



ที่ มนท.ว. 36/1282

23 ธันวาคม 2562

เรื่อง ตอบรับบทความ

เรียน คุณ นันทกฤติ วรรณศิริ

ตามที่ท่านส่งบทความจากงานวิจัย เรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจกับมูลค่าการส่งออก
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบจากไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย” (รหัสบทความ SO123) เพื่อพิจารณา
นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ประจำปี 2563 “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
เข้าสู่เศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล”

บัดนี้ บทความของท่านได้ผ่านกระบวนการพิจารณากลั่นกรองเรียบร้อยแล้ว เห็นสมควรตอบรับบทความ
เพื่อเข้าร่วมนำเสนอในการประชุมวิชาการฯ ในวันศุกร์ที่ 27 มีนาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
วิทยาเขตรังสิต และให้ท่านดำเนินการแก้ไขบทความตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิที่พิจารณาบทความต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.สิทธิพร ประดิษฐ์เรือง)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

สำนักวิจัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

ผู้ประสานงาน : อ.ยุวดี ชูจิตต์ /อ.นิชรา พรสุริวงษ์

โทรศัพท์ : 0-2972-7200 ต่อ 332 , 095 -2265753

E-mail : nbu.conference2019@northbkk.ac.th



เกียรตินับตรณับนให้ไว้เพื่อแสดงว่า

ผลงานวิจัยเรื่อง

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจกับมูลค่าการส่งออกการขนถ่าย

อุปกรณ์และส่วนประกอบจากไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย

โดย นันทกฤติ วรรณศิริ, ดร.กนกพร ช่างจิต, ผศ.ดร.กฤติวิทย์ อัจฉริยะพานิชกุล, ผศ.ดร.ธรรณูชนก เพชรธำมณ

ได้เข้าร่วมนำเสนอในงานประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยพัฒนนครกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๓

ณ มหาวิทยาลัยพัฒนนครกรุงเทพ วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๓

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ ประวดีรุ่งเรือง)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยพัฒนนครกรุงเทพ

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจกับมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และ
ส่วนประกอบจากไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย

THE RELATIONSHIP BETWEEN ECONOMIC FACTORS AND THAI AUTOMOBILES AND
COMPONENTS EXPORT VALUE TO AUSTRALIA

นันทกฤติ วรกานตศิริ¹ กันตพร ช่างชิด² กฤตวิทย์ อัจฉริยะพานิชกุล³ ธีรณชนก เพชรานนท์⁴

¹ นักศึกษาปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

^{2,3,4} อาจารย์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจกับมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิ ซึ่งเป็นข้อมูลประเภทอนุกรมเวลาแบบ รายไตรมาส ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2551 ถึง ไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2560 และ ใช้การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ ด้วยแบบจำลอง Vector Autoregressive (VAR)

ผลการศึกษา พบว่า อัตราเงินเฟ้อของประเทศออสเตรเลียมีการตอบสนองต่อมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย ในทิศทางบวกทั้งหมดตลอดช่วงระยะเวลาช่วงที่ 3 ถึง ระยะเวลาช่วงที่ 10 กล่าวคือเมื่ออัตราเงินเฟ้อของประเทศออสเตรเลียเพิ่มสูงขึ้นจะส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออก รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลียนั้นเพิ่มขึ้นซึ่งมีผลไปตลอดระยะเวลาดังกล่าวตั้งแต่ช่วงที่ 3 จนถึงช่วงระยะเวลาที่ 10 รวมถึงผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศออสเตรเลีย โดยจะมีผลในทิศทางด้านบวกสูงที่สุดใน ระยะเวลาที่ 2 และระยะเวลาที่ 8 ดังนั้นภาครัฐและผู้ผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยทาง เศรษฐกิจเหล่านี้โดยการกำหนดนโยบายและวางแผนการตลาดเพื่อสนับสนุนการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบของไทย

คำสำคัญ: รถยนต์, ส่งออก, ปัจจัยทางเศรษฐกิจ, VAR

Abstract

The purpose of research was to study the economic factors that affecting export value car and component from Thailand to Australia. This research covered the quarterly time series, secondary data from 2008-2017. The results would be analyzed to find relationship among variable by using Vector Autoregressive (VAR) model

The research was found that Australia's inflation has responded to export value car and component from Thailand to Australia. In all positive directions throughout the period 3 to period 10 That is to say, when Australia's inflation increases, it will affect export value car and component from Thailand to Australia have increased, which has been in effect throughout the period from period 3 to period 10. Including Gross Domestic Product in Australia. Which will have the highest positive direction in the period

2 and period 8. Therefore, the government and automotive manufacturers should pay attention to these economic factors by formulating policies and marketing plans to support export car and component of Thailand

Keywords: Car, Export, Economic factors, VAR

บทนำ

เศรษฐกิจไทยในปัจจุบันถือว่าถูกขับเคลื่อนโดยภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะภาคการส่งออกที่ช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้ขยายตัว สินค้าส่งออกของประเทศไทย ปี พ.ศ.2561 ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเป็นอันดับแรก ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ นำรายได้หลักเข้าสู่ประเทศในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยผลิตรถยนต์เพื่อการส่งออกคิดเป็นสัดส่วนกว่า 60% ของการผลิตทั้งหมด สำหรับสถิติการส่งออกสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังตลาดโลก ปี 2560 มีมูลค่า 914,388 ล้านบาท ส่งออกไปยังตลาดหลัก ได้แก่ 1.ออสเตรเลีย 2.ฟิลิปปินส์ 3.อินโดนีเซีย 4.ญี่ปุ่น 5.จีน ทั้งนี้ ตลาดออสเตรเลียมีความสำคัญเป็นอันดับ 1 (กระทรวงพาณิชย์, 2561)

ตลาดรถยนต์ออสเตรเลียได้เผชิญการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ เนื่องจากการย้ายฐานการผลิตของผู้นำตลาดรถยนต์หลักๆ โดยมีสาเหตุสำคัญจากค่าเงินออสเตรเลียที่แข็งค่าขึ้น ประกอบกับค่าจ้างแรงงานที่สูง ทำให้ต้นทุนการส่งออกสูงประกอบกับตลาดรถยนต์ในประเทศที่มีขนาดเล็กจึงไม่สามารถช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายได้ ทำให้ผู้ผลิตเริ่มทยอยลดการผลิตรถยนต์ในประเทศลงจนกระทั่งยกเลิกการผลิตทั้งหมดในปี พ.ศ.2560 สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้ออสเตรเลียจึงนำเข้ารถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์จากต่างประเทศเพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนการผลิตที่ลดลง ปัจจุบัน ผู้ประกอบการรถยนต์ของออสเตรเลียนำเข้าสินค้ายานยนต์และ ส่วนประกอบจากไทย รวมถึงนิยมนำย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศไทย เพื่อผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และนำส่งกลับไปยังไทยที่ออสเตรเลียและส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ เพื่อลดต้นทุนการผลิต โดยอาศัยข้อได้เปรียบของไทยในเรื่องที่ตั้งและการเป็นศูนย์กลางการส่งออกสินค้า ทั้งนี้ออสเตรเลียนำเข้าสินค้าดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (สำนักงานการพาณิชย์และการลงทุนออสเตรเลีย, 2558)

อย่างไรก็ตาม ในรอบหลายปีที่ผ่านมาอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยสามารถส่งออกไปยังตลาดออสเตรเลียได้เป็นมูลค่าที่สูงมากอันเนื่องมาจากข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทย -ออสเตรเลีย (TAFTA) (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2551) แต่ภาวะเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันที่กำลังเผชิญกับสงครามทางการค้า (Trade war) ระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนที่เริ่มชัดเจนและยืดเยื้อ เป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อกวนการขยายตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก ดังนั้นจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่รุนแรงขึ้นจากการถดถอยของเศรษฐกิจโลกอันเนื่อง จากสงครามการค้าระหว่างชาติมหาอำนาจ ทำให้ตลาดส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศต่างๆ มีผลกระทบค่อนข้างมาก โดยเฉพาะออสเตรเลียประเทศคู่ค้าที่ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดกำลังเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงจนรัฐบาลต้องออกนโยบาย มาตรการเพื่อกระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจ ซึ่งปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัว เช่น การเติบโตของรายได้ภาคครัวเรือนที่ลดลง การเจริญเติบโตของการบริโภคชะลอตัวลง เงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำ อัตราการขยายตัวของ GDP ต่ำกว่าคาดการณ์ ซึ่งปัจจัยทางเศรษฐกิจเหล่านี้ย่อมส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญทางด้านการส่งออกและมีผลต่อการพัฒนา

เศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงการแข่งขันการค้าสินค้ารายยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ของไทยในตลาดออสเตรเลีย ในสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ถดถอย จึงเป็นเรื่องที่ควรศึกษาเพื่อให้ทราบถึงศักยภาพทางการค้าและความสามารถในการแข่งขันของสินค้ารายยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบในตลาดออสเตรเลียที่เป็นตลาดสำคัญอันดับหนึ่งของประเทศไทย เพื่อเป็นประโยชน์ ในการกำหนดนโยบาย มาตรการทางการค้าระหว่างประเทศในการพัฒนาการส่งออกในภาค อุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจกับมูลค่าการส่งออกรายยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย

สมมติฐานในการวิจัย

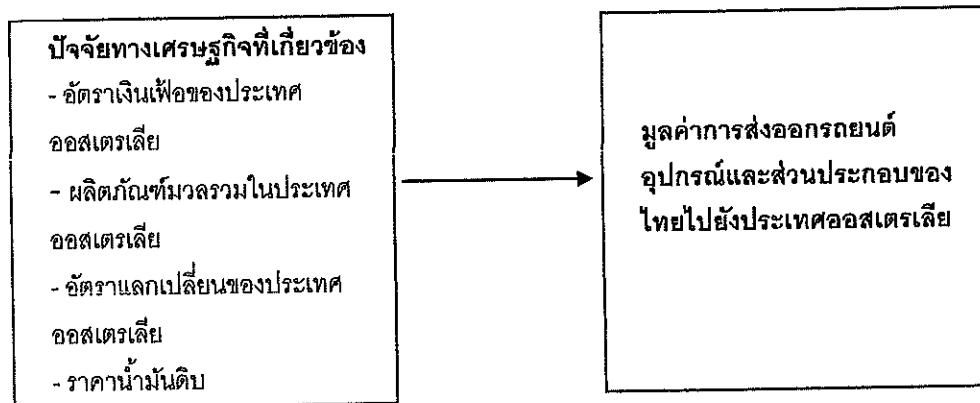
1. อัตราแลกเปลี่ยนบาท : ดอลลาร์ออสเตรเลียมีผลทำให้มูลค่าการส่งออกรายยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลียเพิ่มขึ้น
2. อัตราเงินเฟ้อประเทศออสเตรเลียมีผลทำให้มูลค่าการส่งออกรายยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลียเพิ่มขึ้น
3. ราคาน้ำมันดิบ (ดอลลาร์/บาร์เรล)มีผลทำให้มูลค่าการส่งออกรายยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลียเพิ่มขึ้น
4. ผลิตรถยนต์มวลรวมภายในประเทศออสเตรเลียมีผลทำให้มูลค่าการส่งออกรายยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลียเพิ่มขึ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ภาครัฐสามารถสนับสนุนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลทำให้มูลค่าการส่งออกรายยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยเพิ่มขึ้นได้
2. ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการส่งออกรายยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบไปยังต่างประเทศ สามารถนำผลที่ได้จากการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนการค้าและพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันได้

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษา เรื่อง "ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีความสัมพันธ์กับมูลค่าการส่งออกรายยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย" เนื่องจากตัวแปรเศรษฐกิจทั้ง 4 ตัวมีแนวโน้มส่งผลกับภาคอุตสาหกรรมส่งออกทั้งในประเทศและนอกประเทศของประเทศคู่ค้า ผู้วิจัยจึงกำหนดกรอบแนวคิดในการศึกษาไว้ดังนี้



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ประเทศออสเตรเลีย และประเทศไทย
2. ขอบเขตด้านข้อมูลให้ข้อมูลประเภทอนุกรมเวลาแบบรายไตรมาส ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2551 ถึงปี พ.ศ. 2560
3. ขอบเขตด้านเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่เดือน กันยายน พ.ศ.2561 – ตุลาคม พ.ศ. 2561

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีความสัมพันธ์ต่อมูลค่าการส่งออกรถยนต์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ซึ่งเป็นข้อมูลในประเภทอนุกรมเวลา (Time Series Data) แบบรายไตรมาส ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2551 ถึง ไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2560 เป็นระยะเวลา 10 ปี จำนวนทั้งสิ้น 40 ไตรมาส ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศออสเตรเลีย อัตราแลกเปลี่ยน (บาท : ดอลลาร์ออสเตรเลีย) อัตราเงินเฟ้อของประเทศออสเตรเลีย ราคาน้ำมันดิบ (ดอลลาร์/บาร์เรล) และมูลค่าการส่งออกรถยนต์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

โดยใช้การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ด้วยแบบจำลอง Vector Autoregressive (VAR) เนื่องจากเป็นแบบจำลองที่เหมาะสมทางเศรษฐมิติที่ใช้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ และการศึกษาเชิงพลวัตของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจจากปัจจัยต่างๆ ประกอบด้วย จำนวน 3 ขั้นตอน คือ 1. การทดสอบความนิ่งหรือเสถียรภาพของตัวแปร (Unit root test) โดยใช้วิธี Augmented Dickey-Fuller test (ADF) 2. การเลือกความล่าช้า (Lag) ที่เหมาะสมกับการศึกษาครั้งนี้ ใช้เกณฑ์ Akaike Information Criteria (AIC) 3. การวิเคราะห์ Vector Autoregression (VAR Model) โดย การวิเคราะห์ปฏิกริยาการตอบสนองของต่อความแปรปรวน (Impulse Response Function : IRF)

ผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 การทดสอบ Unit Root Test โดยวิธี Augmented Dickey - Fuller Test (ADF-test)

เพื่อทดสอบว่าตัวแปรต่าง ๆ นั้น ทั้งสามตัวมีความนิ่งหรือไม่ เพื่อป้องกันปัญหา Spurious Regression ในการหาความสัมพันธ์กันของแบบจำลอง VAR

ตารางที่ 1 แสดงผลการทดสอบ Unit Root Test โดยวิธี Augmented Dickey - Fuller Test (ADF-test)

	INF	GDP	EXR	VALUE	OIL
1.ADF Test Statistic	-6.673	-7.435	-4.703	-7.553	-5.587
2.Prop (P-value)	0.0000	0.0000	0.0005	0.0000	0.0000
3.Order Of Integral	I(1)	I(0)	I(1)	I(1)	I(1)

ผลการทดสอบจากรูปที่ได้พบว่า ตัวแปรทั้งห้าตัว ได้แก่ อัตราเงินเฟ้อของออสเตรเลีย (INF) และ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศออสเตรเลีย (GDP), อัตราแลกเปลี่ยน (EXR), มูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย (VALUE), ราคาน้ำมันดิบ (OIL) มีความนิ่งหรือมีความเสถียรภาพและมีคุณสมบัติ Stationary with Trend and Intercept ที่ค่า Lag Length ที่ 0 ณ ระดับนัยสำคัญที่ 0.01 ต่อจากนั้นจึงนำตัวแปรทั้งสี่ตัวมาทดสอบในส่วนที่สองต่อไป

ส่วนที่ 2 การเลือกความล่าช้า (Lag) ที่เหมาะสม การศึกษาที่ใช้เกณฑ์ Akaike Information Criteria (AIC) เป็นเกณฑ์ในการเลือกความเหมาะสมสำหรับใช้พิจารณาจำนวนความล่าช้าหรือ Lag (Asghar Zahid and Abid Irum, 2007)

ตารางที่ 2 แสดงค่า Lag ที่เหมาะสมของตัวแปร

	INF	GDP	EXR	VALUE	OIL
Lag	1	2	4	4	1
AIC	1.094001*	1.320029*	3.079468*	19.89045*	7.438613*

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ : * คือ จำนวนค่า AIC ที่เหมาะสมกับแบบจำลอง

จากตารางด้านบน แสดงค่า VAR Lag Order Selection Criteria ของ Lag ที่เหมาะสมที่สุด ในการประมาณค่าโดยยึดค่าจาก AIC ที่มีค่าน้อยที่สุดในแต่ละตัวแปรนั้นคือ 1.094001*(INF), 1.320029*(GDP), 3.079468*(EXR), 19.89045*(VALUE), 7.438613*(OIL) ตามลำดับ โดยที่ Lag ที่เหมาะสมของแต่ละตัวแปรในการประมาณค่าในครั้งนี้คือ INF เท่ากับ Lag ที่ 1, GDP เท่ากับ Lag ที่ 2, EXR เท่ากับ Lag ที่ 4, VALUE เท่ากับ Lag ที่ 4, OIL เท่ากับ Lag ที่ 1

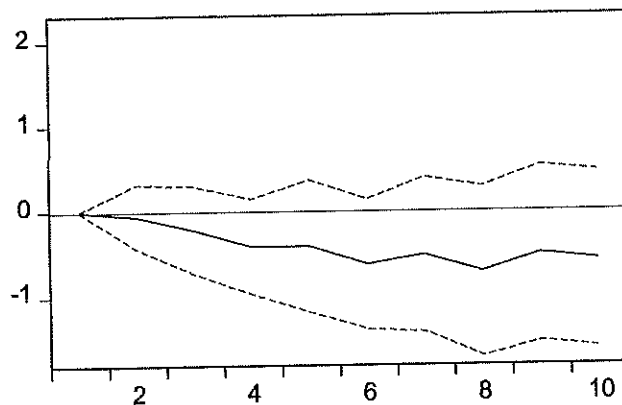
ส่วนที่3 การวิเคราะห์ Vector Autoregression (VAR Model) เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆที่ได้กำหนดไว้ จากนั้นจึงจะทำการวิเคราะห์หาผลเชิงพลวัตเพื่อให้ได้ผลวิเคราะห์ตามที่วางวัตถุประสงค์ไว้ ผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลียแสดงในรูปสมการต่อไปนี้

$$VALUE_t = a_1 + \sum_{i=1}^n A_{1i} VALUE_{t-i} + \sum_{i=1}^n B_{1i} GDP_{t-i} + \sum_{i=1}^n C_{1i} EXR_{t-i} + \sum_{i=1}^n D_{1i} INF_{t-i} + \sum_{i=1}^n E_{1i} OIL_{t-i} + \varepsilon_{1t}$$

โดยการแสดงผลการวิเคราะห์ Impulse Response Function ซึ่งเป็นการแสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรหนึ่งที่ส่งผลไปยังตัวแปรหนึ่งทางพลวัตในแต่ละช่วงเวลาสามารถบอกทิศทางแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและขนาดของผลกระทบ (Shock) ในแต่ละช่วงเวลาว่าเมื่อใดจะกลับเข้าสู่จุดดุลยภาพ ซึ่งจะแสดงให้เห็นปรากฏเป็นรูปภาพและคำอธิบายดังนี้

Response to Cholesky One S.D. (d.f. adjusted) Innovations ± 2 S.E.

Response of EXR to VALUE

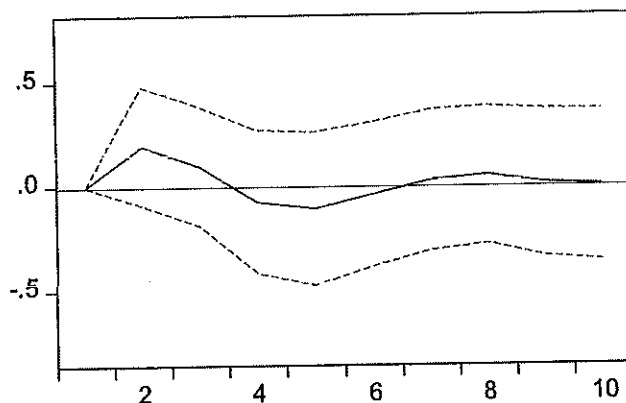


ภาพที่1 แสดงผลการวิเคราะห์ Impulse Response Function ของ EXR ต่อ VALUE

1) การตอบสนองของอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้นจะส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย โดยตั้งแต่ระยะเวลาที่2จนถึงระยะเวลาที่10จะเห็นได้ว่ามีผลในทิศทางติดลบทั้งหมด และจะมีผลที่ติดลบมากที่สุดในระยะเวลาที่8และจะไม่เข้าสู่จุดดุลยภาพหรือก็คืออัตราแลกเปลี่ยนจะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลียตลอดระยะเวลา10ช่วงเวลา

Response to Cholesky One S.D. (d.f. adjusted) Innovations ± 2 S.E.

Response of GDP to VALUE

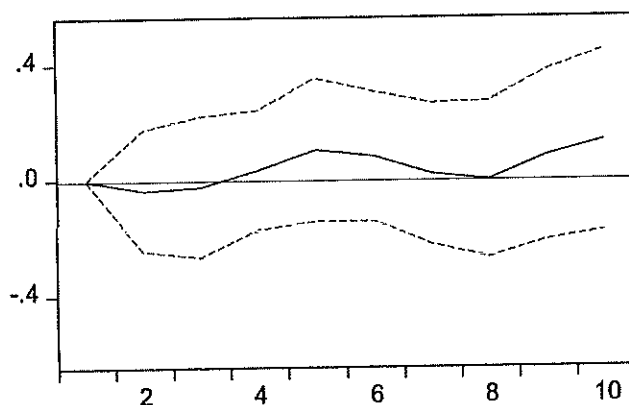


ภาพที่2 แสดงผลการวิเคราะห์ Impulse Response Function ของ GDP ต่อ VALUE

2) การตอบสนองของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศออสเตรเลียที่เพิ่มขึ้นจะส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย โดยจะมีผลในทิศทางด้านบวกสูงที่สุดในระยะเวลาที่2และระยะเวลาที่8 แต่มีผลในทิศทางด้านลบในระยะเวลาดังแต่ช่วงที่4ถึง6และหลังจากช่วงระยะเวลาที่9 เป็นต้นไปก็จะเข้าสู่จุดดุลยภาพหรือก็คือผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจะไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงต่อมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย

Response to Cholesky One S.D. (d.f. adjusted) Innovations ± 2 S.E.

Response of INF to VALUE

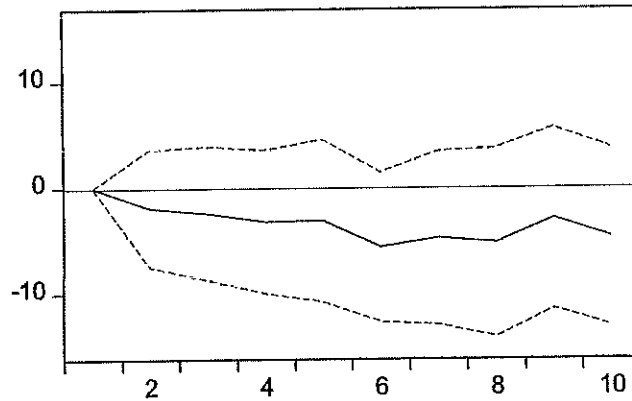


ภาพที่3 แสดงผลการวิเคราะห์ Impulse Response Function ของ INF ต่อ VALUE

3) การตอบสนองของอัตราเงินเฟ้อประเทศออสเตรเลียที่เพิ่มขึ้น จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย โดยตั้งแต่ระยะเวลาที่1จนถึงระยะเวลาที่3จะเห็นได้ว่ามีผลในทิศทางติดลบแต่หลังจากนั้นจะมีผลในทิศทางบวกในระยะเวลาที่4จนถึงระยะเวลาที่10และจะมีผลในทิศทางบวกมากที่สุดในช่วงระยะเวลาที่10

Response to Cholesky One S.D. (d.f. adjusted) Innovations ± 2 S.E.

Response of OIL to VALUE



ภาพที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์ Impulse Response Function ของ OIL ต่อ VALUE

4) การตอบสนองของราคาน้ำมันดิบที่เพิ่มขึ้นจะส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย โดยตั้งแต่ระยะเวลาที่ 1 จนถึงระยะเวลาที่ 10 จะเห็นได้ว่ามีผลในทิศทางติดลบทั้งหมด และจะมีผลที่ติดลบมากที่สุดในระยะเวลาที่ 6 และจะไม่เข้าสู่จุดดุลยภาพหรือก็คือราคาน้ำมันดิบจะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลียตลอดระยะเวลา 10 ช่วงเวลา

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจกับมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยทางเศรษฐกิจทั้งสี่ตัว ได้แก่ อัตราแลกเปลี่ยน อัตราเงินเฟ้อของประเทศออสเตรเลีย ราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศออสเตรเลียมีผลต่อมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลียแตกต่างกันออกไปโดยที่จำแนกได้ 3 รูปแบบดังนี้ 1. มีการตอบสนองต่อมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย ในทิศทางติดลบทั้งหมดตลอดช่วงระยะเวลาช่วงที่ 2 ถึงช่วงระยะเวลาที่ 10 โดยมีปัจจัยทางเศรษฐกิจได้แก่ อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์ออสเตรเลียและราคาน้ำมันดิบ กล่าวได้ว่าเมื่ออัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์ออสเตรเลียและราคาน้ำมันดิบเมื่อเพิ่มสูงขึ้นจะส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรียนั้นลดลงซึ่งจะมีผลตลอดระยะเวลาตั้งแต่ช่วงที่ 2 จนถึงช่วงที่ 10 นั้นเอง 2. มีการตอบสนองต่อมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย ในทิศทางบวกทั้งหมดตลอดช่วงระยะเวลาช่วงที่ 3 ถึงระยะเวลาช่วงที่ 10 โดยมีปัจจัยทางเศรษฐกิจได้แก่ อัตราเงินเฟ้อของประเทศออสเตรเลียกล่าวได้ว่าเมื่ออัตราเงินเฟ้อของประเทศออสเตรเลียเพิ่มสูงขึ้นจะส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรียนั้นเพิ่มขึ้นซึ่งจะมีผลไปตลอดระยะเวลาตั้งแต่ช่วงที่ 3 จนถึงช่วงระยะเวลาที่ 10 และ 3. มีการตอบสนองต่อมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลีย ทั้งในทิศทางติดลบและในทิศทางบวกตลอดช่วงระยะเวลาทั้งหมด 10 ช่วง โดยมีปัจจัยทาง

เศรษฐกิจได้แก่ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศออสเตรเลียกล่าวได้ว่าเมื่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศออสเตรเลียเพิ่มสูงขึ้น ในช่วงแรกจะส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลียนั้นเพิ่มขึ้น จากนั้นช่วงระยะเวลาที่ 4 ถึง 6 จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลียนั้นลดลงและหลังจากนั้นจะค่อยๆปรับเข้าสู่จุดดุลยภาพในช่วงระยะเวลาที่ 9 ถึง 10 หรือก็คือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจะไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงต่อมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลียนตั้งแต่ช่วงระยะเวลาที่ 9 ถึง 10 นั้นเอง

อภิปรายผล

ผลการศึกษาในครั้งนี้ พบว่า ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้แก่ อัตราเงินเฟ้อของประเทศออสเตรเลีย มีผลต่อมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทย ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ปิยพร ประพันธ์พจน์ (2556) ที่พบว่า อัตราเงินเฟ้อภายในประเทศออสเตรเลีย มีความสัมพันธ์กับมูลค่าการส่งออกของสินค้ารถยนต์ ฯ ในทิศทางเดียวกัน แม้ว่าจะใช้วิธีการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร (Panel Cointegration Test) การประมาณค่าโดยวิธีพูลมีนกรุป (Pooled Mean Group Estimator) ซึ่งเป็นวิธีการที่แตกต่างกันก็ตาม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเมื่ออัตราเงินเฟ้อในประเทศออสเตรเลียสูงขึ้นจึงทำให้อาจมีการใช้จ่ายในการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศมากขึ้น ส่วนปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมที่แท้จริงของประเทศออสเตรเลีย ผลการศึกษา พบว่า ตั้งแต่ช่วงระยะเวลาที่ 10 เป็นต้นไป จึงจะไม่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังออสเตรเลีย ในขณะที่ผลการศึกษาของ วงศ์ศักดิ์ พรหมแก้ว (2561) ซึ่งศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยไปประเทศสวิตเซอร์แลนด์ โดยวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Model) ด้วยวิธีการประมาณค่าสมการแบบวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Squares - OLS) ซึ่งใช้วิธีการวิเคราะห์ที่แตกต่างกันพบว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมที่แท้จริงของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ไม่มีความสัมพันธ์กับมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปประเทศสวิตเซอร์แลนด์

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากผลการศึกษาครั้งนี้แสดงให้เห็นว่าปัจจัยทางเศรษฐกิจทุกตัวมีความสำคัญที่จะทำให้อัตราการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลียนั้นเปลี่ยนแปลง ดังนั้นผู้ประกอบการและรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับด้านการส่งออกและส่วนประกอบจึงควรมุ่งเน้นไปที่การจัดการกับปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ทำให้มูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลียเพิ่มมากขึ้นและเพื่อจะได้มองแนวทางและทิศทางของการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลียว่าจะเป็นอย่างไรในอนาคต เพื่อที่จะใช้เป็นการตัดสินใจและดำเนินนโยบายเกี่ยวกับการส่งออกและส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศออสเตรเลียได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลดีต่อประเทศไทยมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2551). FTA คืออะไร, 18 ตุลาคม 2561. <http://www.thaifta.com/thaifta>.
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2559). อุตสาหกรรม 4.0 จุดเปลี่ยนประเทศไทย. <https://www.mmthailand.com>.

สำนักงานการพาณิชย์และการลงทุนออสเตรเลีย. (2558). การผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์ครบวงจร, 2 ธันวาคม 2561. <https://www.austrade.gov.au/Local-Sites/Thailand/Doing-business-with-Australia/Industry-capabilities/Manufacturing>.

Irum, Asghar Zahid and Abid. (2007). *Performance of lag length selection criteria in three different situation*. Qalid-i-Azam University.

ปิยพร ประพันธ์พจน์. 2556. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกสินค้ารถยนต์อุปกรณ์และส่วนประกอบโดยวิธีทูลมีนกรุ๊ป. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วงศ์ศักดิ์ พรหมแก้ว. 2561. ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยไปประเทศสวิตเซอร์แลนด์. คณะเศรษฐศาสตร์. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.