

Umniyah Nur Aprilyah — Just another WordPress site

Pemanfaatan Big Data pada Tokopedia

 [uun](#)  [October 14, 2019](#)  [1 Comment](#)  [Edit](#)



Dalam beberapa tahun terakhir big data banyak digunakan sebagai teknologi yang bisa melengkapi bisnis. Big data memungkinkan bisnis mengelola banyak data dari banyak sumber untuk kemudian bisa dimanfaatkan untuk keperluan analisis laporan dan prediktif. Big data menyimpan potensi yang besar untuk mengubah dan melengkapi bisnis.

Adapun manfaat bigdata pada tokopedia ialah:

- Meningkatkan pengalaman belanja konsumen.

Peran bigdata, menganalisa history pencarian konsumen agar pelaku e-commerce pada tokopedia dapat menampilkan kebutuhan apa yang dibutuhkan oleh konsumennya.

- Personalisasi belanja berdasarkan minat konsumen.

Dengan melakukan analisa pada history konsumen pelaku e-commerce tokopedia dapat memberitahukan kepada konsumen promo dari aktivitas

konsumen sehingga ketika ada promo konsumen tidak perlu lagi mencari barang apa yang di butuhkan.

- Meningkatkan inovasi e-commerce

Dulu pelaku commercial menggunakan diskon untuk menarik konsumen, saat ini pelaku e-commerce pada tokopedia lebih ke pemberian hadiah kepada konsumennya seperti cashback atau poin yang dapat di tukarkan.

Join the Conversation



1 Comment



A WordPress Commenter

October 14, 2019 at 4:00 am —

Hi, this is a comment.

To get started with moderating, editing, and deleting comments, please visit the Comments screen in the dashboard.

Commenter avatars come from [Gravatar](#).

Umniyah Nur Aprilyah, Proudly powered by WordPress.