

SEYAHAT UYGULAMASI ANALİZ DÖKÜMANI

Uygulamamızın çalışma prensipleri: Uygulamaya giriş yaptıktan sonra arama bölümüne seyahat etmek istediğiniz şehir veya ülkeyi girerek o şehir veya ülkedeki otel, restoran ve gezilecek yerler hakkında detaylı bilgiye ulaşabilirsiniz.

Hedef kitlesi: Seyahat uygulamamızın yurtiçi ve yurtdışı seyahatleri planlamaya yönelik olarak tasarlanmıştır ve genellikle 18-45 yaş arası kullanıcıları hedeflemektedir.

Rakipler:

Otel İçin;

BOOKING & AGODA & TRIVAGO & AIRBNB

Restoran İçin;

GRUBİT & ZOMATO & YELP & TRİPADVİSOR

Gezilecek Yerler İçin;

LONELY PLANET & GOOGLE MAPS & FOURSQUARE & TRİPADVİSOR

Uygulamanın amacı: Seyahat uygulamamız, kullanıcıların seyahat ettikleri yerlerde otel, restoran ve gezilecek yerler hakkında bilgi vererek seyahat sırasında kolaylık sağlar.

Uygulamanın hedefleri: Seyahat uygulamamız, kullanıcıların seyahat planlarını kolaylaştırmak ve zaman tasarrufu sağlamak amacıyla tasarlandı. Ayrıca, uygulama, reklam verenlerin reklamlarını göstermek ve bu reklamları tıklatarak para kazanmak amacıyla da kullanılacaktır.

Gerçek hayat problemleri: Seyahat planları yapmak ve seyahat öğeleri satın almak zaman alıcı ve zahmetli bir işlemdir. Bu nedenle, kullanıcılar için seyahat planlarını kolaylaştıran ve seyahatlerinde gezebileceği, konaklayabileceği ve restoranları araştırabileceği ve bunları tek bir yerden yönetebileceği bir uygulama gerekmektedir. Ayrıca, reklam verenlerin reklamlarını göstererek para kazanma ihtiyacı da bir gerçek hayat problemidir.