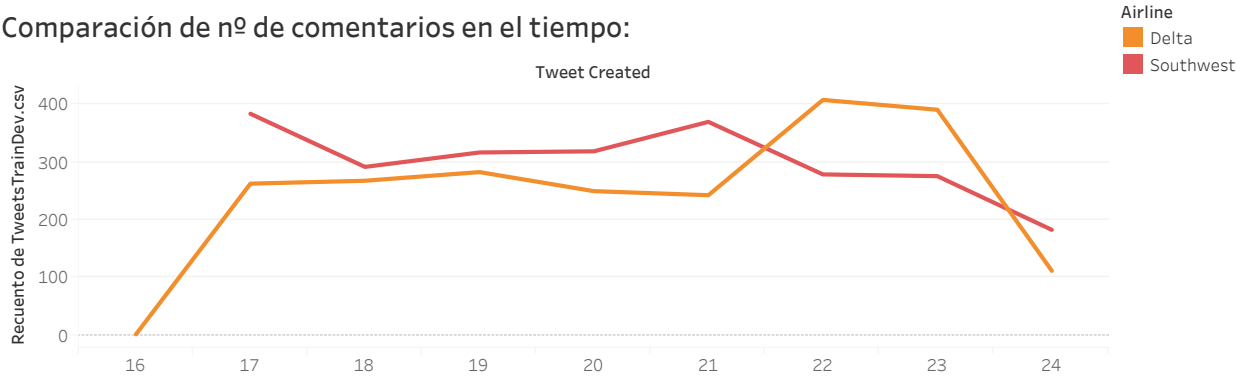
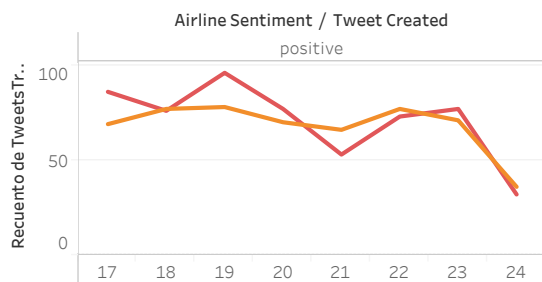


RELACIÓN POSITIVO/NEGATIVO DE LOS TUIITS

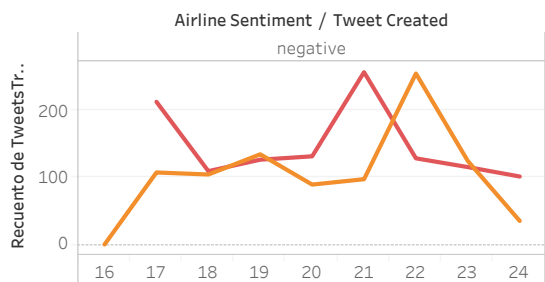
Comparación de nº de comentarios en el tiempo:



Comparación de nº de comentarios positivos en el tiempo:



Comparación de nº de comentarios negativos en el tiempo:



En estas gráficas podemos encontrar los comentarios que se han realizado en Twitter sobre nuestra empresa y nuestros competidores a lo largo de la semana.

Datos a destacar de estas gráficas son los siguientes:

- El día 16 todos los comentarios escritos fueron **negativos** hacia Delta airlines, aunque esto se puede acreditar a la hora de comienzo del recuento.
- El día 21 se puede presenciar muy claramente un **decremento de los comentarios positivos** y un **incremento de los negativos**. El motivo de esta distorsión será evaluado con detalle posteriormente.
- El día 24 hay una caída en el número de comentarios en ambas aerolíneas. Una vez más, esto se puede deber a la hora de finalización del recuento.