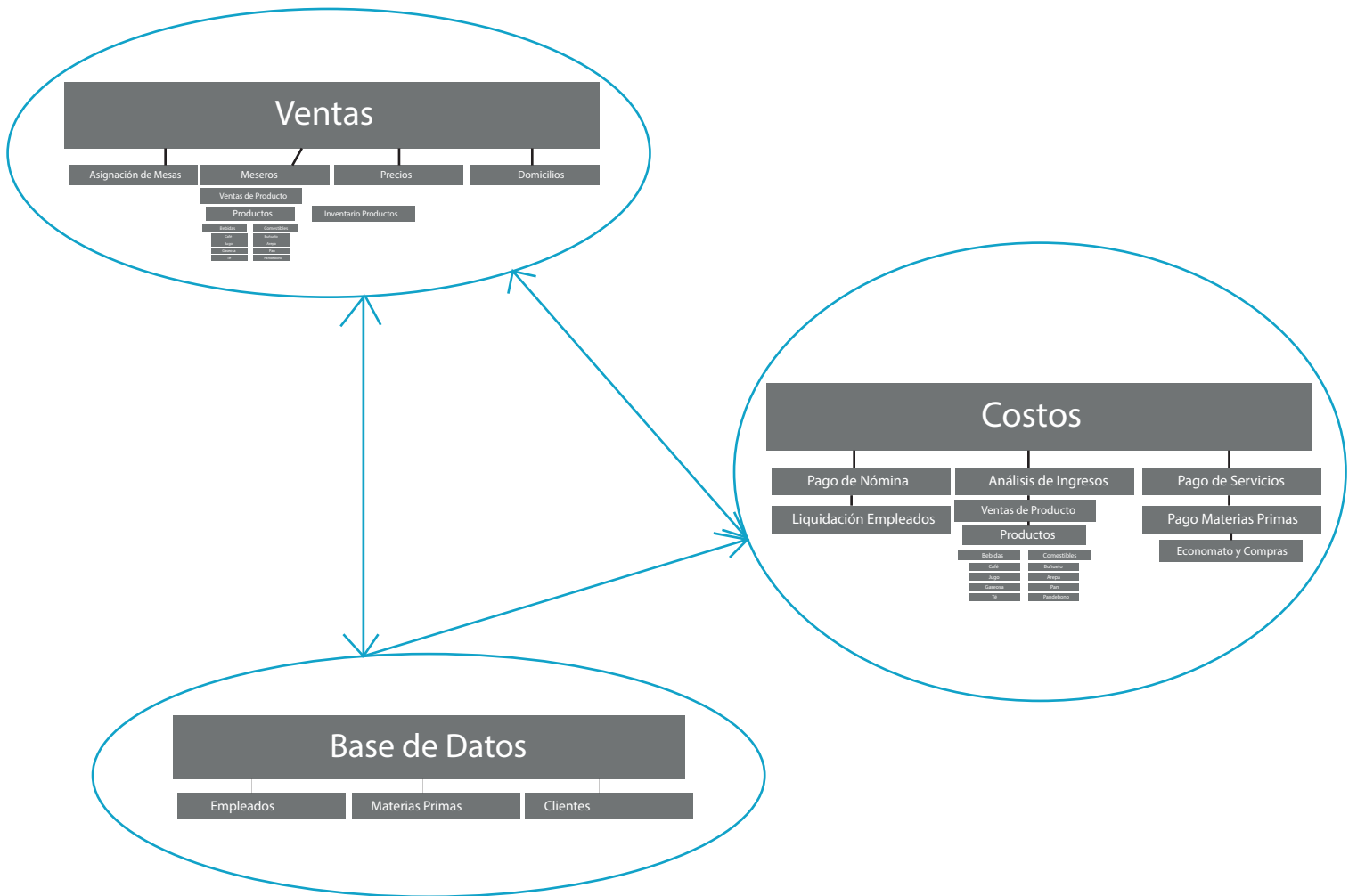


# Arquitectura [MICROSERVICIOS]

para una cafetería

## Interfaz Final de Usuario



En el gráfico superior se plantea el manejo de la estructura por MICROSERVICIOS para una cafetería, donde la comunicación por red de diferentes módulos independientes que llamaremos Microservicios, actúan por si solos intercambiando información entre sí Ej:

Base de datos envía información al microservicio Costos, para poder alimentar los productos a comprar en materias primas, así como el pago de nómina según el número de empleados

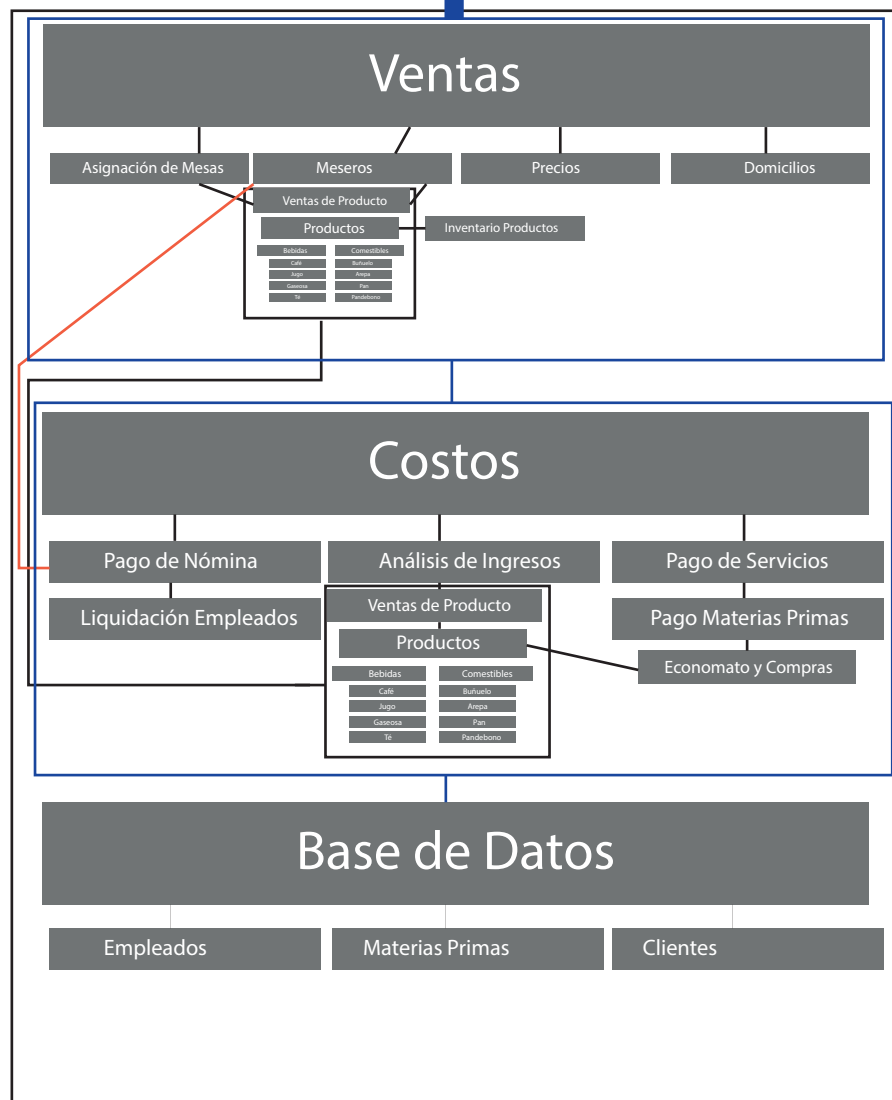
A su vez, Costos comparte información con ventas para realizar el postproceso de ventas y el análisis financiero basado en la cantidad de productos vendidos, los precios y las ganancias recibidas para el establecimiento. Mientras Ventas se encarga de tomar información de Base de Datos y así saber qué empleados realizan qué ventas e intercambiar información con Costos para determinar valor de venta de los productos, enviar las compras a realizar de las materias primas faltantes.

Al final todos se comunican con la interfaz del usuario para que el cliente tenga a su mano todos estos servicios interconectados

# Arquitectura [MONOLITICA]

para una cafetería

## Interfaz Final de Usuario



En el gráfico superior se plantea el manejo de la estructura MONOLÍTICA para una cafetería, donde existe una correlación desde la base de datos tomando empleados, materias primas y clientes, directamente a los costos, donde unos submódulos procesan pago de nómina, análisis de ingresos, pago de servicios, pago de materias primas y se procesan las ventas de producto para su análisis financiero. Así mismo este módulo recibe información del módulo de ventas de usuario, donde la asignación de mesas está directamente relacionada con las ventas de producto (por dichas mesas), así mismo los meseros se relacionan con el pago de nómina, y el submódulo "venta de productos" contenido dentro de costos recibe la información desde el homónimo en el módulo de ventas, los precios se relacionan en ventas con base en la información que se intercambia desde Materias primas y un submódulo final que alimenta ventas a través de domicilios.