

ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

14 de octubre de 2022

En el siguiente enunciado se describe un sistema de información. Obtener el **modelo de casos de uso y la jerarquía de actores** correspondientes al sistema de información descrito. **Por cada caso de uso y cada relación se debe indicar el número del párrafo o párrafos utilizados para su deducción. Cada actor debe ir acompañado de una descripción.**

1. La empresa Saldoski dedicada a la gestión de grandes superficies comerciales nos ha solicitado el desarrollo de un nuevo supermercado web: **Kompras.net**.
2. **Kompras.net** contará con una página web que servirá como punto de entrada para todas las personas que deseen utilizar el sistema. En esta página web las personas que deseen usar el sistema podrán proporcionar sus datos personales para darse de alta. Al darse de alta recibirán un correo electrónico con un identificador y una contraseña.
3. Usando el identificador y la contraseña la gente podrá acceder a **Kompras.net** desde su página principal. La primera vez que accedan deberán modificar la contraseña que se les proporcionó por correo electrónico. Si una persona se identifica incorrectamente tres veces consecutivas, se le solicitará el DNI y se le enviará un correo electrónico con su nueva contraseña, que deberá modificar obligatoriamente en la próxima ocasión que se identifique en **Kompras.net**.
4. Cuando una persona acceda a **Kompras.net** como cliente, tendrá la opción de consultar sus datos personales y si lo desea, podrá modificarlos. Otra opción disponible para los clientes será la de realizar un pedido al supermercado. Para ello, podrán ir navegando entre todos los productos e ir añadiéndolos al carrito. Cada vez que se añada un producto al carrito se preguntará si se desea finalizar el pedido o continuar con la compra. Si se pulsa la opción de finalizar el pedido se enviará por correo electrónico un resumen del pedido realizado y los detalles de la entrega.
5. **Kompras.net** permitirá que quien haya entrado al sistema como cliente consulte en cualquier momento qué productos están en oferta durante ese día. Pero, además, para asegurar que las ofertas no pasan desapercibidas, siempre que alguien acceda al sistema como cliente, se le mostrarán las ofertas del día. Y también, cuando vaya a realizar un pedido, lo primero que se hará es mostrarle cuáles son las ofertas de ese día. Además, sin necesidad de identificarse, la página principal de **Kompras.net** también mostrará cuáles son los productos en oferta ese día. De ese modo, se fomentará que la gente adquiera los productos que a Saldoski más le interesa vender.

6. Al entrar a **Kompras.net**, si hay productos en el carrito de un pedido sin finalizar, aparecerá un mensaje ofreciendo la posibilidad de finalizarlo en ese momento. Si se pulsa que sí, se finalizará el pedido y se enviará por correo electrónico el resumen de este y la fecha y hora de entrega aproximada.
7. Saldoski quiere que gente reacia a comprar por internet pueda hacer la compra sin acudir físicamente al supermercado. Por ello, **Kompras.net** permitirá darse de alta en el sistema y realizar la compra con llamadas telefónicas.
8. Para darse de alta por teléfono, alguien de Saldoski atenderá la llamada, recogerá los datos personales y los introducirá en el sistema. Quien se dé de alta recibirá un correo electrónico con un identificador y una contraseña.
9. Cuando alguien llame para hacer la compra, el personal de Saldoski le solicitará su identificador e irá anotando qué productos y en qué cantidad desea adquirir. Al comenzar el proceso de compra, se mostrará al personal de Saldoski qué ofertas hay ese día y deberá comunicárselas verbalmente a la persona que ha llamado. Los pedidos realizados de manera telefónica se finalizarán en la propia llamada y al hacerlo se enviará un correo electrónico con el resumen del pedido realizado y los pormenores de la entrega. En los pedidos realizados por teléfono quedará indicado qué persona de Saldoski atendió la llamada por si hubiera alguna reclamación.
10. El personal de Saldoski también accederá a **Kompras.net** desde su página principal usando el usuario y la contraseña que le proporcionaron al formalizar el contrato con la empresa.
11. Una vez que hayan accedido a **Kompras.net**, el personal podrá gestionar el catálogo de productos que oferta el supermercado. Para ello, se le mostrará un listado con los productos divididos en las distintas categorías: frescos, perfumería, hogar, etc. Además, en la parte superior de dicho listado el personal dispondrá de un sistema de búsqueda y de filtros que le facilitará el encontrar un producto en concreto.
12. Seleccionando uno de los productos del listado, se podrá eliminar del catálogo, modificar sus datos o indicar que ese producto va a ponerse en oferta. Al indicar que un producto va a estar en oferta deberá indicarse el día de inicio y el día de fin de la oferta.
13. Debajo del listado de productos del catálogo habrá un botón que permitirá añadir nuevos productos al catálogo. Cada vez que se añada un nuevo producto al catálogo, automáticamente se enviará un correo electrónico a todas las personas registradas en el sistema para anunciar el nuevo producto.
14. En su menú principal, el personal de Saldoski también encontrará una opción para consultar las ofertas en vigor en ese momento y otra para obtener un listado con las ofertas que entrarán en vigor en el futuro. Accediendo a cualquiera de las futuras ofertas, se podrá eliminar del sistema o modificar su información. Si se modifica la fecha de inicio de una oferta que fuera a entrar en vigor en menos de 7 días, **Kompras.net** enviará un correo electrónico avisando del cambio a todas las personas registradas en el sistema.