

BIBLIO

Carlos Lomas

GRAFÍA

El conjunto de referencias bibliográficas que se ofrecen a continuación aluden a trabajos de diversa índole y enfoque sobre los sistemas y códigos de la comunicación icónica. No se contempla aquí ni el abundante repertorio bibliográfico sobre los medios de comunicación de masas como soportes de la información a gran escala ni sobre los discursos que se articulan a través de estos canales y que son con frecuencia objeto de investigación monográfica (el cómic, la fotonovela, la imagen plástica, fotográfica, cinematográfica, interactiva; artificial, televisiva, holográfica, publicitaria...). En consecuencia, como criterio general, no aparecen, salvo que estén citados a lo largo del artículo, ni trabajos de conjunto sobre los media ni monografías que, desde ópticas neurobiológicas, sicológicas, sociológicas, semióticas, lingüístico-semiológicas o tecnológicas, abordan el análisis de los discursos icónicos insertos en los sistemas de la comunicación de masas.

Hemos pretendido que la bibliografía citada fuera, si no exhaustiva, sí suficientemente significativa y accesible, por lo que toda ella está en castellano, salvo un libro y un artículo.

Dada la variedad de enfoques y contenidos y atendiendo al tono dominante de lo editado (divulgativo o de iniciación, teórico o didáctico) estableceremos, sin duda de forma un tanto arbitraria, al final de cada cita técnica una abreviatura entre paréntesis que sirva al futuro lector de orientación sobre el tono de lo editado. Las abreviaturas serán en consecuencia:

- (D) Tono divulgativo, introductorio o de iniciación
- (T) Tono teórico, de denso contenido conceptual
- (E) Tono didáctico, orientado hacia aplicaciones educativas en el aula.

AICHER, Otl y KRAMPEN, Martin: *Sistemas de signos en la comunicación visual*. Gustavo Gili. Barcelona 1979 (T).

ALBERS, Josef: *La interacción del color*. Alianza. Madrid 1979 (T y D).

ALONSO, Manuel y MATILLA, Luis: *Imágenes en libertad* (2 volúmenes). Nuestra Cultura. Madrid 1980 (D). Agotado. Reeditado por Ceac, Barcelona 1980, bajo el título *Imágenes en acción*.

ALONSO ERAUSQUIN, Manuel, MATILLA, Luis y VAZQUEZ FREIRE, Miguel: *Los telenovelas*. Laia. Barcelona 1981 (E).

APARICI, Roberto y GARCIA-MATILLA: Agustín: *Lectura de imágenes*. La Torre. Madrid 1987 (D y E).

ARNHEIM, Rudolf: *Hacia una psicología del arte. Arte y entropía*. Alianza. Madrid 1980 (T).

ARNHEIM, Rudolf: *El pensamiento visual*. Paidós, Barcelona 1986 (T).

ARNEHIM, Rudolf: *Arte y percepción visual. Psicología del ojo creador*. Alianza. Madrid 1979 (T).

BALADA MONCLUS, M. y JUANOLA TERRADELLAS, R. *La educación visual en la escuela*. Paidós. Barcelona 1987 (E).

BARONI, Daniele: *Diseño Gráfico*. Folio. Barcelona 1989 (T).

BARTHES, Roland: "Retórica de la imagen". En *La semiología, Tiempo Contemporáneo*. Buenos Aires 1970 (T).

BARTHES, Roland: *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces*. Paidós. Barcelona 1986 (T).

BARTHES, Roland: *La aventura semiológica*. Paidós.

Barcelona 1990 (T).

BENVENISTE, Emile: *Problemas de lingüística general*. Siglo XXI. México 1974 (T).

BERIO, Jordi: *Teoría social de la persuasión Mitre*. Barcelona 1983 (T).

- BERSTEIN, Basil: *Clase social, lenguaje y socialización*. Akal (Educación y Sociedad, nº 4). Madrid 1986 (T).
- BERIO, Jordi: *Teoría social de la persuasión*. Mitre. Barcelona 1983 (T).
- BETTETINI, Gianfranco: *La conversación audiovisual. Problemas de la enunciación filmica y televisiva*. Cátedra. Madrid 1986 (T).
- BOURDIEU, Pierre: *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Taurus. Madrid 1988 (T).
- BOZAL, Valeriano: *Mimesis: la imagen y las cosas*. Visor. Madrid 1987 (T).
- BRAUDRILLARD, Jean: *Cultura y simulacro*. Kairós. Barcelona 1984 (T). CIRLOT, Juan Eduardo: *Diccionario de simbolos*. Labor. Barcelona 1987 (D).
- CONTE, M. Elisabeth: *La lingüística testuale*. Feltrinelli. Milán 1977 (T). DELEUZE, Gilles: *La imagen en movimiento* (2 volúmenes). Paidós. Barcelona 1986 (T).
- DIJK, van T.: *La ciencia del texto*. Paidós. Barcelona 1983 (T).
- DOELKER, Christian: *La realidad manipulada*. Gustavo Gili. Barcelona 1982 (T).
- DONDIS, D. A.: *La sintaxis de la imagen*. Introducción al alfabeto visual. Gustavo Gili. Barcelona 1985 (T y E).
- ECO, Umberto: *Lector in Fabula*. Lumen. Barcelona 1982 (T).
- ECO, Umberto: *La estructura ausente*. Introducción a la semiótica. Lumen. Barcelona 1972 (T).
- ECO, Umberto: *Tratado de semiótica general*. Lumen. Barcelona 1981 (T). ECO, Umberto: *Apocalípticos e integrados*. Lumen. Barcelona 1968 (T).
- FAGES, J. B. y PAGANO, Ch: *Diccionario de los medios de comunicación. Técnica, Semiología, Lingüística*. Fernando Torres. Valencia 1978 (D).
- FONT, D.: *El poder de la imagen*. Salvat. Barcelona 1985 (D).
- FOUCAULT, Michel: *Esto no es una pipa* (Ensayo sobre Magritte). Anagrama. Barcelona 1981 (T).
- FRISBY, John P.: *Del ojo a la visión*. Alianza. Madrid 1987 (T).
- GARCIA SANCHEZ, José Luis: *Lenguaje audiovisual*. Alhambra. Madrid 1987 (E).
- GIL CALVO, Enrique: *Los depredadores audiovisuales. Juventud urbana y cultura de masas*. Técnicos. Madrid 1985 (D).
- GIACOMANTONIO, Marcello: *La enseñanza audiovisual*. Gustavo Gili. Barcelona 1979 (E).
- GOMBRICH, E. H.: *La imagen y el ojo. Nuevos estudios sobre la psicología de la representación pictórica*. Alianza. Madrid 1987 (T). GREIMAS-COURTES: *Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje*. Gredos. Madrid 1982 (T y D).
- GUBERN, Román: *Mensajes icónicos en la cultura de masas*. Lumen. Barcelona 1974 (T).
- GUBERN, Román: *La imagen pornográfica y otras perversiones ópticas*. Akal. Madrid 1989 (T).
- KANDINSKY, Vasili V.: *Punto y línea sobre el plano. Contribución al análisis de los elementos pictóricos*. Labor. Barcelona 1984 (T).
- KLEE, Paul: *Bases para la estructuración del arte*. Premia Editora. México 1981 (T).
- KNAPP, M. L.: *La comunicación no verbal*. Paidós. Barcelona 1982 (T y D).
- LAZOTTI FONTANA, Lucía: *Comunicación visual y escuela. Aspectos psicopedagógicos del lenguaje visual*. Gustavo Gili. Barcelona 1983 (E).
- LOTMAN, J.: *Semiótica de la cultura*. Cátedra. Madrid 1979 (T).
- LUKACS, Georg: *Estética* (4 vols.). Grijalbo. México 1967 (I).
- MARTIN, Michel: *Semiología de la imagen y pedagogía. Por una pedagogía de la investigación*. Narcea. Madrid 1987 (E).
- MC LUHAN, Herbert Marshall: *La galaxia Gutenberg. Génesis del homo typographicus*. Aguilar. Madrid 1972 (T).
- MC LUHAN, Herbert Marshall: *La comprensión de los medios como extensiones del hombre*. Diana. México 1968 (T).
- MC LUHAN, Marshall y FIORE, Quentin: *El medio es el mensaje. Un inventario de efectos*. Paidós Ibérica. Barcelona 1987 (T).
- MENNA, Filiberto: *La opción analítica en el arte moderno*. Gustavo Gili. Barcelona, 1977 (T).
- MERODIO, Isabel: *Otro lenguaje: La enseñanza de la expresión plástica*. Etapa 12-16 años. Narcea. Madrid 1987 (E).
- METZ, Christian: "Más allá de la analogía, la imagen". En *Ánalisis de las imágenes*. Tiempo contemporáneo. Buenos Aires 1972 (T). MOLES et alt.: *La Comunicación y los Mass Media*. Mensajero, Bilbao 1975 (T y D).
- MOLES, Abraham y JANISZEWSKI, Luc: *Grafismo Funcional*. Ceac. Madrid 1990 (D).
- MORA, Gilles: "Le projet photographique". En *Les Cahiers de la Photographie*, nº 8 (T). MORAGAS, Miquel de: *Semiótica y comunicación de masas*. Península. Barcelona 1980 (T).
- MORRIS, Charles: *Signos, lenguaje y conducta*. Losada. Buenos Aires 1962 (T).
- MUNARI, Bruno: *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica*. Gustavo Gili. Barcelona 1985. (T y E).
- MUNARI, Bruno: *El arte como oficio*. Labor. Barcelona 1968 (D).
- ODRIOSOLO FANJUL, Mª T. y SAINT-BOIS LARREGAIN, A.: *Imagen, Lengua y Comunicación*. MEC. Madrid 1989 (E).
- PANOFSKY, Erwin.: *Estudios sobre iconología*. Alianza. Madrid 1971 (T).
- PENINOU, Georges: *Semiótica de la publicidad*. Gustavo Gili. Barcelona 1976 (T).
- PIERCE, J. R.: *Símbolos, señales y ruidos*. Revista de Occidente. Madrid 1962 (T).
- PIGNOTTI, Lamberto: *La Super Nada. Ideología y lenguaje de la publicidad*. Fernando Torres. Valencia 1976 (T).
- RODRIGUEZ DIEGUEZ, J. L.: *Las funciones de la imagen en la enseñanza*. Gustavo Gili. Barcelona 1978 (E).
- SABORIT, José: *La imagen publicitaria en televisión*. Cátedra. Madrid 1988 (T).
- SANTOS GUERRA, Miguel Angel: *Imagen y educación*. Anaya. Madrid 1984 (E).
- SATUE, Enric: *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Alianza 1988 (D).
- SAUSSURE, Ferdinand de: *Curso de Lingüística General*. Losada. Buenos Aires 1971 (T).
- SCHMIDT, S. J.: *Teoría del Texto*. Cátedra. Madrid 1978 (T).
- SOLANA DONOSO, Jesús: *Diseño, arte y función*. Salvat. Madrid 1985 (D).
- SCHMIDT, M.: *Cine y vídeo educativo*. MEC. Madrid 1987 (E).
- VARIOS: *La imagen. Curso de iniciación a la lectura de la imagen y al conocimiento de los MAV* (2 volúmenes).
- UNED (E). VILCHES, Lorenzo: *La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión*. Paidós. Barcelona 1986 (T).
- VICHES, Lorenzo: *Teoría de la imagen periodística*. Paidós. Barcelona 1987 (T).
- VICHES, Lorenzo: *Manipulación de la información televisiva*. Paidós, Barcelona 1989. (T).
- VICTOROFF, David: *La publicidad y la imagen*. Gustavo Gili. Barcelona 1980 (T).
- WITTGENSTEIN, L.: *Tractatus logico-philosophicus*. Alianza. Madrid 1973 (T). VOLPE, Galvano della: *Historia del gusto*. Visor. Madrid 1987 (T).
- ZUNZUNEGUI, Santos: *Mirar la imagen*. Universidad del País Vasco 1985 (T y D).
- ZUNZUNEGUI, Santos: *Pensar la imagen*. Cátedra. Madrid 1989 (T y D).

Toda esta bibliografía -y algunos títulos más- está debidamente comentada por mí en edición mecanografiada (CEP de Gijón)