

LENGUAJES

LA FORMACIÓN DE LA CONSCIENCIA*

I

a formación de la *consciencia*, es decir, de un saber acerca de nosotros mismos y de nuestra relación con los demás, las cosas y la capacidad de proyectar nuestra finalidad libremente escogida, está condicionada por la pertenencia a un segmento determinado de la sociedad, dentro de un segmento determinado del mundo. A continuación intervienen factores modificadores de esa conciencia espontánea como la sabiduría convencional de nuestra familia, clase, barrio, entorno social inmediato. Luego llega el aparato informativo de la Educación General Básica, algunas veces la educación media y finalmente la superior, aparatos teledirigidos, con escaso margen para la maniobra distanciadora y crítica del sistema establecido dedicado a dar a nuestra conciencia la misma finalidad decretada por el supuesto bien común.

Para la inmensa mayoría de los seres humanos, terminada la Educación General Básica, su conciencia va a depender del choque directo con lo real y de los medios de información. De ahí la importancia de que en las escuelas se enseñe a *leer* los medios de comunicación, es decir, a descodificarlos. Ortega y Gasset sostenería que aprender a leer y escribir es fundamental y difícil, sobre todo si se aprende *de verdad* a leer y escribir. No basta con controlar el alfabeto y saber descodificar sus combinaciones, sino que hace falta entender lo que se lee y lo que se escribe. Ante los medios de comunicación, y muy especialmente en el caso de la televisión, el habitante de la caverna, culturalmente disminuido e infradotado para oponerse críticamente al mensaje, puede acabar siendo esclavo de la finalidad del medio, que no es otra que integrar al receptor dentro de la jerarquía de valores de los propietarios del medio, sea público o privado.

Si aprender a leer y escribir implica el conocimiento del alfabeto, aprender a leer los medios de comunicación implicaría conocer los códigos lingüísticos de esos medios. Tienen su lenguaje específico y su metalenguaje y normalmente se puede pasar la vista varias veces por un mismo periódico o escuchar repetidamente una emisión de radio o reproducir un vídeo sin que acabemos de leer bien lo que nos han propuesto y que sin embargo nos ha influido. En la página de un diario, las palabras reproducidas no son *todo el lenguaje*, sino que el tamaño de la información, el titular, la ubicación de la noticia, la reiteración, la omisión, la jerarquía selectiva de valores informativos son lenguaje. En un programa radiofónico no sólo la palabra emitida es lenguaje. También lo es la eufonía del locutor, la sustancia de su voz, la sintonía, los acompañamientos musicales, las cuñas radiofónicas, los silencios. Las imágenes de televisión no son neutrales. La luz, como el cine, es su material lingüístico fundamental y lo que se quiere ofrecer como negativo está iluminado en negativo. También todo eso es lenguaje, código, a la espera del buen descodificador que lo descodifique.

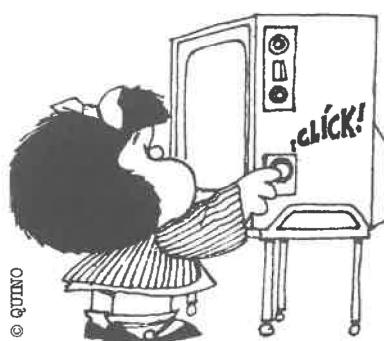
Si hacemos un análisis de contenido de los medios dominantes se percibe unicidad de motivaciones y finalidades en la transmisión de jerarquía de valores, aunque aparentemente unos medios se enfrenten a otros por las audiencias estrictamente mediáticas o por las audiencias electorales. Un medio puede apostar por una formación política, y los demás por otras, pero la visión de lo humano, de lo histórico, de la finalidad de la relación entre lo humano y lo histórico, es esencialmente la misma.

Si aún queda una cierta capacidad de fijar criterios progresistas en la educación, que se aplique a introducir la enseñanza obligatoria de la descodificación mediática. A los niños de hoy, ciudadanos pasivos o activos del mañana, les interesaría saber qué sentido tienen las sombras de verdades que les transmiten y sobre todo si se corresponden con sus propias necesidades.

MANUEL VÁZQUEZ MONTALBÁN**

(*) Fragmento de *Panfleto desde el planeta de los simios*.

(**) Manuel Vázquez Montalbán es escritor y periodista.



SIGNOS

TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA EDUCACIÓN

¿Qué es lo que realmente se enseña y se aprende en las aulas? ¿Cómo se selecciona y distribuye el conocimiento cultural en la sociedad y en la escuela? ¿Qué lugar ocupan en todo aprendizaje los significados culturales de los alumnos y de las alumnas y cómo aprenden? **SIGNOS** es una revista trimestral de teoría y práctica de la educación comprometida desde sus orígenes (allá por 1990) con una indagación crítica sobre lo que se dice y lo que se hace en las aulas. Desde sus páginas intenta contribuir no sólo a la mejora de las competencias *técnicas* de los enseñantes sino también a fomentar una evaluación crítica de las normas y hábitos que rigen nuestras sociedades y que hacen posible la desigualdad y la discriminación entre las personas. Si te identificas con estas intenciones, suscríbete (o suscribe a tu centro educativo)¹.

(1) En esta época de congelaciones salariales y de ajustes económicos para la educación pública, **SIGNOS** congela y ajusta su cuota de suscripción anual, cuya cuantía (4.500 pts.) es igual a la del año 1996



SUSCRÍBETE!



ENVÍA ESTE BOLETÍN A BTP, DISTRIBUCIONES (CORTIJO, 56 - 33212 GIJÓN) O LLAMA AL TELÉFONO (98) 532 32 23

Deseo suscribirme a la revista **SIGNOS** a partir del número 20

- Suscripción ANUAL al precio de 4.500 ptas.
- Envío contrarreembolso de los números: 3, 4, 5/6, 7, 8/9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 y 19 (rodea con un círculo los que deseas). Precio: 1.600 ptas. cada uno más gastos de envío, salvo el número 8/9, cuyo precio es 3.000 ptas.
Nombre..... Apellidos Domicilio
Tel. () C. P. Población Provincia
- Domiciliación Bancaria: Banco/Caja Agencia núm. C/C
- Libreta Población Titular.....
(Rellenar y firmar la autorización adjunta)
- Cheque nominativo núm..... a favor de BTP DISTRIBUCIONES
- Giro postal núm..... dirigido a BTP DISTRIBUCIONES
C/C. 0020957708 de la Caja Postal de Gijón (Oficina 5223)

BOLETÍN DE DOMICILIACIÓN BANCARIA

Nombre y Apellidos

Código Cuenta Cliente. Entidad | | | | Oficina | | | | DC | | | Cuenta | | | | | | |

Banco/Caja Agencia núm. Calle/Pza.

Población..... Provincia Titular de la Suscripción

(En el caso de que sea otro el de la cuenta)

Les ruego atiendan, con cargo a mi cuenta/libreta y hasta nueva orden, los recibos que periódicamente presentará BTP DISTRIBUCIONES para el pago de mi suscripción a la revista **SIGNOS**. Atentamente,