

# Teste de usabilidade

É mais legal do que parece

**Rodrigo Maia**  
Estratégia de produto  
Design de experiência (UX)





VOCE<sup>^</sup> ≠ USUÁRIA



Hipóteses  
atuais

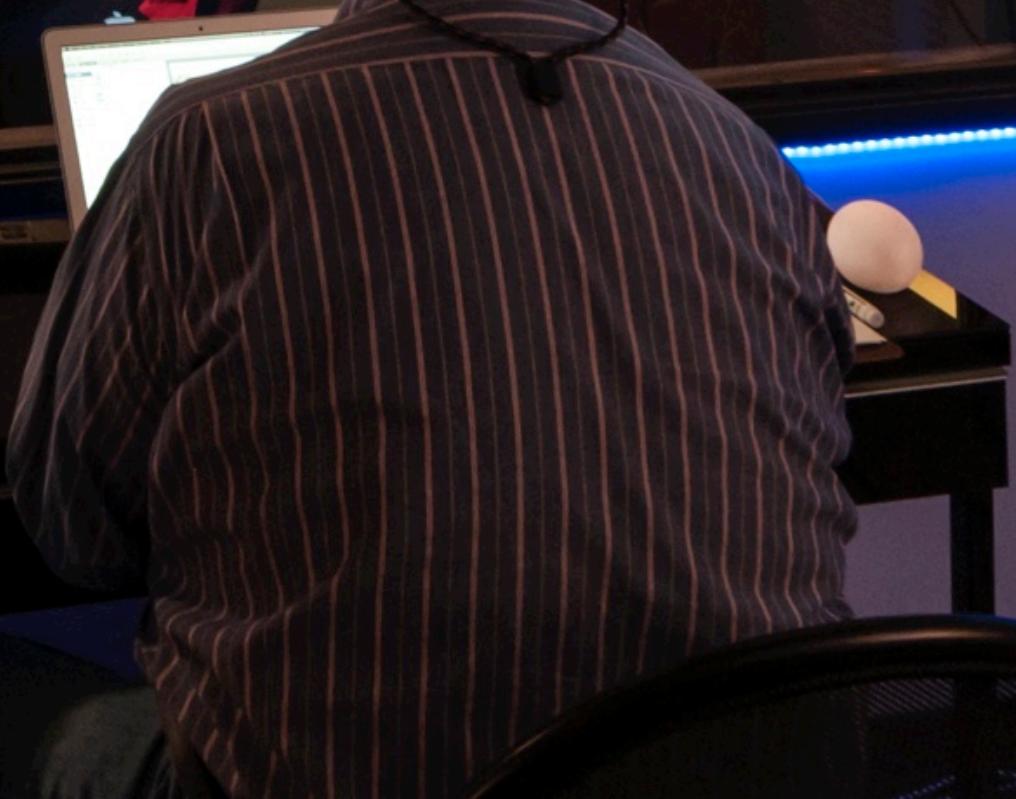


Gerar novas  
hipóteses

aetna

## Pharmacy & Prescription Drugs

Helping you get the right medicine, at the right cost



MODERADO

PRESENCIAL

~  
NÃO MODERADO

REMOTO

# 0 que testar x 0 que NÃO testar

- Clareza de informação
- Fluxos de interação/navegação
- Afinidade com a linguagem (textual ou visual)
- Satisfação com a experiência
- Preferências e percepções das pessoas
- Bugs
- Requisitos (diretamente)
- Performance
- Preço

# PROCESSO

# 1. OBJETIVOS

Registered users login

## Quick sign up form

over 18's only!

I'm a

Man looking for a Woman

First name

No nicknames

Date of birth

Day

Month

Year

Your contact details are kept private and are not given to any third party. Your real name is never displayed

Email address

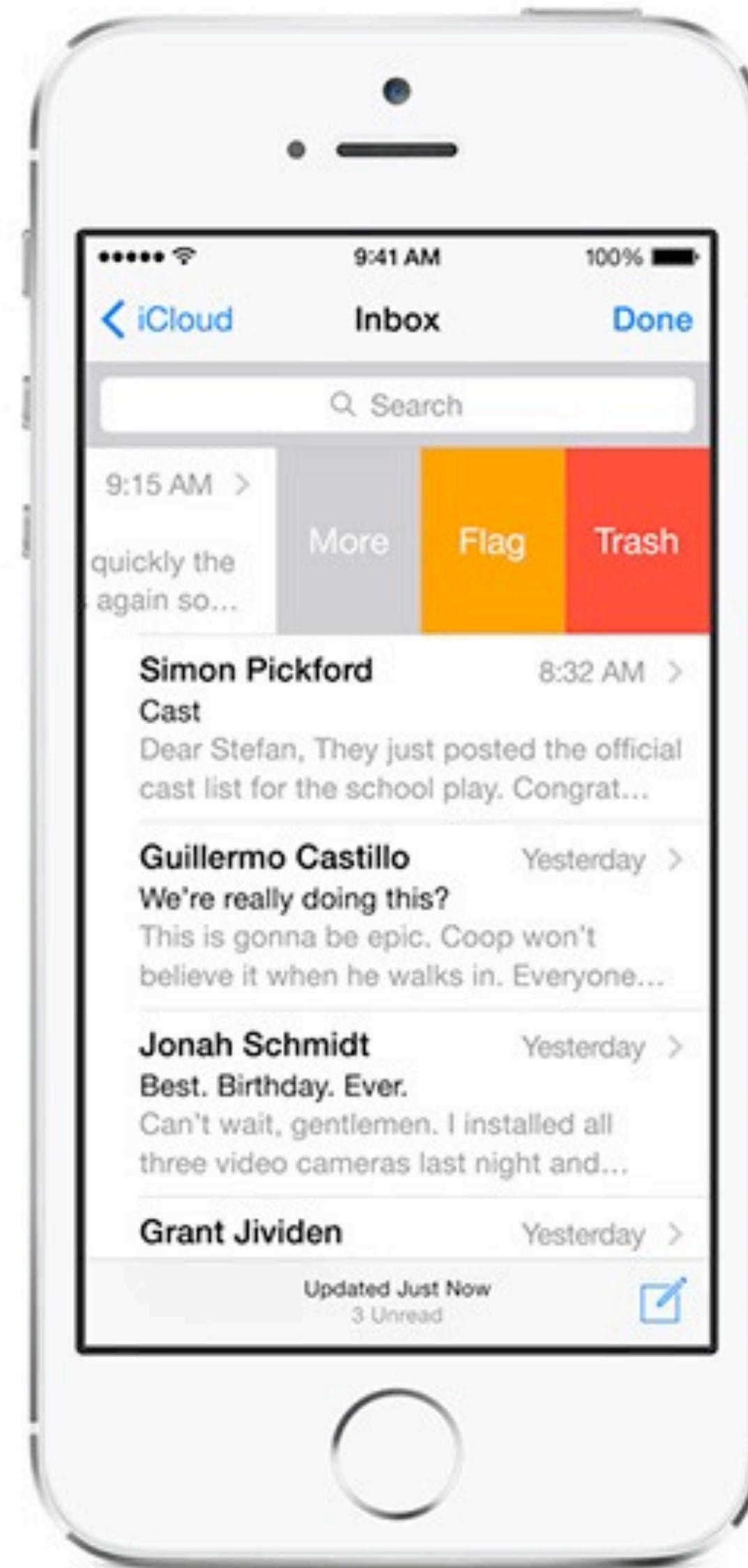
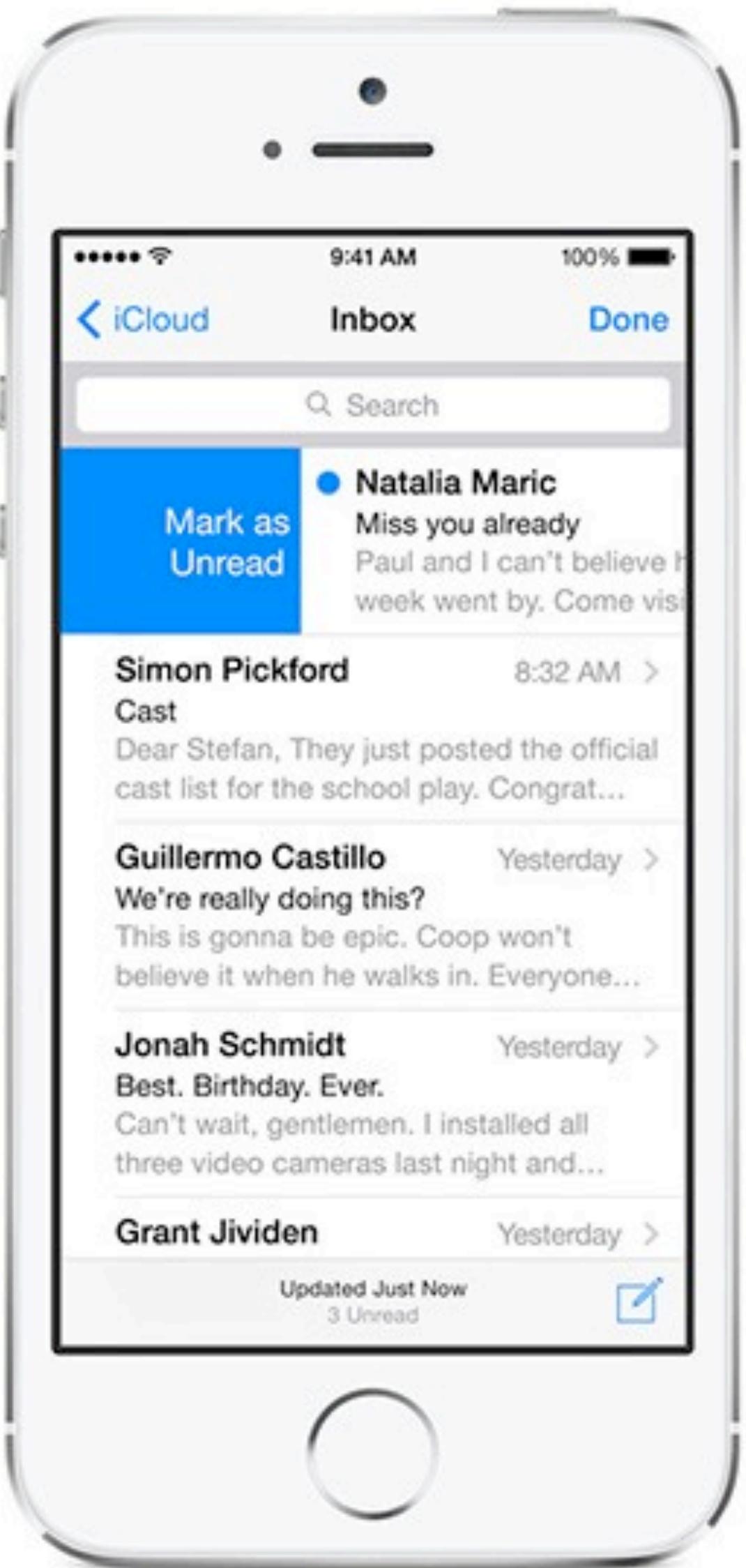
Password

Confirm

How did you hear about us?

Please select...

Join Now





BRAZIL

Services

Simplifique!

Participate

Information access

Legislation

Information channels

**Universidade de Brasília**  
Faculdade do Gama

busca...



Login

Cadastre-se

TÍCIAS

GRADUAÇÃO

PÓS-GRADUAÇÃO

LABORATÓRIOS

EMPRESAS JUNIORES

INFORMAÇÕES

APRENDA MAIS



# Guia UnB Gama



Guia UnB-Gama

ADMINISTRAÇÃO

Direção

Coordenação

Notícias

**Disciplina "Veículos Elétricos" é ofertada na FGA**

7/8/2018

Este semestre o Prof. Rudi van Els ministrará a matéria "Veículos Elétricos" na disciplina de Tópicos em Especiais 1 em

## 2. PLANO DE TESTE

# Um bom plano deve identificar

- **Objetivos**
- **O tipo de teste:** moderado, não moderado, presencial ou remoto
- **Onde vai acontecer**
- **Quantidade de perfis e participantes**
- **Remuneração**
- **Duração das sessões**
- **Infra-estrutura necessária:** internet, computadores, câmeras, microfones, mesas, cadeiras, papel, caneta, água, entre outros
- **Plano B**
- **Formato de entrega dos resultados**

# 3. SCRIPT DE TESTE

# Estrutura básica da tarefa

- **Contexto / Personagem**
- **Comando da tarefa**
- Critério de sucesso
- Erros
- Pontos de observação
- **Perguntas de validação esclarecimento**

# 4. RECRUTAMENTO

# Dicas de recrutamento

- **5 à 7 participantes por perfil**
- 7 à 10 convidados por perfil
- Perfis condizentes com os objetivos
- Pré-validação para garantir adequação ao perfil
- Remuneração, se possível
- **Feito é melhor que perfeito**

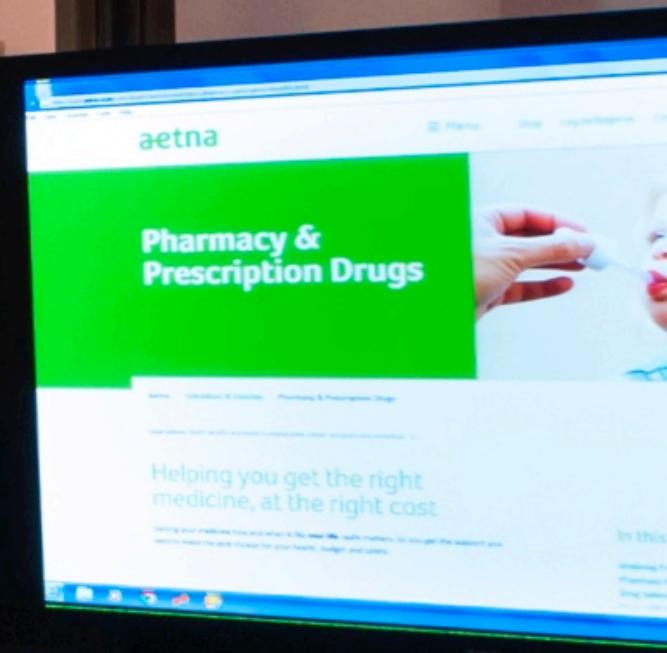
# 5. TESTE PILOTO

# 6. OBSERVAÇÃO

aetna

## Pharmacy & Prescription Drugs

Helping you get the right medicine, at the right cost



# 7. COMPILAÇÃO E ANÁLISE



Hipóteses  
atuais



Gerar novas  
hipóteses

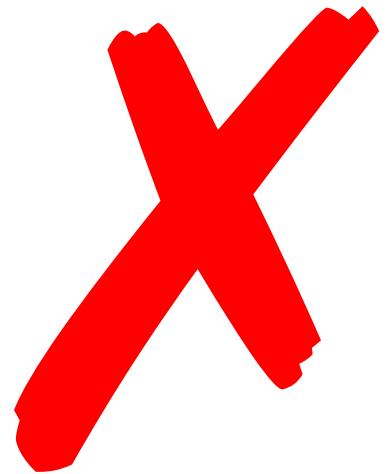
# PONTOS CHAVE



# Exemplos de viés

- Ambiente de teste
- Amostra tendenciosa de participantes
- Tarefa/pergunta que induz uma resposta
- Feedback polarizado do moderador
- Explicar o “jeito certo” aos participantes
- Uso de porcentagens para amostras pequenas
- Foco exclusivo nos pontos negativos
- Tomar percepções como fato

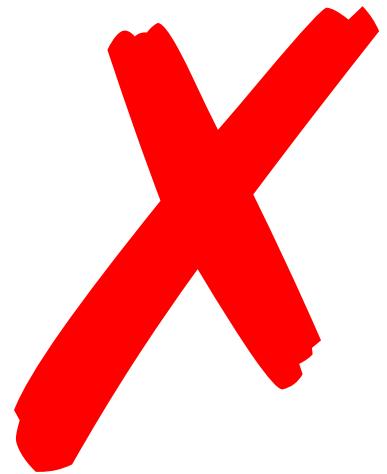
# CENÁRIOS E TAREFAS



Imagine que você é uma aluna  
(ou um aluno) da FGA



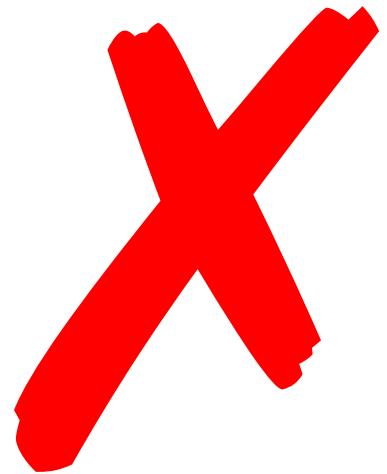
Imagine que você é uma  
caloura (ou um calouro) da  
FGA



Você está eufórica por poder  
começar a estudar na FGA e  
fica imaginando como será o  
seu primeiro semestre



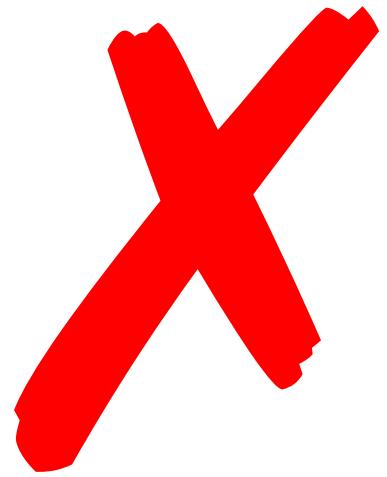
Você está curiosa para saber  
quais matérias fará no  
primeiro semestre



Confira as matérias listadas  
em Oferta no MatriculaWeb



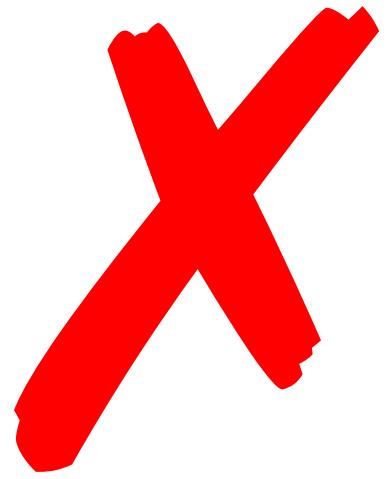
Usando o portal Matricula  
Web, identifique as  
matérias que você fará no  
1º semestre (Dé o link)



Verifique quais opções de aprendizado a UnB vai te oferecer neste semestre



Confira as matérias listadas em Oferta no MatriculaWeb



Navegue até a página da  
disciplina de IHC



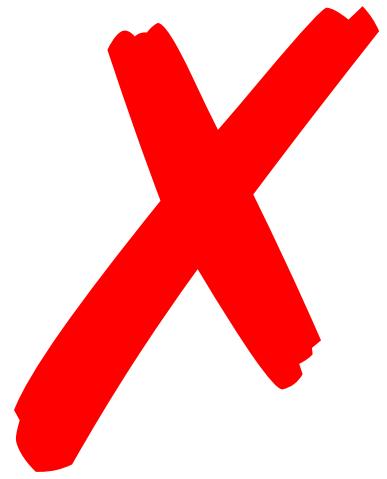
Quais as disciplinas de  
pré-requisito para IHC?



Existe outra forma de encontrar os pré-requisitos?



Como você faria para identificar os pré-requisitos, sem acessar a página da disciplina de IHC?



Você gostou do layout da  
página?



O que você achou da  
apresentação das  
informações?



O que você achou da apresentação das informações?

- 5) Muito boa
- 4) Boa
- 3) Nem boa, nem ruim
- 2) Ruim
- 1) Muito ruim



O que você achou da apresentação das informações?

5) Ótima

4) Boa

3) Neutro

2) Ruim

1) Péssima



O que você achou da apresentação das informações?

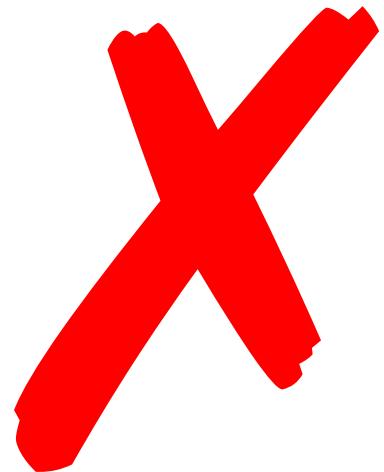
5)

4)

3)

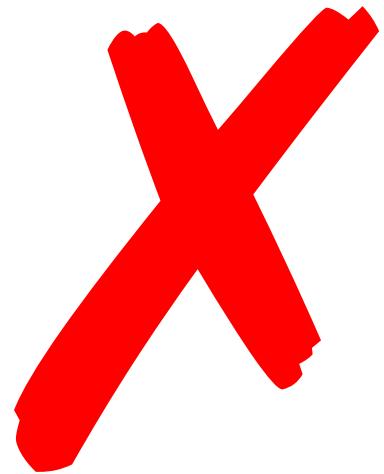
2)

1)



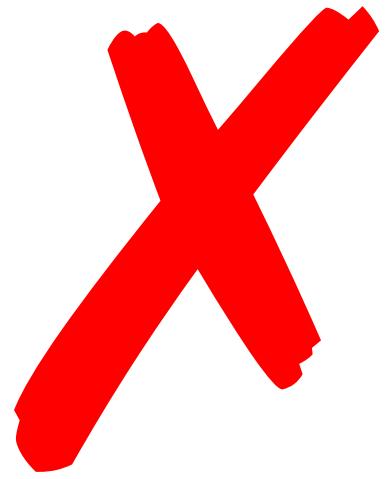
O que você achou da apresentação das informações?

- 5) Gostei muito
- 4) Gostei
- 3) Neutro
- 2) Não gostei
- 1) Odiei



O que você achou da apresentação das informações?

- 5) Sensacional
- 4) Maravilhosa
- 3) Meh
- 2) Fraquinha
- 1) Tá o Ó



Qual o grau de dificuldade  
de encontrar os pré-  
requisitos?



Como você avalia o  
processo de encontrar os  
pré-requisitos?  
(Lickert + Por quê?)

MODERAÇÃO

# Moderação para iniciantes

- **O segredo da moderação é praticar**
- Lembre-se que você está testando a usabilidade não as pessoas
- Seja neutra para evitar viéses
- Moderação não é bate-papo. Observe e siga o script do teste.
- Não seja uma múmia, faça perguntas quando necessário
- Devolva as perguntas que receber
- Tudo bem desviar do script um pouquinho, mas só por uma boa causa
- Nervosismo é normal. Peça um momento, respire fundo e volte para o script.

# obrigado!

[www.rodmaia.com.br](http://www.rodmaia.com.br)

[contato@rodmaia.com.br](mailto:contato@rodmaia.com.br)

**Rodrigo Maia**  
Estratégia de produto  
Design de experiência (UX)