

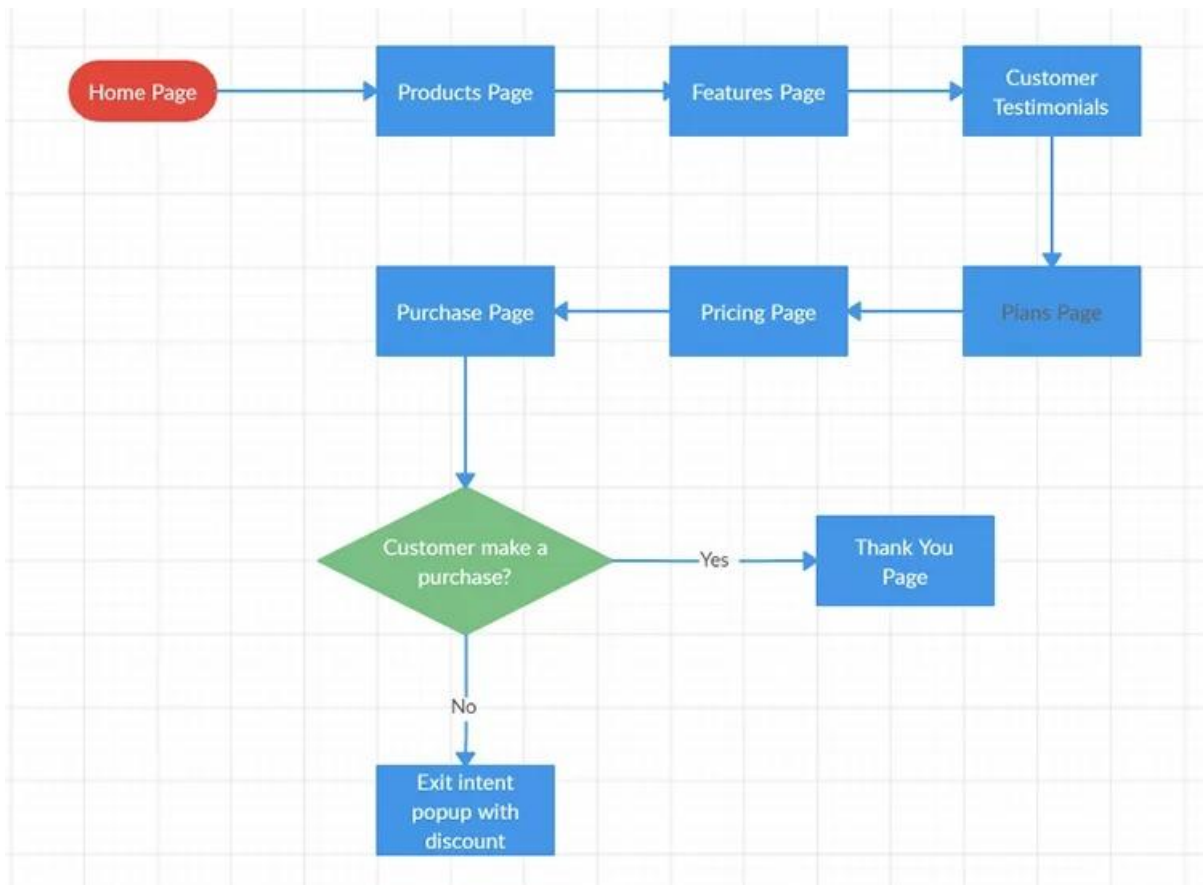
# Relatório sobre Story Maps

## Definição de Story Map

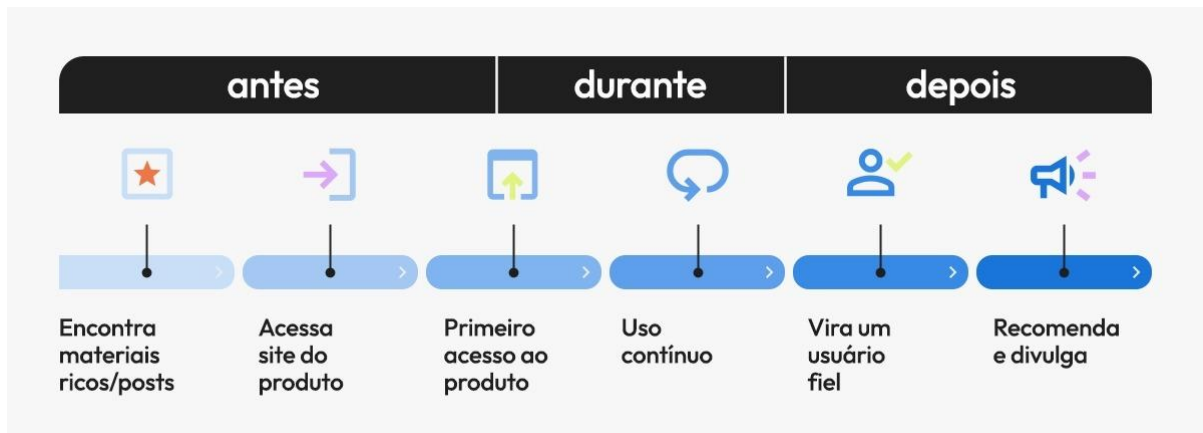
**Story Map**, ou também chamado **User Story Map**, é uma técnica de gerenciamento e planejamento de produtos, muito utilizada no contexto ágil, especialmente em metodologias como Scrum e Kanban.

Para definirmos melhor um Story Map é necessário definirmos alguns conceitos antes:

- **Fluxo de Usuário (User flow):** Caminho **lógico e sequencial** que um usuário segue dentro de um sistema para atingir um **objetivo específico**.



- **Jornada de Usuário (User journey):** Mapa **visual** com o caminho completo que um usuário percorre ao interagir com um **produto**, serviço ou marca, com foco **experiential e emocional**. Inclui etapas como sentimentos, decisões, descobertas, etc, **sempre do ponto de vista do usuário**.



- **História de Usuário (User Story):** Explicação **informal e geral** de uma funcionalidade de software do ponto de vista do usuário final. Ela é usada em metodologias ágeis para explicar o que o sistema deve fazer de forma clara, **focando no valor para o usuário**. Em geral, uma história de usuário segue o seguinte formato:

*"Como [tipo de usuário], eu quero [meta ou objetivo] para que eu [benefício ou resultado]."*

Suas componentes são:

**Quem** precisa da funcionalidade?

**O que** ele quer?

**Por que** ele precisa disso?

Aplicando ao nosso contexto:

“**Como** cidadão brasileiro apressado, eu **quero** que a página inicial do site me exiba a veracidade das notícias mais relevantes dos últimos dias **para que** eu economize tempo com pesquisa pelas últimas novidades e fakes”

- **Stakeholders:** Conjunto de todas as pessoas ou grupos que têm interesse e/ou impactam ou são impactados de alguma forma por um **projeto**, produto, serviço ou decisão dentro de uma **organização**. Em suma, são as **partes interessadas**. Eles podem ser internos (Donos da empresa, gerentes, funcionários), externos (usuários finais, fornecedores, investidores), diretos ou indiretos.

Agora, podemos definir um Story Map:

**User Story Map** é uma **ferramenta visual** que permite mapear as **histórias de usuário** ao longo da experiência do usuário, organizando e priorizando as funcionalidades de um produto com base na **jornada de usuário**. Ela ajuda times de desenvolvimento a entenderem o que deve ser feito e auxiliam no alinhamento entre o time e os **stakeholders**.

## Elementos de um Story Map

Um Story Map é organizado em dois eixos: um **horizontal**, com a jornada de usuário exibindo as atividades principais, e outro **vertical**, com as histórias de usuário organizadas por **prioridade**.

No topo vertical do Story Map são listadas as **Atividades**, as etapas de alto nível da jornada de usuário que guiam todo o projeto. No Scrum, os **Épicos** são grandes conjuntos de trabalho (agrupamento de funcionalidades) que podem ser divididos em várias tarefas menores, e nos Story Maps, eles costumam ser equivalentes às **Atividades**.

Abaixo das Atividades/Épicos estão as **Funcionalidades**, indicando os componentes específicos dentro de um Épico.

Abaixo das Funcionalidades estão as histórias de usuário representando as **funcionalidades específicas**, elas são a base do Story Map.

Por fim, na última linha estão os **Critérios de Avaliação**, que são as regras ou condições que definem quando a funcionalidade de uma história está completa.

Entre as linhas costumam ser representadas as **Releases** na forma de faixas horizontais, indicando em qual Release quais funcionalidades serão entregues.

