

소비 체감 기반 비교·절약 서비스

가치계산기

N원의 무게. 당신은 N원의 가치를 실감하고 계신가요?

발표자 | 황예린

11.7.2025

WISE-B unit

PM.DE



황예린

컴퓨터공학과

FE



최범규

컴퓨터공학과

BE



이은서

컴퓨터공학과

Agenda

1. 프로젝트 개요
2. 문제정의
3. 솔루션
4. 주요기능
5. 사용자 플로우
6. 차별화 포인트
7. 사용기술
8. 기대효과

1

프로젝트 개요

기획 의도 & 배경

그돈쓰 림을 아시나요?

그돈이면 



A-차회초년생...모닝 살라고
B-먼경차여..준준형이랑 차이도
안나 경차 타다 사고나면 죽어!



A-그럼 K3 살려는데 어떤?
B-K3에 옵션 넣으면 K5가격인데
그걸 왜 삼? 그차 요즘 할인 많이 함



A-그럼 K5 살려는데 어떤?
B-신형 소나타가 나왔는데 이시점에
그걸 산다고?



A-그럼 g70 갑니다..
B-제네시스를 왜 삼? 비엠3시리즈나
벤트c클래스 사라..g70사면 개흑우



A-조금 무리해서 그랜저로 갈까?
B-틀딱도 아니고 웬 그랜저
g70가라 나중에 100% 후회한다



A-그럼 소나타 사면 됩?
B-소나타 옵션 넣으면 기본 3천임
그가격이면 그래저 타지..급이 다른데



A-형들 그럼 3시리즈 가면 괜찮지?
B-벤츠 비엠 길거리에 너무 많다..
포르쉐 파나메라가 진짜 멋지지



A-아놔 알았어요 파나메라 간다
B-혹우냐? 포르쉐 옵션 넣으면 벤틀리
가격인데? 벤틀리 가야지



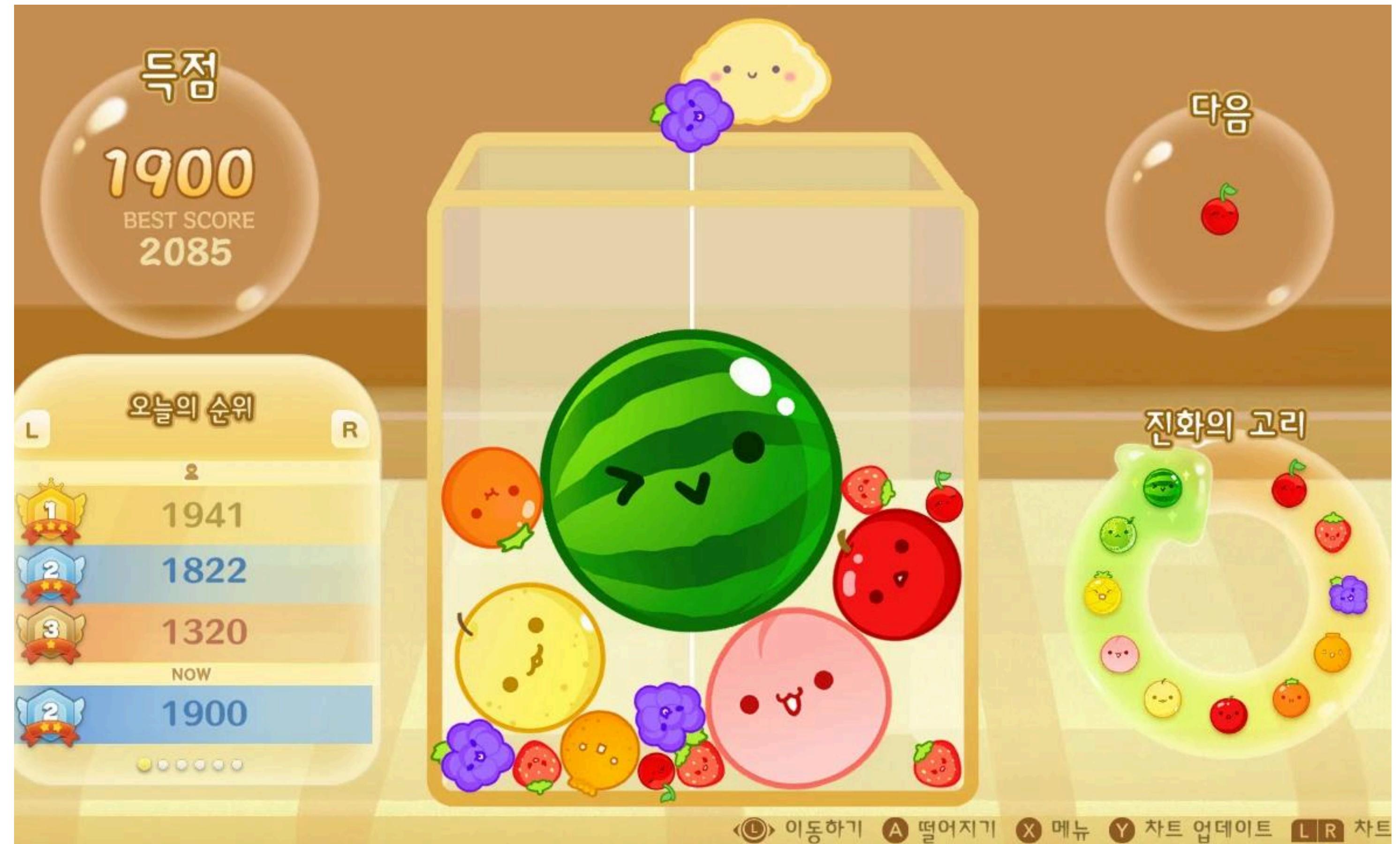
A-많이 오바긴 하지만 벤틀리 간다
B-이거이거 개흑우네 롤스로이스랑
가격차이 별로 안나는데..롤로 가야지

일상 속 소비 체감 부족 문제

‘소비를 숫자가 아닌 다른 방법으로 시각화 시켜보고싶다.’

HOW?

시각화 ✓ +인터렉티브 요소



가치계산기

29,050 원

위시리스트 수정하기

택시 햄버거 아메리카노 피자 탕수육

아메리카노 기준 8.3잔 기준가: 3500원

52% 달성 에어팟 프로2

광고 (AD)

나이키로 완성하는 데일리무드 나이키

카페 · 스토리 > 카페

1 하와이 화장실에 갇혔는데 마우이가 구출해줌 댓글 56

2 장원영이 현금 137억 주고 산 고급빌라 내부.jpg 댓글 128

3 "제2의 충주맨" "훈신의 연기" 극찬 빙더니...군산시... 댓글 60

4 레전드TV 한문철 캡션.gif 댓글 57

5 하얼빈에 있다는 대형 훠궈 목욕탕과 수정 목욕탕.jpg 댓글 33

6 조퇴해본 사람만 안다는 그 풍경 댓글 23

7 한국 와서 물 마시고 쓰러진 외국인 댓글 12

8 직장인 10명 중 7명은 출근 전 or 퇴근 후에 한다는 것 댓글 36

카페 인기글 더보기 1 / 3

쇼핑 > 쇼핑 트렌드

따뜻하고 예쁜 대현 패딩 역 대급 볼프 할인가 86% 359,000원 86% 49,900원 대현인사이드

링클프리~BEST편해요 기 모버전추가 겨울까지 쭉 59,900원 35% 38,800원 패션풀

칼바람 끄떡 없는 러닝템 젱 시믹스 BEST 패딩 점퍼 179,000원 28% 129,000원 젱시믹스

역대급 매시즌인기 6종1택 BEST 기모 왕밴드슬랙스 42,800원 10% 38,500원 피플리아

옆집 고등학생이 먹길래 우 쌤소나이트 핫딜 BEST 캐

/subdued20club/ReHf/5495536?svc=daumapp

광고 (AD)

2

문제 정의 및 솔루션

문제 정의

작은 금액의 소비 가치를 직관적으로 파악하기 어려움

소액일수록 '**별거 아니네**' 하고 지나가기 쉬움

절약 동기를 자연스럽게 만들어 주는 경험이 부족

행동 자체가 가벼운 만큼, 소비를 다시 바라보게 하는 '**체감형 경험**'이 필요

금액이 실제 생활 속 무엇과 연결되는지 떠올리기 어려움

금액을 실물 단위로 연결해 이해하는 과정 부재



서비스 정의

가치계산기

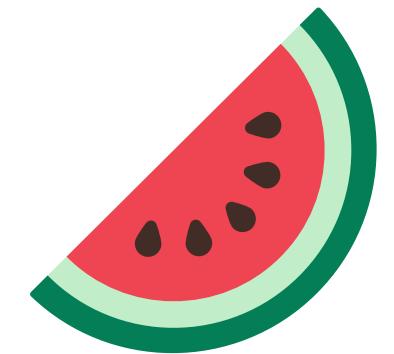
금액을 생활 단위로 환산하여 '돈의 가치를 체감할 수 있는 능력'을 길러주고,
위시리스트 기반 목표 달성으로 절약 행동을 자연스럽게 유도하는 인터렉티브 소비 인지 서비스



3가지 핵심 요소



금액 → 실물 소비
단위 환산



수박게임
물리엔진 기반 시각화



위시리스트 기반
목표 달성 시스템

3

타겟 사용자

다음 포털 이용자

타겟 사용자

경험형 사용자

절약 목적 없이 금액 환산 자체의 재미와 시각적 경험을 즐김
부담 없이 가볍게 사용하는 **라이트 유저**

1

소액 결제를 자주 하는 사용자

커피·간식·교통비처럼 작은 지출이 많은 사람들

2

금액의 ‘가치’를 쉽게 이해하고 싶은 사용자

숫자보다 실물 단위로 보는 것이 편한 성향

3

가볍게 절약을 이어가고 싶은 사용자

무거운 가계부는 싫지만 소소하게 절약하고 싶은 니즈 있음
작은 보상이 주어지는 경험을 좋아함

목표형 사용자

사고 싶은 물건이 있고 **절약 동기가 명확함**
위시리스트, 목표 달성을 등 로그인 시 지속적으로 확인 가능

1

사고 싶은 아이템이 있어 절약을 이어가고 싶은 사용자

에어팟·책상·가방 같은 명확한 목표 소비가 있음

2

지출 기록은 귀찮지만 목표 달성을 하고 싶은 사용자

가계부는 부담스럽고 오래 못하지만
작고 가벼운 절약 행동으로 목표를 채우는 방식 선호

3

목표 진행률이 보이면 더 노력하게 되는 사용자

퍼센트·달성을·남은 금액 등 수치 기반 피드백에 동기부여 받음

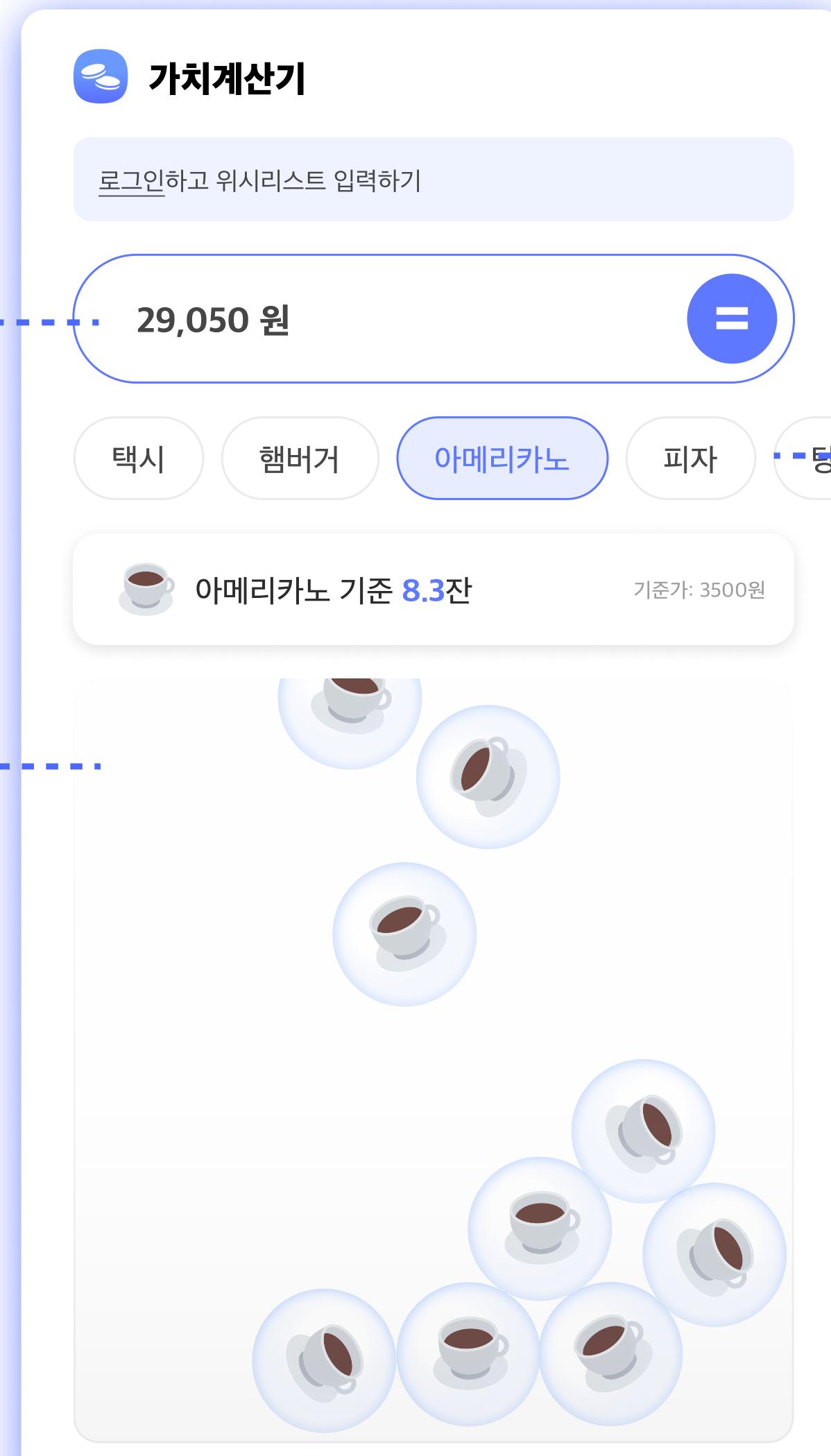
4

주요기능

주요 기능

금액 환산 기능

1 사용자가 금액 입력



2 단위를 선택하면
선택한 단위로 자동 환산

3 수박게임 물리엔진 기반 애니메이션
(아이콘이 떨어져 부딪히며 쌓임)

금액 크기에 따라 "쌓이는 양"이 달라져 소비 가치 직관 체감

구슬의 갯수와 넓이의 계산방법은 추후 발표 예정

주요 기능

위시리스트/목표 가능

사고 싶은 물건 리스트 등록/수정/삭제

리스트 중 목표 아이템은 1개만 활성화

사용자로부터 받아야할 값 : 이름, 가격, 아이콘

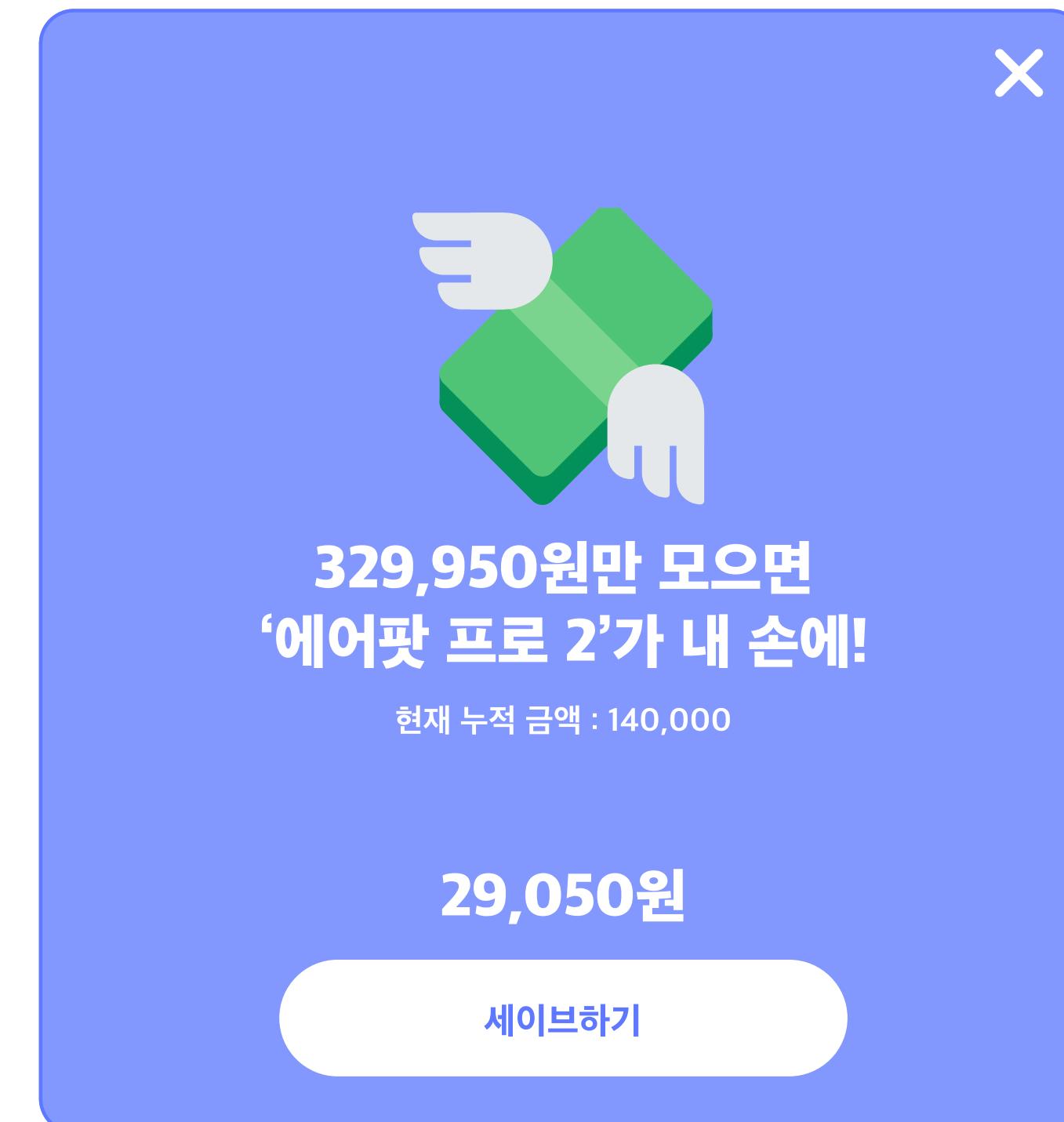
- _____
- _____
- _____

(현재 프로토타입 제작 중)

목표 달성을, 남은 금액, 절약 총액 제공

52% 달성

에어팟 프로2



주요 기능

사용자 커스터마이징 단위

기본 단위

서비스로부터 기본적으로 제공되는 단위

국밥

아메리카노

택시

햄버거

10대 학생

PC방 1시간

햄버거

직장인

점심

택시 기본 요금

육아 사용자

키즈카페

어린이 간식

시

햄버거

아메리카노

피자

배달 최소 금액

스터디카페

PC방 1시간



가치계산기



[위시리스트 수정하기](#)

52% 달성

에어팟 프로2

29,050 원



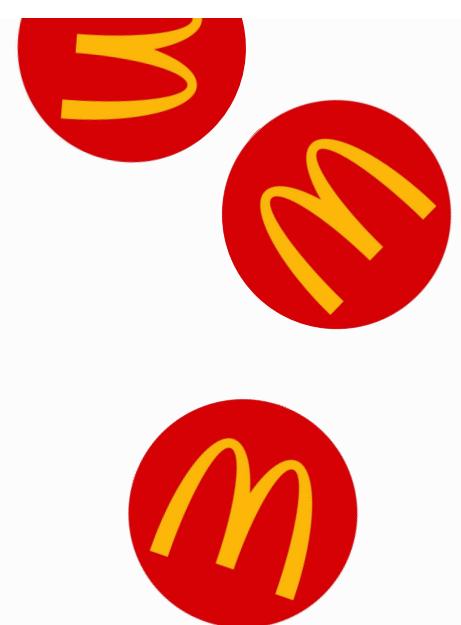
택시

맥도날드 상하이버거

아메리카노



맥도날드 상하이 버거 단품 기준 **2개** (AD)
기준가: 5,500원



광고 (AD)



상하이 버거 쿠폰 받으러가기

맥도날드

주요 기능 금액 환산 단위 광고화

아메리카노



스타벅스 말차라떼

치킨



BHC 뿌링클

광고 포맷

단위 광고 슬롯 | ‘브랜드 단위’ 추천 | 목표 페이지 상단 고정 노출
→ 자연스럽고 거부감 없는 광고 모델 구축 가능.

주요 기능
절약 히스토리

일별 절약 기록

월별 누적 금액 차트

이번 달 절약한 금액

5

사용자 플로우

경험형 사용자 플로우

절약 목적 없이

금액 환산 자체의 재미와 시각적 경험을 즐김
부담 없이 가볍게 사용하는 **라이트 유저**

로그인 필요 X

1 금액 입력

29,050 원



2 변환 단위 선택

택시

햄버거

아메리카노

피자

3 단위 환산 결과

아메리카노 기준 8.3잔

기준가: 3500원

3 결과 시각적으로 확인



가치계산기

로그인하고 위시리스트 입력하기

목표형 사용자 플로우

사고 싶은 물건이 있고 절약 동기가 명확함

위시리스트, 목표 달성을 등
로그인 시 지속적으로 확인 가능

PURPOSE

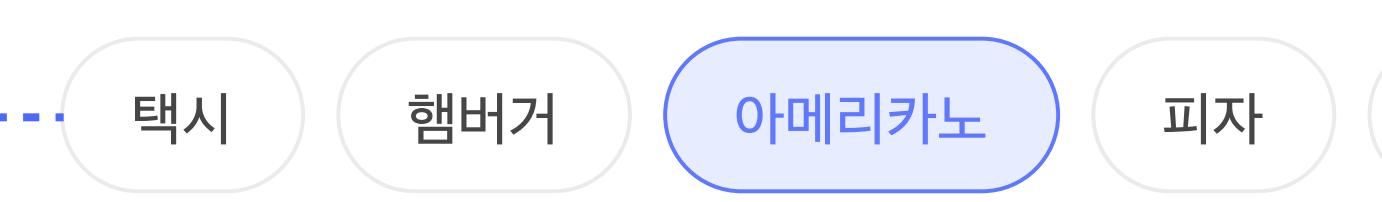
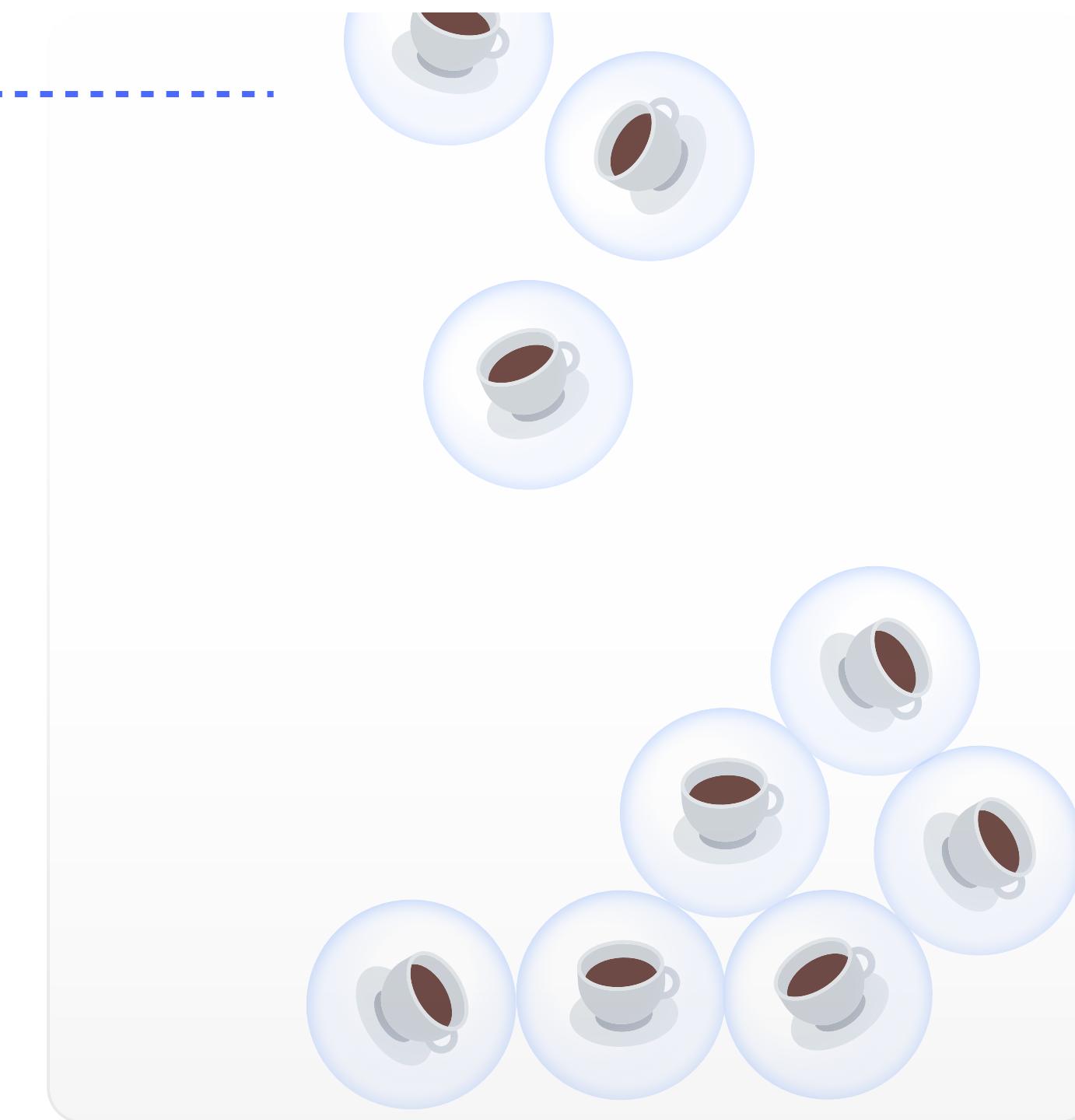
로그인 필수



가치계산기

i

[위시리스트 수정하기](#)

- 1 상단 달성을 과 목표 표시 
52% 달성 에어팟 프로2
- 2 금액 입력 
29,050 원 =
- 3 단위 환산 
택시 햄버거 아메리카노 피자
- 4 단위 환산 결과 
아메리카노 기준 8.3잔 기준가: 3500원
- 5 결과 시각적으로 확인 

목표형 사용자 플로우

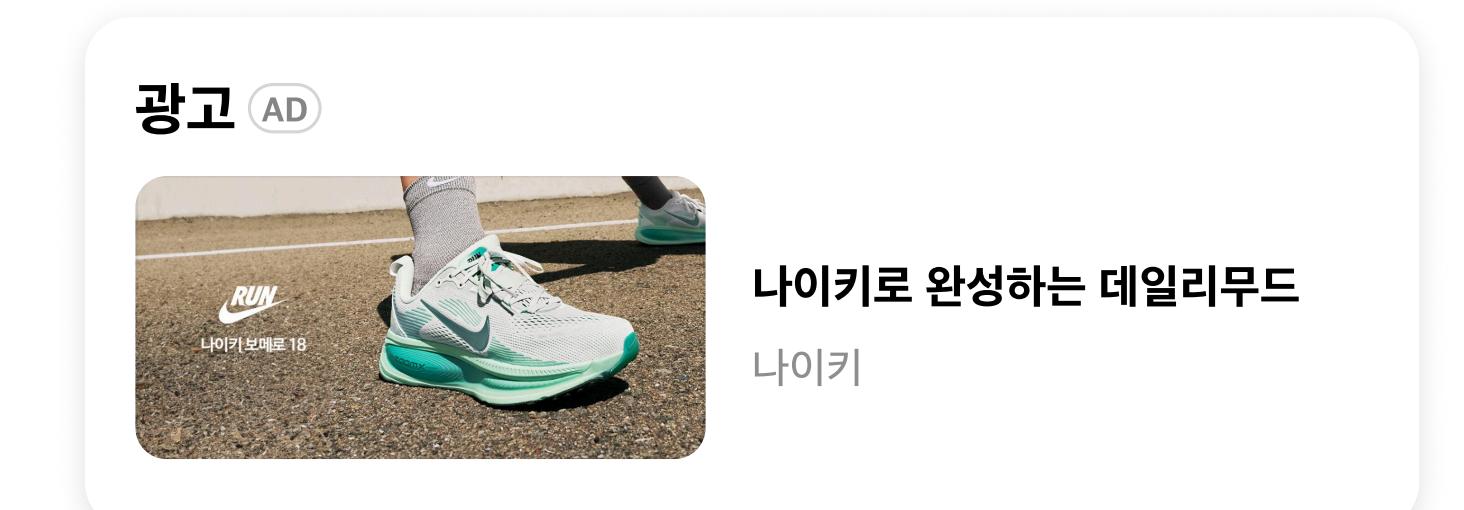
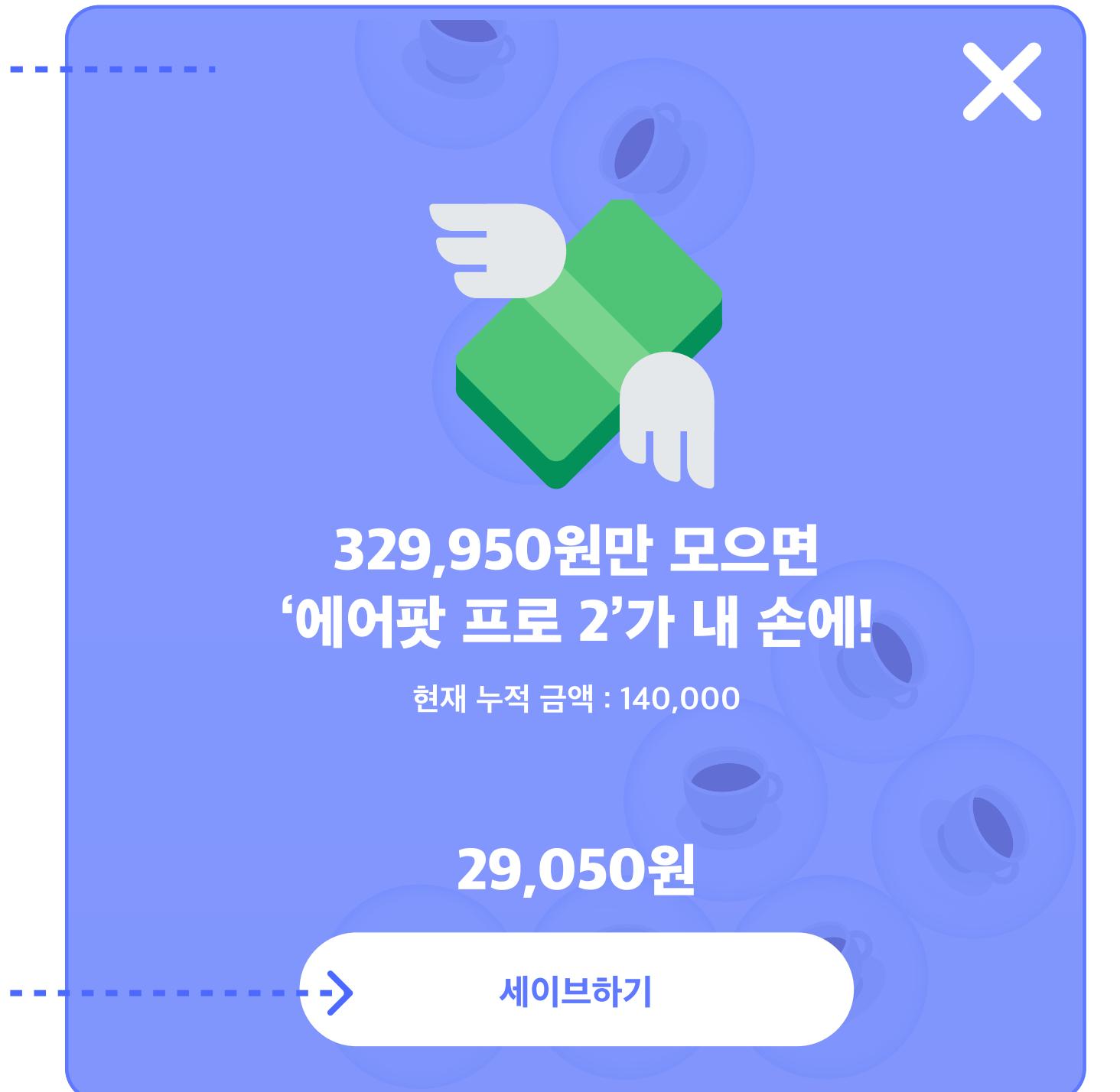
사고 싶은 물건이 있고 **절약 동기가 명확함**
위시리스트, 목표 달성을 등
로그인 시 지속적으로 확인 가능

- 6 위시 아이템까지
현재 현황 확인

- 7 ‘세이브 하기’ 버튼 클릭시
즉시 달성을 업데이트



택시 햄버거 아메리카노 피자 탕초



6 차별화 포인트

차별화 포인트

사용자 입장

1

수박게임 물리엔진 기반 시각화

금액의 "부피와 무게감"을 체감할 수 있는 경험 제공
단순한 절약 앱과 차별화된 재미 요소

2

개인화된 '돈의 기준 단위' 제공

사용자 삶에 맞는 단위 환산
실제로 체감되는 소비 가치 제공

3

목표 달성 중심 구조

금액 환산 → 절약 → 목표 달성
UX 흐름이 자연스럽고 동기부여가 강함

4

경험형/목표형 사용자 모두 만족

경험형: 콘텐츠처럼 가볍게 즐길 수 있음
목표형: 절약 관리 서비스 깊게 사용 가능

차별화 포인트

플랫폼 제공자 입장

1

단일 페이지 모듈형 구조

- 단일 페이지 셀프 컨테인드 방식
- 입력-결과-동기 부여까지 한 화면 구성
- 뉴스·쇼핑 모듈 옆에 자연스럽게 배치되는 UI

2

포털 트래픽과 시너지

다음 메인 방문자는 짧고 빠르게 콘텐츠를 소비하는 패턴을 가짐. 가치계산기는 즉시 반응하는 단위 환산 구조라 이 패턴에 자연스럽게 맞아 CTR 상승이 기대됨.

3

포털 계정과 자연스럽게 연결

로그인 기반 위시리스트 연동 구조로 다음 계정(Login API)과 연결시, 위시리스트 저장, 세이브 기록 연동, 맞춤 단위 추천, 맞춤 브랜드 단위 광고 노출 가능.
즉, 포털 안에서 또 하나의 ‘생활 도구’

3

광고/브랜드 단위 슬롯을 포털 광고 상품과 결합

“스타벅스 라떼 단위”, “배민 1만원 쿠폰 단위”, “무신사 3만 원 단위” 이런 브랜드 단위 슬롯이 포털 광고 상품(브랜디드 콘텐츠)과 바로 맞물림 → 포털과의 비즈니스 모델 일체화 가능

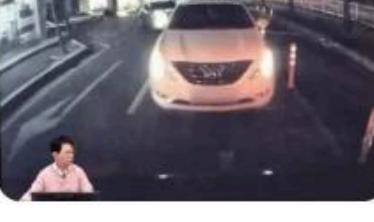
D |

카페 · 스토리 > 카페 티스토리 브런치스토리 카카오스토리 응원하기

1 하와이 화장실에 갔혔는데 마우이가 구출해줌 댓글 56 

2 장원영이 현금 137억 주고 산 고급빌라 내부.jpg 댓글 128 

3 "제2의 충주맨" "혼신의 연기" 극찬 받더니...군산시... 댓글 60 

4 레전드TV 한문철 간신.gif 댓글 57 

5 하얼빈에 있다는 대형 훠궈 목욕탕과 수정 목욕탕.jpg 댓글 33 

6 조퇴해본 사람만 안다는 그 풍경 댓글 23 

7 한국 와서 물 마시고 쓰러진 외국인 댓글 12 

8 직장인 10명 중 7명은 출근 전 or 퇴근 후에 한다는 것 댓글 36 

< 카페 인기글 더보기 1 / 3 >

지금 날씨에 딱! 마틸라 차렵이불 BEST 27%↓... 할인+커버증정!

1 / 10 AD

가치계산기

로그인하고 위시리스트 입력하기

29,050 원

택시 햄버거 아메리카노 피자 탕...

아메리카노 기준 8.3잔 기준가: 3500원

쇼핑 > 쇼핑 트렌드 맨즈 트렌드 CAR&LIFE

따뜻하고 예쁜 대현 패딩 역대급 블프 할인가 86% 359,000원 86% 49,900원 대현인사이드 

링클프리~BEST편해요 기모바전추가 겨울까지 쭉 59,900원 35% 38,800원 패션풀 

칼바람 끄떡 없는 러닝템 젱시믹스 BEST 패딩 점퍼 179,000원 28% 129,000원 젱시믹스 

역대급 매시즌인기 6종1택 BEST 기모 왕밴드슬랙스 42,800원 10% 38,500원 퍼플리아 



차별화 포인트

플랫폼 제공자 입장

1

단일 페이지 모듈형 구조

- 단일 페이지 셀프 컨테인드 방식
- 입력-결과-동기 부여까지 한 화면 구성
- 뉴스·쇼핑 모듈 옆에 자연스럽게 배치되는 UI

2

포털 트래픽과 시너지

다음 메인 방문자는 짧고 빠르게 콘텐츠를 소비하는 패턴을 가짐. 가치계산기는 즉시 반응하는 단위 환산 구조라 이 패턴에 자연스럽게 맞아 CTR 상승이 기대됨.

3

포털 계정과 자연스럽게 연결

로그인 기반 위시리스트 연동 구조로 다음 계정(Login API)과 연결시, 위시리스트 저장, 세이브 기록 연동, 맞춤 단위 추천, 맞춤 브랜드 단위 광고 노출 가능.
즉, 포털 안에서 또 하나의 ‘생활 도구’

4

광고/브랜드 단위 슬롯을 포털 광고 상품과 결합

“스타벅스 라떼 단위”, “배민 1만원 쿠폰 단위”, “무신사 3만 원 단위” 이런 브랜드 단위 슬롯이 포털 광고 상품(브랜디드 콘텐츠)과 바로 맞물림 → 포털과의 비즈니스 모델 일체화 가능

8

기대효과



우리 가치계산기는요..

‘사용자 경험 강화’와 ‘비즈니스 확장성’을 동시에 충족할 수 있는 서비스



기대효과 사용자 측면

1

소비 가치 인지력 상승

2

불필요한 소비 감소 및
자율적 절약 행동 촉진

3

목표 달성 경험 증가
(보상감 강화)

4

개인화된 기준으로
소비 판단 가능

기대효과
비즈니스 측면

1

쇼핑 연동 기반
전환율 증가

2

단위 광고 슬롯을 통한
신규 광고 수익 창출

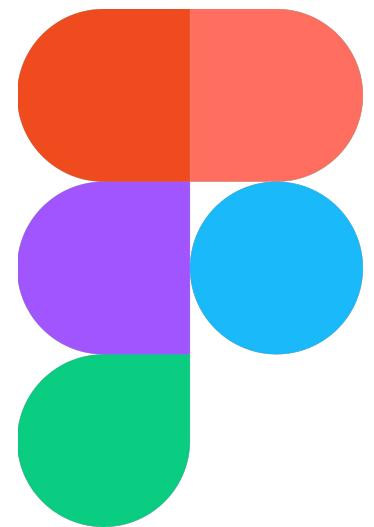
3

개인화 데이터 기반
수익 모델 확장

7

사용 기술

Design



figma

Frontend



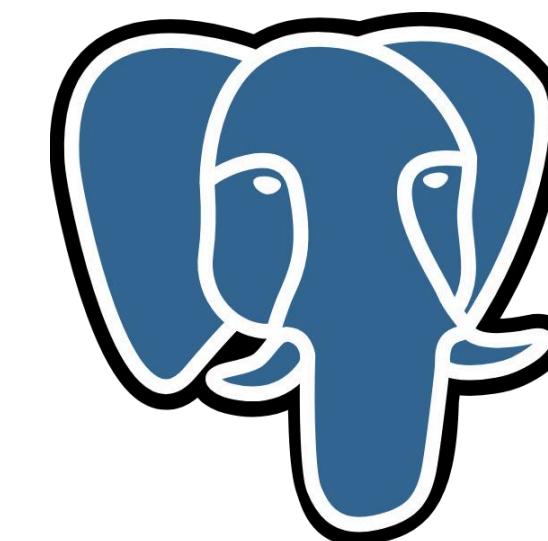
Vanilla JS

Backend



Spring Boot

DataBase



PostgreSQL

External API



카카오 로그인 API



네이버 쇼핑 검색 API

기술적 고려사항

물리엔진: 충돌 처리 시 **CPU 최적화** 필요
많은 아이콘 쓸어질 경우 뮤음 아이콘 처리
커스텀 단위 검증: 비속어 필터, 가격 범위 제한

감사합니다!