

叔叔不约匿名聊天网 – 创业计划书

目录

[叔叔不约匿名聊天网 – 创业计划书](#)

[目录](#)

[網站介紹](#)

[簡介](#)

[功能介紹](#)

[使用人群以及市場區隔](#)

[叔叔不約使用人群](#)

[同類產品競爭性分析](#)

[以隨機匿名聊天來分析](#)

[對比整理](#)

[匿名聊天網站與普通交友App/網站對比](#)

[交友網站/App](#)

[匿名聊天網站](#)

[網站受眾群體現況](#)

[用戶數](#)

[平均會話時間](#)

[新用戶比率](#)

[網站使用者地區：](#)

[主要作業系統](#)

[流量來源\(最近一周 12.14 – 12.20\)](#)

[男女比例](#)

[里程碑](#)

[組織和團隊](#)

[現有產品、能力](#)

[目前缺乏之產品與能力](#)

[獲利模式及VIP系統](#)

[VIP的購買及使用方式](#)

[VIP的價格設置](#)

[VIP用戶數量](#)

[VIP的匹配速度](#)

[付費用戶數與網站使用人數的比值](#)

[網站每位用戶的財務貢獻](#)

[目前財務分析](#)

[支出](#)

[收入](#)

[網站財務計劃](#)

[廣告計劃](#)

[公司成立及相關費用](#)

[App研發費用](#)

[其他財務計劃](#)

[網站未來功能展望\(未完成\)](#)

[好友功能](#)

[语音功能](#)
[聊天信息推送](#)
[支付闭环](#)
[聊天记录分享](#)
[網站發放問卷以及結果\(未完成\)](#)
[問卷內容](#)
[問卷結果](#)
[問卷回收量：232人](#)
[問卷回收率：39%](#)
[問卷概況](#)
[第三方支付](#)
[網站技術架構\(未完成\)](#)
[前端](#)
[後端](#)

網站介紹

簡介

叔叔不約匿名聊天網<http://www.unclenoway.com>，（以下簡稱叔叔不約）是一個主打匿名隨機聊天的社交平台。

與大部分婚戀、交友網站不同的是具有**即時性**（快速開始聊天）、**匿名性**（沒有隱私洩露的顧慮）、**平等性**（無需看臉社交），因此具有巨大的市場潛力。

現在社會越來越缺少面對面的社交，年輕族群習慣使用手機進行社交而非當面，這使得網絡社交成為一大熱點。而目前的社交平台多為女性選擇男性，且從發現對方到真正開始聊天往往需要經歷一段相互添加好友的流程，更多的時候則被對方忽略或拒絕，在降低騷擾的同時也讓同陌生人開始聊天這一過程變得複雜。

目前市場中已經存在匿名社交類網站或軟體則都不夠完善，有些基於建立綠色健康聊天平台的出發點不允許透露自己性別年齡，與此同時也失去了違背了網絡社交本質上與現實中一樣希望遇到異性的初衷。有些平台制定了過高的門檻，讓進入聊天的人數顯著減少從而需要很久的匹配時間。

以上的目前市場中存在的軟體對比則會在下文中列出。

叔叔不約由於上述原因而建站，網站目前由一人負責並成功運營超過一年，在中國大陸地區完成網站備案使用者人數超過十三萬人，旗下同時運營關注超過3500人的微信公眾號進行訊息推送，在微信內完成支付閉環，網站相關關鍵詞位於百度、Google搜索前列，並於2016年4月開始成功盈利。

功能介紹

叔叔不約主要功能為

1. 聊天相關
 1. 性別選擇
 2. 隨機匹配聊天
 3. 圖片上傳

2. vip卡號購買，查詢，開啟vip（vip可只遇到異性，普通用戶則為隨機匹配）
3. 微信公眾號以及相關訊息推送功能
4. 微店以及相關支付功能

使用人群以及市場區隔

叔叔不約使用人群

- 所在地區中國大陸。
- 年齡為18 – 24歲年輕族群。
- 網路重度依賴者。
- 對網絡上的虛擬社交存在較高接受度。
- 對保護個人隱私有一定的需求。
- 身邊沒有伴侶，需要情感寄託。
- 無聊想要通過認識不同的人打發時間。

同類產品競爭性分析

以隨機匿名聊天來分析

除了叔叔不約以外，目前針對大陸市場的隨機匿名聊天平台（文字）有兩家。

以下為三個平台的介紹：

- **隨喵App**
 - 描述
主要針對手機平台
 - 優點
 1. 利用了手機平台的推送功能而不需要聊天雙方同時活躍
 2. 社群通常為無聊，愛交友的人為主比較少出現色情和廣告訊息。
 3. 由於為Native App, 可以發送語音，使用體驗更好。
 4. 可以加對方為好友
 - 缺點
 1. 無法選擇性別，也不允許直接問對方的性別和所在地
 2. 目前沒有vip或盈利模式。
- **陌路人網站**
 - 描述
為Web網站，支持電腦，手機瀏覽。
 - 優點
 1. 進入網站需要進行英文能力檢定，以保證聊天人群具有基本的素質
 2. 可以選擇性別。
 3. 高級用戶（英文能力較好，或聊天次數較多）可以選擇只遇到異性

4. 社群較健康，為聊天談心為主。
 5. 可以增加對方為好友。
- 缺點
 1. 人數目前較少
 2. 對手機的UI支持較差。
 3. 不可發送圖片
 4. 目前沒有vip或盈利模式

● 叔叔不約匿名聊天網

- 描述

為Web網站，支持電腦，手機瀏覽。
- 優點
 1. 可以選擇性別
 2. 可以發送圖片
 3. 對手機，電腦的UI均有做優化
 4. vip可選擇只遇到異性
- 缺點
 1. 不可以增加對方為好友
 2. 社群缺乏人員監管，因此會出現低俗的言論。

對比整理

	隨喵App	陌路人	叔叔不約
平台	手機	電腦、手機(支持差)	電腦、手機
選擇性別	×	√	√
只遇到異性	×	活躍用戶或英文能力強	付費用戶
發送圖片	√	×	√
發送聲音	√	×	×
增加好友	√	√	×
盈利	×	×	√
人數	多	少	普通
社群監管	√	√	×
公司/個人	公司	個人	個人
會員機制	×	√	√

匿名聊天網站與普通交友App/網站對比

交友App/網站與匿名聊天本質上都為社交，尋求伴侶，尋找安慰或無聊打發時間。

交友網站/App

1. 一般為實名，或半實名（有個人照片），真實性更高。
2. 通常需要對方同意列為好友。
3. 通常需要對方驗證接受才可以相互聊天，較難做到隨時可以找人聊天，但不需要雙方同時在線。
4. 社群「看臉」嚴重，長相欠佳則很難被對方接受。
5. 通常以附近的人為主。
6. 以戀愛或約出來為主要目的。

匿名聊天網站

1. 不暴露個人資料、照片。
2. 不需要對方同意即可快速開始聊天，但需要雙方同時在線。
3. 通常以大範圍的人群為主。
4. 以純粹文字/圖片交流，交友為主要目的。

網站受眾群體現況

用戶數

- 總用戶數：**136,374**
- 最近一周（12.14 – 12.20）：**3,562**
- 最近一個月（11.20-12.20）**13,826**
- 單日用戶數（最近一天）：**721**
- 同時在線用戶數：
 - 平常時段：**20人**
 - 晚上(10:00-次日01:00)：**45人**

平均會話時間

- 最近一周（12.14 – 12.20）：**11分30秒**

新用戶比率

- 最近一周（12.14 – 12.20）：**27.52%**

網站使用者地區：

- 中國大陸：**88%**
- 非中國大陸：**12%**

主要作業系統

- Android: **47.99%**
- iOS: **31.63%**

- Windows: **18.97%**

流量來源(最近一周 12.14 – 12.20)

- Search Engine : **56.85%**
- Direct: **34.17%**
- Referral: **5.59%**

男女比例

- 2.5(男): 1(女)

里程碑

1. 網站建立 (2015年10月)
2. 網站當月每日人數達到100人 (2015年11月)
3. 網站當月每日人數達到300人 (2016年4月)
4. 網站通過VIP開始盈利 (2016年4月)
5. 網站嘗試虛擬戀人服務 (2016年5月)
6. 網站當月每日人數達到700人 (2016年6月)
7. 網站關鍵字「叔叔不約」、「匿名聊天網」進入百度搜索排名第一名 (2016年6月)
8. 網站虛擬戀人服務關閉 (2016年8月)
9. **網站界面改版 (2016年11月) 目前**
10. 叔叔不約公司成立
11. 網站得到融資
12. 網站通過廣告進行盈利
13. 網站當月每人人數達到1000人
14. 網站當月每人人數達到10000人
15. 網站當月每人人數達到100000人

組織和團隊

網站在進行虛擬戀人服務嘗試過程中有兼職管理人員與兼職「戀人」。

網站初期有兼職人員幫忙發放VIP卡。

目前為個人項目，VIP卡為系統自動發放。

現有產品，能力

1. 完整的網站架構，VIP體系。
網站成功運營超過一年，後端架構支持千人同時在線。

關鍵字「叔叔不約」、「匿名聊天網」位於Google, 百度搜索結果的第一名。

網站同時運營有**3500**多人的微信公眾號，公眾號內使用者多為有付費動機。

VIP服務自成體系，買家好評率高達100%。

2. 前、後端網站架設的技術能力與解決問題的能力

網站前後端均為一人研發，任何環節出錯都可以迅速判斷并修正。

目前缺乏之產品與能力

1. 技術團隊缺乏人才開發iOS,Android之Native程式，以上架而獲得更多渠道流量。
2. 缺乏資金進行行銷、推廣。
3. 缺乏運維人員對公眾號維護。
4. 缺乏成立公司的必要經驗與資金。

獲利模式及VIP系統

網站採取VIP機制進行獲利，VIP為網站會員，在VIP模式下，使用者只會遇到異性，而不會與同性連線。

VIP的購買及使用方式

1. 使用者使用微信關注「unclenoway-h5」微信公眾號。
2. 點擊微信公眾號中購買VIP鏈接，跳轉至微店頁面。
3. 在微店頁面進行購買（獲取使用者手機，地址等個人資訊），并用微信支付進行付款。
4. 查看并複製訂單編號，訂單編號即為VIP卡號。
5. 進入叔叔不約網站輸入VIP卡號即可開啟VIP模式。
6. 從點擊「開始聊天」起計算VIP的時長

VIP的價格設置

VIP分為小時卡，日卡，周卡三種類型，價格分別為：

- VIP一小時：**5RMB(30NTD)**
- VIP兩小時：**8RMB(40NTD)**
- VIP一日：**18RMB(90NTD)**
- VIP一周：**50RMB(300NTD)**

VIP用戶數量

Vip下單數為每日約8單，其中約**60%**為一小時卡，**8%**為周卡。

VIP的匹配速度

夜間10:00 – 12:00通常在30秒左右

付費用戶數與網站使用人數的比值

$10(\text{每日付費人數})/700(\text{每日使用者人數}) = 1.4\%$

網站每位用戶的財務貢獻

- 以每位使用者使用網站一年為計算，單月用戶數13,826,單月收入1800RMB.
 - $1800/13826*12=1.56(\text{RMB})$
- 其他
 - 網站加入盈利性廣告后，預估產生每個用戶0.5RMB的附加價值。
 - 網站加入虛擬戀人服務的情況下，每個用戶產生約2 – 3倍的附加價值。

目前財務分析

支出

- 伺服器運營費用：**65RMB(325NTD)/m**
- 域名費用：**100RMB(500NTD)/yr**
- 虛擬戀人項目(目前暫停) – 兼職「戀人」總支出：**5000(25000NTD)RMB**
- 虛擬戀人項目(目前暫停) 兼職管理人員總支出：**2000(10000NTD)RMB**

收入

- VIP收入：**1800RMB(9000NTD)/m**
- 虛擬戀人項目(目前暫停) – 總收入：**10000(50000NTD)RMB**

網站財務計劃

廣告計劃

- 百度CPC競價排名費用
每日消耗1000RMB進行為期30天的推廣，以平均點擊價格0.5RMB來計擴大使用者人數6萬人。
此計劃費用： $1000*30 = 30,000(\text{RMB})$
- 陌陌App CPV廣告費用
每日消耗1000RMB進行為期30天的推廣，以平均100人展示成本1元，1% – 2%的點擊來計算，擴大展示人數至6萬人 – 12萬人。
此計劃費用： $1000*30 = 30,000(\text{RMB})$
- 微博行銷計劃
微博大V進行推廣十次，單次成本1000 – 5000不等以達到單次觸及使用者10w-100w人，以點擊率1% – 2%來計算, 誇大使用者人數5萬人至10萬人。
此計劃費用預估 $10*2000 = 20000\text{RMB}$ 。

公司成立及相關費用

公司成立約2500(對公賬戶)+1500(相關手續成本) = 4000RMB

若改為個體經營則需要1500相關手續成本。

App研發費用

- iOS(需要AppStore上架) + Android 研發時間約為 1 周*人, 若進行外包則價格約為1500(每天) *

7 = 10,500 RMB

- AppStore上架費用為700/yr

其他財務計劃

1. ASO 應用商店優化費用
2. 微信公眾號轉發行銷計劃
3. 重啟虛擬戀人服務的相關費用
4. 其他SEO搜索引擎優化費用
5. 其他相關網站廣告費用
6. 社群兼職監管人員費用

網站未來功能展望(未完成)

好友功能

将在未来加入添加好友的功能，在聊天的过程中如果相互标记为「喜欢」即可以添加对方为好友，在添加好友后，双方可以通过好友面板进行沟通。

语音功能

语音功能可以让双方交流不局限于文字和图片，还可以进行语音对讲，这部分的功能需要有Native App的支持。

聊天信息推送

聊天信息推送指的是当使用者没有退出叔叔不约的时候依然会接收到聊天讯息的通知，这部分的功能需要有Native App的支持。

支付闭环

支付闭环指的是支付环节不会跳转到微店/支付宝/微信等第三方App, 直接在叔叔不约的App上完成支付，这部分的功能需要有Native App 以及通过企业/个人网站经营许可认证。

聊天记录分享

網站發放問卷以及結果(未完成)

问卷内容

- 第1页
 - 1.您的性别是？
 - 2.您使用叔叔不约匿名聊天网的频率是？
 - 3.到目前为止，您使用叔叔不约匿名聊天网有多久了？
- 第2页

4. 您是否愿意通过社交网络推荐朋友使用叔叔不约匿名聊天网？

5. 我不愿推荐朋友使用的原因有

6. 我可能会通过以下方式介绍朋友使用

7. 会考虑分享网站的聊天记录给朋友

- 第3页

8. 您最期待的新功能是

问卷结果

问卷回收量：232人

问卷回收率：39%

问卷概况

1. 大部分的使用者愿意推荐叔叔不约网站给他人（57.8%）。
2. 不愿意推荐叔叔不约的原因大多数为：「交友是一件隐私的事情」（75.5%）。
3. 大多数人偏好用1对1的方式推荐给他人而非分享到社群（70.9%）。
4. 56%的使用者会分享聊天记录，而44%的使用者则表示不会。
5. 大家最期待的新功能有「添加好友」（71.6%），语音对讲（56%），「已读」状态显示（49.6%）。

第三方支付

网站目前采用「微店」完成支付功能，微店为生存在微信中的一个交易平台，使用者使用微信登录，使用微信支付，然后完成交易。微店也可以采取支付寶支付的方式，不過使用體驗不佳。

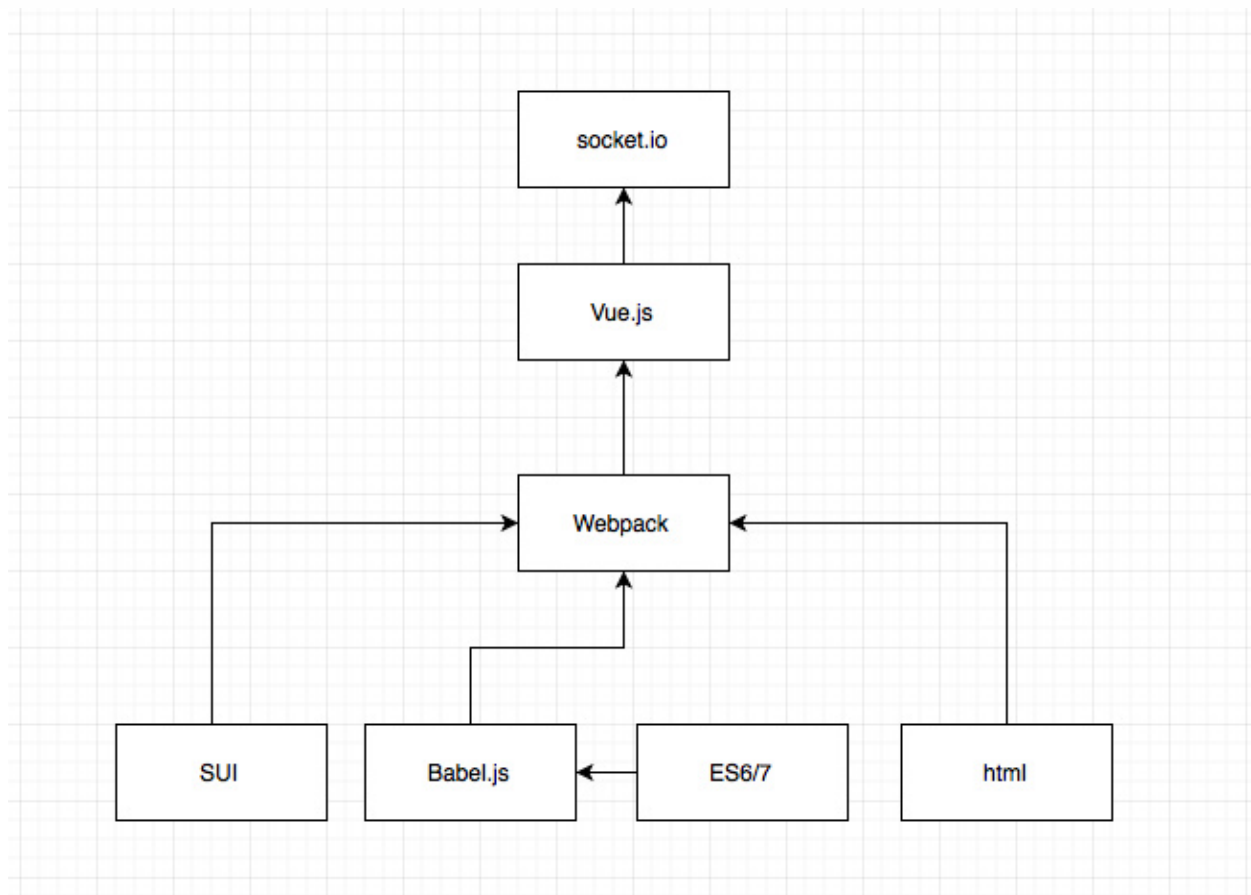
網站希望在未來直接採取微信支付或支付寶支付完成交易閉環，這樣的好處是使用者不需要在微店中強制填寫地址，微信號等無用資訊，並且在購買完后，使用者也可以直接充值VIP到其賬戶中，不需要再提取VIP號碼。

微信支付或支付寶支付都需要企業或個人經營的相關資歷，因此目前還沒有辦妥。

網站技術架構(未完成)

前端

- 網站前端框架：Vue.js + ES7 + Babel.js + Webpack
- 前端樣式庫：SUI (基於Framework7)



後端

- WebService架構：Node.js + Express
- 聊天功能架構：Node.js. + Socket.io
- Database : Sqlite (舊) + MongoDB (新)

