







Design



esentation의 창작

Design

- 1 화려하게 만들지 말고 심플하게 디자인 할 것
 - 기본 템플릿이 있으면 사용하거나, 그것이 아니라면 기본 도형으로만 구성 가능
 - 내용구성 상 필요 없는 장표 라면 과감하게 삭제할 것

2 맞춤(일명 와꾸)의 중요성

- 유사 색깔을 기본적으로 사용하여 편집하는 습관을 가질 것 (명도를 보자)
- 왼쪽 정렬, 오른쪽 정렬, 가운데 정렬 / 왼쪽 맞춤, 오른쪽 맞춤, 가운데 맞춤 활용
- Color mixture, 명도와 투명도 / 대비를 활용한 색깔 배합

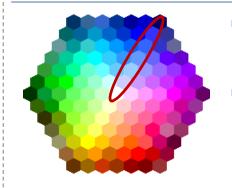
텍스트를 사용하는 것도 요령있게

- 용도에 따라 텍스트를 달리 사용할 수 있음
- 그러나 자주 변경하지 않는 것이 좋으며 영어/한글 모두 2가지 폰트 이내에서 활용
- 폰트는 다양한 곳(서울서체, 네이버 등)에서 무료로 받을 수 있음

4 로고 사용은 기본

- 나 혼자 보고 나 혼자 희열을 느끼는 장표가 아님
- 기본적으로 이 장표가 어느 회사(혹은 단체)를 대표하는 지 설명하는 기본적인 예의
- 로고는 구글 이미지에서 배경이 하얀색인 것을 고르는 것이 좋으며 흰 바탕이 아닌 .검은 바탕의 장표를 제작할 때는 다시 칠하기,혹은 포토샵/일러스트레이터 에서의 추가적인 로고 편집이 필요함. [고해상도 일수록 좋다.]

Color Mixture



- 기본 도형을 사용하여 색깔 (Theme)를 정한 뒤 명도를 고려함.
- Design은 본인의 입맛에 따라 하는 것이 정석이나, '보는 사람' 입장의 PPT임을 언제나 인지하고 만드는 at titude가 중요함.

RGB CODE: 0/56/104 RGB CODE: 120/152/179

RGB CODE: 213/139/70

RGB CODE: 96/163/100

RGB CODE: 171/131/65

RGB CODE: 149/121/161

Practice (20 seconds)

■ SG Fenero의 Template는 Color Mixture가 매우 아름답게 구성 되어있음. RGB와 투명도를 활용하여 나만의 Color Mixture를 완성해보자

0%

15%

30%

45%

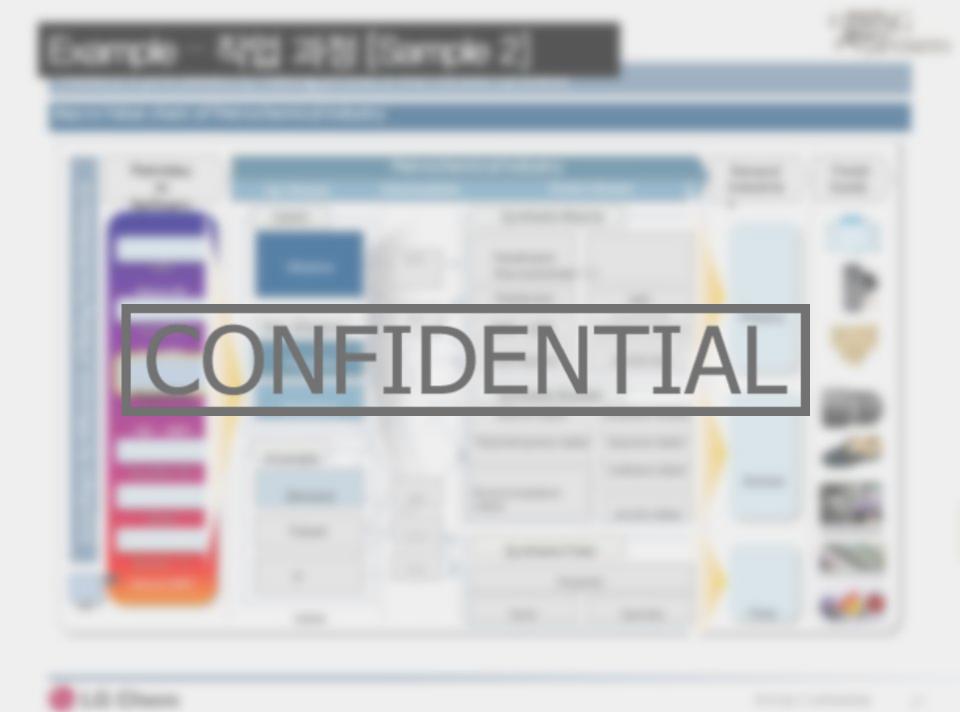
Practice (20 seconds)



Data & Source & Chart

Data & Source & Chart





Example – Company Value Chain



LG CHem, has proceeded by making products with various symbolism

