



2013 Free Session – How to Do the Research?

Voyage to the World of Finance, Take off to your Dream Destination

**SG Fenero 12th Team Leader
Hur, Ji Sun**

These materials may not be used or relied upon for any purpose other than as specifically contemplated by a written agreement with SG Fenero

Strictly Confidential

HOW Research?

가설 설정

- 어떠한 문제에 대해 일단 **“이게 답일 거야!”** 라고 생각 되는 일종의 방향성
- 가설의 형태는 **사실 여부가 검증이 될 수 있는 모습**이어야 함

ex. 우리나라 스타트업 생태계는 아직 멀었다 → X

ex. 우리나라 스타트업 생태계는 제한적인 국내 시장 규모로 인해 한계가 존재한다 → O

가설 검증

- 본인이 세운 **가설이 맞는지**를 확인하는 과정
→ 검증 결과 가설이 옳지 못할 경우 다시 가설을 설정하고 검증하게 됨
- 가설의 옳고 그름을 가르는 **핵심 기준이 무엇인지 판별**한 후 그것에 대해 확인과정을 거치게 됨

ex. 우리나라 스타트업 생태계는 제한적인 국내 시장 규모로 인해 한계가 존재한다

→ 진짜 국내 시장 규모가 작아? 그게 스타트업 생태계에 직접적 관련이 있어? 어떻게?

**리서치를 통한
가설 검증 Backup Data 찾기**

Key Question 정의

내가 지금 궁금한 것
남이 나에게 알아오라고 시킨 것
바로 그게 무엇인지 정의를 내려라

ex. 너는 태양광산업에 대해
조사해와

→ 여기서 내가 해야 할 일은?

: 태양광산업의 뒤에 대해 조사
해야 하나요?

: 어디에 필요한 내용인가요?

: 꼭 필요한 포인트가 있나요?

→ 일을 해놓고 욕 먹지 않도록
정확히 질문을 정의 내려라!

→ 태양광 산업의 Key Success
Factor가 뭔지 알아와

배경지식 습득

가설을 설정하려면
뭘 좀 알아야 썰이라도 푸는 법
개괄적인 배경지식을 습득해라

ex. 태양광 산업의 KSF.. 응??

→ 여기서 내가 해야 할 일은?

: 태양광 산업이 뭐야?

: 산업의 구조는 어떻게 생겼지?

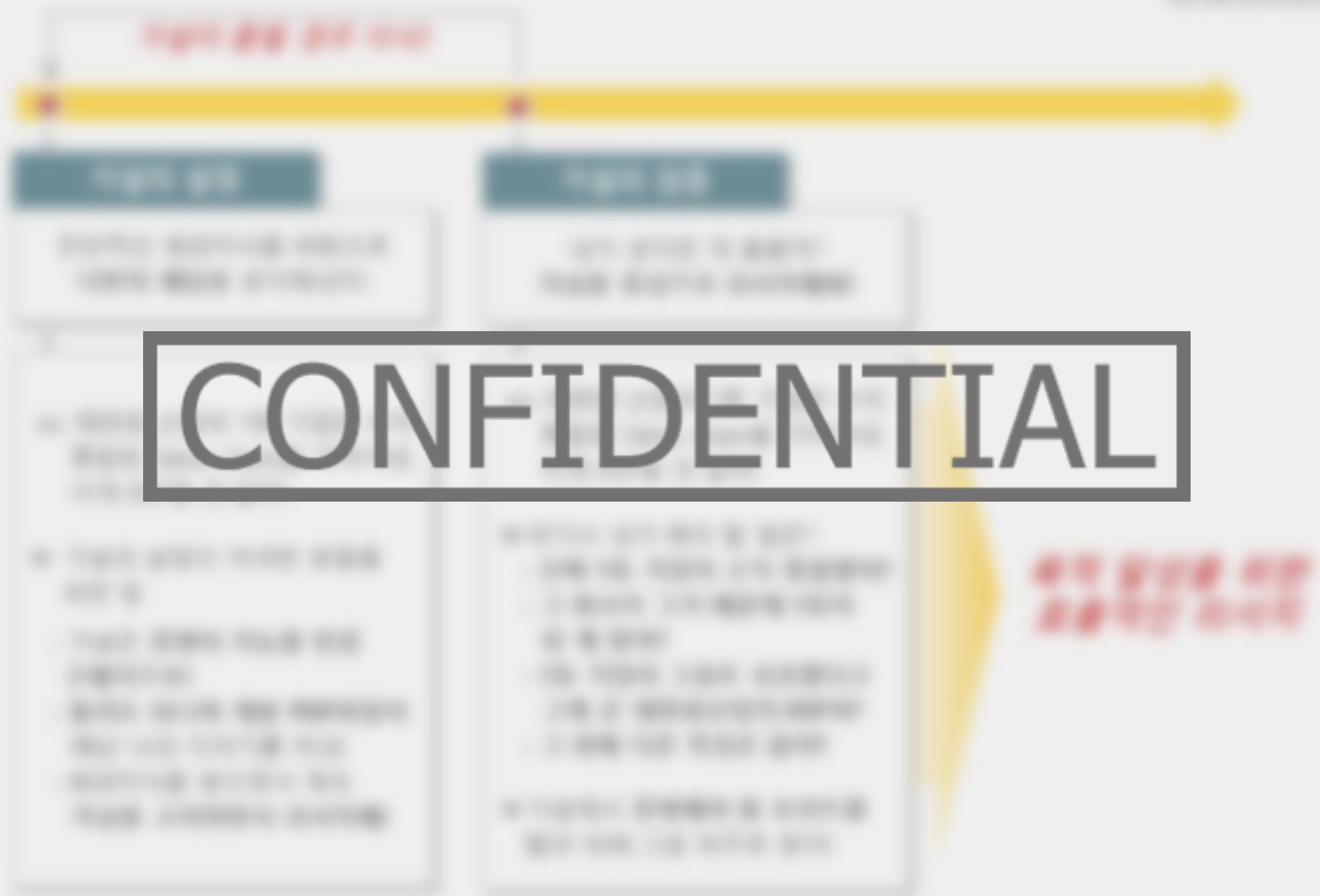
: 잘나가는 회사는 누구지?

: KSF는 또 무슨 뜻이야?

→ 앞의 물음에 나만의 답을 가지려면
뭘 알아야 한다. 웬 PDF파일이
뭐라뭐라 한다고 그게 진리가
아니다. 전반적인 View는 가져가라

※ 주의: 여기에 시간을 많이 쏟으면
바보가 되는 지름길이라는 점!

**가설 설정을 위한
준비 완료!!**



GROUPING

- 1. The first step in grouping is to identify the variables that are being compared.
- 2. The second step is to determine the level of measurement for each variable.
- 3. The third step is to select the appropriate statistical test for each variable.
- 4. The fourth step is to perform the statistical test and interpret the results.

GROUPING

Variable	Level of Measurement	Statistical Test
Age	Ratio	t-test
Gender	Categorical	Chi-square
Income	Ratio	t-test

CONFIDENTIAL

GROUPING

- 1. The first step in grouping is to identify the variables that are being compared.
- 2. The second step is to determine the level of measurement for each variable.
- 3. The third step is to select the appropriate statistical test for each variable.
- 4. The fourth step is to perform the statistical test and interpret the results.

GROUPING

- 1. The first step in grouping is to identify the variables that are being compared.
- 2. The second step is to determine the level of measurement for each variable.

- 3. The third step is to select the appropriate statistical test for each variable.
- 4. The fourth step is to perform the statistical test and interpret the results.

What is it?

1. What is it?

- The process of grouping data into categories or groups
- The process of grouping data into categories or groups
- The process of grouping data into categories or groups

2. Why?

- To make data more understandable and easier to analyze
- To make data more understandable and easier to analyze
- To make data more understandable and easier to analyze

3. How to do it?

- The process of grouping data into categories or groups
- The process of grouping data into categories or groups
- The process of grouping data into categories or groups

How to do it?

1. What is it?

- The process of grouping data into categories or groups
- The process of grouping data into categories or groups

2. Why?

- To make data more understandable and easier to analyze
- To make data more understandable and easier to analyze
- To make data more understandable and easier to analyze

What is it?

1. What is it?

- The process of grouping data into categories or groups
- The process of grouping data into categories or groups
- The process of grouping data into categories or groups