

이름	김 일 동
연령대	30 ~ 40대
성별	남성
선호도	가시성/가독성/기능성/신속함
숙련도	다양한 분야의 정보 검색 능력과 판단 능력
태도 및 특성	4차산업 발전으로 인한 빠른 정보의 흐름을 따라잡고 싶어하는 노력을 기울인다. 새로운 정보들이 많이 나오는 반면, 휘발성도 강하기 때문에 뉴스와 잡지를 보면서 사업 아이템이나 금전적으로 이득이 될 정보를 찾는다.
주 사용기기	스마트폰/태블릿PC/데스크탑 컴퓨터/노트북 컴퓨터
주요 방문 사이트	네이버 뉴스/ 네이버 블로그/ 경제,과학 커뮤니티/ 유튜브
경험 여부	Chat GPT의 정보를 잡지와 뉴스로 남들보다 먼저 알고난 후 접속한 경험
사이트 외 정보 습득	학술/서점/주식

기 본 정 보
<p>나이 : 35세</p> <p>수입 : 월 300</p> <p>결혼여부 : 미혼</p> <p>직업 : 사무직</p> <p>가족관계 : 부모님, 남자 및 여자 형제</p> <p>취미 : 독서 및 정보 검색</p>

행 동
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 직업 특성상 컴퓨터를 자주 다루기 때문에 이를 활용하는데 있어서는 어려움을 느끼지 않는다.</li> <li>• 뉴스나 잡지를 매일, 매주 보며 정보의 최신 트렌드를 따라가고자 노력하는 편이다.</li> <li>• 개인적인 시간을 중하게 여기고 직장인으로서의 시간을 어떻게 줄일지 항상 고민한다.</li> <li>• 오래 전부터 자신에게 정보의 흐름을 잘 알아보는 기질이 있음을 굳게 믿어왔으며, 경제 및 과학에 관련된 유튜브를 자주 시청한다.</li> <li>• 정보의 제 2차 창작물로 만들어진 사이트에 들어가서 정보를 찾는 것보다 직접 뉴스나 잡지로 먼저 찾아보려고 하는 경향이 있다</li> <li>• 정보의 판단 능력 만큼은 탁월하다고 자부한다.</li> <li>• 추가하는 것 보다는 빼는 것에 가치를 둔다.</li> </ul>

### 니즈 / 불편사항

- 사이트에서 사용하는 어휘들을 가끔 이해하지 못할 때가 많다.
- 사이트 내부 글 내용의 핵심이 무엇인지 들어갔을 때 가장 먼저 눈에 띄었으면 한다.
- 가시성, 가독성이 안 좋으면 정보의 내용과 무관하게 사이트를 끄고 싶다.
- 사이트에 있는 정보의 출처를 공지 안 하거나 공신력 없는 정보들을 가져다가 쓰는 경우에 사이트를 두 번 방문하는 일은 없다.
- 정보 내용과는 무관하게 관심을 끌려고 지은 자극적인 제목과 썸네일을 사용한 경우에 사이트를 두 번 방문하는 일은 없다.
- 광고들이 곳곳에 있어서 정신이 없다.

### 가치 목표

- 사이트 화면은 보기에 편하고 쉬워야 한다.
- 사이트가 화려하고 재밌을 필요는 없지만 예뻐야 한다.

### 해결 방안

- 카테고리를 사람들이 많이 찾는 정보의 기준으로 찾기 쉽게 만든다.
- 정보의 출처와 확실히 공지한다.
- 광고는 익숙한 곳에 배치하거나 광고로 인해서 불편한 점이 없어야 한다.
- 사이트 접속자들의 니즈에 맞춰서 업데이트를 꾸준히 한다.

### 맥락 시나리오

김일동씨는 35세의 직장인으로, 평생 일하는 것에 두려움을 느끼고 4차산업의 과도기로 인한 기회와 창들을 계속해서 찾고 있다. 대중성에 맞춰진 정보보다 사업 아이템으로 바로 적용할 수 있는 구체적인 정보를 원한다. 때문에 필요 없는 서두나 정보의 맥락을 빠르게 알 수 없는 사이트를 싫어해서 최대한 깔끔한 사이트가 좋다고 느낀다.