



ODS
CADENAS
DE VALOR



Manual de Marca

GUÍA DE USO DE LA IMAGEN DEL
PROGRAMA ODS CADENAS DE VALOR



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	03
EL LOGOTIPO	04
Versiones	05
Grilla/ Estructura	06
VERSIONES DEL LOGOTIPO	08
Disposición	09
Tamaño mínimo	11
Cromática	12
USOS INCORRECTOS	13
CROMÁTICA	14
TIPOGRAFÍA	17
Fuentes	18
Combinaciones	19
USOS CON OTRAS MARCAS	20
APLICACIONES	22
Sitio web	23
Certificado	24
Plantillas para PPTs	25
Uniformes	26

INTRODUCCIÓN



El Programa ODS Cadenas de Valor es un paquete metodológico que está conformado por cuatro metodologías, las cuales buscan facilitar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Cada una de estas metodologías se adapta a las necesidades del mercado y son aplicables a empresas anclas, emprendimientos, unidades productivas en zonas urbanas, asociaciones y cooperativas de la economía popular y solidaria.

El Programa está orientado a la demanda del mercado y trabaja desde un enfoque asociativo y territorial. Su desarrollo es posible gracias a la articulación con los gobiernos locales y sociedad civil, de tal forma que se asegure que con cada intervención e implementación se llegue a la obtención de mayores resultados de impacto.

El programa ODS Cadenas de Valor se compone de las siguientes cuatro metodologías:

1. En Marcha, con su extensión, En Marcha Digital (EM/EMD)
2. Iniciando Con Su Negocio (ICSN)
3. Creciendo Con Su Negocio (CCSN)
4. Metodología Desarrollo de Proveedores (MDP)

Las metodologías contribuyen a los siguientes 3 de los 17 ODS:.

ODS 1: Fin de la Pobreza

ODS 5: Igualdad de Género

ODS 8: Trabajo decente y Crecimiento Económico

Para colocar en contexto ODS Cadenas de Valor sería la marca principal (marca paraguas) siendo las 5 metodologías sus submarcas.

El siguiente Manual de Marca contiene las pautas para el sistema de identidad visual para ODS Cadenas de Valor. Formulado dentro de la conceptualización de la marca, debe ser representado mediante la aplicación ordenada de todos los elementos visuales auxiliares que la acompañan.

A continuación se presenta el proceso de creación de marca y sus aplicaciones que son el resultado de un metódico proceso de diagnóstico y reconocimiento de los atributos de la marca.

Es muy importante respetar y tener en cuenta todo lo dicho en este manual para garantizar el correcto manejo y aplicación de la identidad de ODS Cadenas de Valor.

SARA LUACES
Coordinadora del Programa
ODS Cadenas de Valor

01

EL LOGOTIPO



ESPAÑOL



INGLÉS





02

VERSIONES DEL LOGOTIPO

En el caso de que se requiera, la marca podrá modificar su disposición y su cromática original. En cualquiera de sus presentaciones se debe procurar alcanzar el mayor nivel de legibilidad del logotipo. A continuación se presentan las variantes estructurales y cromáticas para las distintas aplicaciones de la marca.



16:9: para espacios reducidos donde predomine una acentuada distribución horizontal de elementos



3:4: para espacios donde predomine la distribución vertical de elementos



1:1: para espacios donde predomine la distribución cuadrada de elementos



16:9: para espacios reducidos donde predomine una acentuada distribución horizontal de elementos



3:4: para espacios donde predomine la distribución vertical de elementos



1:1: para espacios donde predomine la distribución cuadrada de elementos



Existirán situaciones en las que el logo deba ser reducido a un espacio de tamaño limitado. Se recomienda que el tamaño mínimo del logotipo sea no más de 2 milímetros de altura y usando la versión de 16:9.



UN SOLO COLOR: para aplicaciones donde el color no esté disponible, tales como fotocopias, factureros, periódicos, etc.



ESCALA DE GRISES: para aplicaciones de impresión en equipos de oficina, fotocopiado y para registro de la marca.



FONDO OSCURO: para aplicaciones donde el fondo en el cuál se colocará el logotipo sea de color negro / oscuro



03

USOS INCORRECTOS

Para garantizar una alta legibilidad y una imagen consistente para la marca, se recomienda usar al logotipo en cualquiera de las versiones permitidas. Aquí podemos observar ejemplos de usos incorrectos del logotipo.



En el ejemplo A se observa el logotipo distorsionado, en el ejemplo B hay cambios en la estructura compositiva del logotipo, y en el ejemplo C existen errores en la aplicación de los colores causando dificultades de visualización.

04

CROMÁTICA

La cromática de la marca ODS Cadenas de Valor está basada principalmente en la rueda de colores de la imagen de ODS para el 2030 y el logotipo del PNUD. Esta guía contiene las fórmulas de color para impresión OFFSET (CMYK), reproducción en pantalla (RGB), así como el código de color.

Para una fidelidad máxima de reproducción del logotipo, consultar las especificaciones de color a continuación.

Los colores impresos finales pueden variar considerablemente según el tipo de papel, la cantidad de tinta aplicada y el proceso de impresión utilizado.

PMS 185 C CYMK 1/100/92/0 RGB 229/36/59 Hex #E5243B	PMS 7555 C CYMK 18/37/100/1 RGB 221/166/58 Hex #DDA63A	PMS 7739 C CYMK 81/15/100/2 RGB 76/159/56 Hex #4C9F38	PMS 200 C CYMK 16/100/86/7 RGB 197/25/45 Hex #C5192D	PMS BRIGHT RED C CYMK 0/90/94/0 RGB 255/58/33 Hex #FF3A21	PMS 638 C CYMK 82/7/9/0 RGB 38/189/226 Hex #E5243B
PMS 1235 C CYMK 0/31/100/0 RGB 252/195/11 Hex #FCC30B	PMS 1955 C CYMK 29/100/70/27 RGB 162/25/66 Hex #A21942	PMS 1585 C CYMK 0/71/98/0 RGB 253/105/37 Hex #FD6925	PMS 219 C CYMK 6/98/9/0 RGB 221/19/103 Hex #DD1367	PMS 1375 C CYMK 0/45/96/0 RGB 253/157/36 Hex #FD9D24	PMS 131 C CYMK 18/48/100/2 RGB 191/139/46 Hex #BF8B2E
PMS 7742 C CYMK 74/32/95/19 RGB 63/126/19 Hex #3F7E44	PMS 7461 C CYMK 96/41/6/0 RGB 10/151/217 Hex #0A97D9	PMS 361 C CYMK 75/4/100/0 RGB 86/192/43 Hex #56C02B	PMS 7462 C CYMK 100/71/22/5 RGB 0/104/157 Hex #00689D	PMS 294 C CYMK 100/86/29/23 RGB 25/72/106 Hex #19486A	AZUL PNUD PMS 300 C CYMK 91/60/1/0 RGB 4/104/177 Hex #0468B1

05

TIPOGRAFÍA

La coherencia en el uso de la tipografía mejora y fortalece la identidad de la marca y es una parte integral del sistema visual corporativo. BRANDON GROTESQUE es una tipografía palo seco, o "sans serif". Por lo general este tipo de fuentes transmiten la sensación de ser modernas, limpias, versátiles. Hay que tener en cuenta que muchas cosas influyen en cómo percibimos las tipografías: el color, las fotografías, las texturas, etc.

BRANDON GROTESQUE LIGHT

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

BRANDON GROTESQUE MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

BRANDON GROTESQUE BLACK

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ



Para la construcción del logotipo, se utilizó la familia de fuentes Brandon Grotesque en su presentación black, y light. Esta fuente geométrica Sans serif tiene terminaciones rectas o circulares y ancho normal, lo que contribuye a tenga un aspecto más corporativo que su predecesor, hace juego con la rueda de ODS además de darle a una alta legibilidad que no se verá comprometida cuando se escale el tamaño del logo. Las palabras ODS CADENAS DE VALOR, se presentan en mayúsculas aumentando la legibilidad en los diferentes públicos objetivos.

No es lo mismo buscar una tipografía para un logotipo, que para un titular o para un texto largo. En el caso del logotipo de ODSCDV se ha usado algo con personalidad corporativa y fuerza visual. En cambio en un texto largo se necesitará un estilo limpio y legible, así que una tipografía muy recargada no es la mejor opción.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

La primera opción es coger dos tipografías de la misma familia:

**BRANDON GROTESQUE BOLD +
BRANDON GROTESQUE THIN**

La segunda opción que se recomienda es el contraste: San Serif + Serif

**BRANDON GROTESQUE BOLD
+ MUSEO SLAB**

**BRANDON GROTESQUE BLACK
+ BASKERVILLE LIGHT ITALIC**

06

USOS CON OTRAS MARCAS

El PNUD trabaja con diversos aliados. La colocación de los logotipos siempre variará de acuerdo al rol que el PNUD tenga. En este caso, se ha construido la disposición siendo el PNUD la institución principal. Es importante que el logotipo de ODS CV/ PNUD estén colocados siempre a la derecha. Todas las marcas deben ser visibles y con un tamaño proporcionado.



MINISTERIO DE PRODUCCIÓN,
COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA



07

APLICACIONES









