

# Aires Protégées Résilientes au Changement Climatique, PARCC Afrique de l'Ouest



2011

## Stratégie de Communication



FRANCAIS



UNEP



WCMC



Elise Belle

PNUE-WCMC

9/23/2011

Le Centre mondial de surveillance pour la conservation du PNUE (PNUE-WCMC) a été fondé en 2000 en tant qu'organisme en charge de l'évaluation de la biodiversité et de la mise en œuvre politique du Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE). Son origine remonte à 1979, date de sa création en tant que Centre de surveillance pour la conservation de l'UICN. Nous gérons la Base de données mondiale sur les aires protégées (WDPA), un projet conjoint avec l'UICN : l'Union internationale pour la conservation de la nature et sa Commission mondiale sur les aires protégées. La WDPA est la seule base de données mondiale sur les aires protégées marines et terrestres, composée des données spatiales SIG et des données spatiales descriptives existantes. Elle est utilisée pour le compte-rendu de l'évolution des objectifs, tels que le septième Objectif du millénaire pour le développement des Nations unies, ainsi que les objectifs de la Convention sur la diversité biologique (CDB) et de la Liste des aires protégées des Nations unies. La base de données offre également un soutien aux responsables politiques et aux décideurs.



'Stratégie de Communication pour le projet PARCC (Aires Protégées Résilientes au Changement Climatique), Afrique de l'Ouest', rédigé par Elise Belle, Chargée de Mission (Chef de projet GEF – Programme des Aires Protégées, avec le financement du Fonds pour l'environnement mondial (FEM) par le biais du PNUE.

<b>Droits d'auteur :</b>	PNUE-WCMC. 2011.
<b>Cession de droits d'auteur :</b>	La reproduction de cette publication à des fins éducatives ou non commerciales est autorisée sans permission préalable des détenteurs des droits d'auteur.
<b>Reproduction :</b>	La reproduction pour la revente ou d'autres fins commerciales est interdite sans l'autorisation préalable des détenteurs des droits d'auteur.
<b>Non-responsabilité :</b>	Le contenu de ce rapport ne reflète pas nécessairement les opinions ou les politiques du PNUE-WCMC ou des organisations y ayant contribué. Le contenu de ce rapport ne reflète pas nécessairement les opinions ou les politiques du Secrétariat du Programme des Nations unies pour l'environnement mondial et/ou de ses organismes affiliés, responsables, employés et agents.
<b>Citation :</b>	PNUE-WCMC. 2011. 'Stratégie de Communication pour le projet PARCC (Aires Protégées Résilientes au Changement Climatique), Afrique de l'Ouest'.
<b>Disponibilité :</b>	Centre mondial de surveillance pour la conservation du PNUE (PNUE-WCMC). 219 Huntingdon Road, Cambridge CB3 0DL, UK Tél. : +44 1223 277314 ; Fax: +44 1223 277136 Email : <a href="mailto:protectedareas@unep-wcmc.org">protectedareas@unep-wcmc.org</a> URL: <a href="http://www.unep-wcmc.org">http://www.unep-wcmc.org</a>

## Sommaire

---

Résumé Exécutif .....	4
1. Contexte .....	5
2. Objectifs et résultats attendus .....	5
3. Public .....	6
4. Approche Stratégique.....	7
5. Activités et Outils.....	8
6. Message et Image de Marque .....	11
7. Suivi .....	12
Annexe 1. Questionnaire sur la stratégie de communication du projet .....	14

## Résumé Exécutif

---

Le projet PARCC Afrique de l'Ouest, officiellement connu sous le titre d'« Évolution des systèmes d'aires protégées au regard du changement climatique en Afrique de l'Ouest », vise à accroître le niveau de résilience des aires protégées au changement climatique. L'objectif général de la stratégie de communication, fondée sur les réponses au questionnaire en ligne fournies par les membres du Comité directeur du projet, consiste à transmettre à tous les partenaires du projet des orientations générales relatives à la communication.

Compte tenu de l'envergure géographique considérable du projet, qui couvre 5 pays clés en Afrique de l'Ouest (le Tchad, la Gambie, le Mali, la Sierra Leone et le Togo), et du nombre de partenaires impliqués, la conception d'une stratégie de communication efficace est essentielle dès le début du projet. Ce document s'inspire des réponses à un questionnaire sur la stratégie de communication, fournies par les membres du Comité directeur du projet.

Il propose des directives concernant la manière dont la communication devra être réalisée d'une part parmi les partenaires impliqués dans le projet, et d'autre part auprès des parties prenantes externes.

Après une brève explication de l'objectif de la stratégie et des résultats attendus, ce document s'attache à identifier le public ciblé de façon plus détaillée, puis à exposer la stratégie à proprement parler. Une double approche sera adoptée selon laquelle le PNUE-WCMC assurera directement la promotion du projet mais s'appuiera également sur les réseaux de communication de ses nombreux partenaires afin d'atteindre différentes parties prenantes.

Plusieurs outils de communication seront réalisés au cours du projet, notamment un site Internet et un portail de données, qui seront au cœur de la communication entre les partenaires, ainsi que différents supports pour faciliter la transmission des informations et des résultats à un plus large public, notamment les décideurs.

La stratégie concernant le message et l'image de marque est également présentée ; elle est axée sur la nécessité d'adopter le même format et le même logo dans tous les documents du projet. Enfin, ce document se conclut par la définition d'un système de suivi pour toutes les communications internes et externes relatives au projet.

## 1. Contexte

---

Le projet « Évolution des systèmes d'aires protégées au regard du changement climatique en Afrique de l'Ouest » est un projet du FEM d'une durée de 5 ans axé sur les problématiques du changement climatique et des aires protégées, dont l'agent d'exécution est le PNUE-WCMC. L'objectif du projet est d'accroître le niveau de résilience des aires protégées au changement climatique. Après consultation du Comité directeur du projet, l'acronyme PARCC Afrique de l'Ouest, correspondant aux « Aires protégées résilientes au changement climatique », et un logo ont été adoptés. Le terme PARCC est ainsi utilisé dans l'ensemble du document, en référence au projet.

Le projet PARCC fait face à différents défis de communication, notamment l'échelle géographique du projet, et le fait que les 5 pays clés du projet ne partagent aucune frontière. De plus, le fait que les activités du projet seront réalisées par divers partenaires à différentes échelles, au niveau national, régional et international, nécessite également une communication efficace pour la réussite du projet.

En outre, le projet s'attachera à l'analyse de données climatiques, souvent complexes, et quelquefois difficiles à interpréter avec exactitude. Dans les pays d'Afrique de l'Ouest, les problématiques associées au changement climatique sont souvent mal comprises et ne sont pas vraiment prises en compte de manière appropriée dans le cadre de la gestion des aires protégées. Par conséquent, il est également fortement nécessaire de communiquer les idées et les résultats avec efficacité à un public large, y compris les décideurs.

La stratégie de communication du projet a été élaborée sur la base des réponses à un questionnaire en ligne fournies par les membres du Comité directeur du projet. La moyenne des résultats obtenus pour certaines questions spécifiques est indiquée entre parenthèses dans le texte, ainsi que le nombre de personnes interrogées. Le questionnaire ainsi qu'une synthèse des réponses proposées sont consultables en Annexe 1.

La stratégie de communication est axée sur plusieurs composantes pratiques, telles que le site Internet, le portail de données et l'outil de cartographie en ligne du projet. En outre, le projet PARCC s'appuiera également sur l'expérience et les outils de communication déjà élaborés par ses partenaires afin de créer un cadre de communication efficace.

## 2. Objectifs et résultats attendus

---

La stratégie de communication constituera un élément central du projet et son objectif le plus important, tel que défini dans le questionnaire, est « d'assurer une collaboration efficace entre tous les partenaires du projet pour la durée du projet » (5/6 des personnes interrogées). De plus, elle « détaillera la manière dont la communication devrait être réalisée auprès de toutes les parties prenantes externes du projet » (2/6 des personnes interrogées, l'une d'entre elles ayant choisi les deux réponses).

À court terme, sur la durée du projet, les résultats attendus par rapport à la stratégie de communication sont les suivants :

- De meilleures interactions entre toutes les parties prenantes, notamment les universitaires, les organismes travaillant sur le climat, les professionnels de la conservation et les décideurs.
- Une gestion améliorée des données et des informations relatives au changement climatique et aux aires protégées de la région.
- L'utilisation des résultats du projet PARCC dans la conception de nouvelles politiques destinées aux aires protégées, qui prennent en compte les impacts du changement climatique de manière appropriée.

À long terme, la stratégie de communication devra engendrer des changements en matière de comportements, de discours, de politiques, de développement et de gestion. Elle devrait également susciter un intérêt dans un cercle plus large de parties prenantes qui seraient disposées soit à rejoindre l'initiative ou à reproduire le projet dans d'autres parties du monde.

### 3. Public

---

Le projet PARCC et les outils de communication qui y sont associés impliqueront une grande diversité de parties prenantes, listées ci-dessous par ordre d'importance comme indiqué dans le questionnaire (sur une échelle allant de 1, la moins importante, à 10, la plus importante) :

- Le gouvernement national des 5 pays clés (le Togo, le Tchad, la Sierra Leone, le Mali et la Gambie), et des 3 pays supplémentaires (le Ghana, le Burkina Faso et la Côte d'Ivoire) en ce qui concerne les aspects transfrontaliers, et potentiellement d'autres gouvernements en Afrique de l'Ouest et au-delà. (Moyenne des résultats = 9,0)
- Les Organisations non gouvernementales (ONG) : Birdlife et l'UICN (PACO et le Programme Espèces), la Société pour la conservation de la faune en Sierra Leone (CSSL) et d'autres ONG locales. (Moyenne des résultats = 8,7)
- Le PNUE-WCMC, en tant qu'agent d'exécution et Secrétariat du Comité directeur du projet. (Moyenne des résultats = 8,2)
- Les institutions de météorologie : le bureau météorologique du Centre Hadley (R-U), AGHRYMET, le Centre africain pour les applications de la météorologie au développement (ACMAD), et les stations météorologiques nationales. (Moyenne des résultats = 7,6)
- Le PNUE DEPI/FEM, en tant qu'agent de réalisation du projet. (Moyenne des résultats = 7,5)
- Les experts et consultants nationaux travaillant aux côtés d'experts internationaux sur chaque thématique identifiée (changement climatique, aires protégées, distribution des espèces, végétation et incendies). (Moyenne des résultats = 6,5)
- La Communauté économique des États d'Afrique de l'Ouest (CEDEAO). (Moyenne des résultats = 6,2)
- Des établissements universitaires : du Royaume-Uni (l'Université de Durham et le DICE de l'Université du Kent) et des universités locales des 5 pays clés. (Moyenne des résultats = 6,2)



- Le Groupe consultatif d'experts techniques (TAG) présidé par le consultant scientifique principal, le D<sup>r</sup> Neil Burgess. (Moyenne des résultats = 6,2)

La stratégie de communication sera axée sur les points suivants :

- a) Faciliter la communication interne parmi les partenaires du projet, et
- b) Promouvoir la diffusion externe des résultats du projet :
  - i. À d'autres ONG nationales et internationales œuvrant pour l'environnement,
  - ii. Aux agences de l'ONU (PNUE, PNUD),
  - iii. À la communauté scientifique (par la publication d'articles revus par des pairs),
  - iv. Aux médias locaux et régionaux afin de faire connaître les résultats du projet,
  - v. Aux sociétés liées aux ressources naturelles (telles que l'agriculture, la pêche et la foresterie),
  - vi. Aux institutions financières (la Banque mondiale et la Banque africaine de développement), et
  - vii. À la Communauté économique des États d'Afrique de l'Ouest (CEDEAO).

#### 4. Approche Stratégique

---

En tant qu'agent d'exécution et Secrétariat du Comité directeur du projet (CDP), le PNUE-WCMC n'est pas en mesure de directement mettre en vigueur la création et l'application de nouvelles politiques qui prennent en compte les impacts du changement climatique sur les aires protégées. Toutefois, il est idéalement placé pour organiser, analyser et synthétiser les informations provenant de différentes sources. Les informations peuvent ensuite être utilisées par les diverses parties prenantes afin d'atteindre une série d'objectifs, tels que l'élaboration de nouvelles politiques par les décideurs, ou la publication d'articles par des universitaires.

Une double approche sera donc adoptée, reflétant le choix de la majorité des personnes interrogées par le biais du questionnaire en ligne (5/6 des personnes interrogées), selon laquelle « le PNUE-WCMC de même que les partenaires du projet diffuseront le plus largement possible les résultats des projets à toute personne et institution intéressées ». Celle-ci consistera donc à :

1. Promouvoir directement le projet PARCC et ses résultats :
  - En attribuant au projet une identité spécifique et facilement reconnaissable par la conception d'un logo du projet et par une image de marque appropriée (tel que décrit ci-dessous).
  - Par la consultation d'une grande diversité de parties prenantes tout au long du projet, en tenant compte de leurs besoins particuliers, et en décrivant l'objectif du projet, la manière dont il pourrait être utile, et son importance pour la région.
  - En assistant à des ateliers et à des conférences au Royaume-Uni, en Afrique de l'Ouest, et ailleurs.
2. Nous appuyer sur notre grande diversité de partenaires afin de toucher d'autres parties prenantes concernées :

- Le PNUE-WCMC facilitera la communication et la coordination des activités du projet parmi les partenaires et s'assurera de la rigueur scientifique des informations et des résultats produits par le projet PARCC, avec l'aide technique du président du TAG.
- Nous nous assurerons que nos partenaires peuvent utiliser librement les résultats du projet dans leurs activités liées à la portée du projet (par ex. : dans les rapports officiels destinés aux gouvernements ou les publications revues par des pairs) sans affecter la légitimité du projet PARCC en tant que source. Dans ce cadre, l'accord des partenaires sur des règles claires concernant l'utilisation des résultats du projet sera nécessaire.

## 5. Activités et Outils

---

L'intégration de produits de communication consciencieusement choisis jouera un rôle important dans la facilitation d'une communication interne efficace, et dans la diffusion externe des résultats du projet par l'utilisation de produits bien ciblés qui assureront la transmission adéquate de messages clés. Il est particulièrement important que la communication traduise l'importance du projet par la transmission d'informations qui permettront l'élaboration de politiques nationales pertinentes.

### *La communication interne parmi les partenaires du projet*

La communication parmi tous les partenaires du projet sera facilitée par l'élaboration des outils suivants, qui ont obtenus dans le questionnaire un score moyen supérieur ou égal à 3 (3 et 4 correspondants aux valeurs respectives d'« Important » et de « Très important ») :

- Le site Internet du projet jouera un rôle clé dans l'échange de toute connaissance, de toute information et de tout résultat issus du projet. Tous les résultats du projet sont disponibles à travers le site Internet. Celui-ci comprend (ou comprendra) des sections concernant l'archivage des communications du projet, les rapports du projet, les plans de travail et les calendriers, les données et les informations rassemblées ou générées au cours des activités, notamment les supports de formation. Il comporte également une page présentant les coordonnées détaillées de tous les participants au projet, ainsi que des liens vers d'autres ressources externes connexes. Le site Internet actuel, élaboré de manière interne par le PNUE-WCMC, est d'ores et déjà consultable à l'adresse suivante <http://ccpawa.demoapps.unep-wcmc.org/>. Il sera bientôt remodelé par des professionnels afin de proposer un site Internet amélioré (avec un nom de domaine différent, plus facile à mémoriser). (Moyenne des résultats = 3,2)
- Le portail de données fera partie du site Internet du projet. Il aura un rôle clé dans les activités de gestion et d'analyse des données. Il permettra à tous les participants au projet de télécharger des données et des informations (telles que les limites des AP, la répartition d'espèces, de même que les frontières nationales, et d'autres couches de base nécessaires à l'élaboration de cartes). Actuellement, seul un portail de données élémentaire est actif et alimenté de plusieurs documents liés au projet, uniquement téléchargeables par le PNUE-WCMC. Ceci sera prochainement modifié par la création du nouveau site Internet, afin de permettre à tous les participants au projet de partager les données à travers une interface conviviale. (Moyenne des résultats = 3,0)



- Un outil de cartographie en ligne sera intégré au site Internet du projet (seule une courte vidéo de démonstration est actuellement disponible en ligne). Cet outil permettra aux utilisateurs de facilement rassembler un large éventail de résultats issus des informations collectées au cours du projet, et de potentiellement explorer différents scénarios de changement climatique ainsi que leur impact sur le réseau d'aires protégées de la région ou du pays concerné. Par conséquent, il contribuera à la durabilité des résultats du projet et en simplifiera la reproduction dans d'autres endroits d'Afrique ou d'ailleurs. (Moyenne des résultats = 3,0)
- Rapports : les rapports de réunions, rédigés sous forme bilingue en anglais et en français, ainsi que d'autres rapports appropriés seront diffusés à tous les participants au projet. (Moyenne des résultats = 3,5)
- De grandes cartes (au format A0) des aires protégées de l'Afrique de l'Ouest ont déjà été conçues et seront distribuées à tous les représentants nationaux lors des ateliers de collecte de données au niveau national. En outre, des cartes seront produites tout au long du projet pour chaque pays participant. (Moyenne des résultats = 3,3)

### *Diffusion des résultats du projet*

Afin de diffuser les résultats du projet à des parties prenantes externes et à d'autres parties intéressées, plusieurs outils de communication seront utilisés. Les outils suivants, qui ont obtenu dans le questionnaire un score moyen supérieur ou égal à 3, ont été retenus :

- Le site Internet du projet, dont l'objectif principal est la communication parmi les partenaires du projet, présentera les principaux résultats du projet destinés à un plus large public. Dès la création du nouveau site Internet, un nom de domaine plus facilement mémorisable sera utilisé. (Moyenne des résultats = 3,7)
- Des rapports et des publications appropriés seront diffusés le plus largement possible, notamment aux établissements universitaires, aux ONG œuvrant pour l'environnement, aux agences de l'ONU, et à la communauté universitaire. De plus, des synthèses de rapports seront distribuées aux responsables des AP et aux responsables de la planification, aux responsables politiques, aux décideurs et aux économistes, en fonction des nécessités. (Moyenne des résultats = 3,5)
- Afin de valoriser l'adoption des méthodologies et des outils élaborés au cours du projet, une série de directives pour les responsables des aires protégées concernant les meilleures approches en matière de gestion vis-à-vis du changement climatique seront élaborées et publiées sous la forme de « directives pour les responsables des AP : les meilleures approches de gestion des aires protégées par rapport au changement climatique » à la fin du projet. (Moyenne des résultats = 3,0)
- La dernière réunion régionale, organisée à la fois par l'UICN PAPACO, le Secrétariat de Birdlife Afrique et le PNUE-WCMC, sera axée sur la politique et la portée du projet, et visera à attirer un plus large public, notamment tous les partenaires nationaux, régionaux et internationaux, et également les représentants issus de la sphère politique, telle la Communauté économique des États d'Afrique de l'Ouest (CEDEAO). (Moyenne des résultats = 3,2)

- Des lettres d'information annuelles résumant les principaux résultats du projet seront publiées par l'UICN PAPACO. En outre, des contacts avec d'autres organisations seront prospectés en vue d'éventuellement promouvoir le projet dans leurs publications. (Moyenne des résultats = 3,0)

Les outils suivants, qui ont obtenu dans le questionnaire un score moyen inférieur ou égal à 3, ont également été retenus :

- Une liste de diffusion sera élaborée afin de répertorier tous les participants, ainsi que les personnes s'intéressant au projet. Des nouvelles régulières concernant le projet seront envoyées tous les trois mois pour que toutes les parties intéressées soient tenues informées des activités et des résultats du projet. (Moyenne des résultats = 2,8)
- Autant que possible, les communications seront présentées par le PNUE-WCMC lors des principales conférences et réunions internationales liées à la thématique (par ex. : la Conférence des parties à la CDB, l'Organe subsidiaire de conseil scientifique, technique et technologique de la CDB (SBSTTA), la Commission mondiale des aires protégées de l'UICN, la Convention-cadre des Nations unies sur le changement climatique) dans le but d'améliorer la visibilité du projet. (Moyenne des résultats = 2,8)
- Les briefings et communiqués de presse seront préparés par le PNUE-WCMC lorsque les opportunités se présentent. (Moyenne des résultats = 2,8)

Enfin, une brochure et d'autres supports utilisables par les partenaires dans leurs activités liées à la portée du projet seront réalisés, notamment des produits conçus pour leurs principaux publics (organisations internationales, organisations de la société civile, secteur des entreprises et médias). Il s'agira :

- D'une simple *brochure* comportant des informations de base par rapport au projet, qui seront actualisées au fur et à mesure des avancées du projet et diffusées à toutes les parties prenantes concernées tout au long du projet.
- D'une série de *diapositives PowerPoint* destinées à être utilisées par les partenaires pour expliquer le projet.
- De *cartes, diagrammes, graphiques et tableaux* accessibles pouvant être utilisés sur de multiples supports. Ces produits seront utilisés pour communiquer les objectifs du projet (ou l'une de ses composantes) de manière concise et efficace.
- De *notes conceptuelles* afin de concevoir de nouvelles initiatives qui pourraient être associées au projet PARCC.
- D'une *série de posters* décrivant le projet, son objectif et ses résultats.

Tous les supports de communication seront disponibles sous forme bilingue, en anglais et en français, et suivront la même présentation pour communiquer une image de marque du projet, telle que décrite dans la section ci-dessous.

En outre, le PNUE-WCMC prendra également en compte les contributions de tous les participants au projet afin d'en assurer la bonne communication et d'élargir son public. Cette

démarche sera effectuée lors de chaque réunion du Comité directeur du projet, lorsque les membres seront invités à revoir et à examiner la stratégie et les résultats de la communication. Cette étape sera particulièrement importante vers la fin du projet, lorsque les interactions avec d'autres membres de la communauté, tels que les décideurs et les responsables des aires protégées, seront mises en avant.

Les informations et les produits de communication créés par le PNUE-WCMC seront distribués à tous les partenaires du projet sous des formats pouvant être utilisés pour leur transmission à d'autres parties prenantes. Les partenaires se serviront de leurs modes de communication déjà établis (tels que les publications, les lettres d'information, les communications de conférences, et les sites Internet) afin de les diffuser.

## 6. Message et Image de Marque

---

### *Message*

Pour formuler ses messages, le PNUE-WCMC s'appuiera sur des projets et des supports existants afin de rendre les données sur la biodiversité et le changement climatique moins complexes, plus compréhensibles, et plus faciles à associer à des problématiques concrètes relatives aux politiques.

Tout en articulant clairement la nécessité de tenir compte de l'impact du changement climatique dans la gestion des réseaux d'aires protégées, le projet bâtira le contenu de ses démarches de communication autour des points suivants :

- Une articulation claire et convaincante des défis et des problèmes auxquels sont confrontées les aires protégées dans le cadre du changement climatique.
- Qu'est-ce que le projet PARCC ? Comment abordera-t-il ces problématiques ?
- Quels seront les avantages directs pour les pays ?

Le projet PARCC doit également établir un énoncé de positionnement décrivant très brièvement son profil, qui sera utilisé dans les supports de communication. L'énoncé devrait souligner son public cible, son cadre de référence et les éléments qui distinguent ses produits. Sur la base du questionnaire, la vision du projet PARCC sera définie comme suit : « PARCC Afrique de l'Ouest renforce les capacités de la région afin de mieux intégrer comment le changement climatique est susceptible d'affecter les aires protégées et développer de nouvelles approches de gestion » (4/6 des personnes interrogées).

### *Image de Marque*

Il est essentiel que tous les produits de communication adoptent la même présentation afin de mettre en évidence l'image de marque du projet. En ce sens, les directives suivantes devront être suivies :

- Le logo du projet a été adopté par les membres du CDP qui ont répondu au questionnaire en ligne par une forte majorité (5/6), et a été affiné en fonction des commentaires reçus. Il devrait être affiché bien en évidence sur tous les produits de communication. Les logos du

bailleur de fonds (FEM) et de l'agent d'exécution (PNUE-WCMC) devront également figurer sur tous les produits.

- La combinaison de couleurs devra mettre en valeur le logo du projet et correspondre dans tous les produits.
- Dans la mesure du possible, des images devront être utilisées afin de faciliter la visualisation des liens entre les aires protégées et le changement climatique, et une perspective optimiste et positive sera recherchée.
- L'infographie et les symboles seront produits en utilisant le même style et le même format afin d'assurer une cohérence dans la présentation de tous les produits.
- Une fois définies, les polices de caractères devront être les mêmes pour tous les produits.

En outre, afin d'assurer la constance de l'image de marque du projet PARCC par tous les participants au projet, il est important que cette image de marque ne fasse pas concurrence aux images de marques des partenaires et qu'elle suggère plutôt la possibilité de collaboration entre partenaires. L'appellation PARCC devra avoir une dénotation de « haute qualité » vis-à-vis des parties prenantes externes. L'un des points forts de l'appellation proviendra également des noms de ses partenaires. Le projet PARCC devra par conséquent labelliser ses produits. De plus, la désignation du projet PARCC, Aires protégées résilientes au changement climatique, rend le projet potentiellement reproductible dans d'autres parties du monde.

Au début, il est recommandé de mentionner les partenaires autant que possible dès que l'appellation PARCC est utilisée, et de demander aux partenaires bien établis de promouvoir la reconnaissance du projet dans leurs communications associées. Par exemple, une carte ou un graphique élaboré par le partenaire X dans le cadre du projet pourrait être désigné comme « X, Membre du projet PARCC » ou « Réalisé par X pour le projet PARCC », et une courte note de bas de page pourrait accompagner le graphique pour décrire le projet.

## 7. Suivi

---

Étant donné que la communication du projet s'appuiera en partie sur les activités des partenaires liées à la portée du projet, il est important d'établir dès le début un système de suivi qui informe l'agent d'exécution de l'efficacité des activités de communication et lui permette de les modifier si nécessaire.

Le PNUE-WCMC assurera le suivi des flux de communication internes et externes, d'une part pour garantir que les partenaires soient bien informés, engagés et en mesure de réaliser les activités de communication comme convenu, et d'autre part pour garantir que les informations soient bien reçues par les parties prenantes externes, telles que les décideurs.

Le PNUE-WCMC élaborera des outils de suivi (tels que des enquêtes en ligne) en collaboration avec ses partenaires afin de faciliter la collecte d'informations standardisées auprès de ses partenaires. La stratégie de suivi sera élaborée comme suit :

- L'outil de suivi pour les communications internes permettra l'évaluation des niveaux d'information des partenaires concernant les avancées du projet, des niveaux de

participation dans la mise en place d'activités de communication du projet, et de la perception des bénéfices découlant du projet.

- Dans le cas des communications externes, l'outil de suivi permettra d'évaluer les avancées en vue de remplir les objectifs et d'atteindre les résultats de communication prévus. Quelques exemples d'indicateurs pouvant être pris en compte comprennent : le Nombre de documents téléchargés à partir du site Internet du projet, le Nombre d'utilisateurs de l'outil de cartographie en ligne, le Nombre de citations dans des publications et des rapports et, à plus long terme, le Nombre de décisions adoptées par rapport aux aires protégées qui se rapportent au projet PARCC. Dès que la version finale du site Internet du projet sera réalisée, une compilation de ces statistiques sera effectuée tous les trois mois.

## Annexe 1. Questionnaire sur la stratégie de communication du projet

---

Les réponses au questionnaire en ligne sont résumées ci-dessous entre parenthèse et en italique.

1. Selon vous, quels devraient être le(s) principal(aux) objectif(s) de la stratégie de communication du projet? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.
  - Assurer une collaboration efficace entre les partenaires du projet tout au long du projet (4/6 *des personnes interrogées*)
  - Détailler la manière dont la communication avec les parties prenantes extérieures au projet devrait être effectuée (2/6 *des personnes interrogées*)
  - Guider le développement des outils et autres composantes pratiques associés au projet (0/6 *des personnes interrogées*)
  - Autre (veuillez préciser): \_\_\_\_\_
  
2. Quelle est selon vous l'importance des partenaires et parties prenantes suivants pour assurer une communication efficace des résultats du projet? Veuillez les classer du plus au moins important (une seule réponse par colonne).
  - Gouvernements nationaux (*Total = 54, 6 personnes interrogées*)
  - Institutions académiques (par ex. Université de Durham, DICE Université du Kent, Universités locales) (*Total = 37, 6 personnes interrogées*)
  - Institutions météorologiques (par ex. AGHRYMET, ACMAD, stations nationales) (*Total = 38, 6 personnes interrogées*)
  - Organisations Non Gouvernementales (NGOs, par ex. BirdLife, UICN, CISSL) (*Total = 52, 6 personnes interrogées*)
  - Experts nationaux et consultants (*Total = 39, 6 des personnes interrogées*)
  - Groupe consultative d'experts technique (TAG en anglais) (*Total = 31, 5 personnes interrogées*)
  - Communauté Economique des Etats d'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) (*Total = 37, 6 personnes interrogées*)
  - PNUE-WCMC (*Total = 49, 6 personnes interrogées*)
  - PNUE DEPI/FEM (*Total = 45, 6 personnes interrogées*)
  - Autre (veuillez préciser): \_\_\_\_\_
  
3. Quelle est selon vous la meilleure approche pour la stratégie de communication du projet? Veuillez sélectionner une seule réponse.
  - Les partenaires du projet doivent promouvoir le projet aux parties prenantes appropriées à travers leurs propres activités de diffusion et communication. (0/6 *des personnes interrogées*)
  - Le PNUE-WCMC, en tant qu'agence d'exécution du projet, doit directement promouvoir le projet extérieurement en donnant au projet une identité propre et à travers des consultations et ateliers avec les parties prenantes. (1/6 *des personnes interrogées*)
  - A la fois le PNUE-WCMC et les partenaires du projet doivent disséminer les résultats du projet d'une manière aussi large que possible à tous les individus et institutions intéressées. (5/6 *des personnes interrogées*)
  - Autre (veuillez préciser): \_\_\_\_\_

4. Selon vous, quels sont les outils de communications INTERNES les plus utiles pour les partenaires du projet ? Veuillez les classer du plus au moins important.

- Site Web du projet (*Total = 19, 6 personnes interrogées*)
- Portail de données (*Total = 18, 6 personnes interrogées*)
- Outil de cartographie en ligne (*Total = 18, 6 personnes interrogées*)
- Rapports (*Total = 21, 6 personnes interrogées*)
- Cartes (*Total = 20, 6 personnes interrogées*)
- Autre (veuillez préciser): \_\_\_\_\_

5. Selon vous, quels sont les outils de communications EXTERNES les plus utiles pour les partenaires du projet ? Veuillez les classer du plus au moins important.

- Liste de diffusion (*Total = 14, 5 personnes interrogées*)
- Site Web du projet (*Total = 22, 6 personnes interrogées*)
- Rapports et publications (*Total = 21, 6 personnes interrogées*)
- Directives pour les gestionnaires des aires protégées (*Total = 18, 6 personnes interrogées*)
- Réunion régionale finale (politiques et liaison) (*Total = 19, 6 personnes interrogées*)
- Conférences internationales (*Total = 17, 6 personnes interrogées*)
- Lettre d'information du projet (*Total = 18, 6 personnes interrogées*)
- Notes de synthèse et communiqués de presse (*Total = 17, 6 personnes interrogées*)
- Autre (veuillez préciser): \_\_\_\_\_

6. Parmi les trois affirmations suivantes, laquelle pensez-vous reflète le mieux la vision du projet?

- "PARCC Afrique de l'Ouest aide à concevoir des réseaux d'aires protégées capable de s'adapter au changement climatique en Afrique de l'ouest" (*2/6 des personnes interrogées*)
- "PARCC Afrique de l'Ouest entreprend de nouvelles recherches pour mieux comprendre les liens entre le changement climatique et les aires protégées en Afrique occidentale" (*0/6 des personnes interrogées*)
- "PARCC Afrique de l'Ouest renforce les capacités de la région afin de mieux intégrer comment le changement climatique est susceptible d'affecter les aires protégées et développer de nouvelles approches de gestion" (*4/6 des personnes interrogées*)
- Autre (veuillez préciser): \_\_\_\_\_

7.



Logo A



Logo B



Logo C



Lequel des trois logos ci-dessus préférez-vous? Pensez au message que vous voudriez que le logo transmette. Veuillez les classer par ordre de préférence (une seule réponse par colonne), tout en sachant que des petites modifications de la couleur et/ou police peuvent toujours être effectuées.

Logo A : *1/6 des personnes interrogées*

Logo B : *5/6 des personnes interrogées*

Logo C : *0/6 des personnes interrogées*

8. Si vous avez des commentaires additionnels relatifs à ce questionnaire, veuillez les fournir ci-dessous.