

Debriefing

Het document verteld en laat zien hoe de eerste module van dit schooljaar vooral in elkaar zit.

Het gaat op deze volgorde:

- 1- Kennismaking
- 2- Werkomgeving
- 3- Onderzoek
- 4- Deelopdrachten
- 5- Presentatie
- 6- Reflectie

Er wordt verteld over een verhaal van vluchtelingen die als nieuwkomers in dit land kwamen. En hoe wij onszelf gedeeltelijk in hun verhaal kunnen zetten sinds vele mensen van onze klas ook nieuwkomers zijn op het Mediacollege van Amsterdam.

Wie ik ben?

- De debriefing verkoper

Wie is de Klant?

- De briefing verkoper

Wat er gemaakt moet worden?

- Een tekstbased applicatie in Python waar het verhaal van de nieuwkomer in Nederland wordt verteld. (wordt later wel beter uitgelegd)
- Github in elkaar zetten (niet helemaal duidelijk uitgelegd) (Hello you op github)
- Microbit verbeteren en met een video inleveren op github

Welke problemen van de klant ga ik oplossen?

- Niks, alleen meer duidelijkheid geven van wat ik persoonlijk ik iets minder begreep en dan doen ze het volgend jaar beter.

Wat de doelstellingen zijn?

- Het doel is om alles te begrijpen en uit te kunnen voeren.

Wie is de doelgroep?

- De doelgroep voor deze debriefing is de klant. Degene die deze debriefing wil horen om te weten wat wij van hun briefing hebben kunnen begrijpen.

Wat is het budget?

- geen budget vermeld.

Wat is de tijdplanning.

- Elke week nieuwe opdrachten en opdrachten die je niet af had opnieuw maken die week.

Technische Specificaties.

- Niet vermeld en niet nodig.