

Intitulé du poste	[Chargé.e d'études en culture et numérique]
BAP et Emploi-type Référents	BAP F – Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs
Niveau de recrutement	Ingénieur d'étude (IE) ou équivalent, titulaire de la fonction publique ou contractuel
Catégorie et grade	Catégorie A –Echelon selon expérience
Durée du contrat	CDD de 1 an avec période d'essai
Rémunération	En référence aux grilles de rémunération de la fonction publique et en fonction de l'expérience
Diplôme requis et expérience professionnelle	Minimum Bac+5 Expérience professionnelle sur fonctions similaires / dans un EPSCP, un laboratoire ou une structure de recherche / de 2 à 5 ans sera un plus
Encadrement	<input type="checkbox"/> Oui nombre de personnes <input checked="" type="checkbox"/> Non
Affectation et lieu de travail	Communauté Université Grenoble Alpes Direction Vie Étudiante 38 400 Campus de Saint Martin d'Hères
Date de réception des candidatures	Le 18 mars 2018 au soir, délai de rigueur
Quotité de temps de travail et contraintes particulières	100 %
Date de publication	Le 19 Février 2018
Poste à pourvoir pour	mi-avril 2018
Contact	Pour tout renseignement sur le poste, vous pouvez contacter : Marie-Christine Bordeaux, Directrice Exécutive IDEX volet Rayonnement Social et Culturel Marie-christine.bordeaux@univ-grenoble-alpes.fr Caroline Barathon, Chargée de projets IDEX Caroline.barathon@univ-grenoble-alpes.fr Service des ressources humaines de la ComUE servicerh-communauté@univ-grenoble-alpes.fr

Contexte et enjeux de la fonction :

La Communauté d'Universités et Établissements (ComUE) « Communauté Université Grenoble Alpes » est la structure qui fédère les établissements d'enseignement supérieur et les organismes de recherche de l'académie de Grenoble dont le périmètre s'étend sur l'ensemble du sillon alpin, de Valence à Annecy. Elle assure une fonction de coordination à l'échelle du site des stratégies de formation et de recherche-valorisation-transfert ainsi que des missions transversales que constituent les relations internationales, la vie étudiante et culturelle, l'aménagement des campus et la politique immobilière. La ComUE est l'interlocuteur du site pour les acteurs du territoire (collectivités et partenaires).

Depuis 2016, la Communauté Université Grenoble Alpes est porteuse du projet **Univ. Grenoble Alpes : Université de l'innovation**, labellisé « Initiatives d'Excellence (IDEX) ». Ce projet vise à créer à Grenoble une université unique dotée d'un fort rayonnement international, fondé sur :

- l'excellence scientifique
- le dynamisme de son écosystème et du transfert de connaissances vers la société
- le rôle moteur dans l'innovation pédagogique et la réussite des étudiants
- l'implication et l'engagement du monde socio-économique et culturel et des collectivités territoriales.

Le volet Rayonnement Social et Culturel de l'IDEX a pour ambition de développer le rôle culturel de l'université dans ses territoires, au niveau national et international, en lien avec des acteurs culturels et socio-économiques. Il s'agit de soutenir des projets de qualité, collaboratifs, contribuant au rayonnement de l'université, à l'amélioration de la coordination entre les établissements et à la création de nouveaux formats de diffusion des connaissances, de rencontre et de coopération avec des publics.

Parmi les projets en lien avec les acteurs culturels figure un projet partenarial associant la communauté universitaire, Grenoble Alpes Métropole et les trois structures culturelles nationales relevant de la compétence de la Métropole (la MC2 – Maison de la culture, l'Hexagone – Scène Nationale Art Sciences et le CCN2 – Centre Chorégraphie national de Grenoble). Ce projet vise la mise en place d'une plateforme numérique dédiée aux arts de création, innovante dans ses modalités et sa cible sociale.

Dans cette perspective, l'université produira une étude sur les plateformes culturelles dédiées à la création artistique et leurs usages, permettant aux partenaires culturels de se repérer parmi les dispositifs existants, de connaître les outils à développer et de se représenter les caractéristiques nécessaires pour le futur dispositif numérique et la rédaction du cahier des charges.

Pour réaliser cette étude, les partenaires ont décidé de s'appuyer sur un.e chargé.e d'étude, avec les missions suivantes :

Missions :

Mener une étude suivant le cahier des charges défini par les partenaires culturels, dont les objectifs principaux de création de la plateforme numérique sont :

- Diversifier les publics in situ et en ligne, à travers l'utilisation d'un format innovant de valorisation de l'offre culturelle sur le territoire ;
- Développer différentes formes de participation des publics ;
- Réfléchir à l'opportunité d'un espace numérique dédié à la création artistique ;
- Avoir une connaissance plus fine des publics et de ses usages, développer des communautés et si possible, attirer un public plus jeune ;
- Mettre en avant un territoire par sa proposition culturelle innovante et collaborative, marqueur de l'identité locale grenobloise.

L'étude sera menée en 4 phases, comme suit :

- ▶ Un repérage international analysant les médias et nouveaux médias existants qui sont à la fois culturels, créatifs, en ligne et mainstream, et précisant leur modèle économique ;
- ▶ Une sélection de cas emblématiques de « plateformes numériques à caractère culturel » et une analyse des secteurs de la culture concernés ;
- ▶ Une synthèse sur les tendances actuelles des pratiques et usages numériques, déclinée pour le domaine culturel ;
- ▶ Une synthèse finale reprenant l'ensemble de ces éléments, accompagnée d'une infographie.

Organisation :

- Le/la chargée d'étude rendra compte à la Commission IDEX Rayonnement social et culturel, ainsi qu'aux principaux partenaires du projet
- Un comité de pilotage regroupant les partenaires culturels, Grenoble Alpes Métropole, des représentants de la commission exécutive Rayonnement social et culturel et des chercheurs experts de ce sujet suivra l'évolution de ce travail et ses conclusions

Connaissances

- Enjeux de l'information et de la communication
- Expertise en TICs (web et multimédia)
- Bonne connaissance du milieu de la culture
- Langue anglaise : niveau C1 ou équivalent TOEFL requis (benchmark à l'échelle internationale)

Savoir-faire

- Expérience en benchmark, méthodes d'analyse et rapport d'aide à la décision
- Compétences rédactionnelles/capacité de synthèse
- Organisation et respect des délais

Savoir-être

- Dynamisme
- Ouverture culturelle
- Autonomie et capacité à rendre compte

Envoi des candidatures (lettre de motivation, curriculum vitae et éventuellement lettre de recommandation) jusqu'au 18 mars 2018 au soir, délai de rigueur.

Les candidatures seront transmises au Service des ressources humaines de la ComUE, à l'adresse suivante : servicerh-communaute@univ-grenoble-alpes.fr

Et

- Copie sera adressée à la Commission IDEX Rayonnement social et culturel
idx-rayonnement-ccst@univ-grenoble-alpes.fr

La ComUE considère la diversité de ses équipes comme un levier d'engagement essentiel. Elle porte une attention particulière à l'inclusion sociale. Tous les postes publiés par la ComUE sont ouverts aux personnes en situation de handicap.