



project process

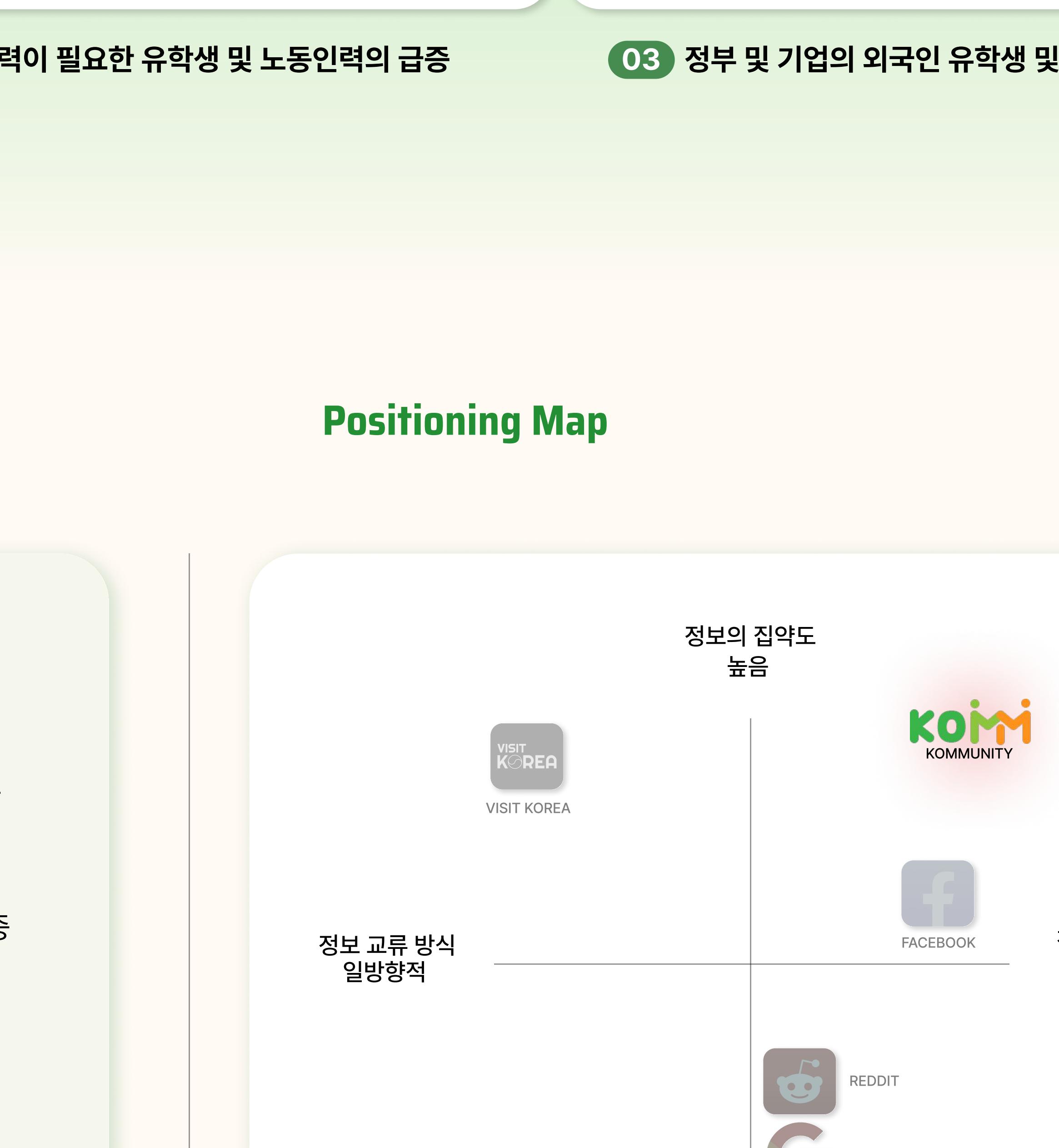


Overview

다양한 카테고리의 정보를 한 곳에서

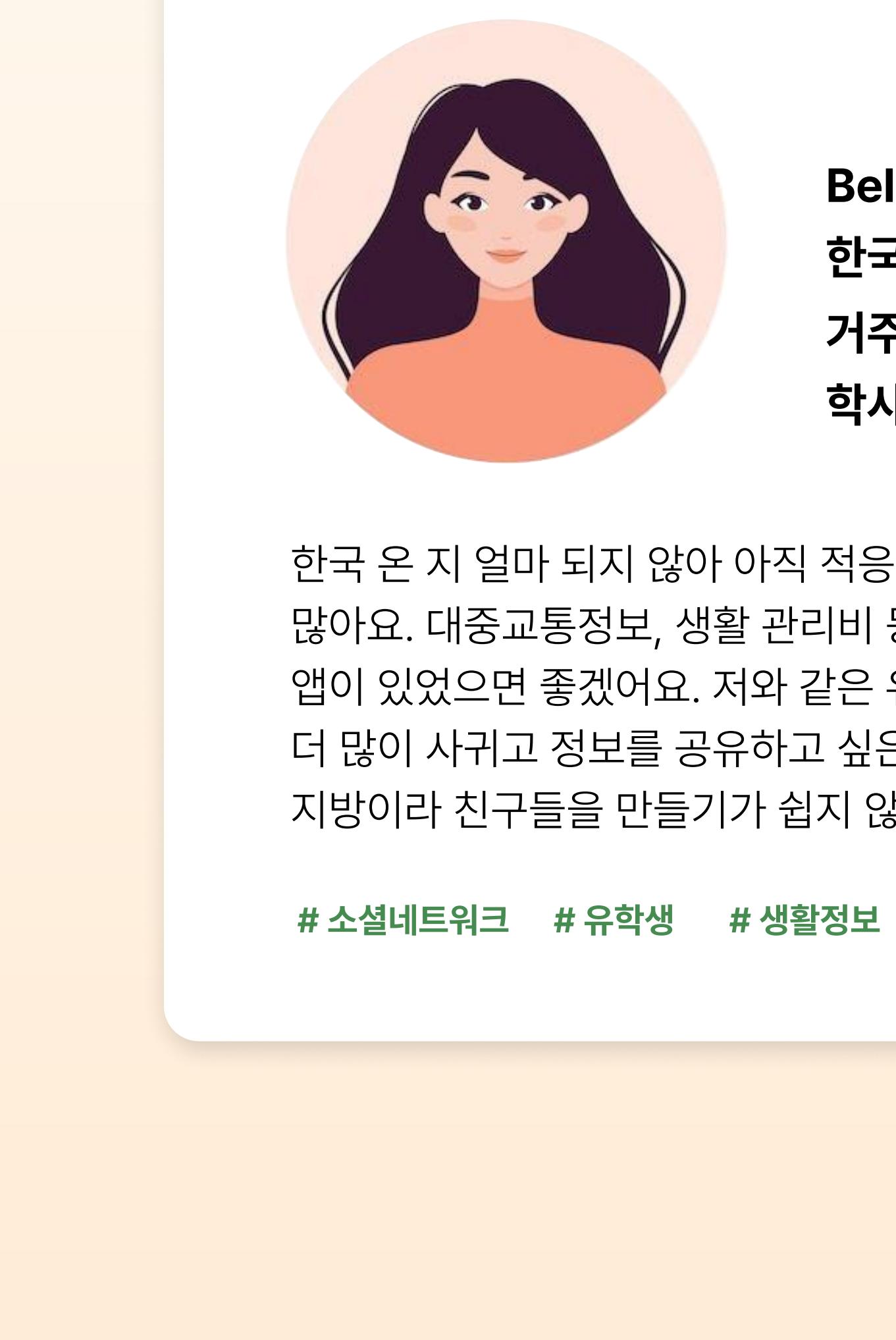
정보 공유는 물론 공통 관심사를 가진 사람들과 온/오프라인 모임까지

전 세계적으로 한국의 위상이 높아지면서 해를 거듭할수록 한국 방문 및 **장단기 거주** 외국인 수가 증가하고 있습니다. 하지만 한국에서 살아가는 데 꼭 필요한 정보는 물론 소소한 일상 생활속의 정보를 얻고 공유하며 소통할 수 있는 **플랫폼들이 분산**되어 있는 실정입니다.

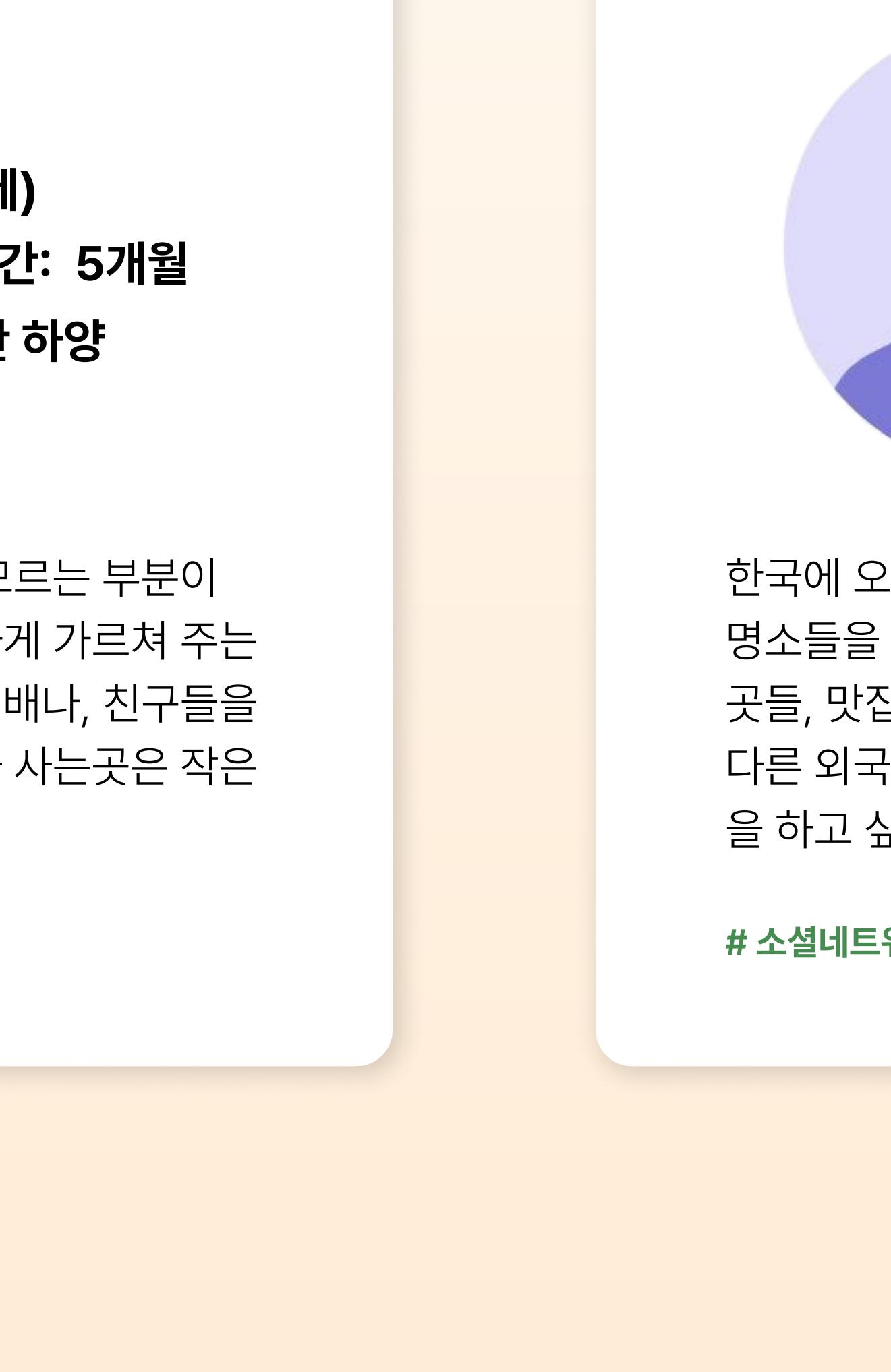


Desk Research

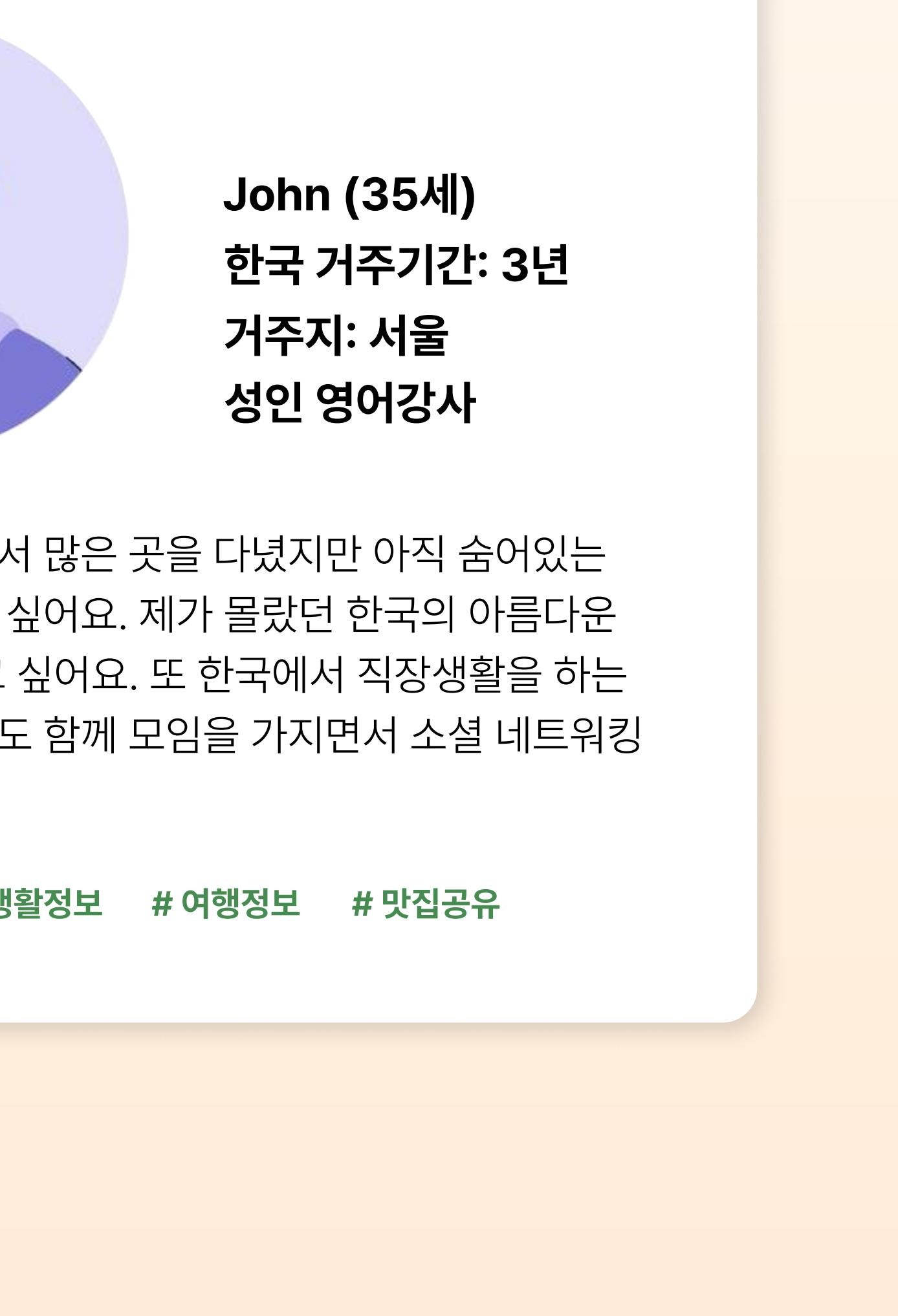
연도별 장단기 체류 외국인 현황



장단기 외국인 거주자격별 통계



외국인 유학생 및 인력 유치 언론보도



01 코로나 여파 이후 꾸준한 장단기 체류 외국인 증가

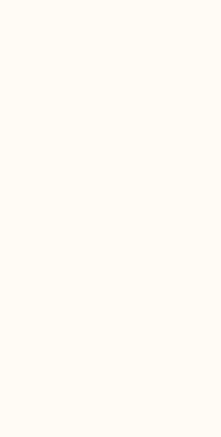
02 정보력이 필요한 유학생 및 노동인력의 급증

03 정부 및 기업의 외국인 유학생 및 인력유치 증가

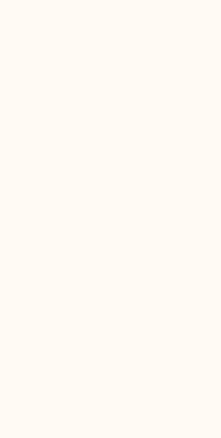
Analysis

strength

weakness



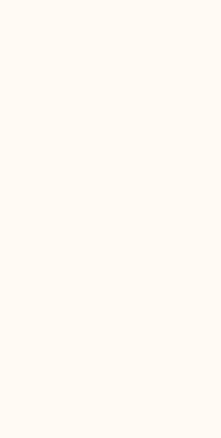
- 다양하고 방대한 정보
- 정보의 집약도
- 직접적인 교류의 어려움



- 다양하고 방대한 정보
- 교류 보다는 토론에 집중



- 공공기관 주도에 의한 디테일한 정보
- 정보만 얻을 수 있는 일방향적 앱



- 네트워크 형성
- 빠른 소통 시간
- 카테고리별 커뮤니티의 분산 (각 커뮤니티 그룹에 따로 가입해야함)

Positioning Map

정보의 집약도
높음KOMM
COMMUNITY정보 교류 방식
일방향적정보 교류방식
참여형낮음
정보의 집약도

FACEBOOK

REDDIT

GOOGLE

Persona



Bella (23세)
한국 거주기간: 5개월
거주지: 경산 하양
학사 유학생

한국 온 지 얼마 되지 않아 아직 적응하기에 모르는 부분이 많아요. 대중교통정보, 생활 관리비 등 자세하게 가르쳐 주는 앱이 있으면 좋겠어요. 저와 같은 유학생 선배나, 친구들을 더 많이 사귀고 정보를 공유하고 싶은데, 제가 사는곳은 작은 지방이라 친구들을 만들기가 쉽지 않네요.

소셜네트워크 # 유학생 # 생활정보



John (35세)
한국 거주기간: 3년
거주지: 서울
성인 영어강사

한국에 오래 거주하면서 많은 곳을 다녔지만 아직 숨어있는 명소들을 더 알아가고 싶어요. 제가 몰랐던 한국의 아름다운 곳들, 맛집을 공유하고 싶어요. 또 한국에서 직장생활을 하는 다른 외국인 친구들과도 함께 모임을 가지면서 소셜 네트워크를 하고 싶어요.

소셜네트워크 # 직장생활정보 # 여행정보 # 맛집공유

Project Goal

한국에 거주하는 외국인들이 필요한 정보를 얻고, 공유할 뿐만 아니라
온·오프라인 모임까지 가질 수 있는 통합 커뮤니티 서비스

1. 카테고리별 메뉴 분류

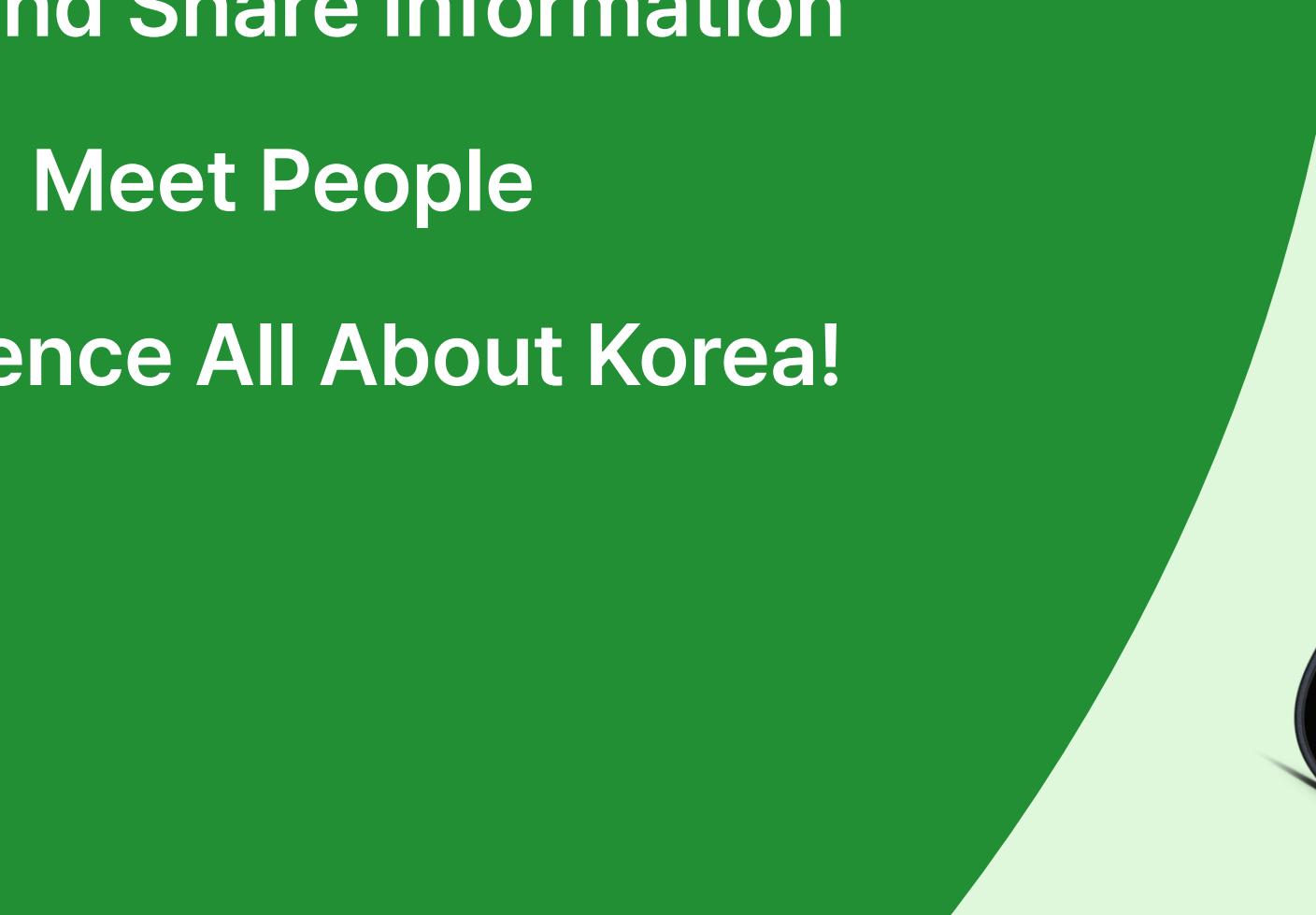
유저들이 각자의 관심사에 따라 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 카테고리를 크게 묶어서 분류합니다.

2. 분류된 카테고리별 게시판

분류된 카테고리별로 정보와 의견들을 공유할 수 있도록 각 메뉴에 게시판을 설정합니다.

3. 온·오프라인 모임을 위한 메뉴

공통의 관심사에 따라 온라인 뿐만 아니라 오프라인에서도 모임을 조직할 수 있도록 meetup 메뉴를 설정합니다.



Color

KOMM는
한국에 거주하는 공통된 관심사를 가진 다양한 외국인들이
함께 모여 한국 생활에 대한 정보를 나누고 소통할 수 있는 곳입니다.

다양한 인종이 어우러지는 다채로움과 활기찬 느낌을 주기
위해 초록, 연두, 오렌지 색을 이용하였습니다.



main page

- 관심사가 큰 카테고리별 메뉴를 구성하고, **community board**를 우측 상단에 위치시켜 접근성을 높였습니다.
- 각 도시별로 정보를 구별해서 볼 수 있도록 **드롭다운 메뉴**를 설정하고 배경 이미지로 각 도시의 풍경을 담아 시작 홍보를 할 수 있도록 했습니다.
- 하단 고정메뉴에 **friends, my pick**을 만들어 소셜 네트워크 기능과 관심있는 게시물에 대한 접근성을 높였습니다.



sub page-event

- 국내에서 **크거나 중요한** 이벤트를 우선적으로 확인할 수 있도록 상단에 배치하였습니다.
- 이벤트들을 3종류로 나누어 관심있는 카테고리별로 찾기 쉽도록 하였습니다.
- 많은 사람들이 저장한 이벤트들을 추천하여 놓칠 수 있는 정보들을 확인할 수 있도록 하였습니다.

Color

KOMM는
한국에 거주하는 공통된 관심사를 가진 다양한 외국인들이
함께 모여 한국 생활에 대한 정보를 나누고 소통할 수 있는 곳입니다.

다양한 인종이 어우러지는 다채로움과 활기찬 느낌을 주기
위해 초록, 연두, 오렌지 색을 이용하였습니다.

main page

- 관심사가 큰 카테고리별 메뉴를 구성하고, **community board**를 우측 상단에 위치시켜 접근성을 높였습니다.
- 각 도시별로 정보를 구별해서 볼 수 있도록 **드롭다운 메뉴**를 설정하고 배경 이미지로 각 도시의 풍경을 담아 시작 홍보를 할 수 있도록 했습니다.
- 하단 고정메뉴에 **friends, my pick**을 만들어 소셜 네트워크 기능과 관심있는 게시물에 대한 접근성을 높였습니다.

sub page-event

- 국내에서 **크거나 중요한** 이벤트를 우선적으로 확인할 수 있도록 상단에 배치하였습니다.
- 이벤트들을 3종류로 나누어 관심있는 카테고리별로 찾기 쉽도록 하였습니다.
- 많은 사람들이 저장한 이벤트들을 추천하여 놓칠 수 있는 정보들을 확인할 수 있도록 하였습니다.

Color

KOMM는
한국에 거주하는 공통된 관심사를 가진 다양한 외국인들이
함께 모여 한국 생활에 대한 정보를 나누고 소통할 수 있는 곳입니다.

다양한 인종이 어우러지는 다채로움과 활기찬 느낌을 주기
위해 초록, 연두, 오렌지 색을 이용하였습니다.

main page

- 관심사가 큰 카테고리별 메뉴를 구성하고, **community board**를 우측 상단에 위치시켜 접근성을 높였습니다.
- 각 도시별로 정보를 구별해서 볼 수 있도록 **드롭다운 메뉴**를 설정하고 배경 이미지로 각 도시의 풍경을 담아 시작 홍보를 할 수 있도록 했습니다.
- 하단 고정메뉴에 **friends, my pick**을 만들어 소셜 네트워크 기능과 관심있는 게시물에 대한 접근성을 높였습니다.

sub page-event

- 국내에서 **크거나 중요한** 이벤트를 우선적으로 확인할 수 있도록 상단에 배치하였습니다.
- 이벤트들을 3종류로 나누어 관심있는 카테고리별로 찾기 쉽도록 하였습니다.
- 많은 사람들이 저장한 이벤트들을 추천하여 놓칠 수 있는 정보들을 확인할 수 있도록 하였습니다.

Color

KOMM는
한국에 거주하는 공통된 관심사를 가진 다양한 외국인들이
함께 모여 한국 생활에 대한 정보를 나누고 소통할 수 있는 곳입니다.

다양한 인종이 어우러지는 다채로움과 활기찬 느낌을 주기
위해 초록, 연두, 오렌지 색을 이용하였습니다.

main page

- 관심사가 큰 카테고리별 메뉴를 구성하고, **community board**를 우측 상단에 위치시켜 접근성을 높였습니다.
- 각 도시별로 정보를 구별해서 볼 수 있도록 **드롭다운 메뉴**를 설정하고 배경 이미지로 각 도시의 풍경을 담아 시작 홍보를 할 수 있도록 했습니다.
- 하단 고정메뉴에 **friends, my pick**을 만들어 소셜 네트워크 기능과 관심있는 게시물에 대한 접근성을 높였습니다.

sub page-event

- 국내에서 **크거나 중요한** 이벤트를 우선적으로 확인할 수 있도록 상단에 배치하였습니다.
- 이벤트들을 3종류로 나누어 관심있는 카테고리별로 찾기 쉽도록 하였습니다.
- 많은 사람들이 저장한 이벤트들을 추천하여 놓칠 수 있는 정보들을 확인할 수 있도록 하였습니다.

Color

KOMM는
한국에 거주하는 공통된 관심사를 가진 다양한 외국인들이
함께 모여 한국 생활에 대한 정보를 나누고 소통할 수 있는 곳입니다.

다양한 인종이 어우러지는 다채로움과 활기찬 느낌을 주기
위해 초록, 연두, 오렌지 색을 이용하였습니다.

main page

- 관심사가 큰 카테고리별 메뉴를 구성하고, **community board**를 우측 상단에 위치시켜 접근성을 높였습니다.
- 각 도시별로 정보를 구별해서 볼 수 있도록 **드롭다운 메뉴**를 설정하고 배경 이미지로 각 도시의 풍경을 담아 시작 홍보를 할 수 있도록 했습니다.
- 하단 고정메뉴에 **friends, my pick**을 만들어 소셜 네트워크 기능과 관심있는 게시물에 대한 접근성을 높였습니다.

sub page-event

- 국내에서 **크거나 중요한** 이벤트를 우선적으로 확인할 수 있도록 상단에 배치하였습니다.
- 이벤트들을 3종류로 나누어 관심있는 카테고리별로 찾기 쉽도록 하였습니다.
- 많은 사람들이 저장한 이벤트들을 추천하여 놓칠 수 있는 정보들을 확인할 수 있도록 하였습니다.

Color

KOMM는
한국에 거주하는 공통된 관심사를 가진 다양한 외국인들이
함께 모여 한국 생활에 대한 정보를 나누고 소통할 수 있는 곳입니다.

다양한 인종이 어우러지는 다채로움과 활기찬 느낌을 주기
위해 초록, 연두, 오렌지 색을 이용하였습니다.

main page

- 관심사가 큰 카테고리별 메뉴를 구성하고, **community board**를 우측 상단에 위치시켜 접근성을 높였습니다.
- 각 도시별로 정보를 구별해서 볼 수 있도록 **드롭다운 메뉴**를 설정하고 배경 이미지로 각 도시의 풍경을 담아 시작 홍보를 할 수 있도록 했습니다.
- 하단 고정메뉴에 **friends, my pick**을 만들어 소셜 네트워크 기능과 관심있는 게시물에 대한 접근성을 높였습니다.

sub page-event