

# AI統合DAW - 資金調達用ピッチデッキ

対象読者: 投資家、VCファンド、エンジェル投資家

バージョン: 1.0.0

最終更新日: 2025年6月19日

## Y Combinator形式ピッチデッキ

### 1. 会社概要

会社名: [会社名]

設立: 2025年

所在地: 東京都

チーム: 5名（エンジニア3名、音楽プロデューサー1名、ビジネス1名）

ステージ: シード

調達金額: 1億円

バリュエーション: 10億円（Pre-money）

### 2. 問題提起

現在のDAW（Digital Audio Workstation）ソフトウェアには3つの大きな問題があります：

- 高い学習障壁:** 既存のDAWは複雑で、習得に数ヶ月から数年かかる
- 創造的フローの障害:** 技術的な操作が創造性を妨げる
- 音楽理論の知識要求:** 専門知識がないと質の高い音楽制作が困難

これらの問題により、音楽制作を始める人の約70%が3ヶ月以内に挫折し、市場機会の損失が生じています。

### 3. ソリューション

AI統合DAWは、2つの革新的なAI機能で音楽制作の民主化を実現します：

- Agent機能:** 自然言語での指示でMIDIパターンを自動生成
- 「ファンキーなドラムパターンを作って」と話しかけるだけ
- 音楽理論の知識がなくても質の高い音楽要素を作成可能
- Ghost Text機能:** リアルタイムでMIDI入力を予測・補完

5. コード進行やメロディの続きを自動提案
6. 創造的フローを維持しながら作曲をサポート

これらの機能により、初心者でも直感的に、プロでも効率的に音楽制作が可能になります。

## 4. 市場規模

**TAM（全体市場）** : 75億ドル（音楽制作ソフトウェア市場全体） - 年間成長率: 8%

**SAM（実行可能市場）** : 15億ドル（DAWユーザー約1,500万人） - 年間成長率: 12%

**SOM（獲得可能市場）** : 初年度1億円、3年目15億円 - 初年度: 有料ユーザー1万人（月額1,980円） - 3年目: 有料ユーザー10万人

## 5. ビジネスモデル

**フリーミアム戦略:**

1. **無料版**: 基本機能 + Ghost Text機能（制限付き）
2. 8トラック制限
3. 基本エフェクトのみ
4. 獲得コスト: 500円/ユーザー
5. **Premium**: 月額1,980円 または 年額19,800円
6. トラック数無制限
7. Agent機能（月間1,000回まで）
8. 高度なエフェクト
9. LTV: 47,520円（24ヶ月）
10. **Pro**: 月額3,980円 または 年額39,800円
11. Agent機能無制限
12. 高度なAI編集ツール
13. プロ向けエフェクト
14. LTV: 95,520円（24ヶ月）

**追加収益源:** - サウンドパック販売 - 教育コンテンツ - API提供

## 6. トラクション

**現状:** - プロトタイプ開発完了 - 音楽プロデューサー20名によるアルファテスト実施 - 待機リスト: 500名

**今後6ヶ月の計画:** - ベータ版リリース（2025年10月） - 初期ユーザー5,000名獲得 - 正式版リリース（2025年12月）

7. 競合分析

**直接競合:** - AIVA: 完全自動作曲に特化、人間の創造性との融合が限定的 - Amper Music: 企業向け、個人クリエイター向け機能が少ない - Soundful: シンプルなAI音楽生成、高度な編集機能が限定的

**間接競合:** - Ableton Live: 強力だが学習曲線が急、AI機能なし - FL Studio: 直感的だがAI機能なし - Logic Pro: macOSのみ、学習曲線が急

**差別化ポイント:** 1. 自然言語による直感的操作 2. リアルタイムAI予測・補完 3. プロレベルの編集機能と初心者向け簡易操作の両立 4. Windows/macOS対応

8. チーム

**CEO:** [名前] - 音楽テック企業での10年の経験、前職CTOとして音楽アプリを開発

**CTO:** [名前] - 機械学習専門家、音声AI企業での開発経験5年

**音楽ディレクター:** [名前] - プロの音楽プロデューサー、複数のヒット曲制作

**リードエンジニア:** [名前] - オーディオプログラミング専門家、JUCEフレームワーク貢献者

**ビジネス開発:** [名前] - 音楽業界での10年のビジネス経験、前職でSaaSスタートアップを成長させた実績

9. 財務計画

**資金使途:** - 開発チーム拡大: 5,000万円（エンジニア5名追加採用） - マーケティング: 3,000万円 - インフラ・運用: 1,000万円 - 予備費: 1,000万円

**財務予測:**

項目	1年目	2年目	3年目
売上高	3.6億円	11.6億円	24.9億円
営業利益	-1.2億円	1.8億円	7.5億円
フリーユーザー	4万人	15万人	30万人
有料ユーザー	1万人	4万人	10万人

項目	1年目	2年目	3年目
MRR	3,000万円	1.2億円	3億円

## 10. マイルストーン

**これまでの実績:** - 2024年12月: チーム結成 - 2025年3月: プロトタイプ開発 - 2025年5月: アルファテスト開始

**今後の計画:** - 2025年7月: シードラウンド調達 - 2025年10月: ベータ版リリース - 2025年12月: 正式版リリース - 2026年6月: 10万MAU達成 - 2026年12月: シリーズA調達 - 2027年6月: 国際展開開始

## 11. 出口戦略

**主な選択肢:** 1. **戦略的買収:** 大手DAWメーカー（Ableton, Steinberg, Apple）による買収 - 類似事例: Izotope（オーディオ処理企業）が2億ドルで買収された - 想定バリュエーション: 売上の5-10倍

1. **IPO:** 東証グロース市場
2. 想定時期: 5-7年後
3. 想定時点の年間売上: 50-100億円
4. **継続的成長:** キャッシュフロー重視の長期運営
5. 安定した収益モデルによる持続的成長
6. 投資家への配当による還元

## 12. 投資提案

**調達条件:** - **調達金額:** 1億円 - **バリュエーション:** 10億円（Pre-money） - **株式:** 9.1% - **最低投資額:** 1,000万円

**投資家へのメリット:** 1. 急成長中のAI音楽市場への早期参入 2. 技術的差別化による競争優位性 3. フリーミアムモデルによる迅速なユーザー獲得 4. 複数の収益源による安定した成長 5. 音楽制作の民主化という大きな社会的インパクト

**お問い合わせ:** [CEO名] Email: [メールアドレス] Tel: [電話番号]

---

# 補足資料

## 1. 詳細な財務モデル

(別添Excelファイル参照)

## 2. 技術アーキテクチャ

(別添技術仕様書参照)

## 3. 市場調査レポート

(別添市場分析資料参照)

## 4. ユーザーテスト結果

(別添ユーザーフィードバック資料参照)

## 5. デモ動画リンク

(別添デモ動画URL参照)