

LA ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y SU IMPACTO EN LA CAPTACIÓN DE DIVISAS EN
CARTAGENA DE INDIAS DURANTE EL PERIODO 2009 – 2014

DIENA FLOREZ YEPES

KAREN LARA PADILLA

Monografía para optar al título de
Administrador de Empresas Turísticas y Hoteleras

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL
UNICOLOMBO

CARTAGENA DE INDIAS

2016

TABLA DE CONTENIDO

- I. RESUMEN
- II. PALABRAS CLAVE

- III. ABSTRACT
- IV. INTRODUCCIÓN

- 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
 - 1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA
- 2. OBJETIVOS
 - 2.1. GENERAL
 - 2.2. ESPECÍFICOS
 - 2.3. JUSTIFICACIÓN
- 3. MARCOS
 - 3.1. MARCO CONCEPTUAL
- 4.0. DISEÑO METODOLÓGICO
 - 4.1 METODOLOGIA
 - 4.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN
- 5. **Analizar la fluctuación de la tasa de cambio en la actividad de cruceros durante los años 2009 a 2014 en Cartagena de Indias.**
- 6. **Medir el aporte de la actividad de cruceros al mercado turístico de la ciudad de Cartagena de Indias durante los años 2009 a 2014.**
- 7. **Realizar un análisis de la proyección de la actividad de cruceros con base a las estadísticas del periodo 2009 a 2014 en Cartagena de Indias.**
- 8. ANÁLISIS DE RESULTADOS
- 9. CONCLUSIONES
- 10. BIBLIOGRAFÍA

Resumen

El turismo de cruceros es la modalidad turística que ha crecido en el mercado de viajes de placer. El Caribe se ha posicionado entre los destinos de preferencia para los cruceristas. En esta investigación se analiza el impacto que ha tenido la actividad de cruceros en la ciudad de Cartagena de Indias durante los años 2009 a 2014, la captación de divisas que esta actividad ha generado en la ciudad y además, se estudian los datos estadísticos y sus proyecciones para el turismo de cruceros en Cartagena de Indias.

Palabras Clave: Cartagena de Indias, turismo de cruceros, captación de divisas, estadísticas, impacto, proyecciones.

Abstract

Cruise tourism is the type of tourism that has grown in the market for leisure travel. The Caribbean has been positioned itself among the destinations of choice for cruise passengers. This research analyzes the impact it has had the activity of cruises in the city of Cartagena de Indias during the years 2009 to 2014, the foreign exchange earnings that this activity has generated in the city and in addition, they are studying the statistical data and its projections for cruise tourism in Cartagena de Indias.

Keywords: Cartagena de Indias, cruise tourism, foreign exchange earnings, statistics, impact, projections.

Introducción

La actividad de los cruceros surge a principios de los años 70 desde Miami (Estados Unidos) a todo el Caribe. Desde entonces, la demanda mundial de cruceros turísticos se ha incrementado a un ritmo muy fuerte, siendo así desde hace más de 20 años uno de los mayores crecimientos, cercano al +8 % acumulativo anual (OMT, 2008). La fortaleza de este subsector queda reflejada en que las principales compañías de cruceros ocupan los primeros puestos en el ranking del sector del turismo y ocio, si se mide por su capitalización bursátil, y por obtener anualmente importantes tasas de rentabilidad.

Durante los años 2012 a 2014 el turismo de cruceros ha tenido un auge significativo en la ciudad de Cartagena de indias. Según informes de la sociedad portuaria, en los últimos siete años se aumentó el flujo de turistas que llegan a Cartagena de indias en cruceros, lo anterior ha permitido un incremento en la economía local. Así mismo, la ciudad ha sido sede de la Florida-Caribbean Cruise Association (FCCA). Además, Desde el puerto de Cartagena de Indias se pueden tomar barcos que viajan por el Caribe.

Por consiguiente, debido a la importancia que ha tomado el crucerismo en Cartagena de Indias y a nivel mundial, se realiza un análisis de los aportes de la actividad de cruceros en la ciudad de Cartagena de indias, teniendo en cuenta la fluctuación de la tasa de cambio Por último, se analizan las proyecciones de la actividad de cruceros con base a las estadísticas dadas por las entidades durante el periodo 2009 a 2014.

Planteamiento del problema

Cartagena de Indias se ha posicionado a lo largo de los años, como uno de los principales destinos turísticos de Colombia. Este posicionamiento se ha dado gracias al arduo trabajo que han realizado entidades gubernamentales y privadas como la Asociación Hotelera y Turística de Colombia –COTELCO-, la Cámara de Comercio de Cartagena de Indias, la Sociedad Portuaria Regional Cartagena –SRPC, la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias, la Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo –ANATO-, la Corporación Turismo Cartagena de Indias -CORPOTURISMO- y PROCOLOMBIA, los cuales han implementado estrategias que permiten impulsar el desarrollo de Cartagena de Indias como un destino turístico sostenible y competitivo frente a otros destinos. Este esfuerzo se ha visto reflejado en la cantidad de turistas que llegan a la ciudad.

En el caso de la actividad de cruceros en Cartagena de Indias, ha mostrado un notable desarrollo durante los últimos años. Esto conlleva a que extranjeros que visitan la ciudad, aporten en el crecimiento de la economía local ya que consumen y/o compran bienes y servicios durante su visita en Cartagena de Indias, y que generalmente obtienen estos bienes y servicios pagando con la divisa más utilizada y de referencia mundial que es el dólar.

Este ingreso de divisas a la economía local trae consigo impactos a nivel económico y social, que no solo beneficia a los actores turísticos de esta actividad, sino que además se ve reflejado en el dinamismo y los resultados económicos de la ciudad.

Esta investigación pretende responder y aportar información acerca de la importancia de la actividad de cruceros en la captación de divisas entre el periodo 2009-2014.

Formulación del problema

Conocer el impacto en las estrategias de comercialización que ha tenido la actividad de cruceros en la captación de divisas en la ciudad de Cartagena de Indias durante los años 2009 a 2014, teniendo en cuenta que el turismo de cruceros se viene desarrollando en la ciudad y trae consigo ciertas consecuencias. Además, como se proyecta la actividad de cruceros en Cartagena de Indias para los siguientes años teniendo en cuenta las variaciones de la tasa de cambio durante los años 2009 a 2014 y examinar las cifras proyectadas para el turismo de cruceros en Cartagena de Indias.

Objetivo General

Analizar el impacto en las estrategias de comercialización que tiene la actividad de cruceros en la captación de divisas en Cartagena de Indias durante los años 2009 a 2014.

Objetivos Específicos

1. Analizar la fluctuación de la tasa de cambio en la actividad de cruceros durante los años 2009 a 2014 en Cartagena de Indias.
2. Medir el aporte de la actividad de cruceros al mercado turístico de la ciudad de Cartagena de Indias durante los años 2009 a 2014.
3. Realizar un análisis de la proyección de la actividad de cruceros con base a las estadísticas del periodo 2009 a 2014 en Cartagena de Indias.

Justificación

En la actualidad, muchos destinos turísticos han adquirido reconocimiento mundial por ser uno de los puntos de llegada de cruceros favoritos por los cruceristas. Esta modalidad de turismo se caracteriza por transportar más de 60 millones de pasajeros en cruceros durante el 2011 en todo el mundo (Cruz y Romero, 2015).

Esta cifra nos muestra el crecimiento que ha tenido este tipo de turismo que permite llegar a varios destinos en un solo viaje.

Por consiguiente, conocer cuál es la situación actual del turismo de cruceros en el mundo y analizar tanto la oferta como la demanda teniendo en cuenta las tendencias actuales.

Por otra parte, hay que reconocer que este tipo de turismo deja millonarias ganancias para las ciudades donde llegan los cruceros. Según un reporte de la página del grupo de comunicación especializado en información turística Hosteltur (2014), la contribución económica total de los cruceros ha llegado hasta los 91.000 millones de euros anuales.

“La industria de cruceros es verdaderamente global. Reúne a pasajeros y tripulación de varias nacionalidades en una experiencia única de itinerarios muy atractivos, múltiples destinos y unas vacaciones de un valor excepcional en todos los continentes". (Entrevista realizada a Christine Duffy, presidenta de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros –CLIA- elaborado por Hosteltur, 2016).

Hay cifras alentadoras las cuales se analizarán más adelante que nos dan pie para pensar que Cartagena de Indias poco a poco se va a destacar a nivel regional y a posicionarse como destino de cruceros, aumentando así los ingresos generados por este tipo de turismo.

En este orden de ideas, la presente investigación permite conocer los impactos socio-económicos de la actividad de cruceros en la ciudad de Cartagena de Indias, y una descripción de la importancia económica de esta a nivel mundial.

Marco conceptual

Crucero: Viajes realizados en barcos de pasajeros a cualquier parte del mundo como viaje de placer, siendo una forma de turismo única, diferente y especial de conocer países que son explorables a través de este medio de transporte. (NTS 010, pàg.1)

Turismo: El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (OMT, 2007).

Turismo de crucero: Es la actividad que se realiza a bordo de un barco o buque, el cual brinda a sus pasajeros todos los servicios y facilidades similares a los de un gran hotel o resort del mundo. (WordPress, s.f, parr. 3).

Destino: El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje (OMT, 2007).

Divisa: Cuando se habla de divisas, se hace referencia al grupo de monedas extranjeras que se utilizan en un país para llevar a cabo, generalmente, actividades o transacciones a nivel internacional. Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015).

Marco Legal

- Prestadores de servicios turísticos

Entiéndase por prestador de servicios turísticos a toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios a que se refiere esta ley y que se encuentre inscrito en el Registro Nacional de Turismo. (Ley 300 de 1996, Art. 76)

- Marco General de la Regulación de Cambios en Colombia.

El artículo 7 de la Ley 9 de 1991, Marco de Cambios Internacionales, prevé que es libre la tenencia, posesión y negociación de divisas que no deban ser trasferidas o negociadas por medio del mercado cambiario, de conformidad con la regulación que expida la Junta Directiva del Banco de la República de estas operaciones. El Decreto 1735 de 1993 y el artículo 7 del régimen cambiario (Resolución 8 de 2000 de la Junta Directiva del Banco de la República) señalan las operaciones de cambio que obligatoriamente deben canalizarse a través del mercado cambiario dentro de las cuales se encuentran: importaciones y exportaciones de bienes, inversiones internacionales de capital, avales y garantías, operaciones de derivados y endeudamiento externo.

Este régimen también señala que las divisas que reciban los residentes en el país por concepto de operaciones que no deban canalizarse a través del mercado cambiario pueden utilizarse por los residentes para realizar cualquier operación distinta de aquellas que deban canalizarse a través del mercado cambiario o canalizarlas voluntariamente a través de dicho mercado.

De otra parte, el artículo 2 del Decreto 1735 de 1993 establece el concepto de residentes, dentro del cual se comprenden todas las personas naturales que habitan en el territorio nacional.

Así mismo, se consideran residentes las entidades de derecho público, las personas jurídicas, incluidas las entidades sin ánimo de lucro, que tengan domicilio en Colombia y las sucursales establecidas en el país de sociedades extranjeras.

- Operaciones de compra y venta de divisas de manera profesional.

En el caso de operaciones de compra y venta de divisas, de conformidad con los artículos 59 y 75 de la Resolución Externa 8, la negociación profesional de divisas y de títulos representativos de las mismas puede efectuarse por las entidades financieras habilitadas para actuar como IMC, así como por los agentes profesionales de compra y venta de divisas que tengan autorización de las autoridades competentes para el desarrollo de dicha operación. Para estos últimos, la autorización sólo comprende la negociación de divisas en efectivo y de cheques de viajero.

Dentro de tales condiciones se encuentran, entre otras, la inscripción en el registro mercantil y en el registro de profesionales de compra y venta de divisas que establezca la DIAN, así como la obligación de exigir y conservar una declaración de cambio por cada una de las operaciones de compra y venta de divisas y de viajero que realicen. Cabe advertir que la autorización para la negociación profesional no incluye ofrecer profesionalmente, directa ni indirectamente, servicios tales como negociación de cheques o títulos en divisas, pagos, giros, remesas internacionales distribución y venta de tarjetas débito prepago, recargables o no, e instrumentos similares emitidos por entidades del exterior, ni ningún servicio de canalización a través del mercado cambiario a favor de terceros.

- Sistemas de negociación de divisas en Colombia - Ofrecimiento en Colombia por Agentes del mercado FOREX del exterior.

En general, la promoción al acceso de sistemas de negociación y/o registro de operaciones sobre divisas, incluido el mercado FOREX, así como la administración de plataformas constituye una actividad que requiere aprobación previa de la Superintendencia Financiera. Tales sistemas de negociación de divisas y su administración han sido reglamentados por la Ley 964 de 2005 y la Resolución Externa 4 de 2009 de la Junta Directiva del Banco de la República.

Cabe advertir que dicha autorización no implica permiso para intermediar ni captar recursos del público con el fin de administrarlos o invertirlos. Las personas que realicen actividades de captación sin la debida autorización del Estado podrán ser objeto de medidas cautelares, conforme lo señala el artículo 108-1 del Estatuto Orgánico del Sistema Financiero y demás normas aplicables y sujetos a la acción penal de que trata el artículo 316 del Código Penal. En otros términos, de acuerdo con la legislación vigente, las únicas entidades legalmente autorizadas para la captación, manejo, aprovechamiento o inversión de recursos del público en el territorio colombiano son las sometidas a la inspección, vigilancia y control de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Ahora bien, la Resolución Externa 4 mencionada regula los sistemas de negociación de operaciones sobre divisas, los sistemas de registro de operaciones sobre divisas, los requisitos para que las entidades autorizadas desarrollen la administración de los sistemas y las condiciones para que los agentes autorizados participen en dichos sistemas o en el mercado mostrador. Así mismo, dicta normas relacionadas con la liquidación y compensación de divisas y la autorregulación en el mercado de divisas.

- Ingreso y salida de divisas – depósitos no residentes - negación servicio

Artículo 82. ENTRADA O SALIDA DE DIVISAS Y DE MONEDA LEGAL

COLOMBIANA. La entrada o la salida de divisas o moneda legal colombiana en efectivo por un monto superior a diez mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$ 10.000) o su equivalente en otras monedas, solo podrá efectuarse por medio de empresas de transporte de valores autorizadas de acuerdo con la regulación que rige esta actividad, o de los intermediarios del mercado cambiario conforme a lo previsto en la presente resolución. Las personas que ingresen o saquen del país divisas o moneda legal colombiana en efectivo por conducto de las empresas de transporte, así como estas últimas, están obligadas a declarar ante la autoridad aduanera tales operaciones en el formulario y condiciones que ésta establezca. Las personas que ingresen o saquen del país títulos representativos de divisas o de moneda legal colombiana, por un monto superior a diez mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$10.000) o su equivalente en otras monedas, cualquiera que sea la modalidad de ingreso o salida, deberán informarlo a la autoridad aduanera, en el formulario que ella indique. (Parágrafo 1). Las obligaciones previstas en el presente artículo se aplican a todas las personas naturales y jurídicas, públicas o privadas, incluyendo a los intermediarios del mercado cambiario que actúen por cuenta propia o de terceros. Estas obligaciones no se aplican al Banco de la República por tratarse del administrador de las reservas internacionales. Las operaciones de remesas en efectivo que realicen los intermediarios del mercado cambiario deberán efectuarse por empresas transportadoras de valores. Las remesas de títulos representativos de divisas de tales intermediarios no deberán ser informadas a la autoridad aduanera. (Parágrafo 2). Salvo las operaciones que efectúe el Banco de la República, las entradas o salidas del país de divisas, moneda legal colombiana o títulos representativos de dichas monedas para pagar operaciones de

cambio que deben canalizarse a través del mercado cambiario, deberán efectuarse únicamente a través de los intermediarios de dicho mercado. (Parágrafo 3). Lo previsto en este artículo se aplicará sin perjuicio de lo dispuesto en los tratados o convenios internacionales que contengan disposiciones relativas al transporte, ingreso o salida de divisas o moneda legal colombiana en efectivo o de títulos representativos de las mismas.

Diseño metodológico

Metodología

En el presente trabajo se emplearon datos y cifras suministradas por la SITCAR sobre la actividad turística en Cartagena de Indias, para verificar y analizar el aproximado de ingresos que ha tenido la ciudad de Cartagena de Indias durante los años 2009 a 2014 por el turismo de cruceros.

Se incluyeron también, indicadores del Banco de la Republica sobre tasa de cambio para determinar el impacto que ha tenido el ingreso de divisas a Cartagena de Indias por medio de la actividad de cruceros.

Adicionalmente se tuvo en cuenta las proyecciones hechas y entrevistas dadas a nivel periodístico para determinar cómo se proyecta el crucerismo en la ciudad de Cartagena de Indias.

Tipo de Investigación

El presente trabajo de investigación “La actividad de cruceros y su impacto en la captación de divisas en Cartagena de indias durante el periodo 2009 – 2014” por la modalidad corresponde a un proyecto de investigación por cuanto está encaminado a estudiar y analizar la actividad de cruceros en la ciudad de Cartagena de Indias mediante la revisión de datos y cifras del Sistema de Información Turística de Cartagena de Indias –SITCAR-, además de tener en cuenta opiniones dadas por personas relacionadas con la actividad de cruceros.

Por esta naturaleza, es una investigación mixta en razón de que se recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos relacionados con este tema.

La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. (Pita Fernández, S., Pértegas Díaz, S, 2002).

Pero también cualitativos, teniendo en cuenta como describen Taylor y Bodgan (1986) la investigación cualitativa es “aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas, o escritas, y la conducta observable”.

En este trabajo de investigación se incluyen una serie de revisiones documentales y entrevistas que responden al planteamiento.

Análisis de la fluctuación de la tasa de cambio en la actividad de cruceros durante los años 2009 a 2014 en Cartagena de Indias

El turismo de cruceros es una actividad socioeconómica que tiene un importante potencial para el desarrollo de la ciudad de Cartagena de Indias que por su posición geográfica, dada su cercanía con el mar Caribe, ha sido un sitio ideal para practicar la actividad turística.

En el caso de la actividad de cruceros, este es uno de los sectores de la economía mundial que a pesar de las dificultades de los últimos años por las crisis financieras vividas por las grandes potencias mundiales no ha parado su crecimiento, se puede deducir que la mezcla entre el ocio y el transporte marítimo de pasajeros, además de la disminución de los costos por este tipo de movilización son los pilares que han permitido crear un valor agregado con respecto a otros sectores del turismo y que este siga presentado cada vez nuevas opciones para captar la atención de los viajeros (Afanador, 2014), este tipo de turismo ha tenido un mayor auge en la industria turística durante los últimos años. Además, el turismo de cruceros abarca tanto el turista nacional como internacional.

Lo anterior da a entender que la entrada, salida de cruceros y turistas de otros países implica recibir su moneda y esto de alguna manera modifica la economía local es así donde la tasa de cambio entra a jugar un papel importante.

La tasa de cambio también conocida como tipo de cambio es la encargada de medir la cantidad de pesos que se deben pagar por una unidad de moneda extranjera. (Banco de la Republica, 2013).

En otras definiciones es el precio al que una divisa es cambiada por otra. (GestioPolis, 2001).

Cuando una moneda extranjera se hace más cara en relación a la local se dice que hay una depreciación del tipo de cambio. Inversamente, cuando una moneda extranjera se hace más

barata con relación a la moneda local se dice que hay una apreciación del tipo de cambio.

(GestioPolis, 2001).

Las tasas de cambio fluctúan debido a la ley de la oferta y la demanda (Dinero, 2015). Por ejemplo, si en Cartagena de Indias actualmente existen mayor demanda de llegadas de cruceros se notaría una tendencia hacia la apreciación de nuestra moneda el peso. Cabe destacar, que existen factores que afectan las tasas de cambio como son la inflación, la balanza comercial, la deuda pública, el crecimiento económico y las intervenciones de las autoridades monetarias. (Dinero, 2015). Por esta razón, podemos decir que la fluctuación de la tasa de cambio es relevante esta influye de manera positiva o negativa en la oferta y la demanda. En el caso de nuestro país, Colombia, se toma como base el dólar porque es la divisa más utilizada para las transacciones con el exterior. Igual que el precio de cualquier producto, la tasa de cambio sube o baja dependiendo de la oferta y la demanda. Cuando la oferta es mayor que la demanda (hay abundancia de dólares en el mercado y pocos compradores), es decir, hay abundancia de dólares en el mercado y pocos compradores, la tasa de cambio baja; y cuando hay menos oferta que demanda (hay escasez de dólares y muchos compradores), la tasa de cambio sube (Banco de la Republica, 2013).

El impacto que tienen las fluctuaciones en las tasas de cambio en el turismo de cruceros a corto plazo, afectan la demanda, la oferta y la competitividad de la llegada de extranjeros a la ciudad. Si se valoriza el dólar esto hace que aborden más cruceros al puerto de Cartagena de Indias.

En la Tabla 1 se muestra la cotización del dólar durante los años 2009 al 2014:

Tabla 1
Cotización del dólar de 2009 a 2014

AÑO	PRECIO DOLAR
2009	2.156,29
2010	1.897,89
2011	1.848,17
2012	1.798,23
2013	1.868,90
2014	2.000,68

Fuente: Banco de la Republica de Colombia

Durante la presente década, el peso Colombiano ha tendido a revaluarse, tanto en términos nominales como en reales. No obstante, también la moneda mostró periodos de depreciación.

La revaluación del peso frente al dólar fue el reflejo de la devaluación del dólar frente a casi todas las monedas del mundo por la incertidumbre del comportamiento de la economía de Estados Unidos debido a sus altos déficit comercial y fiscal y a la expansión monetaria para combatir la recesión.(Mintic, 2009, pag.5).

De los datos presentados por el Banco de la república de Colombia podemos inferir que en el año 2008 el dólar se encontraba a \$1.966 lo cual se puede decir que en ese año el comportamiento del mercado cambiario colombiano fue irregular.

Los mayores altibajos de la moneda estadounidense se dieron tras el estallido de la crisis financiera de ese país, a mediados de septiembre según Daniel Velandia director de investigaciones económicas de la firma comisionista de bolsa Ultrabursátiles “la crisis hizo que se presentaran días con grandes altibajos que no se habían visto en años anteriores”. Además, las

mayores volatilidades se dieron tras las quiebras de Bear Stearns (en Marzo) y de Lehman Brothers (en Septiembre), dos de los mayores bancos de inversión de Estados Unidos, cifra sin precedentes en Colombia, el día de mayor alza de la Tasa Representativa del Mercado se dio el 15 de octubre, con una variación de 94,13 pesos. El 19 de septiembre se dio el desplome más grande con 120,80 pesos. Los analistas señalan que hay varias maneras de medir la volatilidad, pero en todas se confirma el hecho de que el 2008 ha sido hasta el momento el de mayores altibajos del precio del dólar en Colombia.

Al finalizar el 2008, la tasa de cambio promedio se ubicó en \$1.965 por dólar lo que equivale a una revaluación nominal promedio de 5,4%.

Por consiguiente, en el año 2009 se observa el dólar en \$2.156 superior en 9,8% respecto al año anterior desde Marzo de ese año la tendencia ha sido una apreciación.

Ahora bien, en el 2009 llegaron a Colombia, 204 embarcaciones con 324.581 pasajeros.

Sin embargo, según lo reconoce la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, -Anato- el turismo de nacionales que se vería restringido, pues el costo de los planes internacionales se incrementarán entre 15% y 20%, por cuenta de la devaluación del peso frente al dólar.

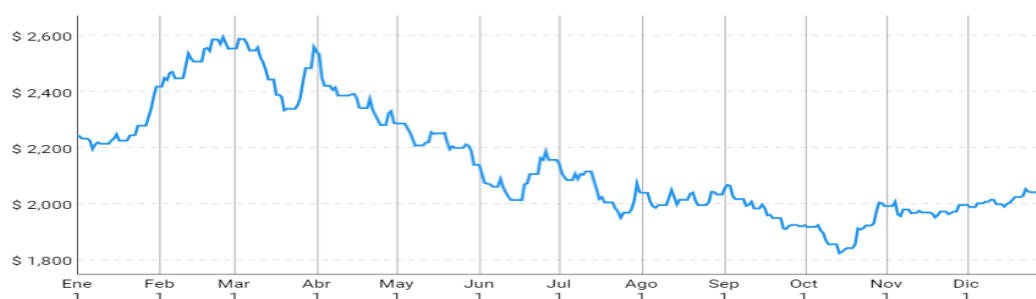


Figura 1. Precio del dólar en el año 2009. Fuente: Dólar en Colombia

En el primer trimestre del 2010, la tasa de cambio promedio fue \$1.946 por dólar para una revaluación nominal de 19,4% respecto a los primeros 3 meses del 2009. Con el fin de controlar la apreciación del peso el Banco de la Republica de Colombia en marzo de 2010 compró divisas en el mercado cambiario por US\$400 millones. En términos reales, durante el 2009 se registró una devaluación del 1% mientras que en el primer trimestre del 2010 se presentó una revaluación de 16,1% respecto al año anterior (Mintic, 2000, Pág. 5).

Los dos últimos meses del 2010 el dólar cambió la tendencia que había seguido durante gran parte del segundo semestre de ese año. Después de romper la barrera de los 1.800 pesos y desatar todo un debate acerca de las consecuencias que esto traería para los exportadores colombianos, el Banco de la República adoptó medidas, entre ellas las compras diarias por 20 millones de dólares desde el 15 de septiembre de 2010. Estas compras, unidas al panorama fiscal europeo que generó aversión al riesgo en los mercados, aumentaron la demanda de divisas y así lograron que su precio aumentara sistemáticamente hasta llegar a los 2.037 pesos, el 28 de diciembre pasado (El Colombiano, 2011).

En el 2011, la economía colombiana creció en 5,9%. El PIB para Colombia en el cuarto trimestre del 2011 creció 6,1%. “Este es el aumento más alto de los últimos tres años” según informó el Dane. Explotación de minas y canteras, establecimientos financieros, transporte, construcción y comercio fueron los sectores que más crecieron en 2011.



Figura 2. Precio del dólar en el año 2010. Fuente: Dólar en Colombia

Durante el año 2011, el Producto Interno Bruto creció en 5,9% con relación al año 2010 y es el más alto desde el 2008. En el cuarto trimestre de 2011 el PIB creció en 6,1% con relación al mismo trimestre de 2010, mientras que frente al trimestre inmediatamente anterior, el PIB aumentó en 1,3%. Al analizar los resultados del PIB de 2011 por grandes ramas de actividad comparados con los del año 2010, se observaron las siguientes variaciones: 14,3% en explotación de minas y canteras; 6,9% en transporte, almacenamiento y comunicaciones; 5,9% en comercio, servicios de reparación, restaurantes y hoteles; 5,8% en establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas; 5,7% en construcción. Desde el punto de vista de la demanda, los componentes del PIB presentaron los siguientes comportamientos en el año 2011 respecto a 2010: 5,8% en el consumo final; 17,2% en la formación bruta de capital y 11,4% en las exportaciones. (dinero.com, 2011).



Figura 3. Precio del dólar en el año 2011. Fuente: Dólar en Colombia

En Enero de 2012, la tasa representativa del mercado (TRM) era de \$1.865,06 pesos. Según el jefe de la mesa de divisas de Global Securities, Alejandro Cuervo. “Colombia continúa siendo un país muy atractivo para los inversionistas extranjeros que siguen trayendo sus capitales, luego lo que podemos esperar para los próximos días será una tendencia revaluacionista del peso”.

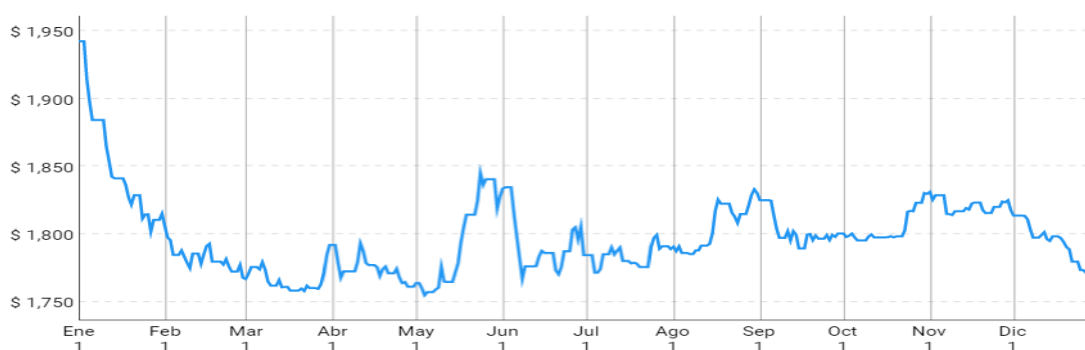


Figura 4. Precio del dólar año 2012. Fuente: Dólar en Colombia

En la tabla 2 y 3 se muestra la tasa representativa promedio del mercado fue de \$1.790,5 para el primer trimestre de 2013, lo que significó una revaluación nominal anual del peso colombiano en 0,6%, respecto al mismo periodo de 2012. Por su parte, el comportamiento trimestral en 2012

fue el siguiente: \$1.800,7 en el primer trimestre; \$1.787,0 en el segundo, \$1.798,0 en el tercero y \$1.806,4 en el cuarto. Así mismo, en marzo de 2012 el índice de tasa de cambio real presentó un aumento de 2,5% respecto al mismo periodo del año anterior, al pasar de 95,5 en 2012 a 97,8 en el primer trimestre de 2013.

Tabla 2

Tasa de cambio nominal del peso Colombiano 2011/2012/I 2013

Periodo		Valor	Variación % anual
2011	I	1.877,9	-3,5
	II	1.799,0	-7,8
	III	1.794,3	-2,1
	IV	1.920,9	2,9
2012	I	1.800,7	-4,1
	II	1.787,0	-0,7
	III	1.798,0	0,2
	IV	1.806,4	-6,0
2013	I	1.790,5	-0,6

Fuente: Banco de la República * Promedio trimestral

Tabla 3

Índice de la tasa de cambio real del peso Colombiano 2011/2012/I 2013

Periodo		Índice	Variación % anual
2011	I	99,3	-2,0
	II	97,4	-1,9
	III	97,6	2,7
	IV	100,3	1,2
2012	I	95,5	-3,8
	II	94,6	-2,8
	III	96,1	-1,5
	IV	97,8	-2,4
2013	I	97,8	2,5

Fuente: Banco de la República * Promedio trimestral

Durante el 2014, La economía estadounidense mejora después de años de crecimiento anémico.

Después de años de dólar barato, la moneda estadounidense vuelve a cobrar fuerza y los expertos predicen que en 2015 seguirá la tendencia. Por cuenta de esta industria, se logró la entrada de 5.000 millones de dólares entre enero y marzo del presente año (2014) el sector turístico nacional ingreso divisas del orden de 1.450 millones de dólares, un 16% más que en el mismo período de 2014.

En cuanto a turismo de cruceros, en la última década el sector turístico Colombiano registró un crecimiento sostenido del 12,7% y se posicionó como la segunda actividad que mayores divisas genera después de la exportación de minerales y combustibles. (dinero, 2015)

Según cifras presentadas por el Banco de la Republica de Colombia (Tabla 1), podemos analizar que en los años 2009 y 2014 la tasa de cambio permitió el aumento de turistas extranjeros llegar a Colombia ya que es más barato exportar al país cuando el dólar está a \$2.000 así, el destino se vuelve más asequible.



Figura 5. Precio del dólar 2014 Fuente: Dólar en Colombia

Aporte de la actividad de cruceros al mercado turístico de la ciudad de Cartagena de Indias durante los años 2009 a 2014

La gran infraestructura portuaria con la que cuenta, además de sus atractivos turísticos y su cercanía con el canal de Panamá han ayudado a Cartagena de Indias a evolucionar y posicionarse como un destino estratégico de cruceros a nivel regional.

Según cifras del Ministerio de Comercio Industria y Turismo MINCIT (2015), la ciudad recibe el 99% de los pasajeros y cruceros internacionales que llegan al país, tal como lo podemos apreciar en los siguientes gráficos.

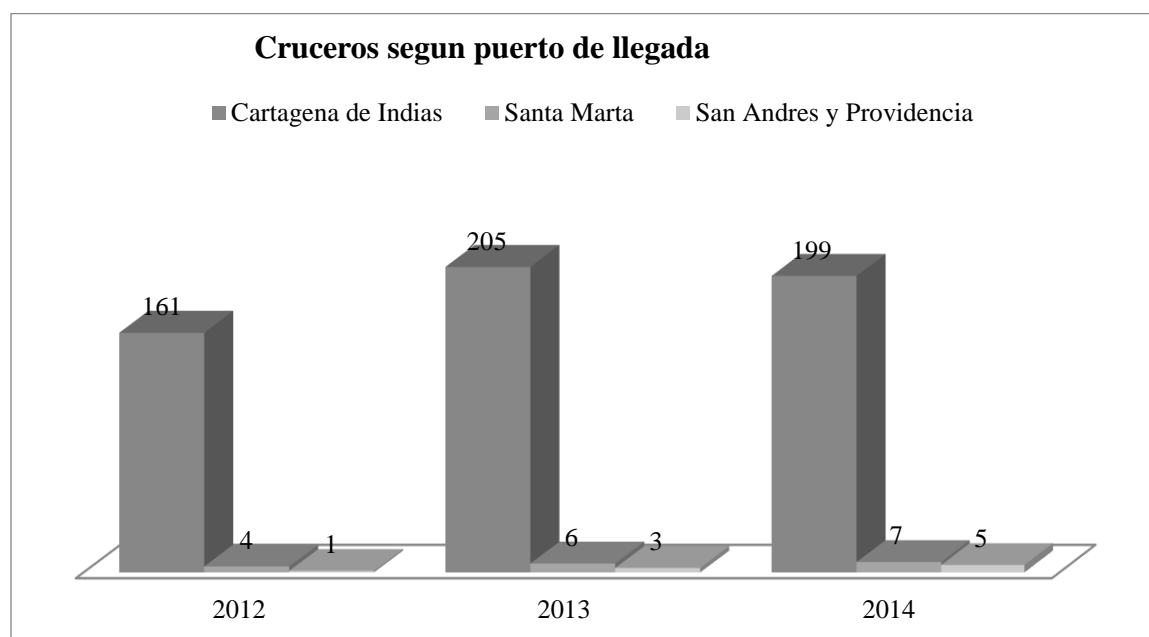


Figura 6. Numero de cruceros según puerto de llegada en Colombia Fuente: MinCIT 2015

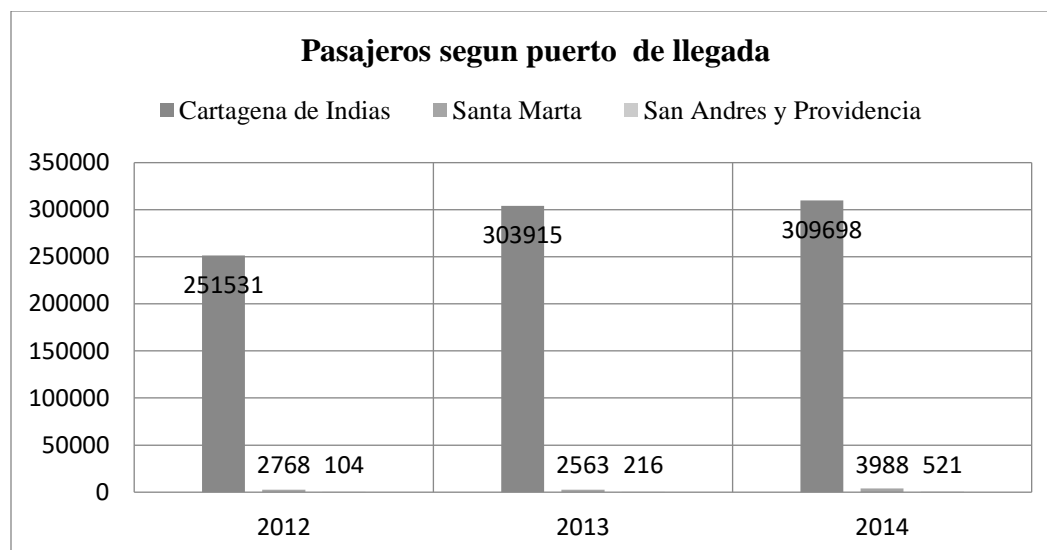


Figura 7. Número de pasajeros según puerto de llegada en Colombia Fuente: MinCIT 2015

Por otra parte, también cabe resaltar que el número de pasajeros de cruceros que visitan la ciudad, Cartagena de Indias, ha aumentado en un 15.06% desde 2009 a 2014.

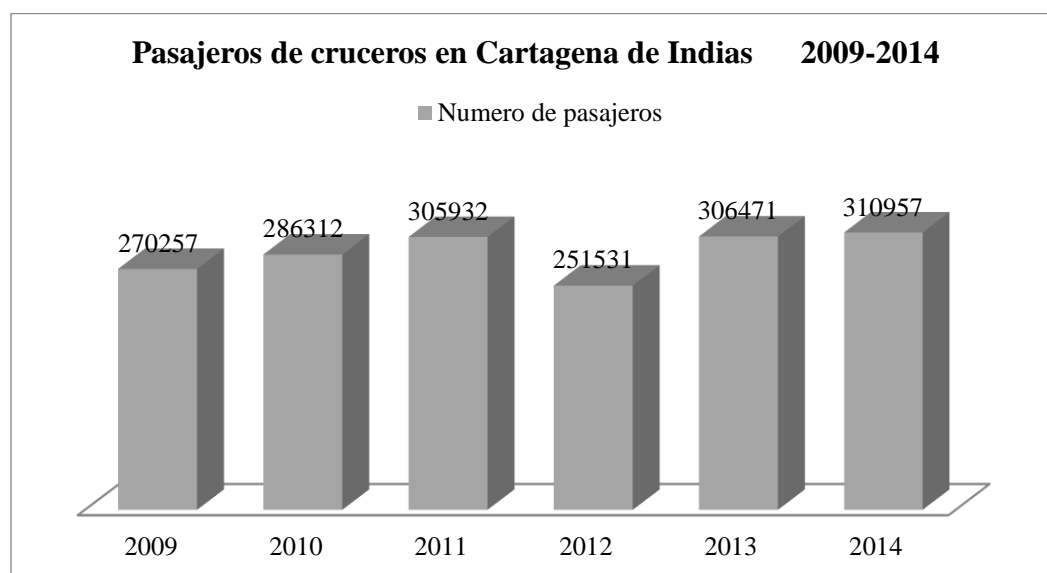


Figura 8. Numero de cruceristas en Cartagena de Indias durante los años 2009-2014. Fuente: SPRC

Este importante crecimiento se ha dado gracias al trabajo de Procolombia en el exterior, entidad que ha promocionado a Cartagena de Indias como un puerto de cruceros confiable.

Como resultado a esta promoción, desde 2004, Colombia hace parte de la Florida Caribbean Cruise Association –FCCA- y en octubre de 2013, Cartagena de Indias fue sede de su conferencia anual.

Además, Colombia participa desde el 2011 en Seatrade, el encuentro anual más importante a nivel internacional del turismo de cruceros y a la que asisten 10 mil personas aproximadamente entre expositores, visitantes y prensa.

No cabe duda que estos hechos han influenciado en el aumento de la actividad de cruceros en Cartagena de Indias. Si no que además, abren más oportunidades a la ciudad de recibir más cruceros.

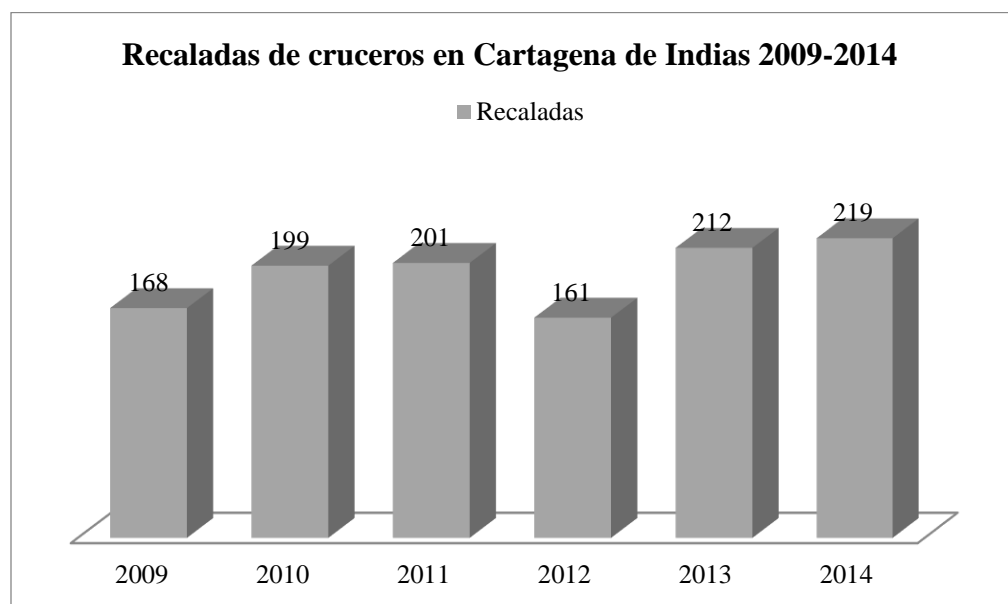


Figura 9. Recaladas de cruceros en Cartagena de Indias durante los años 2009-2014. Fuente: SPRC

Cada vez son más los cruceros los que visitan el puerto de Cartagena de Indias, se puede observar que de 168 recaladas de cruceros en el 2009 se pasó a 219 en el 2014.

Desde 2008, Cartagena de Indias es puerto de embarque de importantes cadenas reconocidas a nivel internacional como lo son Royal Caribbean, Pullmantur, Variety Cruises y Azuka. Estas cadenas buscan ampliar su mercado latinoamericano y han encontrado en Cartagena de Indias una excelente opción.

Durante el 2013 se experimentó un importante crecimiento en embarque de pasajeros, puesto que la línea Pullmantur comenzó a finales de abril sus embarques semanales con un barco más grande, el Monarch con capacidad de 2.744 pasajeros, reemplazando al Horizon que tenía capacidad de 1.828 pasajeros. En 2014 se registró un crecimiento de pasajeros en embarque con un 10,5% respecto a 2013. Durante el mes de julio no hubo embarques del Monarch pues este buque fue reasignado durante el Mundial de Futbol a las costas brasileiras.

De acuerdo con Corpoturismo, el 65% de los pasajeros que abordan un crucero en Cartagena son colombianos y el 35% restante está compuesto por brasileiros, argentinos, chilenos, panameños y estadounidenses.

Este incremento tanto de pasajeros como de recaladas de cruceros en la ciudad trae consigo beneficios a nivel local.

La SPRC dice que la actividad de cruceros ha generado alrededor de 257 plazas de trabajo en el puerto de cruceros.

Estos nuevos empleos, garantizan mejores ingresos para la población local. Por otra parte, no podemos dejar de lado los beneficios económicos que se generan con la llegada de los cruceros a la ciudad.

Brida (2010 pág. 5.) añade: “Los beneficios económicos del turismo de cruceros en un destino provienen básicamente de tres fuentes: (i) el gasto que hacen los pasajeros en tierra, el cual está concentrado en las excursiones y rubros como artesanías, ropa y joyas; (ii) el gasto hecho por la

tripulación que incluye, principalmente, alimentación, bebidas, ropa y entretenimiento;(iii) el gasto generado por el barco mismo, que obedece fundamentalmente a los servicios portuarios por concepto de manejo de pasajeros, muellaje, pilotaje, remolcador, lanchas pasacabos, faros y boyas (uso del canal), fumigación de la basura abordo, suministro de agua potable y recolección de basuras sólidas.

Muchos actores turísticos se benefician de dicha actividad, como lo son guías, joyerías, agencias de viajes, artesanos, hoteles, entre otros.

Este ingreso generado por la actividad de cruceros esta doblemente enmarcado. Primeramente, encontramos a los pasajeros de cruceros que hacen escala en Cartagena de Indias. Estos pasajeros bajan por unas horas del crucero y adquieren artesanías, joyas, souvenirs y otros artículos en la ciudad. Quienes más se benefician de estos ingresos son los pequeños comerciantes.

Cabe destacar también que en ocasiones, agencias operadoras de turismo en alianza con las agencias que venden el paquete turístico de crucero, organizan pequeños toures para quienes hacen escala en la ciudad. Son toures o actividades de pocas horas donde las personas pueden llegar a apreciar parte de la ciudad y luego hacen un tour de compras para adquirir productos representativos de la ciudad. En estos casos, no solo se benefician pequeños comerciantes, sino también agencias de turismo, agencias de transporte, guías turísticos y todos aquellos establecimientos donde se hace el tour de compras.

De igual modo, o incluso mejor, hay un ingreso generado por los cruceristas que abordan el crucero en Cartagena de Indias. Estos pasajeros generalmente llegan a la ciudad un día antes del zarpe del crucero. En ocasiones, días antes para conocer Cartagena de Indias. Esto sin duda genera un ingreso para los establecimientos de alojamiento de la ciudad. Y claro está, no hay

duda que también aprovecha su estancia para deleitarse con la gastronomía de la ciudad y comprar productos típicos y representativos de la ciudad.

El informe de Fedesarrollo para mayo del 2014, Impacto económico y social del puerto de Cartagena, revela el resultado de un estudio realizado por el Business Research and Economic Advisors –BREA- , para medir la contribución en materia económica del turismo de cruceros en 21 destinos del Caribe entre mayo de 2011 y abril de 2012.

El mencionado estudio, recolectó información de encuestas realizadas a 28.822 pasajeros de cruceros y 7.915 miembros de tripulación de cruceros. Es importante recordar que los pasajeros gastan dinero al llegar a un destino en artículos como vestimenta, artesanías locales, joyas, excursiones turísticas, entre otros.

Por otro lado, la tripulación gasta generalmente en alimentación, transporte local, vestimenta y equipos electrónicos.

Por su parte, las líneas de cruceros gastan en suministros, alimentos y bebidas, servicios portuarios y claro está, pagan los impuestos correspondientes al desembarque en los puertos.

Como resultado del estudio de la BREA, se obtuvo el promedio de gasto por pasajero de crucero que visita Cartagena de Indias que equivale a 98,8 dólares. Una cifra mucho mayor al promedio de todos los destinos del Caribe que es de 95,9 dólares.

El informe de Fedesarrollo (2014, pag 54) hace una importante aclaración de los ingresos económicos percibidos por la economía local por el turismo de cruceros durante el 2011:

Al calcular el gasto total de todos los pasajeros, se encontró que la suma era igual a 25,8 millones de dólares. Si se suma el total de gastos de los pasajeros, el de la tripulación (US\$ 1,5 millones), de las líneas de los cruceros (US\$ 6,1 millones) se obtiene un total de 33,4 millones de

dólares en los gastos totales por las visitas de los cruceros en Cartagena. En pesos de 2012, la cifra corresponde a un total de 58 mil millones de pesos. Este valor correspondería al 0,3% del PIB estimado de Cartagena para el año 2011.

Hoy por hoy, el turismo se ha convertido en un pilar fundamental en las economías, ya que involucra diferentes procesos que permiten a los diferentes agentes turísticos beneficiarse. El ingreso que dejan los cruceros que llegan a Cartagena de Indias no solo repercute en el comercio, si no que además, trae beneficios para la población local.

Tabla 4

Cifras del turismo de crucero: Cartagena de Indias vs. El Caribe

	Cartagena de Indias	Caribe
Visitas totales de pasajeros (miles)	260,8	15.440
Gasto promedio por pasajero (dólares)	98,9	95,9
Gasto total de pasajeros (millones de dólares)	25,8	1.481
Gasto total (millones de dólares)	33,4	1.990
Empleo total	819	45.225
Salario total de empleos (millones de dólares)	4,9	728,1

Fuente: Business Research & Economic Advisors BREA (2012)

De acuerdo al anterior cuadro, se puede apreciar los empleos generados por los cruceros en Cartagena de Indias. Fueron 819 empleos asociados a salarios que suman en total unos 4,9 millones de dólares.

No cabe duda que Cartagena de Indias se está abriendo paso para competir con los principales destinos turísticos del Caribe en la actividad de cruceros, que ya de por sí, constituye una importante fuente de ingresos para la economía local y regional.

Análisis de la proyección de la actividad de cruceros con base a las estadísticas del periodo 2009 a 2014 en Cartagena de Indias

Según Cruise Market Watch la industria de cruceros movilizó 21,6 millones de pasajeros a nivel mundial en 2014 y su crecimiento sostenido en las últimas décadas lo convierte en uno de los segmentos vacacionales de mayor crecimiento. Esto evidencia la necesidad de continuar posicionando y consolidando a Cartagena de Indias como un importante destino de cruceros en el Caribe. En años recientes el Gobierno Nacional ha realizado una invaluable y fructífera labor en traer de vuelta los cruceros a Colombia y no se ha detenido ahí, sino que ha buscado aumentar su presencia y posicionamiento mediante una efectiva promoción liderada por Procolombia. Actualmente se están haciendo otros esfuerzos que le permitan a la ciudad competir de manera proporcional a otros destinos del Caribe que ya reciben numerosos cruceristas y a su vez ingresos económicos por concepto de esta actividad.

Como resultado de esto, hoy podemos decir que las navieras más importantes del Caribe tocan en el puerto de Cartagena y que los pasajeros en cruceros que visitan nuestra ciudad se han multiplicado por siete en los últimos cinco años. Cabe resaltar que ya la ciudad es Home Port o puerto de embarque de las cadenas Pullmantur y Royal Caribbean Internacional desde 2008, lo que demuestra que es una ciudad segura y con óptima infraestructura portuaria y de seguro abre la posibilidad de recibir más cruceros en el puerto de la ciudad. De esta manera, ya no es necesario ir hasta Panamá para abordar un crucero y además sin necesidad de Visa.

Corpoturismo trabaja también para hacer de Cartagena un destino de cruceros cada vez más atractivo y competitivo, mediante la coordinación institucional de las entidades pertinentes tales como: la Sociedad Portuaria, la Capitanía de Puerto, La Policía Nacional, la Armada Nacional, la Secretaría del Interior, la Gerencia de Espacio Público, el DATT, Migración Colombia,

Guardacostas, Pacaribe y Procolombia, que se reúnen periódicamente en un Comité de Cruceros, procurando que la visita que realizan los cruceristas sea lo más satisfactoria posible y se lleven la mejor impresión para que en un futuro próximo quieran regresar en un viaje de mayor estadía.

Por otro lado y sin menos relevancia, se encuentra el hecho de ser la primera ciudad colombiana en recibir certificado como Destino Turístico Sostenible con la Norma Técnica Sectorial NTS-TS-001 (corresponde al Centro Histórico, San Diego y Getsemaní) en agosto de 2015 acreditado por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación –ICONTEC-.

Esta certificación no significa que en Cartagena todo esté perfecto, sino que esta ciudad tiene un trabajo articulado para alcanzar una metas específicas de sostenibilidad que nos van a permitir ser más competitivos a nivel nacional e internacional. De esta manera, estimulamos la llegada de más turistas y contribuimos al desarrollo económico de los cartageneros, dijo Zully Zalazar Fuentes, Directora de Corporturismo al periódico El Universal (El universal, 2015).

Ahora bien, es importante analizar las cifras actuales para conocer la evolución del turismo de cruceros en Cartagena de Indias.

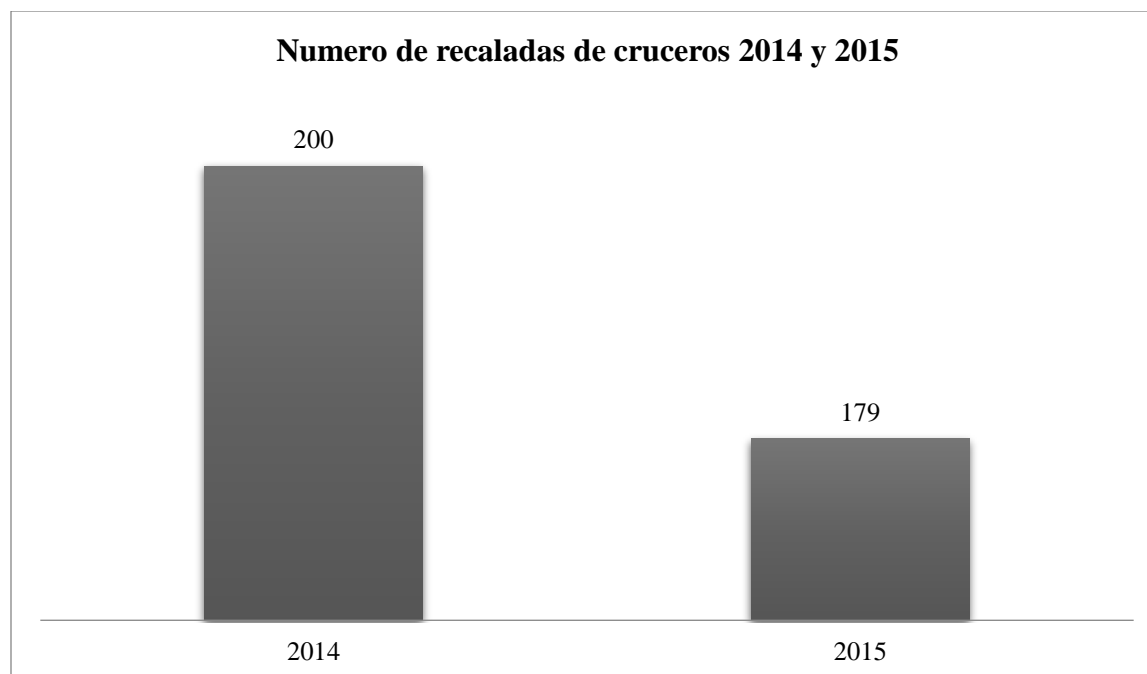


Figura 10. Recaladas de cruceros en Cartagena de Indias durante 2014 y 2015. Fuente: Corpoturismo. Elaboración: Propia

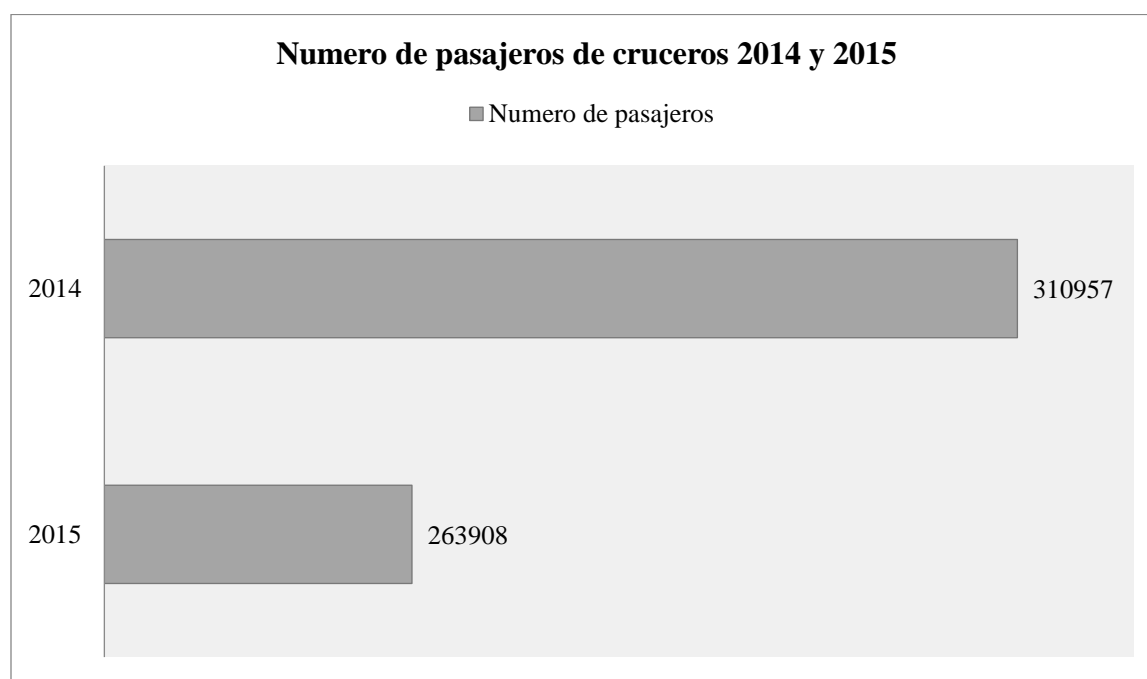


Figura 11. Número de pasajeros de cruceros en Cartagena de Indias durante 2014 y 2015. Fuente: Corpoturismo. Elaboración: Propia

Según muestran las figuras 10 y 11, la temporada de cruceros 2015 registró 179 recaladas, 10,5% menos en comparación con el año 2014 y, registró 263,908 pasajeros en 2015 lo que representó un decrecimiento de 15,1% respecto al año 2014.

En base a estadísticas presentadas por Corpoturismo a continuación se presentan las cifras de la actividad de cruceros en enero de 2016 comparadas con el mismo mes del año 2015:

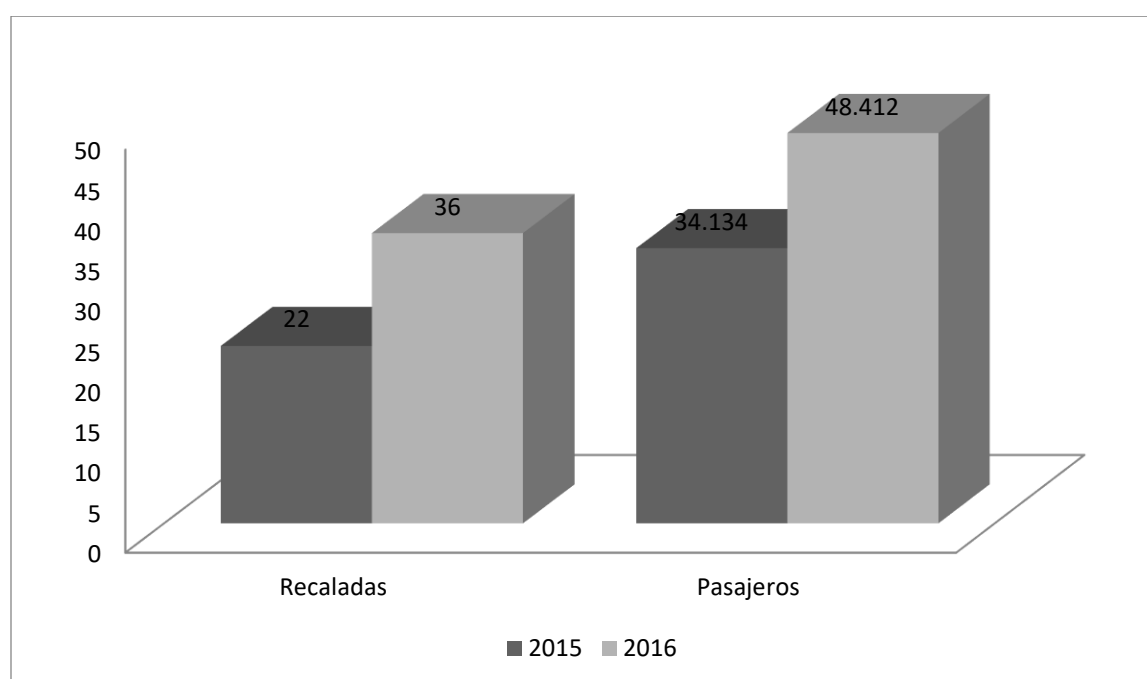


Figura 12. Pasajeros y recaladas en cruceros en Cartagena de Indias enero de 2016 vs enero de 2015. Fuente: Corpoturismo. Elaboración: propia

De acuerdo con la figura anterior podemos observar que hubo un incremento del 41,8% en pasajeros para enero de 2016 con respecto al mismo mes del 2015. Además, también se dio un aumento del 63,6% en el número de recaladas para enero de 2016 en comparación con enero de 2015.

En cuanto a embarque de pasajeros en cruceros en Cartagena de Indias, se presenta lo siguiente:

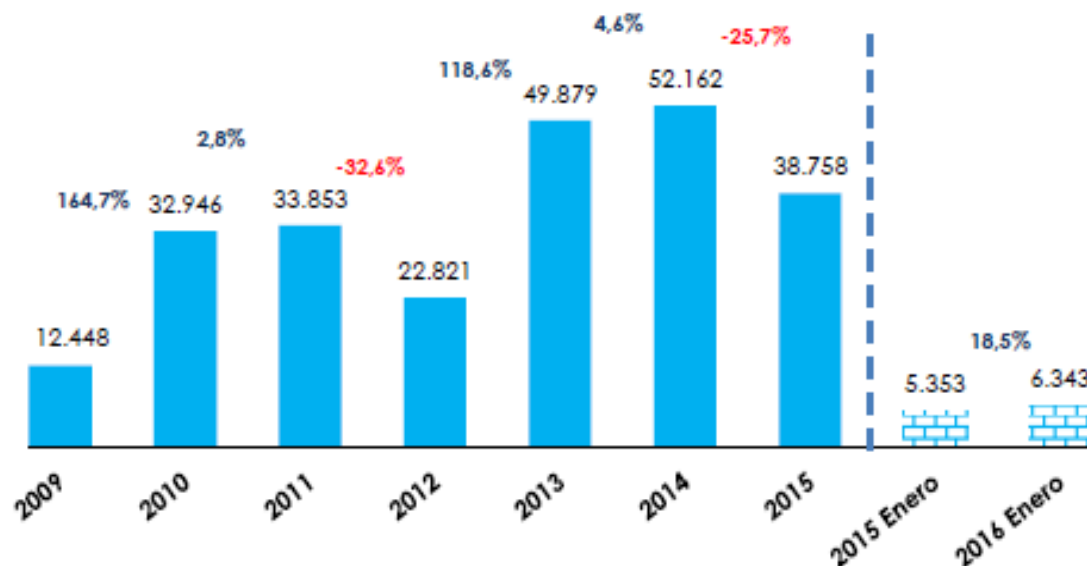


Figura 13. Pasajeros embarcando en cruceros en Cartagena de Indias durante los años 2009-2014 y periodo enero 2015 vs 2016. Fuente: SPRC *No incluye Ferry Express. Elaboración: Corpoturismo

En 2013, se dio un importante crecimiento en el número de pasajeros debido al cambio hecho por Pullmantur de su barco Horizon con capacidad de 1.828 pasajeros al Monarch con capacidad de 2.744.

Posteriormente, en el 2014 incremento en un 4,6% el embarque de pasajeros y luego en 2015 disminuyó en un 25,7% debido a que Royal Caribbean cesó su operación de embarque en Cartagena de Indias hasta el 2014 y, por otro lado, durante julio y agosto de 2015 el Monarch fue trasladado temporalmente.

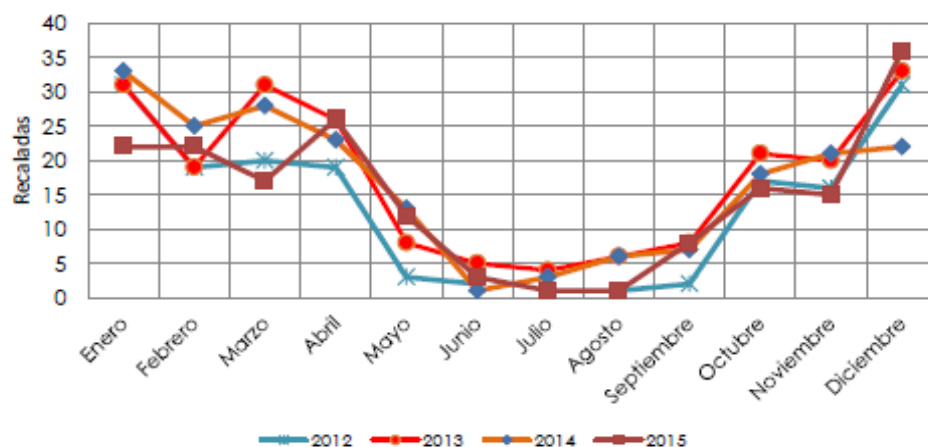




Figura 14. Estacionalidad recaladas de cruceros en Cartagena de Indias. Fuente: Sociedad Portuaria Regional Cartagena, Elaboración: Corpoturismo.

En conclusión, los meses que presentan mayor número: de visitantes en cruceros son enero, marzo, noviembre y diciembre. El mes de mayor número de cruceristas es diciembre. La cantidad de pasajeros en tránsito promedio por barco en los últimos cinco años ha sido de 1.505.

Tabla 5

Comparación de puertos de Colombia enero 2015 vs enero 2016

Comparación de puertos de Colombia enero 2015 vs enero 2016



		2015	2016	Enero		
		Enero	Enero	% Var	% Part	
	Puerto	San Andrés y Providencia	2	-	-100,0%	0,0%
		Cartagena	21	29	38,1%	82,9%
		Santa Marta	2	6	200,0%	17%
		Total Cruceros	25	35	40,0%	
	Puerto	San Andrés y Providencia	1.159	-	-100,0%	0,0%
		Cartagena	33.198	42.925	29,3%	90,8%
		Santa Marta	1.973	4.354	120,7%	9%
		Total Pasajeros	36.330	47.279	30,1%	

Fuente: Puertos de Cartagena, Santa Marta y San Andrés y Providencia, cálculos OEE Puerto - Puerto Enero

Durante Enero de 2015 y Enero de 2016 se reportó un total de 35 cruceros internacionales con 47.279 pasajeros. Siendo Cartagena el puerto de mayor flujo de cruceros y pasajeros, seguido de los puertos de Santa Marta y San Andrés y Providencia.

Tabla 6

Comparación de puertos marzo 2015 vs marzo 2016



		2015	2016		Ene-Mar	
		Ene-Mar	Ene-Mar	Marzo	% Var	% Part
	Puerto					
	San Andrés y Providencia	4	-	-	-100,0%	0,0%
	Cartagena	59	79	26	33,9%	86,8%
	Santa Marta	4	12	4	200,0%	13%
Total Cruceros		67	91	30	35,8%	
	Puerto					
	San Andrés y Providencia	1.322	-	-	-100,0%	0,0%
	Cartagena	93.360	117.223	41.137	25,6%	91,5%
	Santa Marta	4.855	10.857	4.966	123,6%	8%
Total Pasajeros		99.537	128.080	46.103	28,7%	

Fuente: Puertos de Cartagena, Santa Marta y San Andrés y Providencia, cálculos OEE Puerto – Puerto Marzo

Durante Marzo de 2016 se reportó un total de 30 cruceros internacionales con 46.103 pasajeros. Siendo Cartagena el puerto de mayor flujo de cruceros y pasajeros. En lo acumulado del año han llegado 91 cruceros, con un total de 128.080 pasajeros.

Tabla 7

Comparación de puertos abril 2015 vs abril 2016

		2015	2016		Ene-Abr	
		Ene-Abr	Ene-Abr	Abril	% Var	% Part
	Puerto					
	San Andrés y Providencia	5	1	1	-80,0%	0,9%
	Cartagena	85	101	22	18,8%	88,6%
	Santa Marta	5	12	-	140,0%	11%
Total Cruceros		95	114	23	20,0%	
	Puerto					
	San Andrés y Providencia	1.896	83	83	-95,6%	0,1%
	Cartagena	132.055	151.066	33.843	14,4%	93,2%
	Santa Marta	6.368	10.857	-	70,5%	7%
Total Pasajeros		140.319	162.006	33.926	15,5%	

Fuente: Puertos de Cartagena, Santa Marta y San Andrés y Providencia, cálculos OEE Puerto – Puerto Abril

Durante Abril se reportó un total de 23 cruceros internacionales con 33.926 pasajeros. Siendo Cartagena el puerto de mayor flujo de cruceros y pasajeros. En lo acumulado del año han llegado 114 cruceros, con un total de 162.006 pasajeros.

Por otra parte, en el comparativo de las recaladas por naviera por temporada se presenta:

Tabla 8

Comparativo recaladas por naviera por temporada

Línea	Temporada 2014-2015	Temporada 2015-2016	Var %
Pullmantur	48	60	25,0%
Princess Cruises	33	36	9,1%
Holland America Line	20	16	-20,0%
Celebrity Cruises	15	14	-6,7%
Norwegian Cruise Line	13	12	-7,7%
Aida Cruises	0	6	
Oceania Cruises	5	6	20,0%
Pearl Seas Cruises	0	5	
Azamara Cruises	1	4	300,0%
Crystal Cruises	3	4	33,3%
Thomson Cruises	5	4	-20,0%
Windstar Cruises	0	4	
Hapag Lloyd	3	3	0,0%
Regent Seven Seas	3	3	0,0%
Sea Cloud Cruises	2	3	50,0%
Silver Sea Cruises	5	3	-40,0%
Disney Cruise Line	2	2	0,0%
Fred Olsen	2	2	0,0%
P&O cruises	1	2	100,0%
Paul Gauguin Cruises	2	2	0,0%
Saga Cruises	0	2	
Seabourn	0	2	
Voyages of Discovery	0	2	
Asuka Cruises	1	1	0,0%
Club Med	0	1	
Costa Crocieri	0	1	
Cunard Cruises	1	1	0,0%
Majestic Cruise Line	0	1	
MSC Cruises	1	1	0,0%
Phoenix Reisen	1	1	0,0%
Premier Cruises	2	1	-50,0%
Residensea	0	1	
Royal Caribbean	5	1	-80,0%
Star Clipper	1	1	0,0%
Swan Hellenic	0	1	
Carnival	2	0	-100,0%
Compagnie Dupont	2	0	-100,0%
	179	209	16,8%

Fuente: SPRC. Elaboración Corpoturismo

Pullmantur con el barco Mornarch of the Seas y Princess Cruises con el barco Royal Princess son las líneas de crucero que más recaladas hacen en la ciudad por temporada, mientras que las líneas Carnival y Compagnie Dupont no recalaron en el puerto de Cartagena de Indias para la temporada 2015-2016.

Si bien es cierto que se ha empezado a recuperar un poco la actividad de cruceros en Cartagena de Indias para el 2016 con respecto al decrecimiento que presento en 2015, hay algunas noticias no muy alentadoras.

El buque Zenith de Pullmantur había anunciado para iniciar operación de embarque en Cartagena de Indias con capacidad de 1.800 pasajeros más 650 tripulantes, ya no lo hará. Y además, al parecer el Monarch of the Seas reducirá la operación de embarque este 2016 en Cartagena de Indias.

Conclusiones

La presente investigación nos permite concluir que todo el esfuerzo y arduo trabajo que han hecho las diferentes entidades tanto públicas como privadas para posicionar a Cartagena de Indias en la región no han sido en vano. El incremento de la actividad de cruceros ha beneficiado mucho a la ciudad económicamente y aun mas con el incremento del precio del dólar durante los últimos años. Adicionalmente, hoy por hoy el puerto de Cartagena de Indias es competitivo a nivel regional gracias a la infraestructura que posee y sin escatimar además, el beneficio que presta a la población local mediante la creación de nuevos puestos de trabajo. Si bien es cierto, que aún falta mucho trabajo por hacer y se evidencia perfectamente al comparar a Cartagena de Indias con los principales destinos del Caribe, hay que reconocer que la ciudad está evolucionando y apostándole al desarrollo turístico.

El restablecimiento de las relaciones entre Cuba y Estados Unidos y por otro lado la importante ampliación del Canal de Panamá, deberían de ser vistos más que como una amenaza, como el motivo de empuje para que Cartagena de Indias, sus habitantes, sus dirigentes y todos los actores del ente turístico trabajen de la mano en el fortalecimiento del turismo en la ciudad y la sostenibilidad que actualmente está jugando un papel muy importante a nivel mundial.

Referencias

Afanor, J. C. (2014). Llegadas de cruceros: fuente de ingreso para Colombia. los cruceros turísticos como generadores de ingresos en el comercio internacional colombiano. Bogotá. Obtenido de www.col.ops-oms.org, 2000.

Aristizábal, C. (2011). Dólar cerraría el 2011 a la baja. El colombiano. Bogotá, Colombia. Obtenido de http://www.elcolombiano.com/historico/dolar_cerraria_el_2011_a_la_baja-PDec_117594.

Banco de la Republica. (2013). Definición: Tasa de cambio. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-tasa-cambio>

Colombia es realismo. (2015). El dinero. Obtenido de <http://www.dinero.com/economia/articulo/el-turismo-impulsa-economia-colombia-2015/212909>.

Cruceros (s.f). Tomado de <https://turistas.files.wordpress.com/2006/04/cruceros.pdf>.

Economía colombiana creció. (2011). El dinero. Obtenido de <http://www.dinero.com/economia/articulo/economia-colombiana-crecio-59-2011/147123>.

GestioPolis. (2001). Definición: Tipo de cambio. Recuperado de

<http://www.gestiopolis.com/que-es-el-tipo-de-cambio/>.

Mintic. (2009). Informe económico: Coyuntura económica de Colombia. Bogotá, Colombia.

Tomado de <http://www.mincomercio.gov.co/>.

Organización Mundial del Turismo. (2008). Turismo de cruceros Situación actual y tendencias.

Madrid, España. Obtenido de

http://81.47.175.201/stodomingo/attachments/article/120/turismo_cruceros.pdf.

Organización Mundial del Turismo. (2007). Entender el turismo: glosario básico.

Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.

Organización Mundial del Turismo. (2007). Entender el turismo: glosario básico.

Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.

Pita Fernández, S., Pértegas Díaz, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa.

Obtenido de https://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali.asp.

Salazar, Z. (2015). Centro Histórico de Cartagena es certificado como Destino Turístico Sostenible. El universal. Cartagena, Colombia. Obtenido de <http://m.eluniversal.com.co/cartagena/centro-historico-de-cartagena-es-certificado-como-destino-turistico-sostenible-202462>.

Trullols, J. (2015). Fluctuaciones de la tasa de cambio. El Dinero. Obtenido de www.eldinero.com.do/10476/fluctuaciones-tasa-de-cambio/.