



**LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA  
CON ÉNFASIS EN INGLÉS**

**MOTIVACIÓN EN LOS PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DEL  
IDIOMA INGLÉS EN GRADO 8º1 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FOCO  
ROJO**

**ESTUDIANTE INVESTIGADOR  
ALICIA ESTHER VELÁSQUEZ VILLAR**

**ASESOR  
JOSE SANTOS BARRIOS SALAS  
MAGISTER EN EDUCACIÓN**

**X SEMESTRE**

**CARTAGENA DE INDIAS D, T, H, Y C  
2012**

Nota de aceptación

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Cartagena, \_\_\_\_\_ de 2012

## **DEDICATORIAS**

A Dios quien es mi fuerza, fortaleza y quien levanta mi cabeza sobre todo en aquellos momentos donde más lo necesite, a mi familia por su paciencia y ayuda en especial a mi madre que ha sido ese motor y ejemplo de superación en mi carrera y en mi vivir. Gracias madre querida por tu ayuda incondicional.

## **AGRADECIMIENTOS**

Expreso mis agradecimientos a

- Fundación Universitaria Colombo Internacional
- Institución Educativa Foco Rojo
- Docente investigadora Osiris Chajín Mendoza, Tutora de la asignatura Proyecto de Investigación, por su gran acompañamiento y apoyo en esta investigación.
- Magister y Docente investigador José Santos Barrios Salas, Asesor de mi Investigación, por su ayuda y apoyo para culminar este trabajo.
- Licenciado en Español y comunicación José Luis López Caraballo, Especialista en la enseñanza del Inglés, por su apoyo y motivación para culminar mi carrera.
- Licenciado en Inglés – Francés Jairo A. Pedroza Arrieta, Magister en Educación especialista en lingüística aplicada, por su consejos y apoyo para culminar mi carrera.

## CONTENIDO

	Pág.
<b>RESUMEN</b>	09
<b>ABSTRACT</b>	10
<b>INTRODUCCION</b> Generalidades de la investigación	11
1. <b>DISEÑO Y DESARROLLO METODOLÓGICO</b>	41
1.1 Instrumentos	42
1.2 Población	43
1.3 Muestra	44
1.4 Unidades de Análisis	44
1.5 Matriz Marco Lógico	44
2. <b>COMO LA FALTA DE MOTIVACIÓN PUEDE INCIDIR EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS: IDENTIFIQUEMOS Y ANALICEMOS.</b>	46
3. <b>LA MOTIVACIÓN SIEMPRE ES UN IMPULSO IMPORTANTE PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES, SIEMPRE ES NECESARIO CONTRIBUIR EN LA GENERACIÓN DE ESTADOS DE MOTIVACIÓN.</b>	54
<b>CONCLUSION Y RECOMENDACIONES</b>	63
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	64
<b>ANEXOS</b>	66

## LISTA DE TABLAS

Pág.

TABLA 1: Matriz Marco Lógico	45
TABLA 2: Programación de actividades	59

## **LISTA DE GRAFICAS**

	Pág.
GRAFICA 1.	69
GRAFICA 2.	69
GRAFICA 3.	70
GRAFICA 4.	70
GRAFICA 5.	71
GRAFICA 6.	71
GRAFICA 7.	72
GRAFICA 8.	73
GRAFICA 9.	73
GRAFICA 10.	74

## LISTA DE ANEXOS

Pág.

ANEXO A: Encuesta	67
ANEXO B: Estadísticas de los resultados de la encuesta	69
ANEXO C: Entrevista	75
ANEXO D: Actividades realizadas por los estudiantes	77
ANEXO E: Fichas de observación	80

## **RESUMEN**



Esta investigación se desarrolló en la Institución Educativa Foco Rojo, ubicada en un contexto urbano de estrato 1 y 2 del barrio Olaya herrera; ésta cuenta con 341 estudiantes en la jornada de la tarde; los salones albergan 35 estudiantes promedio; las aulas se encuentra mal acondicionadas: no tienen ventanas, puertas y se prestan para la indisciplina. El grado donde se desarrolló el ejercicio es el grado 8°1 con 38 estudiantes, 22 niñas y 16 niños, en edades de 15 a 17 años. La investigadora desea saber qué tan motivados están los estudiantes al momento de recibir sus clases de inglés y cómo es la actitud frente a ella. En la mayoría de los estudiantes, se presentó una motivación extrínseca, ellos desarrollaban las tareas o actividades solo por cumplir con un requisito de la institución de aprobar la materia para pasar el año, y tener satisfecho a sus padres y no por un interés propio de aprender para tener un nuevo conocimiento, aprender de otra cultura o conocer personas extranjeras. Además fue importante identificar las estrategias del docente para inducir estados de motivación a sus estudiantes, estrategias que fueron necesarias aplicar, para crear una motivación intrínseca en los estudiantes para que ellos perdieran esa apatía por el idioma inglés y lo aprendieran de forma divertida a través de las diferentes dinámicas motivadoras.

Palabras Claves: Motivación, Enseñanza – Aprendizaje, inglés, Adquisición de una segunda lengua, Actitud, Estrategias, Dinámica, Metodología.

## **ABSTRACT**

This research was developed at the Foco Rojo educational institution, located in an urban stratum 1 and 2 of Olaya Herrera district. This school has 341 students in the afternoon. In each class, there are 35 students. The classrooms are poorly equipped. There are no windows or doors, which favors the lack of discipline. The class where the project is developed is the 8<sup>th</sup> grade with 38 students, 22 girls and 16 boys, aged 15 to 17 years old. The researcher wants to know how students are motivated when they attend their English classes and their attitude towards it. For most students, there was an extrinsic motivation, they developed the tasks or activities just to meet a requirement of the institution to pass the subject so they can pass the school year and please their parents and not due to self-interest reasons such as acquiring new knowledge, learning about another culture or meeting foreigners. It was also important to identify the teaching strategies used to induce states of motivation to their students, Strategies that were necessarily implemented in order to create intrinsic motivation in students so that they lose the apathy of the English language and learn in a fun way through the different motivating dynamics.

Keywords: Motivation, Education - Learning, English, Second Language Acquisition, Attitude, Strategies, Dynamics, Methodology.

## **INTRODUCCIÓN**

Desde el inicio de esta carrera nació el interés por explorar experiencias de aula ligadas a la motivación que se tiene cuando se estudia una segunda lengua. Parte del nivel del interés que tiene el alumno por aprender una segunda lengua, se evidencia cuando tiene motivación. Evidencias de esta motivación son los testimonios de jóvenes que llevados por los videos juegos, películas, cultura, la música u otros intereses llegan a una competencia significativa del idioma inglés, en una especie de auto pedagogía experiencial. Sin embargo, no abundan estas motivaciones, actitudes y testimonios en los contextos de la educación formal, y menos en espacios donde la enseñanza está profundamente afectada por espacios sociales, culturales y económicos de gran dificultad como el caso que se presenta en la Institución Educativa Foco Rojo donde con esta investigación desde el día 28 de febrero de 2011 parte con un interrogante ¿Cómo las característica de la motivación inciden en los procesos de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera en grado 8°1 de la Institución Educativa Foco Rojo? Teniendo claridad sobre la problemática que enfrenta la Institución se debe plantear una propuesta que sea fruto en el proceso investigativo, la problemática a la que hace alusión este proyecto es uno de los impulsos necesarios para los estudiantes, ya que la motivación es una de las energías que se necesitan al momento de desarrollar cualquier actividad. Cuando se está motivado, se realizan las actividades de una forma sencilla y rápida porque tenemos amor y disfrutamos ese momento. La Institución Foco Rojo, como cualquier otra busca que sus estudiantes den buenos resultados en sus estudios y es de su interés buscar propuestas encaminadas al mejoramiento de su institución.

A través de esta investigación, se implementaron estrategias para lograr aumentar la motivación de los estudiantes del grado 8°1 de la Institución Educativa Foco Rojo, donde desarrollar clases que despierten el interés y la motivación adecuada a los estudiantes. Estas se pusieron en prácticas con el estudiante; se desarrollaron clases más dinámicas y divertidas donde el estudiante desarrolló las actividades con una buena motivación, pero algo muy primordial para desarrollar una clase es que el maestro tuvo que estar motivado porque los alumnos reciben esa energía y se crea o se despierta en ellos una buena motivación, la cual fue como un estímulo para tener el interés correcto para aprender.

Las clases se pueden dar de forma dinámica, usando ejemplo del tema a tratar con ejemplo de la vida diaria, desarrollándolo por medio de obras o de historias contadas por títere, también se puede dar a conocer los temas usando flash cards, posters y videos; habrá temas que se adquirirán por canciones, la idea central se desarrollar las clase de forma práctica ya que es más fácil y motivadora la adquisición; teniendo en cuenta la problemática expresada anteriormente se trazó este objetivo describir las dinámicas de enseñanza aprendizaje en un contexto de baja motivación extrínseca e intrínseca del grado 8°1 en la institución educativa Foco Rojo, para proponer clases motivadoras que inspiren y apasionen al estudiante por el aprendizaje del idioma inglés, para lograr lo planteado en este objetivo se debió seguir diferentes etapas o momentos que fueron:

- Identificar las estrategias docentes para propiciar estados de motivación en los estudiantes para su aprendizaje, esto se llevará a cabo elaborando clases

dinámicas, con juegos, imitaciones, obras de teatro, conversaciones donde el estudiante pueda participar.

- Analizar las actitudes motivacionales y las expectativas que faciliten el aprendizaje del idioma inglés, teniendo en cuenta el papel de la motivación en el desarrollo de las estrategias durante las clases de inglés.
- Elaborar un plan de mejoramiento que contribuya a la generación de estados de motivación frente al desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés para los estudiantes de 8°1 grado de la Institución Educativa Foco Rojo.

La importancia de esta investigación radica en que permite identificar cuáles son esos aspectos motivacionales en los proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, planteando una estrategia para que las clases sean más creativas, motivadoras y los alumnos puedan aprender nueva lengua.

Además se puede motivar a estos alumnos valorando todos sus conocimientos y deseos y el resultado que se tiene de ese interés por aprender. A través de las buenas formas de desarrollar las clases con una metodología motivadora e implementando las técnicas y aportes de autores. Esta serie de valores son tan importantes en la formación del alumno como un buen dominio del inglés.

Esta investigación es viable porque fueron facilitado los recursos necesarios para llevarla a cabo, y una de ello fue la autorización por parte de la Institución Educativa Foco Rojo ésta tuvo el interés de crear y aumentar la motivación en sus estudiantes para que ellos aprendan el idioma inglés; teniendo este conocimiento los estudiantes tendrán mayores posibilidades de empleo y un mejor proyecto de vida.

Para los maestros es una prueba que cuando como docente, se está motivado esto se refleja en los estudiantes, siendo necesario cautivar siempre el interés por medio de clases dinámicas y buenas metodologías en las enseñanzas; no solo en la enseñanza del idioma también para otras asignaturas y en todos los grados. La pertinencia a esta investigación para la autora es lograr una hermosa experiencia y aprendizaje en el proceso investigativo.

No es la primera vez que se aborda temáticas en procesos de investigación lo cual es evidente, en busca de una respuesta a inquietudes personales y al deseo por investigar sobre esta problemática me encontré con varias investigaciones que ofrecen apoyo a este ejercicio.

Madrid (1999) en su investigación de los factores motivacionales en el aula de idioma, parte de un modelo donde se ilustran los componentes básicos de los procesos motivacionales desde su origen que motiva, hasta la consecución de la meta incluyendo la reacción de los individuos en función de los resultados obtenidos.

En su investigación buscó conocer la intensidad de los antecedentes causales, en la motivación, los motivos y razones principales que mueven al alumnado a estudiar la L2 (Orientación). Investigar la influencia de los factores ambientales en el grado de motivación del alumnado. Investigar la relación entre la percepción que el alumnado tiene sobre su carácter (rasgos de personalidad) y sus estados motivacionales. Hay un gran interés por conocer los factores más comunes que afectan en la motivación del estudiante, factores que pueden ser causados por el entorno o el carácter.

Madrid (2008) en su trabajo ajusta a los modelos de investigación de tipo descriptivo, y más concretamente a los enfoques de orden comparativo causal y comparativo analítico, ya que el objeto fundamental del estudio, reside en la exploración de los factores asociados a la variable motivación en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Se encuentran una gran variable de estudiante con motivación intrínseca o extrínseca, pero este tipo de motivación es mejor que estar desmotivados.

Hablemos de Contreras Guzmán (2006), en el estudio Carencias motivacionales en la enseñanza del inglés se planteó determinar las carencias motivacionales de los docentes de la Escuela Preparatoria Diurna de la UJED (Universidad Juárez del Estado de Durango).

Los resultados de las carencias motivacionales de los docentes fueron determinadas mediante los factores motivacionales en las actividades del aprendizaje de idiomas, para su estudio estuvieron directamente basadas en los ítems que muestran deficiencias de acuerdo con los resultados de sus respectivas estadísticas.

El resultado con respecto al grado en que los docentes inducen en los alumnos el interés y esfuerzos necesarios para lograr el aprendizaje, en una escala del uno al cinco se obtuvo una media de 3.43, que equivale al 68.6%, lo cual indica que el objetivo se cumple medianamente para lo que se requiere en la escuela. En la investigación de Guzmán se demuestra que la falta de motivación que tengan los profesores será reflejada en los alumnos porque cuando el docente no tiene el interés por dar lo mejor para sus alumnos no obtendrá buenos resultados.

En el trabajo de Pérez (2005) Motivación interna y rendimiento académico de los estudiantes de inglés de Táchira, buscaba determinar la relación existente entre la motivación interna y el rendimiento académico. Fue un estudio descriptivo correlacional con 169 estudiantes de inglés como lengua extranjera donde no se manipularon las variables ni el contexto real de aprendizaje. La recolección de los datos se hizo a través de un cuestionario, diseñado para un estudio más amplio que medía otras variables motivacionales, además de las señaladas en el presente artículo. Cuando se realizan cuestionarios amplios se puede ver los gustos en particular de los estudiantes y ésta a su vez nos sirve para desarrollar dinámicas apuntadas a su interés.

Se les pidió a los participantes reportar su componente motivacional hacia el aprendizaje del inglés, así como, su rendimiento académico.

Del referido cuestionario, se tomaron en cuenta varios ítems que corresponden a la variable motivación interna representada en tres categorías: su interés actual en el aprendizaje del inglés, la satisfacción que les proporciona el estudio del idioma y la autorregulación del aprendizaje.

Los resultados de este estudio señalan una relación moderada entre la motivación interna —representada en las actitudes hacia el aprendizaje del inglés— y el rendimiento académico. Esto significa, que en la medida en que los estudiantes presentan actitudes motivacionales favorables hacia el aprendizaje del idioma, su desempeño académico tiende a ser más alto. A pesar de que el estudiante no está expuesto a la interacción en inglés en el entorno, es decir, estudia inglés como lengua extranjera, los sujetos de este estudio manifestaron un interés y satisfacción altos por el aprendizaje de esta lengua, lo cual incide



positivamente en su disposición para aprenderlo. Cuando existe una motivación, siempre el aprendizaje será el deseado porque cuando los estudiantes quieren pueden.

Por su parte, Benítez (2010) en su investigación sobre la importancia de la motivación en el proceso de enseñanza – aprendizaje trata y es puntual cuando se refiere a la motivación de los estudiantes, y el deseo que ellos puedan tener frente a una situación es muy importante para el aprendizaje. En su investigación destaca la relación que existe entre el aprendizaje y factores afectivos que se presentan; y destaca la motivación, objeto de muchas investigaciones con resultados interesantes como la manera en que se debe presentar este proceso de motivar.

Aportes según Jensen(1995) cuando un estudiante esta motivado este tendrá una actitud positiva y diferente a otro que no lo este, permitiéndole aprender mejor; mientras que un estudiante pesimista y con una baja motivación creará un bloqueo mental donde no le permitirá tener un aprendizaje optimo, Krashen (1981 – 1985) resalta que en algunos estudiantes la motivación no viene por solo venir, y algunas veces ésta depende de factores externos entre los que se cuentan los compañeros, el contenido, los materiales, el tiempo y hasta el mismo docente.

En su investigación se refleja otro factor importante en el proceso del aprendizaje de los estudiantes como la motivación que tienes los maestro; ésta es de gran influencia en los alumnos. Pues expresa que cuando un estudiante motivado hace todo lo posible por aprender un maestro motivado busca todos los medios o recursos para que sus estudiantes aprendan. En esta investigación se

puede apreciar la importancia que tiene la motivación del maestro y no solo del estudiante porque como docente reflejamos en nuestros estudiantes el estado de ánimo y la capacidad para hacer que ellos sean excelentes estudiantes, capaces de alcanzar sus metas.

Para fundamentar teóricamente todo lo expresado, debemos tener claro que la motivación es indispensable para el aprendizaje, ya que por la motivación que se tenga se verá reflejado en unos resultados un aprendizaje significativos, “la motivación se define, por lo regular, como un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta” ( Woolfolk 1996, p.330). La motivación es ese motor en las personas que ayuda a direccionar una conducta para obtener buenos resultados; es esta la búsqueda de la investigación.

Existen dos tipos de motivación, la intrínseca y la extrínseca. En la motivación intrínseca se presentan factores como el interés y la motivación; es ese sentir por logra las cosas desde un interés personal y tratar de buscar las formas y los medio de conquistar los desafíos que se puedan presentar. Por tanto obtener buenos resultados en aquellas actividades que nacen de nuestro interés esto sería una recompensa, no requiere de incentivos ni castigos. Como se puede observar, este tipo de motivación nace del propio individuo, él se siente satisfecho tan sólo con el logro de su meta. En la motivación extrínseca, se presentan factores del entorno.

Se manifiesta cuando el individuo realiza una actividad por obligación, porque otros se lo piden y su interés es el beneficio que aporta, no se tiene interés en ella por sus propios méritos.

La diferencia entre estos dos tipos de motivación es que la una radica en lo causal, si la razón para que la persona actuara es interna o externa. Es muy importante que la motivación intrínseca siempre se estimule mediante el desarrollo de las actividades y la exploración en los niños y no sólo la motivación extrínseca que solo hay un triunfo por interés de otros y no propios.

Para que un estudiante tenga siempre voluntad de aprender es importante mantener la motivación que este tenga. Así, para motivar al estudiante, las actividades de los programas deben despertar y mantener la curiosidad y el interés hacia la temática.

Con respecto a la motivación se han desarrollado muchas teorías que explican este concepto. Se explicará brevemente cuatro principales: el enfoque conductista, el humanista, el cognoscitivista y el aprendizaje social.

En el enfoque conductista, la motivación se explica en términos de recompensa e incentivo. Una recompensa es un resultado dado por un mérito recibido este se proporciona como consecuencia de una conducta particular. Un incentivo es un objeto que alienta o desalienta la conducta Woolfolk (1996) ese incentivo es una acción que puede beneficiar o desalienta la conducta en los estudiantes.

En estos planteamientos conductistas, la motivación se desarrolla de acuerdo con los incentivos y recompensas presentes.

En el enfoque humanista las personas están motivadas de modo continuo y siempre se está en la necesidad de explotar su potencial o capacidades Woolfolk (1996). Es importante que la motivación sea contante y tener siempre esas ganas de aprender y saber cosas nuevas, de acuerdo con esta visión la motivación del

estudiante se logra a través de impulsos interiores como su autoestima, su autorrealización, y nivel de competencia. Dado esto, los planteamientos apuntan a que la motivación intrínseca está por las necesidades del individuo.

Los planteamientos cognoscitivos proponen que la conducta por una motivación intrínseca, se reflejan por el pensamiento, se inicia y se regula mediante planes, metas, expectativas y atribuciones. La gente no responde guiada por acciones externas o condiciones físicas, sino por su reflexión e interpretaciones de estos eventos.

La motivación del logro se trata en las aspiraciones que tenga cualquier individuo por ser excelente y sus esfuerzos son enormes para lograrlo. Muchos psicólogos consideran que la motivación de logro es una cualidad estable e inconsciente, que la alta motivación al logro se origina en la familia y el entorno cultural del niño. Al permitirle que un niño resuelva los conflictos por sí mismo, y que este obtenga como resultado el logro esperado.

Otros tienen una concepción de logro como un conjunto de creencias y valores conscientes que ayudan a formar experiencias recientes relacionadas con el éxito y el fracaso, es producto de las dificultades del trabajo o los incentivos disponibles. “Todas las personas tienen una necesidad de evitar el fracaso y una necesidad de tener logros” Woolfolk (1996).

Es muy importante reflejar la necesidad de tener logros en los estudiantes para que puedan evitar los fracasos y también que obtengan un gran interés en tener buenos logros.

La motivación para el aprendizaje consiste en la tendencia del estudiante a encontrar actividades académicas significativas y valiosas y a tratar de derivar de

éstas los beneficios académicos que se pretenden, “La motivación para aprender se puede construir tanto en forma de una acción en general, así como a manera de un estado específico en una situación” Woolfolk (1996).

La motivación para aprender implica más que querer o pretender aprender. Cuando estamos construyendo una motivación en los estudiantes, se inicia a partir de una situación real o específica donde desarrolle interés en el estudiante y cambie sus pensamientos.

En ella interviene una serie de factores, tales como la planeación, concentración en la meta, conciencia de lo que se pretende aprender, búsqueda de nueva información, retroalimentación, satisfacción por el logro, eliminación de temores al fracaso. Para los educadores es muy significativo que sus estudiantes asuman una actitud participativa, interesada, de motivación en el proceso de aprendizaje y posteriormente que esta actitud se transforme en una condición en él y que sea capaz de motivarse con una actitud propia y continúa. Por lo general, cuando se está motivado nos trazamos metas; una meta es un propósito que el ser humano desea y lucha.

“Se Propone algunas razones que evidencian que el establecimiento de metas contribuye a mejorar el desempeño del individuo” Woolfolk (1996).

Las metas orientan la atención hacia las tareas que se están realizando, ayudan en el esfuerzo. Si tu meta es mayor, tus esfuerzos serán mayores. Somos persistentes cuando trazamos metas claras, las metas ayudan a crear estrategias nuevas que contribuyen en la facilidad de adquirir nuestros logros.

De ahí la importancia de que los estudiantes se propongan metas durante el desarrollo del proceso de aprendizaje, porque esto vendría a beneficiarle en su persistencia hacia los logros. .

Hay varios tipo de metas que se establece influye sobre el grado de motivación que se tenga para su logro. “Si las metas son específicas, con unas dificultades moderadas y susceptibles de alcanzar a corto plazo aumentan el grado de motivación y constancia, además de que ofrecen pautas claras para juzgar el desempeño” Woolfolk (1996). Las metas específicas, siempre ayudarán al aumento de la motivación.

En las instituciones escolares se dan dos tipos de metas, unas relacionadas con el aprendizaje y otras con el desempeño de los estudiantes. Las primeras tienen por objetivo mejorar y aprender sin que sea significativo cuantos errores se cometen en el proceso; los alumnos que establecen este tipo de metas de aprendizaje son persistentes, aún ante las dificultades.

Las metas de desempeño se centran en la forma de ser juzgados por otras personas. Los alumnos que establecen este tipo de metas se preocupan por no aparecer como incompetentes, interesa la evaluación de su desempeño.

Luego de haber consultado diferentes conceptos que hablan todo lo relacionado con la motivación se debe resaltar la importancia de esta.

En una institución la motivación, es como una atracción hacia un objetivo que supone una acción por parte del sujeto y permite aceptar el esfuerzo requerido para conseguir ese objetivo. El término motivación desprende un carácter multidimensional, puede interpretarse como la influencia de los procesos mentales que conducen a una decisión consciente de actuar. Hace referencia a la

manifestación de una serie de procesos psicológicos implicados en la activación, dirección y mantenimiento de una determinada conducta, Brown (1994).

Este estado de activación cognitiva y emocional envuelve el deseo de aprender un idioma extranjero cuyo fines el de identificarse con la cultura de sus hablantes o bien de garantizar la consecución de un objetivo o meta externa, previamente establecida. Consiste fundamentalmente en una fuerza interna que brota de las mismas sensaciones o instintos corporales, Brown (1994) es un motor que impulsa el desarrollo de las cosas es esa fuerza que conduce a un objetivo. Ha sido concebida como una combinación del esfuerzo y del deseo de lograr un objetivo de aprendizaje y de las actitudes favorables hacia el aprendizaje del idioma.

Gardner (1985). Por tanto, suscita un periodo de esfuerzo intelectual o físico sostenido. Determinadas perspectivas psicológicas precisaron la esencia de la motivación mediante la formulación de ciertas teorías de «acción-reacción» que la caracterizaban como aquel impulso por liberar la tensión interna y satisfacer las necesidades. La motivación es una parte fundamental en la vida del ser humano. Ésta actúa como un motor que es indispensable para la productividad y el desempeño diario. Estar motivado implica que nuestra capacidad para realizar las cosas es más placentera y eficiente.

Para terminar proponemos recordar a Madrid (1999), para quien la motivación es un constructo valioso y amplio. Según el, es importante reconocer el amplio número de factores que ejercen una mayor influencia en los procesos motivacionales.

Partiendo de los aportes anteriores es valioso saber algunos conceptos claros que hacen parte de esta investigación; tales como la motivación, el interés, las ganas, la energía que se tiene para alcanzar un objetivo, es esa fuerza que nos impulsa tal; y como advierte Brown (1994), es esa fuerza que hace desear cumplir un objetivo, que es el aprendizaje y de las actitudes favorables hacia el aprendizaje del idioma.

Gardner (1985) dice que determinadas perspectivas psicológicas precisaron la esencia de la motivación mediante la formulación de ciertas teorías de «acción-reacción» que la caracterizaban como aquel impulso por liberar la tensión interna y satisfacer las necesidades.

Por otra parte, Pérez L. (1985) asume la motivación como ese factor que impulsa a una persona a realizar alguna acción y dependiendo su satisfacción final, puede ser Motivación Extrínseca, Motivación Intrínseca. De acuerdo a Pérez

Extrínsecos cuando los alumnos sólo tratan de aprender no tanto porque le gusta la asignatura o carrera sino por las ventajas que ésta ofrece. El objetivo de esta motivación es llegar a un fin, pero no con una satisfacción propia. Existen tres características donde vemos una motivación extrínseca.

Regulación externa: la conducta es regulada a través de medios externos tales como premios y castigos. Por ejemplo: un estudiante puede decir, "estudio la noche antes del examen porque mis padres me fuerzan a hacerlo". También la regulación introyectada es cuando el estudiante piensa sobre sus actos y lo interioriza. Por ejemplo: "estudiaré para este examen porque el examen anterior lo reprobé por no estudiar".



Existen muchas recompensas cuando se realiza algo para satisfacer a otras personas, pero la recompensa no está en nosotros mismos. Y encontramos lo intrínseco cuando un estudiante tiene interés por el estudio o trabajo, demostrando siempre lo mejor de sí para alcanzar sus aspiraciones y metas. Un ejemplo de esta motivación es cuando se tiene motivación intrínseca desarrollamos las actividades con amor, placer y la satisfacción que se obtiene mientras se adquiere un conocimiento, y la necesidad de explorar o trata de entender algo nuevo.

La motivación intrínseca es una de las más valiosas satisfacciones que podemos obtener, porque actuamos por sí mismo.

Ahora bien, hablar de motivación es importante, este no es un tema nuevo; podemos ver opiniones sobre ello desde Platón, cuando decía que el fin de la educación era enseñar a desear lo deseable, es decir, educar la motivación. Y Rousseau tenía razón cuando en el Emilio afirmaba: “Despertad en el niño el deseo de saber, y ya no tendréis que preocuparos de nada más”.

Brown (1994) señala que existe una combinación de esfuerzo y deseo para lograr un objetivo y de las actitudes favorables hacia el aprendizaje del idioma. Por tanto.

La motivación para la enseñanza de una segunda lengua es importante, pues según Stephen Krashen la hipótesis del 'filtro afectivo', la cual está compuesta de varios factores psicológicos, como la ansiedad, la motivación y confianza en sí mismo. Estas pueden mejorar las ganas y el interés o inhibir la adquisición de una segunda lengua. Esto hace referencia a un ambiente agradable, es necesario para que los alumnos puedan estar relajados, motivados y seguros

de sí mismo en la adquisición de la segunda lengua con éxito. Krashen (2002) sostiene que aquellos estudiantes que tienen una alta motivación, confianza en sí mismo, una buena imagen, y un bajo nivel de ansiedad están preparados para una excelente adquisición de una segunda lengua.

También vemos a Gardner y Lambert (1972) dicen que existe una distinción entre la actitud y la motivación. Definen la 'actitud' como esa persistencia que tiene el alumno en la búsqueda de un objetivo, y la "motivación" es esa orientación. Ellos argumentan que no se debe esperar una relación entre los dos. Sin embargo, Gardner sostiene que lo actitudinal se relaciona con lo motivacional para servir de soporte en la orientación general del alumno.

Brown utiliza las actitudes para referirse a las creencias que el alumno tiene para con los miembros del grupo de lengua, y también hacia su propia cultura.

Gardner concede gran importancia a la orientación o motivación integral de los sujetos. El modelo socio-educativo está integrado, según él, las creencias culturales. Gardner afirma de que el aprendizaje de la L2 tiene un lugar muy importante en unos contextos culturales específicos, la diferencia individual, en lo que destaca la influencia directa de varias características personales de los individuos sobre su rendimiento final en la segunda lengua (inglés) L2.

a) Inteligencia: esta determina que tan rápida y eficientemente termina los alumnos sus tareas en las clases.

b) La aptitud para las lenguas. Incluye varias capacidades verbales y cognitivas que facilitan el aprendizaje, por ejemplo: la capacidad para la codificación fonética, sensibilidad gramatical, memorización de los elementos lingüísticos, capacidad inductiva, inteligencia verbal, capacidad auditiva, etc.

c) Motivación, que influye en el grado de compromiso que adquieren los alumnos respecto al aprendizaje de la segunda lengua L2 e integra tres componentes:

- Deseo de aprender.
- Esfuerzo hacia la meta (aprendizaje de la segunda lengua (inglés) L2)
- Reacción ante la experiencia de aprendizaje; mayor o menor satisfacción por aprender (componente afectivo).

d) Contextos de aprendizaje:

- Formal: cuando el aprendizaje de la L2 tiene lugar en el aula.
- Informal: incluye situaciones más espontáneas y naturales donde no hay instrucción formal.

e) Resultados:

- De tipo lingüístico: se refiere a la competencia lingüística que desarrollan los sujetos.
- Competencia no lingüística: se refiere a las actitudes y valores que han desarrollado los sujetos.

Otro concepto es el de Díaz (2001) en el libro Estrategias Docentes para el Aprendizaje Significativo indica que es importante para el docente conocer cuáles son las metas que persiguen sus alumnos cuando están en clase, que tipo de motivación tienen o si carecen de ella.

La falta de motivación es determinante al momento de adquirir un nuevo conocimiento. Cuando un estudiante no participa en clases, está distraído, habla con el compañero, está con expresión de las caras largas o mirando hacia el mundo fuera de su salón de clase, se evidencia una situación de enseñanza compleja.

Esto puede significar que la clase se le hace aburrida o no le interesa. Es necesario identificar las causas de este problema. Mirar la incidencia de la motivación como fundamento de las estrategias para desarrollar una clase más adecuada, por ejemplo, en una institución donde el número de estudiantes es considerable, y no se cuenta con didácticos; es importante saber implementar recursos o recomendaciones para manejar una metodología motivacional.

En el proceso de enseñanza - aprendizaje, enseñanza es señalar algo a alguien pero no cualquier cosa, es enseñar lo que se desconoce; este es un proceso donde se transmiten conocimientos especiales o específicos.

Aprendizaje, es el acto de instruir y el tiempo que demora este proceso, en ese proceso es donde se estrena a una persona; para que en su tiempo de una respuesta a las situaciones que se le presente; esto parte la adquisición de conocimientos hasta la recopilación y organización del mismo.

El aprendizaje es fundamental en el ser humano cuando se nace, se halla desprovisto de medios de adaptación intelectuales y motores en nuestros primeros años de vida; el aprendizaje es automático, con poca voluntad; luego el componente tiene mayor importancia como aprender las cosas necesarias para nuestra defensa, teniendo un reflejo condicionado, quiere decir una relación asociativa entre estímulo y respuestas. En ocasiones, el aprendizaje es la consecuencia de pruebas y consecuencias. Según Pérez Gómez (1992), el aprendizaje lo obtenemos por intuiciones, basándonos en las experiencias propias de nuestros problemas.

Para aprender con más facilidad se pueden usar estrategias, están son aquellas acciones usadas por los docentes facilitando el proceso de aprendizaje se dice.

Para que no existan técnicas simples debes apoyarse de una buena formación teórica, pues en la teoría habita la creatividad que se requiere para acompañar el proceso de enseñanza aprendizaje. Para obtener un buen aprendizaje, el maestro siempre debe crear estrategias que induzcan a iniciar una motivación en los estudiantes. Así lo deja ver Francesc Vicent Nogales para poder desarrollar de forma correcta una intervención educativa se necesitan muchas cosas, entre ellas, todo un amplio conjunto de estrategias que faciliten nuestra labor docente. Frecuentemente el profesor principiante se encuentra con ese tipo de dificultades, no sabe exactamente cómo motivar a sus alumnos, cómo interaccionar en el aula, cómo relacionarse con sus alumnos, mantener una cierta disciplina o resolver diversos conflictos. También es posible encontrar profesionales que, tras muchos años de experiencia, han adquirido unos hábitos que no son los más apropiados (a pesar de ser, en ocasiones, efectivos).

Vemos que tener buenas estrategias e innovar en cada clase no está demás para los nuevos ni para experimentados maestros.

Como señala Beltrán (1993) y Cabanach (1994) actualmente se está desarrollando un nuevo rol de profesor, basado en una docencia de calidad, cuyas funciones son las siguientes:

- a) Manager: manager del grupo clase, realiza y mantiene los registros de los estudiantes, y atiende a los problemas que surgen dentro de la clase.

- b) Ejecutivo: toma decisiones sobre problemas escolares fundamentales.
- c) Orientador: actúa como especialista en la presentación del contenido instruccional, suministra actividades, feedback y preguntas ajustadas al nivel de los estudiantes.
- d) Estratega: actúa como un verdadero pensador, especialista en la toma de decisiones, anticipar dificultades, conocer las estructuras del conocimiento.
- e) Experto: posee una rica base de conocimientos que le permitirán decidir en cada caso lo que es más relevante dentro de las diversas materias.
- f) Persona de apoyo: debe proporcionar ayuda y apoyo a los estudiantes para la realización de las tareas.

Esta es la piedra angular de una educación de calidad, la clave es la profesionalidad del docente, y para conseguir esa profesionalidad el docente necesita unas estrategias sobre las que apoyar su intervención.

Es claro que el rol del docente es una parte fundamental para la adquisición de un nuevo conocimiento; y cuando como docente estamos motivados reflejamos esa motivación esta es una de las razones que debemos tener siempre para la búsqueda de crear estrategias donde los estudiantes aprendan.

Esas estrategias pueden clasificarse con base en los siguientes campos:

1. Las estrategias de aprendizaje.
2. Los estilos de aprendizaje.
3. Los estilos de enseñanza.
4. La motivación.
5. La interacción en el aula.

6. La disciplina.

7. La resolución de conflictos.

A partir de esta clasificación, Nogales (2011) presentó diversas estrategias y formas de actuar, que considero apropiadas.

Las estrategias de aprendizaje según Nisbet y Shucksmith (1987) son procesos ejecutivos mediante los cuales se eligen, coordinan y aplican las habilidades. Se vinculan con el aprendizaje significativo y con el “aprender a aprender”. En todo proceso de aprendizaje se realizan actividades que permitan adquirir un conocimiento.

La aproximación de los estilos de enseñanza al estilo de aprendizaje requiere, como señala Bernard (1990), que los profesores comprendan la gramática mental de sus alumnos derivada de los conocimientos previos y del conjunto de estrategias, guiones o planes utilizados por los sujetos en la ejecución de las tareas. Siempre hay que tener presente los conocimientos que tiene estudiantes y, a partir de allí, crear una estrategia a utilizar en clase.

Dentro del amplio marco de las estrategias de aprendizaje se establece la siguiente tipología:

Estrategias disposicionales y de apoyo: Son las que ponen en marcha el proceso y ayudan a sostener el esfuerzo. Son de dos tipos:

Estrategias afectivo-emotivas y de automanejo: integran procesos motivacionales, actitudes adecuadas, auto concepto y autoestima, sentimiento de competencia, etc. Y estrategias de control del contexto: se refieren a la creación de condiciones ambientales adecuadas, control del espacio, tiempo, material, etc.

Las estrategias de codificación, elaboración y organización de la información: controlan los procesos de reestructuración y personalización de la información a través de tácticas como el subrayado, epigrafía, resumen, esquema, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, etc. Estrategias de repetición y almacenamiento: controlan los procesos de retención y memoria a corto y largo plazo a través de tácticas como la copia, repetición, recursos nemotécnicos, establecimientos de conexiones significativas, etc. Estrategias de personalización y creatividad: incluyen el pensamiento crítico, la reelaboración de la información, las propuestas personales creativas, etc. Estrategias de recuperación de la información: controlan los procesos de recuerdo y recuperación, a través de tácticas como ejercicios de recuerdo, de recuperación de la información, siguiendo la ruta de conceptos relacionados, etc. Estrategias de comunicación y uso de la información adquirida, permiten utilizar eficazmente la información adquirida para tareas académicas y de la vida cotidiana a través de tácticas como la elaboración de informes, la realización de síntesis de lo aprendido, la simulación de exámenes, auto-preguntas, ejercicios de aplicación y transferencia, etc.

Aprendamos las estrategias metacognitivas, de regulación y control: se refieren al conocimiento, evaluación y control de las diversas estrategias y procesos cognitivos, de acuerdo con los objetivos de la tarea y en función del contexto, ésta estrategias integran conocimientos y control.

Conocimiento: de la propia persona, de las estrategias disponibles, de las destrezas y limitaciones, de los objetivos de la tarea y del contexto de aplicación. Control: encontramos estrategias de planificación: del trabajo, estudio, exámenes, etc. Estrategias de evaluación, control y regulación: implican verificación y



valoración del propio desempeño, control de la tarea, corrección de errores y distracciones, reconducción del esfuerzo, rectificaciones, auto refuerzo, desarrollo del sentimiento de autoeficacia, etc.

Se resaltan las estrategias de aprendizaje que se pueden realizar para facilitar la adquisición de nuevos conocimientos en nuestros alumnos, y además diversas tácticas para ello. En las estrategias que creamos para aumentar la motivación en los estudiantes tener claridad en un estilo de enseñanza, según el estilo de aprendizaje de nuestros alumnos, debemos ajustar nuestro estilo de enseñanza.

Desde los años 20 se produce una dicotomía entre lo que se ha llamado enseñanza tradicional y la enseñanza progresista. Lewin y Lippitt ya señalaron en (1938) tres tipologías de enseñanza: autocrático, laissez-faire y democrático.

Son importantes en este campo los estudios de Bennett, a finales de los '70 quien encuentra hasta doce estilos de enseñar, la forma como ensañamos es un reflejo de la motivación que tenemos como docente y está influye en nuestros estudiantes.

Beltrán y Cabanach encuentran, a principios de los años 90, los siguientes tipos de profesores: El profesor con experiencia es aquel que lleva un número determinado de años en el ejercicio, considera que la experiencia del profesor está relacionada con el éxito de la enseñanza (Barnes, 1987). La experiencia hace que el docente crezca, aprenda y ejerza aquellas actividades o estrategias, aumentando la motivación en los estudiantes los cuales arrojan buenos resultados y el logro de objetivos propuestos en su carrera, cuando un profesor tiene una

gran experiencia, éste saben cuáles son aquellas estrategias que a lo largo de su carrera le han servido, y le han dado buenos resultados.

El profesor eficaz: es aquel capaz de producir unos resultados deseables en el proceso de enseñanza-aprendizaje, relacionados, en general, con el progreso de los aprendizajes (Berliner, 1987). Este profesor sabe utilizar de forma efectiva las estrategias para obtener buenos resultados. Tiene cualidades cognitivas: emitir un juicio rápido, capacidad de agrupamiento de los sucesos, capacidad de diferenciación, capacidad para atender simultáneamente a los acontecimientos dentro del aula, etc. Y cualidades personales: empático, auténtico, actitud positiva, destrezas comunicativas, cualidades importantes para transmitir a sus estudiantes.

El profesor experto: es aquel que posee un dominio y una serie de destrezas o habilidades profesionales, que aplica a situaciones instruccionales y que le permiten destacar profesionalmente, es capaz de manejar amplias cantidades de información muestra estrategias autor reguladoras y metacognitivas, está orientado hacia la tarea. Tiene un dominio de las rutinas.

El profesor principiante: se enfrenta a tres problemas principales: la disciplina, la organización de la clase y la carencia de material y estrategias educativas, tiene dificultades en las relaciones con los alumnos.

Es considerado que el último estilo de enseñanza-profesor es el más adecuado, aún así, siempre deberíamos de adaptarnos al estilo de aprendizaje de nuestros alumnos. Aprendamos la dinamización del aula como fuente de motivación.

La motivación es el impulso que inicia, guía y mantiene el comportamiento, hasta alcanzar la meta u objetivo deseado.

La motivación para aprender constituye un ejemplo que ilustra la importancia de la intervención del profesor en clase. La motivación para aprender es considerada como un factor capital de la actuación escolar. Los resultados de las investigaciones muestran que el profesor puede suscitar, enganchar, sostener o mantener esta motivación por aprender. Adoptando prácticas de enseñanza eficaces, los profesores pueden ejercer una influencia determinante sobre la mejora de la calidad del aprendizaje, Roy (1991). Cuando damos todo de sí, trazamos la meta de enseñar con eficacia y lograr los objetivos propuestos en nuestra clase.

El profesor debe plantearse esta pregunta ¿cómo puedo yo interesar a éste grupo?, y no ¿qué voy a enseñar esta mañana?, vemos que estas preguntas tienen gran importancia para nuestra clase y refleja la motivación que como docentes tenemos y queremos influenciar en nuestro estudiantes, Todos los métodos valen y no hay modelo de aprendizaje único. Hay tantos modelos como aprendizajes, Lecomte (1985). No podemos afirmar que una estrategia exacta servirá para el aumento de la motivación en los estudiantes, dado que no todos son iguales y estamos en diferentes contextos, pero se recomienda algunas estrategias podrían ser:

- No disminuir la motivación de los alumnos, para ello:
  - Tener buena competencia profesional, una buena formación.
  - Estar motivado para enseñar y tener interés en la tarea de enseñar
  - Tener percepciones ajustadas de los alumnos, con mentalidad abierta, sin asignarles estereotipos inamovibles. Evitar las profecías auto cumplidas.

- Utilizar los adecuados sistemas de castigos y recompensas.

Es importante no solo mantener la motivación en los estudiante también debemos tener la capacidad de aumentarlo y que el estudiante tome iniciativa de explorar nuevos conocimientos

- Mejorar la labor docente en general: actividades de enseñanza, de aprendizaje y de evaluación.
- Aumentar la motivación de los alumnos incidiendo sobre su autopercepción y sobre los demás elementos determinantes de la motivación. Algunas sugerencias para ello son:
  - Potenciar los rasgos y valores de cada cual.
  - Hacer a los alumnos protagonistas de su aprendizaje.
  - Uso de juegos didácticos.
  - Ejercicios activos.
  - Dar oportunidad para mostrar producciones propias y opiniones.
  - Clima de aula positivo.
  - Mostrar los objetivos como alcanzables.
  - Mostrar un interés personalizado por los alumnos.
  - Enseñar estrategias, no sólo conceptos.
  - Importancia de la motivación instrumental (se trata de cuando se realiza una conducta determinada para obtener algo externo).
  - Ejercicios voluntarios.
  - Corregir errores de carácter general.
  - Conocer los valores y habilidades de cada alumno.

- Proporcionar feedback positivo: relajación del juicio crítico y empleo de la alabanza.
- Estimular la creatividad: planteamientos divergentes, actividades perfectivas y técnicas creativas.

Este aporte ha sido muy efectivo en el desarrollo de mi investigación en la institución Foco Rojo, cuando estamos centrado como docente, y tenemos unas metas claras y unos objetivos por alcanzar; es de nuestro interés buscar todas las posibilidades para que un estudiante este motivado, y adquiera un conocimiento; también, es necesario tener una buena interacción en el aula, en un grupo grande los esquemas de interacción son muy complejos, pero es relativamente fácil apreciar la cantidad existente de la misma. Conviene que la interacción sea lo mayor posible, pues con un aumento de interacción se acrecienta la simpatía mutua de los alumnos y su concordancia en actividades y sentimientos.

Pueden explicar la dificultad de una clase, en resolver sus problemas internos, en hallar sus normas de comportamiento y en establecer el debido contacto con el maestro. Conviene, por consiguiente, crear en el seno de la clase unas buenas comunicaciones.

En las escuelas tradicionales solía haber comunicación en un solo sentido, a saber, del maestro hacia el alumno, pero no a la inversa. Esto no solamente engendraba apatía y temor en los alumnos, sino que privaba al maestro de información sobre el modo como eran captados sus mensajes por los alumnos receptores. Cuando hay retroacción (posibilidad de que los alumnos emitan, a su vez, informaciones al maestro) se dan efectos positivos, tales como el aumento de atención en los alumnos y de su interés por la tarea que se les propone.

En el terreno afectivo los efectos son todavía más notables. Si el maestro adopta una actitud que no es grata a los alumnos y éstos tienen la posibilidad de decírselo, esta comunicación resulta catártica y, por tanto, descarga la hostilidad de los alumnos, los cuales, por este mismo hecho, se sentirán ya más tolerantes con respecto al maestro. Siempre resultará negativo el privar a los alumnos de toda posibilidad de expresión. Cuanto más numerosa es una clase, menos posibilidades de intervenir tienen los alumnos, disminuyendo con esto su gusto no solo por las discusiones comunes, sino también por el grupo mismo. En dichas clases hay alumnos que se sienten inhibidos para expresarse, con esto disminuye la cohesión del grupo que se escinde en subgrupos.

La interacción aumenta cuando los alumnos pueden verse entre sí. Por tanto, la clásica disposición de asientos en nuestras escuelas favorece el trabajo individual, pero no el trabajo en equipo ni la interacción. Los alumnos tímidos se expresarán más fácilmente si se hallan situados en primera fila. En salones numerosos es importante mantener una buena disciplina en el aula, actualmente la disciplina es uno de los principales problemas que nos encontramos en nuestras aulas. Podemos diferenciar diversas estrategias educativas para afrontar estas situaciones:

1. Estrategias de carácter conductista:

- Registro de las observaciones.
- Determinación de los refuerzos y análisis de las reacciones del profesor.
- Modificación de conductas no deseadas.

- Tipos de recompensas en clase: inmateriales, materiales, contratos de contingencias, etc.
- Tipos de castigos en clase: time-out, el coste de respuesta, la ley de consecuencias naturales.
- El refuerzo negativo (retirada del castigo).

## 2. Estrategias de carácter cognitivista:

- Motivación, interés y objetivos vitales.
- Locus de control y autodirección (sistema de atribuciones).
- El efecto demonio y la profecía auto-cumplida.
- Auto- presentación.
- Otros factores cognitivos, etc.

## 3. Estrategias y técnicas gestión del aula:

- Normas para el profesor: puntualidad, buena preparación, ponerse rápidamente a la tarea, insistir en la colaboración de toda la clase, utilización efectiva de la palabra, mantenerse alerta ante las incidencias de la clase, analizar lo que está ocurriendo en clase, estrategias claras y bien comprendidas para enfrentarse a situaciones crisis, distribución justa y equitativa de la atención del profesor, evitar comparaciones, mantener las notas al día, mantenimiento de las promesas, hacer un buen uso de las preguntas, etc...
- Planificación de la lección: enseñanza cualificada.
- Estructuras de autoridad y apoyo dentro de la escuela: red de asesoramiento y orientación.





## **1. DISEÑO Y DESARROLLO METODOLÓGICO**

Este proyecto se vincula a la línea de investigación de la Fundación Universitaria Colombo Internacional “La enseñanza y el aprendizaje del idioma inglés en los contextos urbanos marginales”. Esta es una investigación cualitativa con un enfoque empírico analítico, Habermas (2001) porque el método que se utiliza es descriptivo y trata de explicar y describir los aspectos motivacionales que influyen en la enseñanza del idioma inglés, se realizara con una metodología etnográfica, Creswell (1998).

Se apoya en la etnografía que como método de investigación en educación, presenta unas características definitorias muy concretas. Al terminar esta investigación se realizó una propuesta. Esta propuesta está encaminada a fortalecer estrategias motivacionales, y aumentarla en los estudiantes de la Institución Foco Rojo para que ellos tengan una mejor apreciación por el idioma. Se trabajó con los estudiantes de formas dinámicas como juegos, entrevistas, actuaciones, competencias; pues siempre antes de iniciar una clase se debe crear un plan donde incluyan dos actividades dinámicas a desarrollar para trabajar con una buena motivación, los juegos son estímulos perfectos para motivarlos.

Cada tema se relacionará con su vida cotidiana y se pueden representar por medio de obras ya sean contadas por ellos o por títeres; en cada clase se evidenciarán los temas usando recursos para que ellos entiendan más lo que se está hablando en la clase. La idea es desarrollar las clases de manera práctica, donde el estudiante pueda entender las clases fácilmente por medio de juegos, conversaciones, flash cards, imitaciones, con el fin de crear un estímulo entre los estudiantes y el idioma.

## 1.1 Instrumentos

### Diario de campo

Identificando los sucesos significativos en el Proceso enseñanza aprendizaje, éste fue uno de los instrumentos más utilizado en esta investigación. Pues por medio de éste pude tener un contacto muy cercano con las experiencias de los estudiantes en el aula de clase y vivenciar las diferentes actitudes y los estados motivacionales que el estudiante tenía en las clase, afirmando su opiniones sobre las clase y si le gustaba el idioma inglés. Ellos dicen que no les gustan las clases porque les parece aburrida y siempre es lo mismo.

### Fichas de observación

Teniendo claridad y pertinencias en los elementos observados, se hizo un seguimiento a las clases. En ellas se evidenciaron las actitudes frente a las clases de inglés, actitudes que no eran buenos.

Los estudiantes no mostraban mucho interés en las clases, solo cuando la maestra realizó una actividad en el tablero donde ellos tenían que contestar preguntas planteadas por ella y luego tenían recompensas con las notas, algunos de ellos cumplían con las actividades en las clases por el hecho de tener las notas, otros se desentendían de la actividad y unos pocos cumplían por su interés; cuando la maestra explicaba las clases no se presentó ni un solo estudiante que expresar alguna pregunta con relación al tema. (Ver Anexo D).

### Encuestas

Estas fueron realizadas a los estudiantes del grado 8°1 las preguntas eran sobre sus actitudes en clases y cuáles eran sus intereses.

De acuerdo a esta encuesta realizada como diagnostico encontramos resultados que me permitieron determinar qué tan interesados estaban los estudiantes y conocer un poco de sus gustos; partiendo de allí crear nuevas estrategias para las clases fue de un gran aporte porque supe hacia dónde apuntar en mi investigación y cual propuesta realizar, resultados de esta encuesta son los siguientes. (Ver Anexo A y B).

### Entrevistas

Realizadas a los estudiantes de grado 8°1. Estas eran preguntas abiertas donde ellos expresaban el interés por el área de inglés. Ellos respondían en preguntas abiertas, si le gustaba el Inglés, y gran parte de los estudiantes expresaba que no, porque decían que era muy difícil, además para que les serviría en un futuro, también decían que en la mayoría de las clases no entendía y siempre eran las mismas cosas; otros expresaban que les parecía aburrido y que solo era traducir una historia y ya. Era notoria la falta de motivación en los estudiantes, ellos decían que querían algo diferente y conocer actividades nuevas. Estas entrevistas se realizó porque es importante tener una opinión libre, ellos expresaran lo que realmente pensaban y sentían, dando a conocer su insatisfacción en el desarrollo de estas no le gustaban las clases y querían aprender de otra forma.(ver Anexo C)

### 1.2 Población

Esta investigación se desarrolló en la Institución Educativa Foco Rojo, ubicada en un contexto urbano marginal porque pertenecen al estrato 1 y 2 de la ciudad de Cartagena en el sector Olaya Herrera. Es una institución pública y no cuenta con todos los salones acondicionados, pues algunos de ellos no tienen

puertas ni ventana y es una institución con 341 estudiantes. En cada salón hay un promedio de 40 alumnos.

### 1.3 Muestra

La muestra empleada en el presente trabajo consta de 22 sujetos del sexo Femenino y 16 del sexo masculino en edades que oscilan entre 15 y 17 años de edad, estudiantes del grado 8° 1 de la Institución Educativa Foco Rojo, a través de un muestreo totalitario donde se aplicó el instrumento al 100%.

### 1.4 Unidades De Análisis

Las unidades de análisis fueron los estudiantes de la institución Foco Rojo, del grado 8° 1 un total de 38 estudiantes, 22 jovencitas y 16 jóvenes, en edades entre los 15 a los 17 años, con rasgo similares a los anteriores.

Este trabajo lo realice en este grado porque es un grado intermedio y estudiantes tienen unas edades donde se trabaja más fácil con su motivación; se contaba con la colaboración de la maestra de inglés Leisdy soto quien también tenía el interés de aumentar la motivación en sus estudiantes.

### 1.5 Matriz De Marco Lógico

La fundación universitaria pretende impactar de manera positiva los procesos de enseñanza aprendizaje del idioma inglés en su área de influencia, caso específico de las instituciones donde se realice los proyectos.

Es necesario resaltar que la institución siempre verificará los cambios y aportes que realicen los proyectos, los cuales quedarán consignados en actas que reposarán en los archivos de las instituciones escolares donde se ejecuten. De igual manera, será posible verificar periódicamente su veraz ejecución, también la

fundación establecerá acuerdos de cooperación con la institución donde se realice el estudio que le permitirá al investigador desarrollar su proyecto.

El objetivo del proyecto es determinar los aspectos o actitudes motivacionales que inciden en el aprendizaje del idioma inglés en la institución educativa Foco Rojo, a través de una investigación exploratoria, para desarrollar una propuesta encaminada a fortalecer con estrategias motivacionales el aprendizaje, logrando que la motivación de los estudiantes aumente; de buenos resultados en la adquisición del idioma. Como se llevará a cabo la recolección de esta información a través de entrevistas, encuestas y tener contacto con el campo de estudio; se comprobará por el nivel de motivación por parte de los estudiantes, se verá reflejado por la adquisición que obtenga del idioma, y cuando los estudiantes están motivados, tendrán buenos resultados en sus evaluaciones. La Institución educativas foco rojo, brinda todo el apoyo al responsable del proyecto, dejando desarrollarla sin tropiezos, para logra resultados tales como garantizar que los alumnos desarrollen esta actividad con amor, que se apropien de sus investigaciones, que sugieran nuevas ideas. La propuesta está encaminada a fortalecer con estrategias motivacionales el aprendizaje (juegos, Dinámicas en clases), porque la motivación es la energía que se necesita para que un estudiante se apasione por la materia y la Institución Foco Rojo desea que sus estudiantes se apropien de una buena adquisición.

TABLA 1. MATRIZ MARCO LÓGICO

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
OBJETIVO GENERAL	La fundación universitaria pretende impactar de manera positiva en los procesos de enseñanza aprendizaje del idioma inglés en su área de influencia	Las instituciones donde se realice los proyectos lograrán mejorar sus procesos de enseñanza aprendizaje del idioma inglés	Los cambios y aportes que realicen los proyectos quedaran consignados en actas que reposaran en los archivos de las instituciones escolares donde se ejecuten. De igual manera, será posible verificar periódicamente su veraz ejecución.	La fundación establecerá acuerdos de cooperación con la institución donde se realizará el estudio que le permitirán al investigador desarrollar su proyecto
OBJETIVO DEL PROYECTO	Determinar los aspectos o actitudes motivacionales que inciden en el aprendizaje del idioma inglés en la institución educativa Foco Rojo, a través de una investigación exploratoria, para desarrollar una propuesta encaminada a fortalecer con estrategias motivacionales el aprendizaje.	-la motivación de los estudiantes aumente. ante la adquisición del idioma en la institución foco rojo. -buenos resultados en la adquisición del idioma	El nivel de motivación por parte de los estudiantes se verá reflejado por la adquisición que obtenga del idioma. -cuando los estudiantes están motivados tendrán buenos resultados en sus evaluaciones	Institución educativas foco rojo brindara todo el apoyo al responsable del proyecto para desarrollarlo sin tropiezos
ANALISIS DE LA INFORMACIÓN	Se realizaron observaciones de clases. Entrevistas y encuestas a los estudiantes donde expresaban que les gustaban y que no	-La disposición frente a las clases -Lograr cautivar el gusto de los estudiantes.	- el desarrollo de las actividades Como la participación ,los aportes que ellos tengan, buenos resultados en la adquisición de los temas	El investigador estará dispuesto a desarrollar cada actividad en la institución
ACTIVIDADES	- Desarrollar una propuesta encaminada a fortalecer con estrategias motivacionales el aprendizaje. -juegos Dinámicas en clases. -ilustración sobre formas de desarrollar una clase motivadas -desarrollo de semana cultural donde el estudiante desarrolle talento y pueda relacionarlo con el idioma	Se desarrollará una propuesta significativa donde se evidencie la motivación por el idioma. Unicolombo - Colaboración de varios estudiantes de Unicolombo	Se crearan guías para los docentes con puntos clave y reflexiones valiosa que puedan seguir,	La motivación es la energía que se necesita para que un estudiante se apasione por la materia la INSTITUCIÓN FOCO ROJO desea que sus estudiantes se apropien de una buena adquisición
RESULTADOS	Garantiza que los alumnos desarrollen esta actividad con amor, que se apropien de sus investigaciones, que sugiera nuevas ideas.	El desarrollo y el trabajo de los estudiantes y docentes aumentara y mejorara	En entrevistas realizada a los estudiantes y docente donde se manifieste el acuerdo o el desacuerdo con el aporte de esta investigación a la asignatura para mejorar su aprensión, el cual quedarán consignados en diarios de observación.	El docente de inglés y los estudiantes estén dispuestos a participar del el plan de acción están en total disposición de apoyar el proyecto

## **2. COMO LA FALTA DE MOTIVACIÓN PUEDE INCIDIR EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS: IDENTIFIQUEMOS Y ANALICEMOS**

En este caso, tenemos como eje del trabajo la Institución Educativa Foco Rojo, un establecimiento público fundado en enero de 2006. Según el P.E.I. esta institución nace, por el esfuerzo mancomunado de la comunidad educativa Escuela Futuros Valores y una comunidad local sentida y abandonada. El 70% de la población escolar es del sector Rafael Núñez y el 30% restante pertenece a los sectores Foco Rojo, Líbano y 11 de noviembre, espacios pertenecientes a la Localidad 2 de la virgen y turística.

La institución cuenta con un número de 341 estudiantes. En la jornada de la tarde, existen dos grados sextos, tres séptimo, dos octavos, dos noveno, un grado décimo y un grado undécimo, los cuales tienen un promedio de 35 estudiantes. Es de notar, por la incidencia que ello tiene en las condiciones de aprendizaje de un idioma extranjero, que la institución no cuenta con materiales para la clase de inglés, tales como libros, flash cards, poster, workbook, laboratorios o instrumentos como grabadora, DVD, televisor y computadores, que pueden facilitar la enseñanza del idioma.

El interés principal de este trabajo fue observar cómo es la motivación de los estudiantes con la materia de inglés, ver cuáles eran sus reacciones cuando la maestra ingresa o sale del aula para iniciar sus clases; cuáles eran sus expectativas, qué tan interesados están por el idioma; mirar si ellos tenían claro para que les puede servir aprender una segunda lengua; ver su disposición frente a las actividades, los temas; qué estrategias metodológica utiliza la maestra y demás dinámicas de las clases.

Las observaciones realizadas en este grado responden el objetivo de identificar cuáles son las motivaciones de los estudiantes, cuáles son los aspectos que inciden en su motivación para el aprendizaje del idioma inglés, se busca identificar las estrategias del docentes que permiten inducir estados de motivación, cómo es la metodología que utiliza la maestra y además, cuáles son las actitudes de los alumnos.

Cuando se inició esta investigación, los alumnos fueron muy amables con la investigadora, la profesora expresó que lo alumnos estaban comportándose muy bien, y que esa no era su costumbre porque por lo general ellos eran desordenados, yo lo observaba muy tímidos y distantes de la clase parecía que estaban cansados o aburridos. Por otro lado, estaban algunos alumnos que mostraron curiosidad en la clase, pero ésta era que ellos querían saber, por ejemplo, por qué la investigadora estaba allí y si yo les daría la clase, y se le dio una explicación.

En el desarrollo de este proyecto se contó con la contribución de la maestra, ella es muy colaboradora y respetuosa, logra que los alumnos respeten su clase, da todo su esfuerzo para que los estudiantes presten atención.

Al pasar los días estaban algunos estudiantes desganados, distraídos, y jugaban con el lapicero. Observe que las actitudes o la motivación de los estudiantes en relación con las clases de inglés, no es la mejor, no se estaban interesados, animados y no querían dar la clase. Muchos hicieron mala cara, algunos tenían excusas de ir al baño, expresaron frase como “hay nooo seño”, “hoy no toca inglés” y no correspondieron al saludo inicial que les da la maestra al ingresar al salón, no contestan y algunos se esfuerzan para ponerse en pie.



Era notable que la clase de inglés no era emocionante ni divertida para ellos, no la querían dar.

En cuanto a la metodología de la clase, en una oportunidad era solo de ordenar y buscar significados, los estudiantes estaban distraídos, hablaban con los compañeros, se faltaban al respeto, se decían apodos; en general no estaban interesados, estaban aburridos y demostraban flojera, se estiraban a cada momento. En conclusión la clase no les interesaba porque era una actividad muy tradicional y no les era emocionante.

En el salón un grupo de niños que con problemas de disciplina, causan la distracción de los demás alumnos, hacen bromas, molestan a sus compañeros, aunque algunas veces se mantienen en silencio porque la maestra se hace respetar; pero ellos no participan en la clase. Al pasar los días se presentó que algunas cosas estaban mejorando con relación a la motivación de los estudiantes, la maestra desarrolló unas actividades en el tablero para reforzarles el tema que estaban desarrollando, los estudiantes se mostraban interesados; estaban motivados en participar y desarrollar el ejercicio, algunos tenían errores, pero eso no les impidió seguir participando.

En esta actividad, la maestra hacía preguntas para rectificar si lo que el compañero había hecho estaba bien o mal y los demás respondían, e incluso un joven que en clases pasadas no participaba decidió pasar al tablero, aunque no pudo hacer nada porque se sentía presionado por sus compañeros, cada vez que él escribía los demás hacían un gemido como indicando que lo que él hacía estaba mal. Al final decidió no continuar. Se pudo observar que su motivación

inicial se estancó por la presión de sus compañeros, la maestra no hizo nada para que esa motivación no se truncara.

Transcurren los días y se observó en las clases, que cuando tienen actividades dinámicas y recompensas, los alumnos se motivan, ya sea teniendo una estimulación extrínseca o intrínseca, los estudiantes participaban para obtener una nota, la cual era la recompensa de la maestra, competían entre ellos para hacerlo bien, o por aprender; obteniendo ese conocimiento y poniéndolo en prácticas con sus compañeros. Por ejemplo: una clase, se desarrolló a través de un juego este consistía en que hay varias imágenes de lugares por todo el salón, los estudiantes se ubicaban en su lugar preferido, luego los demás decían en inglés cuál era ese lugar; todos participaron y aprendieron los lugares y la forma correcta de decir donde esta una persona o cuál es su lugar favorito, además la maestra los recompensaba con una nota al mejor participante, según Pérez L. (1985) relaciona la motivación como ese factor que impulsa a una persona a realizar alguna acción, y dependiendo su satisfacción final, puede ser Motivación Extrínseca, Motivación Intrínseca.

En otras observaciones vi que algunos estudiantes querían participar en la clase, cuando pasan al tablero a realizar una oración o una actividad y la realizaban mal, luego la maestra los corregía, ellos decían expresiones como: “uuhhh profe yo pa’l inglés sí soy malo” o “no me entra, por eso a mí no me gusta” y en una ocasión un niño expreso “para que me va a servir eso” quiso decir para que le va a servir aprender inglés. Además se pudo ver que cuando uno de esos niños pasaba y lo hace bien se expresa “que chiripazo”. Quiso decir que no estaba seguro; cuando estos niños emitían esas expresiones, los demás lo

apoyaban y confirmaba lo que decían con expresiones como “verda” y el ambiente en el salón era otro; hay que trabajar con esos jóvenes y motivarlos para obtener resultados más satisfactorios según Jensen(1995) cuando un estudiante tiene motivación este tendrá una actitud positiva y diferente a otro que no lo esté, y éste no dirá expresiones como las anteriores.

Al momento de las evaluaciones se pudo ver la evolución de los estudiantes y si han aprendido o no. Vemos que los resultados de algunos no fueron muy buenos, por esta razón la maestra inició con la semana de recuperación, para reforzar aquellos malos resultados.

La principal motivación de algunos de los alumnos era realizar esos talleres para logra pasar la asignatura y ya, pero no por aprender; sin embargo, es de notar que algunos si querían saber muy bien cuáles eran sus errores y estaban atentos a las indicaciones de la maestra.

Pensamos que también es importante la motivación de la maestra, ella puede analizar de qué forma los alumnos pueden aprender mejor y lograr con éxito el objetivo que tenga en la clase. Y lo más significativo mantener sobre todo la motivación de los estudiantes e incluso que ésta prospere para facilitar la adquisición del idioma inglés. Lo que somos, eso reflejamos; por eso como docente tenemos el deber de hacer crecer al estudiante y nuestra motivación influye.

Partiendo de estas primeras observaciones, creemos que esta investigación dará resultados importantes, en relación con la aplicación de nuevas ideas al momento de usar la motivación, en el contexto de la enseñanza del idioma inglés.

Como hemos mostrado, hasta este momento de la recolección de informaciones hemos podido identificar algunas las estrategias docentes que utiliza para motivar a los estudiantes e identificar las actitudes motivacionales y las expectativas que les faciliten el aprendizaje, las que sin embargo resultan insuficientes, frente al desgano que llega a ser dominante, en el estudiantado, más allá del aula de inglés.

En síntesis, encontramos en la clase de inglés del grado que se observó, un sistema, norma/castigo, de trabajo/recompensa, que no es dinámico; es difícil de sostener a largo plazo y que no funciona frente a la apatía reinante; en medio de las tensiones y las presiones de un grupo numeroso, condiciones que se suma la falta condiciones técnicas mínimas. Y en medio de todo, el único recurso disponible para motivar a los estudiantes y para lograr algo en la clase de inglés, es la paciencia y la tenacidad de la maestra. Esto siempre resulta complicado e insuficiente y mucho más en la clase de inglés, en la que la motivación y los recurso disponibles para lograrla en los estudiantes no parece muy central.

Frente a esta circunstancia, en una segunda fase de este ejercicio, esperamos poder elaborar una propuesta de estrategias motivacionales encaminadas a fortalecer el aprendizaje del idioma inglés. Esta se realizará apoyándonos en el registro de observaciones realizadas durante las prácticas y, por supuesto, también en aportes de autores importantes que sugieren formas, métodos para crear clases y motivar a los estudiantes.

Recordemos, para terminar que la motivación es una de las energías que se necesita al momento de llevar a cabo cualquier actividad, cuando se está

motivado se realiza las actividades de una forma sencilla y rápida porque tenemos amor y disfrutamos ese momento.

### **3. LA MOTIVACIÓN SIEMPRE ES UN IMPULSO IMPORTANTE PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES, SIEMPRE ES NECESARIO CONTRIBUIR EN LA GENERACIÓN DE ESTADOS DE MOTIVACIÓN**

Esta propuesta está encaminada a fortalecer estrategias motivacionales, y contribuir a aumentar la motivación de los estudiantes de 8 grado de la Institución Foco Rojo para que tengan una mejor adquisición por el idioma.

Se trabajó con los estudiantes de formas más dinámicas como juegos, entrevistas, actuaciones, canciones, competencias; siempre antes de iniciar una clase, se creó un plan actividades a desarrollar para trabajar con una buena motivación, ya que los juegos son estímulos perfectos para motivarlos. Cada tema se relacionó con su vida cotidiana y se pudo representar por medio de obras ya sean contadas por ellos o por títeres. En cada clase se evidenció los temas usando flash cards, recursos de la investigadora y posters para que ellos entendieran más lo que se estaba hablando en la clase. La idea de desarrollar las clases de manera más práctica con el fin de crear un estímulo entre los estudiantes con el idioma.

De acuerdo con el plan de acción planteado, se da inicio a la propuesta, y el desarrollo de estas actividades, ingreso como maestra de inglés en el grado 8°1 desde el día 12 de septiembre del año 2011; los estudiantes fueron muy amables al recibirme en el aula, estaban motivados por la nueva docente y con muchas expectativas de aprender de una forma diferente el idioma inglés. Inicié con una actividad sencilla para presentarme, con el fin de hacerlo todas las presentaciones; esta fue mi primera experiencia de investigación con el grupo. Teniendo el conocimiento que a los jóvenes y niños les encanta jugar, y de esa forma inicié. Cuando me presente, lo hice de una forma diferente, modelando y los demás alumnos tenían que hacerlo con una acción diferente; unos lo hicieron

corriendo, llorando, cantando, como sapito y muchas otras acciones pero algunas niñas lo quería hacer sentadas le daba pena. Lo siguiente que hice fue animarlas, todos lo habían hecho y que solo era un juego y nadie se tenía porque reír de ella. Logré en ellos una forma de no pensar tanto en lo difícil que podría ser pronunciar las diferente oraciones, indicando su nombre, edad, o donde viven, creo que la actividad les gusto y, sobre todo, practicaron entre ellos. Esta fue una forma de conocernos de manera divertida.

En el desarrollo de las clases hablamos de los verbos regulares en pasado escogí a varios estudiante y les pedí que imitarán una acción según el verbo. Los estudiantes le gustaron la forma como se le demostraba cada verbo y era una manera diferente de adquirirlos; se realizó la explicación correspondiente. Luego escucharon una conversación de tres personas quienes hablaban de actividades que hicieron en el pasado, luego los estudiantes trataban de escribir oraciones de acciones que ellos también habían realizado en el pasado, la actividad fue muy significativa, creó mucha satisfacción porque expresaban “pensé que no haría esta actividad que estaba difícil”. Yo le dije cuando bloqueamos nuestra mente con el pensamiento que yo no sé inglés, no logramos las cosas; pero cuando nos concentramos y nos esforzamos, lo logramos.

Continuamos con otra actividad: leí una carta sencilla de un joven que expresó las actividades que él realizó en un fin de semana, luego los estudiantes identificaron los verbos en pasado, luego le escribieron a un amigo la actividad que los estudiante realizaron; el resultado de muchos de ellos fue satisfactoria, porque expresaron que escribieron cosas nuevas y a las ves les sirve como sugerencias de lugares nuevos para hacer actividades.

En otra clase los estudiantes aprendieron otros verbos; en esa clase se utilizaron títeres, pesen al inicio de la clase, puede ser un poco infantil para estos estudiantes y sobre todo porque no son tan niños; pero estaba en un error, alguno de ellos se ofrecieron a realizar la actividad, eso fue muy motivado y relajante para los muchacho imitar a su compañeros.

En una nueva actividad les leí el diario de un niño que expresaba varias acciones, hice la explicación correspondiente a la clase; luego los invite que en parejas se hieran pregunta para saber si realizaron actividades. Por ejemplo: Did you clean your house? Yes, I did / no , I didn't. Los estudiantes respondieron muy bien a esta actividad.

En una historia presentada en la clase, los estudiantes tenían que identificar los verbos en pasado y encerrarlos en un círculo; luego interpretaban lo que en la historia quería decir. En esta actividad, muchos estaban realmente sorprendidos porque creían que la historia era más difícil, pero ellos decían "son las palabras que hemos dado y no tenemos necesidad de buscar tanto el diccionario para saber lo que se dice". Sin embargo estaban desanimados porque no entendía debido a que no asistieron a las clases en un tiempo, debido a problemas naturales que se presentaron en la ciudad de Cartagena, lo que hice fue invitar algunos de sus compañero si se atrevían a explicar, luego uno de ellos lo hizo y muy bien y al final les reforcé la clase, lo siguiente fue motivarlo a que me diera ejemplo para practicar más.

Iniciamos otras clases con los verbos irregulares en pasado les mostraba unas flash cards para que ellos identificaran las imágenes, repetían los verbos; luego pegue varias flash cards y dividimos en varios grupos para hacer una



competencia, el integrante del grupo que primero seleccionara las flash cards correctas, ganaban. Fue muy divertido, se presentó un poco de desorden por la emoción de los estudiantes lo logre controlar y al final pudieron identificar, porque se observó que aun en los errores aprendemos y sabemos que no nos equivocaremos nuevamente. Esto demuestra una vez más que cuando se está motivado, realizan sus actividades con amor con ganas y se obtienen buenos resultados como lo planteado.

La metodología que se utiliza en una clase es importante para el aprendizaje efectivo de los estudiantes; cuando tienes buena metodología realizando tus clases con juego actividades en las cuales ellos se relacionen y relacionen su entorno, ayudan aumentar motivación y, sobre todo, que permanezca en los estudiantes. También cuando utilizamos actividades les enseñamos que aprender otro idioma nos sirve para nuestro crecimiento cultural, relacionarnos con otras personas y tener mejores oportunidades de empleo, ya que el idioma inglés es fundamental y necesario en las relaciones que se tienen con otros países.

La motivación es necesaria para el aprendizaje diario, Krashen (2002) sostiene que aquellos estudiantes que tiene una alta motivación, confianza en sí mismo, una buena imagen, y un bajo nivel de ansiedad están preparados para una excelente adquisición de una segunda lengua, cuando no estamos motivados es difícil adquirir un conocimiento o aprendizaje significativo, por esta razón es necesario aplicar buenas dinámicas para aumentar la motivación en los estudiantes ya sea obteniendo una motivación extrínseca o intrínseca. Lo que se debe hacer, en un estudiante con una motivación extrínseca, es cambiar sus

intereses, que no sea lograr las cosas por satisfacer a los demás, sino realizar y lograr sus los objetivos. Por ejemplo, en la institución, aquellos estudiantes que aprenden inglés solo por lograr ganar el año lectivo, o por cumplirle a sus padres, no están en la motivación correcta. En el desarrollo de las clases también utilice varias teorías sobre como motivar, una de ellas es el de recompensar a los estudiantes por sus logros, enfoque conductista, también con una motivación constante y que ellos no cambiaran sus intereses; este es enfoque humanista, muestra que la motivación de los estudiantes siempre apunten a una motivación intrínseca, hablamos de lo cognoscitivo, y desarrollar las actividades académicas significativas e importantes para los estudiantes, que ellos logren siempre trazar metas con el idioma, como lo hicieron; ya que la motivación es importante para la vida y también para una institución porque esta actúa como una atracción a los buenos resultados.

TABLA 2. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

FECHAS	TEMAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DINÁMICAS	LOGROS
03-10-11 Parte 1	Eventos del pasado(Past Events)	Hablar sobre el pasado( talk about the past)	Escuchar una conversación de tres personaje, identificar los verbo que están en pasado	Escribir algo sobre el paso y compartirlo	Los estudiantes escriban verbos regulares the simple past tense
05-10-11 Parte 2	Eventos del pasado(Past Events)	Hablar sobre el pasado( talk about the past)	Escuchar una conversación de tres personaje, identificar los verbo que están en pasado	Escribir algo sobre el paso y compartirlo	Los estudiantes escriban verbos regulares the simple past tense
06-10-11 Parte 1	Tell me about your last weekend (dime como te fue en tu fin de semana)	Discuss past activities. (Discutir sobre actividades del fin de semana)	Leer una carta de un amigo donde comenta sus experiencia de fin de semana	Escribir una carta en ingles a un compañero donde cuente su fin de semana	Identificar diferentes oraciones en pasado the simple past tense :
07-10-11 Parte 2	Tell me about your last weekend (dime como te fue en tu fin de semana)	Discuss past activities. (Discutir sobre actividades del fin de semana)	Leer una carta de un amigo donde comenta sus experiencia de fin de semana	Escribir una carta en ingles a un compañero donde cuente su fin de semana	Identificar diferentes oraciones en pasado the simple past tense :

17-10-11  Parte 1	Summer vacation( vacaciones de verano)	To use the past tense of regular verbs( Usar los verbos regulares en pasado)	Listen and say  Escuchar y repetir los verbos regulares	Imitar las acciones que realiza el títere monkey	Los estudiantes identifiquen la escritura y pronunciación de los verbos regular.
19-10-11  Parte 2	Summer vacation( vacaciones de verano)	To use the past tense of regular verbs( Usar los verbos regulares en pasado)	Listen and say  Escuchar y repetir los verbos regulares	Imitar las acciones que realiza el títere monkey	Los estudiantes identifiquen la escritura y pronunciación de los verbos regular.
20-10-11  Parte 1	What did you do on your summer vacation?  (¿Qué hiciste en tus vacaciones de verano?)	To talk about your summer vacation( hablar sobre su vacaciones de verano)	Look and read  Mirar y leer un diario sobre las actividades de verano de otros niños	Escuchar varias preguntas. Ex: Did you clean your bedroom? Estar se realizaran a varios compañero, los estudiante crean un formato donde anota quienes realizaron las actividades según las preguntas.	Los estudiantes aprendan el pasado simple de forma interrogativa
21-10-11  Parte 2	What did you do on your summer vacation?  (¿Qué hiciste en tus vacaciones de verano?)	To talk about your summer vacation( hablar sobre su vacaciones de verano)	Look and read  Mirar y leer un diario sobre las actividades de verano de otros niños	Escuchar varias preguntas. Ex: Did you clean your bedroom? Estar se realizaran a varios compañero, los estudiante crean un formato donde anota quienes realizaron las actividades según las preguntas.	Los estudiantes aprendan el pasado simple de forma interrogativa

24-10-11 Parte 1	My adventure	Discuss about past  ( discutir cosa que hiciste y las que no)	Read and answer.  Leer unas aventuras cortas realizadas por niños	En pareja hablar sobre las actividades que realizaron y cuáles no.	Aprender a negar en the simple past tense
26-10-11 Parte2	My adventure	Discuss about past  ( discutir cosa que hiciste y las que no)	Read and answer.  Leer unas aventuras cortas realizadas por niños	En pareja hablar sobre las actividades que realizaron y cuáles no.	Aprender a negar en the simple past tense
27- 10- 11 Parte 1	Summer Camps	Talk about the past  ( hablar sobre actividades hechas en algún campamento)	Read and circle  Leer y encerrar en un círculo los verbos en pasado	Historia de unas vacaciones, encerrar en círculo los verbos en pasado.	Identificar cuando una historia se refiere al pasado
28- 10- 11 Parte 2	Summer Camps	Talk about the past  ( hablar sobre actividades hechas en algún campamento)	Read and circle  Leer y encerrar en un círculo los verbos en pasado	Historia de unas vacaciones, encerrar en círculo los verbos en pasado.	Identificar cuando una historia se refiere al pasado
02- 11 -11 Parte 1	Where did you go on vacation?	Hablar sobre el pasado( talk about the past)	Choose: Seleccionar la flash cards correcta	Seleccione la flash cards correcta, según la indicación dada	Los estudiantes identifiquen la estructura gramatical de los verbos irregulares the simple past tense
03-11- 11 Parte 2	Where did you go on vacation?	Hablar sobre el pasado( talk about the past)	Choose  Seleccionar la flash cards correcta	Seleccionae la flash cards correcta, según la indicación dada	Los estudiantes identifiquen la estructura gramatical de los verbos irregulares the simple past tense

## CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

En este trabajo se puede reafirmar la importancia que tiene la motivación al momento de iniciar una actividad o clase, cuando se está motivado, cuando se tiene pasión, las gana por realizar una actividad sobra, y la realizamos con excelencia y eficacia las actividades que se nos asigne. La motivación es como una maquina en el ser humano que hace que este trabaje con efectividad y buenos resultados y cuando no está esa máquina bien, realizan las cosas a medias o trabajamos esforzados y no tenemos ese amor que hace tener el éxito en nuestras vidas.

Existen muchos autores que hablan sobre la motivación esto es una realidad que debemos tomar como una determinación propia como seres humanos, estar motivados en todo lo que emprendamos y así obtendremos buenos resultado y lo reflejamos en los demás. Además es importante como docente crear maneras diferentes de realizar nuestras clases para que los estudiantes no estén monótonos y estén aburridos porque cuando una clase es dinámica, emocionante y divertida es más fácil el trabajo, se aprende más fácil y al final la adquisición de ese conocimiento en este caso del idioma inglés es más efectiva.

En esta investigación, se pudo ver los aspectos que propician falta de motivación como las clases con una misma rutina metodológica que era aburrida, la falta de recursos didácticos, ya que observamos estudiantes con baja motivación una actitud negativa al momento de recibir las clases de inglés.

Los resultados son pobres, cuando un estudiante no participa en clases, está distraído, habla con el compañero es de notar que la clase no les fue

interesante por esta razón era necesario identificar las causas de este problema. Y mira la incidencia de la motivación, como fundamento de las estrategias para desarrollar una mejor actividad en clase.

En cambio cuando se utilizan buenas estrategias en clase, tener dinámicas, actividades que desarrollen el interés del estudiante para crear ideas propias del estudiante, también ayudar a que exista una relación entre el estudiante con el idioma; es necesario tener claro cuáles son las actividades que se desarrollarán en la clase, que ellos puedan relacionar con su entorno para que la adquisición sea más efectiva.

La motivación del maestro también influye en el aprendizaje del estudiante por el maestro esta como tutor y esa motivación que este tenga será refleja desde la planeación de su clase.

Puedo concluir que cuando se tiene motivación la adquisición del conocimiento es más rápida y logras con mayor éxito los objetivos o logro que te propongas. Es recomendable que en todas nuestras clases estemos siempre en contacto con los estudiantes y atentos a cosas que a ellos más les gustan y así podemos crear estrategias que nos lleven a crear un estado de motivación constante y un interés por conocer más del tema y explorar otros, como docente estamos en esa búsqueda constante de que el alumno aprenda y si nuestra motivación es buena esa es la que reflejamos a nuestros estudiantes porque entregamos todo lo que está a nuestra disposición y a nuestro querer.

## BIBLIOGRAFIA

Barnes. J. (1987). Teaching experience. En dunkin, M. J. (Ed). The international encyclopedia of teaching and teacher education. New York: Pergamon.

Beltrán J. A. (1993). Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje. Madrid, Síntesis, Estrategias de aprendizaje en sujetos con necesidades especiales de formación», en Comunicación pedagógica, 131 (1995), pp.16-26.

Benítez T. (2010). La importancia de la motivación en el proceso de enseñanza/aprendizaje. Barranquilla: Universidad Del Norte.

Berliner. D. C. (1987). Expert and novice interpretation of classroom data. Washington: Paper presentado en la convención anual de la american educational research association.

Bernad J. A. (1990) Psicología de la enseñanza- aprendizaje en el bachillerato y formación profesional. Zaragoza, Instituto de CC de la Educación. Universidad de Zaragoza.

Brown H. D. (1994). Principios de aprendizaje de idioma y la enseñanza, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall Regents.

Cabanach, R. (1994). Modelo cognitivo-motivacional en niños con y sin "DA". La Coruña: Universidad de La Coruña.

Contreras G. E (2006). Carencias motivacionales en la enseñanza del inglés, México – Estado De Durango.

Creswell, John (1998). Qualitative inquiry and research design: Choosing. Among five traditions. Thousand Oaks, CA: Sage. (Investigación Cualitativa y Diseño de la Investigación (Escogiendo entre cinco tradiciones. Traducción con fines Educativos).

Díaz B. (2001). Estrategias docentes para el aprendizaje significativo. México: McGraw Hill.

Ellis, R. (1985). Understanding Second Language Acquisition. Oxford: OUP.

Galván V. (1996). La creatividad y la motivación en los estudiantes. Cuba: Universidad Pinar del rio. Encontrado en [www.santiago.cu/hosting/linguistica/descargar.php?d=1504](http://www.santiago.cu/hosting/linguistica/descargar.php?d=1504)

Gardner, R. C. (1985). Social Psychology and Second Language Learning: The Role of Attitudes and Motivation. Londres: Edward Arnold.



Gardner, R. C. & Lambert, WE (1972). Attitudes and motivation in second-language learning. Rowley, Mass: Newbury Hous.

Gardner, R. C. (1985). The Attitude/Motivation Test Battery: Technical Report. Ontario: University Of Western Ontario. P. 146-149.

Habermas, J. (2001), Teoría de la acción comunicativa. I. Racionalización de la acción y racionalización social, Madrid, Taurus Humanidades.

Iriarte M. (2007, Diciembre 22). Motivación intrínseca y extrínseca. Descargado el 13 de mayo de 2012, de <http://www.inress.com/wp-content/uploads/2011/05/13-motivación>

Jensen P.H. (1995). Universidad, ciencia y humanismo. San José: Editorial Tecnociencia. Recuperado de: [http://ucr.academia.edu/HenningJensenPennington/Books/595952/Universidad\\_Ciencia\\_Y\\_Humanismo](http://ucr.academia.edu/HenningJensenPennington/Books/595952/Universidad_Ciencia_Y_Humanismo)

Krashen, S. (1981): Second language acquisition and learning. Oxfor: Pergamon Press.

Krashen, S. (1985): The input hypothesis: Issus and implications. Nueva York: Longman.

Krashen, S. (2002). First internet edition, december 2002). Second language acquisition and second language learning. California: University of Southern.

Madrid F.D. (1999).La investigación de los factores motivacionales en el aula de idioma, España: Universidad de Granada.

Nogales S. (2011). Importancia de las estrategias en el aula. Descargado en [http://www.quadernsdigitals.net/datos\\_web/hemeroteca/r\\_1/nr\\_17/a\\_212/212.htm](http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_17/a_212/212.htm)

Nisbet, J. y J. Shucksmith (1987) Estrategias de aprendizaje. Madrid: Santillana.

Pérez C. J. (2005). Motivación interna y Rendimiento académico de los estudiantes de inglés de la ULA Táchira. Universidad de Los Andes Táchira. Encontrado :<http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/17281/2/articulo7.pdf>

Woolfolk, A.(1996). Psicología Educativa. Sexta edición. México: Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.

# ANEXOS

## ANEXO A

### INSTITUCION EDUCATIVA FOCO ROJO

Encuesta dirigida a los estudiantes del grado 8°1

#### Objetivo

Determinar qué tan interesados estaban los estudiantes y conocer un poco de sus gustos. Para crear estrategias que aumente su motivación en las clases de inglés y algunos de sus intereses.

NOMBRE: \_\_\_\_\_ GRADO: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

Marca con una x tu respuesta

1. ¿Te gustan las clases de inglés?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Más o menos \_\_\_\_\_ A veces \_\_\_\_\_

2. ¿Cómo eres en las clases de inglés?

Participativo \_\_\_\_\_ Indiferente \_\_\_\_\_

3. ¿Cómo te va en las clases de inglés?

Excelente \_\_\_\_\_ Bien \_\_\_\_\_ Mal \_\_\_\_\_ Regular \_\_\_\_\_

4. ¿Fuera del colegio, practicas el idioma?

Mucho \_\_\_\_\_ Poco \_\_\_\_\_ Nunca \_\_\_\_\_

5. ¿Te gusta escuchar música?

Pop \_\_\_\_\_ Salsa \_\_\_\_\_ Merengue \_\_\_\_\_ reggaetón \_\_\_\_\_

6. ¿Te gusta la música en inglés? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Algunas \_\_\_\_\_

7. ¿En las clases de inglés, el maestro utiliza grabadoras, imágenes, videos?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ La institución no cuenta con esos recursos \_\_\_\_\_

8. ¿Por qué estás en las clases de inglés?

Por aprender \_\_\_\_\_ Porque te obligan \_\_\_\_\_ Porque es un requisito para ganar el año \_\_\_\_\_

**9.** ¿Te gustaría que las clases de inglés fueran diferentes?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ tal vez \_\_\_\_\_

**10.** ¿Crees que saber inglés es importante?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ No sé \_\_\_\_\_

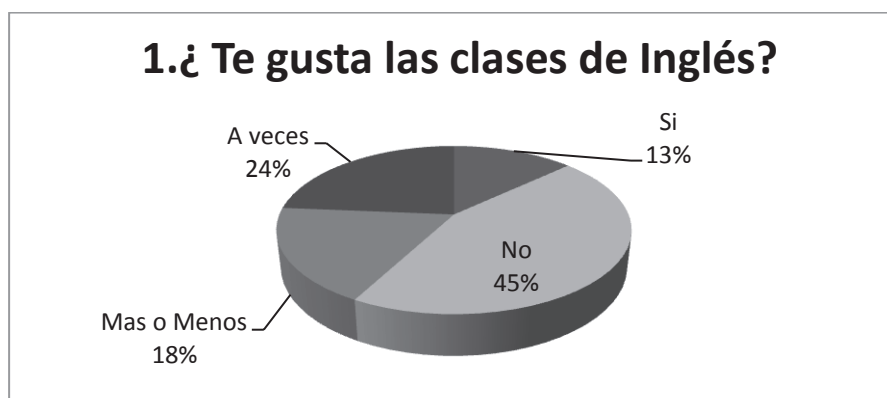
## ANEXO B

### Estadísticas de los resultados de la encuesta

#### 1. ¿Te gustan las clases de inglés? Respuestas de los estudiantes

Si - 5      No - 17      Más o menos - 7      A veces – 9

Grafica 1



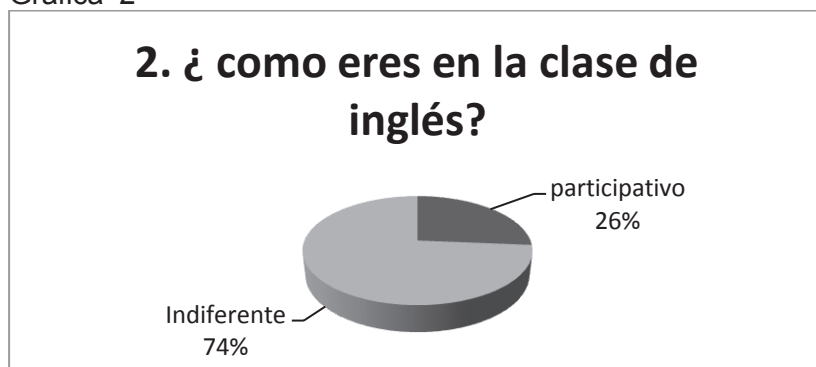
Fuente: Encuesta aplicada a 38 estudiantes de la I.E.F.R

Lo que nos indica que el 45% de los estudiantes no les gusta las clases de inglés. Demuestra que no tienen interés por esta área dentro de la institución ni fuera de ella.

#### 2. ¿Cómo eres en las clases de inglés? Contestaron los estudiantes

Participativo - 10      Indiferente - 28

Grafica 2



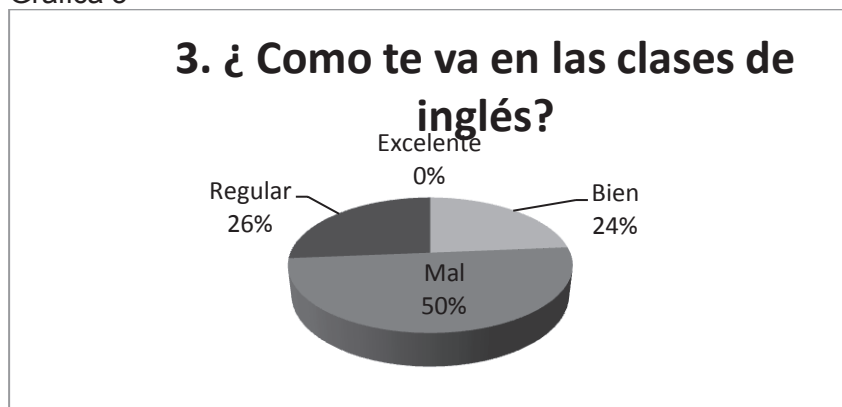
Fuente: Encuesta aplicada a 38 estudiantes de la I.E.F.R.

El 74% de los estudiante manifiestan que no les interesa la clases de inglés les he indiferente porque son aburridas y siempre era lo mismo y un 26% es participativo porque quieren aprender.

### 3. ¿Cómo te va en las clases de inglés?

Excelente- 0      Bien - 9      Mal - 19      Regular -10

Grafica 3



Fuente: Encuesta aplicada a 38 estudiantes de la I.E.F.R.

En esta pregunta se aprecia la gran cantidad de estudiantes que están presentando dificultades en el área; la mitad del salón está mal y el 26% esta regular y solo un 24% les va bien y ni un solo estudiante es excelente.

### 4. ¿Fuera del colegio, practicas el idioma?

Mucho - 0      Poco –13      Nunca – 25

Grafica 4



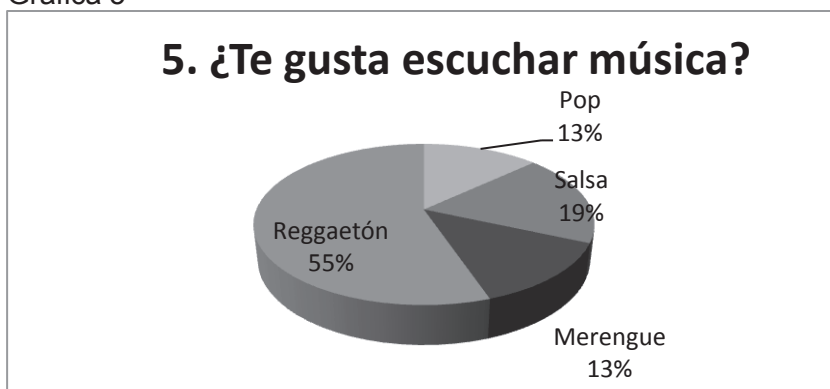
Fuente: Encuesta aplicada a 38 estudiantes de la I.E.F.R.

Según este resultado, los estudiantes no tienen interés por aprender el idioma fuera del colegio, reflejando su apatía por el idioma. Solo el 24% de los 38 estudiantes practican un poco.

#### 5. ¿Te gusta escuchar música?

Pop - 5      Salsa - 7      Merengue - 5      Reggaetón – 21

Grafica 5

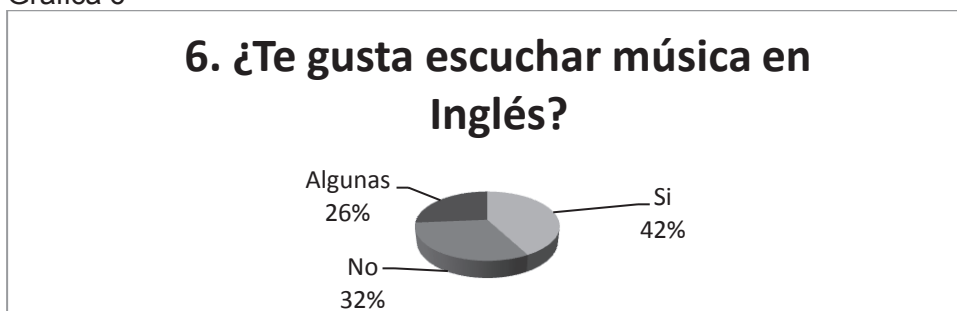


Fuente: Encuesta aplicada a 38 estudiantes de la I.E.F.R.

Esta pregunta la realizó con la finalidad de conocer si los estudiantes les gustaba escuchar música y cuál era el género que más escuchaban, con el fin de involucra el idioma inglés con sus gustos, la mayoría respondió que el ritmo que más prefieren es el reggaetón.

#### 6. ¿Te gusta la música en inglés? Si - 16      No -12      Algunas – 10

Grafica 6



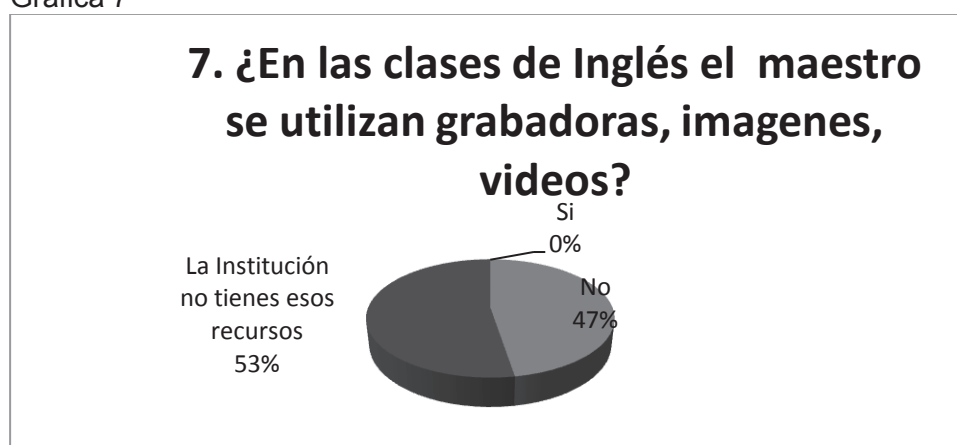
Fuente: Encuesta aplicada a 38 estudiantes de la I.E.F.R.

En esta pregunta se observa que en cierta forma a los estudiantes le llama la atención el idioma inglés, pero ese interés lo tiene por su gusto a la música; el 42% de los estudiantes dicen sí nos gusta, el 26% dice alguna; lo que indica por lo menos les gustan y otros dicen no, que es el 32% de los estudiantes.

7. ¿En las clases de inglés, el maestro utilizan grabadoras, imágenes, videos?

Si - 0      No - 18      La institución no cuenta con esos recursos – 20

Grafica 7



Fuente: Encuesta aplicada a 38 estudiantes de la I.E.F.R.

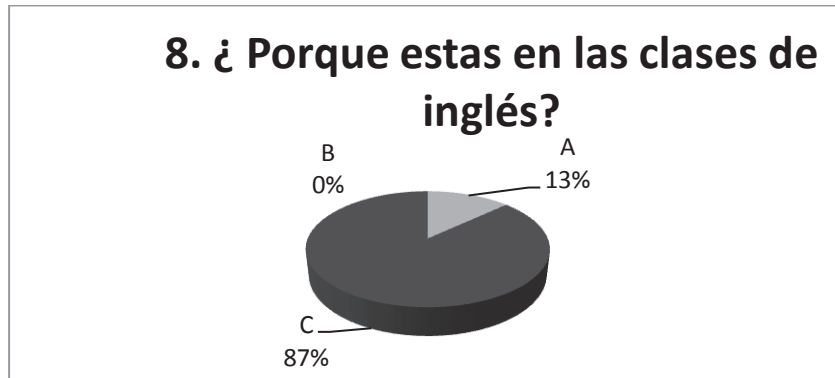
En esta pregunta es notable la falta de recursos en las clases. Es importante resaltar que si la institución no cuenta con recursos como grabadoras, videos, etc. Esta no es una excusa para que el docente no sea creativo, porque cuando uno quiere puede.

8. ¿Por qué estás en las clases de inglés?

- a. Por aprender - 5
- b. Porque te obligan - 0
- c. Porque es un requisito para ganar el año – 33



Grafica 8



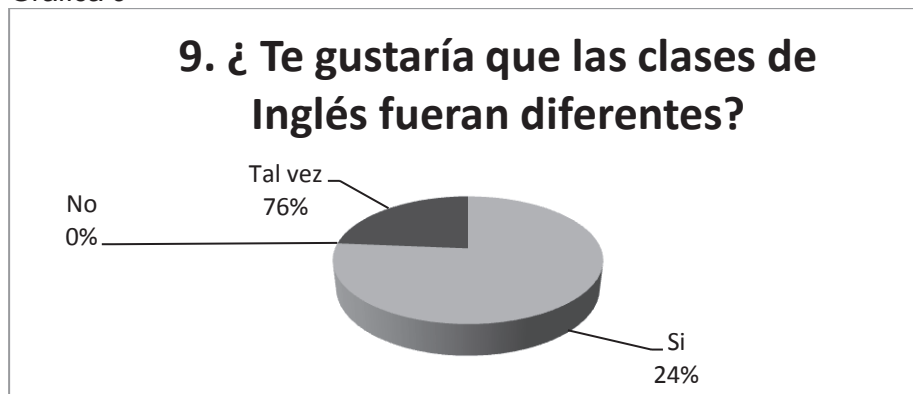
Fuente: Encuesta aplicada a 38 estudiantes de la I.E.F.R.

El 87% de los estudiantes asisten a las clases porque debe cumplir con un requisito para no perder el año escolar.

9. ¿ Te gustaría que las clases de inglés fuera diferentes?

Si - 29    No - 0    tal vez - 9

Grafica 9



Fuente: Encuesta aplicada a 38 estudiantes de la I.E.F.R.

Esta pregunta arrojó algo muy importante donde el 24% de los estudiantes manifestaron que querían clases diferentes algo nuevo para aprender, y un 76 % estaban en un postura de tal vez; y ninguno de los estudiante dijo que no, es algo muy grato porque en ellos se puede reflejar un deseo de conocer el idioma, pero en cosas nuevas.

10. ¿Crees que saber inglés es importante?      Si - 7      No – 0      No sé – 31

Grafica 10



Fuente: Encuesta aplicada a 38 estudiantes de la I.E.F.R.

Con este resultado, el 82% de los estudiantes dicen que no saben si es importante o no saber inglés, es necesario explicarles a los estudiantes lo importante que es saber otro idioma en este caso Inglés y las ventajas que este tiene para sus futuros y crecimiento como personas.

## ANEXO C

INSTITUCION EDUCATIVA FOCO ROJO

Entrevista dirigida a los estudiantes

Objetivo.

Tener una opinión libre de los estudiantes que ellos expresaran lo que realmente pensaba y sentían en las clases de inglés.

NOMBRE: \_\_\_\_\_ GRADO: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

Responder con toda sinceridad

1. ¿Cómo es tu actitud en la clase de inglés?

---

2. ¿Te sientes a gusto en las clases?

---

3. ¿Entiendes lo que explica el profesor?

---

4. ¿Prestas atención en lo que se hace en las clases?

---

5. ¿Preguntas cuando tienes dudas en la clase?

---

6. ¿Te gusta la clase de inglés? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Porque \_\_\_\_\_

**7.** ¿Estás de acuerdo con la forma cómo te enseña el idioma Inglés?

---

**8.** ¿Crees que al maestro le interese la forma cómo te sientes y si entendiste?

---

**9.** ¿Cambiarías la forma cómo el maestro da las clases?

---

**10.** ¿Cómo crees que te iría si escoges una carrera y te exigen un nivel de inglés?

---

**11.** ¿Saber el idioma inglés es importante para tu futuro?

---

## ANEXO D

Los estudiantes de las Institución Educativa Foco Rojo desarrollando varias actividades de la propuesta.



Foto 1. Escribiendo actividades en pasado



Foto 2. Actividad (Quien contesta primero)

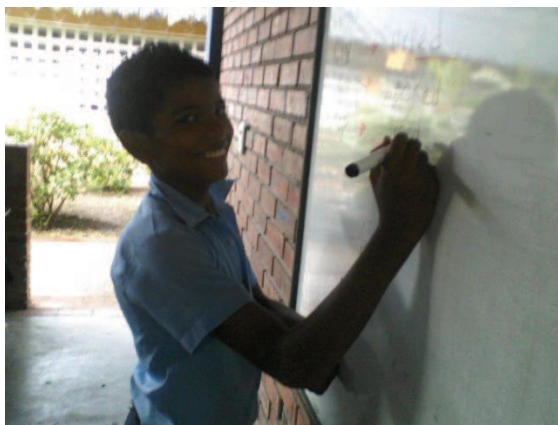


Foto 3 y 4 Compartiendo sus actividades pasadas



Foto 5 y 6 conversaciones





Foto 7. Conversación



Foto 8. Dinámicas



Foto 9 y 10. Canciones en Inglés



Foto 11 y 12. Imitando acciones



Foto 13 y 14 Imitaciones de acciones



Foto 15. Preguntas entre compañeros