

**APLICACIÓN DE LAS TIC PARA PROMOCIONAR LA VINCULACIÓN
EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
TURISTICAS Y HOTELERAS**

PRESENTADO POR:

ANDREA BLANCO PADILLA

ANDRÉS CÁRDENAS MAZA

ASESOR:

SANDRA LORENA HIDALGO

DOCENTE

FUNDACION UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL

PROGRAMA DE TURISMO

ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS

CARTAGENA D.T Y C.

2014

RESUMEN

Las condiciones económicas que actualmente enfrenta Colombia, específicamente Cartagena, han desfavorecido a un porcentaje alto de la comunidad en la consecución de empleo laboral dentro del sector privado, y en muchos casos en el sector público. Una de estas condiciones económicas se basa en la moneda de Colombia, la cual está en desigualdad comparando con otros países de Latinoamérica, esto ha llevado a que la industria de la tecnología entre y contribuya de manera positiva a enaltecer la economía a través de software y creación de medios tecnológicos. Esta rápida contribución ha sido sobredimensionada por los promotores del sector tanto en la magnitud del crecimiento como en la calidad del empleo generado y las relaciones del trabajo establecidas. La postura del proyecto toma dos ejes, tales como el empleo y los egresados de una institución, en busca de analizar el hecho de realizar una conexión virtual a través de una plataforma que permita entrelazar y fortalecer la unión universidad-egresado subrayando los procesos y requisitos expedidos por la institución dentro del marco lógico y reglamentario que implementa para con los estudiantes del plantel educativo Fundación Universitaria Colombo Internacional.

Para lo anterior se retoman los enfoques sobre el control y contacto con los estudiantes que finalizaron sus periodos académicos y lograron su título profesional, pues estos enfoques son evaluados por comités académicos enviados por el ministerio de educación nacional; otro de los enfoques es lo que sustenta el sector empresarial acerca de la dinámica para el proceso de selección del personal capacitado para laborar en diferentes áreas, es la demanda que requieren, en ciertos casos, estudiantes que recién han terminado sus estudios o se encuentran en calidad de prácticas profesionales. De la misma manera sustenta a través de encuestas que la conexión a través del plantel es deficiente, es por eso que la ponencia va en pro de mejorar y facilitar la inclusión productiva, a través de este espacio virtual, que beneficia a todos los implicados en este proyecto.

PALABRAS CLAVES

1. Tecnologías de la información y la comunicación –TIC-
2. Egresados
3. Sistemas de Información
4. Turismo
5. Educación

TABLA DE CONTENIDO

- 1. TITULO
- 2. RESUMEN
- 3. PALABRAS CLAVES
- 4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
 - 4.1 Descripción del problema
 - 4.2 Formulación
- 4.3 OBJETIVOS
 - 4.3.1 Objetivos generales
 - 4.3.2 Objetivos Específicos
- 4.4 JUSTIFICACIÓN
- 5 MARCO REFERENCIAL
 - 5.1 Marco Legal
 - 5.2 Marco Conceptual
 - 5.3 Marco Teórico
- 6 DISEÑO METODOLÓGICO
 - 6.1 Metodología
 - 6.1.1 Tipo de Investigación
 - 6.1.2 Técnicas E Instrumentos
 - 6.1.3 Análisis e interpretación de resultados
- 7. Conclusiones
- 8. Bibliográfica.

INTRODUCCION

Las Tecnologías de la información y la comunicación –TIC- han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga que cuenta esta realidad.

Las posibilidades educativas de las TIC han de ser consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso.

El primer aspecto es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Hay que intentar participar en la generación de esa cultura. Es ésta la gran oportunidad, que presenta dos facetas:

- Integrar esta nueva cultura en la educación, contemplándola en todos los niveles de la enseñanza.
- Ese conocimiento se traduzca en un uso generalizado de las –TIC- para lograr, libre, espontánea y permanentemente, una formación a lo largo de toda la vida.

El segundo aspecto, aunque también muy estrechamente relacionado con el primero, es más técnico. Se deben usar las TIC para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas. Este segundo aspecto tiene que ver muy ajustadamente con la Informática Educativa. Eugenia, María (2005, 26 de Junio). Las –TIC- en la educación. Recuperado de <http://educatics.blogspot.com/>

No es fácil practicar una enseñanza de las TIC que resuelva todos los problemas que se presentan, pero hay que tratar de desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los distintos aspectos de la Informática y de la transmisión de información, siendo al mismo tiempo lo más constructivos que sea posible desde el punto de vista metodológico.

Llegar a hacer bien este cometido es muy difícil. Requiere un gran esfuerzo de cada instructor educativo implicado y un trabajo importante de planificación y coordinación del equipo de instructores. Aunque es un trabajo muy motivador, surgen tareas por doquier, tales como la preparación de materiales adecuados para el estudiante, porque no suele haber textos ni productos educativos adecuados para este tipo de enseñanzas. Tenemos la oportunidad de cubrir esa necesidad. Se trata de crear una enseñanza de forma que teoría, abstracción, diseño y experimentación estén integrados.

Las discusiones que se han venido manteniendo por los distintos grupos de trabajo interesados en el tema se enfocaron en dos posiciones. Una consiste en incluir asignaturas de Informática en los planes de estudio y la segunda en modificar las materias convencionales teniendo en cuenta la presencia de las TIC. Actualmente se piensa que ambas posturas han de ser tomadas en consideración y no se contraponen. De cualquier forma, es fundamental para introducir la informática en la educación, la sensibilización e iniciación de los docentes a la informática, sobre todo cuando se quiere introducir por áreas (como contenido curricular y como medio didáctico).

Por lo tanto, los programas dirigidos a la formación de los profesores en el uso educativo de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación deben proponerse como objetivos:

- Contribuir a la actualización del Sistema Educativo que una sociedad fuertemente influida por las nuevas tecnologías demanda.
- Facilitar a los docentes y estudiantes la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular.
- Adquirir una visión global sobre la integración de las nuevas tecnologías en el currículum, analizando las modificaciones que sufren sus diferentes elementos: contenidos, metodología, evaluación, etc.

- Capacitar a los docentes y directivos institucionales para reflexionar sobre su propia práctica, evaluando el papel y la contribución de estos medios al proceso de enseñanza-aprendizaje.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Actualmente la Fundación Universitaria Colombo Internacional, cuenta con una página web la cual no cuenta con un sistema información para sus estudiantes activos y para sus egresados, teniendo en cuenta que posee una tecnología actualizada; un ejemplo muy claro es la falta de una herramienta de información y comunicación para los egresados en la página institucional, la cual no brinda la suficiente información a egresados y esto origina que los mismos pierdan su vinculación a la universidad.

Hoy en día la preservación de egresados es un deber y un derecho el cual está estipulado en la ley de educación, la mayoría de las universidades ofrecen un portal a egresados, beneficios y además la oportunidad de estar vinculados directamente a la institución, conocer noticias, convenios, y muchos aspectos de interés, aun ya no realizando estudios en la misma.

Además es de gran preocupación observar como diversas personas capacitadas en el sector turístico y del bilingüismo, no se encuentran laborando o se encuentran desempeñando actividades que nada tienen que ver con sus estudios. Esto es algo incoherente y de suma preocupación, ya que la ciudad de Cartagena es considerada como uno de los principales destinos turísticos de Colombia, y en la cual en todas las épocas del año hay un sin número de turistas. Este problema se ha originado por diversos factores que van más allá de la falta de oportunidades, como la necesidad de un canal que permita la conexión entre los egresados de las Instituciones de Educación Superior -IES- de la ciudad, en este caso los de la Fundación Universitaria Colombo Internacional, y las empresas del sector turístico de la ciudad de Cartagena.

Debido a estos inconvenientes se ha originado la necesidad de crear un sistema de información y comunicación para los egresados con mayor información, que permita no solo

almacenar información de los egresados sino, además lograr la inclusión productiva de los egresados de la Universidad del programa de Turismo teniendo en cuenta las fortalezas en el currículo académico y el manejo de lenguas extranjeras, tales como los idiomas inglés y francés.

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Qué herramienta de las tecnologías de información y comunicación se debe diseñar para el sistema de información de los egresados?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Diseñar herramienta tecnológica, de información y de comunicación para promocionar la vinculación de los egresados del programa de turismo de la Fundación Universitaria Colombo Internacional.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Describir la población estudiantil egresada del programa Turismo de Uicolombo.
2. Evaluar la aplicación de las TIC para promocionar la vinculación de egresados del programa turismo de Uicolombo.
3. Elaborar la herramienta tecnológica que permita promocionar la vinculación de egresados del programa de turismo de Uicolombo; a través de noticias, convocatorias, eventos, encuestas, entre otros.

1.4 JUSTIFICACION

Los sistemas de información y comunicación tecnológicos en una institución educativa son de gran importancia ya que permiten un amplio rango de difusión y una mayor cobertura y accesibilidad a la información.

Este proyecto pretende solucionar problemas de comunicación efectiva entre el plantel educativo y las entidades del sector productivo, hacia con los egresados del programa de Turismo de la institución, debido a la pérdida de oportunidades laborales y el canal de comunicación para el seguimiento de los egresados en los diferentes ámbitos educativos y de formación.

Se debe tener en cuenta, la manera sistemática en donde la información pueda ser procesada y almacenada para la agilidad en la difusión de la misma y la obtención de importantes inclusiones laborales. Con el desarrollo de esta herramienta tecnológica, podremos obtener grandes, numerosos e importantes vinculaciones de los egresados de la institución y se ampliara el campo de acción institucional, ampliando el auge laboral y comunicativo. La elaboración de esta herramienta de información pretende ofrecer un sistema en línea para el manejo, uso y control de la información de los egresados de la Fundación Universitaria Colombo Internacional. Así mismo este sistema le brindara una mayor accesibilidad a la universidad y a las empresas del sector turístico interesadas en la vinculación laboral de los estudiantes que terminan su proceso académico. Además, brindará a los egresados una fuente de difusión accesible, segura y ágil, con un importante manejo de información y oportunidades laborales y el fortalecimiento de sus capacidades en el sector laboral del turismo.

Lo anterior con el fin de brindar al sector productivo de la ciudad, personal capacitado para las diferentes necesidades del ámbito, ya que tendrán a la mano y a su disposición una herramienta sistematizada de información y comunicación que le permita un mayor y mejor acceso a la misma, así como la oportunidad de hacer vinculaciones personales y profesionales a nivel nacional e internacional; y una rápida toma de decisiones.

1.5 DISEÑO METODOLOGICO

1. Tipo de Investigación: Descriptiva

En el proyecto de utilización de las tecnologías de la información y comunicación como estrategia para estimular la vinculación de los egresados del programa de turismo, es pertinente mencionar que para esta investigación se tomara como información básica la recolectada en el departamento de Egresados de la Fundación Universitaria Colombo Internacional, en la cual solo se han encontrado los datos básicos de los egresados de los programas de Turismo y por medio de estos se pretende lograr la ubicación de los mismos lo cual es de gran utilidad; durante la elaboración de este proyecto de grado se utiliza el método de estudio descriptivo cuyo diseño y planteamiento de estudio se basa en identificar características del universo de investigación, señalar formas de conducta, establecer comportamientos concretos y descubrir y comprobar la asociación entre las variables, en este caso la realización de la investigación y las conclusiones incluyen tópicos y temas derivados de los egresados y las tecnologías de información y comunicación principalmente, el cual busca aplicar estos conceptos y conocimientos al ambiente empírico, y comprobar de esta manera su validez.

Vale la pena mencionar que un diseño metodológico es una manera de plantear el nivel de profundidad con el cual el investigador busca abordar el objeto de conocimiento de su proyecto.

2. Técnica e Instrumento de recolección de información:

Para la consecución satisfactoria de los objetivos se hace uso de la siguiente técnica e instrumento de recolección de información como diseño de campo:

1. Técnica: Observación
2. Instrumento: Encuestas (ver anexo)

3. Población y Muestra

En cuanto a la Población y Muestra, se tomaran todos aquellos egresados del programa de Turismo profesional desde la primera promoción próxima a graduarse, tomando esta como referencia inicial en el periodo actual; aplicando la formula a continuación, teniendo en cuenta los datos descriptivos cuantitativos:

4. Formula Población Finita:

$$n = \frac{N Z^2 pq}{(N - 1) e^2 + Z^2 pq}$$

1. n= Tamaño de la muestra
2. N= Población o Universo
3. q= Probabilidad de fracaso
4. p= Probabilidad de éxito
5. Z^2 = Nivel de confianza
6. e^2 = Error muestral permitido

Aplicación

$$n = \frac{(80) (1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(80-1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{76.832}{0.1975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{76.832}{1.1579} \quad \boxed{n = 66}$$

7. Instrumento – Encuesta

La encuesta de seguimiento a graduados tiene como fin de analizar el desarrollo profesional y personal de los graduados de educación superior.

Para el Ministerio de Educación y las Instituciones de Educación Superior -IES-, el seguimiento a graduados representa una excelente oportunidad para recolectar información valiosa que permite:

1. A los graduados, visualizar nuevas perspectivas para complementar su proceso de formación y el acceso al mercado laboral.
2. A los sectores productivos, identificar la evolución del mejoramiento de las competencias requeridas para alcanzar altos valores en los indicadores de productividad y competitividad general.
3. A la institución de educación superior, tener un referente de gran valor estratégico para analizar los avances en la calidad de la educación, la pertinencia de los programas y la equidad social.

El sector académico está interesado especialmente en conocer el desarrollo personal y laboral de los graduados con el objetivo de introducir las mejoras necesarias para adaptarse a las necesidades de estudiantes y graduados y ajustar los planes de estudio y demás recursos educativos a los nuevos requerimientos del entorno.

La encuesta de seguimiento a graduados consta de una serie de cuestionarios que deben ser diligenciadas a través de la siguiente herramienta de comunicación e información sistematizada; al año o 3 años después de haber recibido el título de pregrado.

1.6 Marco Legal

1. **Ley 30 de 1992:** Del Ministerio de Educación Nacional, mediante la cual organiza el servicio público de la Educación Superior, la cual enuncia a los egresados como un componente que está contemplado en el fomento de la Calidad en las Instituciones de Educación Superior.
2. **Ley 115 de 1994:** Por la cual se expide la Ley General de Educación. “La presente señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público”.
3. **Decreto 2566 de Septiembre 10 de 2003.** “Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de Educación Superior”, enuncia en el **Artículo 14. Políticas y Estrategias de Seguimiento a Egresados.** Que las Instituciones deberán demostrar la existencia de políticas y estrategias de seguimiento a egresados que:
 4. Permitan valorar el impacto social del programa y el desempeño laboral de sus egresados, para su revisión y reestructuración, cuando sea necesario.
 5. Faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área de conocimiento por parte de los egresados.
 6. Estimulen el intercambio de experiencias profesionales e investigativas.
1. **Ley Estatutaria 1266 del 31 de Diciembre de 2008:** Por la cual se dictan las disposiciones generales del Habeas Data y se regula el manejo de la información contenida en bases de datos personales, en especial la financiera, crediticia, comercial, de servicios y la proveniente de terceros países y se dictan otras disposiciones.

2. **Ley 1273 del 5 de Enero de 2009:** Por medio de la cual se modifica el Código Penal, se crea un nuevo bien jurídico tutelado – denominado “de la protección de la información y de los datos”- y se preservan integralmente los sistemas que utilicen las tecnologías de la información y las comunicaciones, entre otras disposiciones.
3. **Ley 1341 del 30 de Julio de 2009:** Por la cual se definen los principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC-, se crea la Agencia Nacional del Espectro y se dictan otras disposiciones.
4. **Ley Estatutaria 1581 de 2012:** Entro en vigencia la Ley 1581 del 17 de octubre 2012 de PROTECCION DE DATOS PERSONALES, sancionada siguiendo los lineamientos establecidos por el Congreso de la República y la Sentencia C-748 de 2011 de la Corte Constitucional. Ministerio de Educación de Colombia (2007). Normatividad: Educación Superior. Bogotá. Recuperado de <http://mineduccion.gov.co>

Aspectos claves de la normatividad:

1. Cualquier ciudadano tendrá la posibilidad de acceder a su información personal y solicitar la supresión o corrección de la misma frente a toda base de datos en que se encuentre registrado.
2. Establece los principios que deben ser obligatoriamente observados por quienes hagan uso, de alguna manera realicen el tratamiento o mantengan una base de datos con información personal, cualquiera que sea su finalidad.
3. Aclara la diferencia entre clases de datos personales construyendo las bases para la instauración de los diversos grados de protección que deben presentar si son públicos o privados, así como las finalidades permitidas para su utilización.
4. Crea una especial protección a los datos de menores de edad.
5. Establece los lineamientos para la cesión de datos entre entidades y los procesos de importación y exportación de información personal que se realicen en adelante.

6. Define las obligaciones y responsabilidades que empresas de servicios tercerizados tales como Call y Contact Center, entidades de cobranza y, en general, todos aquellos que manejen datos personales por cuenta de un tercero, deben cumplir en adelante.
7. Asigna la vigilancia y control de las bases de datos personales a la ya creada Superintendencia de Industria y Comercio.
8. Crea el Registro Nacional de Bases de Datos.
9. Establece una serie de sanciones de carácter personal e institucional dirigidas a entidades y funcionarios responsables del cumplimiento de sus lineamientos. Camelo, Leonardo. (2010, 02 de febrero). Seguridad de la información en Colombia [Web Log Post]. Recuperado de <http://seguridadinformacioncolombia.blogspot.com>

1.7 Marco Conceptual

El factor fundamental en este proyecto de grado es el uso de las TIC o tecnologías de la información y la comunicación (TIC, TIC's o bien NTIC para Nuevas Tecnologías de la información y de la comunicación o IT para «Information Technology») agrupan los elementos y las técnicas utilizadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, Internet y telecomunicaciones. Las TIC han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga que cuenta esta realidad (Annan, 2003). Las posibilidades educativas de las TIC han de ser consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso.

El primer aspecto es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Hay que intentar participar en la generación de esa cultura. Es ésta la gran oportunidad, que presenta dos facetas: · integrar esta nueva cultura en la Educación, contemplándola en todos los niveles de la Enseñanza · ese conocimiento se traduzca en un uso generalizado de las TIC para lograr, libre, espontánea y permanentemente, una formación a lo largo de toda la vida

El segundo aspecto, aunque también muy estrechamente relacionado con el primero, es más técnico. Se deben usar las TIC para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas. Este segundo aspecto tiene que ver muy ajustadamente con la Informática Educativa. Eugenia, María (2005, 26 de Junio). Las TIC en la educación. [Web log post]. Recuperado de <http://educatics.blogspot.com>. Las Tics se han convertido en un factor fundamental en la educación ya que permite eliminar brechas de comunicación y aprendizaje entre por ejemplo la universidad y sus egresados es decir aquellos sujetos que han concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica, normalmente de rango universitario. El significado más preciso de egresar es formarse, y se usa como

sinónimo de graduarse, por ello egresado lo es de graduado o formado. Según el diccionario de la RAE, el concepto adquiere un contenido más amplio, en cuanto que no se ciñe sólo al ámbito universitario, pues para la RAE egresado es la persona que sale de un establecimiento docente después de haber terminado sus estudios; Fundación Wikimedia. (2013). Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Egresado>. Se utiliza por ejemplo bases de las cuales son utilizadas por las universidades para enviar periódicamente información sobre todo aquello que pueda ser del interés del egresado (becas, cursos, ofertas de empleo, etc.). La base de datos de egresados tiene como objeto mantener, en el futuro, vínculos de diverso tipo con antiguos alumnos. Algunas bases de datos permiten, en particular, enviar información, favorecer la comunicación futura entre antiguos compañeros, realizar análisis del mercado de trabajo, y en general, mejorar las posibilidades de inserción en el mercado laboral de los titulados. Universidad de Sevilla. (1999). *Estudiantes: Acceso a alumnos egresados*. Sevilla, España. Recuperado de: <http://www.matematicas.us.es/estudiantes-mp/acceso-a-alumnos-egresados>.

Convirtiéndose en un sistema de información es decir un conjunto de elementos orientados al tratamiento y administración de datos e información, organizados y listos para su uso posterior, generados para cubrir una necesidad u objetivo. Dichos elementos formarán parte de alguna de las siguientes categorías: Personas, Datos, Actividades o técnicas de trabajo, Recursos materiales en general (generalmente recursos informáticos y de comunicación, aunque no necesariamente). Todos estos elementos interactúan para procesar los datos (incluidos los procesos manuales y automáticos) y dan lugar a información más elaborada, que se distribuye de la manera más adecuada posible en una determinada organización, en función de sus objetivos. Wikimedia Commons. (2014). *Sistemas de Información*. Recuperado de es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_informacion. Lo cual ayuda a la universidad para tener datos organizados y reales de sus egresados, con el fin de no perder vínculo.

En la actualidad y con los avances informáticos se utilizan estrategias como las páginas web la cual es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, y muchas otras cosas, adaptada para la llamada World Wide Web, y que puede ser accedida mediante un navegador. Esta información se encuentra generalmente en formato HTML o XHTML, y puede proporcionar navegación (acceso) a otras páginas web mediante enlaces de hipertexto. Las páginas web frecuentemente también incluyen

otros recursos como ser hojas de estilo en cascada, guiones (scripts), imágenes digitales, entre otros; Wikimedia, Fundeu. (2014). *Página Web*. Recuperado de: http://es.wikipedia.org/wiki/Página_web también se utilizan que se emplea en el ámbito de la tecnología el uso de Una plataforma virtual la cual es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, permitiendo que los usuarios accedan a ellas a través de Internet. Esto quiere decir que, al utilizar una plataforma virtual, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la Web que le permita ingresar a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Definicion.de. (2008-2014). Educación general tecnología: *Plataforma Virtual*. Recuperado de: definición.de/plataforma-virtual/

1.8 Marco Teórico

En la mayoría de las organizaciones o entidades público y privadas, los planes o metas, así como el desarrollo de estas y todos aquellos obstáculos encontrados en la actividad administrativa de las entidades constituyen información; en este caso se conserva la información en las diferentes áreas del plantel educativo.

En los extensos sistemas de las compañías, los directivos han de recibir información para poder dirigirlos y controlarlos. Muchos hombres de negocios confunden las bases de datos con la información. Por tanto la información es la base de todas las actividades realizadas en una organización, deben desarrollarse sistemas para producirlas y administrarlas. El objetivo de tales sistemas es examinar y recuperar los datos provenientes del ambiente, el cual captura los datos a partir de las transacciones y operaciones efectuadas en la organización para poderla presentar de una manera exacta y confiable (información) cuando se le requiera para que de esta manera puedan tomar una decisión.

Los sistemas de información son la base de muchas actividades que ocurren en las organizaciones y en la sociedad. Todas las organizaciones cuentan con alguna clase o tipo de sistema de información. Las organizaciones han aprendido como utilizar la información como un instrumento eficaz para la administración; por ello, buscan que todos los datos medibles sean organizados de manera que sea fácil registrarlos, almacenarlos, procesarlos, recuperarlos y comunicarlos, según lo requieran los usuarios que los operan, teniendo con ello un sistema funcional que satisfaga sus necesidades que lo requieran (Hamp, 1989).

“Un Sistema de Información puede ser definido como una colección de personas, procedimientos y equipos diseñados, contruidos, operados y mantenidos para recoger, registrar, procesar, almacenar, recuperar y visualizar información” (Teichroew, 1976, p.62).

Un sistema de información y comunicación es un conjunto de datos, personas y procedimientos que funcionan en conjunto. El énfasis en sistema significa que los

variados componentes buscan un objetivo común para apoyar las actividades de las organizaciones. Estas incluyen operaciones diarias de difusión y conocimiento dentro de la organización, la comunicación de los datos e informes, la administración de las actividades y la toma de decisiones. Senn, J. (1990). *Análisis y diseño de sistemas de información*. EE.UU: Mc Graw Hill. La descripción del evento comunicativo a partir de la construcción de la Teoría de Sistemas no ha sido el resultado de un interés referido directamente a la comunicación sino al papel central que Luhmann reconoce en ella como el elemento que le permite a la sociología enfocar adecuadamente su objeto de estudio: la sociedad. La teoría de Sistemas en Sociología representada por Luhmann favorece una perspectiva que coloca a la comunicación como el elemento constitutivo de “lo social” desplazando a la acción como categoría sociológica base y confinándola a ser tratada e interpretada dentro de los límites de la comunicación.

Luhmann (1987) afirma: Pero ¿qué es la comunicación? Nos referiremos a ella como una operación recursiva, autónoma, capaz de determinarse y reproducirse a sí misma por medio de su encadenamiento selectivo sin la intervención de elementos externos. La comunicación es un sistema que se hace presente cuando es entendida la diferencia entre una información que se ha producido y las razones que se tienen para participar de dicha información. (p.44) La comunicación es por tanto la operación que actualiza la diferencia entre información y notificación. Esta distinción se nos aparece bajo la forma de una síntesis de tres selecciones que ocurren de manera simultánea: 1) la selección de la información o aquello que se incluye como contenido comunicativo; 2) la selección de la notificación o las razones seleccionadas para participar del contenido informativo; y 3) la selección de entender (o no entender) la diferencia entre la acción de notificar y el contenido de la información. Sin esta distinción la comunicación es prácticamente imposible pues quedaría reducida en el mejor de los casos a simple “ruido”.

La evaluación continua y sistemática de las instituciones universitarias es una actividad esencial para innovar, descubrir nuevos métodos de enseñanza – aprendizaje y optimizar recursos, a lo cual contribuyen los estudios de seguimiento a egresados. Estos estudios permiten conocer información acerca del desempeño profesional, opiniones y sugerencias acerca de la calidad de la educación recibida y

de las nuevas demandas del mercado laboral y del medio social. CNA. (1998). Bogotá. Universidad Nacional: *Seguimiento a Egresados*.

Así, los estudios de seguimiento e impacto de egresados se convierten en un mecanismo para establecer una relación de doble vía entre la institución y los egresados y benefician a todas las partes involucradas, desde las instituciones hasta la comunidad, incluyendo a los egresados y a los profesionales en formación, por cuanto su propósito es contribuir a mejorar la calidad de la educación, a fin de aportar a la solución de problemas.

En este contexto el egresado es una fuente importante de retroalimentación, en tanto que permite a la universidad conocer dónde y cómo está ubicado, su rol social y económico y la forma de reflejar los valores adquiridos durante su formación académica Sabogal, Ospina. (2008, 02 de septiembre). *Teoría y Praxis Investigativa*. Volumen (03), p.02; aspectos que dan cuenta de la pertinencia de los programas y currículos de las Instituciones de Educación Superior -IES-

APLICACIÓN DE LAS TIC PARA PROMOCIONAR LA VINCULACION DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE TURISMO DE UNICOLOMBO

Las TIC han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga en cuenta esta realidad. A través de este proyecto se desea aumentar este canal tecnológico y comunicativo para suplir la necesidad

demandada por parte de los estudiantes activos y egresados del programa de turismo de la Fundación Universitaria Colombo Internacional.

1. Descripción Población Unicolombo

En Unicolombo encontramos diferentes tipos de poblaciones, debido a la variedad de programas académicos ofertados; entonces para describir la población estudiantil egresada debemos partir desde lo que demandan los estudiantes activos y graduados de la institución, teniendo en cuenta el tipo de carrera universitaria que escogen para su formación profesional, a través de que medio se enteran de la oferta del programa, y si llegan a acceder cual es la modalidad de pago para su matrícula. Siguiendo en la descripción se encuentra en las bases de datos, estudiantes de estratos socioeconómicos 1,2 y 3, rangos de edad 17-25 en su mayoría, también estudiantes que han homologado sus estudios en otras instituciones(Colegio Mayor de Bolívar, Universidad Tecnológica de Bolívar) para complementar los fundamentos en el ámbito técnico, tecnólogo y profesional; Cabe resaltar que los estudiantes graduados se describen teniendo en cuenta el perfil profesional escogido pasando desde la descripción aportada desde que estaban en el proceso de formación.

2. Evaluación TIC egresados del programa de turismo de Unicolombo

En la evaluación de las TIC para comunicar a los egresados con la institución, se tiene en cuenta la formulación de la problemática existente, la cual se basa en la aplicación de un sistema de información y comunicación para promover los vínculos con los egresados, el cual de momento no existe. Es decir, que si se realiza la evaluación será de un porcentaje por abajo del promedio de autoevaluación del plantel, ya que es una mejora institucional lo que pretende realzar este proyecto. Es posible distinguir que existen otros medios de comunicación para relacionar los egresados con la universidad pero no muestran la eficacia requerida para el numero activo y no activo del programa; teniendo en cuenta el planteamiento de este proyecto sería más visible la evaluación del alumnado en los aspectos de avances en los conocimientos, la comprensión de la comunicación, la visibilización de la información, las competencias adquiridas y por adquirir, el desarrollo de habilidades tecnológicas, los vínculos laborales y el uso compartido de la información a través de este método tecnológico y virtual.

Para suplir esta necesidad se ha diseñado una encuesta con preguntas claves que ayuden a enfocar la importancia de establecer un vínculo continuo con los egresados de la universidad,teniéndolo además como un factor que hará crecer a la Universidad tanto en el mercado como en reconocimiento siendo Unicolombo un ente en proceso de mejoramiento debido a su corto tiempo de funcionamiento en el sector educativo. A continuación se presenta la aplicación de la encuesta:

APLICACION DE LAS TIC'S PARA PROMOVER LA VINCULACION EGRESADOS DEL PROGRAMA DE TURISMO DE UNICOLOMBO

1. Nombres y Apellidos

2. Cedula de ciudadanía

3. Fecha de Nacimiento

4. País de residencia

5. Departamento de residencia

6. Ciudad de residencia

7. Dirección de residencia

8. Teléfono/celular

9. Correo electrónico

10. Programa

☐ Tecnogia en Gestion Turistica

☐ Administracion Empresas Turisticas

11. Código

12. Genero

☐ Femenino

☐ Masculino

13. Nivel de Formación

☐ Técnico

☐ Tecnológico

☐ Profesional

☐ Especialista

☐ Magister

14. Actualmente se encuentra laborando?

☐ Si

☐ No

15. ¿Conoces si la Universidad tiene un centro de egresados?

☐ Si

☐ No

16. ¿A través de que mecanismo se ha vinculado usted a Unicolombo luego de haber recibido su título profesional o tecnologico?

☐ Estudios de postgrado

☐ Asistencia eventos académicos

☐ Vinculación laboral

☐ Actividades recreativas, deportivas, culturales

☐ Otra

☐ Ningún tipo de relación

17. ¿Conoce usted si la Fundación Universitaria Colombo Internacional tiene alianzas estratégicas para el fortalecimiento del sector productivo?

☐ Si

☐ No

18. ¿Conoces si Unicolombo tiene un medio tecnológico o visual por el cual establece una comunicación activa con los graduandos?

☐ Si

☐ No

☐

19. ¿Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado ¿volvería nuevamente a estudiar en esta institución?

☐ Si

☐ No

20. ¿De acuerdo con su experiencia, ¿Cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la IES que lo formó?

☐ Ninguna

☐ Pocas

☐ Moderadas

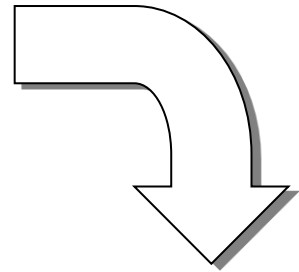
☐ Buenas

21. ¿Recomendaría a un bachiller seleccionar el programa que estudió en esta institución?

☐ Si

☐ No

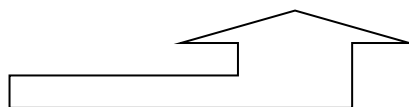
3. Elaboración y diseño de la herramienta tecnológica que permite informar y comunicar a los egresados con la universidad, a través de una página web que contiene noticias, paneles de información, convocatorias, ofertas, eventos y tramites académicos. A continuación se presenta la oferta de funciones que contiene este sistema de información:



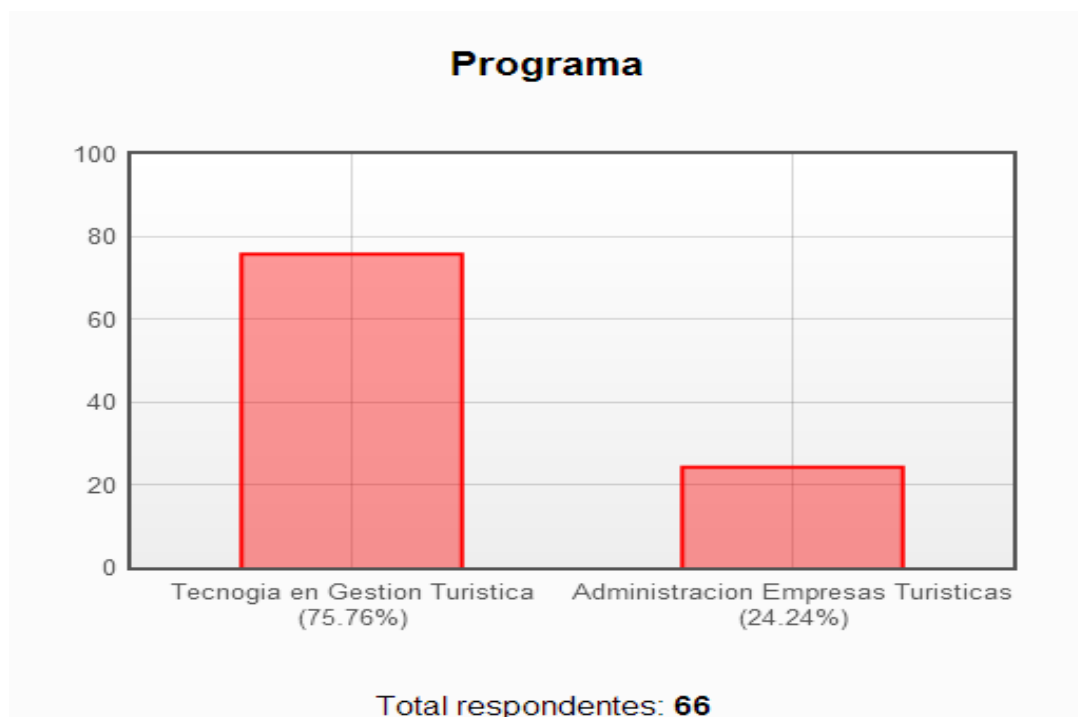
Pag. Inicio: Muestra el diseño general del sistema; se observa las 6 pestañas de funciones, tales como “Inicio”, “Servicio y Beneficios”, “Egresados”, “Emprendimiento”, “Bolsa Laboral” y “Contáctenos”; se puede observar banner ilustrativo para servicios y al mismo tiempo un panel de noticias variadas en el ámbito internacional. En Inicio se muestra el acceso de usuarios para digitar con contraseña.



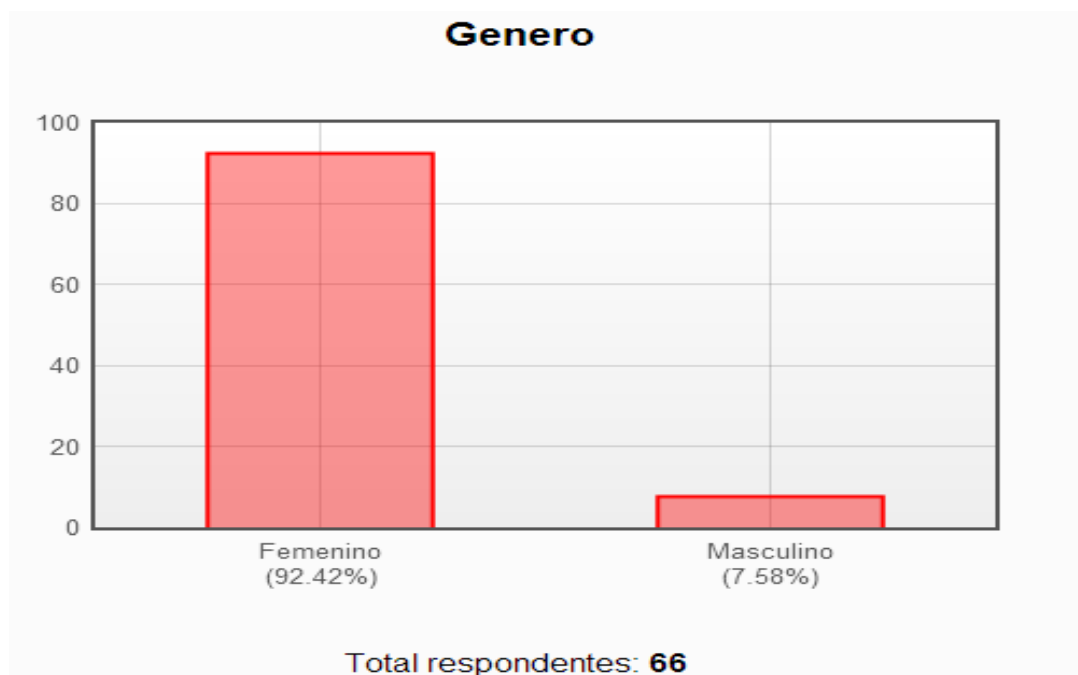
Pestaña Egresados>Carne Egresados; Espacio para tramitar el carne desde la distancia y para envío y/o retiro en el plantel. Requisitos necesarios para el mismo y diseño adjunto.



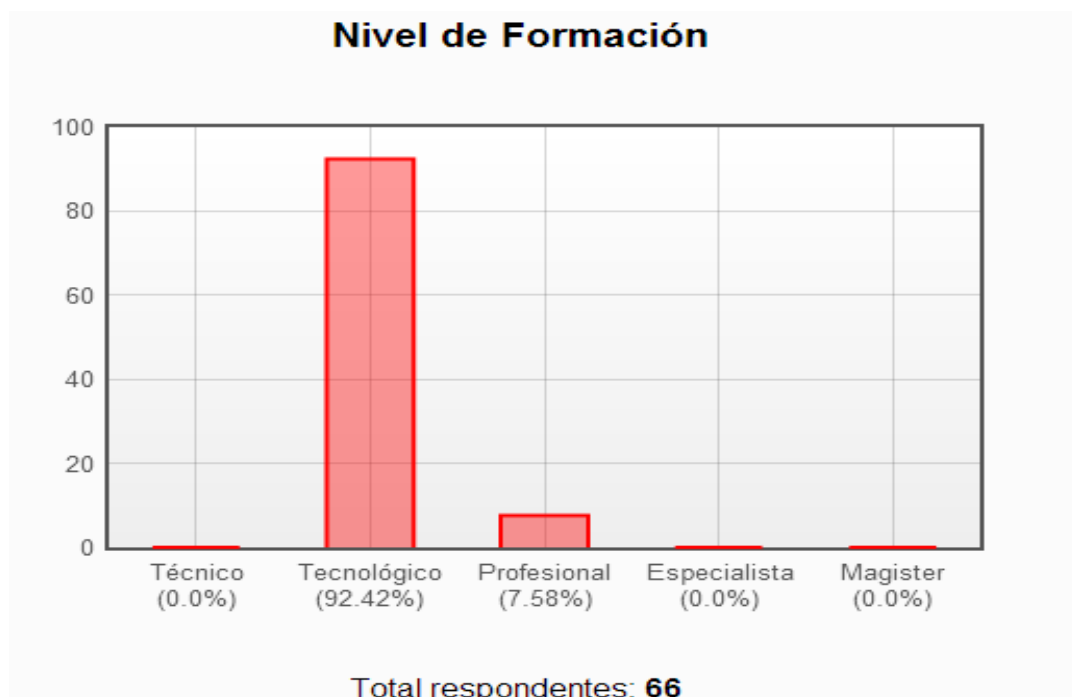
ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS



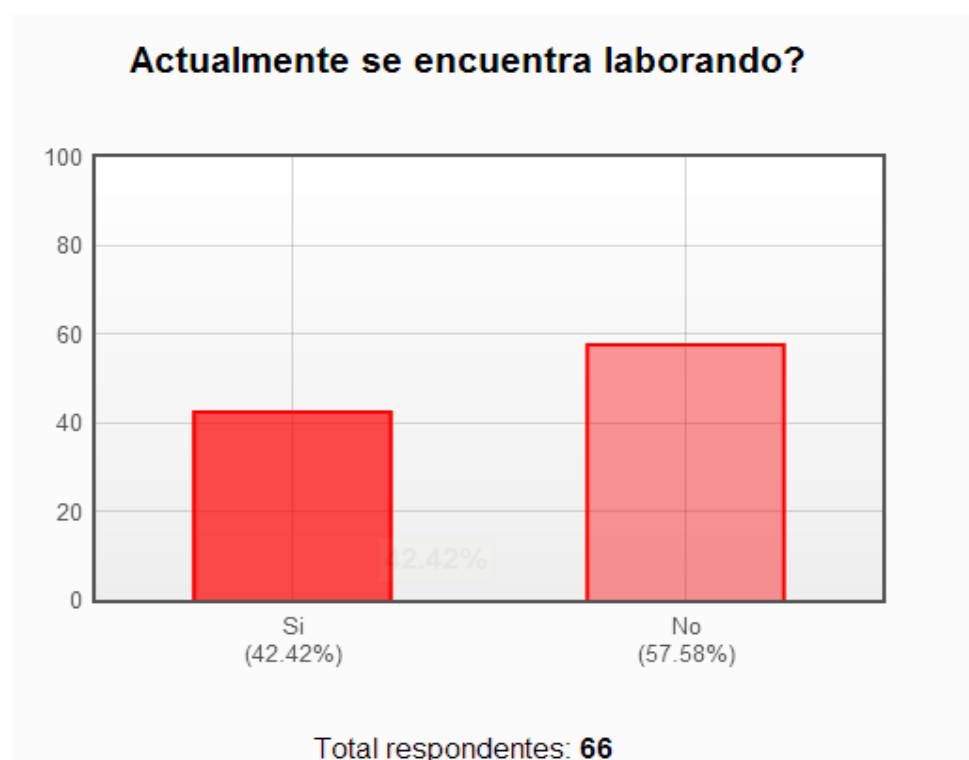
Grafica 1: Muestra la dominancia de los egresados en el programa de tecnología en gestión de servicios turísticos.



Grafica 2: Predominancia del género femenino como egresados de los programas de turismo.

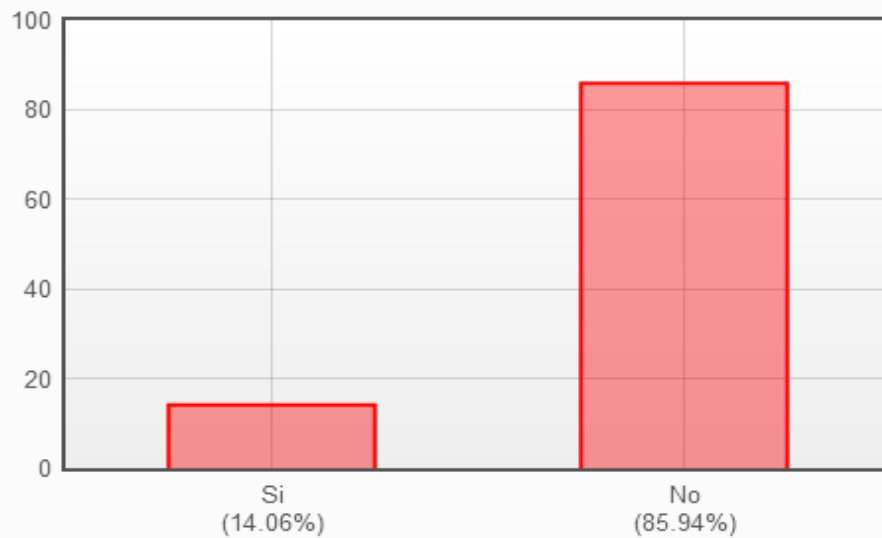


Grafica 3: La mayoría de los encuestados obtuvieron un nivel tecnológico.



Grafica 4: el 57.58% de los encuestados no se encuentran laborando, lo que sobre pasa la mitad total.

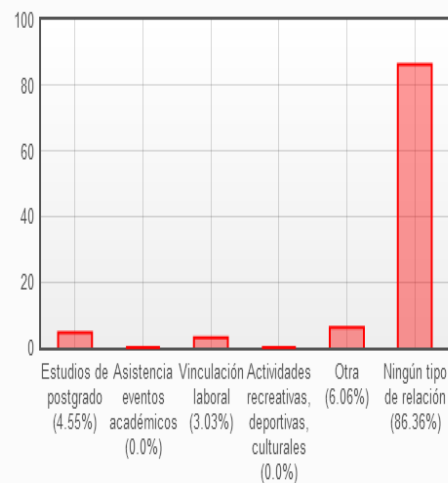
¿Conoces si la Universidad tiene un centro de egresados?



Total respondentes: 64

Grafica 5: El 85.94 de los egresados encuestados desconoce la existencia de un centro de egresados en la fundación universitaria.

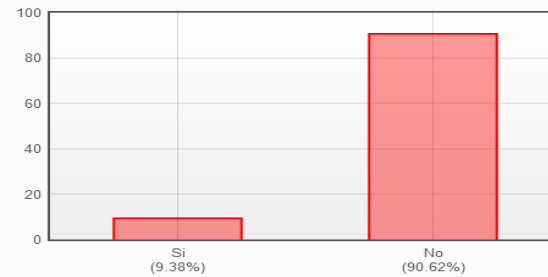
¿A través de que mecanismo se ha vinculado usted a Unicolombo luego de haber recibido su título profesional o tecnologico?



Total respondentes: 66

Grafica 6: El 86.36 del total encuestado no muestra tener ningún tipo de vínculo continuo con la universidad.

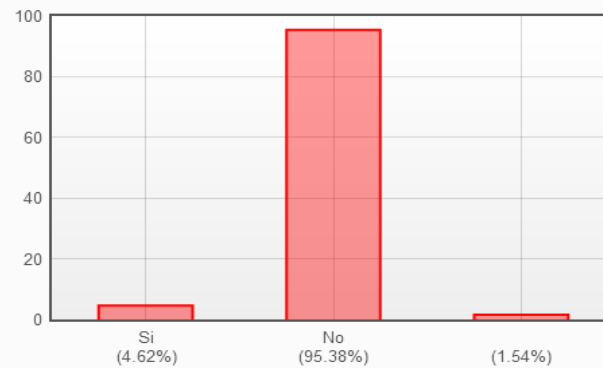
¿Conoce usted si la Fundación Universitaria Colombo Internacional tiene alianzas estratégicas para el fortalecimiento del sector productivo?



Total respondentes: **64**
[DESCARGAR GRÁFICO](#)

Grafica 7: La mayor parte de los encuestados desconoce si Unicolombo cuenta con alianzas estratégicas para fortalecer el sector productivo.

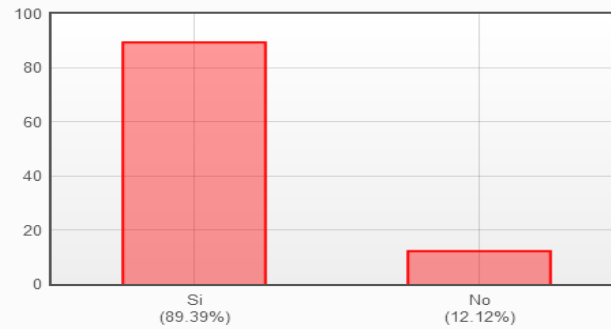
¿Conoces si Unicolombo tiene un medio tecnológico o visual por el cual establece una comunicación activa con los graduandos?



Total respondentes: **65**

Grafica 8: El mayor porcentaje no conoce un medio tecnológico o visual creado por Unicolombo para establecimiento de comunicación activa con graduandos.

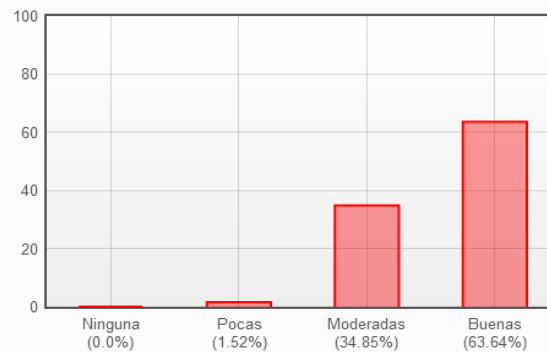
¿Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado ¿volvería nuevamente a estudiar en esta institución?



Total respondentes: 66

Grafica 9: El 89.39% de los encuestados volvería a cursar un programa de pregrado en Unicolombo

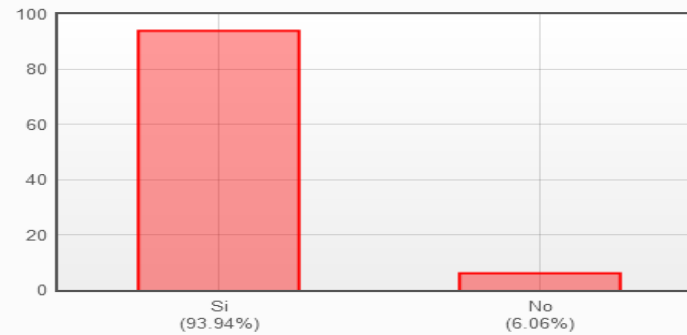
¿De acuerdo con su experiencia, ¿Cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la IES que lo formó?



Total respondentes: 66

Grafica 9: La mayor parte de los encuestados reconoce como buenas y moderadas las oportunidades laborales desde sus experiencias.

¿Recomendaría a un bachiller seleccionar el programa que estudió en esta institución?



Total respondentes: **66**

Grafica 10: El 93.94% de encuestados recomendaría a un bachiller el programa que finalizó en Unicolombo.

CONCLUSIONES

El diseño de una herramienta tecnológica, de información y de comunicación para promocionar la vinculación de los egresados del programa de turismo de la Fundación Universitaria Colombo Internacional se implementa para dar respuesta a una necesidad clara existente en la Universidad permitiendo un vínculo continuo con los egresados del programa de turismo; esta herramienta esta y continua presente para el uso y funcionamiento de la comunidad egresada y del equipo administrativo de la institución para la implementación del mismo dentro del portal web existente de Unicolombo.

En conclusión, el diseño de esta herramienta tecnológica quiere realizar una mejora institucional dando paso absuelto a la demanda de los estudiantes graduados que requieren y cuestionan un sistema de información y comunicación para mantener el contacto académico, social y profesional que lo une en permanencia con la institución.

También permite a la universidad tener de manera eficiente la información de los egresados, facilitando la interacción y organización.

BIBLIOGRAFIA

- Eugenia, María (2005, 26 de Junio). Las TIC en la educación. Recuperado de <http://educatics.blogspot.com/>
- Ministerio de Educación de Colombia (2007). Normatividad: Educación Superior. Bogotá. Recuperado de <http://mineducacion.gov.co>
- Camelo, Leonardo. (2010, 02 de febrero). Seguridad de la información en Colombia [Web Log Post]. Recuperado de <http://seguridadinformacioncolombia.blogspot.com>
- Eugenia, María (2005, 26 de Junio). Las TIC en la educación. [Web log post].
- Fundación Wikimedia (2013). Recuperado de <http://es.wikipedia/wiki/Egresado>
- Universidad de Sevilla. (1999). Estudiantes: *Acceso a alumnos egresados*. Sevilla, España. Recuperado de: <http://www.matematicas.us.es/estudiantes-mp/acceso-a-alumnos-egresados>
- Wikimedia Commons. (2014). *Sistemas de Información*. Recuperado de es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_informacion