

PLAN DE NEGOCIO
“ECO-PACKING”

PRESENTADO POR:
SANDY PADILLA COLÓN
JAHAINY ZULETA TOVAR

ASESOR:
YESID LIDUEÑAS

IX SEMESTRE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL
UNICOLOMBO
CARTAGENA – BOLÍVAR
12/08/2017

Tabla de Contenido

1. Introducción	4
2. Justificación	6
3. Objetivos	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos.....	8
4. Estado del arte de la tecnología	9
5. Descripción del Entorno	11
5.1 Sector.....	11
5.2 Industria y clientes	12
5.3 Competencia.....	13
5.4 Precio.....	15
5.5 Comercialización.....	16
5.6 Oportunidad de mercado	16
5.7 Demanda.....	17
5.8 Oferta.....	18
6. Descripción de la empresa y producto	19
7. Innovación propuesta	20
8. Requerimientos para la implementación.....	21
8.1 Plan de producción a 5 años	21
8.2 Plan Operativo.....	22
9. Estrategia de mercadeo	27
10. Análisis de Riesgos	28
10.1 Riesgo de producción por parte de proveedores	28
10.2 Riesgos de competencia	28
10.3 Riesgo ambiental	28
11. Análisis Financiero	29
11.1 Balance general	29
11.2 Estado de resultados	30
11.3 Flujo de efectivo proyectado	31
11.4 Razones Financieras	32

11.4.1 Razones Financiera de Rentabilidad.....	32
11.4.2 Razones Financieras de Endeudamientos.....	33
11.4.3 Razones Financieras de Liquidez.	33
11.5 Criterios de evaluación.....	34
11.5.1 VPN y TIR.....	34
11.5.2 Punto de equilibrio.....	34
12. Referencia bibliográfica.....	35
13. Anexos	39
13.1 Anexo del Análisis Financiero.....	39
13.2 Validación del producto o servicio (Mapa de Calor)	47
13.3 Canvas	48

1. Introducción

Actualmente el mundo está viviendo una era de conciencia por el cuidado del medio ambiente, en la cual los diferentes sectores de desarrollo económico están implementando nuevas estrategias en sus procesos de producción, de ventas y/o de servicios. Uno de los sectores con más dinámica y de mayor importancia que presenciamos hoy día es el sector turístico, el cual se considera a nivel mundial como una puerta de oportunidades, ya sea por grandes inversiones en proyectos turísticos o por la generación de empleos que este con lleva. “Para el 2020, la industria del turismo tendrá un gran flujo de turistas internacionales, alrededor de 1.560 millones de llegadas en los diferentes destinos del mundo” (PWC, s.f, parr.2). Todos estos factores aportan al crecimiento económico de un país.

El turismo es una industria que le da gran valor al tema ambiental, por medio de la promoción de actividades turísticas ecológicas, como el uso de productos eco-amigables por parte de las empresas del sector, de esta manera no solo buscan cumplir con las normas y reglamentos sobre el cuidado y preservación del medio ambiente, sino que también tienen como objetivo concientizar a los turistas a preservar los destinos donde se desarrollan las actividades turísticas.

Los temas del emprendimiento e innovación frente a los temas ambientales son considerados de gran importancia para el desarrollo de las empresas del sector turístico, las cuales les permiten afrontar las exigencias del mercado. La implementación de empaques ecológicos es una manera de innovar, ya que permite que estas empresas no solo le den un giro a la presentación de sus productos, sino que también los lleva a ser más compatibles, responsables y conscientes del medio ambiente.

Este trabajo está enfocado en una idea de negocio basado en la creación de una empresa llamada Eco-Packing, que se dedicará a ofrecer el servicio de fabricación y comercialización de

empaques y embalajes bajo un concepto 100% ecológico, con el fin de brindar a sus clientes calidad, seguridad, presentación y confianza con relación a sus productos.

La empresa no solo busca brindar un excelente servicio, sino también busca contribuir a la marca e imagen del producto de los clientes frente a sus consumidores.

Por lo tal motivo es necesario analizar aspectos cómo el interés que tienen las empresas del subsector turístico (restaurantes, tienda de suvenires, joyerías, entre otros) con relación al tema ambiental, la viabilidad que tendría la empresa con respecto a la demanda sector y las ventajas que esta tendría frente a la competencia a nivel local.

2. Justificación

Cabe resaltar que hoy día el tema ambiental es uno de los más tratados y de mayor importancia a nivel global, por lo que son cada vez más las empresas que adoptan la idea de implementar empaques ecológicos, que a su vez buscan cumplir con las expectativas de los clientes que se hacen llamar “consumidores verdes o ecológicos” (Gualdrón, s.f). La percepción no solo está enfocada en satisfacer sus necesidades, sino que también va ligada con la preocupación por el cuidado, protección y preservación del entorno natural, lo que da paso a que este tipo de consumidores valoren y se interesen por comprar productos que de una u otra manera contribuyen a la sostenibilidad.

Una tendencia que se ha mostrado fuerte es la de los empaques, en la cual se ha venido reemplazando materiales comunes el plástico o el cartón.

Hay un 35% en la utilización de estos último, gracias a la gran influencia por parte de los ecologistas y a la iniciativa por parte de los países del mundo con el fin de cumplir con las políticas sostenibles en los diferentes sectores de la economía acordados en la cumbre de Río en 1992. (Colprinter, s.f, párr.1)

Cartagena de Indias no se queda atrás, siendo una ciudad turística está promoviendo la cultura ambiental en sus nativos. En un diálogo con El Universal, Zully Salazar (2016) donde afirma:

Con el trabajo articulado la firma del gran pacto ambiental fortalecerá aún más nuestro destino. Tenemos que seguir sensibilizando a los cartageneros en la importancia de mantener limpio cada rincón de nuestra ciudad. De esta manera podemos darles ejemplo a los turistas para que conserve y respete nuestro patrimonio histórico. (párr.3)

Estas iniciativas son las que impulsan no solo al sector turístico sino a la ciudad en general, con el apoyo de todas las entidades del sector, las cuales se van incorporando poco a poco a las normas técnicas requeridas por el gobierno.

Con respecto a las empresas del sector estas se enfocan en el cumplimiento de la ISO 14000. La normatividad pretende que las empresas agropecuarias, industriales, comerciales y de servicios manejen sistemas de gestión medioambientales, de manera voluntaria, con el fin de lograr un equilibrio entre las actividades realizadas por estas mismas, el impacto que producen frente a la problemática actual del ambiente y, de esta manera, medir el grado de responsabilidad ambiental. (Méthodos, 2015). Con respecto a lo anterior, las empresas del sector como hoteles y restaurantes han implementado ciertas medidas para el cumplimiento de la normatividad.

El objetivo que tiene Eco-Packing es poder servir como posibilidad de mejora a todas aquellas empresas del sector turístico interesadas en contribuir con el medio ambiente, por lo tanto mediante la creación de una idea de negocio, estas empresas tendrán la oportunidad de mostrarse en el mercado como un ente competente, que al adoptar los servicios que Eco-Packing ofrece, les brinda no solo una imagen socialmente responsable sino que también calidad, seguridad y confianza a quienes consumen sus productos, además de darle reconocimiento y una buena reputación a su marca por el interés y la responsabilidad de sus empresas con relación a lo ambiental. Así mismo les proporcionará un toque más estético a sus productos, haciendo que estos se destaquen, sean más llamativos y de mayor preferencia por parte de los consumidores al momento de comprar.

3. Objetivos

Objetivo General

Desarrollar un plan de negocio dedicado a la fabricación y comercialización de empaques 100% ecológicos, a partir de la identificación de establecimientos del subsector turístico que desean implementar un concepto ambiental en sus negocios, buscando como fin último satisfacer estas necesidades y brindarles una mejor presentación e imagen a sus productos.

Objetivos Específicos

- Analizar el entorno en el que se desarrollará la empresa, lo cual permitirá conocer factores como la demanda, competencia y tendencias que actualmente exige el sector.
- Identificar aquellas empresas del subsector turístico interesadas en adoptar empaques ecológicos para sus productos.
- Diseñar un plan operativo que le permitirá al proyecto llevar un desarrollo dinámico con respecto al producto y servicio que será ofrecido.
- Determinar la viabilidad de la empresa, analizando los ingresos, gastos y ganancias obtenidas en la empresa periódicamente.

4. Estado del arte de la tecnología

La industria de los empaques ha progresado en los últimos años de manera rápida gracias a las nuevas tecnologías, al desarrollo de nuevos diseños y al interés que existe por el cuidado del medio ambiente a nivel mundial. Las empresas hoy día como estrategia de mercado reemplazan los materiales tradicionales por materiales biodegradables para la fabricación de los empaques, no solo se enfocan en el material, sino que también buscan fabricar empaques que puedan ser reutilizables, funcionales, sencillos y prácticos de acuerdo a las exigencias del mercado.

Según un artículo publicado por SGS (2014), afirma:

Durante los últimos 20 años, las empresas fabricantes de empaques se han venido forzando constantemente por cumplir con las demandas en un aumento por parte de la industria de alimentos. También se ha logrado introducir mejores estándares de higiene en sus centros de producción y posteriormente a tomar en cuenta la reutilización de empaques y recientemente con el desarrollo de soluciones de empaques inteligentes. (parr.1)

En la actualidad, existen empresas que han nacido para enfocarse y darle valor al concepto ecológico, implementando la idea de realizar envases ecológicos con tejidos de fibra textil vegetal con el propósito de transmitir valores como la creatividad y la naturalidad (Creating Bags, s.f). Son estas ideas las que buscan que los clientes se motiven a reemplazar materiales sintéticos por unos más amigables con el medio ambiente.

Colombia no se queda atrás con relación al tema medio ambiental, contando con empresas interesadas en la elaboración de productos no solo basados en empaques ecológicos sino también en la elaboración de lapiceros, cuadernos, carpetas, entre otros. Este es el caso de GreenPack y Eco – Lógica, la primera empresa ubicada en el municipio de Mosquera en Cundinamarca reconocida por trabajar con grandes cadenas como Frisby, Juan Valdez, Café Águila Roja,

restaurantes La Parrilla, entre otros, la cual no solo fabrica los empaques sino también los diseña y los comercializa, realizando sus empaques de manera 100% natural, desde la fabricación del cartón hasta la tinta utilizada. La segunda ubicada en la ciudad de Bogotá, es una empresa más completa, la cual pretende inspirar desde muy temprana edad la concientización del cuidado del medio ambiente a partir de la creación de utensilios escolares siendo estos biodegradables, ecológicos, reciclables y de bajo costo.

5. Descripción del Entorno

5.1 Sector

La empresa Eco-Packing pertenecerá al sector secundario, también conocido como el sector industrial debido a que este se enfoca en transformar la materia prima en un producto determinado por medio de un proceso industrial, por lo tanto, se deberá mantener un nivel de alta calidad ya que la población se encuentra en continuo crecimiento, por lo que demandarán más servicios y exigencias en cuanto al producto. La empresa se encontrará en el subsector empaque y embalaje donde además de servir como herramienta de promoción de un producto, se destacará por la utilización de materiales ecológicos con el fin de disminuir el impacto ambiental.

El auge que ha venido tomando el concepto ecológico en las empresas y en la cotidianidad de las personas es cada vez más grande. “La industria de los empaques ha evolucionado en los últimos años gracias a la globalización, la innovación en los diseños, el desarrollo de nuevas tecnologías, pero sobre todo por la toma de conciencia sobre el cuidado del medio ambiente” (Duarte, 2016, párr.1).

Colombia es uno de los países que le ha apostado a esta industria. ProColombia (s.f) señala: “Los empaques y envases que se fabrican se han convertido en más de una solución para diferentes mercados internacionales como es el de los alimentos, cosméticos y consumo masivo, sectores que demandan constante innovación y diseño” (párr.1). Mientras que Su Presidenta María Claudia Lacouture (s.f) afirma que: “los factores competitivos del país en este sector se deben gracias a el diseño de los productos, la variedad y la constate innovación de los empresarios nacionales” (parr.5).

5.2 Industria y clientes

Eco-Packing será una empresa que principalmente pretenderá satisfacer las necesidades de los clientes del subsector turístico (Hoteles, restaurantes, tiendas de suvenires, joyerías, entre otros), interesados en adaptar el concepto ecológico en sus productos a través de los empaques. Cabe resaltar que además de fabricar y comercializar empaques, la empresa venderá resmas de papel para oficinas, particulares, instituciones entre otros, la cual será una fuente de ingreso adicional aparte de nuestro producto principal (empaque).

Teniendo en cuenta que la industria papelera de Colombia participa con el 5,7% del producto interno bruto industrial (ANDI, s.f).

La producción nacional de papel registra un comportamiento creciente que se evidencia al alcanzar 1.203.288 toneladas en el último año, con un consumo per cápita de 28 kilos; muy bajo aún si se compara con el de Sudáfrica (200 toneladas), Costa Rica (90 toneladas) o Brasil (88 toneladas). (Muñoz, 2016, párr.15)

El consumo de papel ha venido variando en los últimos años, en donde diferentes entidades importantes a nivel mundial se han visto involucradas en este proceso.

El consumo del papel en Colombia aumentó en 6.5% el último año con respecto al 2013, de acuerdo a estas cifras, se realizó una medición por parte de World Resources Institute donde afirma que la producción de papel e impresión es responsable del 1.1% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero, contra 15% de la industria, 14,4% del transporte y 14% de la agricultura. Por tal razón a través de un análisis hecho por Cepi Sustainability Report señala que las industrias papeleras para evitar causar más daño y ser parte del cuidado del medio ambiente han reducido hasta en un 10% las emisiones de CO2 por cada tonelada de papel que producen. (ANDI, s.f)

5.3 Competencia

Hoy en el mercado existe un alto grado de competencia en cuanto a la producción y ventas de empaques y embalajes, sin embargo, Colombia es bien visto ante estos conceptos. “El dinamismo del sector de empaques, envases y embalajes en Colombia ha logrado que el país goce de una positiva reputación como proveedor de este importante segmento en América Latina” (Muñoz, 2016, párr.1). Con base a lo anterior las empresas dedicadas a la industria de empaques cada vez más se están enfocando en una mejora continua de sus productos con el fin de posicionarse a tal punto de poder participar en los eventos y ferias más representativas del sector. “Las empresas colombianas de empaques a través de estas ferias indican que tienen la oportunidad de dar a conocer su alto nivel de desarrollo y estándares de calidad, así como la variedad de soluciones para mercados exigentes” (Muñoz, 2016, párr.4).

Un claro ejemplo es la empresa Phoenix Packaging Caribe S.A.S., de origen colombiano-venezolano, la cual encontró la manera de reemplazar el polipropileno, (material común con el que se fabrican los vasos plásticos desechables), por el almidón de maíz con el cual fabrican vasos plásticos biodegradables, su proceso se enfatiza en que sus productos una vez que hayan cumplido su ciclo de vida, son reciclados y transformados hasta ser abono natural para las plantas. Aunque la fabricación de estos vasos tiende a tener un costo superior del 30% al de los vasos tradicionales, la aerolínea Avianca apuesta por esta nueva innovación ofreciendo sus bebidas en los vasos plásticos biodegradables en las salas VIP, la aerolínea afirma que este nuevo modelo de negocios traerá impactos positivos y notables para las empresas debido a que el consumidor cada vez más exigente con respecto a sus gustos y preferencia frente a los productos que van de la mano con el cuidado del medio ambiente y que además contribuye a la preservación y conservación de los recursos naturales del país (Dinero, 2009).

Otra compañía que cabe resaltar es PROPAL S.A; empresa líder en el mercado de papel para impresión y escritura en Colombia. Esta lanzó una línea llamada Earth Pack (pacto con la tierra) la cual fabrican papel a partir de la pulpa del cultivo de caña de azúcar, las cuales no contienen ninguna clase de químico y para este año 2017 la empresa tiene como objetivo recibir inversiones para la realización de proyectos que contribuyan al medio ambiente (Carvajal, 2016).

Así como estas empresas, existen muchas más que de igual manera llevan una gran trayectoria y experiencia en el mercado, donde al momento de hacer cambios en sus procesos de fabricación de empaques como el adoptar un nuevo concepto ecológico es más sencillo para ellos mantener a sus clientes por el gran interés que se tiene hoy día por el cuidado y preservación del medio ambiente.

En cuanto a Cartagena existen empresas que fabrican empaques bajo un concepto ecológico como es el caso de BIO-PLASTIC dedicada a desarrollar productos desechables sostenibles como guantes, cubiertos, vasos, entre otros. Por otra parte, se encuentra la empresa Vasos Cónicos De Papel la cual fabrican vasos biodegradables, ambas empresas manejan el concepto ecológico, pero no son especialistas en la fabricación de empaques, existen otras empresas tales como empaques Cartagena Ltda., EMPAQUES CARTAGENA, Empresa Internacional De Empaques s.a.s las cuales se dedican a utilizar materiales tradicionales para la realización de estas.

La meta que tiene Eco-Packing es poder ingresar al mercado a través del aprovechamiento de ferias y eventos a nivel local o nacional que se llevan a cabo con respecto a las promociones turísticas, de este modo la empresa tendría ciertas ventajas en cuanto a los empaques ecológicos, donde los turistas o personas del sector no solo se interesarían por obtener el productos o servicios mostrados en las ferias si no que a su vez serían eco-amigables con el medio ambiente.

Una de las ferias más representativas por parte del sector turístico es La feria de Artesanías y exportaciones Farex, ésta además de permitir la promoción de Cartagena como destino turístico, tiene como ventaja mostrar sus productos tradicionales por medio de vitrinas. Es allí donde Eco-Packing sería el medio de empaque de estos productos, donde además de promocionarse como una empresa en pro del medio ambiente les permitirá a sus productos tener una diferenciación y mejor presentación con respecto a otras.

5.4 Precio

El precio está determinado según los costos de la empresa y el porcentaje de utilidad, para una producción mínima mensual de 10.000 unidades.

Tabla 1

Tabla de costos

COSTOS FIJOS MENSUAL (CF)		COSTO VARIABLE MENSUAL(CV)	
DESCRIPCION	CUOTA	DESCRIPCION	CUOTA
Arriendo	\$ 850.000	Inventario	\$ 105.000
Nomina	\$ 4.073.296	Mano de Obra directa	\$ 3.765.670
Servicios Públicos	\$ 740.000		
TOTAL	\$ 5.663.296	TOTAL	\$ 3.870.670
TOTAL COSTOS FIJOS Y VARIABLES		\$ 9.533.965	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2

Tabla de precio de venta del producto

PRECIO DE VENTA	
PROYECCION DE UNIDADES VENDIDAS MESUAL	10000
COSTO POR UNIDAD DE PRODUCCION (CF+CV/U. Vendidas)	\$953
PORCENTAJE DE UTILIDAD	100%
PRECIO DE VENTA DEL PRODUCTO	\$1.906

Fuente: Elaboración propia.

Entre los costos fijos se encuentra el arriendo, los servicios públicos y los costos de mano de obra indirecta. Entre los costos variables se encuentran los costos de materia prima para una producción de 10.000 unidades y la mano de obra directa utilizada para la transformación de dicha materia prima. La suma de los costos dividido entre el número de productos proyectados para la venta arrojará el valor del costo por unidad de producto, al cual se le suma el porcentaje de utilidad (100%) para obtener el precio de venta del producto.

5.5 Comercialización

Eco-Packing brindará un servicio personalizado (agentes Call center y venta directa), también ofrecerá un servicio cómodo y rápido a todos sus clientes (sitio web, redes sociales). Además, contará con canales de distribución que le permitirá cumplir con los tiempos de manera eficaz, distribuyendo por medio de camiones todos los pedidos, en la cantidad y en los tiempos solicitados por los clientes.

5.6 Oportunidad de mercado

Cada empresa u organización que desarrolle su actividad productora en el país debe implementar y mostrar respeto por la norma ambiental. El Decreto 1299 de 2008 afirma que: “Todas las empresas a nivel ambiental deben tener un departamento de gestión ambiental dentro de su organización para velar por el cumplimiento de la normatividad ambiental de la República” (artículo 8°). Teniendo en cuenta lo anterior existen aún clientes que no poseen ningún método de sostenibilidad implementadas en sus empresas por tal razón además de incumplir la norma no están contribuyendo a la preservación del medio ambiente. Muchas veces por falta de información o si bien la solución no cumple sus expectativas o simplemente no hay una empresa como tal que les brinde el servicio o productos de acuerdo a sus gustos o preferencias.

Eco-Packing, será una empresa dedicada a trabajar bajo un concepto ecológico, por lo tanto, tendrá la capacidad de orientar, diseñar y fabricar empaques bajo estándares de sostenibilidad. De esta manera Eco- Packing podrá atender la oportunidad ofrecida por el mercado, en diseñar este tipo de empaques a todas aquellas empresas que hasta el momento no cuentan con una gestión ambiental requerida por la ley. Eco Packing al atender esta oportunidad podrá darse a conocer al mercado, abrir su portafolio de servicios y adquirir más clientes, mientras que las empresas a las cuales les ofrecen sus productos tendrán la oportunidad de adaptar un empaque atractivo haciendo a su vez una importante gestión ambiental.

5.7 Demanda

Actualmente existen una serie de empresas que solicitan o están interesadas en adquirir empaques y embalajes ecológicos, interesadas en ser parte del respeto hacia el medio ambiente, donde buscan adquirir algo sencillo, económico, de calidad y de acorde a sus necesidades y también porque las Normas Ambientales en Colombia así lo exigen. Así, el apoyo hacia los proyectos que están enfatizados a la gestión medio ambiental tiene un gran éxito debido al cumplimiento de la normatividad ambiental, tomando como ejemplo la empresa de Lácteos Alquería, donde en el 2013 destinó \$5.207 millones para apoyar este tipo de proyectos, lo que le ha permitido ahorrar hasta 359.000.000 de litros de agua en sus procesos de producción y desde allí Alquería se ha convertido en una de las empresas que no solo apoya la gestión medio ambiental sino que también las implementan como estrategias en sus procesos (Diners, 2014) .

Así mismo como Alquería, encontramos empresas como Honda y Home Sentry, que promueven la preservación del medio ambiente y de igual manera evitar la utilización de ciertos productos para mitigar los daños causados.

Basándonos en lo Anterior Eco – Packing pretende aprovechar estas oportunidades y atender a estas solicitudes, ofreciéndole a estas empresas los productos y las instrucciones necesarias para satisfacer dicho interés, cumpliendo con lo reglamentado en la ley y con costos cómodos para sus clientes.

5.8 Oferta

Eco Packing está dispuesto a atender las solicitudes de acuerdo a las necesidades de sus clientes, basándose en la fabricación de empaques como bolsas de papel, con características acordes al tamaño, diseño y tiempo de entrega acordado con el cliente. Para atender dichas solicitudes la empresa contará con diferentes medios de comunicación para mayor comodidad y pronta respuesta a sus pedidos.

La idea de Eco-Packing es poder ser parte de un cambio de mejora para el medio ambiente, con el uso de bolsas ecológicas se evitaría el uso de las bolsas plásticas y el daño que este trae consigo. “Un colombiano reemplaza la bolsa de plástico por una bolsa de tela o de lona estaría dejando de utilizar 288 empaques plásticos por un año, así se evitaría afectar a casi 700 especies que consumen esos desechos” (El Herald, 2017, parr.1). A partir de estas cifras se han visto cambios en las grandes cadenas de almacenes como Homecenter, éxito y Cencosud las cuales se han motivado a ser parte de este cambio implementando la utilización de bolsas reutilizables en sus almacenes.

Hoy día se ve como las empresas de una u otra manera están haciendo por concientizar a sus consumidores sobre la importancia que se tiene con el cuidado ambiente, que es una responsabilidad de todos, con esto la labor de la empresa consistirá en sacar provecho de esa sensibilidad hacia el medio ambiente por parte tanto de las empresas como de los consumidores.

6. Descripción de la empresa y producto

La empresa Eco-Packing estará ubicada en Cartagena de Indias, la cual utilizará como materia prima el desecho del plátano (concha) para fabricar empaques, haciendo que el producto sea 100% ecológico.

Para que se lleve a cabo un excelente producto, la empresa contará con un proceso que a pesar de ser sencillo necesita de un personal con las capacidades y el conocimiento necesario para la producción de estos.

En cuanto al producto específicamente, las bolsas contarán con las siguientes características:

Usos: Restaurantes, confiterías, joyerías, establecimientos turísticos donde comercialicen suvenires, cafeterías.

Se elabora en: Papel obtenido de la concha del plátano, aptos para contacto directo con los alimentos.

Gramaje: Entre 35g y 60 gr

Medidas:

- Ancho: desde 7 hasta 30 cm.
- Fuelle: Desde 4 hasta 1.5 cm.
- Largo total: Desde 12 cm hasta 70 cm.
- Dobles del pegue de fondo: 3 cm.
- Capacidad: desde 172 libra hasta 25 libras.

7. Innovación propuesta

Eco-Packing se caracterizará por manejar un proceso con la concha de plátano, la cual será la materia prima para la fabricación de los empaques 100% ecológicos.

Este se obtiene a partir de la pulpa de la concha del plátano, en este proceso se deberá fraccionar las fibras de la concha mediante un sistema mecánico, luego esta concha será expuesta al ambiente para posteriormente recibir un tratamiento térmico y de secado, lo que da paso a la hechura de la pulpa la cual sería el material utilizado como papel.

Eco-Packing contará con un gran valor agregado en sus productos. La fabricación de sus empaques netamente ecológicos contará con un proceso completamente innovador que le permitirá a la empresa no solo destacarse en el mercado si no también ante sus competidores.

8. Requerimientos para la implementación

8.1 Plan de producción a 5 años

El plan de producción de la empresa es de 5 años. En la tabla 3 se muestran las unidades y ventas proyectadas del producto en cada año.

Tabla 3
Plan de producción a 5 años

PLAN DE PRODUCCION (5 AÑOS)					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
UNIDADES (10.000 x mes)	120.000	122,400	123,624	126.096	128.617
VENTAS (\$1,906 x Unidad)	\$ 228.720.000	\$ (Δ 2%) 233.294.400	\$ (Δ 1%) 235.627.344	\$ (Δ 2%) 240.339.890	\$ (Δ 2%) 245.146.687

Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta que el valor de cada empaque es de \$1,906, Eco Packing parte con una producción inicial de 10.000 unidades en los primeros 30 día, estableciendo como meta el mantener esta misma cantidad como cantidad mínima en producción cada mes. Basados en lo anterior, se proyectan valores en venta, los cuales se encuentran reflejados en el año 1, esto es equivalente a la totalidad de empaques producidos y vendidos mes a mes por el primer año, obteniendo unos valores de \$228.720.000 correspondientes a la producción de 120.000 unidades del primer año.

Con relación a los siguientes años, los valores están proyectados con incrementos del 1% y 2% en ventas. Los valores del año 1 son los más reales posible, por lo tanto, el año 2 está proyectado en base a este año y los años posteriores se encuentran proyectados según los valores del año inmediatamente anterior.

Lista de proveedores		
	Empresa	Contacto
Materia Prima	Patacón con todo	<ul style="list-style-type: none"> • Centro Comercial Mall Plaza. • Centro Comercial Caribe Placa • Local 4, San Martín #7-159. Cartagena • Patacón Con Todo Steak House. Carrera 17 30^a • Centro Comercial Paseo de la Castellana
	Restaurantes ubicados en las playas	Hace referencia a la mayoría de restaurantes ubicados en las playas de la ciudad. Aquellos que deseen vender las conchas de plátano de sus ventas
	Goma Natural (caucho o látex)	<ul style="list-style-type: none"> • Eslatex. Carretera troncal vereda piedra, taraza, Antioquia. Colombia. • Profinas, SA. Carretera 40# 14-09 col. Valle del Cauca.
Maquinaria y Equipos	Home center, Coral Costa, Home Sentry, Compuworking, Mecalux Logics Market	<ul style="list-style-type: none"> • Centro. Centro Comercial Centro Uno • Mall plaza c.c. El castillo av. Pedro de Heredia. • Cl. 30 #18a-174, Cartagena, bolívar. • Centro comercial Caribe Plaza • Av. el dorado #68C-61 Oficina 231 Bogotá

Fuente: Elaboración propia.

8.2 Plan Operativo

Eco Packing tendrá como objetivo satisfacer las necesidades de todas aquellas empresas del subsector turístico que estén interesados en adaptar un concepto 100% ecológico en sus

empaques. Diseñando empaque de papel fabricados a partir de la concha del plátano, con un personal de producción se implementan métodos sencillos para la elaboración del mismo.

La empresa Eco- Packing se establecerá en un local arrendado el cual estará ubicado en la Avenida Pedro De Heredia en el sector María Auxiliadora.

Sus departamentos se distribuyen de la siguiente manera:

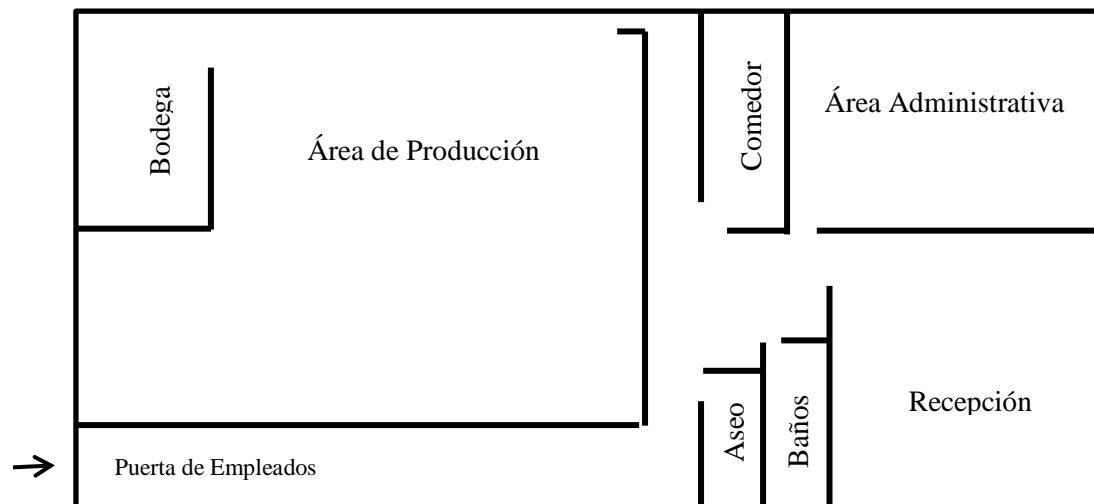


Figura 1: *Plano de la empresa*

El área Producción consta de 3 empleados: 1 jefe de producción y 2 Auxiliares, los cuales llevan el proceso de elaboración del empaque de la siguiente manera:

1. En primera medida el primer auxiliar deberá tener previamente cortados en trozos pequeños las cochas del plátano y pasarlos a calentar en un recipiente con agua aproximadamente 45 minutos.
2. Luego ambos auxiliares pasan los trozos a una maquina industrial de licuado vertiendo en este la porción requerida de goma natural, con el objetivo de obtener una mezcla homogénea lo cual le permite al producto ser más flexible y resistente.

3. Para conseguir el material (papel) debidamente terminado, deben colocar y extender la mezcla sobre un bastidor para llevarlo a temperatura ambiente por 1 hora aproximadamente.
4. El segundo auxiliar se encargará del proceso de cortado. En este, el papel pasa por una máquina de troquelado, el cual se encarga de darle los cortes según las medidas solicitadas por el cliente para darle finalmente forma al empaque. Este proceso durará aproximadamente media hora, dependiendo la producción.
5. Finalmente, cuando el empaque ya está finalizado, los auxiliares pasarán a empacar el pedido para colocarlo luego a disposición del cliente.

Durante el proceso de elaboración de los empaques el jefe de producción será el encargado de vigilar que la cantidad de materia prima que se va producir sean las necesarias para la elaboración de la cantidad de producto solicitada por el cliente, será quien llevará el inventario de la materia prima que se va utilizando. Además, deberá velar que el proceso que se está realizando y las herramientas que se utilizarán durante la transformación de la materia prima sean las adecuado para obtener los resultados que se esperan del producto, vigilando también que tanto él como el departamento lleven todos los implementos de seguridad y cumplan los requisitos según las normas generales y básicas de seguridad que requiera la ley.

En cuanto al área administrativa principalmente este se encargará de diseñar y coordinar las estrategias para alcanzar las metas trazadas por la empresa, al igual de velar por el buen funcionamiento de los procesos de producción, contabilidad y ventas.

Las herramientas que se utilizarán en la fabricación de los empaques permitirán realizar los procesos de una manera eficiente y eficaz, tanto para el área de producción como para el área administrativa. Las herramientas serán las siguientes:

Tabla 4
Maquinarias y equipos

ADMINISTRATIVO				
ITEMS	ARTICULOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
EQUIPOS DE COMPUTACION	Computadores	2	\$450.000	\$900.000
	Teléfonos	2	\$60.000	\$120.000
	Aire Acondicionado	1	\$438.000	\$438.000
	Impresora	1	\$169.000	\$169.000
SUBTOTAL				\$1.627.000
MUEBLES Y ENSERES	Escritorios	2	\$130.000	\$260.000
	Sillas	4	\$8.000	\$32.000
	Canecas	1	\$13.000	\$13.000
SUBTOTAL				\$305.000
SUMINISTROS	Carpetas (Paquete 30)	1	\$12.000	\$12.000
	Lapiceros (caja)	2	\$3.200	\$6.400
	Clips (caja)	2	\$3.200	\$3.200
	Recibos de Caja (Paquete)	4	\$5.000	\$20.000
	Grapadoras	2	\$4.700	\$9.400
	Caja de Grapas	2	\$2.000	\$4.000
	Tijeras	2	\$1.200	\$2.400
	Resma	5	\$15.000	\$75.000
	Calculadora	2	\$6.200	\$12.400
	Letreros preventivos	6	\$13.000	\$78.000
SUBTOTAL				\$222.800
UTENSILIOS DE ASEO	Escobas	3	\$5.000	\$15.000
	Palas	2	\$2.000	\$4.000
	Cepillos de aseo	3	\$1.200	\$3.600
	Esponjas	2	\$400	\$800
	Guantes de aseo	3	\$3.500	\$10.500
	Desinfectante (10 Litro)	1	\$15.000	\$15.000
	Trapeador	3	\$5.000	\$15.000
SUBTOTAL				\$63.900
TOTAL ADMINISTRATIVO				\$2.218.700
OPERATIVO				
ITEMS	ARTICULOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ELECTRODOMESTICOS	Estufa	1	\$408.900	\$408.900
	Nevera	2	\$380.000	\$760.000
	Aire Acondicionado	1	\$438.000	\$438.000

	Troqueladora rotativa con alimentación de cadena Easy Cut-S IV	1	\$4.000.000	\$4.000.000
	Trituradora de alimentos	1	\$2.000.000	\$2.000.000
SUBTOTAL				\$7.606.900
UTENSILIOS DE COCINA	Ollas (set de 3)	3	\$26.900	\$80.700
	Juego de utensilios	2	\$69.900	\$139.800
	Bastidores (set de 4)	1	\$24.000	\$96.000
SUBTOTAL				\$316.500
UTENSILIOS DE ASEO	Escobas	5	\$5.000	\$25.000
	Palas	3	\$2.000	\$6.000
	Baldes	2	\$3.000	\$6.000
	Cepillos de aseo	4	\$1.200	\$4.800
	Esponjas (Paquete 10)	1	\$3.500	\$3.500
	Guantes de seguridad	10	\$5.000	\$50.000
	Guantes de aseo	4	\$2.500	\$10.000
	Trapeador	5	\$5.000	\$25.000
	Gafas de seguridad	7	\$6.000	\$42.000
SUBTOTAL				\$172.300
TOTAL OPERATIVO				\$8.095.700
TOTAL EQUIPOS OPERATIVO + ADMINISTRATIVO		\$10.314.400		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5
Materia prima

INVENTARIO ANUAL				
MATERIA PRIMA	Goma Natural (Litros)	10	\$6.000	\$60.000
	Concha de plátano (Kilos)	6000	\$200	\$1.200.000
SUBTOTAL				\$1.260.000

Fuente: Elaboración propia.

Los métodos de financiación con los proveedores de la maquinaria pesada requerida para la producción de los empaques, será acordado en cuotas y agregado en el balance general como cuentas por pagar.

9. Estrategia de mercadeo

Para llegar de manera más directa a los clientes la empresa contará con estrategias que le permitirán dar a conocer la marca y el producto, proporcionando de esta manera nuevos compradores.

Estas estrategias están basadas en aspectos de precio, distribución y promoción tales como:

- Crear una marca que diferencie a la empresa frente a la competencia y de esta manera ser reconocida en el mercado.
- Ofrecer descuentos por pagos anticipados o inmediatos, así la empresa aseguraría al cliente, mientras que este adquiere el producto con menor precio.
- Entregar bonos o cupones a nuestros clientes frecuentes para que los rediman en ciertas fechas, siendo esta manera un método para fidelizarlos.
- Crear una página web y redes sociales para estar en constante contacto con los clientes y proveerles una atención más personalizada desde la comodidad de donde se encuentren.
- Diseñar portales o encuestas que nos permita conocer el punto de vista de los clientes después de que hayan obtenido el producto, así podríamos mejorar su calidad según las indicaciones o recomendaciones por parte del cliente.
- Capacitar periódicamente a los empleados con el fin de fortalecer sus capacidades logrando mantener en ellos la calidad en la prestación de los servicios y la motivación de seguir trabajando correctamente.

10. Análisis de Riesgos

10.1 Riesgo de producción por parte de proveedores

En este caso la empresa dependería de los porcentajes de ventas o de producción por parte de los proveedores de materia prima (concha de plátano), debido a que entre menos productos en plátano ellos produzcan, menos cantidad podrían suministrar.

10.2 Riesgos de competencia

Empresas dedicadas a brindar productos similares a los de Eco-Packing, con mayor trayectoria y experiencia en el mercado, las cuales podrían copiar parte de los procesos de fabricación de la empresa y adaptarlos fácilmente.

10.3 Riesgo ambiental

Se dan fenómenos climáticos que podrían afectar la producción del cultivo del plátano, ya sea por largas temporadas de lluvias o sequía.

11. Análisis Financiero

11.1 Balance general

El balance general inicial está realizado según los movimientos de gastos e ingresos realizados por la empresa, tanto en activos como en pasivos, basados en cuentas como: cuentas por pagar, obligaciones bancarias, pagos anticipados, activos fijos, entre otros. Los movimientos detallados junto con un balance de prueba están adjuntados en el Anexo 14.1.

Tabla 6
Balance general

BALANCE GENERAL INICIAL	
ACTIVOS	
Activo Corriente	
Caja y Banco	\$47.884.413
Clientes	\$7.624.000
Inventarios	\$1.155.000
Total Activo Corriente	\$56.663.414
Activo No Corriente	
Activo Fijo	\$9.855.400
Depreciación	-\$198.529
Gastos Pagados Por Anticipado	\$145.796
Total Activo No Corriente	\$9.802.667
TOTAL ACTIVO	\$66.466.080
PASIVO Y PATRIMONIO	
PASIVO	
Pasivo Corriente	
Obligaciones Financieras	\$19.666.667
Proveedores	\$9.855.400
Retención y Aporte de Nomina	\$1.731.023
Empleados	\$1.292.739
Obligaciones Fiscales	\$2.943.683
Total Pasivo Corriente	\$35.489.511
TOTAL PASIVO	\$35.489.511
PATRIMONIO	
Capital Social	\$25.000.000
Utilidades Acumuladas	\$5.976.569
TOTAL PATRIMONIO	\$ 30.976.569
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$66.466.080

Fuente: Elaboración propia.

11.2 Estado de resultados

En el estado de resultado se reflejarán las ventas totales en periodos tanto mensual como anual, y en base a este valor están restados los gastos y costos que ha requerido la empresa, al igual que gastos generados por préstamos bancarios, obligaciones legales y préstamos de renta según estos periodos de tiempo. Los ingresos no operacionales son aquellos ingresos adicionales de ventas hechas del producto secundario ofrecido en la empresa (resmas de papel). Al final se obtiene como resultado el valor de la utilidad neta adquirida por la empresa.

Tabla 7
Estado de resultado

ESTADO DE RESULTADOS		
ECO-PACKING		
	MENSUAL	ANUAL
Ventas	\$ 19.060.000	\$ 228.720.000
(-) Costo de Venta	105.000	\$ 1.260.000
Utilidad Bruta	\$ 18.955.000	\$ 227.460.000
(-) Depreciación	\$ 198.529	\$ 1.193.548
(-) Gastos Operacionales	\$ 9.887.965	\$ 118.655.583
Utilidad Operacional	\$ 8.868.506	\$ 107.610.869
(+) Ingresos No Operacionales	\$ 250.000	\$ 3.000.000
UAII	\$ 9.118.506	\$ 110.610.869
(-) Gastos Financieros	\$ 185.000	\$ 2.016.500
(-) Gastos Legales	\$ 13.254	\$ 159.050
UDI	\$ 8.920.252	\$ 108.435.319
(-) Impuesto de Renta	\$ 3.032.885	\$ 36.868.009
Utilidad Neta	\$ 5.887.366	\$ 71.567.311

Fuente: Elaboración propia.

11.3 Flujo de efectivo proyectado

El dinero para la puesta en marcha del proyecto será financiado el 44.5% por el banco (\$20.000.000) y el 55.5% restante por aporte de los socios (\$25.000.000), para un total de \$45.000.000.

El préstamo bancario será de \$20.000.000 con intereses de 11.1% sobre saldo y amortización de \$4.000.000 anuales, teniendo un periodo de plazo de 5 Años (Revisar Anexo 14.1). El aporte social es de \$25, 000,000 en donde el 40% (\$10, 000,000) es aporte en efectivo y el otro 60% (\$15, 000,000) corresponde a la inversión en especie por parte de los socios durante el funcionamiento y puesta en marcha del negocio. Dentro del 60% se realizaron aportes en transportes, cotizaciones y horas de trabajo gastados por cada socio.

El flujo de caja refleja la proyección de la empresa en 5 años, en el cual se estiman los ingresos y egreso basados desde el año 1. Los valores de año 1 son los más reales posible, por lo tanto, el año 2 está proyectado en base a este año y los años posteriores están proyectados según los valores del año inmediatamente anterior.

Tabla 8
Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA						
	Año 0	Año1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS (10,000 unid. Mensuales por \$1,907 cada unidad)		\$228.720.000	2% \$233.294.400	1% \$235.627.344	2% \$240.339.890	2% \$245.146.687
EGRESOS						
Gastos de Papelería		\$ 2.673.600	\$ 2.676.192	\$ 2.646.000	\$ 2.837.400	\$ 2.523.180
Gastos de útiles de aseo		\$ 2.834.400	\$ 3.000.960	\$ 2.791.200	\$ 2.748.000	\$ 2.904.780
Gastos de arriendo del local		\$ 10.200.000	\$ 10.320.000	\$ 10.560.000	\$ 10.560.000	\$ 10.620.000
Gastos Servicios Públicos		\$ 8.880.000	\$ 9.360.000	\$ 9.420.000	\$ 9.471.156	\$ 9.480.624
Gastos de nomina		\$ 57.212.604	\$ 59.400.000	\$ 59.856.000	\$ 60.180.000	\$ 63.001.896
Gastos de sub. Transporte		\$ 5.594.400	\$ 5.640.000	\$ 5.820.000	\$ 5.940.780	\$ 5.982.744
Gastos EPS		\$ 5.338.595	\$ 5.400.000	\$ 5.592.000	\$ 5.838.384	\$ 5.883.180
Gastos de pensión		\$ 7.536.840	\$ 7.680.000	\$ 7.858.560	\$ 8.032.800	\$ 8.055.000

Gastos ARL		\$ 360.000	\$ 480.000	\$ 576.000	\$ 624.432	\$ 651.180
Gastos caja compensación Familia		\$ 2.512.280	\$ 2.640.000	\$ 2.844.000	\$ 2.892.000	\$ 2.942.580
Gastos cesantías		\$ 5.233.917	\$ 5.400.000	\$ 5.508.000	\$ 5.585.784	\$ 5.643.180
Gastos int. Cesantías		\$ 628.070	\$ 720.000	\$ 811.176	\$ 881.496	\$ 903.180
Gastos Primas		\$ 5.233.917	\$ 5.400.000	\$ 5.608.800	\$ 5.758.356	\$ 5.811.072
Gastos Vacaciones		\$ 2.616.959	\$ 2.760.000	\$ 2.940.000	\$ 3.083.040	\$ 3.115.836
Gastos uniformes		\$ 1.800.000	\$ 1.920.000	\$ 2.040.000	\$ 1.991.304	\$ 1.800.000
Gastos Legales		\$ 159.050	\$ 90.000	\$ 105.423	\$ 82.000	\$ 60.200
Impuestos de Renta		\$ 36.868.009	\$ 36.900.000	\$ 36.800.000	\$ 37.100.000	\$ 38.400.000
Costo de Ventas		\$ 1.260.000	\$ 1.300.000	\$ 1.440.000	\$ 1.500.000	\$ 1.550.000
Aporte de los socios	\$25.000.000					
TOTAL EGRESOS	\$25.000.000	\$156.942.641	\$161.087.152	163.217.159	165.106.932	169.328.632
AMOTIZACIONES	0	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000
INTERESES	0	\$ 2.016.500	\$ 1.572.500	\$ 1.128.500	\$ 684.500	\$ 240.500
F.C.N	-\$45.000.000	\$ 65.760.859	\$66.634.748	\$ 67.281.685	\$ 70.548.458	\$ 71.577.555

Fuente: Elaboración Propia

Los ingresos están basados en las ventas estimadas realizadas durante el año 1 y los egresos se deben a los gastos que se requerirían para llevar a cabo la elaboración del producto de ese mismo año, como lo son los costos de materia prima, mano de obra directa y costos fijos que involucra la producción, además de los gastos de la empresa en general (revisar Anexo 14.1). Los valores de los años posteriores se proyectaron según los ingresos y egresos correspondientes al año inmediatamente anterior.

Al restar los ingresos menos los egresos, amortizaciones e intereses cobrados por el banco, obtendrá el resultado del Flujo de Caja Neto (F.C.N). Este resultado permite conocer de forma rápida la liquidez que tendría la empresa con respecto a cada año.

11.4 Razones Financieras

11.4.1 Razones Financiera de Rentabilidad.

- **Margen Neto en Ventas:** Utilidad Neta / Ventas Netas

$$\text{\$ } 5.887.366 / \text{\$ } 19.060.000 = 0.30 * 100 = \mathbf{30\%}$$

Al evaluar el porcentaje de utilidad obtenido, se puede decir que la empresa cuenta con un 30% de utilidad sobre las ventas.

11.4.2 Razones Financieras de Endeudamientos.

Al realizar la razón de endeudamiento la empresa conocerá el porcentaje de proporción de activos financiados con deudas.

- **Razón de Endeudamiento:** Pasivo Total/Activo Total

$$35.489.511 / \$66.466.080 = 53.3\%$$

Siendo el 53.3% el porcentaje el resultado de la razón financiera, podemos decir que la mayor parte de los activos de la empresa son financiados con deudas.

11.4.3 Razones Financieras de Liquidez.

Para conocer la capacidad de pago a corto plazo que tiene la empresa, se desarrollaran las siguientes razones de liquidez.

- **Razón Corriente:** Activo corriente/ Pasivo Corriente

$$\$ 56.663.414 / \$ 35.489.511 = \$\mathbf{1.59}$$

- **Prueba Acida:** Activo Corriente – Inventarios / Pasivo Corriente

$$\$ 56.663.414 - \$1.260.000 / \$ 35.489.511 = \$\mathbf{1.56}$$

Lo ideal para cancelar cada peso en deuda (pasivo corriente) que tiene la empresa es contar con 1 peso para cancelarla, en este caso, la empresa cuenta con \$1.56 para cancelar cada peso, es decir que cuenta con condiciones para cancelar los pasivos a corto plazo.

11.5 Criterios de evaluación

11.5.1 VPN y TIR.

Para determinar el Valor Presente Neto y la TIR será necesario tomar los valores del flujo de efectivo (F.C.N) calculados en la Tabla 8. Dicho resultado permitirá llevar a cabo tanto la TIR como el VPN, siendo este último el que permite pasar los valores del flujo de caja de valor presente a valor futuro. Al obtener como resultado un VPN mayor a 0 y un TIR mayor a la Tasa de Oportunidad (10%) de la empresa, se afirma la rentabilidad del proyecto. El TIR permitirá conseguir un porcentaje que lleve el VPN igual a 0.

Tabla 9

Valor Presente Neto y Tabla Interna de Retorno

VALOR PRESENTE NETO (VPN) Y TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)				
Año	FCN	VP	TEA:	11,10%
0	-\$45.000.000	-\$45.000.000	TIO:	10%
1	\$65.760.859	\$59.782.599		
2	\$66.634.748	\$55.070.040		
3	\$67.281.685	\$50.549.726		
4	\$70.548.458	\$48.185.546		
5	\$71.577.555	\$44.444.030		
VALOR PRESENTE NETO (VPN)		\$213.031.941		
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)		146%		

Fuente: Elaboración Propia

11.5.2 Punto de equilibrio.

- **Punto de equilibrio:** Costos Fijos / Precio – Costo Unitario

$$\$5.663.296 / \$1.906 - \$953 = \mathbf{5.942}$$

El punto de equilibrio muestra que el nivel de venta necesario para cubrir los costos totales de producción es de 5.942 unidades, es decir, que se requerirá vender 5.943 unidades para comenzar a generar ganancias, en caso de que se vendan menos unidades se obtendrán pérdidas.

12. Referencia bibliográfica

- Alcaldía de Bogotá, (2008) *D.C., S. G.* Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=36256>
- ANDIGRAF, (2015). *Empresas colombianas innovan con sus empaques ecológicos y ratifican su compromiso con la tierra.* Recuperado de <http://www.andigraf.com.co/noticias/empresas-colombianas-innovan-con-sus-empaques-ecol%C3%B3gicos-y-ratifican-su-compromiso-con-la>
- Caballero, E. (8 de febrero de 2017). Normas generales y básicas de seguridad. Recuperado de <http://proseguridad.com.ve/seguridad-laboral/normas-generales/>
- Carvajal, (2016). *Informe Anual* . Recuperado de <http://www.carvajal.com/wp-content/uploads/2017/03/InformeAnual-2016.pdf>
- Catalogos de Empaques Cartagena. (2017) *Plásticos y Empaques Cartagena Ltda.* Recuperado de <http://www.catalogodeempaques.com/proveedores/Plasticos-y-Empaques-Cartagena-Ltda+4200987>
- Colprinter, (s.f.). *Alimentos y ecología: el futuro del consumo.* Recuperado de <http://www.colprinter.com/empaques-ecologicos-el-futuro-del-consumo>
- Dinero. (24 de noviembre de 2009). En la era biodegradable. *Dinero.* Recuperado de <http://www.dinero.com/green/seccion-patrocinios/articulo/en-biodegradable/85081>
- Diners, R. (2014, 27 de agosto). Las empresas que le apuestan al medio ambiente. *Revista Diners.* Recuperado de http://revistadiners.com.co/actualidad/18065_las-empresas-que-le-apuestan-al-medio-ambiente/
- Duarte, S. C. (2016, 5 de enero). Tendencias y retos de la industria del empaque. *Revista de Logística.* Recuperado de <http://revistadelogistica.com/actualidad/tendencias-y-retos-de-la-industria-del-empaque/>
- eBio packing. (2017). *eBio packing.* Recuperado de <http://www.ebiopacking.com/>

- Ecoempaqués. (2012). *Ecoempaqués*. Recuperado de <http://www.ecoempaqués.com.pe/nosotros/acerca-de-nosotros>
- Economica, R. (25 de mayo de 2015). Consumo de papel aumentó 6.5% en 2014 informó la ANDI. *El Espectador*. Recuperado de <http://www.elspectador.com/noticias/economia/consumo-de-papel-aumento-65-2014-informo-andi-articulo-562524>
- Eco-Logica. (2017). *Eco-Logica*. Recuperado de <http://eco-logica.co/>
- Emiliani Pacheco, P. M., & Torres Herrera, A. E. (2014). Empresas de turismo sostenible como estrategia para la conservación de los ecosistemas y uso razonable de los recursos naturales en la ciudad de Cartagena. Recuperado de <http://190.242.62.234:8080/jspui/handle/11227/2141>
- EuroPages, (2017) *CreatingBags*. Recuperado de <http://www.europages.es/CREATING-BAGS/00000003943927-221651001.html>
- Garzón, F. L. (2014). *Proceso para la obtención de pulpa a partir de desechos vegetales y producto obtenido*. Recuperado de <https://www.google.es/patents/WO2014118699A1?cl=es&dq=empaques&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjAlrSn9s7SAhXKKiYKHYg5CKo4FBD0AQgtMAM>
- GreenPack, (2017). *Empaques que cuidan tu salud y el planeta*. Recuperado de <http://www.greenpack.com.co/>
- Gomez, G.(2014). *Produccion de papel a partir de cascara de platano* [MP3]. <https://www.youtube.com/watch?v=QY9ARsF3X4E>
- Gomez, G. (2015, 19 de febrero). Razones financieras para el análisis financiero. *gestiopolis*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/razones-financieras-analisis-financiero/>
- Gualdrón, M. (15 de junio). ¿Cómo ser consumidor verde? Recuperado de <http://blogs.vanguardia.com/medio-ambiente/general/18-como-ser-consumidor-verde>

Kerfant, C. F. (25 de julio de 2013). Analizar los riesgos de tu proyecto para tu plan de empresa. Recuperado de <http://blog.cofike.com/analisis-de-riesgos-proyectos/>

La nota.com. (28 de septiembre de 2016). Ranking 2015 líderes empaques y envases de Colombia. *La nota.com*. Recuperado de <http://lanota.com/index.php/CONFIDENCIAS/Ranking-2015-lideres-empaques-y-envases-de-Colombia.html>

Muñoz, C. R. (9 de mayo de 2016). Papel y empaques ecológicos hechos en Colombia. *Revista de Logística*. Recuperado de <http://revistadelogistica.com/empaque/papel-y-empaques-ecologicos-hechos-en-colombia/>

Muñoz, C. R. (16 de mayo de 2017). La industria de empaques "made in Colombia". *Revista de Logística*. Recuperado de <http://revistadelogistica.com/empaque/4898/>

Nacional, R. (12 de octubre de 2016). El pacto ambiental para el desarrollo sostenible de Cartagena. *El Espectador*. Recuperado de <http://www.elespectador.com/noticias/nacional/bolivar/el-pacto-ambiental-el-desarrollo-sostenible-de-cartagen-articulo-660136>

Paredro, R. (24 de febrero de 2015). Boom verde, pero ¿es verde?. Recuperado de <http://www.paredro.com/boom-verde-pero-es-verde/>

Planetacolombia. (s.f.). Vasos cónicos de papel en Cartagena. Recuperado de <https://www.planetacolombia.com/vasos-conicos-de-papel-F1007C2011DD3>

Procolombia. (s.f.). *Innovación y diseño, el vendedor invisible de los envases y empques colobianos en el exterior*. Recuperado de <http://www.procolombia.co/multimedia/video/innovacion-y-diseno-el-vendedor-invisible-de-los-envases-y-empaques-colombianos>

ProPlanet. (2017). *ProPlanet*. Recuperado de <http://www.proplanet.com.co/index.php/nosotros>

PWC, (2015). *Turismo*. Recuperado de <http://www.pwc.com/mx/es/industrias/turismo.html>

- Quintana, O. C. (2015). *Methodos ciencia e investigacion*. Recuperado de <http://colmayorbolivar.edu.co/OpenJournalSys/index.php/Methodos/article/view/15/33>
- Redaccion. (16 de febrero de 2017). Utilizar una bolsa de tela evita el uso de 288 empaques plásticos anuales por persona. *El Heraldó*. Recuperado de <https://www.elheraldo.co/economia/utilizar-una-bolsa-de-tela-evita-el-uso-de-288-empaques-plasticos-anuales-por-persona>
- Salas, J. (2014). *Elaboracion de papel a base de tallo de platano* [MP3]. https://www.youtube.com/watch?v=upNO_Jxy4z0
- SGS. (2014). *Innovación y sostenibilidad para empaques de alimentos*. Recuperado de <http://www.sgs.co/es-ES/Local/LATAM/News-and-Press-Releases/2014/09/Innovacion-y-Sostenibilidad-para-Empaques-de-Alimentos.aspx>
- Somos Emprendedores. (s.f.). Plan de negocios parte 7, cómo escribir un plan de negocios: el plan operativo. Recuperado de <http://somosemprendedores.com/plan-de-negocios-parte-7-como-escribir-un-plan-de-negocios-el-plan-operativo.html>
- Villalobos, J. (27 de junio de 2013). Cómo hacer un diagnóstico financiero. *Entrepreneur*. Recuperado de <https://www.entrepreneur.com/article/266072>

13. Anexos

13.1 Anexo del Análisis Financiero

Tabla 10

Hoja de trabajo y balance de prueba (Anexo de Balance general)

	HOJA DE TRABAJO		Anexo 14
CUENTA	DETALLE	DEBITO	CREDITO
Caja	Ing., aporte social 100%	25.000.000	
Aportes de socios	Sandy Vanessa Padilla 50%		12.500.000
Aportes de socios	Jahainy Zuleta Tovar 50%		12.500.000
CAJA	RC por ingreso de préstamo bancario	20.000.000	
OBLIGACION BANCARIA	Rrc préstamo bancario a 5 años		20.000.000
Inventario	Compra de materia prima	1.260.000	
Caja	Pago compra materia prima		1.260.000
Activos fijos	compra de equipos de oficina	9.855.400	
cxp proveedores	compra Crédito de equipos		9.855.400
Gastos de Papelería	Compra de papelería	222.800	
gasto de útiles de Aseo	compra de útiles de Aseo oficina	236.200	
Caja	pago de compra de útiles de aseo		459.000
gasto depreciación	Causación depreciación de activos fijos	198.529	
Depreciación de Activos Fijos	Causación depreciación de activos fijos		198.529
Gasto Arriendo del local	Causación gasto de Arriendo del mes	850.000	
Caja	Pago de arriendo del mes		850.000
Gasto Servicios Públicos	Causación servicios públicos del mes	740.000	
Caja	Pago en efectivo servicios publico		740.000
Gastos de nomina	causación Salarios Básicos	4.767.717	
Gasto de nómina subtransp.	Causación sub transp	466.200	
Cxp EPS			209.357
CXP Pensión			209.357
Caja	Pago de nómina del mes		4.815.204
Gasto de EPS	Causación salud	444.883	

Gasto de Pensión	Causación gasto pensión	628.070	
Gasto ARL	Causación ARL	30.000	
Gasto Caja compensación fam	Causación caja de compensación fam.	209.357	
cxp EPS	causación cxp EPS		444.883
cxp fondo de pensiones	causación cxp fondo de pensiones		628.070
cxp seguros ARL	causación cxp ARL		30.000
cxp caja de compensación	causación cxp Comfenalco		209.357
Gasto Cesantías	Provisión Cesantías	436.160	
Gasto Int. Cesantías	Provisión Int. Cesantías	52.339	
Gasto Primas	Provisión Primas	436.160	
Gasto Vacaciones	Provisión Vacaciones	218.080	
Gasto Uniformes	Provisión suministro de uniforme	150.000	
cxp obligaciones laborales	provisión cesantías		436.160
cxp obligaciones laborales	Provisión Int. Cesantías		52.339
cxp obligaciones laborales	Provisión Primas		436.160
cxp obligaciones laborales	Provisión Vacaciones		218.080
cxp obligaciones laborales	Provisión suministro de uniforme		150.000
Caja	Pago cuota de crédito bancario del mes		518.333
cxp Obligaciones bancaria	amortización cuota bancaria mes	333.333	
gastos financieros	Gastos intereses financieros préstamo	185.000	
Gastos pagados por anticipado	Pago cámara de comercio, notariales	159.050	
Caja	Pago cámara de comercio, notariales		159.050
gastos legales	Causación de gastos pagados por ant	13.254	
Gastos pagados por anticipado	Causación de gastos pagados por ant		13.254
venta de mercancía	Ingreso por venta de contado		11.436.000
venta de mercancía	Ingreso por venta Crédito		7.624.000
Caja	Ingreso por venta de contado	11.436.000	
cxc clientes	cxc ventas a crédito	7.624.000	
Gasto prov. impuesto de Renta	Provisión impuesta de renta	2.943.683	
cxp Obligaciones Fiscales	Provisión impuesta de renta		2.943.683
Caja	Otros Ingresos	250.000	
Otros ingresos	Otros Ingresos		250.000
Costo de venta	costo de materia prima utilizada	105.000	

Inventario	materia prima		105.000
TOTALES		89.251.215	89.251.215

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 11
Depreciación

DEPRECIACION				
DEPRECIACION	MONTO	VIDA UTIL ANUAL	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION MENSUAL
Estufa	\$408.900	9	\$45.433	\$3.786
Nevera	\$380.000	10	\$38.000	\$2.111
Aires Acondicionados	\$438.900	4	\$109.725	\$9.144
Computadores	\$450.000	5	\$90.000	\$7.500
Impresora	\$169.000	3	\$56.333	\$4.694
Escritorios	\$219.990	7	\$31.427	\$2.619
Tabla de picar	\$45.400	3	\$15.133	\$1.261
Ollas	\$26.900	3	\$8.967	\$747
Troqueladora rotativa con alimentación de cadena Easy Cut-S IV	\$4.000.000	10	\$400.000	\$111.111
Trituradora de alimentos	\$2.000.000	10	\$200.000	\$55.556
TOTAL	\$8.139.090		\$1.193.548	\$198.529

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 12
Estado de resultado detallado

ANEXO ESTADO DE RESULTADO	
Ventas	-\$ 19.060.000
Costo de venta	105.000
utilidad bruta	-\$ 18.955.000
Depreciación	\$198.529
Gastos de Papelería	\$ 222.800
Gastos de útiles de aseo	\$ 236.200
Gasto arriendo del local	\$ 850.000
Gastos servicios públicos	\$ 740.000
Gastos de nomina	\$ 4.767.717
Gastos de nómina subtransp	\$ 466.200
Gasto de EPS	\$ 444.883
Gastos de pensión	\$ 628.070

Gastos ARL	\$	30.000
Gastos caja compensación fam.	\$	209.357
Gastos cesantías	\$	436.160
Gastos Int. Cesantías	\$	52.339
Gastos prima	\$	436.160
Gastos vacaciones	\$	218.080
Gastos uniformes	\$	150.000
Total, gastos operacionales	Anexo 17	\$ 9.887.965
utilidad operacional		-\$ 8.868.505
Otros ingresos		250.000
utilidad antes de impuesto		-\$ 9.118.505
Gastos financieros	\$	185.000
Gastos legales	\$	13.254
utilidad después de impuesto		-\$ 8.920.251
impuesto de renta		\$2.943.683
UTILIDAD NETA		-\$5.976.568

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 13

Intereses y amortización mensual y anula (5 años)

ANEXO 18	FLUJO DE CAJA MENSUAL				TEA: 11,1
MESES	SALDO	AMORTIZACION	INTERESES	K + Inter.	INTERES ANUAL
1	20.000.000	333.333	185.000	518.333	
2	19.666.667	333.333	181.917	515.250	
3	19.333.333	333.333	178.833	512.167	
4	19.000.000	333.333	175.750	509.083	
5	18.666.667	333.333	172.667	506.000	
6	18.333.333	333.333	169.583	502.917	
7	18.000.000	333.333	166.500	499.833	
8	17.666.667	333.333	163.417	496.750	
9	17.333.333	333.333	160.333	493.667	
10	17.000.000	333.333	157.250	490.583	
11	16.666.667	333.333	154.167	487.500	
12	16.333.333	333.333	151.083	484.417	2.016.500
13	16.000.000	333.333	148.000	481.333	
14	15.666.667	333.333	144.917	478.250	
15	15.333.333	333.333	141.833	475.167	
16	15.000.000	333.333	138.750	472.083	
17	14.666.667	333.333	135.667	469.000	
18	14.333.333	333.333	132.583	465.917	

19	14.000.000	333.333	129.500	462.833	
20	13.666.667	333.333	126.417	459.750	
21	13.333.333	333.333	123.333	456.667	
22	13.000.000	333.333	120.250	453.583	
23	12.666.667	333.333	117.167	450.500	
24	12.333.333	333.333	114.083	447.417	1.572.500
25	12.000.000	333.333	111.000	444.333	
26	11.666.667	333.333	107.917	441.250	
27	11.333.333	333.333	104.833	438.167	
28	11.000.000	333.333	101.750	435.083	
29	10.666.667	333.333	98.667	432.000	
30	10.333.333	333.333	95.583	428.917	
31	10.000.000	333.333	92.500	425.833	
32	9.666.667	333.333	89.417	422.750	
33	9.333.333	333.333	86.333	419.667	
34	9.000.000	333.333	83.250	416.583	
35	8.666.667	333.333	80.167	413.500	
36	8.333.333	333.333	77.083	410.417	1.128.500
37	8.000.000	333.333	74.000	407.333	
38	7.666.667	333.333	70.917	404.250	
39	7.333.333	333.333	67.833	401.167	
40	7.000.000	333.333	64.750	398.083	
41	6.666.667	333.333	61.667	395.000	
42	6.333.333	333.333	58.583	391.917	
43	6.000.000	333.333	55.500	388.833	
44	5.666.667	333.333	52.417	385.750	
45	5.333.333	333.333	49.333	382.667	
46	5.000.000	333.333	46.250	379.583	
47	4.666.667	333.333	43.167	376.500	
48	4.333.333	333.333	40.083	373.417	684.500
49	4.000.000	333.333	37.000	370.333	
50	3.666.667	333.333	33.917	367.250	
51	3.333.333	333.333	30.833	364.167	
52	3.000.000	333.333	27.750	361.083	
53	2.666.667	333.333	24.667	358.000	
54	2.333.333	333.333	21.583	354.917	
55	2.000.000	333.333	18.500	351.833	
56	1.666.667	333.333	15.417	348.750	
57	1.333.333	333.333	12.333	345.667	
58	1.000.000	333.333	9.250	342.583	
59	666.667	333.333	6.167	339.500	

60	333.333	333.333	3.083	336.417	240.500
TOTAL		20.000.000	5.642.500	25.642.500	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 14

Presupuesto de costos por áreas de la empresa

PRESUPUESTO POR AREAS				
		CENTRO DE COSTO		
NOMINA	TOTALES	PRODUCCION	ADMINISTRATIVO	
SUELDO BASICO	4.767.717	2.330.000	2.437.717	ANEXO 1
SUB TRANSPORTE	466.200	233.100	233.100	ANEXO 2
PRESTACIONES SOCIALES				
CESANTIAS	436.160	213.592	222.568	ANEXO 3
PRIMAS	436.160	213.592	222.568	ANEXO 4
VACACIONES	218.080	106.796	111.284	ANEXO 5
INT. DE CESANTIAS	52.339	25.631	26.708	ANEXO 6
SEGURIDAD SOCIAL				
PENSION	628.070	307.572	320.498	ANEXO 7
SALUD	444.883	217.864	227.019	ANEXO 8
ARL	30.000	15.000	15.000	ANEXO 9
COMFENALCO	209.357	102.524	106.833	ANEXO 10
SUBTOTAL	7.688.965	3.765.670	3.923.296	
DOTACION UNIFORME	150.000	75.000	75.000	ANEXO 11
ARRIENDO LOCAL	850.000	765.000	85.000	
SERVICIOS PUBLICOS				
ENERGIA	560.000	336.000	224.000	
AGUA	70.000	63.000	7.000	
GAS	45.000	45.000		
TELEFONO INTERNET	65.000		65.000	
UTILES DE ASEO	221.200	172.536	48.664	ANEXO 12
SUBTOTAL	1.961.200	1.456.536	504.664	
TOTAL	9.650.165	5.222.206	4.427.960	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 15

Nómina de empleados y prestaciones sociales (ver Tabla 14)

NOMINA PARA PAGO DE SUELDOS**PERIODO DE TIEMPO****DESDE HASTA**

1/05/2017

30/05/2017

CC	NOMBRE	CARGO	SUELDO	DÍAS	DEVENGADOS						DEDUCCIONES		TOTAL DEDUCCIONES	MNTA PAGADO
					BASICO	AUX TRANS.		TOTAL DEVENGADOS	SALUD	PENSION				
N. OPERATIVA														
7.214.692	Sandy Padilla	Jefe Producción	850.000	30	850.000	77.700				927.700	37.108	37.108	74.216	853.484
9.468.952	José Ortega	Aux. Producción	740.000	30	740.000	77.700				817.700	32.708	32.708	65.416	752.284
8.469.524	Julio Mar M.	Aux. Producción	740.000	30	740.000	77.700				817.700	32.708	32.708	65.416	752.284
SUBTOTAL			2.330.000		2.330.000	233.100				2.563.100	102.524	102.524	205.048	2.358.052
N. ADMINISTRATIVA														
9.214.692	Jahainy Zuleta	Admi. General	900.000	30	900.000	77.700				977.700	39.108	39.108	78.216	899.484
8.964.320	Claudia Salas	Aseo	737.717	30	737.717	77.700				815.417	32.617	32.617	65.233	750.184
7.535.497	Mari Peláez	Ventas	800.000	30	800.000	77.700				877.700	35.108	35.108	70.216	807.484
SUBTOTAL			2.437.717		2.437.717	233.100				2.670.817	106.833	106.833	213.665	2.457.152
TOTAL			4.767.717		4.767.717	466.200				5.233.917	209.357	209.357	418.713	4.815.204

Fuente: Elaboración Propia

PRESTACIONES SOCIALES

PRESUPUESTOS CORRIENTES					ANEXO 3
CC	NOMBRE	CARGO	SUELDO	AUX TRANS.	CESANTIAS
N. OPERATIVA					
7.214.692	Sandy Padilla Colón	Jefe de Producción	850.000	77.700	77.308
9.468.952	José Ortega Payares	Aux. Producción	740.000	77.700	68.142
8.469.524	Julio Mar Marrugo	Aux. Producción	740.000	77.700	68.142
SUBTOTAL			2.330.000	233.100	213.592
N. ADMINISTRATIVA					
9.214.692	Jahainy Zuleta Tovar	Admi. General	900.000	77.700	81.475
8.964.320	Claudia Salas Henao	Aseo	737.717	77.700	67.951
7.535.497	Mari Peláez Barrios	Ventas	800.000	77.700	73.142
SUBTOTAL			2.437.717	233.100	222.568
TOTAL			4.767.717	466.200	436.160



Fuente: Elaboración Propia

ANEXO 4	ANEXO 5	ANEXO 6	ANEXO 7	ANEXO 8	ANEXO 9	ANEXO 10	ANEXO 11
PRIMAS	VACACIONES	INT. CESANTIAS	PENSION	SALUD	ARL	COMFENALCO	UNIFORME
77.308	38.654	9.277	111.324	78.855	5.000	37.108	25.000
68.142	34.071	8.177	98.124	69.505	5.000	32.708	25.000
68.142	34.071	8.177	98.124	69.505	5.000	32.708	25.000
213.592	106.796	25.631	307.572	217.864	15.000	102.524	75.000
81.475	40.738	9.777	117.324	83.105	5.000	39.108	25.000
67.951	33.976	8.154	97.850	69.310	5.000	32.617	25.000
73.142	36.571	8.777	105.324	74.605	5.000	35.108	25.000
222.568	111.284	26.708	320.498	227.019	15.000	106.833	75.000
436.160	218.080	52.339	628.070	444.883	30.000	209.357	150.000

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 16

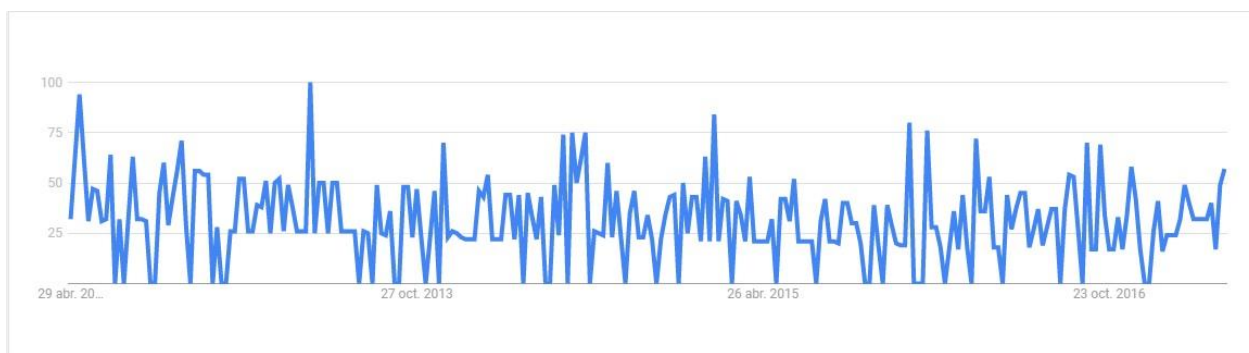
Costos de la empresa basados en tabla 14-15

COSTOS FIJOS MENSUAL (CF)		COSTO VARIABLE MENSUAL(CV)	
DESCRIPCION	CUOTA	DESCRIPCION	CUOTA
Arriendo	\$ 850.000	Inventario (materia prima)	\$ 105.000
Nomina	\$ 4.073.296	Mano de Obra directa	\$ 3.765.670
Servicios Públicos	\$ 740.000		
TOTAL	\$ 5.663.296	TOTAL	\$ 3.870.670
TOTAL, COSTOS FIJOS Y VARIABLES			\$ 9.533.965

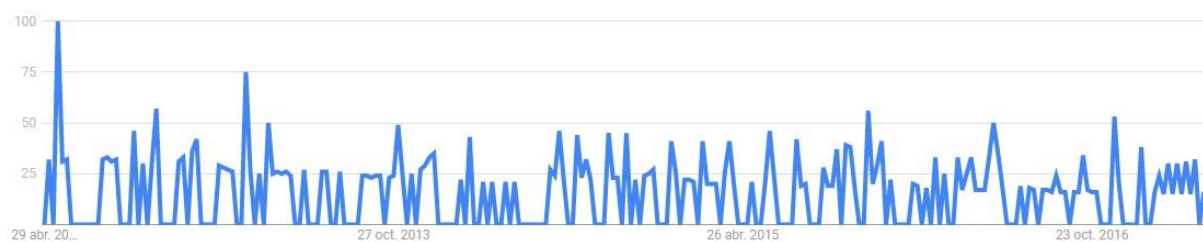
Fuente: Elaboración Propia

13.2 Validación del producto o servicio (Mapa de Calor)

5 años a nivel mundial



5 años a nivel Colombia



12 meses a nivel mundial



12 meses a nivel Colombia



13.3 Canvas

<p>SOCIOS CLAVES</p> <p>Para poder cumplir con la fabricación de empaque, contaremos con proveedores como Maincer y restaurantes Patacón Con Todo, donde la primera empresa suministra las maquinarias para la fabricación y la segunda provee las cáscaras de plátano que es de donde nace nuestro producto.</p>	<p>ACTIVIDADES CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fabricación • Comercialización <p>RECURSOS CLAVE</p> <p>La empresa además contará con un personal capacitado, el cual se desempeñará en áreas como la de fabricar, de Call Center, marketing, administración, contabilidad, oficios varios y distribución.</p> <p>La infraestructura es un local ubicado en la ciudad de Cartagena de Indias, contando con insumos de tecnologías en computación, maquinaria y redes de Internet.</p>	<p>PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Eco-Packing es una empresa dedicada a ofrecer el servicio de fabricación y comercialización de empaques y embalajes, siendo ésta la empresa en el departamento de Bolívar, en manejar un concepto 100% ecológico en sus productos.</p>	<p>RELACIONES CON CLIENTE</p> <p>Responder de manera eficaz, segura y con la mejor calidad las solicitudes de todos sus clientes.</p> <p>CANALES</p> <p>Podemos llegar a través de diferentes canales que además de brindar un servicio personalizado (agentes Call center y venta directa) también brinda un servicio cómodo y rápido a todos sus clientes (sitio web y redes sociales).</p>	<p>SEGMANETO DE CLIENTE</p> <p>Nuestra empresa se enfoca principalmente en clientes interesados en adaptar el concepto ecológico en sus productos a través de nuestros empaques. De igual manera poder llegar a otros sectores, como el sector industrial y turístico</p>
<p>COSTOS</p> <p>La empresa genera una estructura de costos basados en arriendo, nómina, servicios, públicos, impuestos, pedido mínimos a proveedores, marketing y diseños.</p>			<p>INGRESOS</p> <p>Eco-Packing ofrece diferentes ofertas teniendo en cuenta las solicitudes por encargos, además cuenta con dos formas de pago efectivo y tarjeta (débito o crédito).</p>	

Fuente: Elaboración Propia