

LA ORFEBRERIA EN EL CONTEXTO TURISTICO DEL MUNICIPIO DE SANTA
CRUZ DE MOMPOX

MARIA FERNANDA DIAZ ORTEGA

XILENA RIBON AMADOR

JOSE VILLALBA HERNANDEZ
ASESOR

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL - UNICOLOMBO

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

CARTAGENA DE INDIAS, DISTRITO TURÍSTICO Y CAPITAL

2015

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I MARCO CONTEXTUAL	8
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	8
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	10
Preguntas problemáticas	10
OBJETIVOS	11
Objetivo General	11
Objetivos específicos	11
JUSTIFICACIÓN	12
MARCO TEÓRICO	14
MARCO CONCEPTUAL	19
MARCO LEGAL	22
MARCO INSTITUCIONAL	32
METODOLOGÍA	37
TIPO DE INVESTIGACIÓN	37
PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN	38
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	38
FASES Y DESARROLLO METODOLÓGICO	39
FASES	39
POBLACIÓN	40
MUESTRA	40
TECNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN	41

CAPÍTULO II RESEÑAR LA ORFEBRERÍA EN EL MUNICIPIO DE MOMPOX, CON LA FINALIDAD DE CONSTRUIR UNA VISIÓN PANORÁMICA EN TORNO A LA PRÁCTICA DE ESTA ACTIVIDAD.....	42
RESUMEN CAPITULO II	42
CAPITULO II: RESEÑAR LA ORFEBRERÍA EN EL MUNICIPIO DE MOMPOX, CON LA FINALIDAD DE CONSTRUIR UNA VISIÓN PANORÁMICA EN TORNO A LA PRÁCTICA DE ESTA ACTIVIDAD.....	43
CAPÍTULO III	51
RESUMEN CAPÍTULO III	51
CONCLUSIONES.....	65
RECOMENDACIONES	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	72
ANEXOS	75

LISTA DE GRÁFICAS O ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Cooperación y Fortalecimiento Institucional para la Gestión del Turismo en Santa Cruz de Mompox.....	33
Ilustración 2 Fases y Desarrollo Metodológico.....	39
Ilustración 3 Joyas Momposinas Arte Filigrana (JOYAS MOMPOSINAS, 2014)	53
Ilustración 4 Técnica de la filigrana (JOYAS MOMPOSINAS, 2014)	53
Ilustración 5 Orfebrería Momposina (JOYAS MOMPOSINAS, 2014)	53
Ilustración 6 Visitas por Mes (Casa De La Cultura De Mompox, 2014).....	61

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Porcentaje de Turistas Nacionales.....	55
Tabla 2 Porcentaje Turistas Extranjeros	57
Tabla 3 Porcentaje de visitas por Mes	60

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado en primera instancia a Dios por habernos regalado la oportunidad de tener unas familias que nos han apoyado constantemente durante todo este tiempo en nuestro crecimiento como personas y como profesionales.

A nuestros padres Maury Amador Padilla, Oswaldo Ribón Serpa, Víctor Díaz, Rosa Ortega y a nuestros hermanos quienes han estado ahí en todo momento para motivarnos a seguir en la lucha por alcanzar todo aquello que como personas nos hemos trazado en la vida.

A todas estas personas mil gracias por ser parte de este maravilloso paso que acabamos de dar en nuestra vida personal y profesional.

¡Dios los bendiga hoy y siempre!

INTRODUCCIÓN

Todo este historial (la práctica y evolución de la orfebrería) ha convertido a Mompox en el principal nicho de producción de joyas de oro y plata en el departamento de Bolívar (CAICEDO ECHEVERRY, 2009)

Santa Cruz de Mompox es un municipio cargado de gran tradición y de innumerables prácticas artesanales tales como la orfebrería y sus distintas técnicas de implementación, las cuales además de brindar una identidad al municipio ofrecen un escenario mágico en el que turistas nacionales e internacionales disfrutan en todo su esplendor.

Prendas y joyas únicas que traen implícitamente la historia de un pueblo. Sin embargo, a pesar de su importancia y del impacto que generan los productos elaborados a través de esta actividad (orfebrería) se ha evidenciado que actualmente son pocos los jóvenes que desean dedicarse a este arte, lo que a su vez ha generado una carencia de orfebres y por consiguiente el decaimiento de esta labor.

En relación a esto, el presente estudio pretende Analizar la incidencia del patrimonio cultural y material de la orfebrería en el contexto turístico del municipio de Santa Cruz de Mompox. Para tal fin el estudio se ha estructurado de la siguiente manera: en primera instancia, se realizara una reseña alrededor de la evolución histórica de la orfebrería en el municipio de Mompox, con la finalidad de entender en qué consiste esta actividad y qué cambios se han generado en lo concerniente a su práctica. En segunda instancia, se busca analizar la demanda turística que genera la orfebrería en el municipio de Mompox, con el objetivo de mostrar la importancia que tiene esta actividad para el desarrollo de la industria turística. Por último se propende sugerir un plan de mejoramiento que permita consolidar a Mompox como destino de venta de joyas y piezas artesanales.

CAPÍTULO I MARCO CONTEXTUAL

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

“Santa Cruz de Mompox es un antiguo municipio del departamento de Bolívar, fundada el 3 de mayo de 1537, localizado en una extensa isla fluvial que se forma entre los brazos de río Magdalena. Denominado como patrimonio de la humanidad por ser *“una joya de la arquitectura colonial”* (UNESCO 6 de diciembre de 1995) (Mompox), brota de una isla que durante la conquista fue refugio para el oro y la plata que los españoles sacaban de allí, la abundancia del oro que llegaba en la época por el río permitió el temprano desarrollo del oficio de la orfebrería el cual consiste en realizar delgados hilos de oro o plata, aplanarlos levemente, hasta que se obtienen hilos del grosor de un cabello. Estos hilos cuidadosamente enrollados en forma de espirales y hábilmente encajados dentro de un marco, forman delicadas figuras geométricas y naturalistas que es lo que se denomina como la filigrana Momposina” (DE MOMPOX, 2015). Esta descripción histórica del municipio muestra de manera general el aspecto fundamental que juega la orfebrería como actividad que promueve de acuerdo a los productos que se elaboran el enriquecimiento cultural, social, económico y turístico de Mompox, convirtiéndose en “el Principal Centro Orfebre del País” (CAICEDO ECHEVERRI, 2009).

De acuerdo a lo anterior y al análisis realizado a diversos estudios se infiere que la orfebrería es una actividad inherente a la cultura Momposina, tanto así que se concibe como un arte familiar que es enseñado de generación en generación, y es aprehendido e interiorizado por los sujetos que desean formarse en esta labor.

Ahora bien, siendo este trabajo representativo de la natal Mompox, existe desde el punto de vista turístico gran movilidad en este municipio, en tanto que muchos turistas se desplazan hasta este lugar durante todo el año, con el fin de comprar piezas artesanales cuya elaboración está cargada de años de tradición, convirtiendo a Mompox en un municipio con un alto nivel de actividad turística, lo que a su vez resulta relevante, en la medida en que representa ingresos económicos y promueve el desarrollo del lugar.

No obstante, a pesar de la importancia que tiene la orfebrería se observa que con el transcurso del tiempo esta actividad ha decaído, debido a la falta de interés que actualmente muestran los jóvenes para poner en práctica este oficio, quienes además prefieren recibir otro tipo de formación encaminada a ejercer labores diferentes a la orfebrería. En consecuencia, se vislumbra como resultado latente la carencia de orfebres o personas que ejerzan esta actividad, no solo en el sitio de origen (Santa Cruz de Mompox) sino también en Cartagena, la capital de Bolívar, y toda la región caribe. Teniendo en cuenta lo mencionado, en el presente estudio se busca Analizar la incidencia del patrimonio cultural y material de la orfebrería en el contexto turístico del municipio de Santa Cruz de Mompox., siendo ésta una actividad propia del municipio que incentiva y promueve la demanda turística.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo ha incidido la práctica de la orfebrería en el desarrollo del contexto turístico del municipio de Santa Cruz de Mompox?

Preguntas problemáticas

¿En qué consiste la orfebrería como actividad artesanal?

¿Cuál es la demanda turística que se genera en Mompox a través de esta actividad?

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar la incidencia del patrimonio cultural y material de la orfebrería en el contexto turístico del municipio de Santa Cruz de Mompox.

Objetivos específicos

- Reseñar la orfebrería en el Municipio de Mompox, con la finalidad de construir una visión panorámica en torno a la práctica de esta actividad.
- Analizar la demanda turística que genera la orfebrería en el municipio de Mompox, con el fin de registrar la importancia que tiene esta actividad para el desarrollo de la industria turística.

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo investigativo surge de la necesidad de mostrar la importancia que tiene la orfebrería como actividad propia de la cultura en el municipio de Mompox, en vista a que representa una labor que genera altos ingresos económicos y desarrollo turístico en este lugar.

De manera que mediante la revisión minuciosa de literatura se procura como objetivo central analizar la incidencia del patrimonio cultural y material de la orfebrería en el contexto turístico del municipio de Santa Cruz de Mompox., mostrando a su vez la preponderancia que tiene esta actividad y los elementos que se requieren para llevarla a cabo de forma óptima.

Con base a esta revisión de literatura se pretende además identificar aquellos factores que pueden funcionar como elementos constituyentes para el plan de mejoramiento que se busca sugerir como producto esencial de esta investigación. De ahí radica la importancia de desarrollar el presente trabajo, en la medida en que no sólo propende abordar la problemática desde una perspectiva teórica, sino que implica además fortalecer la práctica investigativa a partir de la búsqueda de recursos que resulten claves para la consolidación de la orfebrería en Mompox.

De acuerdo con esto, se vislumbra la necesidad de realizar este tipo de investigaciones, puesto que es a partir de éstas como se logra construir no sólo un conocimiento teórico para el enriquecimiento intelectual y formativo de los sujetos que realizan el trabajo, sino que además se logran fortalecer las competencias en el plano de la investigación de los estudiantes, en vista de que son éstos los protagonistas directos durante su proceso de formación.

Además de lo mencionado, el presente estudio se constituye en una alternativa que puede generar aportes significativos en el plano del desarrollo turístico de Mompox, por ello a través de su realización se pretenderá construir una visión panorámica alrededor de la historia evolutiva de la orfebrería para lograr una mayor comprensión en torno a la naturaleza de esta actividad, buscando de este modo establecer los fundamentos que soporten la estructura del plan de mejoramiento que se propende construir.

Asimismo, con la realización de este trabajo se procura hacer una invitación a futuras investigaciones, para que mediante estas iniciativas se construyan nuevos aportes alrededor de la problemática, con el objetivo de identificar alternativas estratégicas que permitan hallar soluciones creativas e innovadoras en torno a la situación planteada.

MARCO TEÓRICO

Para la realización del presente estudio investigativo se hizo necesario elaborar un mapa de autores fundamentales que hayan generado grandes aportes en torno a la problemática descrita y formulada. De modo que se realizó una revisión minuciosa de literatura de la cual se obtuvo una perspectiva panorámica alrededor de lo que representa la orfebrería en el municipio de Mompox.

Entre los autores seleccionados se encuentra Isabella Caicedo quien realiza su investigación enfocada a la creación de un Plan de Negocios de una Empresa Productora y Comercializadora de Joyería en Filigrana para los Estratos 4, 5 y 6 de la ciudad de Bogotá. En este trabajo Caicedo realiza una contextualización en torno al arte de la orfebrería y la técnica de la filigrana, argumentando explícitamente lo siguiente:

“La filigrana que se elabora en Santa Cruz de Mompox reúne todo el acervo indígena en el tratamiento del oro con fuerte influencia española y árabe. Santa Cruz de Mompox, ubicada en la depresión que lleva su nombre, fue elevada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad y es considerada como el principal centro orfebre del país, siendo su filigrana objeto de admiración en todo el mundo.

Actualmente, Mompox es famosa por la fabricación de sus joyas en filigrana, que es un tejido con hilos de oro retorcidos por medio de dos tablitas hasta quedar increíblemente entrelazados en forma de trenza, para ser colocado en distintas figuras, circulares, semicirculares o elípticas, de las joyas, según el gusto de las personas que las exijan” (CAICEDO ECHEVERRI, 2009).

Del mismo modo, la autora sostiene que la cuna de esta compleja técnica es Mompox, constituyéndose en un municipio con gran riqueza cultural y con índices altos de demanda turística. Esto se evidencia en el siguiente argumento:

“Mompox es famosa por su orfebrería a nivel nacional e internacional. Se han producido joyas de valores muy elevados y de belleza increíble, que dan fama mundial a los Momposinos” (CAICEDO ECHEVERRI, 2009).

Sin embargo, pese a tener esta fama a nivel mundial la orfebrería está en un proceso de decadencia debido a dos aspectos fundamentales: los altos costos del oro, y la falta de interés que manifiestan los jóvenes para dedicarse a este oficio. Lo anterior indica que “a pesar de haber familias dedicadas por entero, de generación en generación, a la fabricación de joyas, maestros en todo el rigor de la palabra en este arte, algunos ya desaparecidos, solo algunos de sus descendientes continúan con la trayectoria” (CAICEDO ECHEVERRI, 2009).

Teniendo en cuenta lo mencionado, David Ernesto Peñas Galindo en su estudio titulado La Orfebrería Momposina: El Aprendizaje de la Paciencia sostiene que: “aún hoy, pese al desmedro y a la decadencia de la orfebrería Momposina, asfixiada por la competencia incontrolada de la joyería italiana, por el alza del precio interno del oro - sobre la valoración del mercado internacional y por la carencia de una política proteccionista por parte del Estado para este tipo de manifestaciones culturales, se sigue -en menor medida, por supuesto- con la anterior forma de enganche de los nuevos trabajadores” (PEÑAS, 1986). Esto indica que existe una problemática que está siendo analizada de tal forma que intenta buscar soluciones que permitan el mejoramiento de la práctica de la orfebrería.

Entre estas iniciativas se pueden resaltar las labores llevadas a cabo por el Ministerio de Educación Nacional (MINISTERIO DE EDUCACION) que en aras de fortalecer el sector joyero de Colombia creó el Programa de Redes Empresariales para la Exportación:

“14 talleres de orfebrería ubicados en Mompox, departamento de Bolívar, fueron organizados como una red empresarial para la internacionalización de la filigrana Momposina. El objetivo del programa de redes empresariales para la exportación, que se inició hace aproximadamente 5 años, es lograr que 2 o más empresas del mismo sector o sectores conexos exporten sus productos, mediante acciones conjuntas, a mercados internacionales. Es así como hace unos 20 días, en el muelle turístico de la Sociedad Portuaria de Cartagena, inició actividades la comercializadora Internacional "Mompox Filigree SAS", producto de la alianza de microempresas: Taller de Joyería Wamaris, Joyería Filimompox, Joyería Sam, Taller de Joyería Artesanal Santa Cruz, Taller de Joyería Kena, Orfebrería El Kilate, Diseño Taller de Orfebre, John Joyeros, Filigrana Arte y Joya, El Berilo Rojas, Taller de Joyería El Esfuerzo y el Taller de Joyería Colonial” (Ministerio de Educación Nacional, 2010).

Con base a lo anterior, surgió la necesidad de evaluar cuáles han sido las buenas prácticas (INICIATIVA ELABORACIÓN DE JOYAS EN LA TÉCNICA DE LA FILIGRANA) que se han llevado a cabo en torno a este proyecto en el municipio de Mompox. Entre estas prácticas se pueden mencionar las siguientes:

- Formación y Capacitación de los Orfebres
- Innovación en los diseños.
- Acuerdos para unificar precios y otros criterios de comercialización.
- Vinculación de nuevos orfebres
- Participación activa de la Escuela Taller

Es pertinente resaltar que estas iniciativas han constituido puntos claves para mejorar la situación problemática planteada, no obstante se debe continuar la labor de fortalecer la actividad orfebre en el municipio de Mompox, la cual a pesar de los esfuerzos realizados aún se ve debilitada pragmáticamente. Por ello, la presente investigación busca a partir de los aportes señalados construir un plan de acción que tienda a consolidar esta labor artesanal.

MARCO CONCEPTUAL

En lo referente al desarrollo de esta investigación es importante mostrar aquellos conceptos y categorías que resultan necesarias para comprender el direccionamiento del estudio. Para ello, se han seleccionado algunos conceptos cuyo conocimiento es indispensable para lograr una dilucidación eficaz y eficiente en torno al arte de la orfebrería y al enriquecimiento cultural que esta actividad ha generado en Santa Cruz de Mompox. Este aparte de la investigación promoverá a su vez la elucidación de conceptos que puedan parecer confusos, por tal motivo es sumamente fundamental que las categorías mencionadas a continuación sean tenidas en cuenta, no sólo para ampliar el conocimiento alrededor de esta área, sino también para enriquecer el quehacer y práctica del profesional y su respectivo desarrollo personal, social y cultural.

En primera instancia, la orfebrería es concebida como “el trabajo artístico realizado sobre utensilios o adornos de metales preciosos, o aleaciones de ellos” (La orfebrería en Colombia, 2010). Para obtener una práctica óptima se requiere conocer la naturaleza de la orfebrería y de los materiales con los cuales se trabaja. Por tal motivo, las personas dedicadas a esta labor necesitan formarse de tal modo que puedan conocer a cabalidad los procedimientos que esta actividad y sus respectivas técnicas implican.

En este sentido, los sujetos dedicados a esta labor son llamados orfebres, los cuales pueden concebirse desde la Edad Media como “los artesanos que trabajaban con los metales más preciosos, enriqueciéndolos aún más con piedras raras y gemas. Los orfebres medievales de la Europa Occidental hacían, con el oro y la plata, anillos, broches, recipientes y ricos adornos. La palabra “orfebre” se aplicaba también a los plateros. Eran artesanos que podían pertenecer a un monasterio o bien ser seculares; su nivel y éxito oscilaba entre la pobreza del aprendiz hasta la opulencia de ser los artesanos más ricos de la Edad Media. Riqueza que venía de los metales preciosos con que trabajaban” (CHERRY, 1992).

Desde esta perspectiva, la función de los orfebres está encaminada a la manipulación de metales como el oro y la plata, a través de los cuales crean prendas y utensilios de gran valor, lo que a su vez representa una alternativa que incentiva la asimilación de ingresos económicos que favorecen el estado del municipio de Mompox. Estos ingresos económicos se presentan gracias a la movilidad turística que se genera en este lugar, en tanto que éstos llegan con el propósito de comprar una prenda autóctona cargada de años de tradición. Los turistas que constituyen “aquellas personas que se trasladan de su entorno habitual a otro punto geográfico” (Wikipedia) juegan un papel fundamental, puesto que constituyen el conjunto de clientes (segmento de mercado) que atraídos por las hermosas joyas llegan en busca de comprarlas y exhibirlas en los distintos lugares que visitan.

Las joyas y demás prendas elaboradas por los orfebres son creadas a través de técnicas complejas tales como la filigrana que es una “técnica que consiste en formar finos hilos en oro o plata, enrollados en figuras de espirales” (Iniciativa de Elaboración de Joyas en la Técnica de la Filigrana). Para la implementación de esta técnica “se utilizan minúsculas gotas o hilos entrelazados, o una combinación de ambos, soldados entre sí o a una lámina de metal. Como cualidad a destacar, la joya de filigrana es una pieza ligera por excelencia. Los delicados diseños hacen de la ornamentación un arte laborioso, en los que se concede igual valor estético a los espacios ocupados como a los vacíos. Los hilos utilizados pueden ser lisos o retorcidos, es decir, entorchados, utilizando tenazas para lograr tal fin” (Wikipedia).

Ahora bien, los conceptos esbozados en este apartado representan elementos importantes para el desarrollo del presente estudio, por ello en el transcurso de la investigación se irán afianzando con la finalidad de mostrar su importancia y la necesidad de fortalecer la práctica de la orfebrería para el desarrollo turístico en Santa cruz de Mompox.

MARCO LEGAL

De acuerdo a los objetivos establecidos en la presente investigación se hace necesario mostrar el soporte legal que fundamenta el estudio, con la necesidad de analizar cuáles son las leyes que promueven el desarrollo cultural (artesanal y turístico) y su preservación en Colombia. Para ello, se hace mención de lo planteado en el Proyecto de Ley 14 de 2014 del Senado por medio de la cual se dictan normas de protección a la actividad artesanal sostenible, su promoción, fomento, desarrollo y la seguridad social integral del artesano y artesana productor en Colombia. A continuación se realizara un esbozo detallado sobre la Ley en mención:

En primera instancia desde el campo artesanal, el objeto de la ley 14 de 2014 se enfoca en establecer el régimen jurídico que reconoce y protege los derechos de los artesanos y artesanas, creadores, sabedores, gestores y productores como patrimonio de interés público, de sus creaciones identitarias tradicionales y culturales en todas sus expresiones propias de cada lugar, preservando el patrimonio cultural inmaterial; además de proteger, fomentar, promover, promocionar el desarrollo sostenible de la actividad del sector artesanal, salvaguardando las riquezas ambientales del país (Art. 1).

En lo referente a su ámbito de aplicación es pertinente anotar que la presente ley se aplicará en todo el territorio nacional colombiano, a las organizaciones de artesanos y artesanas creadores, productores autónomos; comercializadora de artesanías organizada por artesanos, artesanas creadores productores y proveedores de materias primas, de acuerdo a lo establecido en la Base de Datos del Registro Nacional de Artesanos, artesanas creadores productores, basado en el artículo 35 de la presente ley (Art. 2).

Por otro lado, los fines de la Ley 14 de 2014 (Art. 4) están sistematizados de la siguiente forma:

1. **Reconocer** los derechos de los artesanos y artesanas como creadores, sabedores, productores, gestores de las diferentes técnicas manuales, aplicadas en los procesos de elaboración de productos artesanales, de manera que sean competitivos en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.
2. **Promover** el desarrollo integral sostenible de los artesanos y las artesanas creadoras, productoras, gestoras y de la actividad artesanal en sus diversas técnicas y modalidades, integrándolos al desarrollo social, económico, cultural y ambiental del país.

3. **Facilitar** el acceso a los artesanos y artesanas creadores, productores, gestores, a un financiamiento especial público o privado, condonarle por resultados para mejorar sus procesos de productividad y competitividad.

4. **Profesionalizar** los saberes intelectuales y actividad artesanal, emprendimiento cultural de los artesanos y artesanas creadores, productores empíricos, otorgándole un título profesional universitario.

5. **Impulsar** (Fomentar) el rescate de los saberes, las manifestaciones y valores culturales, para la preservación del Patrimonio Cultural como identidad histórica de la Nación, orientada al consumo de las comunidades y las entidades públicas, privadas y el turismo, promoviendo un desarrollo de consumo local, departamental, nacional e internacional.

6. **Articular** acciones de planificación artesanal dentro de los planes nacional, departamental y municipal de desarrollo, garantizando el consumo local, regional y nacional.

7. **Proteger**, incorporar a la seguridad social, riesgos profesionales, vivienda digna y educación para los artesanos y artesanas creadores, productores y gestores, garantizando sus derechos sociales, económicos, culturales y ambientales como medida de protección y bienestar social para sus familias.

8. **Promocionar**, apoyar la participación de los artesanos y artesanas creadoras, productoras, gestoras, en ferias y exposiciones (artesanales) de orden regional, nacional e internacional, propiciando intercambio de conocimientos y fortaleciendo saberes y experiencias en el arte.

9. **Garantizar** y adecuar espacios físicos y de infraestructura permanente para los diferentes eventos artesanales de comercialización local, regional y nacional.

10. **Legitimar** las organizaciones de artesanos y artesanas creadores, productores legalmente constituidos para organizar las ferias artesanales, culturales a nivel local, regional, nacional e internacional.

En lo que corresponde a los lineamientos y mecanismos para la inversión pública y privada en bienestar del sector artesanal (Art. 9) propuestos en la Ley 14 de 2014 se mencionan los siguientes:

- a) Impulsar el crecimiento, desarrollo integral sostenible pertinente y reconocimiento del artesano y artesana creador, productor y de la actividad artesanal, propiciando mecanismos la inversión pública y privada y el acceso al mercado local, regional, nacional e internacional del sector artesanal colombiano.

- b) Promover y preservar los valores culturales, históricos, étnicos, tradicionales y contemporáneos de identidad nacional, sociales, ambientales que constituyen la actividad artesanal.
- c) Fomentar la innovación tecnológica como canales de comercialización conservándose la identidad cultural y el uso de normas técnicas para el mejoramiento de la calidad, productividad y competitividad de los artesanos, artesanas, creadores, productores y gestores de las actividades y productos artesanales.
- d) Estimular la articulación, cooperación y organización de los diferentes agentes que intervienen en el sector artesanal.
- e) Impulsar la permanente capacitación y formación del artesano y artesana creador productor y gestor, estimulando el desarrollo de las aptitudes y habilidades que incrementen su potencial creativo, artístico, técnico, social, económico y cultural.
- f) Promover y fomentar, en el sector artesanal, el uso y aplicación de la regulación relativa a la propiedad intelectual, denominaciones de origen y marcas colectivas.

- g) Promover una cultura de conservación y sostenibilidad del medio ambiente en los procesos productivos de la actividad artesanal.
- h) Fomentar e impulsar los conocimientos y saberes del artesano y artesana creador, productor y gestor en la conciencia ciudadana, a través de los niños, las niñas y los jóvenes, promoviendo las condiciones adecuadas para el logro de resultados y el bienestar social, económico de los artesanos y artesanas y sus familias, garantizando la conservación y promoción del patrimonio cultural colombiano.
- i) Reconocer y apoyar a los artesanos y artesanas creadores, productores y gestores como patrimonio de interés público.

Ahora bien, aunque la Ley 14 de 2014 está orientada a fortalecer el sector artesanal de Colombia también incide de manera directa en el afianzamiento del sector turístico de los municipios y departamentos¹.

¹ De ahí que en el Conpes 3379 Política Sectorial de Turismo de noviembre de 2005 se establezcan los lineamientos de una política integral para el desarrollo del sector turismo. A través de los convenios de competitividad turística realizados con las regiones, se identificaron como factores transversales e institucionales las deficiencias en: infraestructura y transporte, planta turística, financiación, seguridad y situación de orden público, diseño y promoción de paquetes turísticos, comercialización de productos, formulación y ejecución de políticas de turismo, generación de encadenamientos, programas de calidad, sensibilización y educación, disponibilidad de información, uso de tecnologías de la información y la comunicación (TICs), y continuidad en los planes de desarrollo turístico regional.

A partir del análisis y las deficiencias detectadas y con el objetivo de consolidar un nuevo modelo de desarrollo turístico en el país, en el documento se plantean seis estrategias:

1. Fortalecimiento institucional necesario para el desarrollo de la actividad.
2. Mejoramiento de las condiciones de seguridad para los viajeros.
3. Establecimiento de una campaña agresiva y sostenida de promoción y mercadeo.
4. Establecimiento de una oferta turística competitiva.
5. Formación del recurso humano y sensibilización turística.
6. Consolidación de un sistema de información turística que permita formular política de gobierno y el uso de tecnologías de la información y la comunicación.

Por otro lado, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo será el encargado de diseñar la política de turismo que servirá de marco para la definición y ejecución de la política de mejora en la competitividad y la promoción nacional e internacional; como promotor de la estrategia sectorial deberá realizar mediciones de competitividad y sostenibilidad para los destinos, estos indicadores permitirán medir los avances de las regiones y tomar las decisiones de política. Por su parte, la promoción del turismo a nivel internacional estará a cargo de Proexport y a nivel nacional del Fondo de Promoción Turística.

Es importante dilucidar que además de la ley mencionada líneas arriba el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo promovió el Decreto Número 1074 de 26 de mayo de 2015. En el artículo 1.1.1.1 del presente decreto se establece que El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tiene como objetivo primordial dentro del marco de su competencia: formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país, relacionadas con la competitividad, integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria, la micro, pequeña y mediana empresa, el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, la promoción de la inversión extranjera, el comercio interno y el turismo; y ejecutar las políticas, planes generales, programas y proyectos de comercio exterior (Art. 1.1.1.1).

Asimismo, se soporta como objeto de aplicación del presente decreto la compilación de la normatividad vigente expedida en por el Gobierno Nacional mediante las facultades reglamentarias conferidas por el numeral 11 del artículo 189 de la Constitución Política al Presidente de la República para la cumplida ejecución de la leyes en el sector de Comercio, Industria y Turismo (Art. 2.1.1.1).

Por otra parte, entre las entidades vinculadas que juegan un papel fundamental de acuerdo a lo establecido en el Decreto 1074 se encuentran las siguientes:

- **Artesanías de Colombia S. A.:** tiene por objeto la promoción y el desarrollo de todas las actividades económicas, sociales, educativas y culturales, necesarias para el progreso de los artesanos del país y del sector artesanal (Art. 1.2.2.1).
- **Fondo Nacional de Artesanías:** Tiene como objetivo el otorgamiento de garantías que permitan a la Mipyme (personas naturales o jurídicas) de todos los sectores económicos (excepto del sector agropecuario), el acceso al crédito ante los intermediarios financieros, para proyectos viables y que requieran financiación y no cuenten con garantías suficientes, respalda créditos destinados a la adquisición activos fijos, capital de trabajo, reestructuración de pasivos y capitalización empresarial (Art. 1.2.2.2).
- **Banco de Comercio Exterior de Colombia – Bancóldex:** Tiene como objeto financiar, en forma principal pero no exclusiva, las actividades relacionadas con la exportación y en promover las exportaciones (Art. 1.2.2.3).
- **Fiduciaria de Comercio Exterior – FIDUCOLDEX:** Es aliado experto en servicios fiduciarios que apoyen la competitividad empresarial, nacional e internacional, a través de relaciones duraderas, para lograr un crecimiento sostenido, garantizar la rentabilidad y la sostenibilidad financiera de la empresa (Art. 1.2.2.4).

- **Fideicomiso – PROCOLOMBIA:** Organismo de promoción no financiera de las exportaciones mediante la constitución de un fideicomiso de patrimonio autónomo (Art. 1.2.2.5).

Teniendo en cuenta lo mencionado, se infiere que en Colombia existen leyes que amparan tanto al desarrollo cultural (artesanal) como al desarrollo del sector turístico, de manera que éstas funcionan como fundamento para promover proyectos que velen por el bienestar y progreso de ambos sectores. Las anteriores leyes, decretos y políticas han sido retomados para ofrecer soporte legal a la investigación, mostrando a su vez la importancia que tiene el fomento de la cultura para el desarrollo turístico del país y por consiguiente para su mejoramiento social, económico y político.

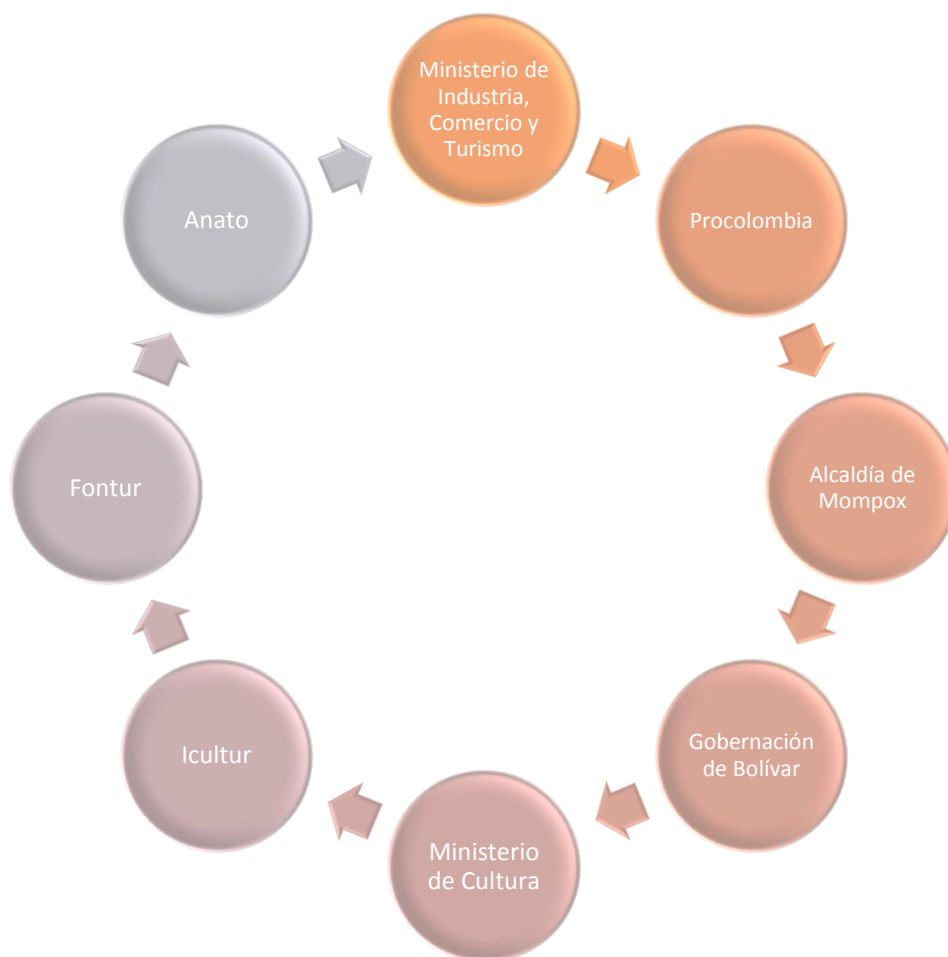
MARCO INSTITUCIONAL

Para el desarrollo del marco institucional, el grupo investigador hizo hincapié en los resultados obtenidos por las entrevistas realizadas. De manera que en el análisis elaborado se tuvo en cuenta el aporte de las personas entrevistadas quienes coincidieron en que se debe gestionar una mejor organización no sólo por parte del gremio o población dedicada a la orfebrería, sino que además se deben unificar las entidades estatales que velan por la protección y promoción de esta actividad que sin lugar a dudas es fundamental para el desarrollo del municipio (**Ver Anexo B. Resultados**).

De acuerdo con esto, el grupo investigador plantea como objetivo principal una ayuda estatal de los gremios como Procolombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Gobernación de Bolívar, la Alcaldía de Mompox, Icultur, Fontur, Anato, Ministerio de Cultura. El propósito es crear alianzas estratégicas para que estas entidades actúen de forma sistemática en el fortalecimiento de la práctica de la orfebrería, brindando los recursos necesarios y esenciales para la implementación de esta actividad y gestionando estrategias que promuevan la comercialización, el estudio de segmentos de mercados y por consiguiente el desarrollo turístico en Santa Cruz de Mompox.

A continuación se muestra la organización esquemática propuesta a partir de las alianzas estratégicas entre las entidades mencionadas anteriormente:

Ilustración 1 Cooperación y Fortalecimiento Institucional para la Gestión del Turismo en Santa Cruz de Mompox



Fuente: Elaboración propia.

Procolombia: es la entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera y las exportaciones no tradicionales en Colombia (PROCOLOMBIA 2010).

Ministerio De Comercio Industria Y Turismo: es una entidad del Estado que apoya la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país, con el fin de mejorar su competitividad, su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado, lo cual permitirá consolidar su presencia en el mercado local y en los mercados internacionales (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2008).

Gobernación del Departamento de Bolívar: asume como su responsabilidad primigenia, la construcción de las condiciones para generar bienestar y desarrollo humano, a nivel regional y local en su territorio y comunidad, y ejercer con eficiencia, equidad y probidad la orientación del desarrollo del Departamento de Bolívar, la complementación de los esfuerzos de las administraciones locales, para la asignación de los recursos productivos entre los distintos grupos de la sociedad, involucrando a la totalidad de los actores públicos, privados y comunitarios (Gobernación de Bolívar 2010).

Alcaldía de Mompox: Corresponde al municipio de Mompox como entidad territorial autónoma, gestionar el desarrollo permanente del municipio, promover el progreso económico, social y cultural de los habitantes, generar procesos de participación comunitaria, prestar de manera oportuna, eficiente y eficaz los servicios y bienes básicos indispensables para el mejoramiento de la calidad de vida, especialmente los de salud, educación, vivienda, agua potable y saneamiento básico.

Igualmente garantizará la sustentabilidad ambiental del territorio municipal, aprovechando la oferta ambiental y de recursos naturales, así como el patrimonio arquitectónico, histórico y cultural que posee, para la promoción del sector turismo y la economía en general (Alcaldía Municipal de Santa Cruz de Mompox, 2015).

Icultur: entidad rectora de la política cultural del departamento de Bolívar y promotora del territorio de Bolívar como destino turístico, a partir de un proceso de articulación, planeación y desarrollo soportado en lineamientos de inclusión y sostenibilidad social, ambiental y económica, contribuyendo así a mejorar la competitividad y sustentabilidad de las prácticas y manifestaciones culturales y turísticas en el departamento de Bolívar (ICULTUR 2011)

Fontur: su función es financiar la ejecución de políticas de prevención y campañas para la erradicación del turismo asociado a prácticas sexuales con menores de edad, las cuales serán trazadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en coordinación con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (FONTUR 2010).

Ministerio de Cultura: es la entidad rectora del sector cultural colombiano y tiene como objetivo formular, coordinar, ejecutar y vigilar la política del Estado en materia cultural. Es una organización que actúa de buena fe, con integridad ética y observa normas vigentes en beneficio de la comunidad y sus propios funcionarios.

El Ministerio de Cultura propenderá por una Colombia creativa y responsable de su memoria, donde todos los ciudadanos sean capaces de interactuar y cooperar con oportunidades de creación, disfrute de las expresiones culturales, en condiciones de equidad y respeto por la diversidad (Ministerio de Cultura 2010).

Anato: la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO, es una entidad sin ánimo de lucro y de carácter gremial que representa, defiende y promociona los intereses generales del turismo y de las Agencias de Viajes en Colombia. Creada el 20 de octubre de 1949 está conformada por Agencias Asociadas en todo el territorio nacional con 9 capítulos de representación, consolidando el sector y la agremiación como la entidad de más amplio reconocimiento nacional por el desarrollo de su gestión (ANATO 2012).

METODOLOGÍA

TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación desarrollado en el presente trabajo es de corte descriptivo, en la medida en que se procura abordar el tema a profundidad con miras analizar la incidencia del patrimonio cultural y material de la orfebrería en el contexto turístico del municipio de Santa Cruz de Mompox. . De modo que el presente trabajo está ligado al estudio de aspectos sociales, culturales y políticos, en donde el principal objeto de estudio son las organizaciones y personas que se encuentran inmersas en este colectivo social.

De acuerdo a lo mencionado, los individuos juegan un rol fundamental, en tanto que realizan sus respectivas participaciones a partir de reflexiones, análisis y críticas alrededor de su realidad, demostrando su conocimiento sobre el mundo, el cual resulta de gran importancia para este estudio.

PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN

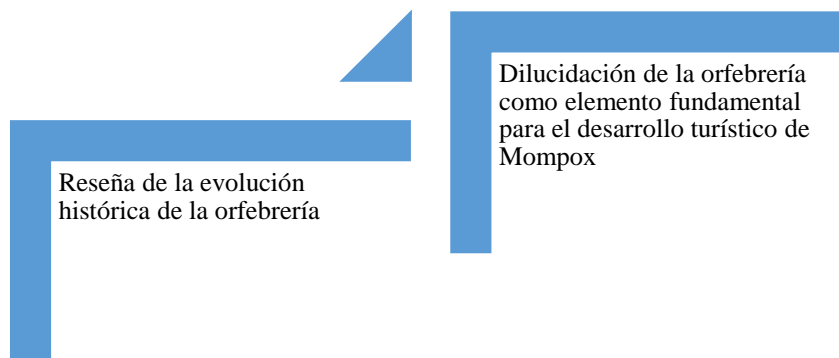
Teniendo en cuenta que para abordar el ámbito cultural es imprescindible no dejar de lado a los sujetos del colectivo social que participan activamente en éste, es necesario dirigir el presente trabajo hacia la perspectiva del paradigma interpretativo o hermenéutico, en la medida en que éste se centra principalmente en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social. Es así como en la presente investigación se propende analizar la incidencia del patrimonio cultural y material de la orfebrería en el contexto turístico del municipio de Santa Cruz de Mompox, teniendo en cuenta el punto de vista del contexto social.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método de investigación utilizado para el desarrollo de este trabajo es de corte cualitativo, en la medida en que pretende analizar una realidad a través de la participación activa de los agentes sociales que se encuentran inmersos en ésta como parte fundamental, con el fin de comprender cómo incide la carencia de orfebres en el desarrollo turístico de Mompox.

FASES Y DESARROLLO METODOLÓGICO

La metodología propuesta describe la realización de un trabajo dividido en tres fases, tal como se presenta a continuación:



Ilustración

2 Fases y Desarrollo Metodológico. **Fuente: Elaboración de las autoras.**

FASES

RESEÑA DE LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA ORFEBRERÍA: se busca a través de ésta realizar un análisis en torno al surgimiento de la orfebrería y cómo ha sido su desarrollo en la actualidad. Para ello, se hace necesario indagar alrededor de la historia de Mompox y reflexionar sobre cuál es el estado de la población dedicada a esta labor.

DILUCIDACIÓN DE LA ORFEBRERÍA COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE MOMPOX: este aparte tiene como propósito central vislumbrar cómo la orfebrería y el desarrollo de prácticas artesanales actúan como un eje potenciador que estimula y despierta el interés de los turistas por visitar el municipio.

POBLACIÓN

La población de estudio estuvo conformada por dos entidades específicamente: la Asociación de Orfebres de Mompox (ADOM) y la Sociedad Joyería Caribe S.A., las cuales representan una parte fundamental del gremio de talleres de orfebrería momposina.

MUESTRA

La muestra se conformó por conveniencia para los fines de la investigación, de manera que se realizaron entrevistas a dos miembros con cargos administrativos y operativos pertenecientes a las entidades mencionadas, con la finalidad de observar la perspectiva que éstos tienen desde sus ámbitos laborales.

TECNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN

Para llevar a cabo esta etapa metodológica se hizo necesario aplicar un instrumento (entrevista estructurada), con el cual se buscaba ahondar en la visión y conocimientos que tenían las personas entrevistadas alrededor de la orfebrería y su desarrollo en Mompox. Así mismo, a través de este instrumento se buscaba conocer desde la perspectiva de los sujetos como ha incidido la orfebrería en el desarrollo turístico de Mompox, analizando de esta manera aquellos elementos que se deben tener en cuenta para consolidar al municipio como destino de ventas de joyas y piezas artesanales **(Ver Anexo Instrumento de Recolección de Información)**.

CAPÍTULO II

RESEÑAR LA ORFEBRERÍA EN EL MUNICIPIO DE MOMPOX, CON LA FINALIDAD DE CONSTRUIR UNA VISIÓN PANORÁMICA EN TORNO A LA PRÁCTICA DE ESTA ACTIVIDAD

RESUMEN CAPITULO II

El propósito central de este capítulo gira en torno a mostrar de acuerdo al análisis de algunos estudios la evolución histórica que ha tenido la orfebrería en el municipio de Mompox. Lo anterior se llevara a cabo con la finalidad de realizar una visión panorámica alrededor de lo que representa esta actividad, y lo que requiere para ser desarrollada de forma óptima. Con base a esto, se busca resaltar la importancia que tiene la orfebrería en Colombia, analizando asimismo el papel que juega para el desarrollo del turístico de Mompox e identificando los elementos y técnicas claves que se deben tener en cuenta para ponerla en práctica.

CAPITULO II: RESEÑAR LA ORFEBRERÍA EN EL MUNICIPIO DE MOMPOX, CON LA FINALIDAD DE CONSTRUIR UNA VISIÓN PANORÁMICA EN TORNO A LA PRÁCTICA DE ESTA ACTIVIDAD

“La isla de Mompos está formada por la confluencia de los ríos Magdalena y Cauca. La convergencia de estos dos forman un amplio delta interior que unido a ciénagas y pantanos forman la denominada "depresión momposina". El ser punto de encuentro de tan importantes corrientes, sumado a la fertilidad de su suelo la determinó como uno de los principales asentamientos de la época prehispánica y además cruce de caminos entre los diversos grupos indígenas que poblaban nuestro territorio entre ellos los Zenúes, malibues, sondaguas, y chimilas. Una vez establecida la delimitación del territorio, las huestes hispánicas apreciaron su importancia estratégica dada la fácil comunicación con las ricas minas auríferas de Antioquia, por lo que se concretó la fundación de la Villa de Santa Cruz de Mompos” (CAICEDO ECHEVERRY, 2009).

Durante el desarrollo de la historia Mompox se ha vislumbrado como un espacio eminentemente fundamental para el país dado a su engranaje cultural compuesto por hábitos, costumbres, tradiciones artesanales² y prácticas sociales que le otorgan una identidad y lo convierten en la cuna de la orfebrería³ de Colombia, debido a la implementación detallada y cuidadosa de técnicas para la elaboración de piezas y joyas realizadas a través de la manipulación minuciosa de oro y plata.

En relación a lo mencionado, la perspectiva histórica indica que “la orfebrería se inició desde la época precolombina a partir del estilo propio desarrollado por los orfebres zenúes, reconocible por el uso de la falsa filigrana que utilizaba la técnica de la cera perdida para fabricar los hilos de oro fundidos, combinada con el martillado del metal para crear originales piezas como narigueras, pectorales, alfileres, cabezas de bastón y variedad de figuras zoomorfas, que representaban la fauna local: jaguares, babillas, ranas y aves, entre otros. Este conocimiento se mezcló con técnicas árabes y de allí surgió la orfebrería Momposina. MOMPOX ha producido joyas valiosísimas, siendo especialista en el difícil arte de la filigrana, considerada única en el mundo (Alcaldía Municipal de Santa Cruz de Mompox, 2015).

² Específicamente en Mompox la producción artesanal es de gran importancia, no sólo por la alta participación de mano de obra, sino también por la variedad de oficios -orfebrería, alfarería, herrería, ebanistería, entre otros- y el reconocimiento que estos tienen en otras latitudes. Además, Mompox puede ser catalogado como complejo artesanal, teniendo en cuenta la existencia de oficios destacados por lo menos a nivel regional y la transmisión generacional de la labor (HERRERA, 1992).

³La variedad en los oficios artesanales en Mompox se deben al carácter tri-étnico de sus habitantes. La orfebrería y la alfarería fueron oficios ejercidos por los indígenas desde mucho antes de la llegada de los españoles. Aunque no existían minas de oro en las cercanías de Mompox, una fecunda relación con algunos pueblos mineros de la actual Antioquia y una rica visión de mundo e imaginación, les permitió a los Zenúes hacer unas de las piezas más bellas de la orfebrería prehispánica. (htt) Véase artículo Orfebrería en Mompox.

De acuerdo con esto, el municipio de Mompox, “ubicado en el Departamento de Bolívar, cuenta con una tradición artesanal que ha perdurado a lo largo de siglos y en la cual resalta el arte de la orfebrería, no sólo por la mano de obra que vincula, sino también por el amplio reconocimiento social de esta labor” (PEÑAS FELIZZOLA, 2001). La orfebrería constituye así no sólo un arte en la tradición momposina, sino que además es una actividad que conjuga dos aspectos fundamentales: por un lado se encuentra el desarrollo del pensamiento creativo de los artesanos y por otro lado requiere de ingenio y destreza para la manipulación de los materiales y equipos con los cuales se trabaja.

De este modo, la orfebrería momposina requiere “habilidad y paciencia, lo que interesa es que el individuo emplee no sólo sus manos sino también su ingenio y su imaginación creadora para desarrollar una pieza. Para el reconocido y ya extinto maestro Luis Guillermo Trespalacios⁴ lo que importa, más que aprender a manejar las herramientas, es desarrollar la habilidad, el respeto y el gusto del operario por su trabajo” (htt). En este hilo argumentativo, la orfebrería no se concibe como una tarea mecánica y sin sentido, sino que representa una actividad compleja que requiere de análisis, creatividad y de un pensamiento innovador para poder llevarla a cabo.

⁴ Catalogado por un estudio realizado en la Universidad de Stanford como “uno de los grandes artesanos de América”. (htt)

Ahora bien, el proceso utilizado para la fabricación de una pieza “varía según la técnica empleada: puede ser filigrana, moldeado o estampe. Actualmente, la filigrana⁵ es la más utilizada” (htt). Esta técnica es concebida como “el arte de convertir el oro en hilos del grosor de un cabello para proceder a elaborar con ellos la pieza deseada” (PEÑAS, 1986). También puede definirse como “la composición artística de espirales hechos con hilos finísimos retorcidos que se enrollan de acuerdo con la forma del marco de soporte, hecho de alambre de oro, modelado para responder al diseño particular de cada sección de una pieza” (PLAZAS, 1983).

Teniendo en cuenta lo mencionado, y siguiendo con el hilo argumentativo de los autores citados se sostiene que el proceso de producción artesanal de la orfebrería, en Mompo, se compone básicamente de cuatro subprocesos: “adquisición de materia prima; fundición, vaciado y forjado; laminación o trefilación; y ensamblaje. Puede afirmarse, que la técnica artesanal poco ha cambiado en los últimos 150 años. Sin embargo, en cuanto a los combustibles empleados se ha pasado de la utilización de la manteca de caimán para encender los candiles donde se soldaba con flautilla, al uso de carbón, petróleo y gas. En lo referente a las herramientas, aún se siguen empleando las mismas de hace siglo y medio, como son los laminadores, taladros, hileras, calibradores y tornos” (PEÑAS FELIZZOLA, 2001). En lo concerniente a los procesos específicos para la aplicación de la técnica de la filigrana se argumentan además de los mencionados anteriormente los siguientes: “limpieza y aleación; fundición y forjado;

⁵ La historia de esta técnica en Colombia se puede remontar a la época de la conquista ya que “en los tiempos precolombinos el territorio americano fue testigo del desarrollo de grandes culturas y civilizaciones indígenas, cuyas expresiones sociales, políticas, espirituales y artísticas, son aún hoy admiradas por expertos científicos y profesionales de todo el mundo (CAICEDO ECHEVERRY, 2009).

laminación y estiramiento; torcida, escarchado y ensamble; soldadura y terminado” (htt). Actualmente, estos procesos siguen llevándose a cabo de forma organizada para la implementación de esta técnica, simplemente se ha variado en la utilización de los combustibles, en vista de que el carbón, el petróleo y el gas han resultado más eficientes durante el proceso para encender los candiles.

A continuación se procederá a la explicación minuciosa del procedimiento al implementar la técnica de la filigrana: “en primera instancia se elige el diseño, una vez identificado el diseño se prepara la materia prima (oro de 18 quilates o plata de ley 0.980 o 1000) para llevarlos a fundición, donde se diluyen los metales en un recipiente llamado crisol que una vez fundido se vacía en la lingotera donde queda sólido convertido en una barra o lingote. Se procede a enfriar en agua y luego se forja en un yunque a golpe de martillo, proceso por el cual se determina si está bien fundido. Al observar su consistencia se pasa al laminador, herramienta mecánica parecida a un molino de mesa, donde se va adelgazando la barra gradualmente hasta convertirla en un hilo o en lámina. Se recose para que el material recupere su maleabilidad y ductibilidad, se hace con el soplete hasta enrojecer el hilo. Luego se pasa a la hilera para sacar el grosor de los hilos que se van a necesitar. Para sacar la filigrana se lleva el hilo a un calibre mínimo para luego entorcharlos entre sí uniendo los dos extremos de un hilo para permitir la elaboración de un trenzado manual que se continua con la ayuda de las tablas de madera; luego se recose y se repite el proceso dos o tres veces más. Después de entorchado se escarcha utilizando el laminador para luego pasar al relleno de los espacios vacíos de las armaduras o esqueletos con formas largas,

redondas, planas o alto relieve. Se emplean diferentes tipos de rellenos como son caracoles, filigrana de paticas, en zigzag, culebrilla, trenza, entre otros. Esto depende de la estructura de la pieza. Y así, mediante este proceso se logra el terminado de una joya invaluable por su representación cultural, legendaria y de tradición orfebre” (CAICEDO ECHEVERRY, 2009).

Este procedimiento complejo requiere de una amplia formación para ser aprehendido por los orfebres, para ello, en Mompox existen diferentes talleres en los cuales este tipo de conocimientos se imparten no sólo de forma teórica, sino también de forma práctica.

Los actuales talleres de platería están conformados cada uno por un maestro⁶ y un número variable de oficiales y aprendices. Posiblemente, uno de los termómetros económicos más confiables para detectar los estados de crisis sea el número de integrantes de un taller de orfebres. Estos talleres están situados, preferentemente, en la misma residencia del maestro quien en la mayoría de los casos, aprendió su arte por herencia, por lo que se pueden mencionar familias que por generaciones han laborado el oro con singular paciencia y destreza (PEÑAS, 1986).

⁶ "El maestro no solamente es la persona que se encarga de instruir al aprendiz, sino que, por razón de su oficio se convierte en su ideal humano" (PEÑAS, 1986).

Este punto es relevante, en tanto muestra cómo al interior de algunas familias este hábito ha cobrado gran fuerza, debido a que han desarrollado el gusto y el interés por la práctica y desarrollo de la orfebrería de una generación a otra, lo que a su vez muestra cómo se presenta el proceso de transferencia de conocimientos, retroalimentándose así la aplicación de las técnicas para el trabajo de la orfebrería.

Por otro lado, en “la Escuela Taller de Mompox⁷ se capacitan jóvenes en el campo de la orfebrería momposina, enseñándoles todas las técnicas y trucos. Los jóvenes o personas que quieren aprender sólo tienen que asistir a estas escuelas y colocarse al servicio de un maestro de este arte” (CAICEDO ECHEVERRY, 2009). Además de estos talleres, existe una Asociación de Orfebres Momposinos (ADOM) encargada de buscar mercados en los cuales se puedan comercializar las piezas y joyas elaboradas por el gremio de orfebres de Mompox. Del mismo modo, se hace necesario mencionar las siguientes entidades que se encargan de la enseñanza y protección de esta labor: “la Asociación de Orfebres de MOMPOX (JOASOM), y una empresa asociativa de trabajo, El Crisol E.A.T, que agrupan a los joyeros tradicionales del municipio” (Alcaldía Municipal de Santa Cruz de Mompox, 2015).

⁷ Organismo descentralizado que recibe aportes de la cooperación española, que tiene el papel de formar alumnos en las labores y oficios tradicionales del municipio y servir como puente entre la educación no formal y la generación de empleo en la región. A este respecto en el momento actual 2012, la ayuda económica Española ha sido suspendida (Alcaldía Municipal de Santa Cruz de Mompox, 2015).

A través de la revisión de literatura en torno a estas entidades se ha podido establecer que el municipio de Mompox cuenta actualmente con 120 orfebres y la extracción social (jóvenes que muestran desinterés por el estudio y sus familias se ven en la necesidad de internarlos en estos talleres para que trabajen el oficio de la orfebrería) de éstos se presenta principalmente en las clases media y baja.

En relación a lo expuesto, las instituciones mencionadas son una fiel evidencia del gran reconocimiento e importancia que se le otorga a la labor de la orfebrería en este municipio, razón por la cual se ha intentado preservar, y enriquecer esta tradición que no sólo le otorga identidad a Mompox como la cuna orfebre en Colombia sino que también le permite consolidarse como un municipio con gran riqueza cultural y social.

CAPÍTULO III

ANALIZAR LA DEMANDA TURÍSTICA QUE GENERA LA ORFEBRERÍA EN EL MUNICIPIO DE MOMPOX, CON EL FIN DE REGISTRAR LA IMPORTANCIA QUE TIENE ESTA ACTIVIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA.

RESUMEN CAPÍTULO III

En el presente capítulo se pretende abordar lo concerniente a la orfebrería como elemento fundamental para el desarrollo turístico de Mompox, con la finalidad de afianzar la preponderancia que tiene esta actividad no sólo a nivel cultural y social, sino también a nivel económico. Para ello, se retomaran los aportes realizados por el Banco de la República en lo referente al turismo y lo importante que es *como estrategia de desarrollo regional y a su elección como apuesta productiva prioritaria de los departamentos de la región* (AGUILERA, 2006). Del mismo modo, se hará hincapié en los aportes estadísticos del año 2014 alrededor de las visitas turísticas que se realizan en el municipio, los cuales fueron retomados de la Casa de la Cultura de Mompox.

CAPÍTULO III:

ANALIZAR LA DEMANDA TURÍSTICA QUE GENERA LA ORFEBRERÍA EN EL MUNICIPIO DE MOMPOX, CON EL FIN DE REGISTRAR LA IMPORTANCIA QUE TIENE ESTA ACTIVIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA.

El turismo ha sido visto como un sector clave en regiones rezagadas, gracias a su capacidad para generar múltiples beneficios que potencializan el desarrollo económico y la modernización (AGUILERA, 2006).

Teniendo en cuenta que la orfebrería es una de las principales actividades que le otorgan identidad al municipio, se hace necesario dilucidar que constituye también un generador de turismo⁸ en Santa Cruz de Mompox. Esto se debe principalmente por la delicadeza, encanto y vistosidad de las piezas y joyas artesanales que se producen a través del trabajo de la orfebrería. A continuación se muestran algunas de las piezas que se crean a través de la técnica de la filigrana:

⁸ La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como el conjunto de actividades que realizan la personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (AGUILERA, 2006).

Ilustración 3 Joyas Momposinas Arte Filigrana (JOYAS MOMPOSINAS, 2014)



Ilustración 4 Técnica de la filigrana (JOYAS MOMPOSINAS, 2014)



Ilustración 5 Orfebrería Momposina (JOYAS MOMPOSINAS, 2014)



Estas son solo algunas de las múltiples piezas que han obtenido gran reconocimiento tanto a nivel nacional o local como a nivel internacional. Asimismo, estas joyas representan el trabajo y el esfuerzo realizado por los orfebres, razón por la cual llaman la atención y despiertan la curiosidad de los turistas que visitan el Caribe

Colombiano y específicamente este municipio. De ahí que el turismo constituya un factor indispensable para el desarrollo y la modernización de los distintos lugares de Colombia, en la medida en que proporciona nuevas formas de ver el mundo, de comercializar los productos, de conocer los distintos segmentos de mercado y de analizar los intereses y gustos de los turistas. En este sentido, como se argumenta en un informe del Banco de la República el turismo se convierte en una apuesta productiva prioritaria para todos los departamentos de la región Caribe, y por ello implica también una gestión regional, que esté enfocada a la cooperación en aspectos como la promoción, la comercialización, el desarrollo de algunos proyectos de infraestructura, la investigación, el estudio de mercados, el desarrollo de productos y las labores de inteligencia competitiva pueden generar economías a escala y una oferta más atractiva hacia el exterior (AGUILERA, 2006).

Ahora bien, según los aportes realizados por la Casa de Cultura de Mompox⁹ el porcentaje de visitas nacionales giró en torno a un 39,3% como se muestra a continuación:

⁹ fundada en 1962, se encuentra localizada dentro del perímetro definido para el Centro Histórico de la ciudad de Santa Cruz de Mompox, declarado Bien de Interés Cultural de carácter Nacional. Dicho sector está inscrito en la Lista de Patrimonio Mundial desde diciembre de 1995 (Casa de la Cultura en Mompox).

Tabla 1 Porcentaje de Turistas Nacionales (Casa De La Cultura De Mompox, 2014)

	NACIONALES	#	%
1	Bogotá	441	39,3
2	Medellín	192	
3	Montería	69	
4	Bucaramanga	52	
5	Sincelejo	49	
6	Barranquilla	46	
7	Cartagena	38	
8	Yopal	31	
9	Cali	26	
10	Tolú	16	
11	Tunja	15	
12	Cúcuta	14	
13	Valledupar	13	
14	Santa Marta	12	
15	Pailitas	9	
16	Envigado	7	
17	Manizales	7	
18	Chinú	6	
19	Magangué	6	
20	Villavicencio	6	
21	Armenia	6	
22	Pereira	5	
23	San Gil	5	
24	Puerto Boyacá	4	
25	Ibagué	4	
26	Buga	4	
27	Turmequé	4	
28	Lorica	4	
29	Sogamoso	3	
30	Ciénaga	3	
31	Sincé	3	
32	Barichara	2	
33	Coveñas	2	
34	Rionegro	2	
35	Santa Fe De Antioquia	2	
36	La Loma Cesar	2	

37	Villa De Leyva	2
38	Funza	2
39	Buga	1
40	Santuario	1
41	Honda	1
42	Apartadó	1
43	Cerete	1
44	Zipaquirá	1
45	Sabanalarga	1

TOTAL NACIONALES	1121	
-------------------------	-------------	--

De acuerdo con esto, se infiere retomando del aporte el Banco de la República, que en el contexto nacional el Caribe colombiano es uno de los líderes en turismo al contar con Cartagena, San Andrés y Santa Marta, considerados los principales destinos turísticos tanto para el mercado nacional como para el internacional. El desarrollo del turismo de la región se encuentra favorecido por su localización geográfica en la fachada colombiana ante el mar Caribe, su capacidad hotelera y su oferta de servicios, sus 1.600 kilómetros de costa con zonas de gran interés turístico y medio ambiental, su riqueza natural que la hacen acreedora de tres declaratorias de Reserva de Biosfera por parte de la Unesco, la identidad de sus gentes y la existencia de atractivos culturales de gran valor histórico y monumental, algunos de los cuales han sido declarados por la Unesco Patrimonio de la Humanidad como es el caso de Mompox (AGUILERA, 2006). Por ello, es importante actualizar los contenidos de las actividades que pueden realizar los turistas locales y extranjeros en el municipio de Mompox, con la finalidad de que éstos las encuentren atractivas.

Del mismo modo, es necesario mostrar el porcentaje de turistas extranjeros que visitan el municipio. Según los informes de la Casa de la Cultura de Mompox este porcentaje gira en torno al 23,9%, tal como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 2 Porcentaje Turistas Extranjeros (Casa De La Cultura De Mompox, 2014)

	EXTRANJEROS	#	%
1	Francia	93	23,9
2	Alemania	58	
3	Italia	55	
4	Suiza	26	
5	España	25	
6	Estados Unidos	20	
7	Inglaterra	20	
8	Argentina	15	
9	Canadá	10	
10	Holanda	9	
11	Brasil	8	
12	Suecia	7	
13	Bélgica	7	
14	Nueva Zelanda	6	
15	Chile	4	
16	Israel	4	
17	Venezuela	4	
18	Australia	3	
19	Austria	3	
20	Andorra	3	
21	Japón	2	
22	China	1	
23	Australia	1	
24	Suráfrica	1	
25	Bulgaria	1	
26	Líbano	1	
27	Dinamarca	1	
28	Singapur	1	
TOTAL EXTRANJEROS		389	

Lo anterior, representa una prueba fehaciente de que a pesar de los distintos factores que puedan afectar negativamente los diversos lugares de Colombia, éstos aún siguen el centro de atracción de los visitantes extranjeros y muchos de ellos manifiestan gran interés por un lado en conocer la cultura e historia de Mompox y por otro lado por comprar piezas artesanales, en tanto que están cargadas de tradición.

En relación a esto, la política turística de Colombia tiene como objetivo mejorar la competitividad de los destinos y los productos, e incrementar la participación de la comunidad en la prestación de los servicios turísticos. Se busca que la población perciba aumentos de sus ingresos y contribuya a la generación de riqueza, a su vez que se logra una distribución más equitativa y un aumento en la calidad de vida de los residentes (AGUILERA, 2006). Esto sin lugar a dudas, requiere que todo el personal artesanal del municipio obtenga una formación integral para que puedan prestar servicios de calidad y para que puedan a través de la interacción social mostrar la relevancia que tiene la práctica de la orfebrería como una actividad autóctona del municipio. Del mismo modo, se hace necesario que el número de orfebres sea alto, para que a la vez se produzcan en mayor cantidad joyas que deslumbren a los visitantes.

Es así como surge la necesidad de ampliar el mercado combinando la filigrana con otros materiales. Esta iniciativa plantea la integración de una cadena productiva compuesta por los orfebres del municipio de Mompo, los mineros del sur de Bolívar, los artesanos de Tuchín (Córdoba) y los recicladores de semillas de frutas tropicales de la región como palma, cascara de coco, nácar, madera y cuerno de ganado (INICIATIVA ELABORACIÓN DE JOYAS EN LA TÉCNICA DE LA FILIGRANA). Esta iniciativa resulta fundamental, en la medida en que procura por innovar en los productos y en el modelo de negocio de las piezas y joyas sin perder de vista la tradición artesanal, lo que es preponderante, en vista a que se busca que la población sea más competitiva y organizada, así como también se pretende gestionar una cultura organizacional que genere estrategias comerciales para la consolidación de los negocios.

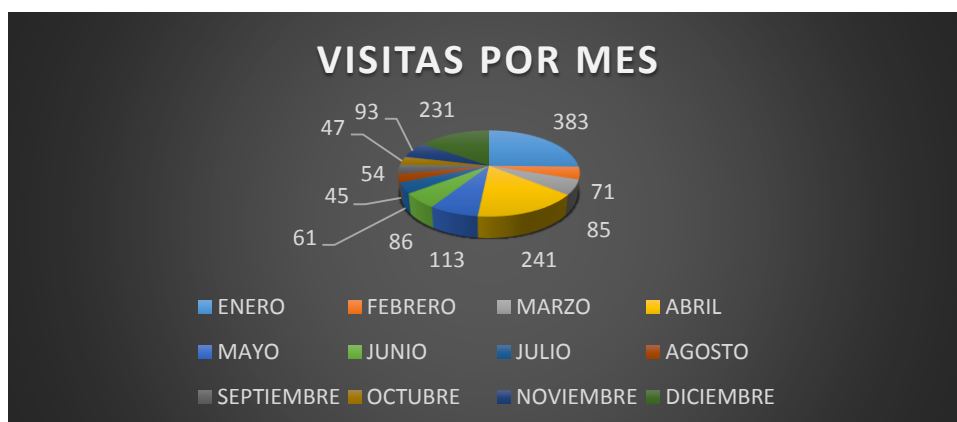
Por otro lado, se establece que el mayor porcentaje de visitas por mes es de 25,364238%, correspondiente al mes de enero, constituyéndose así en el mes más visitado por los turistas. Esto se evidencia a través de la siguiente tabla y de la ilustración número 4.

Tabla 3 Porcentaje de visitas por Mes (Casa De La Cultura De Mompox, 2014)

VISITAS POR MES	#	%
Enero	383	25,364238
Febrero	71	4,7019868
Marzo	85	5,6291391
Abril	241	15,960265
Mayo	113	7,4834437
Junio	86	5,6953642
Julio	61	4,0397351
Agosto	45	2,9801325
Septiembre	54	3,5761589
Octubre	47	3,1125828
Noviembre	93	6,1589404
Diciembre	231	15,298013
TOTAL AL AÑO	1510	

En lo concerniente al porcentaje arrojado por la tabla 3, se sostiene que a pesar de ser significativo estadísticamente aún debe trabajarse para lograr un aumento de las visitas turísticas, y lograr así un fortalecimiento del municipio en aras de convertirse en destino turístico para la venta de joyas y piezas artesanales.

Ilustración 6 Visitas por Mes (Casa De La Cultura De Mompox, 2014)



Con base a lo mencionado, es pertinente señalar que a partir de las políticas establecidas en Colombia en torno al turismo, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha gestionado diversos convenios de competitividad, con el fin de apoyar a los distintos departamentos y municipios en la modernización de sus negocios, afianzando de esta manera sus prácticas culturales y comerciales.

Esto se realiza a partir de un diagnóstico en el que se identifican estrategias, acciones y responsables que permitan mejorar la competitividad turística, posteriormente se realiza una labor continua de seguimiento. Hasta el momento existen convenios de competitividad con: San Andrés y Providencia, Bolívar, Mompox, Magdalena, Atlántico, Golfo de Morrosquillo, La Guajira y Darién Caribe (AGUILERA, 2006).

Los convenios gestionados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo contienen una serie de estrategias¹⁰ que deben aplicarse para el cumplimiento de los objetivos trazados. De manera que entre estas estrategias se encuentran las siguientes:

- Las obras de infraestructura y acondicionamiento general, y de servicios públicos orientadas a mejorar las condiciones de vida de la población local y la calidad de los destinos turísticos.
- La conservación y manejo de los sitios naturales que se constituyen en atractivo turístico.
- Potencialización de los recursos turísticos existentes y creación de nuevos atractivos
- La necesidad de planificación turística integral.
- Una clara definición de instancias y competencias para la gestión del turismo que permita la cooperación intersectorial e inter-regional.
- El mejoramiento y la creación de productos turísticos que permitan la diversificación de la oferta existente.

¹⁰ Retomadas de Aguilera. Documentos de trabajo sobre economía regional. Banco de la República. Centro de Estudios Económicos Regionales (CEER) – Cartagena.

- El mejoramiento de estrategias de promoción y comercialización que permitan el posicionamiento de los diferentes destinos.
- La necesidad de planes de capacitación y formación profesional que respondan a las necesidades del sector.
- La realización de planes de sensibilización y cultura ciudadana a las comunidades locales.
- La ejecución de propuestas de desarrollo empresarial, en especial para la micro y pequeña empresa, que permitan mejorar los ingresos de las comunidades receptoras.

Estas estrategias creadas por el Centro de Estudios Económicos Regionales (CEER) – Cartagena, tienen gran relevancia, puesto que su finalidad radica precisamente en el desarrollo de la actividad turística, que a su vez implica la gestión de cambios que contribuyan positivamente al crecimiento económico y cultural del municipio. Por otro lado, se procura además que las actividades culturales más representativas como es el caso de la orfebrería momposina cuenten con un personal calificado que sea capaz de transferir de forma amena los conocimientos a sus aprendices para que éstos a su vez le otorguen la importancia que esta labor requiere. De ahí que se resalte entre las estrategias la necesidad mejorar los productos que actualmente se comercializan y se gestione la creación de productos turísticos que permitan la diversificación de la oferta existente. Al mismo tiempo, se invita mediante tales estrategias a mejorar los mecanismos de promoción para que el municipio obtenga un posicionamiento de en el mercado y alcance el mayor número de visitas frente a los diferentes destinos de Colombia.

CONCLUSIONES

A partir del desarrollo de la presente investigación se puede concluir que la orfebrería así como las técnicas que se utilizan para llevarla a cabo, representan un factor fundamental para el municipio de Santa Cruz de Mompox, en la medida en que a través de la implementación de éstas no sólo se producen o elaboran joyas autóctonas, sino que a su vez estas piezas artesanales adquieren gran atención por parte de los turistas nacionales y extranjeros que visitan al municipio en busca de joyas cargadas de tradición e identidad cultural. Es así como se sostiene que esta actividad le aporta no sólo al desarrollo social y cultural de Mompox, sino que también genera ingresos a nivel económico, razón por la cual requiere ser fortalecida por medio de estrategias organizacionales que tiendan a consolidar al municipio como destino de venta de joyas y piezas artesanales.

Además de lo mencionado, se hace necesario estimular a la nueva generación de jóvenes de Mompox para que despierten su interés y el espíritu creativo en esta práctica tradicional. Esto puede lograrse mejorando las condiciones laborales (ambiente, clima laboral, infraestructura, equipos y herramientas a la vanguardia, condiciones de cuidado de salud) y brindando una formación y capacitación integral que le proporcione no sólo conocimientos (técnicos) teóricos y prácticos en torno a esta labor, sino conocimientos sobre el papel fundamental que tiene esta actividad en el desarrollo de su cultura, afianzando así su conocimiento alrededor del municipio en general.

Por último es importante señalar que la orfebrería vista desde el análisis del presente estudio es una labor que ha incidido de forma directa en el desarrollo del contexto turístico del Municipio de Santa Cruz de Mompox, por ello se debe garantizar a través de planes de acción aprobados por el Gobierno, de alianzas estratégicas y de la conformación de una cultura organizacional, la preservación de esta actividad y su fortalecimiento no solo a nivel local sino nacional e internacional.

RECOMENDACIONES

El presente trabajo investigativo constituye una iniciativa para fortalecer la actividad orfebre en el municipio. Es importante anotar que esta investigación no se ha llevado a cabo, por ello se concibe como un trabajo diferente, cuyos referentes teóricos fueron seleccionados de forma minuciosa. La invitación para futuras investigaciones se centra en la aplicación del presente trabajo como una alternativa para consolidar a Mompox como destino de venta de joyas y piezas artesanales y asimismo para mostrar cómo esta actividad ha incidido en el desarrollo del contexto turístico de este municipio.

Con base a esto, se recomienda a través de este estudio tener en cuenta los siguientes puntos, con la finalidad de fortalecer la práctica de la orfebrería en Mompox:

1. Equipamiento, Infraestructura y Servicios Turísticos

- Deben instalarse puntos de información a los visitantes nacionales y extranjeros para que éstos obtengan asesorías, no sólo en lo referente a los sitios turísticos, sino también con respecto a las prácticas artesanales que se llevan a cabo en Mompox.
- Deben invertirse en el acondicionamiento de infraestructura y equipamiento de uso turístico en las zonas con valor histórico patrimonial en el municipio, entre estos sitios se pueden mencionar los diversos talleres utilizados para la práctica de la orfebrería y que le otorgan identidad a Mompox, en vista a que de éstos no sólo emana un hábito cultural, sino toda una tradición.

2. Inversión en Atractivos Culturales

- Se requiere que se conformen Centros artesanales que cuenten con una adecuación espacial, con equipos en buen estado y sobre todo con una infraestructura que promueva un ambiente de esfuerzo, disposición por parte de la comunidad de orfebres y en los cuales se muestre y comercialicen los productos (joyas y piezas artesanales) autóctonos del municipio.
- Lo anterior implica que se invierta recursos económicos y mano de obra especializada, en tanto que se busca que los productos diseñados sean de calidad y cumplan con los estándares y de esta manera su proceso de comercialización se gestione de forma óptima y se garantice así su aceptación en el mercado turístico.

3. Desarrollo de Productos por Segmentos

- Se busca que a través de un proceso de vigilancia del entorno no sólo se indague sobre los diferentes materiales y equipos actualizados que están a la vanguardia en el mercado, sino que se investigue por las distintas acepciones y preferencias de los clientes para de esta manera satisfacerlos con la prestación de los servicios y más aún con los diseños de las joyas que son elaboradas a través del arte de la filigrana.

- De acuerdo a lo mencionado, se puede establecer una clasificación de los segmentos de mercado y asimismo se logra conocer detalladamente la perspectiva y expectativa del cliente, esto es conocer ¿qué es lo que busca? ¿cómo se podrían mejorar los productos? ¿qué detalles esperan encontrar los clientes? Esto se hará sin perder de vista la esencia y tradición que tienen las joyas Momposinas.
- Incorporación de la percepción del cliente con el proceso de elaboración de las piezas artesanales.

4. Turismo Cultural: Construcción de Memoria e Identidad

La cultura genera procesos creativos que pueden favorecer el crecimiento económico y la cohesión social, pues actúa como constructor de memoria e identidad regional y nacional, en un mundo cada vez más globalizado, puesto que contribuye a educar a los residentes y a posicionar a la ciudad en el mercado internacional (AGUILERA, 2006).

En este sentido, se infiere que la gestión cultural debe ser un proceso bicondicional, en la medida en que se procura que la población reconozca el papel fundamental que tiene para el fomento de su cultura, es decir que debe apropiarse de ésta conociendo su historia, tradición y prácticas autóctonas, para de esta manera despertar la curiosidad de los turistas y promuevan actividades que resulten atractivas para los visitantes.

5. Capacitación y Formación del Recurso Humano

Los diferentes destinos de la región Caribe en sus matrices de competitividad identifican como debilidad la falta de capacitación del recurso humano para desempeñarse en las actividades propias del sector (AGUILERA, 2006).

Entre las actividades a desarrollar para capacitar y formar al recurso humano se encuentran las siguientes:

- Promover un ambiente sano y propicio para el trabajo, esto es un clima laboral en el que la población orfebre se sienta a gusto y en donde además se estimule el trabajo en equipo y la comunicación sea un elemento de gran prioridad.
- Campañas de sensibilización: se busca que a través de talleres y capacitación se forme al talento humano en el campo de la innovación. Entre las técnicas de aprendizaje se pueden utilizar los seminarios y conferencias, en donde se invite a personal experto en el tema de innovación y emprendimiento para que a través del estudio de casos y experiencias reales, la población orfebre pueda construir conocimientos en el área de comercialización.
- Es relevante la elaboración de un Plan de formación regional para el sector turístico, que permita aunar esfuerzos entre las asociaciones empresariales del sector, las asociaciones profesionales sectoriales, los organismos financieros de la educación, las entidades de formación (SENA, universidades, escuelas y entidades privadas de formación), y las Cámaras de Comercio de la región (AGUILERA, 2006).

- Brindar una formación integral a la población de orfebres en lo referente a la utilización de tecnologías de la información y las comunicaciones - TIC's- como medida de promoción y herramientas administrativas para la conformación de nuevos canales de comunicación, distribución y comercialización de joyas y piezas artesanales.

6. Calidad

La calidad se constituye en un factor diferenciador del producto turístico que cada vez influye más en la valoración y decisión por parte de los turistas. Para la región es necesaria la elaboración de un programa para el mejoramiento de la calidad, para ello se deberán construir los estándares de calidad bajo lineamientos internacionales y elaborar un manual de procedimiento para su cumplimiento (AGUILERA, 2006). Este punto es fundamental, en tanto que implica tener en cuenta criterios que deben cumplirse para alcanzar una aceptación del producto diseñado en el mercado turístico tanto a nivel nacional como internacional. De manera que se necesita conocer cuáles son esos parámetros o estándares, cómo se evalúan y qué es lo realmente importante al momento de elaborar las piezas artesanales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(s.f.). Obtenido de http://entrelasartes.org/archivos/39_orfebreria_en_mompox.pdf

(s.f.). Obtenido de Iniciativa de Elaboración de Joyas en la Técnica de la Filigrana:

https://ovop.dnp.gov.co/Portals/1/Fichas%20por%20iniciativa/Mompox/3_Presentaci%C3%B3n_Mompox_Feb2012.pdf

(s.f.). Obtenido de Wikipedia:

<http://es.wikipedia.org/wiki/filigrana%28artesan%C3%ADa%29>

(s.f.). Obtenido de Casa de la Cultura en Mompox:

http://siempresas.com/bicentenariomc/?page_id=894

(2010). Obtenido de La orfebrería en Colombia:

<http://es.wikipedia.org/wiki/orfebr%C3%ADa>

(2014). Obtenido de JOYAS MOMPOSINAS:

https://www.google.com.co/search?q=imagenes+de+artesanias+momposinas&espv=2&biw=1366&bih=667&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ei=Bg9MVaGYIsTYggSJrYH4Cw&ved=0CBoQsAQ#tbm=isch&tbs=rimg%3ACbRIGDyfaWVSljgDghTd83KexCY_1C8NuODoqfUnaDyQ_1jNBI8ZTzielU5PtpgyALLmijB

DE MOMPOX. (3 de Marzo de 2015). Recuperado en Marzo de 2015, de

<http://www.demompox.com/>

AGUILERA, M. C. (2006). *Turismo y desarrollo en el caribe colombiano*. Cartagena de Indias: Banco de la República.

ALCALDÍA MUNICIPAL DE SANTA CRUZ DE MOMPOX. (2015). *Línea de Base: Plan Municipal de Desarrollo*. Mompox: Alianza por el rescate de Mompox.

ANATO 2012. (s.f.). Obtenido de <http://www.anato.org/index.php/institucional>

CAICEDO ECHEVERRI, I. (2009). *Plan de negocios de una empresa productora y comercializadora de joyería en filigrana para los estratos 4,5 y 6 de la ciudad de Bogotá*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana .

CASA DE LA CULTURA DE MOMPOX. (2014). *Estadísticas de visitas turísticas nacionales e internacionales en Mompox*. Santa Cruz de Mompox.

CHERRY, J. (1992). Artesanos Medievales. En J. CHERRY, *Artesanos Medievales*. Madrid - España: AKAL, S.A.

FONTUR 2010. (s.f.). Obtenido de <http://www.fontur.com.co/corporativo/funciones/6>

GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR 2010. (s.f.). Obtenido de http://www.bolivar.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=116&Itemid=174

HERRERA, N. (1992). *Artesanía, organización social de su producción*. Bogotá: Artesanías de Colombia y Ministerio de Desarrollo Económico.

ICULTUR 2011. (s.f.). Obtenido de <http://www.icultur.gov.co/index.php/institucional>

INICIATIVA ELABORACIÓN DE JOYAS EN LA TÉCNICA DE LA FILIGRANA. (s.f.).

Obtenido de MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DE MOMPOX:

https://ovop.dnp.gov.co/Portals/1/Fichas%20por%20iniciativa/Mompox/3_Presentaci%C3%B3n_Mompox_Feb2012.pdf

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO 2008. (s.f.). Obtenido de
<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=69>

MINISTERIO DE CULTURA 2010. (s.f.). Obtenido de
<http://www.mincultura.gov.co/ministerio/quienes-somos/Paginas/default.aspx>

MINISTERIO DE EDUCACION. (s.f.). Obtenido de Recuperado de:
<http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-234785.html>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (2010). *Comercializadora Nacional de Filigrana Momposina Inicia Actividades*. Santa Cruz de Mompos: Ministerio de Educación Nacional.

MOMPOX. (s.f.). Obtenido de <http://mompoxcolombia.blogspot.com/>

PEÑAS FELIZZOLA, O. L. (2001). Orfebres artesanales de Mompos: salud ocupacional y trabajo. *Revista de Salud Pública*, 11.

PEÑAS, D. (1986). *La orfebrería momposina: el aprendizaje de la paciencia*. Boletín Cultural y Bibliográfico.

ANEXOS

ANEXO A. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Nombre: _____

Género: M_____ F_____

Entidad: _____

1. ¿Conoce usted la tradición orfebre de Mompox? ¿en qué consiste?

2. ¿Sabe usted qué porcentaje de orfebres existe en Mompox?

3. ¿Conoce usted qué porcentaje de turistas adquieren joyas elaboradas en filigranas en Mompox?

4. ¿La demanda de joyas en filigrana que más se produce en Mompox, es de oro o plata? ¿Cuál de los dos es más apetecido?

5. ¿Sabe usted cual es el perfil del turista que adquiere joyas en filigranas?

6. ¿Cree usted que todo turista que llega a Mompox, hace un recorrido por los talleres donde se produce las joyas en filigrana?

7. ¿Considera a Mompox como un destino de venta de joyas? ¿Por qué?

8. ¿Cómo consolidaría a Mompox como destino de venta de joyas?

9. ¿Considera usted que la Escuela Taller de Mompox ha proporcionado sentido de pertenencia en la labor de la orfebrería?

10 ¿Considera usted que la carencia de orfebres incide de forma negativa en el desarrollo turístico de Mompox? ¿Por qué?

11 ¿Qué cree usted que ayudaría a resolver la situación de carencia de orfebres en Mompox?

ANEXO B. RESULTADOS

ENTREVISTA N°1

Entrevista a **Liliana Herrera** miembro de la Asociación de orfebres de Mompox (ADOM)

1. ¿Conoce usted la tradición orfebre de Mompox? ¿en qué consiste?

R1:La tradición de la orfebrería en Mompox nace desde la época de la colonia, los españoles trajeron artesanos aprovechando la cantidad de oro. Es así que con los años quedaron en nuestra tierra los orfebres y desde esa época hasta la fecha continuamos con la tradición.

Actualmente se aprende en los talleres de padres a hijos como en mi caso, hay familias que tiene décadas en esta labor y viven de ella, sin embargo hay algunos que aprenden en talleres sin tener esa tradición familiar porque les gusta por necesidad, lo más importante es que la filigrana sigue viva en Mompox y va para largo.

2. ¿Sabe usted qué porcentaje de orfebres existe en Mompox?

R2: *Según un censo que hicimos hay 189 orfebres en Mompox, asociados, independientes.*

3. ¿Conoce usted qué porcentaje de turistas adquieren joyas elaboradas en filigranas en Mompox?

R3: *El dato preciso no lo tengo pero por mi experiencia un gran número de turistas compran joyas en filigrana en plata o en oro, y sé que algunos que vienen solo a comprar joyas para negocio, para regalar etc.*

4. ¿La demanda de joyas en filigrana que más se produce en Mompox, es de oro o plata? ¿Cuál de los dos es más apetecido?

R4: *Por cuestiones de precios lo que más se vende actualmente son las joyas en plata, en oro también se hace pero por encargo por su alto precio.*

5. ¿Sabe usted cual es el perfil del turista que adquiere joyas en filigranas?

R5: En su mayoría las mujeres son las que más compran joyas, entre los 20-30-50 años, pero como manejamos tantos modelos es para todo público, para los hombres se hacen modelos especiales.

Algunas piezas se elaboran de manera exclusiva y son costosas. El perfil de estos individuos es de personas con alto poder adquisitivo.

6. ¿Cree usted que todo turista que llega a Mompox, hace un recorrido por los talleres donde se produce las joyas en filigrana?

R6: Los talleres son uno de los destinos obligatorios para visitar en su mayoría los turistas nos visitan.

7. ¿Considera a Mompox como un destino de venta de joyas? ¿Por qué?

R7: Así es, a nivel nacional e internacional nos hemos ganado ese merito, cuando alguien habla de Mompox lo relacionan con la filigrana.

Por la tradición que hemos conservado los orfebres momposinos, por la delicadeza de nuestras joyas, por los diseños, por la calidad, la tradición, por la historia misma de Mompox etc.

8. ¿Cómo consolidaría a Mompox como destino de venta de joyas?

R8: Organizándonos mejor, de manera independiente algunos talleres son muy reconocidos, creo que falta trabajar más en equipo para que de esta manera Mompox se consolide como destino de venta de joyas.

9. ¿Considera usted que la Escuela Taller de Mompox ha proporcionado sentido de pertenencia en la labor de la orfebrería?

R9: La Escuela Taller ha ayudado mucho para mantener la técnica de la filigrana, para que los jóvenes tengan como armar su micro empresa, y si también ha cumplido con esa labor.

10. ¿Considera usted que la carencia de orfebres incide de forma negativa en el desarrollo turístico de Mompox? ¿Por qué?

R10: No tanto, el desarrollo turístico en Mompox esta lento es por la falta de gestión de las administraciones y de nosotros mismos los momposinos que no hemos aprovechado como en otros lugares, no hemos explotado de manera positiva el turismo, pero aún estamos a tiempo.

11. ¿Qué cree usted que ayudaría a resolver la situación de carencia de orfebres en Mompox?

R11: Ya vamos en ese camino la Escuela Taller, el Colegio Tomasa y cada uno de los talleres grandes y pequeños que enseñan a hombres y mujeres la técnica de la filigrana. la carencia se debe a la falta de oportunidades, las joyas no son una necesidad básica es por eso que nosotros estamos a expensa de las temporadas de vacaciones, semana santa, festival de jazz entro otros para comercializar nuestros productos.

ENTREVISTA N°2

Entrevista a **Alfredo Díaz** fundador de la Sociedad Joyería Caribe S.A.

1. ¿Qué cree usted que ha incidido en la falta de joyeros de Mompox en Cartagena?

R1: Mi nombre es Alfredo Díaz, soy fundador de la sociedad joyería caribe S.A. y respondiendo a su pregunta ¿Qué creo que ha incidido en la falta de joyeros de Mompox en Cartagena? pues me toca decirle que Mompox dentro del gremio de joyeros no es reconocido como una ciudad de joyeros como tal; han crecido y han desarrollado la orfebrería de la filigrana pero en plata, casi toda la joyería que se hace en Mompox es plata, no conozco que trabajen en oro y si lo trabajan es realmente poco y su arte está enmarcado dentro de la filigrana, utilizan técnicas ancestrales muy artesanales, muy rudimentarios no se han tecnificado y de pronto eso ha sido porque no se ha desarrollado la joyería en Mompox. el SENA sé que está haciendo una labor muy buena llevando jóvenes a que continúen con ese bonito arte de la filigrana, pero como industria joyera no es visto como tal, sino como artesanía hecha en plata muy bonita, muy representativa, muy típica de la zona pero no se ha desarrollado y cada día parece que hubiera menos, el mercado más amplio para la filigrana de Mompox pienso, no sé si sea Cartagena pero si lo es Bogotá, la cual compra más y son reconocidos nacional e internacionalmente por la calidad de su filigrana en plata.