

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МЕХАНИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра веб-технологий и компьютерного моделирования

Создание клиентской части сайта на тему «Туры и путешествия»

Курсовая работа

Богомяко Лидия Владимировна

Студентка 3 курса,

Специальность «научно-

педагогическая деятельность»

Научный руководитель:

Кандидат физ.- мат. Наук,

Доцент Е.В. Кремень

Минск, 2022

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические сведения	5
1.1 Интернет и web-сеть	5
1.2 Понятие сайта	8
1.2.1 Типы и виды сайтов	9
1.2.2 Этапы создания Web-сайта	14
1.3 Технология создания сайта	15
1.3.1 Java Script	15
1.3.2 HTML.....	16
1.3.3 CSS.....	17
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	19
2.1 Дизайн сайта	19
2.2 Описание работы клиентской части сайта	21
Заключение	27
Список литературы	28

Введение

Наше время называют «информационным веком». Это название возникло потому, что самым важным, ценным и необходимым ресурсом является информация. Обладание информацией и умение своевременно, быстро и четко донести необходимую информацию до клиентов – ключ к успеху в реалиях современного бизнеса. В настоящий момент именно Интернет, способен оперативно и массово передавать текст, звук, изображения и даже видеоролики, т.е. практически любую информацию. С точки зрения пользователя, Интернет – это огромный информационный ресурс, в котором можно найти все, что угодно: от прогноза погоды до личных предпочтений голливудских кинозвезд. Аудитория сети Интернет растет с каждым годом, Интернет – самое быстроразвивающееся средство передачи информации за все историю человечества. Пользователи сети интернет являются целью особого интереса для рекламодателей, потому что факт остается фактом – среди пользователей сети куча потенциальных клиентов.

Сфера услуг являются одной из самых перспективных сфер экономики и экономической деятельности. Она охватывает широкий спектр экономической деятельности и по своему функциональному назначению не является единым комплексом. В сети можно рекламировать услуги, продавать товары либо предоставлять потребителю и то и другое. В современном бизнесе многое зависит от самопрезентации компании, ее позиционирования на рынке оказываемых услуг и способности искать новых клиентов и рынки сбыта. Одним из инструментов, как имиджевых, так и маркетинговых, является наличие своего сайта в сети Интернет. С точки зрения бизнеса. Интернет – это современная рекламная площадка, позволяющая обеспечить приток клиентов.

Web-сайт превращает компанию в современный бизнес. Web-сайт компании является важнейшим источником информации для потенциальных клиентов и людей, чье мнение является общественно значимым.

Актуальность курсового проекта обусловлена востребованностью качественного web-сайта для туристических агентств. Способ привлечения клиентов посредством web-сайта отличается относительно низкими затратами и большим количеством целевой аудитории.

Безусловно, одним из важнейших требований является красивый, приятный и самое главное простой дизайн сайта, который бы не раздражал глаз пользователя и гармонично смотрелся в совокупности со всеми предоставляемыми функциями.

Объектом исследования является процесс разработки сайта.

Цель настоящей работы: разработать web-сайт туристического агентства «Venue» предназначенного для ознакомления потенциальных клиентов с компанией и спектром предоставляемых услуг.

Задачи:

1. Познакомиться с основными теоретическими понятиями разработки клиентской части Web-сайта;
2. Проанализировать и выбрать технологии для создания приложения. Рассмотреть функциональные возможности языков HTML, CSS, JavaScript.
3. Научиться разрабатывать качественную клиентскую часть Web-сайта.

Глава 1. Теоретические сведения

1.1 Интернет и web-сеть

Сегодня практически все компьютеры (настольные и мобильные) подключены к сети Интернет и в основном используют один из ее сервисов – World Wide Web (Всемирную Паутину, web-сеть). Первоначально данный сервис (web-сеть) использовался только для связывания и предоставления статической информации. Однако в настоящее время он стал платформой для удаленного использования специальных прикладных программ – web-приложений. Если ранее, прежде чем использовать приложение на локальном компьютере, требовалось его устанавливать, то сейчас приложение можно запускать с помощью web-браузера (Интернет-обозревателя), просто указав его адрес. При этом само приложение выполняется на удаленном компьютере (сервере), а пользователь может работать с ним на своем компьютере с помощью web-браузера.

Web-приложения работают во всемирной паутине (web-сеть, World Wide Web, WWW, Web). Первоначально Web-сеть считалась информационной системой, предназначенной для коллективной работы пользователей с гипертекстовыми документами (HTML-страницами), расположенными в сети Интернет. В настоящее время Web-сеть уже рассматривается в качестве платформы, на основе которой разрабатываются различные приложения и сложные информационные системы. В свою очередь WWW является одним из сервисов, который работает на основе сети Интернет. Взаимосвязь web-приложений с сетями WWW и Интернет, а также используемыми в них протоколами, показана на рисунке 1.1.

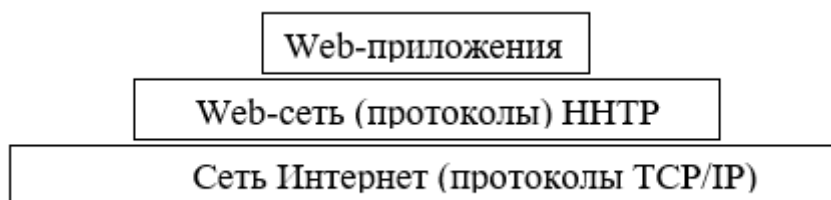


Рисунок 1.1-1.1

В связи с этим, прежде чем рассматривать разработку web-приложений, следует рассмотреть основные понятия сети Интернет и Web-сети.

Интернет – самая популярная компьютерная сеть в мире. Она началась как академический исследовательский проект в 1969 году, а в 1990-х годах превратилась в глобальную коммерческую сеть. Сегодня им пользуются более 2 миллиардов человек по всему миру.

Интернет отличается своей децентрализацией. Никто не владеет Интернетом и не контролирует, кто может к нему подключиться. Вместо этого тысячи различных организаций управляют своими собственными сетями и заключают добровольные соглашения о подключении.

Большинство людей получают доступ к интернет-контенту с помощью веб-браузера. Действительно, Интернет стал настолько популярным, что многие люди неправильно рассматривают Интернет и веб как синонимы. Но на самом деле интернет — это всего лишь одно из многих интернет-приложений. Другие популярные интернет-приложения включают электронную почту и BitTorrent.

Сеть Интернет включает:

- инфраструктуру — скоростные каналы передачи данных, специальные компьютеры, выполняющие управление передачей пакетов данных (маршрутизаторы) и специальное программное обеспечение;
- большое количество подключенных компьютеров и различных устройств с серверным и клиентским программным обеспечением.

Все программное обеспечение сети Интернет работает по технологии «клиент-сервер», т. е. используемые программы делятся на два типа:

- серверы – пассивные программы, которые ожидают запросы от пользователей, обрабатывают их, формируют ответ и отправляют его пользователю;

- клиенты – активные программы, с которыми обычно работают пользователи сети на своих компьютерах. Они отправляют запросы серверам для выполнения некоторой работы (обычно получение информации).

Для взаимодействия клиентов и серверов необходимо соблюдать единые правила описания запросов и ответов на них. Такие наборы правил называются протоколами передачи данных. Базовый уровень сети Интернет работает с использованием двух основных протоколов Internet Protocol (IP) и Transmission Control Protocol (TCP), на которые часто ссылаются совместно, как TCP/P. Они позволяют передавать данные в виде специально оформленных пакетов ограниченного размера. Работа с протоколом IP и TCP обычно поддерживается на уровне операционной системы. В настоящее время используются две версии протокола IP: четвертая версия (IPv4) и шестая версия (IPv6).

Всем устройствам (в том числе и компьютерам), подключенным к сети Интернет задаются уникальные цифровые адреса, называемые IP-адресами, которые являются целыми 4-х байтовыми (беззнаковыми) числами (для IP-протокола версии 4) или 16-ти байтовыми (беззнаковыми) числами (для IP-протокола версии 6). Для удобства IP-адреса записываются в виде последовательности значений каждого байта, разделенных символом «.». Например, 109.123.152.2.

Поскольку вряд ли кто-либо может запомнить IP-адреса посещаемых веб-сайтов или других сервисов, существует система доменных имен — Domain Name System (DNS). Домены можно использовать в Интернете вместо IP-адресов в качестве более понятных, «говорящих» названий сайтов или Интернет-серверов. Пользователю они знакомы как www-адреса или URL.

1.2 Понятие сайта

Веб-сайт (от английского «web-site»: «web» – паутина, сеть; «site» – место, местоположение) – это структурированная специальным образом информация, которая размещена на сервере и является открытой пользователям сети как для свободного, так и для авторизируемого или ограниченного доступа.

Совокупность всех сайтов составляет Всемирную паутину, объединяющую в единое целое части информации всего мирового сообщества – объединения планетарного масштаба и базу данных. Обычно сайт в Интернете представляет собой массив связанных данных, имеющий уникальный адрес и воспринимаемый пользователем как единое целое. Веб-сайты называются так, потому что доступ к ним происходит по протоколу HTTP. Протокол HTTP (Hyper Text Transfer Protocol — протокол передачи гипертекста) специально был разработан для того, чтобы обеспечить клиенту прямой доступ к сайтам на серверах.

Web-сайт, как система электронных документов (файлов данных и кода), может принадлежать частному лицу или организации и быть доступным в компьютерной сети под общим доменным именем и IP-адресом или локально на одном компьютере.

Страницы сайтов не всегда представляют собой простой статичный набор файлов. Иногда они создаются при помощи особой компьютерной программы на сервере – на так называемом движке сайта. Программа может как быть написана специально для отдельного сайта на заказ, так и быть готовым продуктом, предназначенным для использования на сайтах определенного класса. Программы, называемые CMS (система управления содержимым) обеспечивают владельцу сайта возможность гибкого регулирования вывода и структуризации информации на сайте. Некоторые из

движков обеспечивают владельцу сайта возможность гибкой настройки вывода и структурирования информации на веб-сайте.

1.2.1 Типы и виды сайтов

В настоящий момент в просторах интернета существует огромное количество всевозможных сайтов разнообразных тематик. При этом, они различаются как по дизайну, так и по структуре, функционалу, что заметно «невооруженным» глазом. Я опишу самые основные типы и виды сайтов, широко распространённые в Интернете. По сложности исполнения и стилю сайты делятся на следующие типы: Сайты бывают статические, динамические и flash-сайты.

Итак, что же такое статический сайт? Статический сайт – это такой неизменяемый сайт, который разработчики сделали, затем залили на хостинг и показывают пользователям всегда в одном и, естественно, неизменном виде. В том случае, если и есть какие-либо мелкие изменения в виде добавления к примеру рекламных объявлений, интерактивных баннеров или какого-либо счетчика посещаемости, однако в основном сайт является неизменяемым, и его страницы статичные. На мой взгляд, большинство сайтов в интернете статичные.

Статичные сайты – в большинстве они состоят из простых html-страничек, связанных между собой. Таким образом, основная проблема таких сайтов заключается в том, что, например, пользователи не могут оставлять комментарии, регистрироваться и отправлять сообщения друг другу, общаться между собой, также нет возможности разделить пользователей на сегменты с разными правами и уровнями доступа.

Динамический сайт – это такой тип сайта, который собран веб-сервером в виде сборки из различных частей. Это значит, что такого вида страницы, в котором мы видим ее на мониторе на сервере не существует. На сервере

хранятся только лишь данные, которые собираются при помощи различных способов, а именно:

- заполнение шаблона различными данными, хранящимися отдельно от шаблона;
- объединение нескольких частей в одну;
- комбинирование двух первых способов.

FLASH-САЙТЫ

Технология flash позволяет разработчикам создавать очень красивые, активные, интерактивные, со звуком или же анимацией, сайты, которые выглядят, естественно, значительно эффектнее, чем обычные html-сайты. Однако сложность и трудозатратность их реализации и кодирования, а также то, что страницы, созданные при помощи этой технологии, имеют чаще всего большой объем и долго загружаются, поглощают много трафика, что, несомненно, отпугивает часть пользователей, и, как следствие, приводит к тому, что такого рода сайты не получили на данный момент слишком широкого распространения. Кстати, хорошей альтернативой для использования анимации является SVG, конечно, там, где эту технологию можно и уместно применить. Виды сайтов делятся по их непосредственной принадлежности и назначению:

САЙТ-ВИЗИТКА

Очень распространенный тип сайта, уже упоминался мной выше. Функционал, основная направленность и цель такого сайта уже объясняет само его название – это визитная карточка компании, непосредственное представление компании в сети. Структура такого рода сайтов зачастую статична, в промежутке не более 10-20 страниц, где обычно представлена 21 информация о компании, ее реализуемых товарах или же оказываемых услугах и, конечно, основная (или полностью вся) контактная информация – телефоны, почта, адрес, карта. Практически всегда для таких сайтов применяется индивидуальный дизайн. На сайте-визитке могут иногда присутствовать

рекламные баннеры для привлечения большего внимания и акцентировании на продвигаемых товарах/услугах. Преимущества такого сайта:

- Высокая скорость создания;
- Невысокая стоимость;
- Краткая, компактная и емкая презентация всей информации для широкой потенциальной аудитории;
- Привлечение клиентов и различного рода партнеров;
- Не требует особенной информационной поддержки и со временем имеет возможность перерасти в серьезный, большой корпоративный проект.

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

Корпоративный сайт – один из самых многогранных сайтов из представленных. Это официальный веб-ресурс компании, который используется ей для информационной, презентационной, а также коммерческой и имиджевой поддержки существующему бизнесу вне сети интернет. Дизайн такого рода сайтов обычно выполнен согласно фирменному брендингу и стилю компании. При заказе такого сайта на разработку важно учесть все нюансы и в том числе даже самые мелочи. Корпоративные сайты также, конечно, отличаются друг от друга по функционалам, имеют свои особенности, учитываемые при создании официального сайта компании. Общее у всех этих корпоративных сайтов – это более расширенный функционал, по сравнению с предыдущим типом (визиткой, упомянутой мной ранее), более обширная информация о компании, ее истории, о производимых и реализуемых товарах, предоставляемых услугах; также живая лента новостей компании, сообщения о проводимых акциях.

Первый подтип – информационный корпоративный портал – внешне может практически не отличаться от сайта-визитки, однако функционально расширен для внутреннего пользования, например, для документооборота, управления персоналом, укрепления связей между отделами и филиалами

компании. Данный функционал закрыт для рядового пользователя, не имеющего отношения к организации.

Второй – имиджевый корпоративный сайт, важнейшей функцией которого является информационная поддержка бизнеса и реклама. Основная цель – повышение и укрепление имиджа в глазах клиентов и партнеров. Помимо общих функциональных особенностей, включая корпоративный блог, может содержать красочный каталог продукции, множество галерей и прочее. При этом важно удобство и простота пользования административной частью ресурса, чтобы рядовой сотрудник компании мог выполнять работу по обновлению контента.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

С развитием технологий и популярностью Сети стали появляться ресурсы, где можно было приобрести желанную вещь сидя за компьютером и попивая чай. Сейчас – это уже не редкость, у многих предпринимателей интернет-магазин и является основным бизнесом. И это очень удобно – сейчас очень многое можно приобрести, не вставая со стула/дивана, просто выбирайте то, что нужно Вам, в удобный момент времени, по приемлемой цене. Несколько кликов – и Вы счастливый обладатель выбранного продукта или услуги. Цель таких сайтов тоже уже не новость — продажа товаров или услуг онлайн, который позволяет сократить бизнесу многие расходы.

LANDING PAGE

Landing Page в последние несколько лет приобрели особенную популярность – и до сих пор находятся в моде. Как и ранее, Landing Page создавался под одну основную и конкретную цель, откуда и название, что означает в переводе с английского языка «посадочная страница». То есть, это полноценный интернет ресурс, с грамотной презентацией, продающим и запоминающимся текстом и направленный только на одно действие. В чем отличие от того же сайта-визитки, если там также размещена привлекательная пользователю информация? Landing Page создается для продажи

товара/услуги, или сбора подписчиков, презентации компания, не имеющей прямых продаж в интернете и все это его единственная цель. Одна страница - и она содержит лишь призывы к действию. На других типах сайтов есть желание посетить другие страницы, разделы и в конечном итоге пользователь может просто напросто забыть, чего же он изначально хотел. С Landing Page такой номер вряд ли пройдет, потому же, как ранее говорилось, он в основном направлен только лишь на одно действие.

ПРОМО САЙТ

Промо-сайты – это такая разновидность landing страниц, особенностью которых является непосредственное продвижение каких-либо товаров или же услуг, предстоящих, мероприятий, презентаций или событий, или же раскрутки базового сайта компании.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БЛОГ

Это такой личный сайт, который его владелец ведет на подобие личного дневника или же журнала, делаясь с другими людьми или коопаниями информацией, а посетители его при этом имеют возможность оставлять комментарии. Также, для этой цели часто выбирают наиболее популярные и доступные уже существующие платформы для блоггеров, где от владельцев этих самых бологов не требуется практически никаких знаний в области 23 сайтостроения. Достаточно выбрать только платформу (Livejournal, Blogger или те же социальные сети – «В Контакте», «Facebook»), в некоторых случаях выбрать стиль оформления и начать воплощать творение в жизнь!

САЙТ-ПОРТФОЛИО, САЙТ-РЕЗЮМЕ

Такого рода сайты в большинстве своем принадлежат людям каких-либо творческих профессий, где они могут рассказать о себе и представить свои последние работы. Это могут быть художники, музыканты, актеры или даже, например, спортсмены.

1.2.2 Этапы создания Web-сайта

Создание Web-сайта состоит из следующих основных этапов:

- разработка проекта. На данном этапе определяются назначение будущего проекта, какие задачи он должен решать, и способы их реализации;
- создание дизайна и навигации. Дизайн отвечает за внешнее восприятие данного web-сайта, и первое на что обращает внимание пользователь – это внешнее оформление приложения. Данный этап может включать в себя: создание эскизов страниц, разработку логотипа, оформление интерфейса пользователя и их расположение на странице и другое;
- вёрстка. Описание структуры элементов проекта на языке разметки в соответствии с заданной спецификацией;
- программирование. Создание «активного» приложения, которое позволяет не только выводить требующуюся пользователю информацию, но и получать какие-либо данные от него;
- установка. Копирование проекта на рабочий сервер и инсталляция. Настройка конфигурации сервера для работоспособности сайтов;
- тестирование и отладка. Тестирование данного проекта на наличие ошибок, для удостоверения исправности работы приложения или устранения найденных неполадок.

1.3 Технология создания сайта

На данный момент сайты есть уже практически у всех достаточно крупных компаний. А те, у кого сайта нет, мечтают его создать. И, в последнее время, большинство пользователей начали понимать, что *создание сайта* – не такое уж легкое дело. Существуют определенные **технологии создания сайтов**, которыми необходимо отлично владеть, чтобы создать хороший, работающий сайт. Ведь сайт является не только визиткой компании, но и одним (а зачастую основным) из рекламных, а также информационных инструментов. Поэтому встает вопрос, каким образом можно получить хороший сайт, который оправдает вложенные в него финансовые средства.

1.3.1 Java Script

Это пока еще относительно молодой язык программирования, но уже очень популярный в области **технологий создания сайтов**. На данный момент, работа над ним еще не закончена. Он постоянно дорабатывается и совершенствуется.

JavaScript используется во Всемирной паутине практически повсеместно. Его можно применять для придания веб-страницам большей интерактивности, чтобы они реагировали на действия тех, кто их просматривает, а также для создания на этих страницах различных спецэффектов (не только визуального характера).

Технический комитет работает над существенными расширениями, включая механизмы для сценариев, которые будут созданы для применения в Internet, а также более жесткой координацией с другими основными стандартами групп World Wide Web Консорциум и Wireless Application Protocol Форум. Java Script уже сыграл очень важную роль в развитии технологий создания сайтов.

В настоящее время используется третье издание ECMA-262, включающее мощные регулярные выражения, лучшую обработку строк,

новые инструкции контроля, управления, перехват и обработку исключительных ситуаций, более жесткое определение ошибок, форматирование для числового вывода и незначительные изменения в ожидании ввода средств многоязычности и будущего развития языка.

JavaScript зачастую дополняет язык гипертекстовой разметки, Hypertext Markup Language (HTML), и является одним из тех языков, который рекомендован для изучения начинающим веб-разработчикам. Разумеется, веб-страницы можно создавать исключительно с помощью HTML, но JavaScript позволяет привести в них дополнительную функциональность, недостижимую для статичных веб-страниц, содержащих только HTML и не имеющих определенной поддержки со стороны сценариев или программ.

1.3.2 HTML

Язык HTML является базовым в области *технологий создания сайтов*, так как относительно легок в освоении. Но чрезмерная простота является и его недостатком. HTML (от английского Hyper Text Markup Language – язык разметки гипертекста) прекрасно отвечал требованиям раннего периода развития технологий создания сайтов, но с дальнейшим его развитием возникли существенные проблемы. HTML предоставляет следующие возможности:

- издавать сетевые документы с заголовками, текстом, таблицами, списками, фотографиями и т.п.;
- получать информацию из Сети через ссылки гипертекста при нажатии кнопки;
- создавать формы для отправки запросов на удаленные компьютеры, чтобы производить поиск информации, осуществлять бронирование, заказывать товары и т.п.;

- включать электронные таблицы, видео клипы, аудио клипы, и другие программные приложения непосредственно в их документы.

История разработки HTML довольно длительна. В каждой его версии разработчики пытались добиться того, чтобы HTML-страницы читались всеми браузерами, на всех компьютерных платформах.

Язык HTML предназначен для формирования и оформления страниц текста, который предназначен для просмотра в сети Интернет с помощью специальных программ – браузеров (основные из них Netscape Navigator (фирмы Netscape) и Internet Explorer (фирмы Microsoft)).

В данном случае, под страницей подразумевается отдельный файл со специальными метками, которые указывают браузеру, как именно должен быть отображен на экране и в распечатке текст, содержащийся в этом файле. Помимо этого, могут еще присутствовать ссылки на файлы с графическими изображениями, которые будут отображаться вместе с текстом при просмотре.

Для формирования файла HTML нет необходимости в использовании мощного текстового процессора, более удобно использование, например, редактора Notepad (Блокнот). Содержимое HTML-страниц представлено в гипертекстовом виде, что предполагает наличие в документе, отображаемом на экране, выделенных определенным образом мест, щелкнув мышью по которым, можно переместиться в другую часть этой же страницы или на другую страницу.

1.3.3 CSS

Каскадные таблицы стилей CSS – это довольно позднее нововведение. Если сам HTML появился в 1989 году, то таблицы стилей – только в 1997-м. Таблицы стилей не считаются частью HTML, а «гуляют сами по себе. Связано

это с тем, что WWW была создана учеными как средство для обмена текстовыми документами, а HTML был языком, с помощью которого создавали эти документы. Для ученых главным было содержимое документа, а не его оформление. Но время шло, и в Интернет пришел обыватель, тотчас потребовавший от веб-дизайнеров «сделать ему красиво». А веб-дизайнеры, в свою очередь, потребовали от разработчиков стандарта HTML, средств, облегчающих им работу. Так и возникли каскадные таблицы стилей. В настоящее время приняты спецификации CSS1 и CSS2, идет работа над CSS3. Однако современные веб-обозреватели, да и то самые последние их версии, полностью поддерживают только CSS1 и частично CSS2.

Каскадные таблицы стилей или просто таблицы стилей (CSS — Cascading Style Sheets) – это набор правил, описывающих форматирование разных фрагментов HTML-кода и хранящихся отдельно от него.

Одно такое правило, отображающее форматирование какого-то одного фрагмента или однотипной группы фрагментов кода, называется стилем.

Таблицы стилей описываются на особом языке CSS и хранятся в особых файлах с расширением .css, хотя могут быть внедрены в саму веб-страницу.

Язык CSS даёт браузеру инструкции о том, как показывать различные элементы HTML-страницы. Язык CSS позволяет решать две основные задачи:

- Определить внешний вид элементов (цвет, шрифт, размер и т. п.);
- Задать позиционирование блоков документов (слева, справа, снизу, в заданном месте и т. п.)

CSS может использоваться для очень простой стилизации текста документа, например, изменение цвета и размера заголовков и ссылок. Он может быть использован для создания макета, например, превращение одного столбца текста в макет с основной областью контента и боковой панелью для соответствующей информации. Это может даже использоваться для эффектов, таких как анимация. Посмотрите на ссылки в этом параграфе для конкретных примеров.

ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

2.1 Дизайн сайта

В первую очередь, рассмотрим дизайн создаваемого сайта. Дизайн включает в себя цветовое оформление, наличие или отсутствие логотипа.

Дизайн сайта играет немаловажную роль в создании самого сайта.

- Оформление должно быть тематическим, чтобы посетитель, попав на сайт, сразу понял, чем занимается данная компания.
- Желательно меньше различной баннерной рекламы ведущей на сторонние ресурсы.
- Меньше ненужных отвлекающих материалов т.к. гость может забыть зачем зашел.

Проанализируем возможные цветовые решения сайта.

Первое решение можно назвать «деловым». Оно отличается холодными цветами – темно-зеленый, синий различных оттенков, а также коричневый. Как правило, здесь можно встретить черный текст на белом фоне, синие ссылки и строгое оформление. Такое решение обычно используют для своих сайтов крупные компании, специализирующиеся на IT-технологиях, промышленные, строительные предприятия. Такое сочетание цветов говорит потенциальному клиенту или заказчику о надежности и серьезности предприятия.

Второе решение характеризуется яркостью, броскостью цветов, сочетаниями розового, красного, салатного, желтого цветов. Такой выбор делают, как правило, создатели развлекательных сайтов, в том числе некоторых интернет-магазинов. Их целью является необычное оформление и привлечение людей, как правило молодых, для общения, обсуждения общих тем разной направленности.

Третье решение – «спокойное». Его характеризует преобладание неярких, постельных тонов. Его часто можно наблюдать на сайтах учебной направленности, так как оно не отвлекает учащегося от процесса усвоения знаний; также такое решение можно встретить на информационных сайтах, особенно созданных для людей разных возрастов.

Для оформления моего сайта я выбрал решение первое, так как оно больше всего подходит для моего проекта состоит из нейтральных некричащих. Основной фон страниц сайта будет сделан серым; формы, текст и ссылки окрашены в синий. Для проведения разделительной полосы используется светло-серый цвет. Такое сочетание не раздражает человека, цвета не смазываются, текст и ссылки хорошо видны на сером фоне.

В верхней части страницы помещается логотип — изображение, придающее сайту индивидуальность. Логотип выполнен в тех же тонах, что и сайт.

2.2 Описание клиентской части сайта

В клиентской части сайта представлена информация о данном туристическом агентстве, предоставляемых услугах, а также имеется форма для обратной связи.

Изображение в окне браузера состоит из трех основных элементов:

- логотип в верхней части страницы;
- меню вверху страницы;
- основное содержание страницы на оставшейся части окна.

Клиентская часть веб-сайта туристического агентства «Venue» будет состоять из одной главной страницы, на которой можно будет найти такие разделы как:

- раздел приветствия;
- раздел с фотографиями различных туров;
- раздел с горящими турами;
- раздел с описанием сервиса;
- раздел с видео-презентацией;
- карта с местонахождением офиса;
- раздел с контактной информацией.

На главной странице отображаются ссылки и кнопки для навигации по сайту для посетителей.

Главная страница. Эта страница отображается при первом входе на сайт, ее оформление и содержание дает пользователю первое представление о туристическом агентстве, а также дает информацию о профиле, назначении и контингенте сайта. Далее я посчитала нужным разместить на в разделе приветствия поисковую строку для быстрой навигации по сайту. На странице находится форма поиска, состоящая из двух полей ввода, поле с выпадающим списком и кнопки «найти». Пользователю предлагается ввести в форму: откуда он хочет начать своё путешествие и в какую страну хочет поехать.

Также в поле с выпадающим списком читатель может определить: на каком транспорте он желал бы доехать до назначенного пункта.

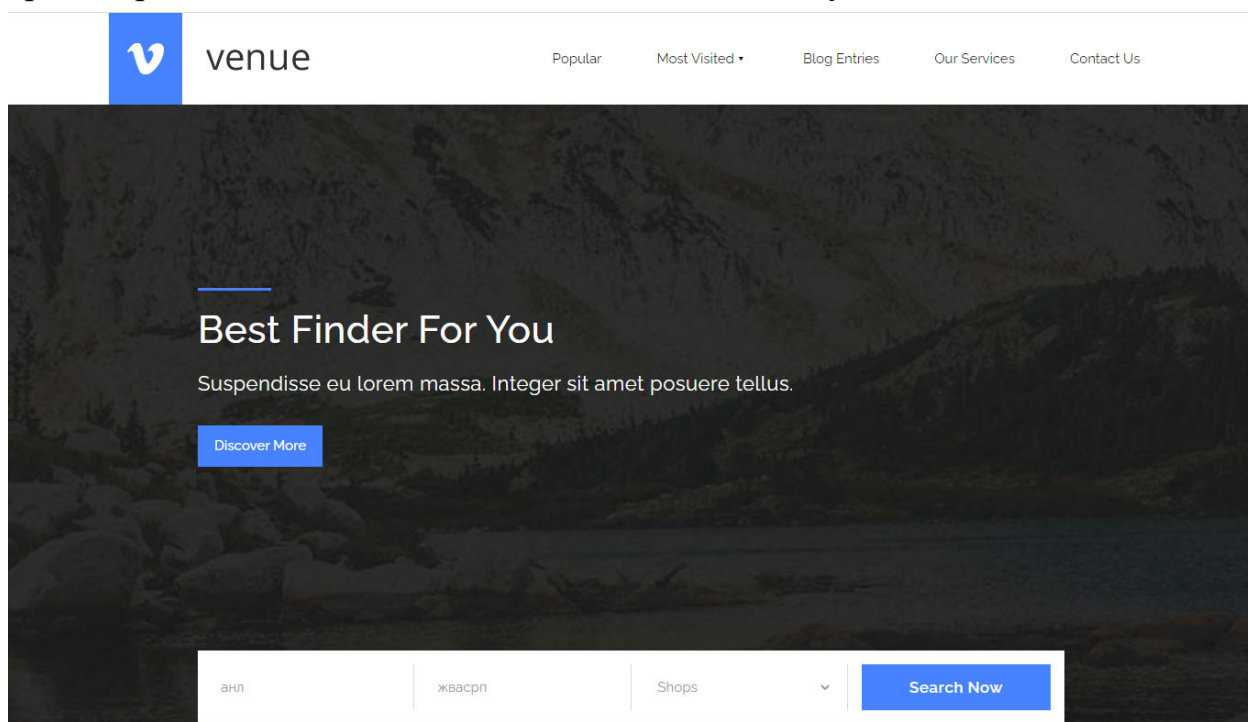


Рисунок 2.2

Сверху в «шапке» находится адаптивная панель навигации с разделами меню. В адаптивном состоянии панель навигации превращается в плавающее меню, в котором ссылки выводятся в виде блока. Каждое внутреннее выпадающее меню также может быть переключено, чтобы предоставить доступ к пунктам подменю. На рисунке 2.3 показано данное меню.

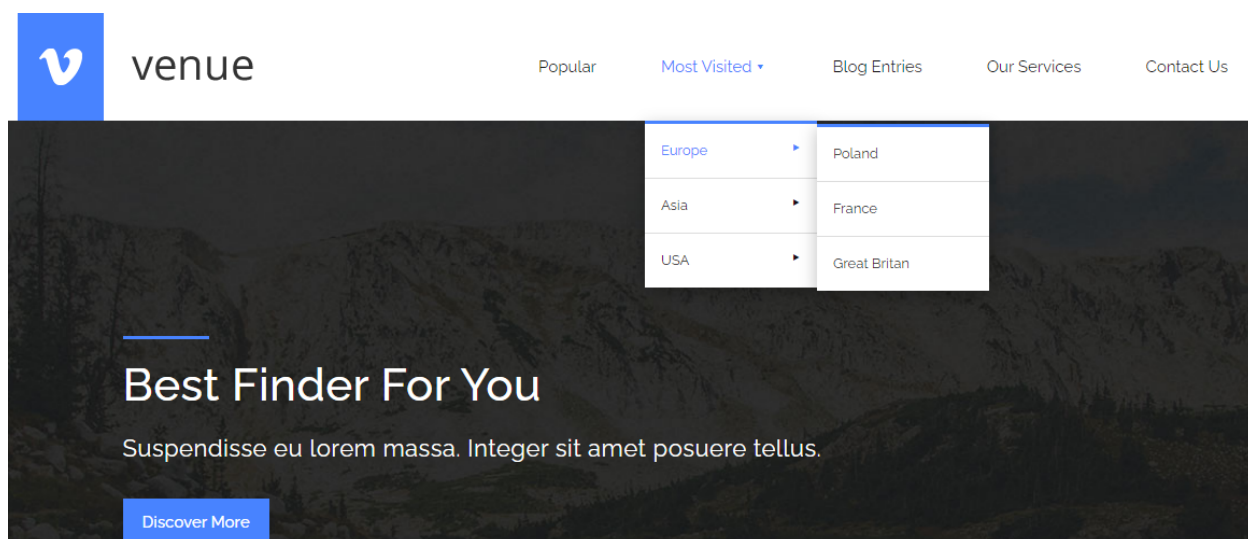


Рисунок 2.3

При нажатии на любой пункт меню или логотип фирмы, расположенный в «шапке» сайта пользователь переходит на соответствующий раздел сайта, закрепленный за соответствующий якорь. Также в «шапке» размещен логотип туристической компании.

Далее находится «карусель» из наиболее популярных мероприятий. Чтобы создать «карусель» использовался плагин «OWL Carousel». Популярный jQuery плагин, который позволяет создавать привлекательные, отзывчивые «карусели». Имеет адаптивный дизайн, что немаловажно сегодня. К тому же, плагин имеет отличную поддержку браузеров, он протестирован на следующих браузерах и устройствах:

1. Chrome
2. Firefox
3. Opera
4. IE7/8/10/11
5. iPad Safari
6. iPod4 Safari
7. Nexus 7 Chrome
8. Galaxy S4

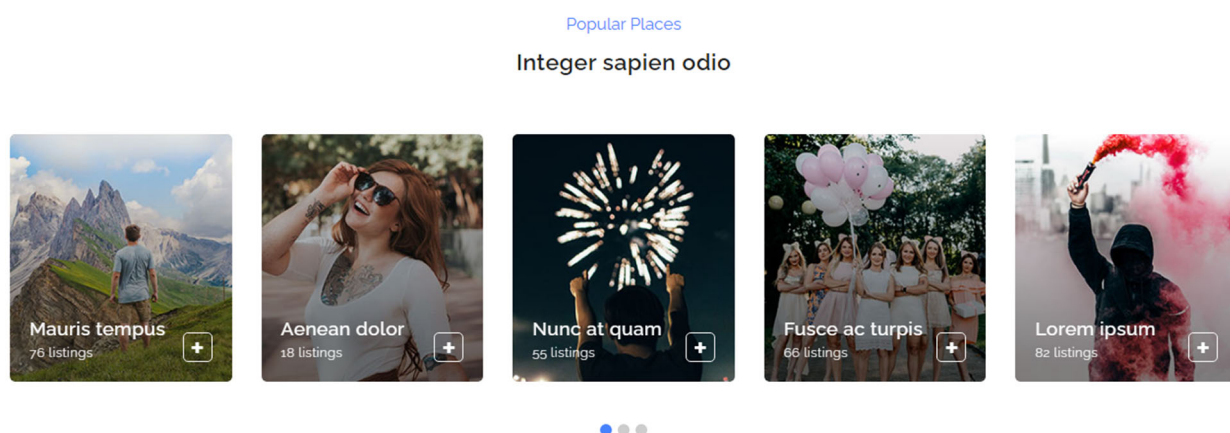


Рисунок 2.4

Далее следует раздел с Избранными местами и с описанием сервиса компании «Venue».

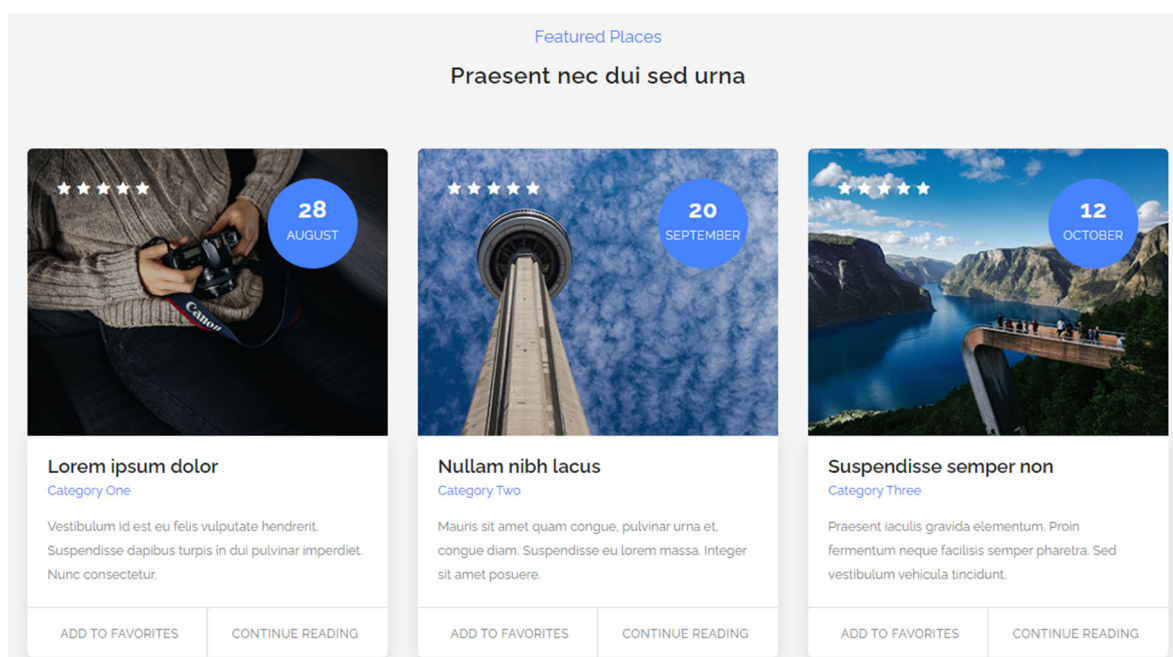


Рисунок 2.5

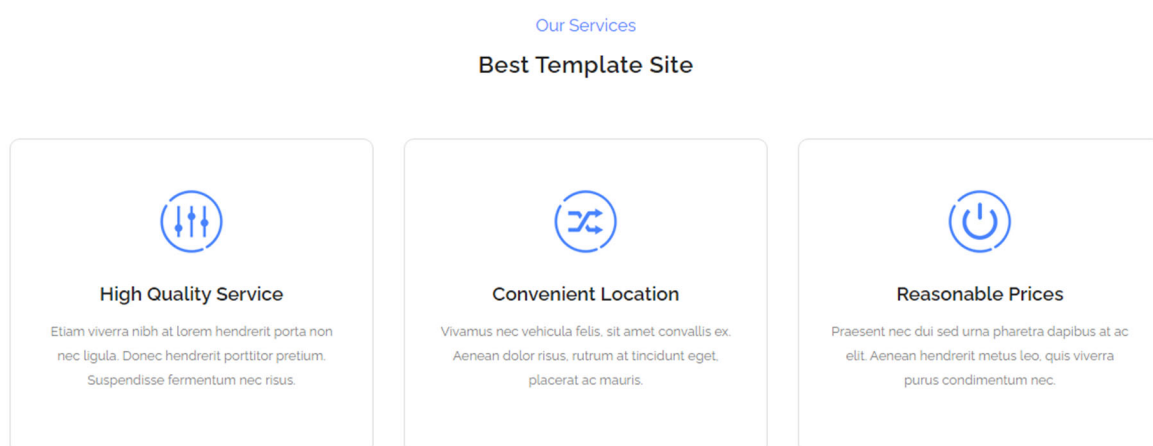


Рисунок 2.6

Во многих разработках веб сайтов встречаются текстовые блоки, где нужно скрывать или открывать видимость для экономии места на странице. Для этих целей используется модуль под названием "Аккордеон", в котором по клику можно скрыть или открыть интересующий блок дополнительной информацией. Он использован на данном сайте (см. рисунок 2.7).

In hac habitasse platea dictumst

Aenean hendrerit metus leo, quis viverra purus condimentum nec. Pellentesque a sem semper, lobortis mauris non, varius urna. Quisque sodales purus eu tellus fringilla.

Mauris sit amet quam congue, pulvinar urna et, congue diam. Suspendisse eu lorem massa. Integer sit amet posuere tellus, id efficitur leo. In hac habitasse platea dictumst.

Discover More

Ut in dapibus ipsum

Vivamus ligula metus

Suspendisse dapibus

Nullam nibh lacus, rhoncus sit amet feugiat vel, porttitor sit amet nibh. Pellentesque feugiat justo nec enim pretium, sed faucibus lacus aliquam. Sed ac interdum mauris.

Рисунок 2.7

Последним разделом этой страницы является «Contact us». Здесь находится карта с указанной на ней меткой нахождения туристического агентства (см. рисунок 2.8). А также, если у пользователя остались вопросы по выбору путешествия, то он, нажав на кнопку «Talk to us», может заполнить форму обратной связи, которая выглядит как показано на рисунке 2.9:



Contact Us

Vivamus nec vehicula felis

Talk to us

Рисунок 2.8

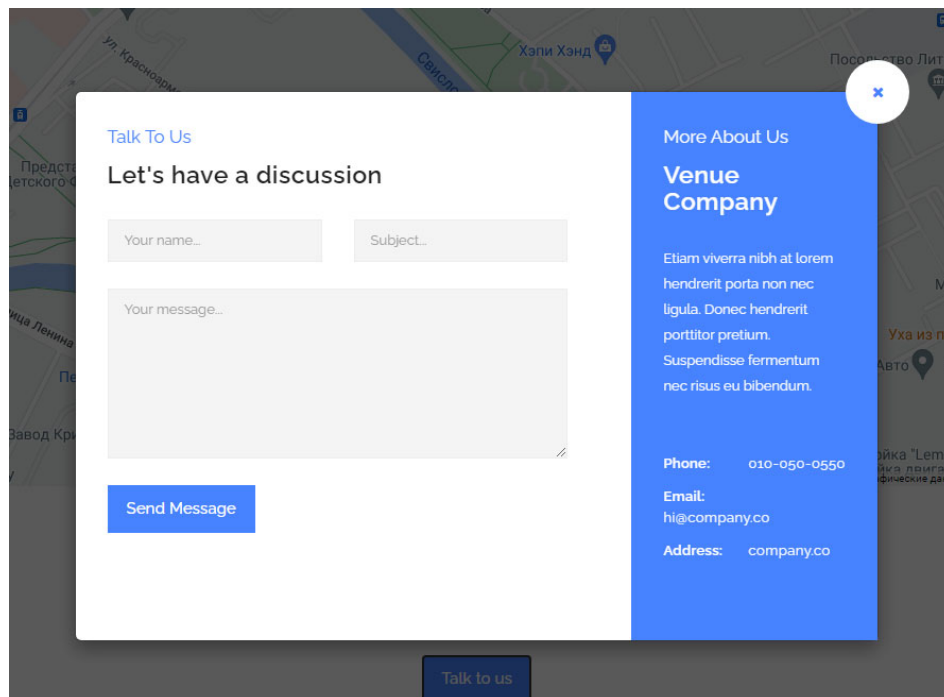


Рисунок 2.9

Заключение

Разработку можно продолжать бесконечно, потому что постоянно есть что улучшать и добавлять в проект, чтобы его улучшить, все это происходит на стадии поддержки приложения в длительном промежутке времени. Эти изменения делаются в зависимости от желаний и потребностей пользователей, которые собираются и анализируются исходя из активности пользователей на сайте.

На основе полученных знаний была спроектирована и разработана клиентская часть web-сайта, которая:

- визуализирует характерные особенности предоставляемых услуг;
- способствует продвижению бренда и логотипа туристического агентства, формирует имидж компании;
- делает доступной информацию об услугах, предоставляемых агентством, и ценами на них;
- позволяет потенциальному клиенту определиться с выбором услуг, которые будут удовлетворять его требованиям по целому ряду параметров;
- улучшает взаимодействие сотрудников агентства с клиентами.

За время выполнения курсовой работы были изучены принципы разработки клиентской части web-сайта, основы работы с HTML, язык программирования JavaScript и каскадные таблицы CSS.

Список литературы

А. Ф. Тузовский : Проектирование и разработка WEB-приложений

С. В. Белугина : Разработка программных модулей программного обеспечения для компьютерных систем

МАрейн Хавербеке: Выразительный JavaScript. Современное веб-программирование

Основы Web-технологий : [учеб. пособие] для студ. вузов, обучающихся по спец. 351400 "Прикладная информатика" / П. Б. Храмцов [и др.]. — 2-е изд., испр. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007. — 375 с.

Робсон, Элизабет.

Изучаем HTML, XHTML и CSS / Элизабет Робсон, Эрик Фримен ; [пер. с англ. В. Черник]. — 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 720 с.

<https://www.techtarget.com/whatis/definition/Internet>