

U

PORTFOLIO

2015-2019

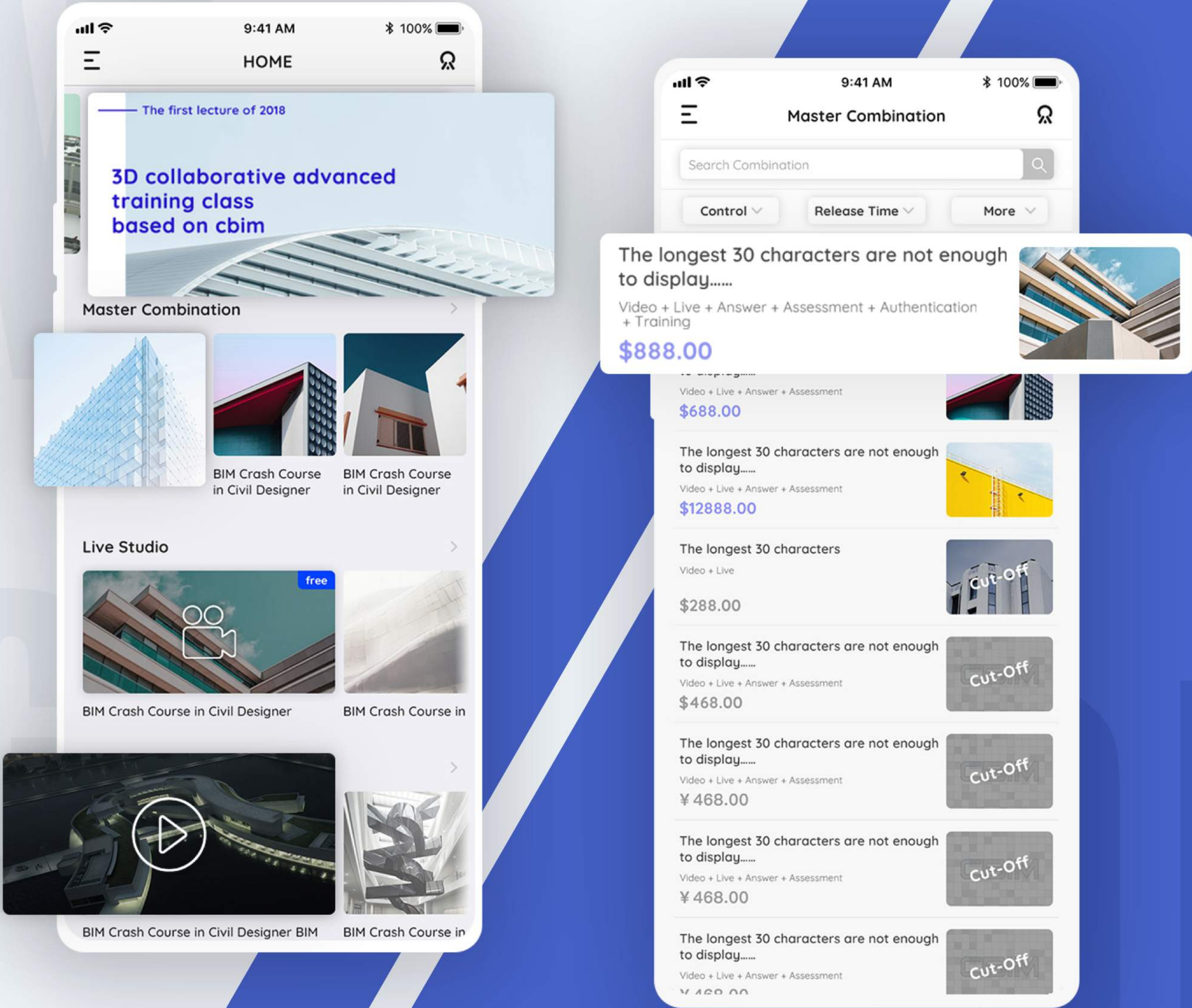
作品集

DESIGN WORKS
COLLECTION

App UI pages

CBIM培训平台——

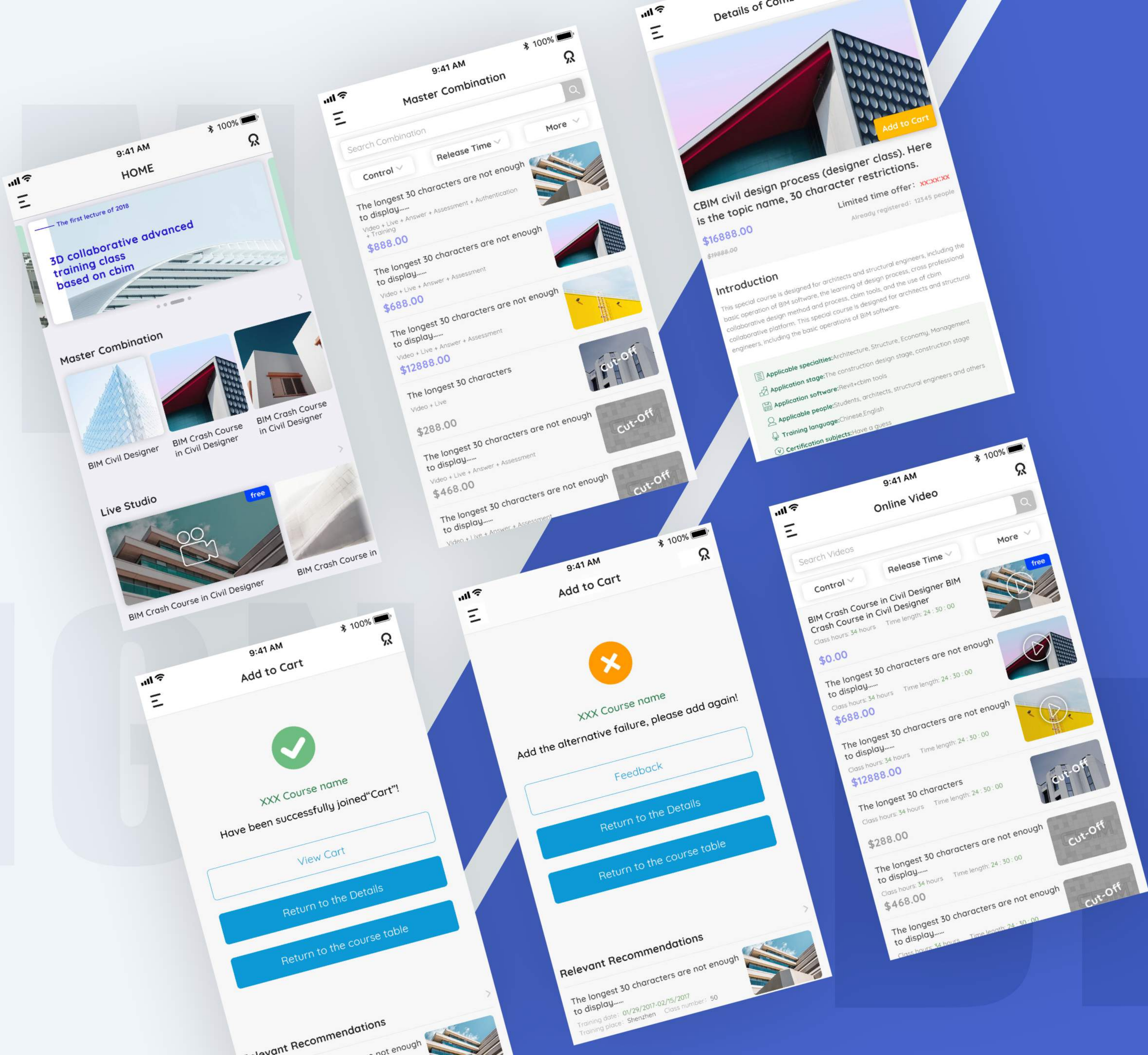
对培训平台原有的页面做了Redesign，精简了很多次级内容，结构重新做了调整，增加了留白面积，使页面更加通透，提升整体用户体验。



Other pages

其他页面——

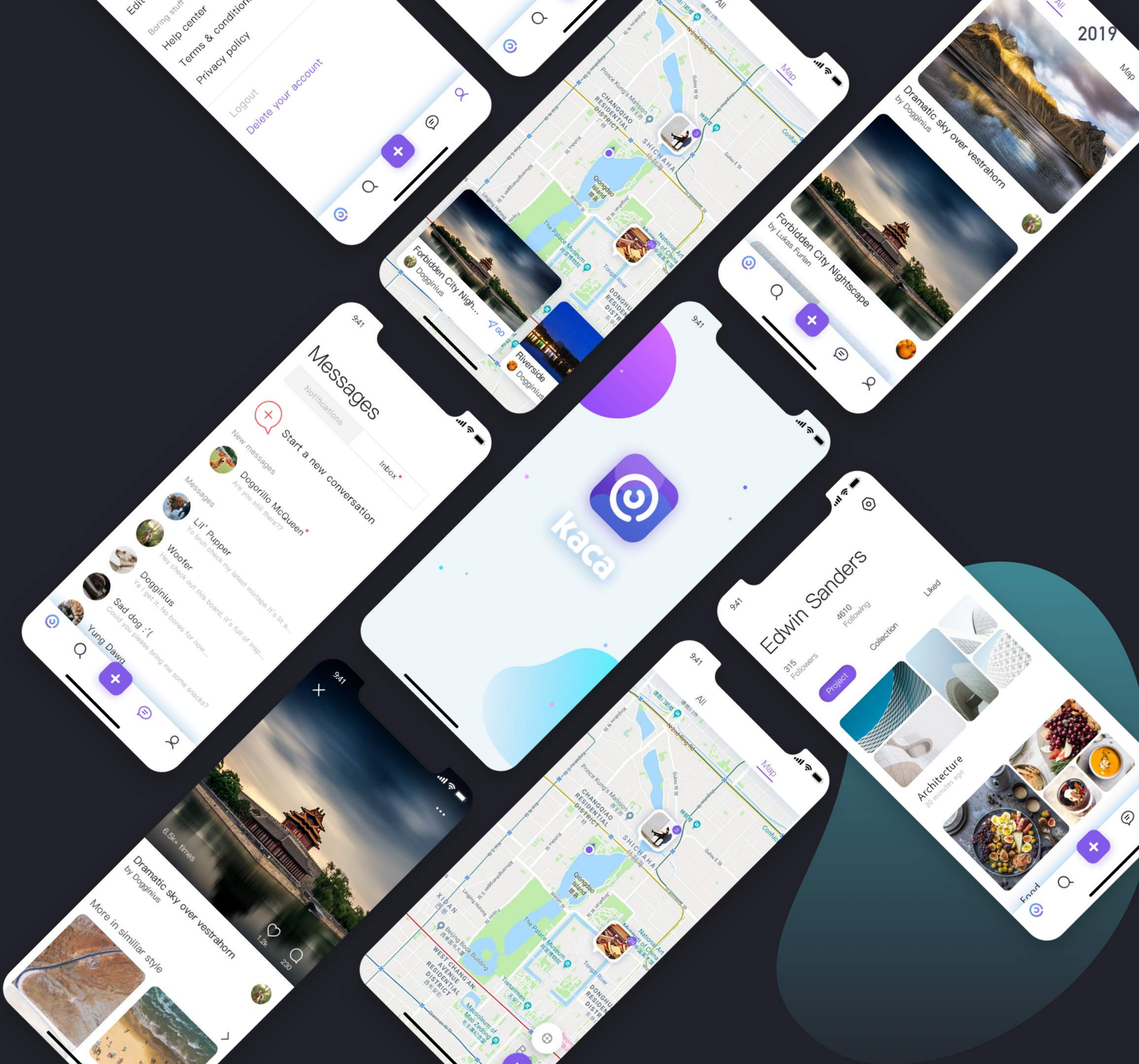
Training培训是cbim系列产品的一个分支，当目标用户计划使用和采购cbim平台作为其企业的BIM解决方案时，首先面对的就是training培训平台。而对于大量存在的非企业用户、学生用户，training培训又可以帮助其快速获得行业认可的学之有效的BIM专业技能。Training平台将同时面对toB和toC的用户。



KACA

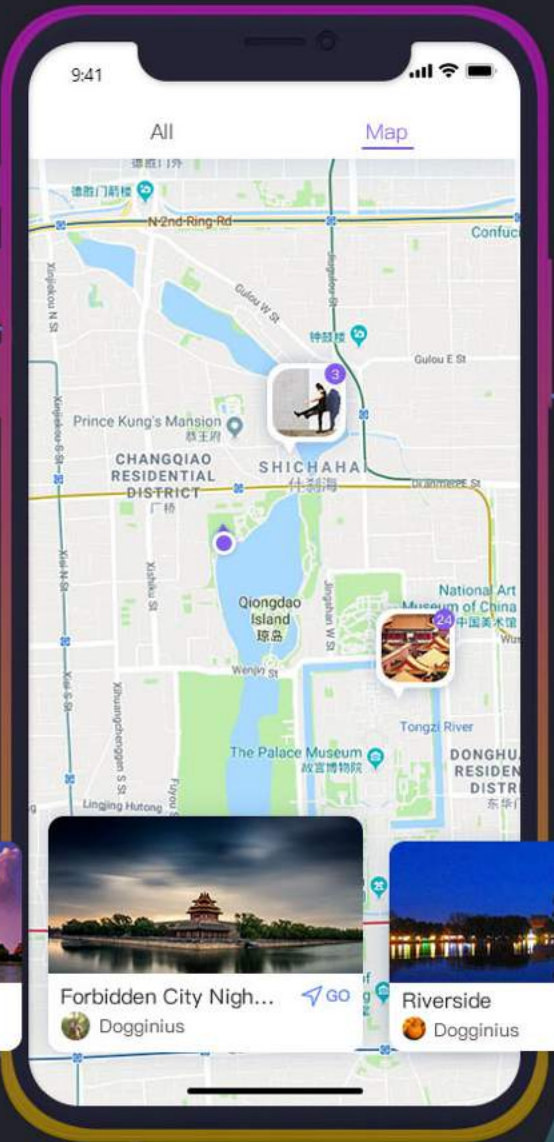
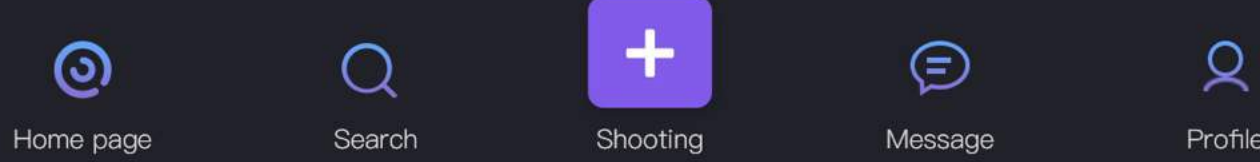
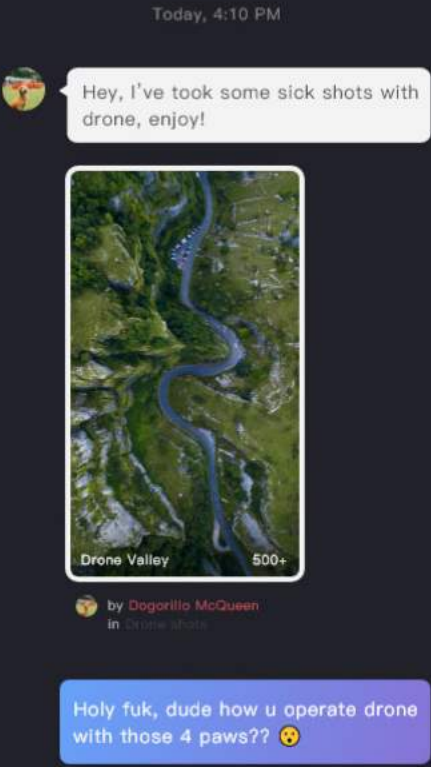
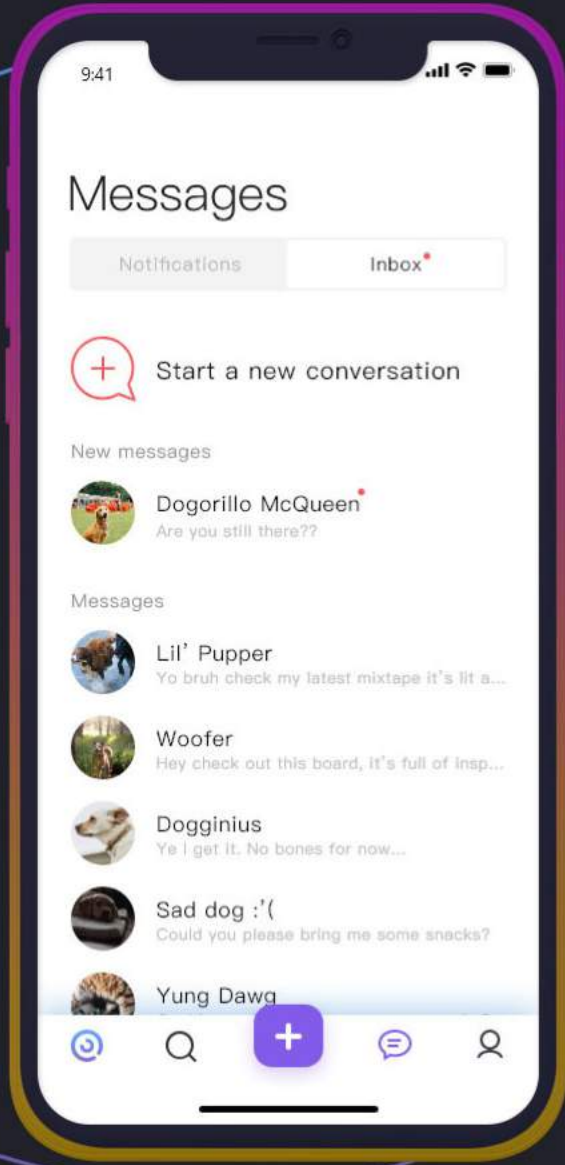
每个设计师心中都会意淫出自己的一些小想法，虽然目前没有这个实力实现，但想想也是好啦～KACA 是一款基于地理位置的照片分享平台，主要通过用户在当前位置分享照片，根据点赞浏览数量进行排名，能适应很多场景，比如：

- 01.查看某个景点的图片分享，进行参考是否加入行程
- 02.查看某个餐厅的环境，决定是否前往就餐
- 03.购买图片进行商业用途



UI KIT

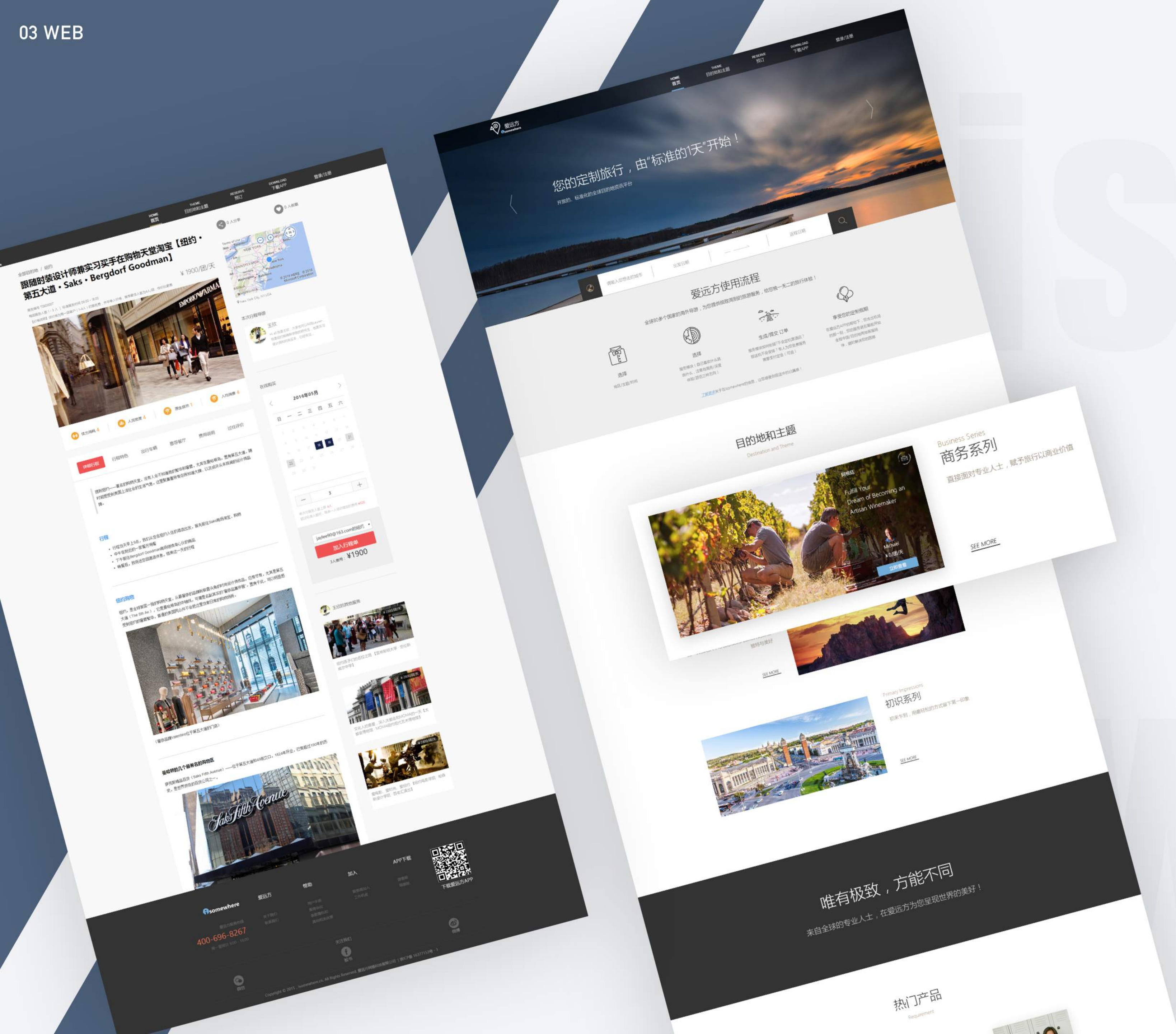
新的改版思路遵循组件化设计，将旧版原有的信息单元组创建为复用组件，提高设计效率的同时，还可以降低用户的学习成本。



圆天文创门禁小程序

采用轻量化设计，区分层级，增强对比优化栅格布局，加大空间间距，是页面更加通透
减少操作成本，优化使用流程，调整布局结构以简化操作步骤
统一设计语言，提高整体性，降低用户操作成本





Web home page

爱远方官网——

高端私人定制旅游，签证申请，全程管家，高端酒店别墅入住、旅行保险、专人专车服务。同时提供免费的增值服务：行程调整定制；机票预订(以主流平台价格为准)；交通衔接预订；出行时间和用餐计划建议。

Web home page

祝余零售云官网——

智慧购物中心解决方案
以多样化智能硬件终端为基础设施，通过人脸识别、智能视频分析技术，依托于多渠道、多维度数据采集将汇集到商业体大数据中心；借助大数据中心的数据分析和商业洞察，帮助商家运营管控、人防/安防管理、客流量及销量分析，同时为消费者提供无缝衔接的身心体验以及智能互动娱乐。





Web page UI kits

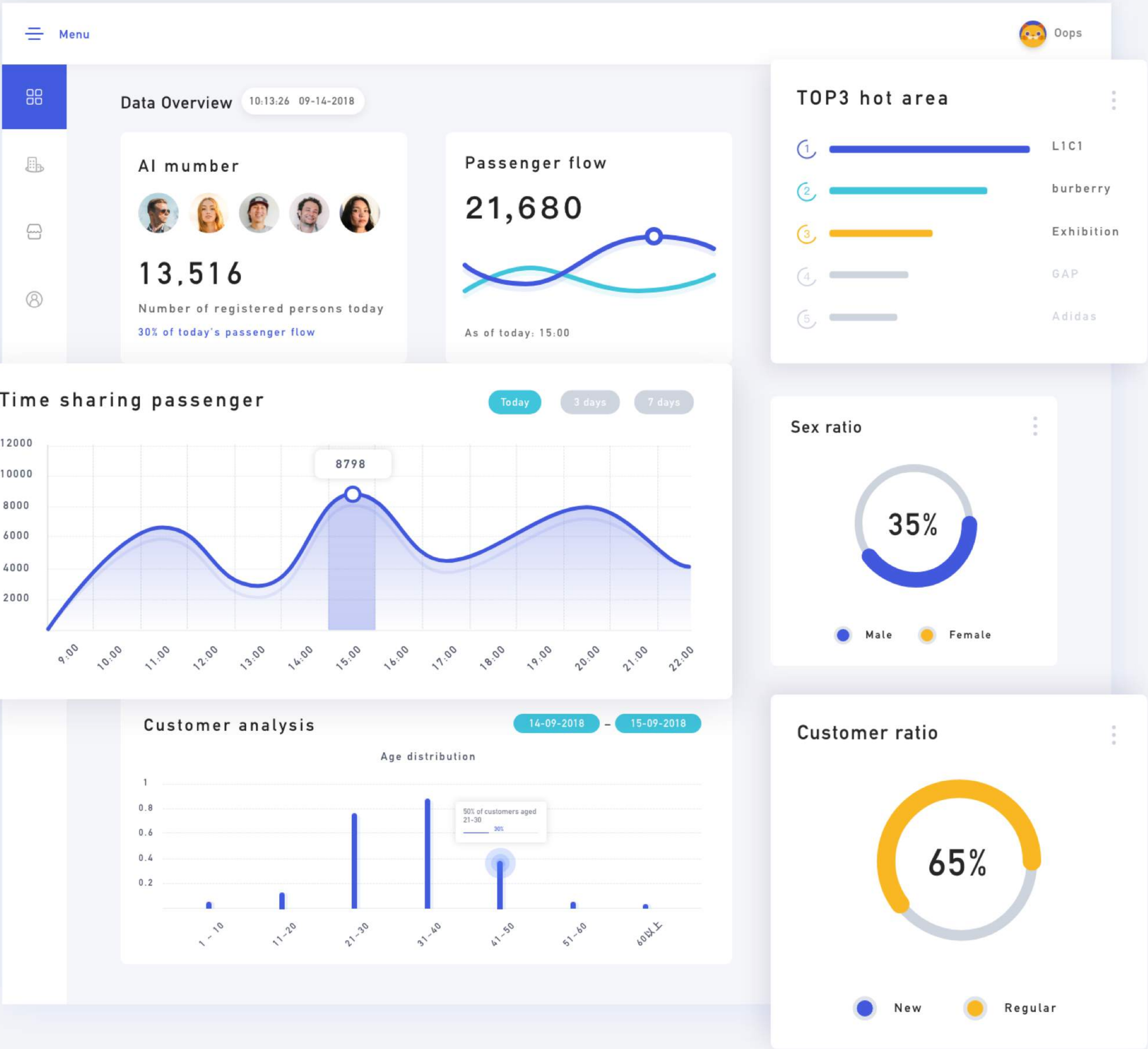
祝余零售云官网——

布局上使用bootstarp标准网格系统设计，视觉上使用具有科技感的场景化插画元素，同时用流行的Dark风格烘托整个页面气氛。

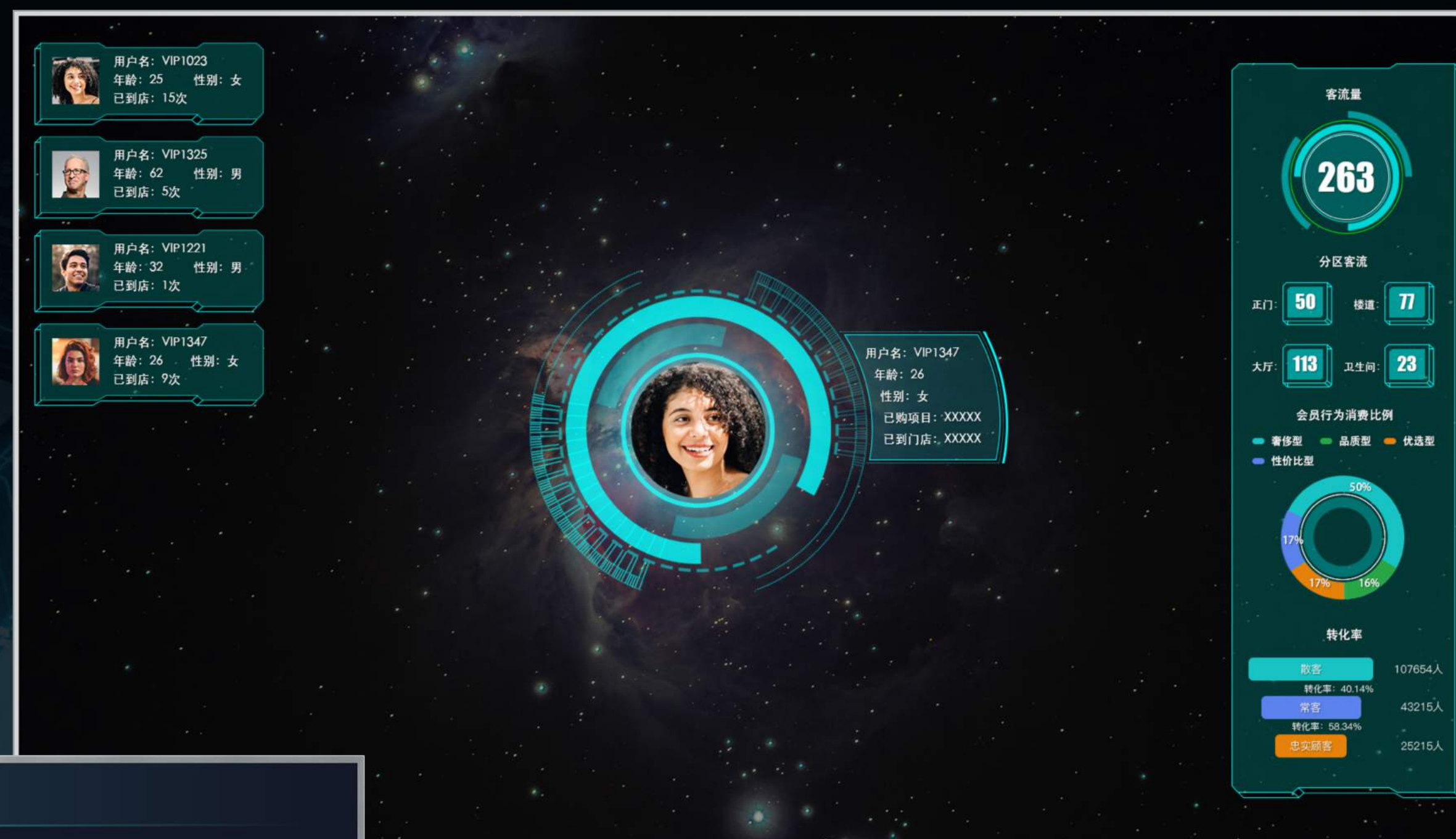
Background web page

祝余零售云后台——

智慧购物中心解决方案，后台ui设计既然后台已经功能这么多，逻辑这么复杂，页面上就要给人轻松愉快的感觉，合理的布局+轻松的配色+简单的动画效果，可以大幅度解决用户体验的问题，何乐而不为呢~



针对购物中心客流实时统计，人脸识别分析，购物消费情况等统计，设计出应用线下购物中心的解决方案平台。



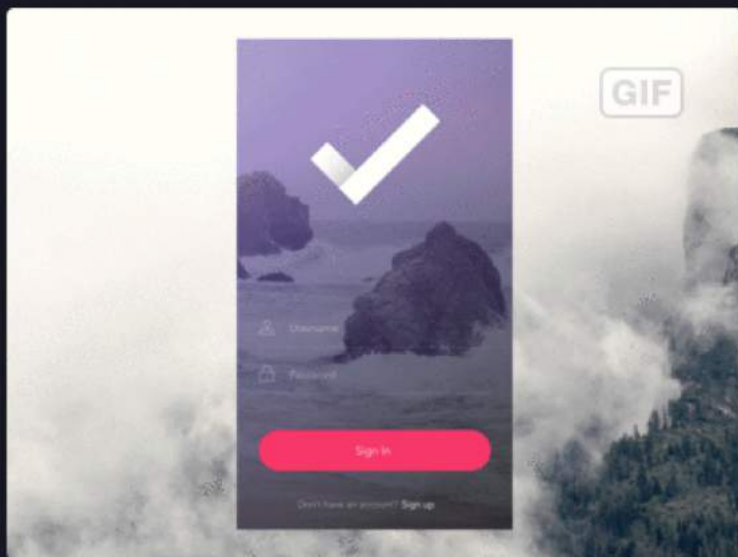
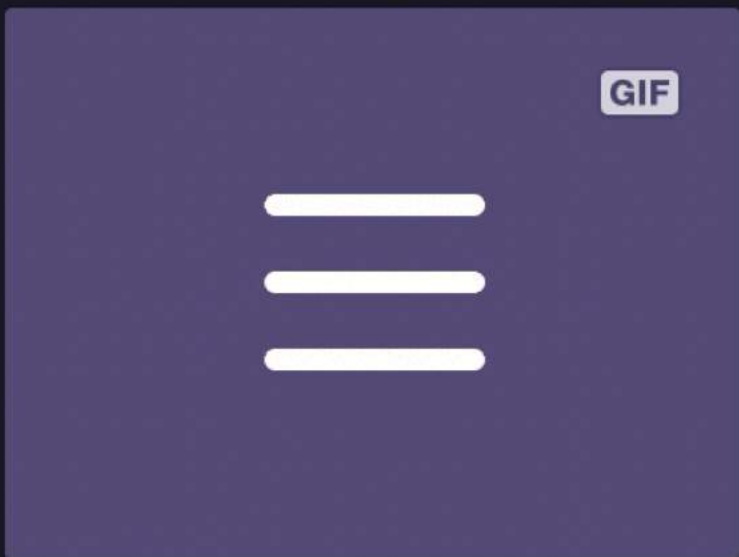
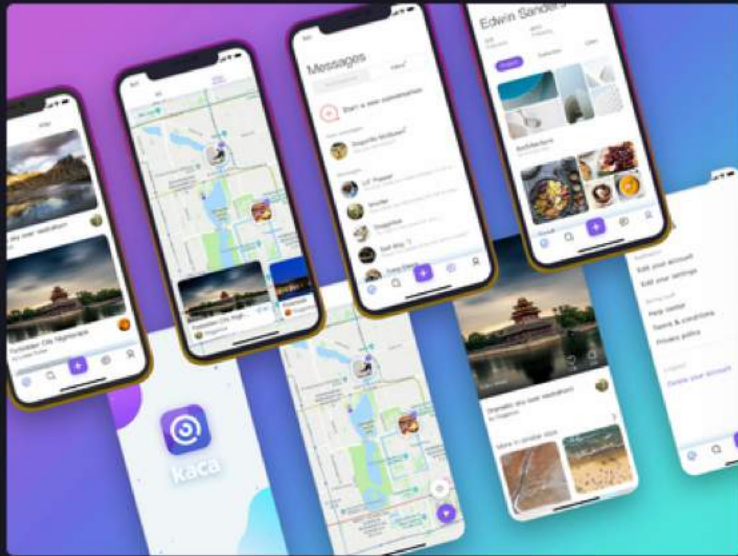
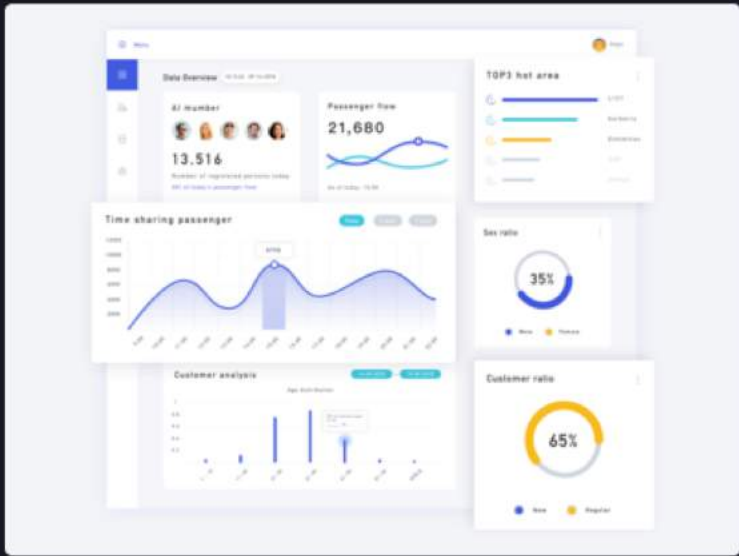
更多项目 请查看以下链接🔗

个人网站: www.unicorn.pub
Dribbble: dribbble.com/Oopss
Behance: www.behance.net/jaylee90



Oops
Beijing, China

♥️ UI/UX designer 📱 WeChat:
jaylee90 📧 Email:
jaylee90@163.com



THANK YOU FOR
WATCHING