

# Regras de Negócios 'CIn Alimenta'

“Cin Alimenta” nasceu a partir da dor de vários estudantes do curso de Sistemas de Informação e de outros cursos do CIn (Centro de Informática) da UFPE (Universidade Federal de Pernambuco), visto que a circulação de pontos de venda de alimentos pelas redondezas desse centro é escassa e, dessa forma, esses estudantes precisavam se deslocar para locais mais distantes e, conseqüentemente, perder aulas e tempo livre. Com isso posto, o CIn Alimenta foi desenvolvido dentro da disciplina de Engenharia de Software do referido curso.

- **Registro de usuários:** Antes de poder usar o sistema, os usuários devem se registrar fornecendo informações como nome, endereço de e-mail, senha, CPF e data de nascimento.
- **Autenticação de usuários:** O sistema deve ter um mecanismo de autenticação seguro para verificar a identidade dos usuários que desejam acessar suas contas.
- **Restrição de idade:** O sistema só pode ser usado por usuários com pelo menos 16 anos de idade.
- **Restrição de contas duplicadas:** Cada usuário só pode ter uma conta registrada com o mesmo CPF.
- **Cadastro de estabelecimentos:** Os estabelecimentos devem se registrar no sistema fornecendo informações como nome, endereço, CNPJ (caso tenha).
- **Cadastro de produtos:** Os estabelecimentos podem listar seus produtos no sistema, fornecendo informações como nome, descrição, preço e imagem.
- **Endereço de cliente:** a sua localização deve ser o Centro de Informática (CIn) da UFPE, para que ele possa receber o pedido.
- **Gerenciamento de pedidos:** O sistema deve permitir que os usuários façam pedidos, escolham a forma de pagamento e acompanhem o status de seus pedidos em tempo real. O sistema também deve permitir que os usuários cancelem ou modifiquem seus pedidos, desde que o estabelecimento não tenha iniciado o preparo.
- **Avaliações e comentários:** Os usuários devem ter a capacidade de avaliar e comentar sobre sua experiência com os estabelecimentos e seus produtos. O sistema deve permitir que os estabelecimentos respondam a essas avaliações e comentários.
- **Reputação dos estabelecimentos:** O sistema deve ter um sistema de classificação que ajude os usuários a identificar os estabelecimentos mais populares e bem avaliados. O sistema deve usar essas informações para promover os melhores estabelecimentos e garantir que os usuários tenham uma experiência positiva.
- **Promoções e descontos:** O sistema deve oferecer promoções e descontos, em concordância com os estabelecimentos, para incentivar os usuários a fazerem pedidos e para promover novos estabelecimentos na plataforma.
- **Suporte ao cliente:** O sistema deve ter um suporte ao cliente disponível para ajudar os usuários com problemas técnicos ou dúvidas sobre o processo de pedido. O suporte ao cliente deve ser responsivo e eficiente para garantir a satisfação do cliente.