

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL FUNDACIÓN LUKER



FUNDACIÓN LUKER
FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO

INTRODUCCIÓN

Este manual tiene como objetivo principal, brindar a las personas los lineamientos para el uso básico del logotipo creado para la Fundación Luker.

Esto con el fin de tener un excelente lineamiento y aplicación de la marca en cualquier entorno o sustrato que se desee.

ÍNDICE

1. El logotipo
2. Versiones
3. Tipografías
4. Iconos
5. Colores
6. Tamaños mínimos
7. Versiones del logotipo
8. Coexistencia con otras marcas
9. Usos NO permitidos

1. EL LOGOTIPO

El logotipo es el encargado de identificar y darle personalidad a una marca. En él están todos los valores y su esencia.

El logotipo representa conocimiento, crecimiento personal y de valores, los cuales permiten a la comunidad ser en un futuro agentes de cambio en una sociedad. Está compuesto por un ícono (árbol) y la tipografía (nombre).



FUNDACIÓN LUKER

FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO

2. VERSIONES

Con el fin de reproducir el logotipo en diferentes formatos y sustratos se han creado 3 variantes del mismo, las cuales han sido cuidadosamente construidas con el fin de no alterar el significado del principal.

El uso de estas versiones está sujeto especialmente a los espacios en los cuales se vaya a adaptar el mismo y los elementos y/o logotipos de otras fundaciones y empresas con las que vaya a visualizarse.



FUNDACIÓN LUKER

FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO

VERSIÓN HORIZONTAL CON DESCRIPTOR



FUNDACIÓN
LUKER

VERSIÓN HORIZONTAL SIN DESCRIPTOR



FUNDACIÓN
LUKER

VERSIÓN VERTICAL SIN DESCRIPTOR

3. TIPOGRAFÍAS

La tipografía que se utilizó en el logotipo es una tipo palo seco de rasgos uniformes, que se combinan en sus formas bold y regular para darle importancia a la palabra LUKER. Toda la familia de la tipografía AVENIR puede ser utilizada en toda la comunicación interna y externa de la fundación.

Avenir Roman

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890?¿!·\$%&/()=;:_

Avenir Light

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890?¿!·\$%&/()=;:_

Avenir Oblique

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890?¿!·\$%&/()=;:_

Avenir Heavy

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890?¿!·\$%&/()=;:_

Avenir Heavy Oblique

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890?¿!·\$%&/()=;:_

4. ÍCONOS

El ícono es un árbol que está formado por una mano que simboliza el tronco, y sus hojas que son letras y símbolos del alfabeto. Esto representa el crecimiento personal y el conocimiento de las personas.

Los distintos colores de las letras simbolizan la diversidad de pensamientos, edades, etnias y géneros que hacen parte de una comunidad.



5. COLORES

Los pantones son tintas planas es decir que no están formadas por la combinación de otros colores. Estos son los colores de el logotipo, sin embargo, si hay limitaciones en cuanto a la producción puede ser impresos en CMYK los cuales están también especificados. Si el logotipo va a estar en un medio digital, también deben respetarse los valores de WEB SAFE o RGB.

**PANTONE
4625 C**

C 0 M 60 Y 100 K 79
R 87 G 39 B 0

**PANTONE
368 C**

C 57 M 0 Y 100 K 0
R 122 G 193 B 67

**PANTONE
185 C**

C 0 M 91 Y 76 K 0
R 239 G 62 B 66

**PANTONE
320 C**

C 100 M 0 Y 31 K 7
R 0 G 160 B 175

**PANTONE
143 C**

C 0 M 35 Y 85 K 0
R 251 G 176 B 64

6. TAMAÑOS MÍNIMOS

Para que tanto el logotipo principal como las versiones secundarias no pierdan legibilidad a continuación se muestran los tamaños mínimos de cada uno.



FUNDACIÓN LUKER

FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO



2.5 cm



FUNDACIÓN LUKER

FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO



FUNDACIÓN LUKER
FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO

2 cm





2.5 cm

7. VERSIONES DEL LOGOTIPO

A continuación están especificadas las opciones y variaciones del logotipo cuando está sobre fondos de color.

La versión sobre café es la única que tiene color en el logotipo. Si se desea aplicar el logotipo sobre cualquier otro color, siempre deberá ir en blanco.



FUNDACIÓN LUKER
FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO

Versión principal



Versión secundaria



Versión sobre fondos de color



Versión principal



Versión secundaria



Versión sobre fondos de color





Versión principal



Versión secundaria

Versión sobre fondos de color





FUNDACIÓN
LUKER

Versión principal



Versión secundaria



Versión sobre fondos de color



8. COEXISTENCIAS CON OTRAS MARCAS

Cuando el logotipo comparte un espacio con otras marcas se debe respetar un área mínima para que ningún elemento interfiera o invada el espacio de nuestro logotipo.



{ genesisfoundation }

FUNDACIÓN LUKER
FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO

Fundación Carvajal
Abriéndole caminos a la equidad

Fundacióncorona



**Fundación
Corazón Verde**

Para las familias de los Policías de Colombia







Fundacióncorona



Fundación Carvajal

Abriéndole caminos a la equidad



Fundación
Corazón Verde

Para las familias de los Policías de Colombia

9. USOS NO PERMITIDOS

A continuación se muestran ejemplos de los usos que están prohibidos, esto incluye distorsionar las proporciones, cambiar los colores y la tipografía del logotipo.

Siempre sin excepción se debe respetar el logotipo principal y sus variantes.



FUNDACIÓN LUKER
FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO



FUNDACIÓN LUKER
FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO



FUNDACIÓN LUKER
FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO



FUNDACIÓN LUKER
FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO



FUNDACIÓN LUKER
FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO



FUNDACIÓN LUKER



FUNDACIÓN LUKER
FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO



FUNDACIÓN LUKER
FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO



FUNDACIÓN LUKER
FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO



FUNDACIÓN LUKER
FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO



FUNDACIÓN LUKER
FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO



FUNDACIÓN LUKER
FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO







FUNDACIÓN LUKER
FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO

Cualquier inquietud comunicarse
con el departamento comercial de
la Fundación Luker: xxxxxx