

Ranters Vision

Version <1.0>

Historique des révisions

Date	Version	Description	Auteur
14/03/2018	1.0	Document de vision	Giovanna, Beaussart, Ruchti, Martin, Ceylan, Deschamps

1. Introduction

1.1 Objectifs du document

Le document de vision définit les objectifs principaux et la vision d'un projet. Il y sera décrit le problème et la solution proposée.

1.2 Portée

Il s'agit d'un projet visant à mettre en relation des étudiants et le corps universitaire afin de faciliter l'entraide entre eux.

1.3 Définitions, Acronymes et Abréviations

Utilisateur : n'importe quelle personne physique utilisant le site après s'être identifié.

Visiteur : n'importe quelle personne physique utilisant le site sans s'être identifié.

Modérateur : utilisateur pouvant modérer (ajout/suppression de posts).

Administrateur : utilisateur ayant tous les pouvoirs sur le site.

Modérateurs & Administrateurs sont aussi des utilisateurs.

1.4 Vue générale du document

Ce document présente le positionnement commercial du produit, avec une définition du problème ainsi qu'une solution potentielle. Les intervenants et utilisateurs y seront présentés. Une vue d'ensemble du produit et de ses caractéristiques y sera aussi présentée. Finalement, une présentation des contraintes du produit et des tolérances d'utilisation seront données.

2. Positionnement

2.1 Opportunité commerciale

Mettre en relation facilement et de manière efficace les étudiants et le corps universitaire, susceptibles de répondre à un problème particulier.

2.2 Position du problème

Le problème	<i>Lorsqu'un étudiant rencontre une difficulté et ne trouve pas d'aide en ligne, ses seuls ressorts sont d'autres étudiants à l'aise dans le domaine touché, ou les enseignants. Mais, ces derniers ont souvent des disponibilités réduites.</i>
Affecte	<i>Les étudiants et le corps universitaire.</i>
L'impact du problème est	<i>Les étudiants n'ont pas de moyen efficace à leur disposition pour répondre à leur problème.</i>
Une solution satisfaisante serait	<i>Avoir une plateforme mettant en lien les étudiants du monde entier ainsi que les différents corps universitaires.</i>

2.3 Position du produit

Pour	<i>Les étudiants</i>
Qui	<i>Ne trouvent pas de solution à leur problème.</i>
Le <Nom du produit>	<i>Est un site Internet</i>
Qui	<i>Permet l'entraide des étudiants</i>
A la différence de	<i>des solutions existantes comme Moodle ou Chamilo</i>
Notre produit	<i>Est plus épuré, complet, et est ouvert à plus de monde.</i>

3. Description des intervenants et des utilisateurs

3.1 Taille du marché

- *Quelle est la réputation de notre entreprise dans ces marchés : inexistante.*
- *Que souhaiteriez-vous qu'elle soit ? Il faudrait que notre réputation grandisse.*
- *Comment le produit ou service envisagé contribue-t-ils à atteindre vos objectifs? Il proposerait une solution novatrice.*

3.2 Les intervenants

Nom	Description	Rôle
<i>[Nommer le type d'intervenant.]</i>	<i>[Décrire ce qu'il représente au regard du développement.]</i>	<i>[Décrire les responsabilités et le rôle qu'il joue dans le développement, c'est-à-dire ses intérêts en tant qu'intervenant. Par exemple :</i> <ul style="list-style-type: none"> <i>• S'assure qu'il y a une demande pour les fonctionnalités</i> <i>• Contrôle l'avancement du projet</i> <i>• Approuve le budget</i> <i>• S'assure que le système sera maintenable</i> <i>• ...]</i>

3.3 Les utilisateurs

[Présenter ici une liste des utilisateurs identifiés.]

Nom	Description	Rôle	Représentant
<i>Utilisateur</i>	<i>C'est eux qui posent les questions et qui peuvent y répondre</i>	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Ils posent des questions</i> <i>• Ils répondent aux questions</i> 	
<i>Visiteur</i>	<i>Il peut lire les questions et réponses</i>		

3.4 Environnement utilisateur

Personnes impliquées dans les réponses / questions : utilisateurs.

3.5 Profils des utilisateurs

3.5.1 Utilisateur

Représentant	<i>Un étudiant ou une personne du corps universitaire</i>
Description	<i>Toute personne physique inscrite sur le site</i>
Type	<i>Etudiant ou corps universitaire</i>
Responsabilités	
Critère de succès	<i>Il répond correctement à une question ; Il poste une annonce concernant tous les étudiants ; Il pose une question d'intérêt général</i>
Implication	<i>Répondre aux questions.</i>
Livrables	<i>Un commentaire ou un post</i>
Comments / Issues	

3.5.2 Visiteur

Représentant	<i>N'importe quelle personne physique</i>
Description	<i>Toute personne physique non inscrite sur le site</i>
Type	<i>Etudiant ou corps universitaire ou autre</i>
Responsabilités	
Critère de succès	
Implication	
Livrables	
Comments / Issues	

3.5.3 Modérateur

Représentant	<i>Un étudiant ou une personne du corps universitaire</i>
Description	<i>Toute personne physique inscrite sur le site ayant le statut de modérateur (accordé par l'administrateur)</i>
Type	<i>Etudiant ou corps universitaire</i>
Responsabilités	
Critère de succès	<i>Il répond correctement à une question ; Il poste une annonce concernant tous les étudiants ; Il pose une question d'intérêt général ; Modération du site (conformité des posts...)</i>
Implication	<i>Modérer.</i>
Livrables	
Comments / Issues	

3.5.4 Administrateur

Représentant	<i>Un étudiant ou une personne du corps universitaire</i>
Description	<i>Toute personne physique inscrite sur le site ayant le statut d'administrateur.</i>
Type	<i>Etudiant ou corps universitaire</i>
Responsabilités	
Critère de succès	<i>Il administre le site.</i>
Implication	
Livrables	
Comments / Issues	

3.6 Besoins clés des intervenants et utilisateurs

[Lister les besoins clés tels qu'ils sont perçus par l'intervenant ou l'utilisateur. Pour chaque besoin, clarifier les questions suivantes :

- Quelles sont les causes du problème?*
- Comment est-il résolu actuellement?*
- Quelles solutions l'intervenant veut-il?]*

[Il est important de comprendre l'importance relative que l'intervenant attribue à la résolution de chaque problème. Le cumul des informations de tous les intervenants permet ensuite de définir des priorités de développement. Pour ce faire, on peut s'aider du tableau suivant.]

Besoin (métier)	Priorité	Concerne	Solution actuelle	Solutions proposées
Obtenir une réponse à une question	Elevée	Etudiants	Poser une question sur un moteur de recherche ou demander à un assistant	Poser une question sur notre site
Répondre à une question	Elevée	Etudiants, assistants, professeurs ...	None	Répondre à un post
Publier des annonces d'intérêt général concernant un cours		Tous les utilisateurs	None	Créer une annonce

3.7 Alternatives et concurrence

3.7.1 StackOverflow

3.7.2 Moodle, Chamilo

3.7.3 Quora

4. Vue d'ensemble du produit

4.1 Perspective du produit

Notre produit est un stand alone. Il agit avec une base de données et les systèmes des utilisateurs.

4.2 Résumé des caractéristiques

[Résumer les caractéristiques et avantages principaux que le système va fournir. Organiser les fonctionnalités de manière à ce qu'un utilisateur non technique ou n'importe quel lecteur non spécialiste puisse le comprendre. Par exemple, on peut utiliser une table présentant les avantages escomptés pour les futurs utilisateurs en termes très généraux, en les accompagnant des caractéristiques du produit qui rendent ces avantages possibles]

Avantage pour l'utilisateur	Caractéristiques correspondantes
Les profils qui ont le plus de réponses acceptées sont repérés	Un badge est affiché à côté de leur profile
Les profils (ou posts) de spam sont repérés	Suspension des droits utilisateurs de manière temporaire
Auto-complétion de la recherche utilisateur en fonction de ce qu'il tape	Bot

4.3 Hypothèses

Si personne ne répond, l'étudiant n'est pas aidé.

4.4 Cout et politique de prix

Site à but non lucratif.

4.5 Licences et installation

Pas de licence.

5. Caractéristiques essentielles du produit

Le site permet aux étudiants de différentes universités de s'inscrire, poser des questions sur des sujets particuliers et aider d'autres étudiants. Un étudiant ne peut poser une question qu'au sein de son université, mais il peut répondre aux questions posées dans les autres universités. Chaque étudiant peut upvoter / downvoter une réponse si celle-ci l'a aidé ou non ; et la personne ayant posé la question peut désigner la meilleure réponse qu'il a reçu pour que celle-ci soit mise en évidence.

6. Contraintes sur le produit

Avoir suffisamment d'utilisateurs pour le bon fonctionnement du site. La question posée doit avoir un lien avec les tags utilisés lors de la rédaction de celle-ci. Les réponses ne doivent pas être hors-sujet.

7. Tolérances de qualité non fonctionnelles

Il faut que le site soit fluide, pratique, sécurisé et accessible quand on le souhaite.

8. Priorité des mutuelles des caractéristiques

Le plus prioritaire : création / réponse de post

Le moins prioritaire : le système de badge et d'upvote / downvote

9. Autres exigences sur le produit

Multi-navigateurs.

9.1 Standards applicables

Fluidité et fiabilité.

9.2 Besoins système

Une connexion internet et un navigateur internet.

9.3 Performance

Doit accepter de multiples connexions simultanées.

9.4 Exigences liées à l'environnement

Site et base de données tout le temps disponible.

10. Exigence de documentation

10.1 Manuel utilisateur

10.2 Aide en ligne

10.3 Guides d'installation et de configuration, fichier readme

10.4 Packaging, labelling, copyright

[Inclure les exigences par rapport à la présentation du conditionnement du produit, des écrans de démarrage, des notices de copyright, des logos à utiliser, des chartes graphiques,...]