



Memoria de **SOSTENIBILIDAD** 2018







07

CARTA DEL GERENTE GENERAL

A todos nuestros aliados.	7
---------------------------	---

09

NACIMOS PARA TRASCENDER

33 Años dedicados a innovar el mercado de la higiene Institucional	10
La sostenibilidad es la mirada al futuro.....	12
Portafolio de productos	14
Reconocimientos	18

19

CRECEMOS SOSTENIBLES

Los principios del Pacto Global también son nuestros	20
Los 10 principios del pacto global	21
Unilimpio alineada a los principios del Pacto Global.....	22
Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una clara guía de la gestión diaria	26
"En Unilimpio, los principios del Pacto Global se materializan con su gente"	28

UNILIMPIO S.A.

Coordinación General: Félix Valencia, Unilimpio S.A.
Contenidos, Edición, diseño y diagramación:
Departamento de Marketing

Dirección: De los Eucaliptos N1-140 y pasaje Juncos
Teléfono: 247 8320
www.unilimpio.com
Quito, Ecuador

Para comentarios y sugerencias sobre la primera edición de la Memoria de Sostenibilidad de Unilimpio S.A., escríbanos a: fvalencia@unilimpio.com



Contenido

29

SOMOS LA FAMILIA UNILIMPIO

El bienestar de los colaboradores nos hace crecer como empresa	30
Beneficios para nuestros colaboradores.....	33
La seguridad del trabajador es nuestra prioridad.....	35
Nuestra escuela “Todos somos vendedores”	37
Apostamos al crecimiento de nuestro talento humano.....	38
Igualdad de oportunidades en todas nuestras áreas de trabajo	39
Promovemos un diálogo directo.....	41
El respeto a los derechos humanos está en nuestra esencia.....	43
Carmita Caraguay, jefe del Departamento de Control de Unilimpio	44

57

ALIADOS EN EL NEGOCIO Y EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Buscamos proveedores que comparten nuestros principios.....	58
Una constante verificación valida la honestidad de nuestros aliados	60
La fidelización como estrategia para garantizar el abastecimiento	62
Diego Cadena, subgerente de Plastiflan	64

45

RELACIONES BASADAS EN EL BIENESTAR

Las necesidades del cliente son el centro de nuestra estrategia.....	46
Precautelamos la salud y seguridad de nuestros usuarios finales	48
Cazabacterias, nuestra punta de lanza	52
Universidad Unilimpio, un aporte a la profesionalización de la higiene.....	54
Nuestro modelo de distribución genera bienestar en empleo indirecto.....	55
Paterson Miño, representante de Paterwill Import S.C., distribuidor autorizado de Unilimpio	56

65

UN COMPROMISO CON EL FUTURO

Trabajamos para las futuras generaciones	66
Agua: El recurso máspreciado en nuestros procesos.....	67
‘Responsabilidad extendida’, el concepto clave para el manejo de desechos	69
Nuestras metas para el 2019.....	72
Referencias a los Estándares Global Reporting Initiative (GRI) por capítulo	73



Somos una empresa comprometida con la satisfacción de sus clientes, el cuidado del medio ambiente, la seguridad de sus trabajadores y la práctica de una cultura empresarial orientada a resultados, transparente, que busca la constante innovación junto a profesionales de excelencia.

La carta suscrita por el Gerente General hace referencia a los siguientes contenidos de los Estándares GRI:

- 102-14 de GRI 102: Contenidos generales 2016.



Emilio Filbig
Gerente General de Unilimpio S.A.

A todos nuestros aliados

CARTA DEL GERENTE GENERAL

Es tiempo de celebración para todos quienes hacemos Unilimpio S.A. Estamos dando un paso único que nos enfrenta a un nuevo reto: publicamos por primera vez desde nuestra creación, hace 33 años, un informe de sostenibilidad que ha sido elaborado tomando como referencia la metodología de Estándares del Global Reporting Initiative, un organismo independiente que creó el primer estándar mundial para las memorias de sostenibilidad de compañías que buscan transparentar su gestión.

Es un logro significativo por tres razones. La primera, porque ha supuesto un ejercicio de transparencia con nosotros mismos y con quienes de alguna u otra forma son parte de nuestra organización o intervienen en nuestra cadena de valor; no es fácil para ninguna compañía mirarse al espejo y reconocer, además de sus avances y éxitos, las debilidades y exigencias a las que le expone el actual contexto globalizado.

La segunda razón tiene que ver con el momento en que este informe llega a todos ustedes. Culminamos el proceso de fusión de Unilimpio y de Industrias OZZ que, además de unificar nuestra filosofía, visión y misión, nos proyecta como una empresa con perspectivas ya no solo locales sino regionales. Unilimpio, ya fusionado, está

listo para seguir creciendo y lo hará fortaleciendo aquellos aspectos relacionados con lo que consideramos nuestro ADN o nuestra esencia: la responsabilidad con la sociedad y el medio ambiente.

Y la tercera razón por la que creamos que este informe de sostenibilidad es motivo de orgullo es porque eleva el nivel de compromiso con nuestros diferentes públicos o stakeholders. Este documento se convierte en la línea base de la cual partimos para, anualmente, informarles a ustedes sobre el trabajo efectuado por Unilimpio en los temas directamente relacionados con la gestión sostenible.

Y si bien como Unilimpio formamos parte de la Red del Pacto Global y apuntalamos el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ambas iniciativas impulsadas por la Organización de las Naciones Unidas, la elaboración de un informe de sostenibilidad con referencia a los estándares GRI nos coloca en un nuevo peldaño donde una exigente lupa nos compromete con el futuro.

Durante el período al que se circunscribe este primer informe, hay varias políticas y acciones que quisiera destacar: La operación de nuestra planta de tratamiento del agua que se desecha en el proceso de ósmosis inversa -necesario para



“En el 2018, Unilimpio cumplió su meta de crecimiento, invirtió en proyectos planificados y siguió ejecutando su estrategia de expansión hacia el exterior. También salimos a buscar el mercado colombiano; en Perú, empezamos a trabajar una alianza con un distribuidor que nos permitirá sostener nuestra presencia a corto y mediano plazos”.

el proceso productivo- y su reutilización en necesidades internas de la compañía; también el esfuerzo de nuestro equipo de trabajo en la definición de una propuesta de valor que ha recogido la esencia de nuestro giro de negocio diferenciándonos de la competencia, y finalmente todas las estrategias que -como la Universidad Unilimpio- pretenden compartir y replicar las buenas prácticas de higiene y lograr su profesionalización.

Nos hemos enfrentado, durante el 2018, a un entorno económico marcado por la expectativa ante las nuevas políticas del actual Gobierno; en nuestro entorno, el denominador común ha sido la prudencia frente a un mercado que todavía no da muestras de haber recuperado la senda del crecimiento.

Pese a ello, Unilimpio cumplió su meta de crecimiento, invirtió en proyectos que estaban planificados para este período y siguió ejecutando su estrategia de expansión hacia los mercados externos; efectuamos nuestras primeras exportaciones hacia Colombia y Perú y, dentro de este último, empezamos a explorar la posibilidad de aliarnos con distribuidores para

sostener nuestra presencia a corto y mediano plazos.

Aunque las proyecciones oficiales para el 2019 indican que el Producto Interno Bruto (PIB) del país no crecerá más allá del uno por ciento, lo cual podría significar que la demanda en general se sienta todavía alicaída, esperamos que para diciembre podamos ya evaluar el efecto -de alguna manera positivo- de una política macroeconómica más saludable.

Para consolidar la sostenibilidad a largo plazo hemos diseñado una propuesta de valor diferenciadora cuyos beneficios se evidencian hacia nuestros clientes en 5 puntos principales: alcanzar la máxima rentabilidad en los acuerdos comerciales tanto para nuestros aliados como para Unilimpio, la generación inteligente de datos en beneficio de la satisfacción de nuestros clientes claves, favorecer la imagen impecable de los espacios administrativos y de producción desde la limpieza especializada, la aromatización y la eliminación de olores; la higiene personalizada como parte de la comunicación corporativa para favorecer la cultura interna de los negocios y finalmente la responsabilidad social empresarial que forma parte de nuestro ADN y que se evidencia en procesos productivos ecoamigables y en los compromisos concretos asumidos desde instancias de participación empresarial como el sello Mucho Mejor Ecuador y el sello de las Naciones Unidas.

Celebramos también la publicación de este primer informe de sostenibilidad como una forma de compromiso con el país, a la espera de mejores días para el sector productivo y la generación de empleo pleno que mejore la calidad de vida de la población.



nacimos
para
Trascender



Este capítulo hace referencia a los siguientes contenidos de los Estándares GRI:

- 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-7, 102-8, 102-10, 102-12, 102-16, 102-18(b), 102-50 de GRI 102: Contenidos generales 2016.
- 303-3(a) de GRI 303: Agua 2016.
- 408-1(c) de GRI 408: Trabajo infantil 2016-



En 1986, empieza una historia de pasión por la calidad y el servicio. Decididos a emprender, Emilio Filbig y Julieta Carchi apostaron por un negocio de fabricación y distribución de productos de limpieza e iniciaron, ese año, con servilletas de celulosa de una sola capa. Bajo el nombre de Prolimco, se asentaron en Quito y un año después sumaron la distribución de papel higiénico.

Fueron dos años que se aprovecharon para conocer el mercado, sumar clientes, contratar a los primeros trabajadores y adquirir el primer camión de distribución al que llamaron "Mulita" y que por una década sirvió a la empresa para el transporte de productos.

La constancia y una clara visión permitieron que, siete años después, el portafolio se multiplicara. La compañía introdujo entonces al mercado quiteño el primer jumbo familiar de papel higiénico, convirtiéndose en pionera en la distribución de esta línea de productos.

En 1995 se hizo realidad un nuevo proyecto: la venta de químicos para la limpieza de superficies y la apertura de una sucursal en Guayaquil con la intención de apuntalar su presencia en las provincias de la Costa.

33 Años dedicados a **innovar** el MERCADO de la higiene **INSTITUCIONAL**



Pero el trayecto fue más allá y Prolimco decidió fusionarse en 1996 con Industrias OZZ, una empresa dedicada a la fabricación de químicos, cosméticos y productos de limpieza. La planta de la flamante empresa se estableció en el sector de El Ejido, en el centro de la capital, y sus productos salieron al mercado con el eslogan "Piensa en limpio, piensa en OZZ". Emilio Filbig y Julieta Carchi se mantuvieron al frente de la compañía.

Los tres años siguientes dieron paso a la consolidación del negocio, pero la crisis de 1999 obligó a los empresarios a cerrar la sucursal de Guayaquil aunque no a prescindir de sus 23 trabajadores, que vieron sortear el vendaval. Fue en el 2000 cuando Emilio y Julieta crearon Unilimpio como una empresa especializada en ofrecer soluciones de higiene; y mantuvieron a Industrias OZZ como la fabricante de productos

químicos, cosméticos y de limpieza.

Juntas, las compañías lograron en el 2004 el ingreso al mercado de consumo masivo posicionando sus marcas en las cadenas de autoservicios del país. Y a nivel internacional, se concretaron los primeros envíos de productos de limpieza al mercado peruano.

Durante los próximos cuatro años, el portafolio de productos absorbentes creció y Unilimpio junto a OZZ volvieron en el 2008 a abrir su sucursal en Guayaquil retomando las perspectivas de captar significativamente dicho mercado.

En el 2010, la pareja de emprendedores puso en operación el denominado "Cazabacterias", un servicio de asesoramiento al cliente institucional otorgado por un grupo de especialistas en el uso de los productos de la compañía. Y en el 2014, ejecutó el Plan de Distribuidores Zonales con la apertura de canales de ventas exclusivos para atender a los clientes de las regiones de la Costa y la Sierra. Dos estrategias claves para sentar las bases del crecimiento a corto y mediano plazo.

El primer cambio generacional se dio en el 2015. El cofundador y gerente de Unilimpio, Emilio Filbig, entregó la posta a su hijo Emilio, y

Julieta Carchi -su esposa y también cofundadora- entregó en manos de otro de sus hijos, Marcel, la dirección de Industrias OZZ.

El reciente liderazgo de los hermanos Filbig condujo a la modernización de la planta de químicos y a la ampliación de su capacidad de producción, además de la diversificación de productos, la investigación de nuevas fórmulas respetuosas con el medio ambiente y la reestructuración a nivel organizacional.

Durante los años 2017 y 2018, las empresas invirtieron en la implementación de tecnología de punta y en el manejo de información en tiempo real. Trabajaron en las certificaciones ISO y entraron a formar parte de la Red del Pacto Global con el compromiso de apoyar incondicionalmente los diez principios relacionados con derechos humanos, derechos laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Ahora, estos principios -que reciben el impulso a nivel global desde las Naciones Unidas- son parte de la estrategia, cultura y acciones diarias de la compañía tras la fusión de ambas marcas, una decisión adoptada en el año 2018 para enfrentar el futuro con el mismo norte de siempre: la calidad y el compromiso con el cliente.



La sostenibilidad es la mirada al futuro

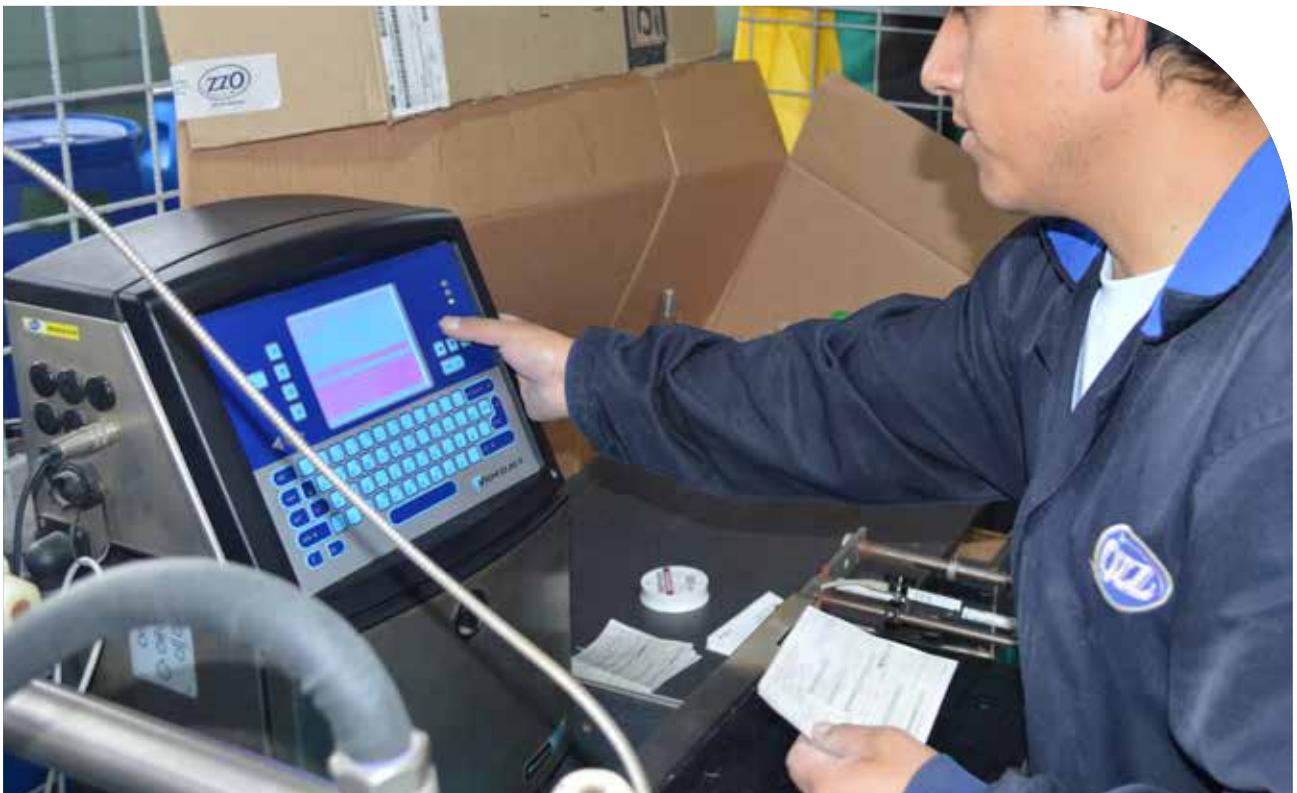


Como parte de su política de responsabilidad social, la compañía trabaja desde el año 2018 en la implementación de la Universidad Unilimpio en línea, un proyecto para proveer educación técnica que profesionalice a las personas dedicadas a la limpieza y promueva la creación de empleo en los emprendimientos del sector.

Unilimpio se ha convertido en una compañía ecuatoriana especializada en proveer las más eficientes soluciones de higiene para el mercado empresarial a través de la constante innovación y mejora continua de todos los procesos de elaboración de sus productos y de un mecanismo de comercialización que está centrado en el acompañamiento y en el apoyo permanente a su cliente institucional.

La innovación y la mejora continua han sido posibles gracias a las importantes inversiones realizadas por la empresa en tecnología de punta; por ejemplo, en la implementación del SAP Business One, un sistema de planificación o ERP para automatizar procesos claves del negocio en las áreas de finanzas, operaciones y recursos





humanos; en la adopción de sistemas para la potencialización del talento humano; y en la instalación de nueva maquinaria en las dos plantas de producción con las que cuenta la compañía: la de químicos y la de absorbentes.

Unilimpio cuenta ahora con líneas de llenado y envasado automáticas en la planta de químicos; y con nuevas y más modernas máquinas de conversión de origen europeo en la planta de papel.

La responsabilidad social es el ADN de la organización, que está convencida de la necesidad de contribuir al desarrollo humano sostenible: un factor clave para la construcción de una empresa más incluyente, eficiente y cuidadosa con el medio ambiente. Por ello, el modelo de gestión de la compañía se basa en un trabajo que se ajusta a los parámetros de producción limpia, tratando adecuadamente el recurso agua que se utiliza en todos los procesos productivos.

Para fomentar la sostenibilidad del negocio a largo plazo y crear una clara gobernanza, los directivos de Unilimpio crearon a finales del 2018 un Consejo Consultivo integrado por profesionales externos que analizan y contribuyen -en conjunto con los propietarios de la compañía- a la definición de estrategias y a la toma de las mejores decisiones. También se selló un protocolo familiar pensando en el futuro y en la preparación de las siguientes generaciones para el manejo de la empresa.

En el año 2018, el equipo gerencial dio otro paso importante con la revisión de la visión, misión y valores de la compañía. La visión actual, pensada como 'Nuestro Futuro', es que Unilimpio se convierta en la primera opción de higiene institucional reconocida por su oferta de valor y su responsabilidad social. La misión, entendida como 'Nuestra Pasión', es generar el bienestar de las personas, a través de soluciones de higiene; y los valores de fe, integridad, solidaridad y respeto.

Durante el 2018, se acordaron además por primera vez los seis factores de éxito de Unilimpio: enfoque al cliente, trabajo en equipo, mejora continua e innovación, comunicación, profesionalismo y empoderamiento.

El reto más importante del 2018, año sobre el cual estamos informando a nuestros aliados y socios, fue iniciar el proceso de fusión de las empresas hermanas Unilimpio e Industrias Ozz, un gran paso que llevará a la compañía a nuevos retos y a su expansión en los mercados nacional e internacional.

La sostenibilidad de la compañía tiene un pilar fundamental: sus estrategias, su operación y sus políticas están alineadas a los principios del Pacto Global del que forma parte desde el año 2017 cumpliendo estándares laborales justos, siendo responsable con el medio ambiente, respetuosa de los derechos humanos y ejecutando acciones que combatan la corrupción.



Portafolio de productos

Absobentes



- Papel Higiénico
- Toallas de papel
- Limpiones de papel
- Limpiones reutilizables
- Servilletas
- Pañuelos faciales
- Sabanilla médica antibacterial

Químicos



- Ambientales
- Cuidado para pisos
- Cuidado personal
- Desengrasantes
- Desinfectantes
- Detergentes
- Eliminación de olores
- Industria de alimentos
- Jabones y gel para dispensador
- Limpiadores
- Productos biodegradables biosolutions

Contenedores

- Contenedores varios
- Contenedores de residuos hospitalarios
- Soportes ecológicos



Dispensadores

- Dispensador de toallas y limpiones
- Dispensador de jabón líquido y espuma
- Dispensador de papel higiénico





Implementos profesionales



- Pala recogedora plástica profesional
- Señal de piso mojado
- Organizador escobas
- Paño microfibra
- Coche conserje
- Coche exprimidor
- Escurridor piso
- Escurridor vidrio
- Bastón aluminio para bases
- Base pad abrasivo
- Base mopas
- Sujetador mopas
- Mopa vertical secado
- Mopa polvo acrílico
- Raspador de pisos
- Pad abrasivo para piso verde
- Pad abrasivo para piso café
- Mopa vertical secado algodón

Complementarios



- Lavavajillas
- Guantes reforzados
- Fundas plásticas
- Polvo limpiador
- Jabón antibacterial
- Atomizador
- Pala basura
- Viruta piso
- Cepillo plástico
- Trapeador mopa
- Tubo plastificado escoba
- Repuesto escobas
- Fibra absorbente
- Estropajo reforzado
- Estropajo económico
- Esponja mixta
- Ambiental
- Pastilla ambiental y baño
- Tips tanque
- Guante de examen latex



Unilimpio® en cifras

Unilimpio está compuesto por
1000 productos

En el 2018,
Unilimpio reutilizó
14.000 litros de agua al mes, que representaron un
5% de ahorro mensual en su uso

Unilimpio lleva
33 años en el
mercado
ecuatoriano

La compañía cuenta con
133 empleados en Quito y Guayaquil,

47/86

En el 2018,
Unilimpio facturó
13,7 millones de dólares
frente a
12,5 millones de dólares alcanzados en el 2017

Los ingresos de
Unilimpio en el 2018 en la
región Costa sumaron
2,5 millones de dólares
mientras que en la Sierra
11,1 millones de dólares

El 100% de los contratos con proveedores incluyen, desde el año anterior, una cláusula que les exige contar con un plan de manejo ambiental y que prohíbe, en dichas empresas, cualquier forma de trabajo infantil



Reconocimientos

Unilimpio S.A. obtuvo el primer lugar en los premios de “Reconocimiento General Rumiñahui de Responsabilidad Social 2018” por parte del Gobierno Autónomo y Descentralizado de Pichincha.



1. Premio a las buenas prácticas de responsabilidad social en la categoría de 'mediana empresa privada'.
2. Distinción a la diversidad y no discriminación.



crecemos
Sostenibles





Este capítulo hace referencia a los siguientes contenidos de los Estándares GRI:

- 102-12 de GRI 102: Contenidos generales 2016
- 103-1, 103-2 y 103-3 de GRI 103: Enfoque de gestión 2016



Los principios del **Pacto Global** también son nuestros

En el 2018, cumplimos un año de ser parte del grupo de empresas, de personas y de Gobiernos que buscan a través de los diez principios del Pacto Global la sostenibilidad del planeta. Nosotros promovemos los principios referentes a los derechos humanos, derechos laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción; los cumplimos y los respetamos.

La Red de Pacto Global, impulsada por las Naciones Unidas, es nuestro marco de conducta, es parte de la estrategia, de la cultura de trabajo y de todas las acciones y decisiones habituales que derivan del giro del negocio de Unilimpio.

Hemos fortalecido nuestra presencia en el mundo de las empresas que tienen una filosofía sostenible y que están dispuestas a adquirir, a diario, los compromisos de respeto y protección de los derechos humanos; a abolir las prácticas de discriminación laboral; a eliminar todas las formas de trabajo forzoso; a combatir la corrupción en todas sus formas; y, precautelar, respetar y promover iniciativas de responsabilidad con el medio ambiente.

La aplicación de estos principios que se basan en un profundo contenido ético nos ha llevado a concretar cooperaciones económicas y técnicas útiles con empresas que comparten nuestra filosofía de trabajo y que apalancan nuestras políticas de responsabilidad social empresarial que cada año son más ambiciosas.

Los 10 principios del Pacto Global



PRINCIPIO 1: DERECHOS HUMANOS

La empresa debe apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.

PRINCIPIO 2: DERECHOS HUMANOS

Asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones a los derechos humanos.



PRINCIPIO 3: ESTÁNDARES LABORALES

Las empresas deben respetar la libertad de asociación y reconocer efectivamente el derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 4: ESTÁNDARES LABORALES

Eliminar toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.



PRINCIPIO 7: MEDIO AMBIENTE

Las compañías deben defender un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

PRINCIPIO 8: MEDIO AMBIENTE

Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 9: MEDIO AMBIENTE

Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



PRINCIPIO 10: ANTICORRUPCIÓN

Las empresas están llamadas a trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



Unilimpio alineada a los principios del Pacto Global

El avance en el cumplimiento de los principios que integran el Pacto Global corresponde al reportado en diciembre del 2018 a esta organización y refleja nuestros logros en cada una de las cuatro áreas: Derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. La compañía efectuará anualmente este ejercicio, que será comunicado a nuestro público interno y a nuestros distintos públicos de interés o *stakeholders*.

PRINCIPIO 1: DERECHOS HUMANOS

OBJETIVOS	ACCIONES TOMADAS	RESULTADOS
Actualización de políticas internas	Inclusión de principios del Pacto Global	100% de políticas de procedimientos actualizadas
Ejercer influencia positiva en proveedores	Actualización de contratos de proveedores incluyendo compromisos de respeto a los derechos humanos	100% contratos de proveedores actualizados
Actualización de procedimientos de Talento Humano	Inclusión de los principios del Pacto Global y su respectiva difusión	100% procedimientos revisados, modificados y publicados
Garantizar un ambiente de trabajo adecuado para el desempeño de funciones	Sistema de SSO (Seguridad y Salud Ocupacional)	100% implementación SSO
Vigilancia de la salud	Mitigar cualquier riesgo que se pueda presentar por el trabajo realizado	100% personas atendidas en el consultorio médico / morbilidad
Campaña de No violencia	Campaña enfocada a concientizar sobre el tema del maltrato físico y/o psicológico a mujeres y hombres	100% actividades de la campaña ejecutadas
Evaluación de riesgos psicosociales mediante la encuesta especializada	Identificación del nivel de riesgo en las diferentes áreas de la empresa	95% del personal evaluado, por lo que se determinó un plan de acción para el 2019
Seguridad y salud ocupacional (1,2)	Sistema diseñado bajo el modelo ecuatoriano para garantizar las condiciones adecuadas a todos los colaboradores al momento de desempeñar su trabajo y/o a personas que ingresan a las instalaciones de la empresa	80,37% ejecutado
Seguro privado contra accidentes personales (beneficio)	Aplica a todo el personal desde que inicia sus labores en la empresa	100% personal registrado en seguro
Celebrar el cumpleaños de los colaboradores otorgando medio día libre y una canasta de productos fabricados y comercializados por la empresa; pastel mensual para todos los cumpleañeros (1,2)	Homenajear a los colaboradores resaltando esa fecha especial	100% de colaboradores festejados

Seguro médico privado	Beneficio especial para trabajadores con excelente desempeño y por antigüedad	100% cobertura médica a empleados con excelente desempeño y por antigüedad
Día de la Mujer (1,2,3)	Homenaje a las mujeres en el mes de marzo	100% mujeres homenajeadas
Asesorías laborales para familiares de colaboradores	Servicio ofrecido a los colaboradores como apoyo por medio del área de Talento Humano	100% asesorías resueltas

PRINCIPIO 2: DERECHOS HUMANOS

OBJETIVOS	ACCIONES TOMADAS	RESULTADOS
Actualización de políticas internas	Inclusión de principios del Pacto Global y su respectiva difusión	100% políticas y procedimientos actualizados
Ejercer influencia positiva en proveedores	Actualización de contratos de proveedores incluyendo compromisos de respeto a los derechos humanos	100% contratos de proveedores actualizados
En las políticas de Talento Humano, se prohíbe la discriminación en todas sus formas		100% procedimientos revisados, modificados y publicados
Contar con un plan de capacitación en temas de vigilancia de la salud: VIH, salud reproductiva, riesgo psicosocial o 'moobing' laboral (I)	11 capacitaciones organizadas	100% capacitaciones ejecutadas
Seguridad y salud ocupacional	Sistema diseñado bajo el modelo ecuatoriano para garantizar las condiciones adecuadas a todos los colaboradores al momento de desempeñar su trabajo y/o a personas que ingresan a las instalaciones de la empresa	80,37% ejecutado

PRINCIPIO 3: ESTÁNDERES LABORABLES

OBJETIVOS	ACCIONES TOMADAS	RESULTADOS
Comunicar y capacitar sobre sus derechos a los trabajadores	Se brinda mensualmente un espacio de tiempo para que los trabajadores se reúnan y conversen sobre oportunidades de mejora de sus condiciones laborales	Cumplimiento del 100%

PRINCIPIO 4: ESTÁNDERES LABORABLES

OBJETIVOS	ACCIONES TOMADAS	RESULTADOS
Actualización de políticas internas	Inclusión de principios del Pacto Global y su respectiva difusión	100% políticas y procedimientos actualizados
Ejercer influencia positiva en proveedores	Actualización de contratos de proveedores incluyendo compromisos de respeto a los derechos humanos	100% contratos de proveedores actualizados



PRINCIPIO 5: ESTÁNDERES LABORALES

OBJETIVOS	ACCIONES TOMADAS	RESULTADOS
Actualización de políticas internas	Inclusión de principios del Pacto Global y su respectiva difusión	100% políticas y procedimientos actualizados
Ejercer influencia positiva en proveedores	Actualización de contratos de proveedores incluyendo compromisos de respeto a los derechos humanos	100% contratos de proveedores actualizados
En las políticas de Talento Humano, se encuentra prohibido el abuso infantil y el trabajo forzoso	Dar cumplimiento a la política en actividades internas y externas (proveedores)	100% procedimientos revisados, modificados y publicados

PRINCIPIO 6: ESTÁNDERES LABORALES

OBJETIVOS	ACCIONES TOMADAS	RESULTADOS
Reclutamiento de personal en procesos de selección sin considerar género	35 procesos de selección	100% realizados
Política de pago de sueldos el último día laborable de cada mes (1,2)	En caso de existir feriados, la empresa anticipa los pagos de sueldos	100% pagos dentro del plazo
Política de pago de beneficios laborales antes de las fechas establecidas en la ley	Décimo tercero y décimo cuarto sueldos	100% pagos dentro del plazo
Exigir el uso de EPP (elementos de protección personal) a proveedores para evitar cualquier riesgo laboral (1,2)	Evitar incidentes o accidentes laborales	0% accidentes e incidentes con proveedores
Levantamiento de fichas socioeconómicas	Mejorar la calidad de vida de los trabajadores	80% fichas levantadas
Atención de casos críticos identificados en las fichas socioeconómicas	Arreglo de muro de la vivienda de Carlos Cando (operario de producción); construcción de vivienda con pallets para Stalin Tambaco; inclusión de Marcia Calderón en el seguro médico; inclusión de Juan Ponce en seguro Biodimed	90% ejecutado
Almuerzo para los colaboradores por Semana Santa	Integración	100% actividades ejecutadas
Desarrollo de actividades tendientes a fomentar la integración y destacar la igualdad entre todos los miembros del equipo	Fiesta de integración familiar (Navidad) (2), Concurso 'El Mejor Compañero para Trabajar', Campeonato interno de fútbol	100% actividades ejecutadas

PRINCIPIO 7: MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS	ACCIONES TOMADAS	RESULTADOS
Reducción consumo de agua potable	Adecuación para utilización de agua proveniente del tratamiento por ósmosis inversa para el consumo de baños y limpieza	Ahorro de 45.000 litros de agua mensuales promedio
Recuperación de envases producidos para que se reciclen adecuadamente	Inicio de Plan Piloto	5% de envases recuperados y gestionados adecuadamente

Desarrollo de productos químicos ultra concentrados para reducir la generación de envases	Compra de maquinaria de empaque, desarrollo de nuevas fórmulas	15% ejecutado
---	--	---------------

PRINCIPIO 8: MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS	ACCIONES TOMADAS	RESULTADOS
Recuperación de envases producidos para que se reciclen adecuadamente	Inicio de Plan Piloto	5% de envases recuperados y gestionados adecuadamente
Desarrollo de productos químicos ultra concentrados para reducir la generación de envases	Compra de maquinaria de empaque, desarrollo de nuevas fórmulas	15% ejecutado

PRINCIPIO 9: MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS	ACCIONES TOMADAS	RESULTADOS
Aprovechamiento de residuos de la planta de producción	Residuos internos gestionados apropiadamente	100% de residuos reciclables y no reciclables gestionados adecuadamente en el 2018
Reducción consumo de agua potable	Adecuación para utilización de agua proveniente del tratamiento por ósmosis inversa	Aprovechamiento de 45.000 litros mensuales para el lavado de tanques, limpieza de planta de producción y uso en baños de la compañía
Tratamiento de aguas residuales	La planta de tratamiento de aguas residuales entró en funcionamiento el 18 de agosto	100% de aguas residuales recibe tratamiento
Desarrollo de productos químicos ultra concentrados para reducir la generación de envases	Compra de maquinaria de empaque, desarrollo de nuevas fórmulas	15% ejecutado

PRINCIPIO 10: ANTICORRUPCIÓN

OBJETIVOS	ACCIONES TOMADAS	RESULTADOS
Inclusión de cláusula en contrato de proveedores para prohibir el pago de coimas o regalías a los colaboradores o funcionarios de la organización	Actualización de contratos	100% contratos actualizados y firmados
Los regalos que envían los proveedores a los colaboradores y a la empresa se sortean al finalizar el año entre todo el personal	Sorteos por Navidad o fin de año	100% obsequios sorteados entre todo el personal
Poner a disposición del personal el correo de la Gerencia General para que informe sobre cualquier acto de corrupción que se pueda presentar en la empresa	Denuncias	80% colaboradores informados
Link web para denuncias de prácticas incorrectas		100% ejecutado
Capacitación a trabajadores sobre corrupción y denuncia		50% ejecutado
Auditoría interna de control en áreas más susceptibles		100% ejecutado



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una clara guía de la gestión diaria

De la mano de los principios del Pacto Global, trabajamos en contribuir activamente con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) acordados por los 193 países miembros de las Naciones Unidas y que son parte de la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible.

Estos objetivos mundiales buscan en su conjunto mejorar las condiciones de vida de las personas, abordando importantes desafíos en materia económica, social, ambiental y de gobierno.

Nuestra empresa ha determinado, dentro de todos sus procesos productivos, las maneras de aplicar una mejora continua para que estos objetivos sean alcanzados y tengan éxito a corto plazo con las mejores prácticas de desarrollo sostenible.

De los 17 ODS, hemos hecho nuestro el de la educación de calidad, inclusiva y equitativa (Objetivo 4) para mejorar la vida de muchos y promover el desarrollo sostenible; y el mantener el agua limpia, con

una gestión sostenible y un saneamiento adecuado (Objetivo 6).

Y ser parte de las empresas que promueven la producción sostenible y el consumo responsable (Objetivo 12) para lograr un uso eficiente de los recursos que no afecte el ambiente, desmejore la calidad de vida de los ecuatorianos o aumente la pobreza.



Iniciativas de Unilimpio ante los ODS



Objetivo 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

Creación de la 'Universidad Unilimpio' como una plataforma de educación en línea dirigida al público que quiera adquirir conocimientos técnicos sobre higiene y mejorar sus opciones de empleo.

AVANCE: **30%**



Objetivo 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Puesta en marcha de la planta de tratamiento de agua por ósmosis inversa lo-grando, dentro de la empresa, una reducción del consumo de este recurso en un 20 por ciento.

Reducción de consumo de agua en

20%



Objetivo 12: PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y CONSUMO RESPONSABLE

Reutilización del agua de todos los procesos productivos.
Gestión de residuos plásticos (envases) en un Plan Piloto.

Gestión de residuos internos y externos de envases de galón y canecas.
5% de avance en lo que va del año; esperamos recolectar el 100% en 2 años, lo que equivaldrá a 10 toneladas de plástico



“En Unilimpio, los principios del Pacto Global se materializan con su gente”



Red Pacto Mundial Ecuador
WE SUPPORT

P: ¿Cuál es la importancia de que empresas como Unilimpio, dedicada a la elaboración de productos para higiene institucional, se hayan adherido a los principios del Pacto Global?

R: Es muy importante y positivo en la medida que las empresas, por un lado, gestionan desde sus modelos empresariales un comportamiento responsable con los negocios, con la sociedad y con el medio ambiente, y por otro lado, toman acción frente a los objetivos de desarrollo sostenible.

Unilimpio es una empresa muy activa en torno a los 10 principios del Pacto, que creo se materializan con su gente, respetando sus derechos, haciéndolo de una manera formal e institucional a través de contratos internos, y con sus proveedores mediante cláusulas específicas en temas anticorrupción, de derechos humanos, de cero tolerancia al trabajo infantil.

Unilimpio se ha tomado muy en serio el tema ambiental; son acciones positivas que dejan una huella importante en las personas que

están formando parte de su cadena de valor.

P: ¿Cómo replicar este modelo de gestión sostenible en otras empresas ecuatorianas?

R: Primero está el compromiso con los principios, con un comportamiento respetuoso; muchos marcos de trabajo cambian, pero lo que no puede cambiar son los principios de una organización y éstos -en su gran mayoría- coinciden con los del Pacto Global porque son declaraciones universales de los derechos humanos.

P: ¿Qué recomendaciones podría dar a Unilimpio para fortalecer su estrategia de sostenibilidad?

R: Se nota que en Unilimpio existe un compromiso, se observa esto en la calidad de su reporte sobre el nivel de cumplimiento de los principios del Pacto Global. El hecho de tener tantas acciones debería ser capitalizado más por la compañía a través de la comunicación de estos logros; y eso repercutiría obviamente en la reputación de Unilimpio de una manera fundamentada.

Mariana Tufiño,
Coordinadora de Pacto Global de
Naciones Unidas



somos la familia
Unilimpio



Este capítulo hace referencia a los siguientes contenidos de los Estándares GRI:

- 102-7, 102-8 102-16 y 102-17 de GRI 102: Contenidos generales 2016
- 103-1 (a), 103-2 (a y c) de GRI 103: Enfoque de gestión 2016
- 202-2 (a y c) de GRI 202: Presencia en el mercado 2016
- 205-2 (c) y 205-3 de GRI 205: Anticorrupción 2016
- 401-1 (a y b), 401-2 (a) y 401-3 (a y b) de GRI 401: Empleo 2016
- 403-1, 403-2 (a) de GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016
- 404-1, 404-2 (a) de GRI 404: Formación y enseñanza 2016
- 405-1, 405-2 de GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016
- 406-1 (a) de GRI 406: No discriminación 2016
- 407-1 de GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016
- 408-1 de GRI: Trabajo infantil 2016
- 409-1 de GRI: Trabajo forzoso u obligatorio 2016

El bienestar de los **colaboradores** nos hace crecer **como empresa**



Unilimpio apoya económicamente a los colaboradores que viven en condiciones de riesgo con la adquisición de materiales para la construcción o mejoramiento de sus viviendas. Esto es parte de nuestra política de responsabilidad social.



El enfoque de gestión de nuestro talento humano está basado en los valores de fe, integridad, solidaridad y respeto; éstos son parte de nuestra cultura organizacional y de la gestión diaria de la compañía.

Los colaboradores de Unilimpio -un total de 133 a diciembre del 2018- construyen constantemente su vocación de servicio guiados por nuestro claro enfoque en el cliente. El trabajo en equipo nos permitió cumplir los objetivos propuestos para este período de rendición de cuentas y aplicar mecanismos de mejora continua para seguir creciendo.

Procuramos constantemente generar condiciones laborales adecuadas, no solo las que nos exigen las leyes y normas ecuatorianas, si no también aquellas que garanticen el desarrollo de nuestros colaboradores, acceso a oportunidades de crecimiento profesional, económico y personal; es decir, contribuimos a mejorar su calidad de vida.

Como parte de esta política, en el 2018 trabajamos en el levantamiento de una ficha socioeconómica con todos los empleados de las 19 áreas que conforman la empresa y mantuvimos reuniones individuales para identificar sus condiciones de vida y la de sus familias; establecimos además los niveles de escolaridad de sus hijos para la entrega de becas de estudios.

Composición laboral en Unilimpio

ÁREA	F	M
Administrativo	1	1
Auditoría	1	0
Calidad	2	3
Call Center	3	2
Compras	3	0
Contabilidad	4	0
Crédito y Cobranzas	5	4
Financiero	0	1
Gerencia General	0	2
Directores	1	0
Logística	0	11
Marketing	0	2
Operaciones	0	1
Producción	5	42
Proyectos	0	1
Servicios Generales	2	1
Sistemas	1	1
Talento Humano	3	1
Ventas	16	13
Total empleados	47	86



Rotación de personal 2018

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total ene-dic
Nº trabajadores inicio de mes	75	73	73	75	77	79	77	78	80	74	73	80	914
Nº de trabajadores fin de mes	73	73	75	77	79	77	78	80	74	73	80	81	920
Nº de vinculaciones en el mes	1	0	3	2	3	1	1	2	0	2	9	3	27
Nº de desvinculaciones en el mes	3	0	1	0	1	3	0	0	6	3	2	2	21
Rotación	2.70%	0.00%	2.70%	1.32%	2.56%	2.56%	0.65%	1.27%	3.90%	3.40%	7.19%	3.11%	2.62%



Beneficios para nuestros colaboradores

El permiso de maternidad y de paternidad se cumple como lo estipula el Código de Trabajo, con la reincorporación de la colaboradora o colaborador a su puesto de trabajo luego de 84 días; también el período de lactancia -con flexibilidad para escoger el horario- hasta que la hija o hijo cumpla un año. En el 2018, se otorgaron permisos parentales para 5 mujeres y 5 hombres.

Bono trimestral de productos por un valor de 75 dólares, cuya entrega está atada al resultado de la evaluación de desempeño y se aplica después del período de prueba.

Beneficios económicos:



Crédito para compra de productos de la compañía, con alto descuento, y que se restan en los roles de pago.

Combo de productos y medio día libre para los cumpleaños (este último beneficio no aplica para el área de producción).



La seguridad del trabajador es nuestra prioridad

Precautelamos la seguridad de cada uno de nuestros colaboradores a través de una cultura que, desde el 2018, se expresa en dos programas que han dejado resultados positivos. El primero es el proyecto "Cero Tolerancia" que se aplica para todos los empleados de la empresa y que transmite un claro mensaje: La seguridad ocupacional no es negociable, es obligatoria.

El segundo que se denomina: "Porque me importas te cuido" está orientado a proteger a todos los colaboradores, en especial a aquellos que laboran en las áreas de producción donde se manejan insumos químicos. Acentuamos la importancia del cuidado de la persona para que llegue sana a su hogar.

Nos enfocamos en la prevención porque nuestro objetivo es concientizar a los trabajadores sobre el cumplimiento de las normas y políticas, para lograrlo, la compañía organiza permanentes capacitacio-

nes en temas de seguridad industrial relacionados con el manejo de productos químicos; y en temas de salud ocupacional como el VIH y la salud sexual y reproductiva.

El 100% de los colaboradores de Unilimpio están representados en el Comité Paritario en igual número de representantes que los empleadores, cumpliendo así el reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores y Mejoramiento del Medio Ambiente de Trabajo (decreto ejecutivo 2393 de 1986, artículo 14).

Todos los accidentes registrados el año pasado fueron monitoreados de acuerdo a los procesos que establece el reglamento del Seguro General de Riesgos de Trabajo (decreto ejecutivo 2393) y concluyeron sin responsabilidad patronal. Anualmente, Unilimpio presenta los indicadores de accidentabilidad a Riesgos del Trabajo y uno de sus logros es la reducción de estas cifras.



Accidentabilidad año 2018

FUERA DE PLANTA

Accidentes in itínere	2
Incidentes in itínere	1

EN PLANTA

Accidentes	2
Incidentes	9
Muertes por accidente laboral	0
Muertes por enfermedad profesional	0



Temas Capacitación

Horas

VIH	1
VIH	1
Uso y consumo de drogas	1
Prevención de Riesgos en la Salud Reproductiva	1
Prevención de Conjuntivitis	20 minutos
Riesgos Laborales y Análisis de Riesgos	1
Almacenamiento, etiquetado y manejo de Productos químicos NTE INEN 2266	2
Manejo de derrames	
Uso de Equipos de Protección Personal	20 minutos
Síndrome de Burnout y Mobbing	1
Manejo de desechos peligrosos	1
Difusión plan de Emergencias	20 minutos
Sistema de evacuación médica de emergencia	1
Uso y manipulación de extintores y equipos contra incendios	1
Ánalisis de accidente y de enfermedades ocupacionales	1
¿Qué hacer en caso de un desastre Natural?	1
Manipulación de Cargas	1
Reciclaje	30 minutos
Correctas Posturas	20 minutos
Compatibilidad de Químicos	30 minutos
Buenas Prácticas de Higiene	1
Manipulación KITS Antiderrames	1
Simulacros de evacuación	1
Certificación de Competencias laborales en prevención de riesgos laborales	1
Plan de evacuación médica MEDEVAC	1
Correctas Posturas Oficinas	20 minutos
Programa de Alcohol y Drogas	1
Uso de elementos de protección personal (EPP)	1
Levantamiento de Cargas	20 minutos
Acoso laboral	1
Salud Reproductiva	1

Nuestra escuela “Todos somos vendedores”

En el 2018, Unilimpio destinó 477 horas a 72 capacitaciones internas y externas para todos los colaboradores de las 19 áreas que integran la empresa, entregándoles herramientas prácticas para robustecer y mejorar su desempeño en el campo laboral y personal. El mayor número de talleres se dictaron para las áreas de Ventas, Call Center, Auditoría, Calidad, Operaciones, Producción y Talento Humano.

Implementamos, además, la escuela “Todos somos vendedores”, que inicialmente impartió clases en tres temáticas: Productos químicos, absorbentes y productos importados. Sumamos posteriormente el módulo de cultura organizacional apoyados en la iniciativa gubernamental “Mucho Mejor Ecuador”, que nos proporcionó profesores expertos en las áreas de reforzamiento de valores y cultura.

Esta escuela fue diseñada para todos los colaboradores de la empresa que quieran convertirse en vendedores y conocer a fondo los productos de la empresa. Pero también se les motiva a emprender y a crear nuevos negocios. Su asistencia es dentro del horario de trabajo y sus clases son evaluadas, calificadas y al final del curso, se organiza una ceremonia simbólica de grado.





Apostamos al crecimiento de nuestro talento humano

Las evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional son trimestrales y se efectúan a todo el personal de la empresa. Los colaboradores con evaluaciones positivas (bajo los parámetros de la herramienta Twins) reciben un bono de 75 dólares en productos de Unilimpio. Si son negativas, deben acoger un plan de desarrollo individual que apunta a la competencia en la que deben mejorar.

La política de promociones y ascensos de la empresa se dirige a todos los colaboradores sin excepción, con igualdad de oportunidades y libre de discriminación.

En el proceso de promoción de un trabajador a un puesto de mayor rango es determinante el cumplimiento del perfil que se aplique para cada caso y que consta en un manual de funciones. La empresa otorga a sus colaboradores becas que cubren el 50 por ciento del costo de su formación para acceder a una promoción; el 50 por ciento restante lo financia el empleado y se descuenta de su rol de pagos.



Igualdad de oportunidades en todas nuestras áreas de trabajo



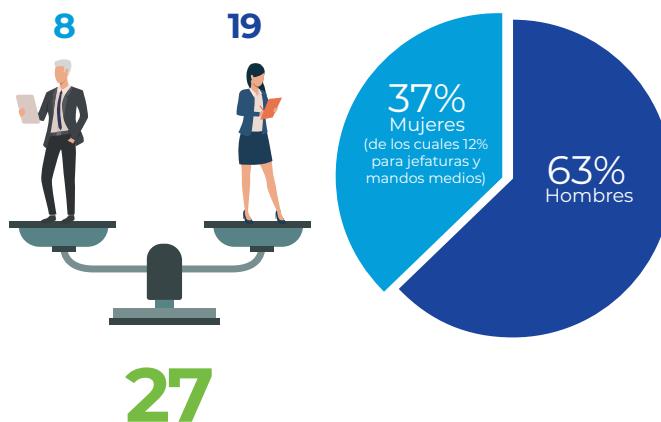
Nuestra política de contrataciones y remuneraciones está encamada en la igualdad de oportunidades y en el cumplimiento de las regulaciones laborales.

Dentro de los procesos de selección diseñados por nuestra empresa y los descriptivos de cargos, hemos sido cuidadosos en eliminar cualquier referencia sobre raza, religión, género, edad, etnia e ideología; no exigimos que el postulante incluya una fotografía en su hoja de vida.

 Somos una empresa que trabaja y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Uno de ellos es la equidad de género (objetivo 5), que promueve el fin de todas las formas de discriminación contra la mujer.

Promovemos la equidad de género, nuestro manual de vinculación de personal prohíbe todo tipo de discriminación y violencia y una muestra es que durante el 2018, no se registró ningún caso de este tipo al interior de la compañía. Estamos convencidos de que la aplicación de estas políticas genera un ambiente de trabajo satisfactorio, productivo y de respeto.

Contrataciones 2018

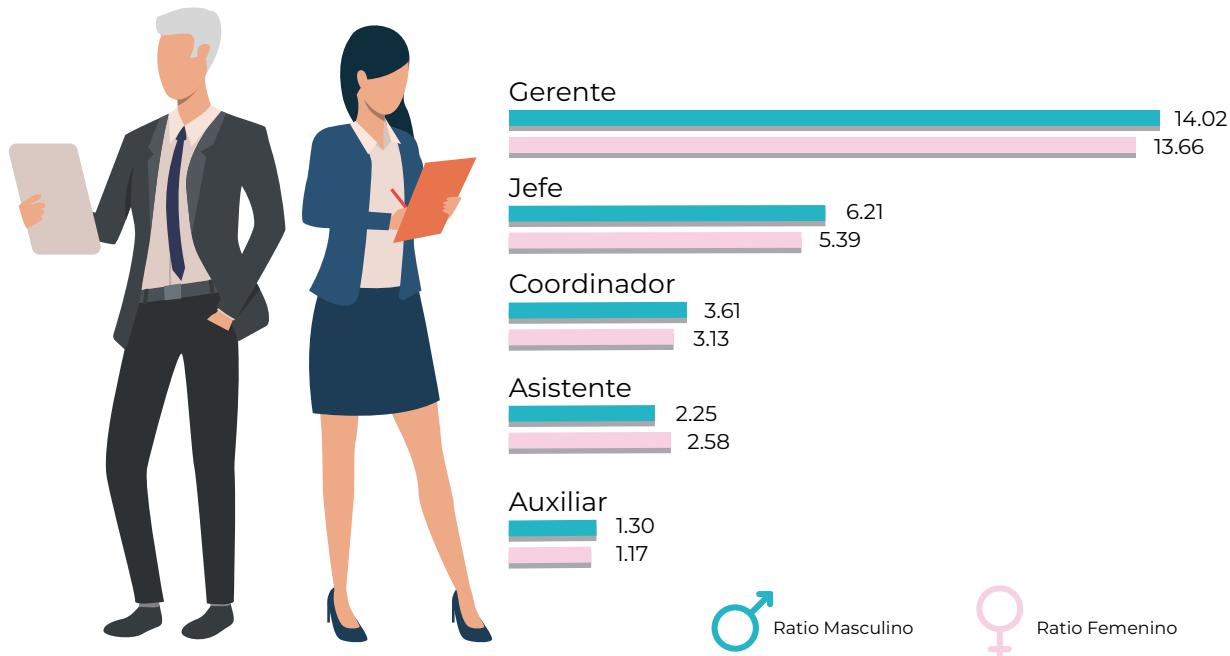


Línea Gerencial

Participación hombres/mujeres y nacionalidad-

Cargo	Género	Nacionalidad
Gerencia General	Hombre	Ecuador
Subgerencia General	Mujer	Ecuador
Gerente de Marketing	Hombre	Ecuador
Gerente de Talento Humano	Mujer	Ecuador
Gerente de Ventas	Hombre	Ecuador
Gerente de Producción	Hombre	Ecuador
Gerente de Operaciones	Hombre	Ecuador

Ratio de remuneraciones hombres-mujeres



RATIO: Índice que refleja la diferencia entre los salarios que para un mismo cargo reciben un hombre y una mujer en relación con la remuneración base (402,62 dólares). Mientras más alto es el índice, menor diferencia existe entre el salario y la base.

Promovemos un diálogo directo



Las gerencias y mandos medios impulsan el dialogo en Unilimpio para integrar las ideas de sus colaboradores en la toma de decisiones.

Las ideas o iniciativas de nuestro talento humano entran a un concurso de proyectos creados en el 2016 y que permite ejecutar las mejores propuestas a corto y mediano plazos.

En vista de estos resultados con impactos positivos, Unilimpio considera innecesarios contar con una

entidad colectiva organizada.

Nuestro reglamento interno garantiza la libertad de asociación; se actualiza y se ajusta anualmente.



Comprometidos con la lucha contra el **trabajo infantil**

Las políticas de talento humano de Unilimpio son claras y prohíben expresa y totalmente el abuso infantil y el trabajo forzoso; estas reglas han sido transmitidas a todos nuestros proveedores y distribuidores y son parte de los estándares laborales (principios 4 y 5) del Pacto Global, iniciativa de la cual somos miembros.

En el 2018, el 100% de los contra-

tos con nuestros proveedores se actualizaron para asegurarnos de que mantengan el compromiso de no permitir el trabajo infantil ni el trabajo forzoso en sus compañías.

Tenemos un Código de Ética que promueve la responsabilidad social y preferimos aliados estratégicos que comparten nuestra filosofía de trabajo.





Nuestro pilar fundamental es el apoyo, respeto y protección a los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente. Partiendo desde ese pilar, hace un año iniciamos el proceso "Gestión de Vida Laboral" que se enfoca en los 10 principios del Pacto Global referentes a derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y acciones contra la corrupción.

Con nuestros proveedores, firmamos nuevos contratos para que cumplan con los lineamientos de nuestra empresa y se comprometan a respetar todos los derechos humanos.

Con nuestros colaboradores, la

compañía diseñó un sistema para garantizar condiciones adecuadas de trabajo, incluso para las personas que colaboran con la organización y no están en nómina. Y como parte del cumplimiento del primer principio del Pacto Global se realizaron campañas de concientización sobre la importancia de combatir el maltrato físico y/o psicológico a mujeres y hombres y la aplicación de plan para evaluar los riesgos sicosociales

En acciones para evitar actos de corrupción, la empresa acordó con proveedores que todo tipo

de regalos llegarán a nombre de Unilimpio, y Talento Humano los entregará a los empleados luego de sorteos

Sobre denuncias de corrupción la empresa sigue un procedimiento para canalizarlas directamente a la gerencia general y aplicar un procedimiento determinado por Talento Humano que inicia con un plan de acción, evaluación, seguimiento y toma de decisiones.

En casos de maltrato, las medidas son inmediatas: Plan de acción, evaluación, un mes para cambios de procedimientos de la persona denunciada, evaluación final y decisión final que puede derivar en la salida de la empresa.



Carmita Caraguay, jefe del Departamento de Control de Unilimpio



"Fui la primera trabajadora de la empresa cuando todavía ésta no se llamaba Unilimpio. Era un negocio pequeño y empecé como secretaria; luego ascendí a las áreas de facturación, cobranzas, recursos humanos, compras, bodega y ahora manejo el Departamento de Control.

El ser mujer no ha sido inconveniente para cumplir mis diferentes actividades a lo largo de 31 años de estar vinculada a la familia Filbig.

He sido testigo de cómo la empresa ha crecido y ha logrado lo que ahora somos: Una compañía con un portafolio de más de cien productos, respetuosa del medio ambiente, de los derechos humanos y de las leyes laborales.

Nuestra mayor fortaleza ha sido trabajar en equipo. Ahora trabajamos alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Pacto Global, que para mí es fundamental".



relaciones basadas en el
Bienestar



Este capítulo hace referencia a los siguientes contenidos de los Estándares GRI:

- 102-6 y 102-9 de GRI 102: Contenidos generales 2016
- 103-2 (a, b y c) de GRI 103: Enfoque de gestión 2016
- 201-1 (a) de GRI 201: Desempeño económico 2016
- 204-1 de GRI 204: Prácticas de adquisición 2016
- 404-2 (a) de GRI 404: Formación y enseñanza 2016
- 417-1 y 417-2 (b) de GRI 417: Salud y seguridad de los clientes 2016

Las necesidades del cliente son el centro de nuestra estrategia



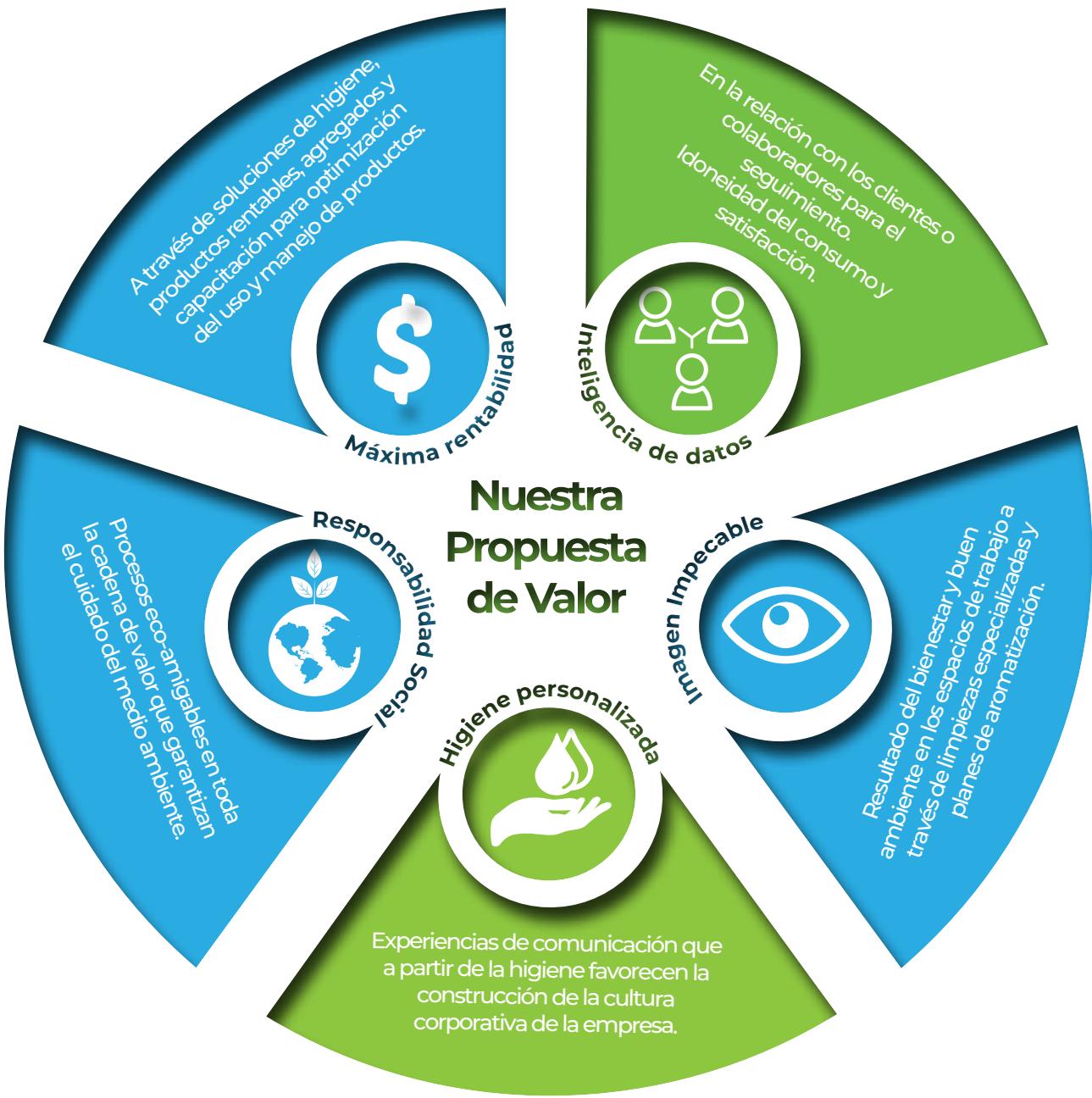
Nuestros clientes están en el centro de las múltiples decisiones que tomamos día a día; somos una compañía que ofrece soluciones de higiene institucional y, por ello, nuestra estrategia está basada en una propuesta de valor que empezó a construirse en el 2018 y que prioriza las relaciones de largo plazo y el 'ganar-ganar'.

Nuestra propuesta parte de la

identificación de las necesidades de nuestros clientes actuales y de los segmentos en los cuales queremos seguir creciendo: La industria -alimenticia y de manufactura- y todos los negocios con alto tráfico de personas, sobre todo centros comerciales, cines, hoteles y hospitales.

Dentro de la compañía, dos grupos de ejecutivos especializados

en los segmentos ya mencionados atienden a los clientes llamados Pareto -el 20% de nuestros clientes, que generan el 80% de las ventas anuales- mientras los pequeños negocios o microempresas que generan ventas mensuales por debajo de los mil dólares son atendidos a través de una red de distribuidores zonales que cubren la Sierra y la Costa ecuatorianas.



La cartera de grandes cuentas de Unilimpio para el 2018 se inclinó a favor del segmento alimenticio, que incluye servicios hoteleros, restaurantes y catering (HORECA). A corto plazo, se prevé aprovechar aún más las oportunidades que presenta el sector industrial manufacturero.





Precautelamos la salud y seguridad de nuestros usuarios finales



El 100% de productos cumple con una normativa ARCSA, Agrocalidad e INEN

Nuestra responsabilidad con el cliente no termina el momento de la suscripción de un contrato o de la facturación de una venta; ofrecemos productos para la higiene que, debido a su composición, deben ser manipulados bajo procesos y cuidados que garanticen la salud de quienes se convierten en sus usuarios finales.

Trabajamos para precautelar el bienestar de nuestros clientes, sus colaboradores directos y los trabajadores de las empresas a las que subcontratan para las tareas de limpieza.

El 100% de nuestros productos químicos tienen un correcto etiquetado, basado en la norma estadounidense NFPA (National Fire Protection Association) que rige para el uso del 'diamante de materiales peligrosos'. De acuerdo a

colores determinados y a un rango del 0 (sin peligro) al 4 (peligro máximo). Este diamante o rombo advierte los riesgos a los que está asociado el uso de determinados compuestos: Advertencia sobre la salud (color azul), amenaza de inflamabilidad (rojo), peligro por radioactividad (amarillo) e indicaciones especiales para algunos materiales oxidantes, corrosivos o reactivos con agua (blanco).

Durante el 2018, la compañía no recibió ninguna queja relacionada con etiquetado incorrecto o deficiente que hubiese provocado una reacción adversa en la salud de alguno de los usuarios de nuestros productos. Así mismo, durante este período, no se identificaron incumplimientos relacionados con las comunicaciones de marketing de la empresa.

La compañía tiene definido un canal para tramitar dichos inconvenientes: Nuestros ejecutivos a cargo de grandes cuentas (clientes Pareto) y los distribuidores de la marca son los receptores directos de este tipo de quejas y las comunican -de ser el caso- al Departamento de Calidad.



Capacitaciones y otras herramientas preventivas





Con el objetivo de que los clientes se sientan más seguros de la efectividad de nuestros productos, les entregamos validaciones que certifican -sobre todo en desinfectantes- que dicho compuesto, diluido de la manera correcta, elimina un porcentaje determinado de bacterias. Las validaciones se efectúan en laboratorios externos.

Por ejemplo durante el 2018, se receptó una queja relacionada con el efecto adverso en el uso de uno de nuestros productos; provino del trabajador de una florícola, quien luego de utilizar el gel para lavado de manos presentó urticaria. Nuestros técnicos visitaron el lugar y determinaron que quienes trabajaban allí tenían también contacto con otro tipo de químicos; por ello, no se pudo determinar con exactitud la fuente de la reacción alérgica, pero como acción correctiva dejamos de despachar ese gel y lo sustituimos por un desinfectante de manos en espuma, que tiene emolientes (suavizante) y cuida mejor las manos.

Una medida que confirma nuestra visión



En abril de 2018, decidimos eliminar de nuestros productos el triclosán -principio antibacterial en los jabones- y ratificar así nuestro interés en el bienestar de sus usuarios finales.

Al formar parte de la Comunidad Andina de Naciones, organismo supranacional al que atiende la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (Arcsa), nuestro país presta atención a sus decisiones y normas, que tienen como referencia las de países como Estados Unidos o de la Unión Europea.

Estas instancias determinaron que el triclosán estaba causando resistencia en determinadas bacterias y para evitar problemas de salud prohibieron su uso. Siempre pendientes de estas decisiones, aplicamos la resolución 19-53 de la CAN relacionada con cosmética e higiene.

El triclosán se usaba en jabones líquidos y fue sustituido por un nuevo componente que forma parte del 'know how' de la empresa. Con su eliminación -al igual que de los parabenos en el 2017-, garantizamos que todos nuestros productos sean biodegradables en un 90%.



Cazabacterias, nuestra punta de lanza

Durante el 2018 invertimos en la adquisición de una plataforma tecnológica que, instalada en los smartphones, permite que nuestros técnicos ingresen digitalmente los resultados de las inspecciones a locales o baños; el procesamiento de dicha información es inmediato y da paso a la inteligencia de datos.

Bajo la responsabilidad de la Gerencia Comercial de Unilimpio, funciona desde el 2016 nuestro Departamento Cazabacterias. Se trata de un área integrada por técnicos especializados, dedicada a asesorar al cliente institucional en el mejor uso posible de nuestros productos, a ofrecer servicios de higiene profunda, a reparar oportunamente los equipos dispensadores o a trabajar de mano del área comercial para captar nuevos clientes.

Nuestro objetivo final es convertirnos en asesores y en aliados estratégicos de los clientes Pareto y el equipo Cazabacterias es neurálgico en el camino para alcanzarlo. Creamos lo que hemos llamado la 'experiencia Unilimpio' como una manera de fidelizar a nuestros usuarios.

A través de Cazabacterias, efectuamos mantenimientos mensuales de nuestros equipos y dosificadores y generamos -si el cliente lo requiere- reportes de cada local o de cada espacio para cuya limpieza se utilicen nuestros productos. Durante el 2018, trabajamos con uno de nuestros clientes Pareto en la tabulación de dichos reportes para convertirlos en data inteligente que le resultó útil para identificar sus puntos críticos, las horas o días de mayor afluencia en baños y las oportunidades de mejorar la eficiencia en el uso de los productos de limpieza.





Javier Cruz, gerente de Gestión y Asuntos Corporativos del Grupo KFC

“Unilimpio dejó de ser un negocio y se convirtió en una empresa que quiere atender de manera eficiente a su entorno, a sus ‘stakeholders’, siempre preocupándose de las comunidades y el ambiente.

Esta visión es muy importante y valiosa para nosotros. Unilimpio

está inmerso en el tema de la responsabilidad social corporativa y está logrando incursionar en esa economía circular de la cual nosotros queremos ser parte.

Unilimpio innova permanentemente para nosotros; constantemente nos ofrece nuevas solu-

ciones, decenas de productos y servicios; nos hemos convertido, en casi ocho años de relación, en socios estratégicos. Se trata de un aliado que nos motiva a trabajar conjuntamente en temas de responsabilidad social, lo cual fortalece nuestra relación a largo plazo”.



Universidad Unilimpio, un aporte a la profesionalización de la higiene



El compromiso de Unilimpio con la Responsabilidad Social Empresarial hacia la comunidad llevó al desarrollo de la plataforma Universidad Unilimpio, convirtiéndose en una experiencia formativa online que busca beneficiar a las personas para transformarse en expertos de limpieza.

Hasta el 2018, Unilimpio había estado comprometida con la capacitación sostenida del personal de limpieza de sus clientes institucionales a través de los técnicos de turno; a partir de entonces, decidimos que esa experiencia acumulada debía recogerse y ordenarse para generar una herramienta formal que apuntara a la profesionalización de dichos trabajadores.

Durante todo ese año, y decididos a apoyar el ODS 4 (Objetivo de Desarrollo Sostenible) relacionado

con la educación de calidad, enviamos a varios de nuestros ejecutivos a capacitarse en Colombia en temas relacionados con técnicas de limpieza para distintos sectores; estos colaboradores, con el respaldo de la alta dirección, construyeron los primeros módulos de una plataforma de educación online a la que llamamos 'Universidad Unilimpio' y a la cual le daremos impulso a corto y mediano plazos.

La 'Universidad Unilimpio' otorga certificados por cada módulo aprobado y las personas capacitadas logran, al incluir este logro en su hoja de vida, probar que cuentan con cierto nivel de profesionalización en un mercado laboral donde, hasta ahora, poco se ha apreciado su trabajo. Se convierte, de esta manera, en otro de los valores agregados que ofrece la compañía a sus clientes directos o al personal de las empresas que éstos subcontratan para recibir el servicio de limpieza.

Nuestro modelo de distribución genera bienestar en empleo indirecto

En el 2018, un 55% de las ventas hechas a través de distribuidores provinieron de locales multimarca; una participación que queremos inclinar en el 2019 a favor de nuestros vendedores zonales.

Nuestro esquema de distribución genera oportunidades de trabajo en el país; empleo directo e indirecto que extiende el bienestar económico entre la población.

A través de 12 distribuidores zonales, que funcionan como una extensión de Unilimpio, cubrimos la demanda de pequeños negocios, microempresarios, dueños de locales comerciales u oficinas en las ciudades de Quito, Ambato, Riobamba, Esmeraldas y Santo Domingo, que están a cargo de un jefe regional. Además de las provincias de Manabí, El Oro y Guayas en manos de otro coordinador.

Se trata de distribuidores aliados que trabajan de forma exclusiva en la comercialización de nuestros productos y que, por tanto, reciben el apoyo de la compañía en temas de publicidad, exposición de marca, servicios especializados del departamento Cazabacterias, promociones que impulsan sus ventas y preferencia en el horario de entrega del producto.

Durante el 2018, trabajamos en una revisión de las zonas que estaban asignadas a cada uno de los distribuidores para establecer de manera más precisa sus límites geográficos. También enviamos a ejecutivos que los asesoraron en el manejo de inventarios y promociones, y que acompañaron a las personas encargadas de buscar clientes en la zona asignada para hacer más efectiva su labor.



Las cifras del 2018 indican que el 60 por ciento de los ingresos de Unilimpio se generan a través de su red de distribuidores -zonales y multimarca- mientras el 40 por ciento corresponde a ventas directas, sobre todo a nuestros clientes Pareto.



Paterson Miño, representante de **Paterwill Import S.C.,** distribuidor autorizado de **Unilimpio**



"Confianza es la palabra que, desde hace cinco años, resume la relación de Paterwil Import S.C. con Unilimpio.

Nacimos como un programa piloto con clientes que visitaban los supermercados y desconocían los beneficios de los productos de Unilimpio, no solo relacionados con la calidad sino también con su bolsillo porque les permitía ahorrar

un 30% en precios. Luego, entramos con clientes institucionales hasta convertirnos en un aliado estratégico de Unilimpio con unos 900 clientes.

Parte del portafolio de Unilimpio es biodegradable y eso da seguridad y satisfacción al cliente final.

Para nosotros, se trata de una compañía responsable que nos enorgullece porque es cien por ciento ecuatoriana, ofrece oportunidades para abrir negocios, respeta al cliente y capacita a sus colaboradores internos y externos permanentemente".



aliados en el
Negocio
y en la
responsabilidad social



Este capítulo hace referencia a los siguientes contenidos de los Estándares GRI:

- 102-9 de GRI 102: Contenidos generales 2016
- 103-1, 103-2 (c) y 103-3 de GRI 103: Enfoque de gestión 2016
- 201-1 (a) de GRI 201: Desempeño económico 2016
- 204-1 de GRI 204: Prácticas de adquisición 2016
- 308-1 y 308-2 (a) de GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores 2016
- 414-1 de GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016

Buscamos **proveedores** que compartan **nuestros principios**

 El cien por ciento de los contratos que tenemos suscritos con nuestros proveedores incluyen una cláusula relacionada con el compromiso de ejecutar una política de responsabilidad social.



Las prácticas de adquisición de materias primas e insumos para la fabricación de nuestros productos incluyen una evaluación previa al 100% de nuestros proveedores nacionales y extranjeros que valora -en orden de importancia- los siguientes aspectos: calidad, responsabilidad social y ambiental, respuesta ante emergencias y precio.

La jerarquía de estos criterios de selección revela que estamos interesados en relacionarnos con empresas que apliquen principios y valores similares a los que hemos acogido como Unilimpio a través de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y la iniciativa del Pacto Global.

Si bien el precio de adquisición de las materias primas nos permite ser competitivos en el mercado, es la responsabilidad social y ambiental el factor que colocamos con especial interés bajo la lupa. Nuestros actuales proveedores cuentan con planes de gestión ambiental -reciclaje y manejo de residuos-, con políticas estrictas que prohíben el trabajo infantil y cumplen las leyes locales relacionadas con derechos laborales y cuidado del ambiente.

Valoramos también los criterios de sustentabilidad en la producción de los insumos que adquirimos; el papel que importamos para absorbentes higién-

cos y toallas tiene, por ejemplo, certificación FSC. Se trata de un sello que otorga el Forest Stewardship Council -una organización no gubernamental con sede en Alemania- para garantizar el manejo sostenible de los bosques.

Para calificar a los proveedores internacionales, contratamos a una auditora en el país de origen para que revise sus procesos productivos y certifique las condiciones antes mencionadas; sobre todo en países donde la normativa puede ser todavía laxa. Caso contrario, solicitamos documentación o datos verificables que respalden el perfil de proveedor requerido.

MONTO DESTINADO A MATERIAS PRIMAS E INSUMOS PARA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS EN PLANTA -en 2018-

Proveedor	Monto en dólares	Porcentaje
Local	2'313.464,00	64%
Importado	1'281.406,60	36%
Total general	3'594.870,60	100%

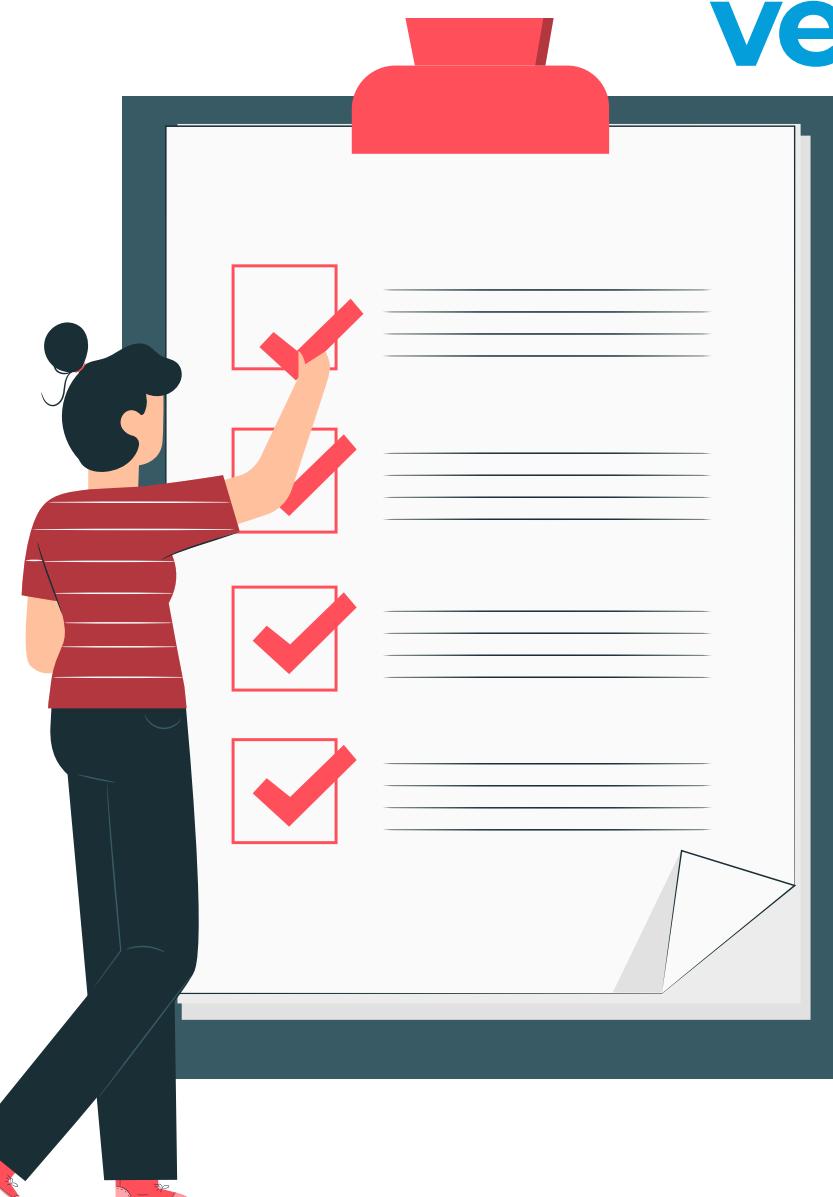
NOTA: Siempre que sea posible, la compañía premia la calidad y las relaciones a largo plazo con proveedores locales por sobre los extranjeros.



110
proveedores
entre locales, extranjeros y
maquiladores



Una constante **verificación** valida la honestidad de nuestros **aliados**



La aplicación de la norma ISO 9001-2015, en la cual estamos certificados, exige un monitoreo constante de la gestión de calidad dentro de las compañías con las que nos relacionamos.

Como parte de nuestro proceso de compras, evaluamos anualmente a nuestros proveedores para garantizar que siguen cumpliendo con los requisitos y parámetros de selección establecidos. Effectuamos, además, evaluaciones trimestrales para ir ajustando la calificación que otorgamos a cada proveedor -según sus avances en la alineación a las políticas de Unilimpio- y tomar, de ser necesario, medidas preventivas o correctivas.

Durante el 2018, cumplimos con la visita anual a las instalaciones de dichas empresas, que es una de las acciones que exige el proceso de compras para verificar in situ la información que cada proveedor ha entregado a Unilimpio.

De manera periódica estamos revisando los contratos suscritos para la adquisición de materias primas e insumos con el objetivo de irlos adecuando a nuevos parámetros, según las tendencias y avances en temas de gestión empresarial. Por ejemplo, en el 2018, incluimos en los contratos la obligatoriedad del aseguramiento de inventarios.



Nuestros proveedores internacionales cuentan con la certificación FSC (Forest Stewardship Council) que garantiza la sustentabilidad en la producción de la pulpa de los bosques sembrados específicamente para la fabricación de bobinas de papel 100% virgen y que no requiere, por tanto, el uso de químicos para su blanqueamiento.



La fidelización como estrategia para garantizar el abastecimiento

Reconocemos que los proveedores son nuestros aliados estratégicos en el cumplimiento de los objetivos de niveles de ventas y por ello, en el 2018, nuestro principal esfuerzo estuvo dirigido a fidelizarlos a través de una relación 'ganar-ganar'. De este modo, garantizamos el abastecimiento constante y oportuno de insumos y materias primas de calidad que pueden, en ciertos casos, estar sujetas a los vaivenes del mercado internacional.



Las estrategias de fidelización incluyeron la negociación de contratos trimestrales para darle mayor estabilidad financiera al proveedor.

Trabajamos con nuestros proveedores Pareto -es decir, el 20 por ciento de las compañías cuyos insumos o materias primas están detrás del 80 por ciento de nuestra producción- en desarrollos de nuevas fórmulas o de nuevas tecnologías; constituyen nuestro soporte y esta colaboración es otra manera de fidelizarlos.

Durante el año pasado, no registramos ningún problema de suministro que generará el paro de nuestra planta productiva; en todo caso, seguimos manejando un stock de seguridad.

 **El 99% de nuestros proveedores de insumos y materias primas nos otorgan crédito, lo cual demuestra que manejamos una relación de confianza ganada en el tiempo. A corto plazo, nuestro objetivo es aumentar los días de dicho crédito y disminuir los inventarios en planta a fin de mejorar el indicador 'cash to cash' a nivel contable y, paralelamente, mejorar el flujo de efectivo de la empresa.**





La materia prima que más utilizamos en nuestra línea de productos químicos para la higiene es el lauril éter sulfato de sodio (efectivo agente formador de espuma).

Compras anuales por línea de producto o insumo

Tipo de compra	Monto en dólares	Porcentaje
Importación comercializado	728.032,60	6%
Importado materia prima / insumo	1'280.480,79	10%
Local Comercializado	3'374.817,45	27%
Local Insumo	2'314.389,86	19%
Local Producido	4'782.182,47	38%
Total	12'479.903,17	100%

Diego Cadena, subgerente de **Plastiflan**



"Somos una empresa familiar con 32 años en el mercado; nuestra relación con Unilimpio nace unos 20 años atrás, justo en sus inicios. Arrancamos con la fabricación de envases para desinfectantes de pisos y hoy probablemente manejamos el 90% de los envases que se utilizan en esta empresa; prácticamente hemos crecido de su mano.

Si bien somos amigos de la familia propietaria de Unilimpio, nuestra relación se basa en la calidad del producto que manejamos; el Departamento de Compras siempre sondea el mercado para determinar si nosotros estamos dentro de los parámetros que maneja regularmente.

En su relación con los proveedores, Unilimpio valora primero la calidad, después el servicio y probablemente al último está el precio. Creo que la compañía ha podido trascender en el tiempo por la ética y moral con la que se maneja; es una empresa saludable económicamente, que nos paga a tiempo y no tiene miedo a la competencia, siempre procuran estar al mejor nivel en el mercado y de hecho muchos de nuestros productos han sido desarrollados conjuntamente aportando innovación a la industria”

- A scatter plot with 10 data points. The x-axis ranges from 1 to 10, and the y-axis ranges from 0 to 4. The data points form a curve that starts at (1,1), dips to (2,0.5), rises to (3,1.5), dips to (4,0.8), rises to (5,2.2), dips to (6,1.2), rises to (7,2.8), dips to (8,1.8), rises to (9,3.2), and ends at (10,2.5).

x	y
1	1.0
2	0.5
3	1.5
4	0.8
5	2.2
6	1.2
7	2.8
8	1.8
9	3.2
10	2.5



Un **compromiso**
con el
futuro



Este capítulo hace referencia a los siguientes contenidos de los Estándares GRI:

- 102-11 de GRI 102: Contenidos generales 2016
- 03-1, 103-2 y 103-3 de GRI 103: Enfoque de gestión 2016
- 301-3 de GRI 301: Materiales 2016
- 303-1 (b) y 303-3 de GRI 303: Agua 2016
- 306-1, 306-2 y 306-4 de GRI 306: Efluentes y residuos 2016
- 307-1 de GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016

Trabajamos para las futuras generaciones

El área de Seguridad y Ambiente se creó a inicios del 2018 dentro de la empresa, luego de que estos temas estuvieran a cargo solamente de un analista de Calidad. Decisión que evidencia la importancia que Unilimpio ha otorgado a la sostenibilidad del negocio.



Queremos ser una empresa reconocida por sus políticas de sostenibilidad: Es nuestra visión, nuestro ADN organizacional y la ruta que hemos decidido seguir a largo plazo.

El cuidado del medio ambiente, junto a nuestro compromiso con la generación de oportunidades que mejoren la calidad de vida de nuestros colaboradores, constituyen los ejes fundamentales de dicha sostenibilidad.

El interés por reducir el impacto de nuestras actividades productivas sobre el ambiente está recogido en los valores de la organización y también en los cinco pilares sobre los que se sostiene nuestra propuesta de valor; éstos son: máxima rentabilidad, inteligencia de datos, imagen impecable, higiene personalizada y responsabilidad social.

Como organización, aplicamos una política que apunta a la disminución del consumo de agua, al uso de químicos y materias primas biodegradables que previenen y reducen los niveles de contaminación del líquido vital y a la remediación del impacto ambiental a través de nuestra planta de tratamiento de aguas residuales. Parte de nuestro modelo de gestión es la reutilización de agua tratada y de desechos recuperables.

Estamos trabajando no solo para rentabilizar nuestro negocio sino, ante todo, para garantizar que las futuras generaciones tengan acceso a recursos naturales limpios y que nuestros procesos consuman la menor cantidad de recursos y generen el menor volumen de residuos.

Agua: El recurso **más** **preciado** en nuestros **procesos**

Aproximadamente el 80% de la materia prima de los productos químicos que fabricamos es agua.

La cantidad de líquido vital que se consume en nuestra planta se registra y compara mensualmente -bajo una óptica ambiental- desde el 2018; trimestralmente, se empezó también a medir el efecto de nuestras distintas acciones sobre la reducción de su consumo en las distintas áreas y sobre su reutilización al interior de la compañía.

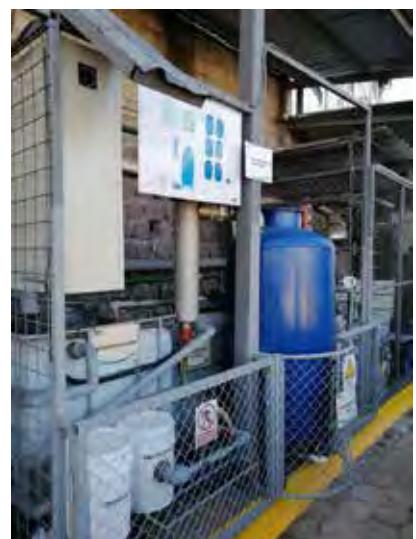
En octubre del 2018, inauguramos la planta de tratamiento de aguas residuales tras una inversión superior a los 10 mil dólares. Estos líquidos, que se generan dentro del proceso industrial, reciben desde entonces un tratamiento de aireación, de electrocoagulación y de evaporación al vacío; luego de lo cual, se descargan al sistema de alcantarillado de la ciudad cumpliendo los parámetros establecidos en la norma técnica para el control de descargas líquidas NT002, en aplicación de la Ordenanza Municipal 138 vigente para el Distrito Metropolitano de Quito.



La compañía no recibió, durante el año 2018, ningún tipo de multa o sanción monetaria por incumplimiento de las distintas normativas ambientales vigentes para su sector y para la industria en general.

La compañía no recibió, durante el año 2018, ningún tipo de multa o sanción monetaria por incumplimiento de dicha normativa.

Actualmente tratamos el 90% del agua que se considera residuo industrial y que proviene de todos nuestros procesos productivos para que la totalidad de dicho recurso regrese al medio ambiente en condiciones óptimas según la normativa. Para este año, nuestra meta es empezar a reusar el agua ya tratada destinándola al riego de áreas verdes y a los sanitarios al interior de la compañía.

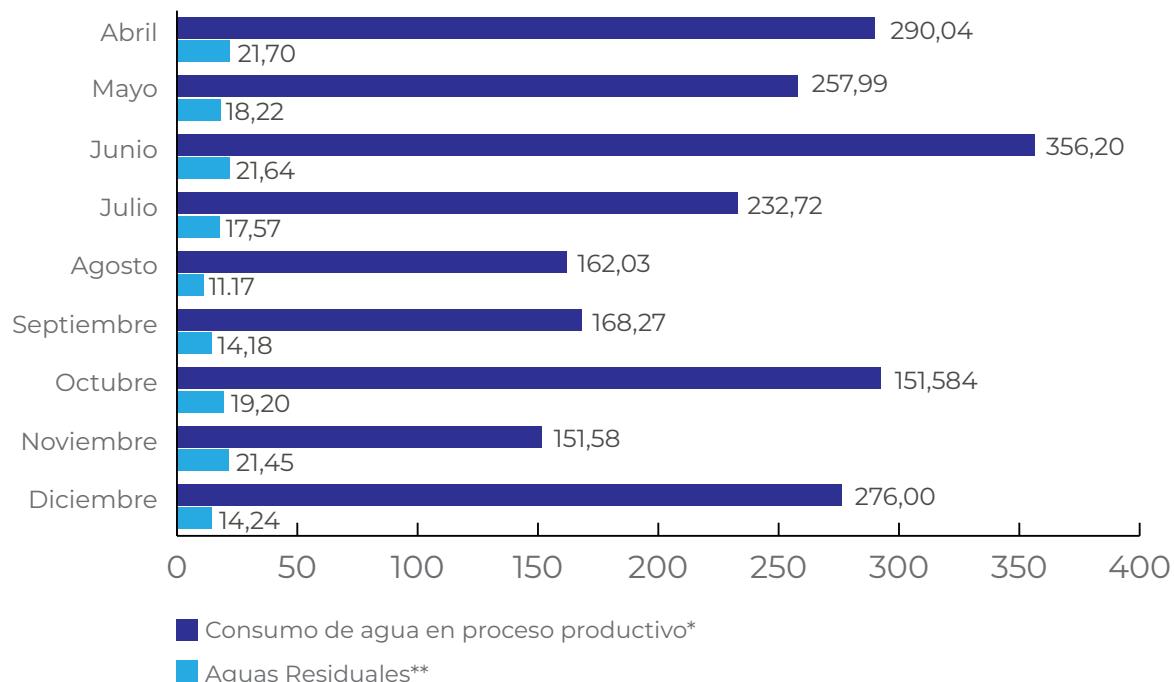




Cantidad de agua residual de tipo industrial

En metros cúbicos / abril a diciembre del 2018 (meses para los que la compañía tiene registros)

NOTA: Desde octubre, se trata el 90% del agua residual que genera el proceso productivo



* Para fabricación de químicos, que representa el 70% del total de producción de la empresa.

** El agua residual se descarga en un caudal bajo que genera -por tanto- un impacto mínimo en el ambiente.

En marzo del 2018, pusimos en operación la planta de ósmosis inversa para asegurar la calidad del agua que se utiliza en la fabricación de nuestros productos y al mismo tiempo ser más eficientes en el uso del líquido vital. En ello invertimos alrededor de 50 mil dólares.

A través del sistema de ósmosis inversa, retiramos del agua potable la totalidad de minerales, impurezas, olores y cloro que afectan el PH (acidez o alcalinidad) de nuestros productos, su inocuidad y desempeño; se trata de una tecnología de última generación en este tipo de mecanismos.

Antes de esta inversión, Unilimpio tenía implementado para la purificación del agua un proceso de intercambio iónico que requería regeneraciones más frecuentes, lo cual aumentaba el consumo del líquido y la generación de efluentes industriales tóxicos.

Un 20% del agua potable que es tratada por el sistema de ósmosis inversa no es apta como materia prima y desde el 2018 es reutilizado en la limpieza y uso de baños, áreas comunes, tanques y utensilios dentro de la compañía. Un valioso recurso que nos permite satisfacer al cien por ciento estas necesidades operativas y reducir así el consumo de agua potable.



Empezamos este año a recopilar información y a trabajar en la modificación y actualización de procesos para la obtención de una ISO integrada, que certifique en conjunto nuestra gestión ambiental, estándares de calidad y de seguridad ocupacional.



'Responsabilidad extendida', el concepto clave para el manejo de desechos



Desechos especiales y peligrosos como productos caducados, envases contaminados con materiales riesgosos, focos fluorescentes, pilas y residuos que salen del dispensario médico de la compañía se manejan a través de dos gestores ambientales calificados.

Grandes envases plásticos en los que llega materia prima, tanques de polietileno y tanques metálicos de distintas capacidades, canecas, palets (soportes de mercancía), papel, cartón, etiquetas o residuos obsoletos que se desechan durante el proceso productivo se entregan desde el 2014 a un gestor ambiental calificado.

Hemos reforzado este lineamiento a través de una política de reutilización de tanques que involucra a nuestros proveedores para extender la responsabilidad del manejo de estos residuos hacia quienes los pusieron en el mercado. Durante el 2018, devolvimos alrededor de 50 tanques que llegaron a nuestras manos con diferentes materias primas; los recipientes fueron reutilizados para envíos posteriores de los mismos insumos, evitando así que se convirtieran en desecho.



En el 2018, mantuvimos los esfuerzos para transmitir la importancia de la 'responsabilidad extendida' a toda nuestra cadena de valor; el objetivo para el 2019 es lograr una mejor integración de las cadenas

productivas para un mejor manejo ambiental.

A largo plazo, nuestra meta es que el 100% de los recipientes que llegan a nuestras instalaciones con

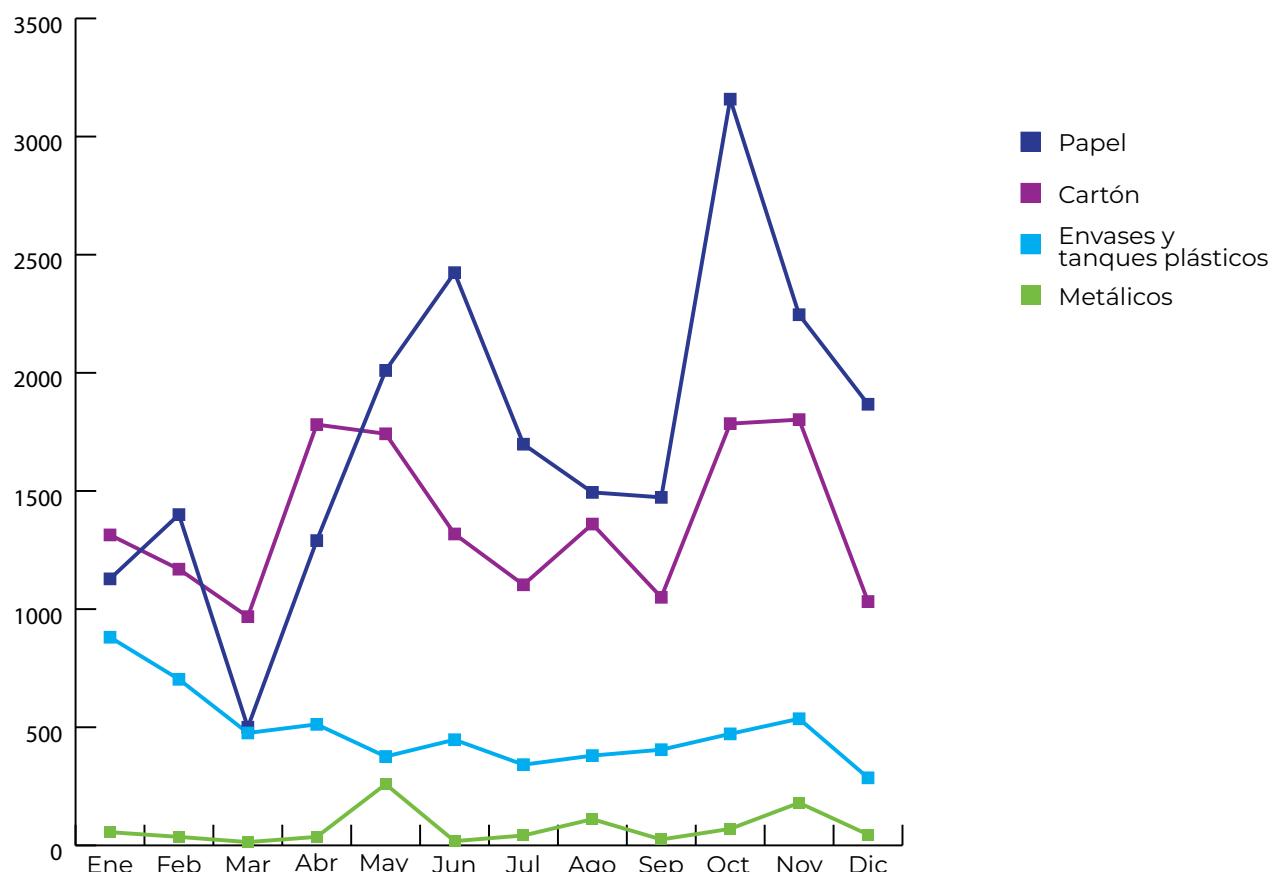
materias primas sea reutilizado; para lograrlo, se requiere un compromiso de todos los actores de la cadena.

Desechos generados por la compañía

Enero a diciembre del 2018

NOTA: El total de desechos se entrega a un gestor ambiental

FECHA	ENVASES Y TANQUES PLÁSTICOS	METÁLICOS	PAPEL	CARTÓN
	kg	kg	kg	kg
Ene	881	56	1.128	1.314
Feb	703	36	1.400	1.169
Mar	475,8	14	500	968
Abr	512,2	36	1.290	1.781
May	3761	259	2.010	1.742
Jun	4472	18	2.424	1.318
Jul	3416	42	1.698	1.103
Ago	380	111	1.494	1.360
Sep	405	25	1.473	1.050
Oct	472	70	3.158,2	1.785
Nov	536	180	2.246	1.802
Dic	286	46	1.867	1.032
TOTAL kg/unidades	11.345,8	1740	39.509,4	31.816



Una valiosa experiencia para avanzar en el manejo del plástico

Como Unilimpio, queremos responsabilizarnos de los residuos que generamos al colocar nuestros productos en envases plásticos; el objetivo es que regresen a nuestras manos para su reutilización o -en todo caso- su reciclaje.

Una prueba piloto con el gru-

po KFC, el grupo Campero y la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) -tres de nuestros clientes- nos permitió a mediados del 2018 probar un sistema para recuperar la mayor cantidad de envases de plástico que llegaban a sus manos con productos de Unilimpio.

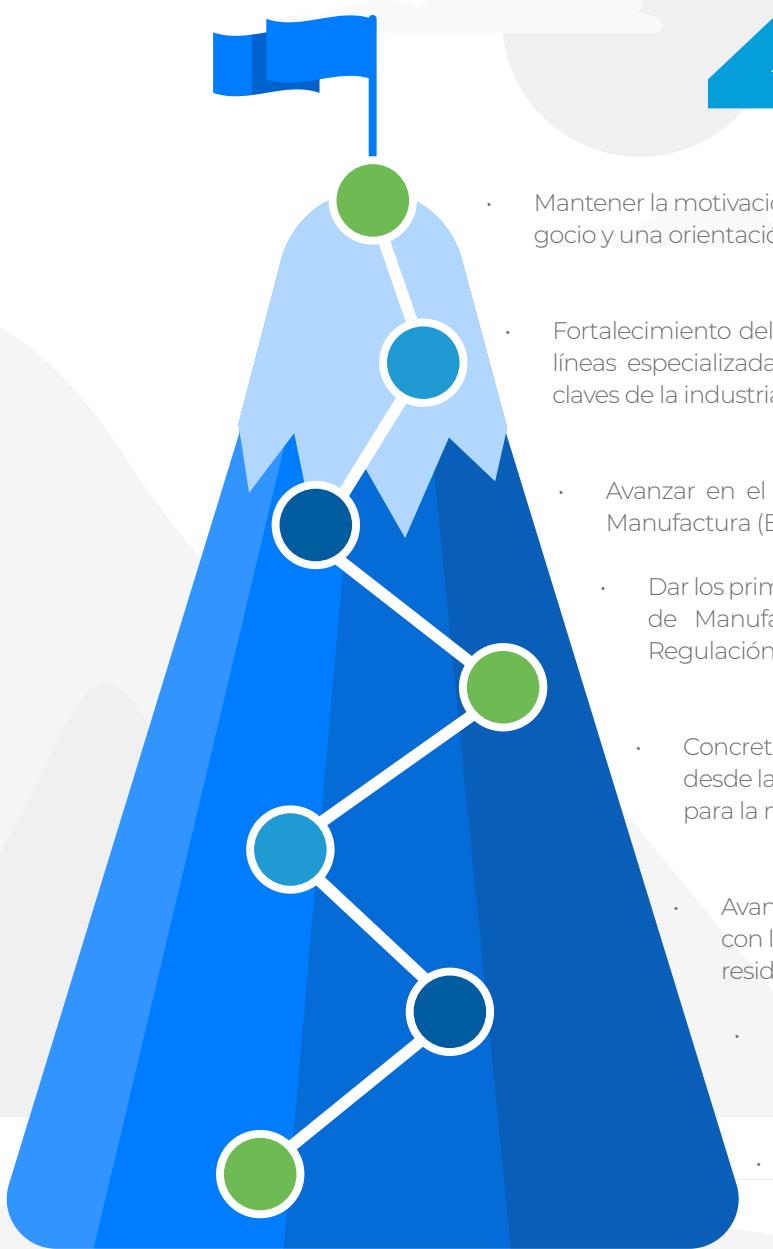
Durante el proceso, no se logró encontrar con los gestores ambientales un punto de equilibrio económico en la logística para la recolección de esos desechos. El aprendizaje alcanzado permitirá que, durante el 2019, Unilimpio siga buscando estrategias que permitan cumplir esta meta.



Como respuesta a las nuevas regulaciones de la autoridad ambiental, iniciamos a finales del 2018 el proceso de obtención de nuestra licencia ambiental ante la Secretaría de Ambiente del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito; mientras esperamos la emisión de dicha licencia, estamos ejecutando al cien por ciento nuestro plan de manejo ambiental. En octubre del mismo año, también arrancó el proceso de registro de Unilimpio como generador de desechos especiales y peligrosos ante el Ministerio del Ambiente.



Nuestras metas para el 2019



- Mantener la motivación de los colaboradores desde una sola visión de negocio y una orientación estratégica unificada.
- Fortalecimiento del propio portafolio de productos con la inclusión de líneas especializadas de químicos que permita atender necesidades claves de la industria.
- Avanzar en el proceso de Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).
- Dar los primeros pasos para la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) en ARCSA (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria).
- Concretar primeros pasos hacia el concepto de gestión desde la transformación digital y establecer proyectos claves para la medición de su avance.
- Avanzar hacia el manejo ambiental integral de la planta, con la implementación de la planta de manejo de aguas residuales.
- Identificar el nivel de posicionamiento de Unilimpio en el mercado de la Higiene Institucional.
- Robustecer y consolidar la relación con el portafolio de clientes claves a mediano y largo plazo.

Referencias a los Estándares Global Reporting Initiative (GRI) por capítulo

CARTA DEL GERENTE

La carta suscrita por el Gerente General hace referencia a los siguientes contenidos de los Estándares GRI:

- 102-14 de GRI 102: Contenidos generales 2016.

PRIMER CAPÍTULO: 'NACIMOS PARA TRASCENDER'

Este capítulo hace referencia a los siguientes contenidos de los Estándares GRI:

- 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-7, 102-8, 102-10, 102-12, 102-16, 102-18(b), 102-50 de GRI 102: Contenidos generales 2016.
- 303-3(a) de GRI 303: Agua 2016.
- 408-1(c) de GRI 408: Trabajo infantil 2016-

SEGUNDO CAPÍTULO: 'CRECEMOS SOSTENIBLES'

Este capítulo hace referencia a los siguientes contenidos de los Estándares GRI:

- 102-12 de GRI 102: Contenidos generales 2016
- 103-1, 103-2 y 103-3 de GRI 103: Enfoque de gestión 2016

TERCER CAPÍTULO: 'SOMOS LA FAMILIA UNILIMPIO'

Este capítulo hace referencia a los siguientes contenidos de los Estándares GRI:

- 102-7, 102-8 102-16 y 102-17 de GRI 102: Contenidos generales 2016
- 103-1 (a), 103-2 (a y c) de GRI 103: Enfoque de gestión 2016
- 202-2 (a y c) de GRI 202: Presencia en el mercado 2016
- 205-2 (c) y 205-3 de GRI 205: Anticorrupción 2016
- 401-1 (a y b), 401-2 (a) y 401-3 (a y b) de GRI 401: Empleo 2016
- 403-1, 403-2 (a) de GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016
- 404-1, 404-2 (a) de GRI 404: Formación y enseñanza 2016
- 405-1, 405-2 de GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016
- 406-1 (a) de GRI 406: No discriminación 2016
- 407-1 de GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016
- 408-1 de GRI: Trabajo infantil 2016
- 409-1 de GRI: Trabajo forzoso u obligatorio 2016

CUARTO CAPÍTULO: 'RELACIONES BASADAS EN EL BIENESTAR'

Este capítulo hace referencia a los siguientes contenidos de los Estándares GRI:

- 102-6 y 102-9 de GRI 102: Contenidos generales 2016
- 103-2 (a, b y c) de GRI 103: Enfoque de gestión 2016
- 201-1 (a) de GRI 201: Desempeño económico 2016
- 204-1 de GRI 204: Prácticas de adquisición 2016
- 404-2 (a) de GRI 404: Formación y enseñanza 2016
- 417-1 y 417-2 (b) de GRI 417: Salud y seguridad de los clientes 2016

QUINTO CAPÍTULO: 'ALIADOS EN EL NEGOCIO Y EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL'

Este capítulo hace referencia a los siguientes contenidos de los Estándares GRI:

- 102-9 de GRI 102: Contenidos generales 2016
- 103-1, 103-2 (c) y 103-3 de GRI 103: Enfoque de gestión 2016
- 201-1 (a) de GRI 201: Desempeño económico 2016
- 204-1 de GRI 204: Prácticas de adquisición 2016
- 308-1 y 308-2 (a) de GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores 2016
- 414-1 de GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016

SEXTO CAPÍTULO: 'UN COMPROMISO CON EL FUTURO'

Este capítulo hace referencia a los siguientes contenidos de los Estándares GRI:

- 102-11 de GRI 102: Contenidos generales 2016
- 103-1, 103-2 y 103-3 de GRI 103: Enfoque de gestión 2016
- 301-3 de GRI 301: Materiales 2016
- 303-1 (b) y 303-3 de GRI 303: Agua 2016
- 306-1, 306-2 y 306-4 de GRI 306: Efluentes y residuos 2016
- 307-1 de GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016







1800-UNILIM(864546)
/UNILIMPIO
info@unilimpio.com

www.unilimpio.com