**Trendovi vezani za dizajn mobilnih aplikacija**

Vizualni identitet jedna je od najbitnijih stvari kod marketinga i prezentacije prema potencijalnim korisnicima mobilne aplikacije, ali i poslovnim partnerima. To je način na koji prezentiramo svoju mobilnu aplikaciju i šaljemo direktnu poruku korisnicima.

*„Dizajneri će se približiti savršenom sučelju ne kada više nemaju što dodati, nego kada nemaju što oduzeti.“*

Kratke smjernice za dizajn kojih ćemo se držati:

1. Dodavanjem smislenih detalja u službi sadržaja korisničko sučelje će postati jasnije; svaki element sučelja koji je nepotreban, treba ukloniti.
2. Dobra tipografija; font, veličina teksta i boja
3. Sučelje mobilne aplikacije nije sučelje web stranice; izbjegavati velike logotipove i sl. što na ekranu mobilne aplikacije krade prostor za informacije i predstavlja prepreku korisniku
4. Izbjegavati previše informacija na ekranu
5. U ikoni mobilne aplikacije ne koristiti tekst; poruka koju šalje aplikacija može se mnogo bolje prenijeti simbolima ili ilustracijama

Inspiracija za naš dizajn:   
U nastavku su prve tri najbolje dizajnirane aplikacije 2016.   
(ostatak na adresi: <http://1stwebdesigner.com/mobile-apps-designs/#app-design-inspiration> )

 



