# 关于装修的几点建议

1. 装修可能存在的问题
   1. 甲方不懂装修的流程、工艺，多家装修公司看不出哪家好哪家坏。好好在哪里，差差在哪里。
   2. 信息不透明，各装修公司只能依靠亲朋关系拉客户，没有详细到每一项具体的价值，只能先单签下来再想办法偷工减料。
   3. 没有执行标准，施工执行不到位，客户看装修公司效果时和实际看到家里一步步装完效果有严重的心理落差。
2. 实际可行的方案
   1. 无论用什么办法，摸清目前市面上所有步骤所有施工的步骤的材料、施工工艺。把这些工艺有区别的做成销售讲解时实际能看到效果，尤其是各种不同工艺不同材料的对比效果。这些点越多越有说服力。做到极致，销售都不需要说话，一样一样展示完，优势一览无余。并强烈建议客户多看几家其他家的效果，行业标杆，不怕对比。以下以我懂包下水管和防水为例：
      1. 至少选材有带铝箔的、不带铝箔的、里面还加一层隔音板的三种。分别做到销售展厅里，并做一个循环水系统，按一个按钮，就要能听到实际的音量。没有对比就没有伤害，销售讲一堆怎么怎么样，都不如直接现场效果分贝仪测出来的有说服力。不要刻意去做，这个要在包完水管时，实际测试分贝数给到甲方确认。
      2. 不要有心理落差，要让每一个客户，都100%的说你们产品的好，包下水管不要直接做成只有那根粗的，很多家里面上面是有小的细的横着走向的管子，并且拐弯处有预留开口，要让客户所见即所得。
      3. 制定标准，严定纪律，严抓管理，执行到位。
         1. 制定包水管的缝隙，多少毫米为标准，要能执行到位，并在完工后让甲方确认，如甲方不能到场，拍照让甲方确认。
         2. 制定防水物业交房的那层黑色的沥青磨掉的标准，磨掉后的黑色残留标准，要能执行到位，并在完工后让甲方确认，如甲方不能到场，拍照让甲方确认。
   2. 建立互联网公开网站，要登录后，可以查看每一个工艺的标准，到底好在哪里。网站上把每一项细化，让客户一项一项选择装修的效果并生成实际报价。这个可以查一下当年AMD是怎么对标INTEL把每一个详细参数做成对比并成为行业标准。也可以查一下阿里云、腾讯云的价格计算公式。https://buy.cloud.tencent.com/price/cvm/calculator
   3. 把以上以包下水管为例的这些会发给甲方确认的点（缝隙间隔、分贝实测数值）（微信聊天记录已经可以作为法律证据，如果甲方很忙，必须至少微信回复确认）整理成册，做到公司网站上，并且做成手册，给现场客户展示时参看。成为行业标准。最好在销售讲解时，能实际给甲方看到别人一条条回复的有明确日期的确认手册每一条详细。
3. 题外话
   1. 一流的公司，制定标准，成为行业领头羊。
   2. 无论是一个公司一个团队一个国家一支军队，一定是纪律严明执行到位，才会有发展。
   3. 宣城不需要这么多类似XXXX这种流程混乱执行不到位敷衍了事的垃圾装修公司，在人口下行经济下行的大环境下，这些个垃圾装修公司也终将被历史淘汰。