

# PRESENTATION;

프레젠테이션 디자인



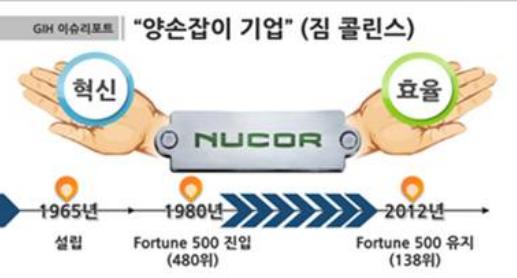
[ 포스코경영연구소 교육용PT ]

GIH 이슈리포트  
**Nucor식 혁신의 중심은 “사람”**

POSCO 경영연구소 | CREATIVE THINK LEADER IN STEEL AND BEYOND



GIH 이슈리포트 | “양손잡이 기업” (짐 콜린스)

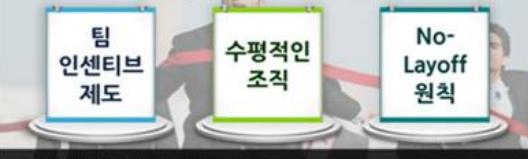


혁신  
효율  
NUCOR  
1965년 → 1980년 → 2012년  
설립 Fortune 500 진입 (480위)  
Fortune 500 유지 (138위)

GIH 이슈리포트 | “제1 경쟁력은 인적자원”  
(하버드대 게마와트 교수)

팀 인센티브 제도  
수평적인 조직  
No-Layoff 원칙

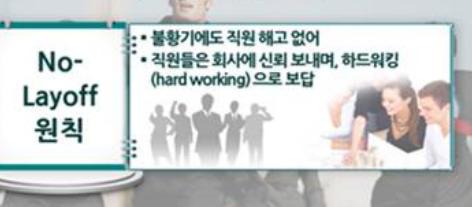
고성과 조직 (High Performance Organization)



GIH 이슈리포트 | “제1 경쟁력은 인적자원”  
(하버드대 게마와트 교수)

No-Layoff 원칙

- 불황기에도 직원 해고 없어
- 직원들은 회사에 신뢰 보내며, 하드워킹 (hard working)으로 보답



GIH 이슈리포트 | DRI를 디딤돌로 도약 가능

- DRI(직접환원철)은 비싼 스크랩 대체재로 전기로 활용성이 높음
- Nucor와 같은 전기로 회사들의 비용 및 품질경쟁력이 크게 향상될 전망
- 2015년까지 600~700만톤 DRI 생산체계 구축

• Direct Reduction Iron



# PRESENTATION;

프레젠테이션 디자인



[ 송파구청 홍보용PT ]



K-POP 아레나 공연장 유치계획



기본현황  
01 3. 잠실관광특구

- ▶ 관광인프라 구축
- ▶ 관광편의시설 확충
- ▶ 안내체계 등 관광서비스 개선



부지현황  
02 1. 잠실종합운동장

96,000m<sup>2</sup>  
K-POP공연장  
대형음악박물관  
다양한 부대시설 조성 가능



JAMSIL SUPER ARENA

- ✓ 헌금투자 유치 물이
- ✓ 경연장 활용도 높음
- ✓ 편리한 접근성
- ✓ 많은 연계관광자원
- ✓ 스포츠/문화의 메카



추천사유  
03 4. 연계관광자원

LOTTE WORLD TOWER



KOREA WAVE

# PRESENTATION;

프레젠테이션 디자인



[ 행정안전부 선거보고용PT ]



**제 18대 대통령선거 개요**

투표 일시	12. 19(수) 06:00~18:00	▪ 투표소 : 13,542개소
선출 정수	27명 (대통령, 경남도지사 등 제·보궐선거 26)	
선거 인수	40,507,842명 (17대 대선대비 7.6% 증가) - 사전투표 : 1,202,974명(3%) 중 1,106,717명 투표(88.4%) - 투표일 투표 : 39,198,766명(96.8%) - 기초투표자 명 부여	

**이번 선거의 특징**

- 부재자 신고인, 국외부재자 투표
- SNS에 의한 선거운동 허용 등으로 인해 선거 범위 대폭 확장 (17대 대선 대비 감소)
- 선상투표 최초 실시: 신청자 7,060명의 93.8% 투표

**투·개표 지원배용**

<b>투·개표 현황</b>	▪ 투표관리 : 13,542개소 - 투표관리원 13,542명 / 투표사무원 92,154명 / 민관 협동무 54,168명 ▪ 개표소 : 252개소 - 학교·체육관(198), 시·군·구청사(20), 주민회관(15), 기관(12)
<b>투·개표 종사 인력</b>	▪ 투표관리 : 159,864 - 투표관리원 13,542명 / 투표사무원 92,154명 / 민관 협동무 54,168명 ▪ 개표관리 : 43,609명(개표사무원) - 투표 39,092명 - 개표 3,517명
<b>안전관리 인력</b>	▪ 경찰 : 69,221명(전체 경찰 인력의 55%) - 투표소 27,204명/경찰 21,140개표소 20,070/상황실 927 ▪ 소방 : 소방공무원 1,260명 / 소방차 252대 ▪ 허경·경비장 4척(118개도시 151개 투표함 호송)

**투표일 선거운동**

**투표의 선거운동**

- 선거운동 기간: 11.27~12.18 24:00
- 투표일 당일 단순 투표 참여 홍보활동은 가능  
▪ 1000미터 이내는 금지

<b>가능</b>	<b>불가능</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>투표 인증샷 트위터 게시</li> <li>현수막 피켓 이용 투표함이 권유</li> <li>후보자 등의 투표함이 권유 전화·문자 발송</li> <li>사기업의 영업활동의 일환으로 투표한 사람에게 경품(상품 할인) 행사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>특정 정당 후보자 투표사실 트위터 게시 불가</li> <li>특정 정당 후보자 명칭 기호 게재 현수막 피켓 이용 투표 참여 불가</li> <li>특정 정당 후보자 지지·추천 전화·문자 불가</li> <li>특정 정당, 연합층 계층과 연계한 이익 제공 의사 표시 불가</li> <li>기표소 내 투표용지(투표지) 할양 금지</li> </ul>

**선거사범 단속현황(12.18 현재)**

**경찰**

총 636건 715명 단속 (구속 9, 불구속 99, 수사중 551, 수사종결 56)													
<b>구 분</b>	<b>합계</b>	<b>조치별</b>	<b>유형별</b>										
	건	명	구속	불구속	수사중	수사종	검찰	후보자	비밀	전세불	배우등	선거운동	기타
18대 대선	636	715	9	99	551	56	21	277	20	9	388		
17대 대선	1,840	2,176	16	752	1	1,407	134	985	80	217	765		

▪ 제 17대 대선에 비해 단속은 67.1% 감소

**선관위**

총 3111건 단속 (고발 64, 수사의뢰 53, 경고 등 194)
▪ 제 17대 대선(581건)에 비해 단속건수 46.5% 감소

**투·개표 안전관리 대책**

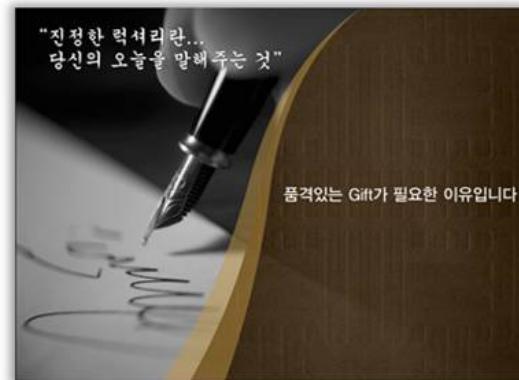
<b>경찰청 : 경비대책</b>	<b>소방방재청 : 소방대책</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>전 경찰 강화 비상근무(267개 경찰관서)</li> <li>총 69,221명 풀원</li> <li>- 투표소 112개연계 순찰(26,940명) 및 비상연락체계 유지</li> <li>- 투표함 회송, 노선(10,570)별 경관 2명(21,140명) 투입</li> <li>- 개표소 3경비(20,070명)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전국 소방관서(212개소) 특별경계근무</li> <li>개표소 소방인력·경비 배치 (소방공무원 1,260명, 소방차 252대)</li> <li>- (내부) 소방공무원 2명, 소화기 비치</li> <li>- (외부) 공무원 3명, 소방차 비상대기</li> </ul>
<b>종합상황관리</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>전력화보통신상황실 운영</li> <li>▪ 투·개표소 비상전원 설치 - (투표소) 경찰대비 비상조명등 확보 - (개표소) 4중전원 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신관위 통신상황실(77) 운영</li> <li>▪ 통신망(19,467 회선 예상) 감시 철저</li> <li>▪ 신관위 홈페이지 DDoS 공격 24H 모니터링</li> </ul>
<b>한국전력 : 전력대책</b>	
<b>KT : 통신대책</b>	

# PRESNTATION;

프레젠테이션 디자인



[ 호텔신라 경쟁PT ]

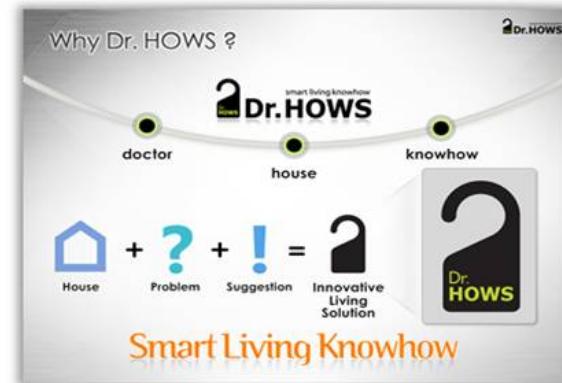


# PRESNTATION;

프레젠테이션 디자인



[ 닥터하우스 발표용PT ]

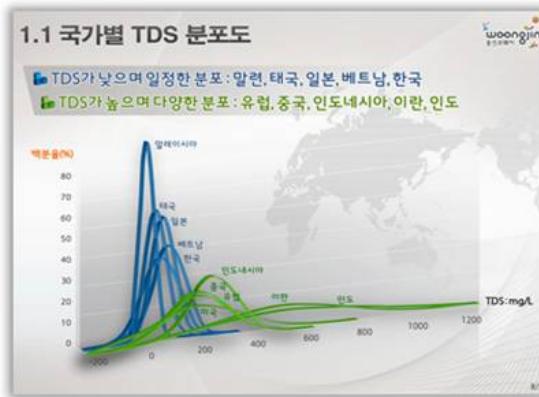


# PRESNTATION;

프레젠테이션 디자인



[ 웅진코웨이 발표용PT ]



# PRESENTATION;

프레젠테이션 디자인



[ 한국도로공사 경쟁용PT ]



# PRESENTATION;

프레젠테이션 디자인



[ ebay 발표용PT ]



# PRESNTATION;

프레젠테이션 디자인



[ 한국외대 입시설명회PT ]



사용프로그램 : Illustrator , Photoshop , Powerpoint

# PRESENTATION;

프레젠테이션 디자인



[ 서울시립대학교 입시설명회PT ]



# PRES E N T A T I O N;

# 프레젠테이션 디자인



[ 정림건축 입찰경쟁용PT ]

GOAL 1 사용자 Needs 반영      GOAL 2 사업기반 담당      GOAL 3 퍼시픽 낙찰제 대응

## 전략 1-1 효율적인 업무공간 계획

### 1,2차 설문조사 결과

부족 유형	19%	13%	24%	31%
연구실				
사무공간	19%	13%	24%	31%
현장작업				
현장설계				
현장설계 현장작업				
현장설계 현장설계				
현장설계 현장설계 현장작업				
현장설계 현장설계 현장설계				
현장설계 현장설계 현장설계 현장작업				
현장설계 현장설계 현장설계 현장설계				

### 조사결과를 반영한 Space Program 검토 + 기반성 계획(안)

조사결과를 반영한 Space Program 검토 + 기반성 계획(안)

개별 연사실 type

Open형 연사실 type

복도 및 공동기사실 사용 type

사무공간, 협의공간 부족

요구사항분석

제작 및 관리	59%	24%
제작	59%	24%
제작 및 관리	59%	24%
제작	6%	15%
제작 및 관리	3%	16%
제작	7%	3%
제작 및 관리	3%	1%
제작	3%	1%
제작 및 관리	1%	1%

외야설 등 협의공간 요구

**설계 단계**

**설계 Process 관리를 통한 사업일정 지연 방지**

설계 단계	기간	설명
기본설계	2개월	<ul style="list-style-type: none"> <li>◀ 1단계 기본설계 참조</li> <li>◀ CM 체수</li> <li>◀ 2단계 기본설계 확장</li> </ul>
중간설계	2개월	<ul style="list-style-type: none"> <li>◀ 3단계 중간설계 참조</li> <li>◀ 4단계 중간설계 참조</li> </ul>
실시설계	3개월	<ul style="list-style-type: none"> <li>◀ 5단계 실시설계 참조</li> <li>◀ 6단계 실시설계 참조</li> </ul>

**설계 검토 6단계 절차 준수**

**설계기간 지연 우려**

The diagram illustrates the relationship between business cycle length, quality management, and project duration. It features a timeline from 2010 to 2012 at the top, followed by two horizontal bar charts.

**Project Duration:**

- Y-axis: 100 days
- Legend:
  - 2010: 100 days (yellow)
  - 2011: 100 days (orange)
  - 2012: 100 days (green)
  - 2010: 100 days (blue)
  - 2011: 100 days (red)
  - 2012: 100 days (purple)
- Data: The chart shows a general downward trend in project duration over the three-year period, with significant fluctuations between individual projects.

**Quality Management:**

- Y-axis: 100% (Excellent Quality)
- Legend:
  - 2010: Excellent Quality (blue)
  - 2011: Excellent Quality (orange)
  - 2012: Excellent Quality (green)
  - 2010: Good Quality (red)
  - 2011: Good Quality (yellow)
  - 2012: Good Quality (purple)
- Data: The chart shows a general upward trend in quality management levels, with most projects achieving excellent quality by 2012.

# PRESNTATION;

프레젠테이션 디자인



## [ 한미글로벌 발표용PT ]

### 사업의 목표 및 개요

- ▶ 인천항 국제여객터미널 및 배후부지 개발사업
  - 1.2 국제 여객터미널 통합 이전
  - 항만과 도시 기능연계
  - 지역경제 활성화 IPA 위상 확보

**동북아 세대의 새로운 해양관광 거점 및 국제 명소화**

▶ 인천국제여객터미널 신축 사업 개요
 

- 위치 ) 인천시 연수구 송도동 297 전면 해상
- 주정사업비 ) 약 1,559억 원 (VAT포함)
- 대지면적 ) 80,000m<sup>2</sup> / 연면적 : 52,000m<sup>2</sup>
- 예상 이용인원 ) 연간 219만 명 (2030년 기준)



### 국제적인 경쟁력을 가진 Landmark 여객터미널 건설

○ 국제여객터미널 개발 주체

- 밴쿠버 플레이스 (캐나다)
- 요코하마 터미널 (일본)
- 오션 터미널 (홍콩)

단순 여객, 화물, 쇼핑 기능의 터미널 → 주변 지역과 연계한 복합 개발로 항만과 도시를 연결하는 중심 역할

Hotel Condo, Convention Meeting, Leisure Health, Entertainment (UEC), Shopping Culture

### 터미널 재해 방지 계획

01

▶ 충별 시설 배치 검토

▶ 대형 태풍, 해일에 대비한 1층 Level Up 및 기지간기설 상승 대처 체계

▶ 풍동실험 / 피난계획 수립을 통한 안전성 검증

### BIM을 활용한 시설 편리성·안전성 검토

02

여객 동선·공간 요구조건 3차원 검토 / 시공간섭 확인 / 의사결정지원  
국내 BIM 개발 수준을 반영한 BIM 설계 도출

▶ 기본 및 실시설계 → 시 공 → 유지관리

- 주기적 Clash & Issue Report 관리를 통한 철저한 물질 및 오태 검토
- 시공 및 제작을 위한 BIM 데이터의 Coordination / 겹침
- 유지관리 BIM 생성 및 전달 강화
- IM 데이터를 활용한 공정, 비용, 시공성 등의 검토 및 조율
- 사용 BIM 모델링 품질, Step DMG 및 As-built BIM의 일치 여부 관리
- 유지관리 BIM 활용을 위한 교육/ 지침서 검토 및 최적화 지원

### 인천국제여객터미널의 미래 모습

국제적인 경쟁력을 가진 Landmark 여객터미널 + 편리하고 안전한 국제여객터미널 시설 조성

▶ 주변 지역과 연계한 복합 개발 방향 설정  
▶ 다양한 주변 시설 구성을 개발 제안  
▶ 대중 교통과의 연계성 강화  
▶ 디자인 특화를 통한 관광 명소화

▶ 2030년 이용인원을 고려한 여객시설계획  
▶ 대중, 해양 등 재난에 대비한 안전한 시설  
▶ BIM Data를 활용한 시설 편리성 확보  
▶ 체계적인 시험운전 및 개항준비 지원

▶ 국제적인 사업환경관리 및 IPA 업무 지원을 통한 IPA 최초 건축시설사업 성공 기반 구축

# PRESENTATION;

프레젠테이션 디자인



[ 한국수자원공사 제안용PT ]



# PRESNTATION;

프레젠테이션 디자인



[ 현대자동차 보고용PT ]



**Contents**

- Part1. 조사개요 및 결과 요약
- Part2. 주요 이슈 분석

1. 고객 만족도 대비 난도로는 높았지 않아요?  
2-1. 판매서비스와 정비서비스 만족도는?  
2-2. 판매서비스 무엇이 중요한가?  
2-3. 판매서비스 어디에서 활용하는가?  
3-1. 고객 만족도 대비 난도로는 높았지 않아요?  
3-2. 고객이 출장하는데 차이가 있는가?  
3-3. 고객 만족도 대비 난도로는 높았지 않아요?  
3-4. 고객 만족도 대비 난도로는 높았지 않아요?  
4-1. 판매 서비스 만족도가 높은 이유는?  
4-2. 판매 서비스 만족도가 높은 이유는?  
4-3. 판매 서비스 만족도가 높은 이유는?  
4-4. 판매 서비스 만족도가 높은 이유는?  
5. 경쟁업체 단체에서 주목받았던 점은?  
6-1. 경쟁업체 단체에서 주목받았던 점은?  
6-2. 경쟁업체 단체에서 주목받았던 점은?  
7-1. 신차 인도 여유로울 수 있었고 있나?  
7-2. 신차 인도 단계에서 무엇을 개선해야 하나?  
8-1. 판매 서비스 만족도가 높은 이유는?  
9-1. 판매 후 고객 관리에서 무엇을 해야 하나?  
10-1. 경쟁업체 단체에서 주목받았던 점은?  
10-2. 경쟁업체 단체에서 주목받았던 점은?  
10-3. 경쟁업체 단체에서 주목받았던 점은?

**II. 결과 요약 1. 2012년 현대자동차의 위치는?**

구분	순위	1위	2위	3위	4위	5위	6위
판매서비스	수입차	81.9	80.9	80.0	79.2	79.1	78.6
정비 서비스	수입차	79.8	77.9	77.6	76.8	76.3	75.3
상품 (제품+가격)	수입차	82.6	80.6	79.8	79.5	79.3	79.0
기업 이미지	수입차	80.6	79.0	78.3	78.1	74.7	74.7
전사 만족도	수입차	84.8	83.4	81.5	81.2	80.9	79.6



# PRESENTATION;

프레젠테이션 디자인



[ LG전자 경쟁용PT ]



# PRESNTATION;

프레젠테이션 디자인



[ KT 발표용PT ]



# PRESNTATION;

프레젠테이션 디자인



[ GS SHOP 발표용PT ]

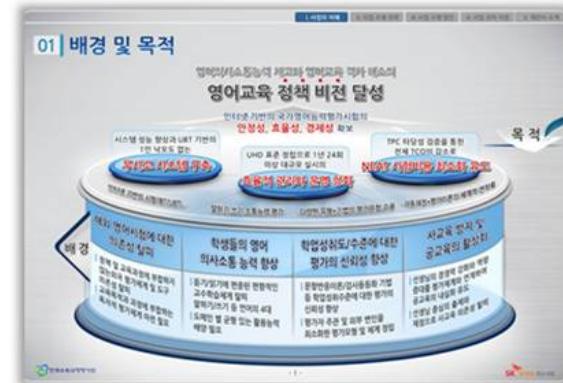


# PRESNTATION;

프레젠테이션 디자인



[ SK텔레콤 제안용PT ]



사용프로그램 : Illustrator , Photoshop , Powerpoint

# PRESNTATION;

프레젠테이션 디자인



[ 삼성물산 회사소개용PT ]

### Samsung C&T Introduction

SAMSUNG SAMSUNG C&T Engineering & Construction Group



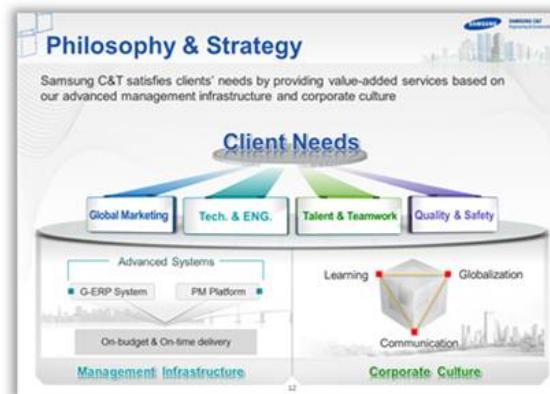
### Business Area

Samsung C&T is a master builder of various mega projects including the world's tallest tower

Building	Civil	Power & Plant	Housing
• Highrise, Hi-Tech Building • Healthcare, Aviation • Sports Facilities	• Road, Bridge & Tunnel • Railroad & Metro • Harbor & Marine • Mining, Water Resources	• Power Generation • Nuclear power plant • Energy Storage • Environment & Water	• Residential Complex • Urban Development

Top 10 Architectural Wonders of the World (99~10)

828m 21.27km 4.000MW 217,000Units



# PRESNTATION;

프레젠테이션 디자인



[ 삼성전자서비스 보고용PT ]

'12년 3차 미스터리쇼핑 결과 보고

SAMSUNG 삼성전자서비스 Strictly Confidential

The slide shows a smartphone, a tablet, a washing machine, and a refrigerator.

Contents

- 1 CS 기본 MOT
- 2 12년(상) SCSI 취약항목
- 3 CS 경쟁력 차별화

• 내근 상담사 MOT  
• 내·외 CSP MOT  
• 외·내 CSP MOT  
• 풀센터 MOT  
• 센터 화장실 환경

• 방문 약속 준수  
• 평론 약속 준수

• 플리님 서비스  
• CS 퍼포먼스  
• 냉장고 리프로  
• 세탁기 회수로  
• 수리점

내근 상담사 MOT

내근 상담사 MOT

우수사례 vs 미흡사례

SAMSUNG 삼성전자서비스

A video screen shows two consultants standing behind a counter.

내근 상당사 MOT

화장실 환경 미흡센터 (10개)

센타 화장실 환경

서울 서초/강서/은평  
경기 고양  
경북 상주  
남부 양산/남을산/울진/마산/남부

공통 미흡 내용

청소도구 보관, 휴지통 정리

방문 약속 준수

'12년(상) SCSI 외근 속성별 경쟁지수

하반기 SCSI 1080이상 달성을 위한 필수 개선 항목

방문 약속 준수	상당원의 진실성	상당원의 고객이해도	상당원 연고지	방화한 수리	제품고장 확인설명 이해율이도	수리비내역 일정 알림	고장 수리 후 부족정리 적합성
202.3	102.1						

SAMSUNG

사용프로그램 : Illustrator , Photoshop , Powerpoint

# PRESNTATION;

프레젠테이션 디자인



[ 삼성전자 발표용PT ]



**Samsung in Enterprise Mobility**

- ◆ Samsung has been provided solutions and devices that are tailor-made for enterprise needs and will provide companies with a New Business Experience based on our relentless innovation

**Introduce Mobility**

- Allow to access corporate email via preloaded email app
- Enable productivity applications (e.g. Evernote, Dropbox)
- Ecosystem-driven (Samsung Enterprise Alliance Program)

**Encourage Mobility**

- Access Critical Company Information via enhanced EAS
- Secure data on the go based on company policy
- Secure tunnel support through VMs
- Comprehensive HCM support more than 388 IT policies

**Reinforce Mobility**

- Enhance security for specific industry (e.g. financial, gov)
- Simple & Flexible management for IT efficiency
- Freedom to choose work & play
- Productive anywhere, anytime
- Privacy can be protected

**Introducing Samsung KNOX**

- ◆ Samsung KNOX is a **comprehensive mobile solution for work and play**
- It addresses mobile security needs of enterprise IT without intruding into the privacy of enterprise employees

**Samsung KNOX**

A diagram showing a central Samsung smartphone connected to various mobile devices (laptop, tablet, smartphone) and enterprise icons (calendar, shield, user).

**Components of KNOX Premium & Basic**

**KNOX Device w/ Platform-level Security**

- Basic
- Premium

**KNOX Container**

- Basic
- Premium

**MDM**      **HCM**

- SSO
- FIPS 140-2
- VALIDATED
- Single Sign-On
- Premium FIPS VPN
- Premium Integrity Mgmt

**Samsung KNOX Applications**

- File Share
- Messaging
- Collaboration
- ERP, CRM, BI

**Samsung KNOX**

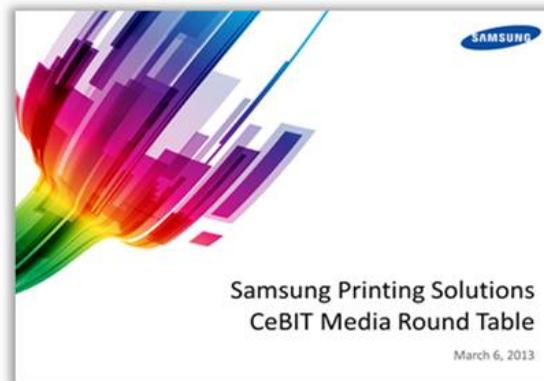
High quality, curated apps on the Enterprise App Store

# PRESENTATION;

프레젠테이션 디자인



[ 삼성전자 발표용PT ]

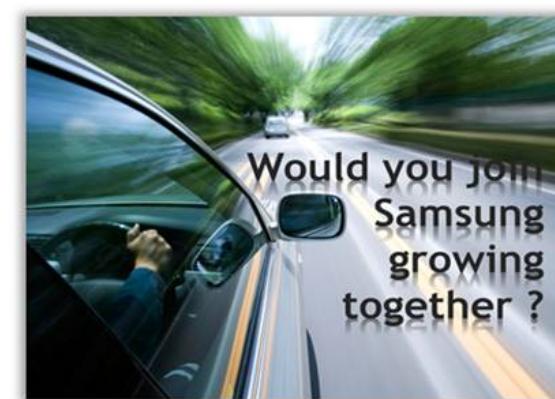
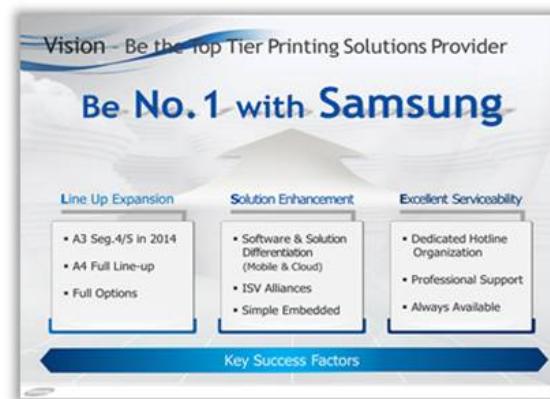
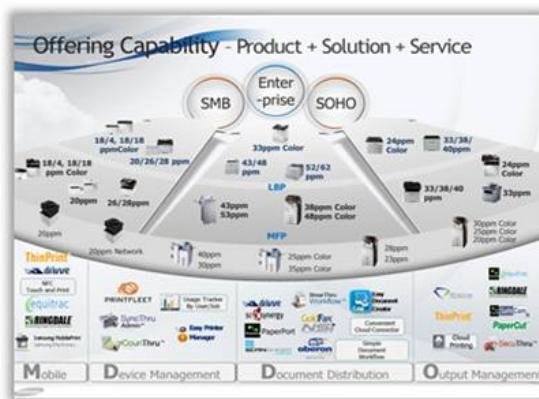


# PRESNTATION;

프레젠테이션 디자인



[ 삼성전자 발표용PT ]



# PRESENTATION;

프레젠테이션 디자인



[ 제일기획 주주총회 발표용PT ]

