

El proceso de investigación en la era digital

[1.1] ¿Cómo estudiar este tema?

[1.2] La diversidad de enfoques en la investigación

[1.3] La selección del problema o el planteamiento de interrogantes

[1.4] La planificación de la investigación

[1.5] El desarrollo de la investigación

[1.6] La difusión de los resultados

1

T E M A

Ideas clave

1.1. ¿Cómo estudiar este tema?

Para estudiar este tema lee el contenido del mismo y realiza las actividades que te proponemos.

En este **tema introductorio** no se aporta esquema del mismo. Serás tú quien, tras la lectura propongamos en el campus virtual cuál debería ser **el esquema o mapa conceptual** del tema.

A lo largo de este primer tema nos introduciremos en la **metodología de la investigación** con la intención de tener una **visión general** y amplia sobre el **proceso de investigación** desde una **perspectiva global**.

Por lo tanto se trata de tener una **idea general de las distintas etapas** o fases por las que se pasa a lo largo de un **proceso de investigación**, desde su inicio hasta el final.

Dado el **carácter introductorio del tema** se presentaran aspectos generales que nos abran la mente y que nos clarifiquen el camino que seguiremos en los siguientes temas en los que profundizaremos en cada una de las etapas y fases de la investigación.

1.2. La diversidad de enfoques en la investigación

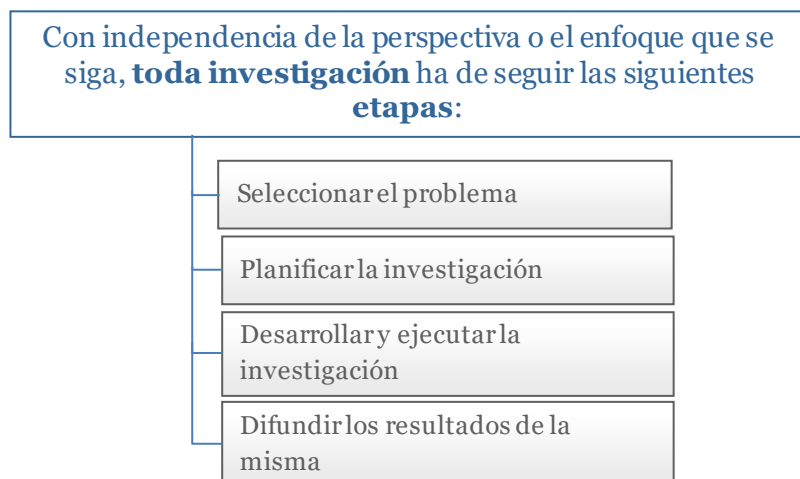
Desde las **perspectivas más tradicionales** de la investigación se mantienen distintas visiones sobre el proceso que la misma ha de seguir:

- » Para Fox (1981) este proceso tiene un total de diecisiete etapas distribuidas en torno a tres grandes partes (diseño, ejecución y aplicación)
- » Van Dalen y Meyer (1981), por ejemplo, consideran que este proceso se cubre con seis pasos
- » Thomas (2009) lo resume en diez

Si a estas diferencias unimos la **pluralidad paradigmática** y la **multiplicidad de enfoques** y aproximaciones existentes en la investigación difícilmente podremos hablar de un único proceso de investigación.

En los últimos años se viene reclamando una **revisión de los procesos metodológicos** seguidos en la investigación sobre la **realidad social**, lo cual nos conduce a la reconsideración de estrategias poco o nada utilizadas hasta ahora o al reconocimiento del valor de algunas tildadas hasta no hace mucho de **falta de rigor** y cientificidad. En definitiva, se trata de reducir la distancia entre los problemas que se abordan desde la **investigación** y las actividades, preocupaciones, intereses e inquietudes de los profesionales que desarrollan su trabajo en la **práctica profesional**.

Si a las razones expuestas anteriormente añadimos el **carácter plurimetodológico** no podemos por menos que considerar que se dan elementos suficientes como para poder caracterizar distintas formas o estrategias de realizar investigación social. Quizás la expresión más clara de lo dicho sea el proceso que por lo general se sigue desde un **enfoque empírico-analítico**, frente al seguido desde una perspectiva cualitativa o el modo de proceder de la evaluación de programas.



Pero en el momento actual, cualquiera de estas etapas se ha de enmarcar en un **contexto** como el actual dominado por el uso (y abuso en algunos casos) de lo que Carr (2010) denomina las **tecnologías intelectuales**, es decir, todas aquellas herramientas que utilizamos para ampliar o apoyar nuestra **capacidad mental**: desde la máquina de escribir a Internet, pasando por el ábaco, la biblioteca, el ordenador o Google.

Con independencia de la **perspectiva** que adoptemos y las **tecnologías** que utilicemos, en cualquier investigación que abordemos, tendremos que enfrentar estas etapas:

- » Seleccionar y definir un problema o plantear unos interrogantes
- » Planificar la investigación
- » Ejecutar el proceso de investigación

- » Informar de los resultados

Como resultado de cada una de estas etapas dispondremos de unos **productos** en cada caso:

- » El estado del arte
- » El proyecto de investigación
- » Los datos acumulados
- » Los informes y/o publicaciones

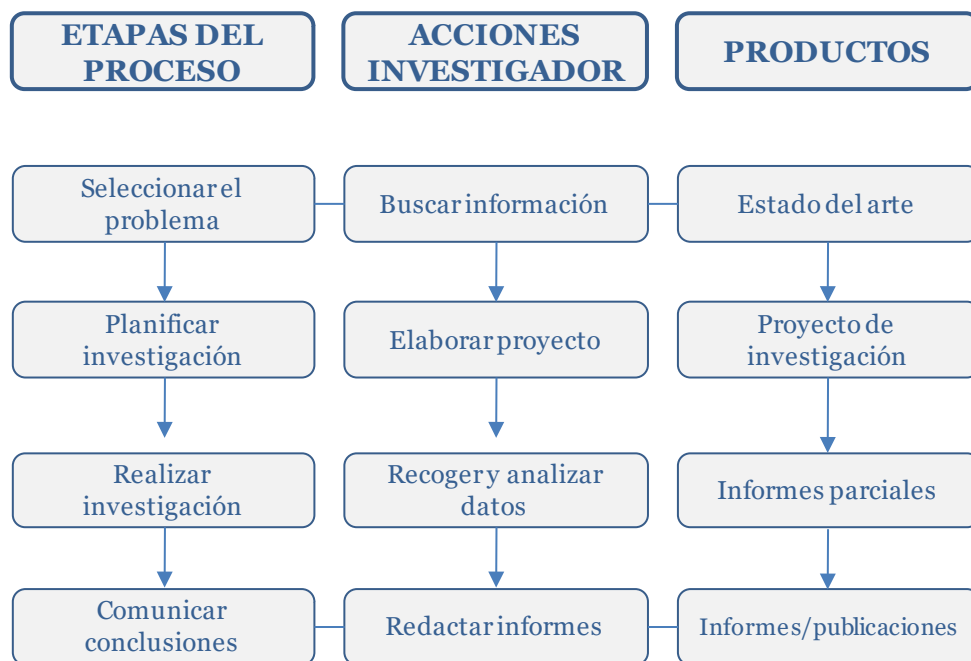


Figura 1: Proceso de investigación.

1.3. La selección del problema o el planteamiento de interrogantes

El **punto de partida** de cualquier investigación es un problema, un interrogante o una duda que puede tener su **origen** en la **teoría** o en la **experiencia vital** de cada uno.

- » ¿Qué es lo que nos interesa?
- » ¿Qué es lo que nos preocupa?
- » ¿Dónde vemos el interés por algo?
- » ¿Cómo podemos enfrentarnos a una situación dada?

» ¿Qué patrones se dan?...

En un primer momento tendremos una perspectiva, una **primera idea** sobre el problema o los interrogantes que nos estamos planteando. Esta perspectiva se basa en nuestras **lecturas**, en nuestras **experiencias**, en nuestro conocimiento, en definitiva, enfocamos inicialmente el problema desde nuestro **bagaje personal, profesional e intelectual**.

Lo importante en este momento es aclarar y **delimitar el problema** de investigación y para ello tendremos que recurrir a lo que han aprendido sobre el mismo, o a lo que han avanzado otros que nos han precedido. Es decir, tendremos que acercarnos a las **fuentes de información** que nos aporten luz sobre aquello sobre lo que queremos indagar y profundizar.

Tendremos que recurrir a la biblioteca, a las bases de datos, a los buscadores, a las redes y a todo aquello que nos permita alcanzar un **mayor conocimiento** sobre lo que nos preocupa y poder expresar el problema o los interrogantes de una forma clara, unívoca y limitada para que podamos **abordarlos y dar respuesta** a los mismos.

Es el momento de centrar el foco, de **delimitar al máximo**, para poder establecer los **límites** desde los que nos aproximaremos al problema y que nos permitirán no perdernos en una gran nebulosa vaga e indefinida.

Diferentes **tipos de cuestiones** provocarán diferentes **tipos de proyecto**. Esto que puede parecer obvio suele ser la fuente de error más común entre los que comienzan a adentrarse en el **campo de la investigación**, de suerte que no son capaces de avanzar o continuar porque las cuestiones no fueron las adecuadas.

El producto de esta etapa será el “**estado del arte**” del problema que queremos abordar.

- » ¿Qué se conoce de este problema?
- » ¿Qué respuestas se han ofrecido anteriormente?
- » ¿Qué queda por abordar?

1.4. Planificación de la investigación

Una vez delimitado claramente el problema o establecidos los interrogantes de una forma clara, así como los **límites**, será el momento de **planificar** cómo poder abordarlos para **dar respuesta** a los mismos:

- » ¿con qué medios?
- » ¿qué recursos?
- » ¿en qué tiempos?
- » ¿desde qué perspectiva?

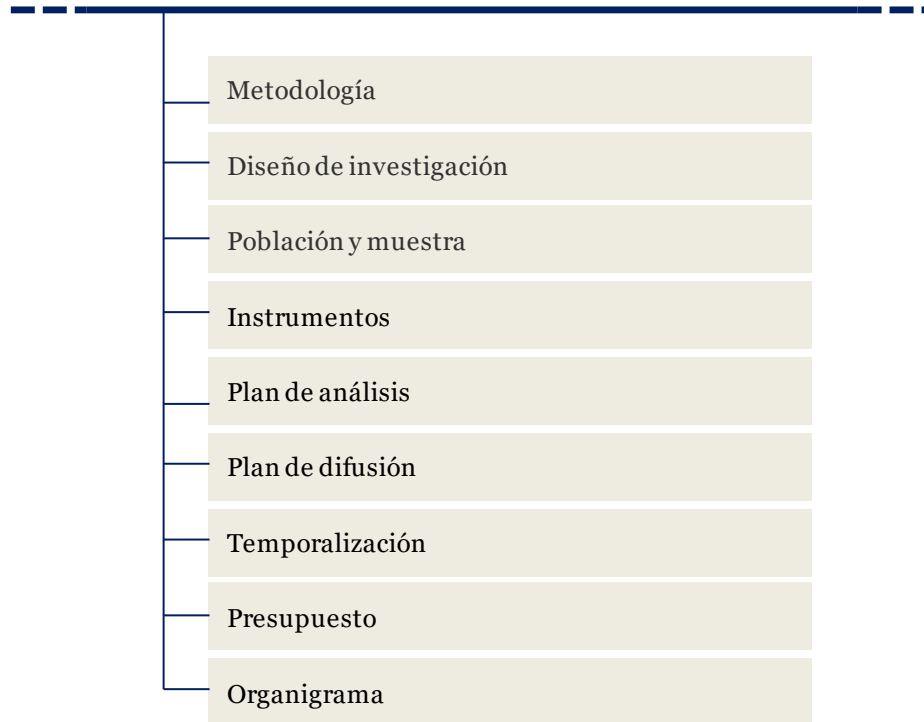
Es el **momento de la planificación**.

Será el momento de **decidir la metodología** que se seguirá de forma global y por qué. Se trata de **fundamentar** la elección metodológica que se realice, sobre la base de su adecuación y coherencia con las **cuestiones de investigación** planteadas.

- » ¿Se abordará desde un planteamiento cuantitativo, cualitativo, ecléctico?
- » ¿Cuáles serán las poblaciones o muestras sobre las que prestaremos atención?
- » ¿De quiénes necesitamos recabar información?
- » ¿Dónde encontrar la información que nos aporte luz al problema?
- » ¿Con qué recursos e instrumentos registraremos la información que vayamos recogiendo?
- » ¿Cuestionarios, entrevistas, foros, blogs, wikis?
- » ¿Cómo podremos analizar toda la información que vamos recabando?
- » ¿Qué estrategia seguiremos en el análisis?
- » ¿Qué tipos de análisis serán los más adecuados? ¿Cuantitativo, cualitativo, gráfico?
- » ¿A dónde creemos que vamos a llegar?
- » ¿Cuáles pueden ser los resultados probables que alcanzaremos?
- » ¿Qué productos obtendremos al finalizar?
- » ¿Cómo vamos a difundir nuestra investigación?
- » ¿Congresos, seminarios, publicaciones, foros, redes?

Todos estos interrogantes, y otros muchos, deberán estar previamente diseñados, planificados y concretados en un **“proyecto de investigación”**, a través del cual tendremos que delimitar, al menos, los siguientes aspectos.

Aspectos que se delimitan en un proyecto de investigación:



1.5. El desarrollo de la investigación

La etapa de **planificación** suele ser la más tediosa y **aburrida**: consultar, buscar, escribir, reescribir, volver a empezar, pero sin una buena planificación la ejecución de la investigación corre el peligro cierto de no llegar a buen puerto.

Para llevar a cabo la **investigación** necesitamos un mapa, una ruta, unas orientaciones, una guía que nos oriente el camino y los pasos a dar. Con una buena planificación podremos abordar el **trabajo de campo** eficazmente.

Tras la planificación cuidadosa ha llegado el momento de buscar y **registrar la información en las fuentes** que habíamos previsto, en los momentos adecuados y con los instrumentos que habíamos seleccionado.

O, a lo mejor, tendremos que empezar por **diseñar y elaborar los instrumentos** porque no existen y buscar las fuentes en los lugares más insospechados.

Probablemente será la etapa más larga, la más retadora, la más vibrante, pero debemos tener claro que pasaremos momentos de desierto y de oasis, de luces y sombras y siempre bajo la duda del abandono, del “ya no puedo más”.

Poco a poco iremos **acumulando** escenarios, datos, informaciones que serán los **estímulos** que nos ayudarán a superar el desierto, encontrar la luz o desistir del abandono.

Llegará el momento de alegrarnos cuando tengamos la “**información recogida**”, los “**datos acumulados**” y empezaremos una fase donde pondremos a prueba nuestra capacidad para **analizar, sintetizar y dar sentido y significado** a tanta información y podremos saber entonces si daremos respuesta a los interrogantes que nos planteamos al principio.

1.6. La difusión de los resultados

La etapa de difusión no es una etapa finalista sino que **cubre todas las anteriores**, ya que iniciamos la difusión en el momento que **hacemos público** lo que estamos haciendo, a qué nos estamos dedicando. De hecho, con frecuencia el **estado del arte** es el primer producto del que se informa y se hace público ante la **comunidad científica**.

Será la etapa de los congresos, las comunicaciones, los blogs, los foros, de las relaciones a través de las cuales iremos informando de los **avances progresivos** que vamos alcanzando con nuestra investigación.

Y tendremos que **informar a todos de los resultados** que hemos alcanzado, de que hemos sido capaces de responder a las **cuestiones iniciales** y por ello se han abierto otros nuevos. Una buena investigación no es la que da respuesta a unos interrogantes o resuelve un problema, sino aquella que es capaz, además, de abrir **nuevos interrogantes** o plantear nuevos problemas que permitan seguir avanzando en el futuro.

Lo + recomendado

No dejes de leer...

Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?

CARR, N. G. (2010). *Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* Madrid: Editorial Taurus.



Como lectura complementaria, y relajante, te recomiendo que leas este texto. Probablemente, tras su lectura, te surgirán dudas o interrogantes que podrían ser un buen inicio para tu indagación.

Proceso de investigación

MYLLÄRI, J.; ÅHLBERG, M. Y DILLON, P. (2010). *The dynamics of an online knowledge building community: A 5-year longitudinal study*. British Journal of Educational Technology, 41 (3). Páginas 365–387.

Como ejemplo del proceso de investigación lee el trabajo de Mylläry, Ahlberg y Dillon (2010) y, a medida que los vayas leyendo, ve pensando en las distintas etapas que habrán seguido los investigadores.

El documento está disponible en el aula virtual y en el siguiente enlace:

<http://cmap.helsinki.fi:8001/rid=1GGSTJYWM-1XZHD3T-26S/Myllari%20Ahlberg%20%26%20Dillon%20Early%20View%20250809.pdf>

No dejes de ver...

Gorilas en la niebla



Director: Michael Apted

Reparto: Sigourney Weaver, John Omirah Miluwi, Bryan Brown, Julie Harris, Iain Cuthbertson, Iain Glen, Constantin Alexandrov

Año: 1988

País: EE.UU.

Sobre esta película abriremos un foro para comentar las distintas fases y etapas de la investigación.

+ Información

Bibliografía

Arnal, J., Del Rincón, D. y Latorre, A. (1996). *Bases metodológicas de la investigación educativa*. Barcelona: GR92.

Carr, N. (2010). *Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* Madrid: Taurus.

Fox, D. (1981). *El proceso de investigación en educación*. Pamplona: EUNSA.

McMillan, J.H. y Schumaker, S. (2005). *Investigación educativa*. Madrid: Pearson-Addison Wesley.

Mylläri, J.; Åhlberg, M. y Dillon, P. (2010). The dynamics of an online knowledge building community: A 5-year longitudinal study. *British Journal of Educational Technology*, 41 (3), 365–387. (doi:10.1111/j.1467-8535.2009.00972.x)

Thomas, G. (2010). *How to do Your Research Project. A guide for students in education and applied social sciences*. Londres: Sage.

Van Dalen, D.B. y Meyer, W.J. (1983). *Manual de técnicas de investigación educacional*. Buenos Aires: Paidós.

Test

1. El proceso de investigación se realiza desde una perspectiva única y lineal.
 - A. Verdadero
 - B. Falso

2. El estado del arte es un producto de la etapa de ejecución de la investigación.
 - A. Verdadero
 - B. Falso

3. El proyecto de investigación tiene que estar elaborado antes de empezar a plantearse el problema que se quiera investigar.
 - A. Verdadero
 - B. Falso

4. Los instrumentos de recogida de información tienen que estar diseñados y validados antes de empezar el trabajo de campo.
 - A. Verdadero
 - B. Falso

5. El estado del arte se publica durante el trabajo de campo.
 - A. Verdadero
 - B. Falso

6. Es recomendable informar de la investigación cuando se haya finalizado la misma.
 - A. Verdadero
 - B. Falso

7. En la etapa de planificación hay que prever el coste económico de la investigación.
 - A. Verdadero
 - B. Falso

8. Para realizar el estado del arte se puede consultar Google.
 - A. Verdadero
 - B. Falso

9. Una investigación solo se puede realizar a partir del planteamiento de un único problema.

A. Verdadero

B. Falso

10. Las fases o etapas que se siguen en una investigación son siempre los mismos.

A. Verdadero

B. Falso