

La difusión de la investigación

[5.1] ¿Cómo estudiar este tema?

[5.2] Congresos, seminarios y jornadas

[5.3] Libros y artículos

[5.4] Las redes sociales

5

T E M A

Ideas clave

5.1. ¿Cómo estudiar este tema?

Para estudiar lee atentamente los contenidos desarrollados en el mismo y realiza las actividades que se proponen.

En este tema nos aproximaremos a los **diferentes medios** que el investigador dispone para la **difusión** de sus **investigaciones**:

- » Congresos, Seminarios y Jornadas
- » Libros y artículos
- » Redes Sociales

Uno de los aspectos fundamentales del **proceso de investigación** es la **difusión** y **comunicación** de los resultados. Por ello, cada investigador debe conocer los medios y recursos disponibles para poder llevar a cabo esta **función divulgativa**.

En este sentido son los congresos, seminarios, jornadas, libros y artículos los **medios más tradicionales**. En los últimos años estos medios se han **modernizado** con la introducción de los congresos virtuales, las videoconferencias, los e-books y las publicaciones electrónicas.

En cualquier caso, cada investigador debe estar atento a cuáles de estos medios son los más importantes para su **área de conocimiento** y participar activamente en los mismos a través de la presentación de comunicaciones, participación en simposios o la publicación de artículos.

5.2. Congresos, seminarios y jornadas

La **difusión** de los resultados de investigación **no solo** se realiza **al finalizar** un proyecto, sino que también es necesario comunicar el **progreso y evolución** que se sigue en el mismo.

En este sentido la participación en **congresos, seminarios y jornadas** a través de la presentación de **comunicaciones, pósteres o simposios** es la forma más usual de difundir los avances y resultados de investigaciones.

5.3. Libros y artículos

Como **medios de difusión** fundamentales se cuentan los **libros** y, sobre todo, los artículos científicos. En este sentido es de destacar que **cada área temática** dispone de **editoriales y revistas especializadas**, aunque en los últimos años viene produciéndose una concentración en torno a un **reducido número de editores**.

Desde el campo que nos ocupa de **e-Learning y las Redes Sociales**, son de destacar a nivel internacional editoriales como Sage (<http://www.sagepub.com>), que publica textos y revistas especializadas.

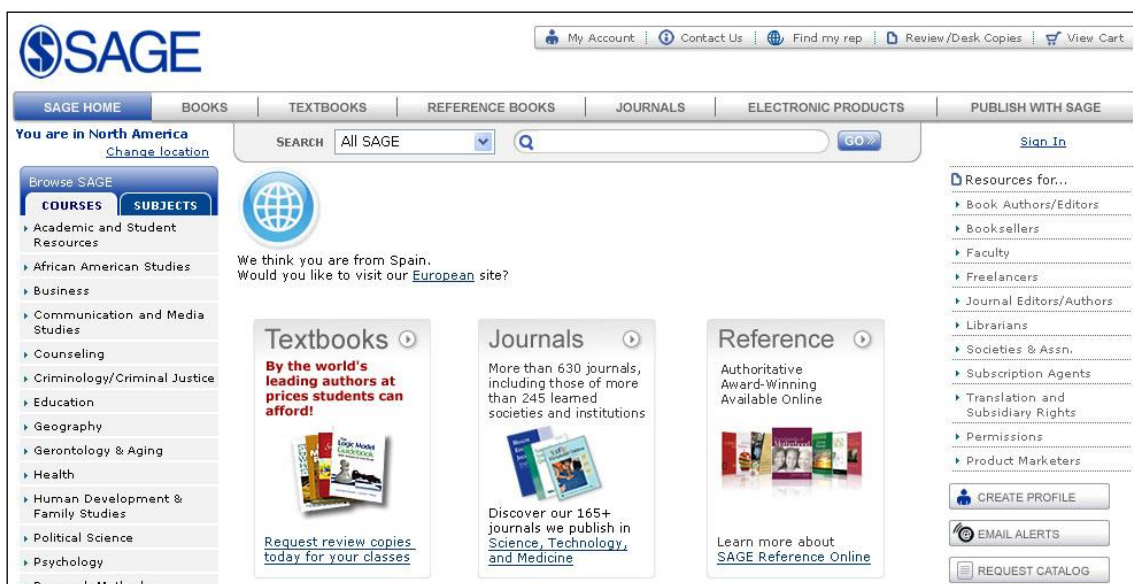


Figura 1: Página de acceso a la editorial SAGE.

En el caso español destacamos editoriales como Narcea, Morata, Ra-Ma o Síntesis.

De destacar de forma específica en la publicación de **revistas especializadas** la editorial Taylor & Francis (<http://www.tandf.co.uk>)

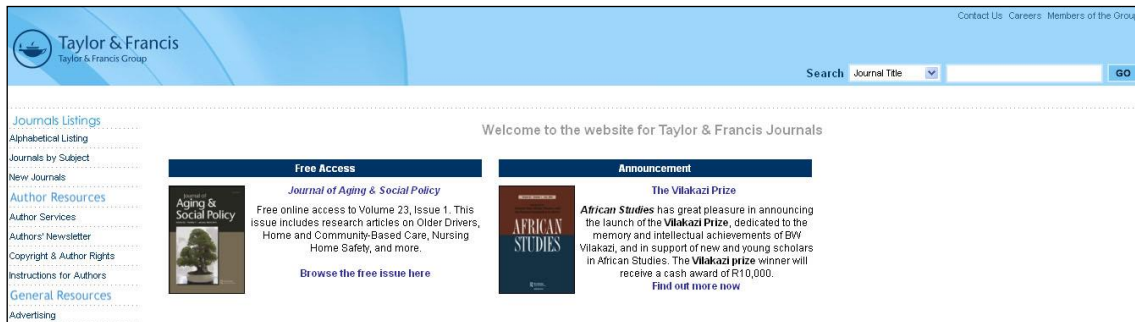


Figura 2: Página de acceso a la editorial Taylor & Francis.

En el caso de las **revistas** es preciso tener en cuenta los **índices de impacto**, y en qué bases de datos se encuentran indizadas. Desde una **perspectiva internacional** el índice de impacto de una revista se puede consultar en el Journal Citation Report (JCR) de Ciencias o de Ciencias Sociales que publica Thomson Reuters.

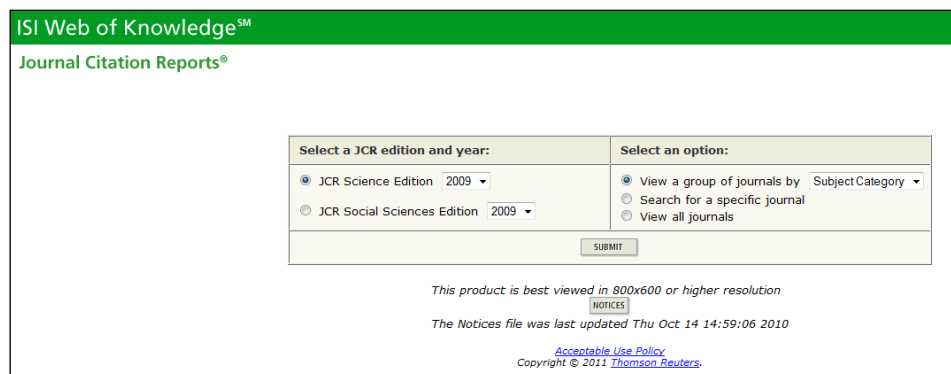


Figura 3: Página de acceso al Journal Citation Report.

En el caso de las **revistas españolas** se cuenta con el índice de impacto para las revistas de **ciencias sociales** publicado desde la **Universidad de Granada**.



IN~RECS		ÍNDICE DE IMPACTO REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES	
Antropología	Educación		
Documentación	Geografía		
Ciencia política y de la administración	Psicología		
Comunicación	Sociología		
Economía	Urbanismo		
<div>BUSCAR</div> <div>Estadísticas Generales</div>		<div>AUTOR <i>Ayúdanos</i></div> <div>Estadísticas de accesos</div>	
Financiado por:   <div> Dirección General de Universidades EA2003-086, EA2004-0119, EA2005-0068, EA2006-0018, EA2006-0027, EA2007-0138 Dirección General de Investigación SEJ2004-08027/SOCI, CSO2008-00174/SOCI, SEJ2007-68069-CO2-01/SOCI </div>			

Figura 4: Página de acceso a IN-RECS

5.4. Las redes sociales

En los últimos años el **incremento de redes sociales** también ha invadido el contexto de la investigación y nos encontramos en la actualidad con un gran número de redes sociales a través de las cuales los investigadores se comunican y difunden sus logros.

Independientemente de las **redes muy especializadas**, destacamos en este momento las siguientes **de carácter general**:



<http://www.academia.edu/>



<http://www.researchgate.net/>



<http://www.methodspace.com/>



<http://www.mynetresearch.com/>

Te recomendamos visitar las siguientes redes sociales de investigadores, a través de las cuales podrás entrar en contacto con numerosos investigadores de todo el mundo:

- » Methodspace (<http://www.methodspace.com/>)
- » Researchgate (<http://www.researchgate.net/>)

+ Información

A fondo

Evaluación de la calidad de las revistas científicas españolas

A través de este trabajo los autores nos presentan una revisión crítica sobre la calidad de las revistas científicas españolas.

El artículo está disponible en el aula virtual y en el siguiente enlace:

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2011/marzo/05.pdf>

Test

1. La difusión de la actividad investigadora se realiza cuando se ha finalizado el proyecto de investigación.
A. Verdadero
B. Falso

2. El índice de impacto es una medida que informa sobre la calidad de una revista científica.
A. Verdadero
B. Falso

3. ResearchGate es un buen ejemplo de portal web dedicado a la organización de congresos y jornadas.
A. Verdadero
B. Falso

4. A través de In-Recs podemos consultar el índice de impacto de revistas científicas del campo de las ciencias físicas.
A. Verdadero
B. Falso

5. El JCR es una revista especializada en e-Learning.
A. Verdadero
B. Falso

6. Si queremos contactar con otros investigadores un buen medio sería Methodspace.
A. Verdadero
B. Falso

7. La evaluación por pares es un método para la revisión de artículos científicos.
A. Verdadero
B. Falso

- 8.** Todas las revistas científicas españolas utilizan la revisión por pares.
- A. Verdadero
 - B. Falso
- 9.** Existen índices de impacto diferenciados en función de las áreas científicas de las revistas.
- A. Verdadero
 - B. Falso
- 10.** La editorial Sage solo publica libros de referencia.
- A. Verdadero
 - B. Falso