



INFORME DE ACTIVOS DIGITALES PUBLICADOS DEPARTAMENTO TÉCNICO

| |
|------------------|
| 00#01#29 |
| 20/12/2018 |
| DOC: IADP29-0/18 |

SEDE

Campus Universitario

OFICINAS

Juan María Gutiérrez 1150
Los Polvorines, Malvinas Argentinas
Módulo CEPA, Primer Piso

ESTUDIO

Juan María Gutiérrez 1150
Los Polvorines, Malvinas Argentinas
Módulo 7, Planta Baja



Contenido/Resumen

Listado de emisiones, producciones audiovisuales o activos digitales subidos, publicados y distribuidos a través de plataformas, servicios o redes sociales donde se encuentra implantado el canal UNITV.

RESPONSABLE

Ignacio Tula



Introducción

UNITV, El canal de la Universidad Nacional de General Sarmiento utiliza diversos perfiles, páginas y cuentas en diferentes redes sociales para la propagación y difusión de su contenido audiovisual.

También cuenta con su propia plataforma web, cuyo desarrollo, mantenimiento y administración se realizan con recursos propios de la Dirección de Medios Audiovisuales, y que además de proveer una plataforma de difusión, también ofrece un catálogo ordenado e indexado para optimizar la búsqueda de los contenidos audiovisuales por parte de los usuarios y de los motores de búsqueda.

Definiciones y alcances

De los motores de estadísticas

El presente informe analiza los siguientes motores de analíticas: Facebook Insight, Youtube Analytics, Vimeo Stats y la exportación de registros de Capciosa¹. Limitándose a las fechas comprendidas desde el Lunes 1 de Enero del corriente y hasta el Viernes 14 de Diciembre o hasta el Martes 19 de Diciembre del corriente. Apuntando a los productos audiovisuales divulgados y que se encuentran en estado “público” o “publicado” para Facebook y Youtube, y como “oculto” para Vimeo.

Debe considerarse que la estructura tecnológica de difusión en internet de UNITV se encuentra fragmentada en diferentes redes sociales (Facebook, Youtube, IGTV) para la difusión masiva, la viralización, etc.

De los motores de difusión de UNITV

UNITV también cuenta con una infraestructura menos populosa (en términos de los millones de usuarios de redes sociales más conocidas) pero con alcance mundial y con la capacidad de soportar altas tasas de reproducciones en poco tiempo.

Esta última infraestructura, funciona sobre diversos proveedores de CDN² como Vimeo (Utilizado en el ondemand de www.uni-tv.com.ar) y Google Cloud Storage (de ahora en más “GCS”) utilizado para la descarga de material por parte de usuarios desde www.uni-tv.com.ar.

¹ Capciosa es el software para la administración del contenido en la web pública del canal www.uni-tv.com.ar

² CDN del inglés “red de distribución de contenidos”.
https://es.wikipedia.org/wiki/Red_de_distribuci%C3%B3n_de_contenidos



Vimeo y GCS son utilizados para mantener una plataforma independiente y administrada de forma propia por UNITV; y también para evitar las desfavorables medidas que aplican las principales redes sociales acerca de la detección de derechos de autor que favorecen a transnacionales de entretenimiento, música, televisión y cine.

Medidas que suelen aplicar publicidad sobre producciones de UNITV que son cobradas por dichas transnacionales, o que en otros casos silencian, censuran o bloquean parcial o completamente las producciones de esta Dirección.

Todo esto, ocurre en producciones donde UNITV posee la cesión o autorización de utilizar dichas obras, o donde el uso legítimo lo permite. Pero las herramientas de contranotificación del Copyright no son eficaces ni resuelven la situación con premura.

Lo cual genera que Vimeo, al ser utilizado como un resguardo o una alternativa, posea números estadísticos, nominalmente menores que Facebook o Youtube, siendo que los casos con problemas de copyright ocurre en muy limitados casos.

De los datos de este informe

Se incluyen en Anexo 1 de este informe, el listado completo de publicaciones con video realizadas en la Página de Facebook denominada: "UNITV - El Canal de la Universidad Nacional de General Sarmiento"³ y con alias "@unitvungs". Desde la fecha 1 de Enero de 2018 hasta el 14 de Diciembre de 2018, cuyo estado actual sea "publicado".

Se incluyen en Anexo 2 de este informe, el listado completo de publicaciones con video realizadas en el canal de Youtube denominado: "UNITV - El Canal de la Universidad Nacional de General Sarmiento"⁴ y con alias "UNITV". Desde la fecha 1 de Enero de 2018 hasta el 18 de Diciembre de 2018, cuyo estado actual sea "público".

Se incluyen en Anexo 3 de este informe, el listado completo de publicaciones con video realizadas en la plataforma Vimeo denominado: "UNITV" y con alias "unitvok". Desde la fecha 1 de Enero de 2018 hasta el 18 de Diciembre de 2018, cuyo estado actual sea "oculto".

Se incluyen en Anexo 4 de este informe, el listado completo de publicaciones en la plataforma OnDemand de UNITV (Capciosa). Desde la fecha 1 de Enero de 2018 hasta el 18 de Diciembre de 2018, cuyo estado actual sea "1" (publicado). Esto es una exportación de los registros de la base de datos que utiliza dicha aplicación.

³ <https://www.facebook.com/unitvungs/>

⁴ <http://youtube.com/c/UNITV>



De la utilización o participación en las plataformas

Como se mencionaba anteriores, en las redes sociales Facebook y Youtube, el canal participa en las mismas utilizando dichos medios para la difusión del contenido. Siguiendo normas, patrones y buenas prácticas para utilizar de forma favorable y optimizada los algoritmos de publicación de dichas redes sociales.

En cambio en su sitio web, utiliza una combinación de servicios alojados y administrados por el mismo canal, y de terceras plataformas. Estas son el caso de Vimeo y de GCS. Donde estas son utilizadas como simples plataformas de almacenamiento y de distribución de contenido bajo demandas del usuario que ingresó a determinada sección del sitio web para reproducir algún contenido.

Google Cloud Storage, no es una red social, es un sistema de almacenamiento en línea de archivos digitales y por lo tanto aún no posee un motor de estadísticas propio, ni aún diseñado por este Departamento Técnico.

Vimeo por el contrario actúa tanto como una red social de contenidos audiovisuales pero con muchas opciones de configuración que permiten ser utilizada como una Red de Distribución de Contenido (CDN). Motivo por el cual su espacio de almacenamiento y distribución es utilizado como un resguardo frente a posibles problemas en redes sociales. El contenido allí alojado, siempre permanece con estado "oculto", y sólo puede ser reproducido desde los dominios asignado www.uni-tv.com.ar, www.ungs.edu.ar.

En el anexo 3 se encontrará que, a diferencia de los anteriores, existen campos de "título" no aptos para su distribución en internet. Esto se debe a que no se utiliza de forma pública ninguna metadata de los videos alojados en vimeo, puesto que la misma es administrada desde la base de datos de la página web pública del canal.

En dicho anexo se pueden encontrar, videos que son públicos, como videos promocionales que se utilizan o han dejado de utilizarse, o incluso material caduco, o no publicado. Este anexo es un recuento del material en la plataforma, no de la emisión de los mismos.

En el anexo 4 se encuentra el listado del trabajo de exportación de la base de datos que es utilizada por el sitio web de UNITV. Esto es un entramado de metadatos (título, descripción, nombre de programa) con relaciones de los recursos alojados en Vimeo, en GCS, Youtube, etc.



Del significado de esta información

La información presentada en estos anexos representa las publicaciones activas en todas las plataformas descritas y asignadas a los perfiles, páginas o canales que representan oficialmente a UNITV. Es un extracto de información oficial en dichas plataformas en el momento indicado en que fueron tomados.

Debe considerarse, que analizar una nueva extracción de datos producirá cambios en ciertos datos del mismo, puesto que en la información aquí presentada contiene datos tales como cantidad de reproducciones, comentarios y valoraciones de usuarios, que se modifican con el paso del tiempo, en breves períodos del mismo.

También debe considerarse, que estas son publicaciones, no emisiones. Es decir, que la información aquí expuesta no expresa acciones en un pasado inmutable, sino que los activos pueden ser despublicados, por razones ajenas o propias al canal. Es decir que pueden dejar de ser accesibles al público, a pesar de que se encuentren en la base de datos correspondiente.

De la validación de esta información

Se resguarda en un DVD, los archivos con la información obtenida de las diversas plataformas y en sus diferentes estadios del proceso de elaboración de este informe. Lo que permitirá conocer cómo ha sido tratada la información en todo el desarrollo.

Todo el software para el tratamiento de información mencionado en este informe, es software libre y por lo tanto permite conocer cómo realiza dicho tratamiento.

En todas las plataformas, a excepción de Vimeo, el informe contiene enlaces URL donde al ingresar a los mismos se puede constatar la existencia de dicha publicación.

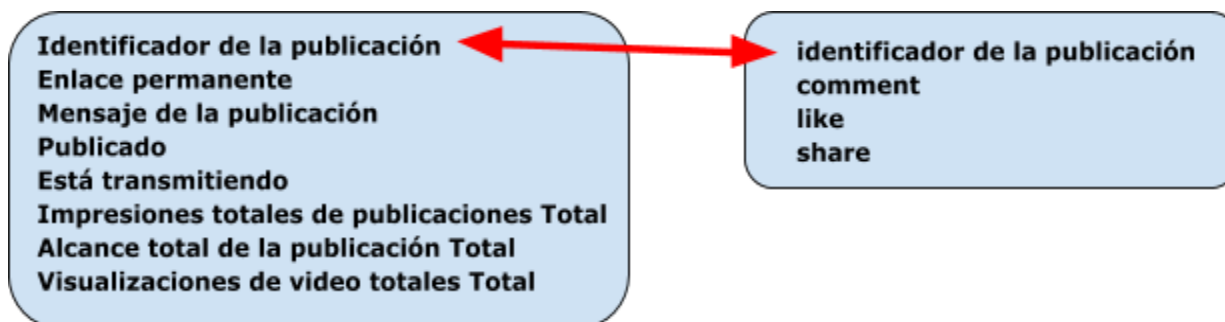
Metodología de obtención de Datos

Facebook

Se obtuvieron “Datos de Video” en formato CSV⁵ desde la función “Exportar Estadísticas”. Como la aplicación sólo permite utilizar rangos de fechas no superiores a 180 días, se realizaron 3 exportaciones.

1. Desde el 1 de Enero de 2018 hasta el 31 de Mayo de 2018
2. Desde el 1 de Junio de 2018 hasta el 27 de Noviembre de 2018
3. Desde el 28 de Noviembre hasta el 14 de Diciembre de 2018

Se crearon dos nuevo registro CSV unificando las exportaciones por fecha y extrayendo los datos de dos hojas diferentes con datos de importancia.



En el cuadro izquierdo se puede obtener información relevante de la existencia de la publicación en Facebook, mientras que el cuadro derecho posee información estadística de la interactividad con usuarios.

Esta información primaria obtenida, no es del video en sí, sino de la publicación o “posteo”.

| Nombre del Campo | Descripción |
|---------------------------------|---|
| Identificador de la Publicación | Identificador único irrepitible asignado por Facebook al momento de crear la publicación. Posee un prefijo que es “PageID_” donde PageID es el identificador único de la Fanpage de UNITV |

⁵ Archivo de texto plano, para un estandarizado intercambio de información. Cada línea de texto corresponde a un registro, y la información organizada en forma de campos o propiedades es separada mediante el uso de un carácter especial (generalmente una coma “,”)



| | |
|--------------------------------------|---|
| Enlace Permanente | El enlace de la publicación, también es único y es la forma en que los usuarios pueden compartir o navegar directamente hacia el recurso publicado. |
| Mensaje de la publicación | El texto en formato enriquecido (puede incluir formato, emoticones, hashtags) que acompañan la publicación |
| Publicado | Es la fecha en formato dd/mm/AAAA en que fue publicado |
| Está transmitiendo | Si el valor es verdadero hace referencia a una transmisión en vivo y directo, o la función de estrenos ⁶ de Facebook. Si el valor es falso, hace referencia a que fue una subida de video y su publicación. |
| Impresiones totales de publicaciones | El número de veces que se muestra dicha publicación, tanto si el usuario hace clic en ella como si no. Los usuarios pueden ver varias impresiones de la misma publicación. Por ejemplo, alguien puede ver la actualización de una página en la sección de noticias una vez y, luego, otra vez si un contacto suyo la comparte. |
| Alcance total de la publicación | Referido al número de usuarios que han recibido impresiones de una publicación. Por tanto, el alcance puede ser inferior a las impresiones, ya que una sola persona puede ver varias impresiones. |
| Visualizaciones de video totales | Número total de veces que se reprodujo el video. |
| Comment | Número total de comentarios que se realizaron en dicha publicación/video. |
| Like | Número total de “me gustas” recibidos en dicha publicación/video. |
| Share | Número total de veces que fue “compartido” el video o la publicación |

⁶ Facebook Premiere. <https://www.facebook.com/help/publisher/994096144083740>



Se utilizó el software libre conocido como PERSUADI⁷ para la lectura de cada registro de los archivos CSV (cada registro es un video) y su inclusión en una tabla de base de datos digital con las mismas propiedades descritas anteriormente.

En el recorrido del primer archivo CSV se crea el registro. Cuando se realiza el recorrido del segundo archivo CSV, se compara la existencia de algún registro con mismo "Identificador de la Publicación" y se actualiza dicho registro con las propiedades existentes.

Una vez que se ha poblado la base de datos con todas las publicaciones exportadas, y que se han unificado todos los campos y propiedades que antes se encontraban segmentadas en dos archivos, se procedió al siguiente paso.

Se ejecutó la segunda etapa de PERSUADI para Facebook que consiste en el consumo de datos de la API Graph⁸ de Facebook para la obtención de información no incluida en la exportación de Facebook Insight.

En esta sección del procedimiento, se hace lectura de cada registro en la flamante base de datos, para realizar una llamada a la API de Facebook en base al "Identificador de la Publicación", obtenida la respuesta, se obtiene un "Identificador de Video"⁹.

Luego se realiza una segunda llamada a la API solicitando información exclusiva del video basada en el identificador obtenido. De esta manera se obtiene, ahora si, información específica del formato audiovisual.

⁷ Software Libre, cuyos códigos de programación son abiertos, auditables, utilizables y reproducibles por terceros. Alojado en <https://github.com/logosfera-zero/Persuadi>

⁸ La API Graph es la principal forma de ingresar datos en la plataforma de Facebook y extraerlos de esta. Se trata de una API basada en HTTP que las aplicaciones pueden usar de manera programática para consultar datos, publicar nuevas historias, administrar anuncios, subir fotos y llevar a cabo una amplia gama de otras tareas.

⁹ Los videos tienen su propio identificador y es diferente del identificador de publicación puesto que un video puede tener múltiples publicaciones.



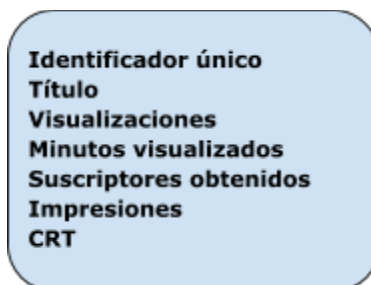
| Nombre del Campo | Descripción |
|------------------------------|--|
| Identificador único de Video | Identificador único irreplicable asignado por Facebook al momento de subir un video. |
| Imagen miniatura | Es la fotografía que permite tener una vista previa del video cuando el reproductor web del mismo aún no está cargado. |
| Título | Texto que describe al video. |
| Duración | La duración en horas, minutos y segundos del video. |

Ya completada la base de datos, se utilizó la tercera y última etapa que consiste en brindar formato de impresión a cada registro obtenido.

Youtube

Se obtuvieron Datos estadísticos en formato CSV¹⁰ desde la función “Exportar Informe” del motor Youtube Analytics.

Youtube exporta la información estadística de forma no fragmentada, y cada video posee integrada su propia publicación, por lo que sólo requiere un identificador.



¹⁰ Archivo de texto plano, para un estandarizado intercambio de información. Cada línea de texto corresponde a un registro, y la información organizada en forma de campos o propiedades es separada mediante el uso de un carácter especial (generalmente una coma “,”)



| Nombre del Campo | Descripción |
|---------------------------|---|
| Identificador único | Identificador único irreplicable asignado por Youtube al momento de subir el video. |
| Título | Texto que describe al video. |
| Mensaje de la publicación | El el texto en formato enriquecido (puede incluir formato, emoticones, hashtags) que acompañan la publicación |
| Publicado | Es la fecha en formato dd/mm/AAAA en que fue publicado |
| Visualizaciones | Número total de veces que se reprodujo el video. |
| Minutos visualizados | Cantidad de tiempo, expresada en minutos, que han dedicado todos los espectador a ver este vídeo. |
| Suscriptores obtenidos | Es la cantidad de usuarios que este video a conseguido que presionaran el botón "suscribirse". |
| Impresiones | El número de veces que se muestra el reproductor de este video con su imagen miniatura, tanto si el usuario comienza a reproducirlo, como si no. Los usuarios pueden ver varias impresiones del mismo video. |
| CRT | Porcentaje de clics (Click-through rate) de las impresiones. Indica la frecuencia con la que los espectadores han reproducido un vídeo después de ver una miniatura. |



Se utilizó el software libre conocido como PERSUADI para el consumo de datos de la Youtube Data Api V3¹¹ de Google para la obtención de información no incluida en la exportación de Youtube Analytics.

En esta sección del procedimiento, el software correctamente configurado, realiza una llamada a la API de Youtube obteniendo como respuesta el listado de todos los videos subidos (sin importar su estado de publicación).

Obtenidos todos los identificadores se procede a realizar un nuevo llamado a la API por cada registro obtenido, cuyo estado de publicación sea "público". Esta información es incorporada en una nueva tabla de la base de datos

La Youtube Data Api V3 ofrece la siguiente información:

| Nombre del Campo | Descripción |
|------------------|--|
| Descripción | El el texto sin formato enriquecido, pero que puede incluir hashtags y enlaces, y que acompañan la publicación |
| Imágen miniatura | Es la fotografía que permite tener una vista previa del video cuando el reproductor web del mismo aún no está cargado. |
| Duración | La duración en horas, minutos y segundos del video. |
| Pulgares arriba | Número total de "me gusta" recibidos en dicho video. |
| Pulgares abajo | Número total de "no me gusta" recibidos en dicho video. |
| Comentarios | Número total de comentarios que se realizaron en dicho video. |

¹¹ La Youtube Data Api es la principal forma de ingresar datos en la plataforma de Youtube y extraerlos de esta. Se trata de una API basada en HTTP que las aplicaciones pueden usar de manera programática para consultar datos, publicar nuevos videos, etc.



Se realizó la segunda etapa de PERSUADI que consiste en la lectura de cada registro de los archivos CSV (cada registro es un video) y su inclusión complementando los campos de la tabla de base de datos digital con las mismas propiedades descritas anteriormente.

Una vez que se ha poblado la base de datos con todas las publicaciones exportadas, y que se han unificado todos los campos y propiedades que antes se encontraban segmentadas, se procedió al siguiente paso.

Ya completada la base de datos, se utilizó la tercera y última etapa que consiste en brindar formato de impresión a cada registro obtenido.

Vimeo

Se obtuvieron Datos estadísticos en formato CSV¹² desde la función “Exportar las estadísticas de todos los videos en formato CSV” del motor Vimeo Stats.

Vimeo exporta la información estadística de forma no fragmentada, y cada video posee integrada su propia publicación, por lo que sólo requiere un identificador.

Se utilizó el módulo PERSUADI para incorporar los datos del CSV en una tabla facilitar la creación de un formato de impresión.

Vimeo ofrece la siguiente información:

| Nombre del Campo | Descripción |
|----------------------|---|
| Identificador único | Identificador único irrepetible asignado por Vimeo al momento de subir el video. |
| Título | Texto que describe al video. |
| Subido el | Es la fecha en formato dd/mm/AAAA en que fue publicado |
| Visualizaciones | Número total de veces que se reprodujo el video. |
| Minutos visualizados | Cantidad de tiempo, expresada en minutos, que han dedicado todos los espectador a ver este video. |

¹² Archivo de texto plano, para un estandarizado intercambio de información. Cada línea de texto corresponde a un registro, y la información organizada en forma de campos o propiedades es separada mediante el uso de un carácter especial (generalmente una coma “,”)



| | |
|-------------|---|
| Duración | La duración en horas, minutos y segundos del video. |
| Impresiones | El número de veces que se muestra el reproductor de este video con su imagen miniatura, tanto si el usuario comienza a reproducirlo, como si no. Los usuarios pueden ver varias impresiones del mismo video. |

OnDemand UNITV

Se obtuvo mediante el módulo de Informe de la aplicación CAPCIOSA¹³, el cual brinda formato de impresión a todos los registros OnDemands cargados y publicados. Esta aplicación no maneja estadísticas, solamente administra el contenido y la relación entre la base de datos local y los contenidos almacenados externamente (Vimeo, GCS, etc).

| Nombre del Campo | Descripción |
|---------------------|--|
| Identificador único | Identificador único irrepetible asignado por Vimeo al momento de subir el video. |
| Título | Texto que describe al video. |
| Publicado | Es la fecha en formato dd/mm/AAAA en que fue publicado |
| Descripción | El el texto sin formato enriquecido, pero que puede incluir hashtags y enlaces, y que acompañan la publicación |
| Imagen miniatura | Es la fotografía que permite tener una vista previa del video cuando el reproductor web del mismo aún no está cargado. |
| Temporada | Indica la temporada a la que pertenece este ondemand con respecto al ciclo actual. |

¹³ Software Libre para la administración y gestión del contenido audiovisual en plataformas digitales. En conjunto con otras aplicaciones, es la que permite que UNITV tenga una plataforma de video bajo demanda. Se encuentra en activo desarrollo y aún no posee una versión liberada al público:
<https://github.com/logosfera-zero/capciosa>



| | |
|-------------------------|---|
| Capítulo | Indica el número de capítulo al que pertenece este ondemand respecto de la temporada actual. |
| Programa | Indica el nombre del ciclo, serie de programa al que pertenece este ondemand. |
| Enlace Permanente | El enlace de la publicación, también es único y es la forma en que los usuarios pueden compartir o navegar directamente hacia el recurso publicado. |
| Links de Funcionamiento | <p>Es un listado de enlaces que pueden contener las URLs con las diferentes imágenes miniatura, las diferentes versiones de los videos, o los enlaces a otras plataformas.</p> <p>Se utilizan para formar formar los recursos interactivos que dan imagen, video y audio al sitio web y en especial al reproductor del video que utiliza el usuario.</p> |
| Descarga | <p>Solo en algunos casos, UNITV permite la descarga de ciertos capítulos del Ondemand. Esto es cuando el material es liberado para que pueda ser resubido por otros usuarios o para que pueda ser reproducido sin necesidad de internet.</p> <p>Por ejemplo, cuando el contenido puede ser utilizado por docentes dentro de la escuela o por organizaciones sociales.</p> <p>Los capítulos que tienen habilitada la descarga mostrarán un listado de enlaces que contienen la ruta para dicha descarga.</p> |



Estadísticas simples obtenidas en plataformas de terceros

Facebook

- Total de Videos Subidos en 2018: **389**
- Total de visualizaciones de todos los videos de 2018: **1.225.635**
- Total de 'me gustas' recibidos en todos los videos de 2018: **96.244**
- Total de comentarios de usuarios en videos de 2018: **9.154**
- Total de impresiones de videos en 2018: **6.984.382**
- Total de la sumatoria de veces que los videos fueron compartidos: **34.440**
- Tiempo total producido y publicado en 2018: **158:53:34**

Youtube

- Total de Videos Subidos en 2018: **124**
- Total de visualizaciones de todos los videos de 2018: **386.101**
- Total de 'me gustas' recibidos en todos los videos de 2018: **17.410**
- Total de comentarios de usuarios en videos de 2018: **1.075**
- Total de impresiones de videos en 2018: **2.192.510**
- Total de la sumatoria de minutos reproducidos (sólo videos de 2018): **1.418.164**
- Tiempo total producido y publicado en 2018: **71:10:28**