
➤ **Asignatura:** Salud Ambiental

➤ **Módulo 1:** Salud, ambiente y desarrollo

➤ **Lección 3:** Promoción de la salud

Introducción

La promoción de la salud (PS) constituye un proceso político y social que incluye no solamente las acciones dirigidas a fortalecer las habilidades y capacidades de los individuos, sino también las dirigidas a modificar las condiciones sociales, ambientales y económicas, con el fin de mitigar su impacto en la salud pública e individual.

- Por tanto, la PROMOCIÓN DE LA SALUD consiste en proporcionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre la misma. Para alcanzar un estado adecuado de bienestar físico, mental y social un individuo o grupo debe ser capaz de identificar y realizar sus aspiraciones, de satisfacer sus necesidades y de cambiar o adaptarse al medio ambiente. La salud se percibe pues, no como el objetivo, sino como la fuente de riqueza de la vida cotidiana. Se trata por tanto de un concepto positivo que acentúa los recursos sociales y personales así como las aptitudes físicas. Por consiguiente, dado que el concepto de salud como bienestar trasciende la idea de formas de vida sanas, la promoción de la salud no concierne exclusivamente al sector sanitario. WHO.1990.

Como proceso la promoción de la salud permite a las personas incrementar su control sobre los determinantes de la salud y en consecuencia, mejorarla. La participación es esencial para sostener la acción en materia de promoción de la salud.

Además, la promoción de la salud es el proceso destinado a capacitar a las personas y a los pueblos para ejercer un mayor control sobre la salud y los factores que la afectan y tiene como objetivo reducir factores que puedan ser riesgosos y promover los saludables.

La Promoción de la Salud implica una acción permanente que compromete a todos los

actores de la sociedad y no sólo al sector Salud, con la intencionalidad de fortalecer capacidades para participar a través de un proceso político y social. Es pues, aceptado que la PS tiene un modelo socio-político y que se propone incidir en los determinantes sociales de la salud y por ende en la reducción de las "causas de las causas" de la enfermedad y los problemas que atentan contra el bienestar de las poblaciones.

Tema 1: Carta de Ottawa y Declaración de Yakarta

La primera Conferencia Internacional sobre la Promoción de la Salud reunida y promovida por OMS. en Ottawa, Canada, el día 21 de noviembre de 1986 emite la presente LA CARTA DE OTTAWA PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD dirigida a la consecución del objetivo "Salud para Todos en el año 2000."

Esta conferencia fue, ante todo, una respuesta a la creciente demanda de una nueva concepción de la salud pública en el mundo. Si bien las discusiones se centraron en las necesidades de los países industrializados, se tuvieron también en cuenta los problemas que atañen a las demás regiones.

La conferencia tomó como punto de partida los progresos alcanzados como consecuencia de la Declaración de Alma Ata sobre la atención primaria, el documento "Los Objetivos de la Salud para Todos" de la Organización Mundial de la Salud, y el debate sobre la acción intersectorial para la salud sostenido en la Asamblea Mundial de la Salud.

En este sentido, la Carta de Ottawa identifica tres estrategias básicas para la promoción de la salud. Estas son:

- La abogacía por la salud con el fin de crear las condiciones sanitarias esenciales antes indicadas;
- Facilitar que todas las personas puedan desarrollar su completo potencial de salud;
- Y mediar a favor de la salud entre los distintos intereses encontrados en la sociedad.

Estas estrategias se apoyan en cinco áreas de acción prioritarias, contempladas en la Carta de Ottawa para la promoción de la salud:

- Establecer una política pública saludable,
- Crear entornos que apoyen la salud,
- Fortalecer la acción comunitaria para la salud,
- Desarrollar las habilidades personales,
- Reorientar los servicios sanitarios

Posteriormente, en 1997 en la Declaración de Yakarta se aborda la manera de guiar la

promoción de la salud hacia el siglo XXI, confirma que estas estrategias y áreas de acción son esenciales para todos los países. Identifica cinco prioridades de cara a la promoción de la salud en el siglo XXI:

- Promover la responsabilidad social para la salud,
- Incrementar las inversiones para el desarrollo de la salud,
- Expandir la colaboración para la promoción de la salud,
- Incrementar la capacidad de la comunidad y el empoderamiento de los individuos,
- Garantizar una infraestructura para la promoción de la salud

Tema 2: Calidad de vida y Promoción de la salud

Ambiente saludable, calidad vida y los estilos de vida son factores potenciales en la promoción de la salud comprender, por tanto, su inter-relación es fundamental en el desarrollo de la Salud Ambiental.

La Calidad de vida se define como la percepción del individuo sobre su posición en la vida dentro del contexto cultural y el sistema de valores en el que vive y con respecto a sus metas, expectativas, normas y preocupaciones.

Es un concepto extenso y complejo que engloba la salud física, el estado psicológico, el nivel de independencia, las relaciones sociales, las creencias personales y la relación con las características sobresalientes del entorno. (Grupo WHOQOL. Foro Mundial de la Salud, OMS, Ginebra, 1996).

Esta definición pone de manifiesto criterios que afirman que la calidad de vida se refiere a una evaluación subjetiva, con dimensiones tanto positivas como negativas, y que está arraigada en un contexto cultural, social y ambiental.

La calidad de vida refleja la percepción que tienen los individuos de que sus necesidades están siendo satisfechas, o bien de que se les están negando oportunidades de alcanzar la felicidad y la autorealización, con independencia de su estado de salud físico, o de las condiciones sociales y económicas.

La meta de mejorar la calidad de vida, junto con la prevención de una mala salud evitable, ha cobrado una mayor importancia en promoción de la salud. Esto es importante en relación con la satisfacción de las necesidades de las personas de edad avanzada, los enfermos crónicos, los enfermos terminales y las poblaciones discapacitadas.

Del mismo modo, se ha involucrado a la promoción de una vida saludable el abordaje de los nuevos desafíos que irrumpen en el mundo globalizado y que afectan la salud de las poblaciones y de la vida en la biosfera. Es decir, avanzamos hacia la transición del desarrollo sostenible al desarrollo sustentable con seguridad humana como componente superior del bienestar en el Planeta Tierra.

Palabras clave

Carta de Ottawa

Promoción de la salud

Calidad de vida

Bibliografía

- El concepto de Salud. Evolución histórica. Aceptaciones actuales. 2011. Módulo 1. FLACSO. Recuperado de: <http://salud.ciee.flacso.org.ar/files/flacso/pdf/Modulo1.pdf>
- Los Determinantes de la salud. Recuperado de: http://www.who.int/social_determinants/es/
- Glosario de Promoción de la Salud. D. Nutbeam. Oficina Regional de Europa OMS. 1998.
- Promoción de la Salud. Oficina Regional para las Américas de la Organización Mundial de Salud. Recuperado de: http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_topics&view=article&id=144&Itemid=40829&lang=es
- PROMOCIÓN DE LA SALUD. Como construir vida saludable. Restrepo H., et. al. 2001. Editorial Panamericana. Bogotá.