
➤ **Asignatura:** Análisis de la Información

➤ **Módulo 1:** Fundamentación del análisis de la información

➤ **Lección 1:** Teoría y análisis de la información

Introducción

El acercamiento al análisis desde sus propósitos, procesos y momentos, en el marco de los enfoques cuantitativos y cualitativos, posibilita la comprensión no solo de las lógicas de su realización sino que además permite la elaboración de un plan para organizar, analizar e interpretar los datos recolectados que, como versiones incompletas de la realidad, requieren ser transformados en conocimiento. En este módulo se busca fundamentar el análisis de la información, a partir de las lecturas, la videoconferencia y las cápsulas de aprendizaje seleccionadas para que el participante pueda volver a ellas las veces que considere necesario.

Tema 1: Análisis de la información

- **Análisis de la información**

Analizar datos supondrá examinar sistemáticamente un conjunto de elementos informativos para delimitar partes y descubrir las relaciones entre las mismas y las relaciones con el todo.

El propósito del análisis es alcanzar un mayor conocimiento de la realidad estudiada y, en la medida de lo posible, avanzar mediante su descripción y comprensión hacia la elaboración de modelos conceptuales explicativos. En palabras de Bisquerra (2009) el propósito fundamental del análisis de la información es dar sentido a la información obtenida, tratándola y organizándola para poder explicar, describir e interpretar el fenómeno objeto de estudio y dar respuesta al problema planteado.

En función de la información obtenida, se pueden distinguir el análisis cuantitativo del

análisis cualitativo, los cuales representan caminos alternativos para llegar a la misma finalidad.

Tema 2: Análisis de la información desde enfoques Cuantitativos

- **Análisis de la información desde enfoques cuantitativos:**

Desde el enfoque cuantitativo, en este momento de la investigación se suelen aplicar métodos estadísticos para analizar datos numéricos, expresar las leyes generales que rigen los fenómenos, decidir si las hipótesis se confirman o se rechazan y al final también llegar a una generalización de los resultados. La estadística descriptiva es el paso previo en todo el proceso de análisis cuantitativo y comprende la tabulación, la representación y la descripción de los datos empíricos a fin de hacerlos más manejables y comprenderlos mejor de cara a la posterior verificación de las hipótesis.

El análisis inicia con la recogida de la información para seguir un proceso de manipulaciones sucesivas que implican:

- Una fase de análisis exploratorio inicial de los datos que consiste en la depuración de la matriz de datos y en análisis descriptivos de los mismos.
- Una segunda fase de análisis bivariable a través de estudios inferenciales.
- Una tercera fase basada en análisis multivariantes.

Las fases anteriores se ponen de manifiesto en la reducción en una matriz de los datos obtenidos de los diferentes instrumentos; la exploración de los datos obtenidos; la realización de un análisis descriptivo de los datos para cada variable (estadística descriptiva) y dimensión; la decantación por el programa de análisis de datos que se utilizará (SPSS, Excel); el análisis e interpretación estadística de las hipótesis (estadística inferencial); la realización de análisis complementarios para explicar las relaciones causales o correlacionales; y finalmente la presentación de resultados (conclusiones).

Tema 3: Análisis de la información desde enfoques cualitativos

- **Análisis de la información desde enfoques cualitativos:**

Se entiende por análisis la utilización de una serie de procedimientos y técnicas, una vez obtenidos los datos. Es decir, un conjunto de manipulaciones, transformaciones, operaciones, reflexiones, comprobaciones que realizamos sobre los datos con el fin de

extraer significado relevante en relación a un problema de investigación.

Desde el enfoque cualitativo, el análisis se efectúa sobre datos de una naturaleza totalmente distinta: los datos cualitativos, como los textos (transcripciones de entrevistas o sesiones de observación) expresados en lenguaje natural; las imágenes procedentes de una cinta de vídeo o una fotografía y, en general, elaboraciones muy densas informativamente. En tal sentido, tal como lo define Gil (1994) el análisis cualitativo puede ser definido como un conjunto de manipulaciones, transformaciones, operaciones, reflexiones y comprobaciones realizadas a partir de los datos con el objetivo de extraer significado relevante respecto a un problema de investigación.

En la metodología cualitativa, los datos recogidos, se codifican y luego se traducen en categorías con el fin de poder realizar comparaciones y posibles contrastes, de manera que se pueda organizar conceptualmente los datos y presentar la información siguiendo algún tipo de patrón o regularidad emergente. La categorización (es decir, cerrar o establecer las categorías) facilita la clasificación de los datos registrados, y por consiguiente, propicia una importante simplificación.

El análisis inicia con la recogida de la información para seguir un proceso de manipulaciones sucesivas que implican:

- Después de la revisión del material, se impone una primera tarea de reducción de los datos, consistente en simplificar y agrupar los datos brutos del registro (primer nivel de reducción) en unidades de significado o categorías temáticas (categorización o segundo nivel de reducción), a las que se dará un nombre asignándoles un código (codificación), de acuerdo con criterios fijados previamente sobre qué informaciones conviene tener en cuenta y a qué interrogantes hay que responder.
- En la segunda fase del análisis de datos cualitativos, se desarrollan una serie de actividades orientadas a la comprensión más profunda de los fenómenos y a la generación de hipótesis mediante la representación de los datos. Para ayudar a establecer estas hipótesis y las relaciones entre categorías (causales o de conjunto-subconjunto) se pueden dibujar gráficas descriptivas (mapas conceptuales, perfiles), gráficas explicativas (diagramas causales) y matrices o cuadros de doble entrada en cuyas celdas se anotan las interacciones y los significados de cada categoría.
- Finalmente, la etapa final del proceso consiste en interpretar y elaborar las conclusiones del estudio a la luz del marco teórico inicial, para proporcionar un sentido de entendimiento de lo observado, analizado y evaluado en forma de patrones, tendencias, explicaciones e incluso la construcción de una teoría fundamentada.

Lo anterior se traduce en la organización de la información; la reducción de la misma, lo

cual requiere seleccionar, focalizar y extraer los datos brutos; la realización del análisis desde lógicas deductivas, inductivas o mixtas; y finalmente la contrastación e interpretación de la información, para extraer las conclusiones.

El análisis de datos cualitativo es un proceso arduo y complejo debido a la gran amplitud de información con la que se trabaja, la diversidad de los datos y la inexistencia de guías procedimentales precisas y concretas.

Palabras clave

Análisis de la información

Bibliografía

- Bisquerra Alzina, R. (Coord.) (2009) Análisis documental. En: Metodología de la investigación educativa. Madrid: La muralla.
- Gallardo, Y. y Moreno, A. (1999) Módulo 4: Análisis de la información. Bogotá: ICFES.
- Sandoval Casilimas, C. (2002) Módulo 4: Investigación cualitativa. Bogotá: ICFES.
- Cea, D Ancona. (1999) Metodología cuantitativa. Madrid: Síntesis.
- Gil, J. (1994). Análisis de datos cualitativos. Aplicaciones a la investigación educativa . Barcelona: PPU.
- Greene, J y Oliveira, M. (1982) Pruebas estadísticas para Psicología y Ciencias Sociales. Bogotá: Norma.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010) Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.
- Ricoeur, P. (2006) Teoría de la interpretación. Discurso y excedente de sentido. España: siglo XXI.