

---

➤ **Asignatura:** Moderación en Comunidades Virtuales de Aprendizaje DMV

---

➤ **Módulo 2:** Roles, Voces y Tonos

---

➤ **Lección 2:** Voces y Tonos

---

## Introducción

El módulo brinda la información relacionada con los roles, voces y tonos de la moderación en ambientes virtuales de aprendizaje, para que el tutor se enriquezca con la apropiación de estos elementos y pueda hacer el ejercicio adecuadamente en los cursos virtuales.

## Tema 1: Voces

La voz es realmente una herramienta que facilita la reflexión y la presentación de ideas, con el propósito de mover el diálogo o el aprendizaje y pertenece a un grupo de estrategias que propicia el rol del moderador.

Las estrategias generales pueden dividirse en dos grandes grupos:

- Estrategias básicas
- Estrategias de diálogo más avanzado

La voz tiene que ver con el diagnóstico, por ejemplo:

¿Qué se necesita acá? ¿Cómo puedo ayudar mejor a que este diálogo se enfoque o se profundice?

Estrategias básicas

Netiqueta básica y general

"Netiqueta" es el equivalente en línea de la cortesía o la urbanidad en el mundo físico y

social cotidiano.

El moderador de un grupo de discusión en línea, debe aprender estrategias de discusión en línea entre las cuales se encuentra la netiqueta básica y general, las voces y los Tonos, para apoyar a la comunidad virtual de aprendizaje. Tiene sus propias características.

Paleta de voces

La paleta de voces está conformada por:

1. la del guía generador
2. la del facilitador conceptual
3. la del guía reflexivo
4. la de la cavilación personal
5. la del mediador

Ejemplo de las diferentes voces utilizadas por el líder de grupo:

La del juego de roles

La paleta de voces invita al moderador en línea a ser flexible, a pensar más allá de sus patrones anteriores y a desafiar su nivel de comodidad con su estilo de escritura para que así pueda crecer como moderador de los pensamientos de los demás, a partir de los tonos muchos Moderadores que se sienten cómodos usando la voz de una Cavilación Personal o un Mediador, por ejemplo, buscan formas de componer mensajes bajo la perspectiva de Guías Reflexivos o de Juegos de Rol y así poder subrayar elementos del diálogo en formas que anteriormente no podían. Algunos moderadores han notado que sus voces escritas, que una vez fueron muy cómodas, se han quedado en sólo una de muchas opciones diferentes que están a su disposición.

Si pensamos sobre los Roles tradicionales de liderazgo como conferencista, líder de taller, tutor de grupo, podemos deducir de acuerdo con lo planteado sobre los roles que éstos no funcionan eficazmente en el entorno de un diálogo asíncrono porque dichos roles giran demasiado alrededor del profesor.

Una vez que el moderador decide redactar una intervención, puede escoger una voz apropiada. El uso de la palabra "voz" en el contexto de facilitar el diálogo en línea dirigido a objetivos, difiere de la "voz" del texto narrativo o expositivo, o de otras formas literarias de comunicación.

- La meta de la comunicación del moderador no es expresar una visión personal y creativa, sino aclarar y extender el pensamiento de los integrantes de la comunidad virtual de aprendizaje

La voz es una herramienta que le facilita a otros reflexionar y presentar sus ideas, con el propósito de mover el diálogo hacia adelante.

El moderador debe dominar el uso de muchas voces diferentes para apoyar y lograr interacciones efectivas.

El potencial existente para el uso de voces

La paleta de seis voces que presentamos aquí no es una taxonomía exhaustiva de las voces o personas disponibles o siquiera aconsejables para ser usadas al moderar. Estas pueden ser de utilidad para los asuntos y problemas que el moderador encuentre en el discurso en línea.

La paleta hace consciente al moderador, como autor de mensajes y de la existencia de patrones de respuesta en su escritura.

El moderador debe recordar que el propósito de la redacción de mensajes en línea es el de iluminar los pensamientos de los demás y no el de desarrollar una posición, que lo ponga en el centro.

El nivel personal de comodidad es necesario con relación al uso de la paleta de voces , pero el moderador debe ser inventivo y atrevido para ir más allá de los límites en busca de un efecto que apoye la reflexión de los participantes en formas nuevas.

La paleta de voces lo invita a ser flexible, a pensar más allá de sus patrones anteriores y a desafiar su nivel de comodidad con un estilo de escritura para que, de este modo, pueda crecer como moderador de los pensamientos de los demás.

## **Tema 2: Tonos**

El tono es una carga literaria cuya intención es añadir dimensión al argumento del moderador.

El tono forma parte de las estrategias avanzadas de moderación y es un aspecto crítico de la moderación.

Entre los tonos se disponen:

- El cultivante
- El curioso
- El humorístico
- El analítico

- El imaginativo
- El informal
- El neutral
- El juguetón
- El neutral
- El ` meloso `
- El Abogado del diablo

En los cursos en línea, la mayor parte de las actividades se desarrollan haciendo uso de textos, es por eso que el tono tiene que ser incorporado de manera más consciente o pensada que en la educación presencial.

En un curso en línea es fácil malinterpretar la comunicación textual debido a que el discurso del autor no va acompañado de sus gestos, es decir, no muestra expresiones faciales para ilustrar las palabras, como cuando alguien hace un chiste estando frente a la persona, pues es importante tener en cuenta que las pistas visuales son parte de la comunicación. De manera contraria, aunque usted pueda estar sonriendo cuando escribe un mensaje, las palabras escuetas de su comunicación textual pueden parecerle a usted muy cómicas mientras escribe, pero pueden no ser recibidas con el mismo tono, a menos que usted añada un emoticón o alguna explicación que compense la carencia de pistas visuales para quien recibe la comunicación.

Estos son algunos tonos en la moderación:

Los tonos positivos ayudan, reconocen y respetan el pensamiento de todos los participantes y promueven una cultura de seguridad para tomar riesgos al intervenir en la discusión, aumentando al mismo tiempo las probabilidades de que un diálogo pragmático llegue a dimensiones más profundas. Por otra parte, dichos tonos mantienen las interpretaciones erróneas a un mínimo y generalmente realzan el placer que sienten los participantes al leer sus mensajes, por ello es importante la selección del tono adecuado y conocer las clases de tonos disponibles.

#### Selección del tono

Tal como en la literatura o en otras formas de comunicación, el tono de un mensaje en una discusión en línea se combina con otro elemento (la voz) para lograr el efecto deseado. Como moderador, debe escoger una voz para traer a la discusión las ideas de otros, no como vehículo para su propia expresión personal. Así, el tono que el moderador escoge para su mensaje deberá también apoyar dicho propósito; o sea, la reflexión.

Es necesario que las intervenciones inviten a la participación. Adjetivos tales como "receptiva", "considerada", "atractiva", "cómoda", "reflexiva", "respetuosa", "interesante", deberían describir todas las intervenciones. Sin embargo, más allá del rol invitador, el moderador deberá emplear también un tono que sea fundamentalmente empático, cultivante, humorístico, analítico, imaginativo, informal, neutral o incluso juguetón. Aunque generalmente es buena idea asumir sólo una voz o usar más de un tono en sus mensajes para incitar el interés de los alumnos y apelar a su imaginación.

Clases de tonos que pueden ser de gran utilidad para la moderación

- Tono Neutral
- Tono Analítico
- Tono Curioso
- Tono Informal
- Tono Cultivante
- Tonos juguetón, humorístico e imaginativo
- Tono Mediador Juguetón
- Tono meloso
- Tono Abogado del diablo

Tono "neutral"

Es una línea de fondo, y el moderador podrá enmarcar casi cualquier intervención en dicho tono. Es bueno tener en cuenta que después de un tiempo puede tornarse aburridor, es importante pensar en el humor como un elemento para añadir interés y que puede invitar a los alumnos a entrar en el diálogo.

Tono "analítico"

Se relaciona con tono neutral, y que ocurre cuando, el moderador, ofrece un análisis en tono neutral.

Tono "Curioso"

Evita interrogar al alumno con preguntas inquisitivas.

Tono "informal"

Si el moderador siente, por ejemplo, que está a punto de formular una pregunta sensible

o intencionada, puede apelar a un tono informal para aligerarla, haciendo así más probable que sus participantes escuchen su pregunta.

Tono "cultivante"

Es efectivo cuando el diálogo se vuelve muy laborioso y no muestra mucho avance. Su intención aquí puede ser inspirar un retorno al terreno difícil.

Tonos "juguetón, humorístico e imaginativo"

Requiere mucha inspiración para los moderadores.

Tono "mediador Juguetón"

Puede parecer algo muy imaginativo, pero esa combinación particular de tono y voz podría más bien ofender a ambas partes en una disputa, que pueden llegar a pensar que el moderador no está tomando en serio sus posiciones.

El uso efectivo del tono tiene mucho que ver con el contenido del mensaje y con la manera en que se usa un filtro tonal específico.

Tono "meloso"

Es poco probable que invite a profundizar en el diálogo que se busca.

Tono "abogado del diablo"

Es una forma basada en el diálogo argumentativo, la cual establece una postura adversa que, aún cuando sea bien intencionada, tiende a alejar el diálogo de la indagación y a acercarlo a la defensa de posiciones. Cualquier cosa que se pudiera demostrar como "abogado del diablo" es igualmente posible demostrarla, por ejemplo, con la cavilación Personal. Usted como moderador querrá explorar la lista de tonos y ver si encajan con las voces tratando de buscar cada uno de los tonos con la voz o voces que más concuerden o se sientan cómodas. No sobra enfatizar que los tonos, funcionan mejor en momentos y contextos específicos. Por otra parte, no se limite a dos o tres tonos, ya sea en aras de la consistencia o porque le parezcan los más cómodos. La variedad le añadirá atractivo a los ojos de los lectores, convirtiéndolo en un moderador más efectivo.

## **Tema 3: Netiqueta general**

- Estrategias y mecanismos para establecer el tono en las discusiones virtuales.
- Elementos como el humor o los emoticones para infundir personalidad a las discusiones.
- Pasos efectivos desde el diálogo social a interacciones más profundas.

- Apoyo como la multimedia, para brindar el sentido de estar en un salón de clase físico.
- La cordialidad para apoyar y sostener el diálogo pragmático.
- El uso adecuado de la netiqueta, ayuda al moderador a lograr que las comunidades virtuales puedan ser entornos funcionales y constructivos para el aprendizaje; además existen las estrategias de pensamiento crítico, junto con la diversidad ofrecida por la paleta de voces y de tonos, con el fin de alcanzar los efectos que desea en su intervención.
- La paleta de voces, la de tonos y las estrategias de pensamiento crítico permiten crear intervenciones que logren efectos específicos en la dinámica del curso, al "Guía desde al lado" .

Veamos el siguiente ejemplo sobre la netiqueta:

## **Tema 4: Estrategias de diálogos más avanzadas**

Para usar estas estrategias avanzadas se necesita primero tener un motivo específico; por ejemplo, es posible que el grupo esté en la fase social introductoria o que esté restringido respecto al desarrollo de los contenidos; o tal vez las discusiones en línea incluyen mensajes que, de manera colectiva, contienen un poco de material fino que a usted le gustaría aportar para profundizar el diálogo, en estos dos casos, el moderador escoge una estrategia particular de pensamiento crítico y la combina con una voz o tono para así poder hacer hincapié en las ideas importantes de la discusión.

Es posible que una discusión tenga muchas contribuciones y, sin embargo, contenga suposiciones o creencias ocultas, o tensiones potenciales que pueden no ser evidentes

para los participantes; como moderador, debe escoger una de las tres estrategias de pensamiento crítico que impulsan el diálogo hacia adelante; y de la paleta de seis voces, podrá escoger una que se acomode tanto con el motivo de su mensaje como con el contexto del diálogo.

Veamos el siguiente vídeo para más información:

---

## Palabras clave

Guía lado

moderador líder

netiqueta

roles

voces

tonos

## Bibliografía

- Giroux, H. (1980). Los profesores como intelectuales, Barcelona: Paidós/MEC
- Apple, M.W. (1987). Teachers and texts: A Political Economy of Class and Gender relations in Education. London: Routledge & Kegan Paul.