

---

➤ **Asignatura:** Emprendimiento innovador (CDA)

---

➤ **Módulo 1:** 1. Introducción al emprendimiento innovador

---

➤ **Lección 3:** La cultura emprendedora

---

## Introducción

En la actualidad, el papel que desempeña en la industria un buen líder es de gran importancia, pues éste es el que guía a su equipo en el cumplimiento de los objetivos. Muchas personas confunden lo que es ser líder, emprendedor y las cualidades que debe tener cada uno.

En la presente lección se hará un recorrido por algunos conceptos que le ayudarán al estudiante a comprender cada uno de estos conceptos, las características y poder identificar el ADN del emprendedor y hacer un autodiagnóstico del mismo.

## Tema 1: 3.1. ADN del emprendedor

### 3.1.1. ¿Qué es emprendimiento?

Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Para Jeffrey A. Timmons (1989) “El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados”. Según Peter F. Drucker (1985) “El emprendimiento es maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la

eficiencia es la esencia del trabajo”.

### 3.1.2. ¿Qué es un emprendedor?

Andy Freire define a un emprendedor como “una persona que detecta una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace) para encararla. El proceso emprendedor comprende todas las actividades relacionadas con detectar oportunidades y crear organizaciones para concretarlas”.

#### Once condiciones determinantes detrás del emprendedor según Andy Freire:

Aunque presentan tantos perfiles diferentes, existen once elementos comunes a los grandes emprendedores (precisamente, sus iniciales forman la palabra 'emprendedor'):

1. **Emancipación:** Más del 60 por ciento de los grandes emprendedores dicen que la búsqueda de la libertad y la independencia es su principal motivación para emprender.
2. **Moderación en la ambición de dinero:** Paradójicamente, la mayoría de los estudios muestra que sólo el 20 por ciento de los emprendedores consideran que el dinero es su principal motivación para emprender. La gran mayoría ve al dinero como una consecuencia inevitable del emprender exitosamente, no como un objetivo en sí mismo.
3. **Pasión:** Emprender es estar dedicado en mente, cuerpo y alma todo el tiempo al proyecto, aunque esto pueda afectar un poco las amistades y relaciones familiares.
4. **Resultados:** Los grandes emprendedores sueñan, pero sobre todo hacen, hacen y hacen. Muchos de ellos tienen grandes capacidades intelectuales, pero su foco siempre está puesto en lograr resultados concretos.
5. **Espiritualidad:** Los grandes emprendedores suelen combinar su trabajo profesional con un profundo trabajo consigo mismos. He visto una positiva correlación entre el éxito de los emprendedores y su trabajo emocional y espiritual para conocerse y mejorarse como personas.
6. **Novicio (actitud de aprendiz):** Aunque pueda sorprender a muchos, los grandes emprendedores muestran una gran humildad y una voluntad permanente de aprender. Suelen ser lo opuesto del gran "sabelotodo" que cree dominar el conocimiento humano.
7. **Disfrute del camino:** Los grandes emprendedores encuentran un curioso equilibrio entre la dureza de sortear obstáculos y el placer y el humor de disfrutar cada paso que dan día a día.
8. **Éxitos compartidos:** Los grandes emprendedores siempre ven a los integrantes de su equipo como socios y buscan formas de compartir con ellos el valor creado.
9. **Determinación:** Los grandes emprendedores se toman el tiempo necesario para las decisiones, pero una vez que las tomaron, muestran gran seguridad y firmeza

en sus acciones.

10. **Optimismo y sueños:** Todos tienen una clara visión y esperanza sobre hacia dónde pueden y quieren llevar su futuro y el de su empresa.
11. **Responsabilidad incondicional (protagonismo):** A diferencia de quienes asumen el papel de víctimas, que viven culpando al contexto y justifican "lo que no hacen" por las cosas que "les hacen", los grandes emprendedores actúan como protagonistas y asumen una responsabilidad incondicional frente a su destino. Su actitud más característica es: "Dado el contexto que me toca enfrentar, ¿cómo decido responder?". Esto les da un sentido de compromiso que los vuelve hábiles para superar los obstáculos.

### 3.1.3. ¿Por qué emprender?

Andy Freire afirma que hay muchas razones para que alguien decida ser emprendedor. A grandes rasgos podemos clasificar a quienes emprenden en tres grupos, que responden a tres tipos de motivaciones y actitudes:

1. **Los luchadores:** Son quienes ven el proceso emprendedor como la única manera de subsistir, ante la imposibilidad de ser parte de un proyecto existente. "Luchador" a aquel que en verdad no decide ser emprendedor. Emprende porque es la única alternativa que tiene. Por distintas razones se le hace imposible trabajar para otro en un empleo estable y previsible, y por eso comienza a emprender como puede. El ejemplo más claro aquí es el taxista que opta por usar el poco capital que le queda para comprar un auto y convertirlo en su fuente de trabajo. Muchos de ellos desearían desarrollar otra actividad, pero las circunstancias del contexto los llevan a hacer lo que hacen.
2. **Los caza-olas.** Son quienes se montan sobre grandes ondas de moda muy típicas, sobre todo, en países en desarrollo en busca de fortuna. Como en el surf, pasan de ola en ola sin demasiado compromiso con ninguna de ellas. Hoy pueden abrir una tienda de artículos deportivos, mañana quizás una pista de patinaje sobre hielo, en el futuro tal vez busquen formar una banda de rock y, ¿quién sabe?, tal vez terminen dando cursos de yoga, según el boom del momento.
3. **Los gladiadores.** Son quienes sienten el proceso emprendedor en la sangre y van a serlo independientemente del contexto. Aun teniendo otras opciones, eligen esta actividad como su profesión, y aunque buscan sacar el mejor provecho de las oportunidades, se comprometen con lo que realizan, más allá de las modas o las circunstancias. Son los emprendedores, sin más.

## Tema 2: 3.2. Liderazgo

Según Bernard Montgomery el liderazgo es la capacidad y voluntad de conducir a hombres y mujeres a un propósito común y a un carácter que inspire confianza. Así mismo se hace necesario desarrollar ciertas cualidades para lograr ser un líder que

inspire confianza.

El liderazgo se manifiesta de muchas maneras y una de ellas es a través de la consolidación de una persona con cualidades únicas que hacen que se diferencie de otros.

### **Para entender el liderazgo es necesario romper un paradigma:**

Todos los jefes son líderes y todos los líderes son jefes. Esto no es cierto dado que tener actitudes de liderazgo le permite a un individuo alcanzar todas las metas que se proponga, que no necesariamente están ligadas a ejercer control sobre otros, sino ejercer el control de su propia vida.

**Líder:** El líder es aquella persona capaz de influir en los demás. Es aquella persona que logra disminuir la brecha que existe entre sus sueños y sus acciones concretas. Un líder nunca dice no al cambio, ya que puede asumir con mayor seguridad sus propios retos y con esto sus propias debilidades.

Ahora bien, un líder es aquel que asume sus responsabilidades con total compromiso hasta tal punto que se convierten en promesas que nunca deberá romper, porque cuando esto pase estará atentando contra su propia dignidad.

Según Gustavo Adolfo Muñoz Marín, profesor del Centro de Humanidades – Formación Avanzada de la Universidad Pontificia Bolivariana, no existe una única definición de liderazgo. Comprender esto es el primer paso para convertirse en un líder eficaz.

Algunas definiciones o creencias comunes sobre el liderazgo son las siguientes:

- Un líder es la cabeza visible de un grupo, equipo u organización.
- Un líder es una persona carismática, capaz de tomar una decisión acertada y de inspirar a otros para alcanzar una meta común.
- El liderazgo es la capacidad de comunicar de manera positiva y de inspirar a otros.
- El liderazgo es la capacidad de influir sobre los demás de forma positiva.

Ninguna de estas afirmaciones es más acertada que las demás. Sin embargo, todas las definiciones están de acuerdo en un aspecto común: el liderazgo implica a más de una persona.

### **3.2.1. Objetivos de un líder.**

La finalidad última de un líder, es realizar la misión con la ayuda de su grupo, y para

hacerlo tiene tres objetivos principales:

- Lograr el compromiso y la cooperación de su equipo.
- Poner al grupo en acción para alcanzar los objetivos acordados.
- Hacer el mejor uso de las destrezas, las energías y los talentos del equipo.

### 3.2.2. Tipos de liderazgo.

Una clasificación arbitraria de los líderes, indica que puede haber diversos tipos de líder, según la forma como ejercen autoridad y poder.

- **Autocrático:** Es el líder que ejerce el poder de manera unilateral, sólo él toma las decisiones y ordena a los subordinados lo que deben hacer. La interacción que se da entre ellos es yo mando o impongo y tú obedeces.
- **Democrático:** Es el líder que comparte el poder con sus subordinados y les permite participar en la toma de decisiones, convirtiéndose en el coordinador de los esfuerzos del grupo. La interacción entre él y sus subordinados es: yo sugiero y tú aceptas si te convences.

Es el líder que deja hacer a los demás lo que ellos quieran, su posición en la toma de decisiones es pasiva, generalmente deja al grupo decidir y actuar como mejor les parezca. Aunque no parece un líder más que de nombre, algunas veces da buenos resultados, con grupos muy maduros o cuando no domina aspectos en los que sus subordinados son expertos y reconoce en ellos mayor aptitud y conocimientos para la toma de decisiones acertadas.

- **Adhocrático:** Es el tipo de líder que puede tomar cualquiera de las posturas anteriores, dependiendo de la situación, de la madurez del grupo y características de los subordinados, de su propia capacidad y aptitudes, de las características de la tarea y del tiempo disponible.

### 3.2.3. Diferencias entre un jefe y un líder:

## **Cualidades de un líder, según John Maxwell:**

1. CARÁCTER: Sé un pedazo de roca.
2. CARISMA: La primera impresión puede ser determinante.
3. COMPROMISO: Es lo que separa a los hacedores de los soñadores.
4. COMUNICACIÓN: Sin ella, viajas solo.
5. CAPACIDAD: Si la desarrollas, ellos vendrán.
6. VALENTÍA: Una persona con valentía es mayoría.
7. DISCERNIMIENTO: Pon fin a los misterios no resueltos.
8. CONCENTRACIÓN: Mientras más aguda sea, más agudo serás tú.
9. GENEROSIDAD: Tu vela no pierde nada cuando alumbra a otros.
10. INICIATIVA: No deberías salir de casa sin ella.
11. ESCUCHAR: Para conectarte con tus corazones, usa tus oídos.
12. PASIÓN: Toma la vida y ámala.
13. ACTITUD POSITIVA: Si crees que puedes, puedes.
14. SOLUCIÓN DE PROBLEMAS: No puedes dejar que tus problemas sean un problema.
15. RELACIONES: Si tomas la iniciativa, te imitarán.
16. RESPONSABILIDAD: Si no llevas la bola, no puedes dirigir al equipo.
17. SEGURIDAD: La competencia nunca compensa la inseguridad.
18. AUTODISCIPLINA: La primera persona a la que tienes que dirigir eres tú mismo.
19. SERVICIO: Para progresar, pone a los demás primero.
20. APRENDER: Para mantenerte dirigiendo, mantente aprendiendo.
21. VISIÓN: Puedes conseguir solo lo que puedes ver.

## Palabras clave

Liderazgo

emprendedor

emprendimiento.

## Bibliografía

- Pasión por emprender de la idea a la cruda realidad – Andy Freire <https://claseadministracion.files.wordpress.com/2012/04/pasionporemprender.pdf>
- Timmons, Jeffrey (1989) es autor de “The Entrepreneurial Mind”; y profesor de enfoque empresarial de Babson College y de la Escuela de Negocios de Harvard.
- Rodrigo Varela. (2001). “Innovación Empresarial. Arte y Ciencia en la Creación de Empresas”. 2ª edición. Bogotá D.C. Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Diferencias entre un líder y un jefe. <https://circulotne.com/diferencias-de-un-lider-y-un-jefe.html>
- Maxwell, John (2000). Las 21 Cualidades Indispensables de un Líder. <https://mendolo.info/Desarrollo.Personal/Cualidades.de.un.lider.pdf>