

---

➤ **Asignatura:** Logística

---

➤ **Módulo 3:** Sistemas de gestión

---

➤ **Lección 2:** Gestión de Distribución

---

## Introducción

Los almacenes, bodegas y los centros de distribución constituyen un factor clave de éxito para la gestión efectiva de la cadena de abastecimiento y distribución de las organizaciones que crecen en ventas. Sin embargo, estas entidades durante el tiempo no han sido valoradas por las altas gerencias de las organizaciones modernas y la experiencia demuestra que existen tanto falencias, como también oportunidades de mejoramiento en los procesos de almacenamiento y el impacto en la operación logística de los centros de distribución, que habitualmente desarrollan sus actividades cotidianas sin un enfoque de planeación integral. Por lo tanto, de conocerse y aplicarse en forma progresiva y efectiva las mejores prácticas en las actividades, que son actualmente críticas, como son los procesos de recibo, almacenamiento, separación, alistamiento y despacho de mercancías, se contribuiría en la generación de valor a la operación logística de la empresa. Es así, como mediante el uso efectivo de las técnicas, metodologías, herramientas y desarrollos tecnológicos busca convertir la logística del centro de distribución, en una ventaja competitiva para las empresas modernas y configurar un desempeño eficiente, que permita el aumento del nivel de servicio para los clientes internos y externos.

De manera que será fundamental en esta lección, la actualización y el análisis de las herramientas, mejores prácticas y tendencias exitosas en la gestión de distribución.

## Tema 1: Manejo de centros de distribución.

### CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

Desde el punto de vista logístico, el proceso de DISTRIBUCIÓN es un conjunto de

actividades entre las cuales podemos destacar el recibo de mercancías, el almacenamiento, el manejo de materiales, el material de empaque, los inventarios, el manejo de personal, los despachos y los sistemas de información. Este proceso busca maximizar el espacio y paralelamente mejorar la conservación y protección de los productos, teniendo en cuenta la fácil y segura identificación, un ahorro positivo de tiempo y un sistema eficaz para disponer de la mercancía rápidamente en el sitio y en el momento justo.

Es así como los Centros de Distribución, en general, tienen un funcionamiento similar, lo importante es que se conviertan en un regulador de las diferencias que se presentan entre la oferta y la demanda, para así prestar un eficiente servicio a los clientes. La misión de los centros de Distribuciones satisfacer las necesidades del cliente final dentro de la filosofía "Justo a Tiempo", bajo parámetros de seguridad, control y eficiencia.

Los factores característicos del CEDI son los siguientes:

#### ENFOQUE JUSTO A TIEMPO

Esta filosofía operativa busca minimizar el desperdicio, evitando cualquier unidad producida por encima de la mínima requerida. El JIT (por sus siglas en inglés Just in Time) busca reducir niveles de rechazo, tiempo de preparación, trámites documentales, número de proveedores, tamaño de proveedores y órdenes, tiempo de entrega, colas y de liberaciones de órdenes.

Un CENTRO DE DISTRIBUCIÓN es una infraestructura logística en la cual se almacenan productos y se embarcan órdenes de salida para su distribución. La idea es equilibrar los desfases que se presentan entre la oferta y demanda, acercando los productos al cliente final, mejorando así los tiempos de respuesta.

#### OBJETIVOS

- Mantener los inventarios previstos de materiales y mercancía al mínimo costo.
- Controlar perfectamente los inventarios, la facturación y los pedidos.
- Lograr que el movimiento de productos a lo largo de las operaciones sea EFECTIVO.
- Prestar el mejor servicio al cliente interno y externo.

El CEDI es un punto intermedio entre los sitios de manufactura y los clientes finales, buscando siempre optimizar el proceso logístico, cumpliendo con los objetivos anteriormente mencionados.

Un centro de distribución es una infraestructura logística en la cual se almacenan productos y se embarcan órdenes de salida para su distribución al comercio minorista o mayorista. Generalmente se constituye por uno o más almacenes, en los cuales,

ocasionalmente, se cuenta con sistemas de refrigeración o aire acondicionado, áreas para organizar la mercancía y compuertas, rampas u otras infraestructuras para cargar los vehículos. Así sería un esquema general de un CEDI:

Las compañías suelen definir la localización de sus centros de distribución en función del área o la región en la que este tendrá cobertura, incluyendo los recursos naturales, las características de la población, disponibilidad de fuerza de trabajo, impuestos, servicios de transporte, consumidores, fuentes de energía, entre otras. Así mismo, ésta debe tener en cuenta las rutas desde y hacia las plantas de producción y a carreteras principales o a la ubicación de puertos marítimos, fluviales, aéreos, estaciones de carga y zonas francas. Gráficamente, así serían los aspectos relevantes de un centro de distribución:

---

## Palabras clave

Centro de distribución

Localización

Costo.

## Bibliografía

- SUAREZ, Juan & VARGAZ, Carlos. (2000). "Logística como estrategia para el mejoramiento del proceso de distribución interno y externo del centro de distribución del grupo Parmalat de Colombia". Bogotá: Universidad de la Sabana.
- CHOPRA, Sunil & MEINDL, Peter. (2008). "ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO: Estrategia, Planeación y Operación" Tercera Edición. México: Pearson Educación.
- ORDOÑEZ, D. (2012). "La logística como herramienta de competitividad empresarial". Colombia: Congreso De Administración XXV Nacional I Internacional ISSN: 2256-5590 Ed: v.1 fasc, 2012 (p.1)