
➤ **Asignatura:** Profundización en didácticas de Lenguaje III

➤ **Módulo 5:** Lectura Multimodal – Lectura crítica

➤ **Lección 1:** La lectura para el desarrollo del pensamiento crítico

Introducción

La lectura crítica, en consideración a la postura de Cassany (2003) puede definirse como un tipo complejo de lectura que exige niveles más altos de comprensión, por lo cual requiere los planos previos de comprensión (literal, inferencias, intenciones, etc.) del texto, y exige una suerte de respuesta personal externa del lector frente al texto (frente a su contenido, intención, punto de vista, etc.).

Desde la postura anterior, la lección aborda cinco ejes fundamentales e interrelacionados que permitirá enmarcar teóricamente la mirada didáctica sobre la lectura crítica, esto son: pensamiento crítico Vs pensamiento dialéctico; lectura histórica; lectura en perspectiva; sentidos textuales, intertextuales y paratextuales; y criticidad y literacidad; todos ellos expuestos desde la perspectiva de autores como: Cassany, Paul & Elder, De Baugrande & Dressler, entre otros

Tema 1: Pensamiento crítico

En conjunto, el pensamiento crítico busca fortalecer la responsabilidad en las ideas propias, la tolerancia a las de los otros y el intercambio libre de ideas. En términos de Klooster (2001) el pensamiento crítico se caracteriza porque es independiente; requiere de conocimientos o información; arranca con preguntas o problemas que interesan al sujeto y que debe resolver; busca argumentaciones razonadas, con tesis, argumentos, pruebas, etc.; y es social, puesto que compara, contrasta y comparte las ideas con otros aunque inicialmente sea individual.

Un pensador crítico y ejercitado:

- Formula problemas y preguntas vitales, con claridad y precisión.

- Acumula y evalúa información relevante y usa ideas abstractas para interpretar esa información efectivamente.
- Llega a conclusiones y soluciones, probándolas con criterios y estándares relevantes.
- Piensa con una mente abierta dentro de los sistemas alternos de pensamiento; reconoce y evalúa, según es necesario, los supuestos, implicaciones y consecuencias prácticas y
- Al idear soluciones a problemas complejos, se comunica efectivamente.

En resumen, el pensamiento crítico es auto-dirigido, auto-disciplinado, autorregulado y auto-correctivo. Supone someterse a rigurosos estándares de excelencia y dominio consciente de su uso. Implica comunicación efectiva y habilidades de solución de problemas y un compromiso de superar el egocentrismo y socio centrismo natural del ser humano.

Tema 2: Sentidos textuales, Intertextuales y Paratextuales

Desde la perspectiva crítica del discurso se considera la práctica discursiva como una actividad social, como un proceso de interacción social. Según Fairclough (1989, p.24) este proceso incluye, además del texto, el proceso de producción, del que el texto es un producto, y el proceso de interpretación, para el que el texto es un recurso. Así pues, dos conceptos claves en el análisis del discurso son los de producción e interpretación del texto. Estos procesos dependen del conocimiento previo que los participantes poseen y activan para producir e interpretar textos. Para examinar la interacción entre el proceso de producción y el proceso de interpretación, se describe la textualidad, la intertextualidad y la paratextualidad.

Textualidad: es el conjunto de características que debe reunir el discurso para ser considerado texto. Esas características se reconocen como criterios de textualidad o principios constitutivos del texto. Al respecto, De Baugrande y Dressler (2009) consideran que un texto debe cumplir lo que ellos llaman siete "criterios de textualidad". La premisa es que cumplir con estas condiciones permitirá que el texto pueda comunicar la información de manera más expedita y eficiente. Dichas condiciones son: cohesión, coherencia, intencionalidad, aceptabilidad, informatividad, situacionalidad e intertextualidad. Cada uno de estos criterios exige al escritor, y en cierta forma al lector, desplegar sus habilidades de escritura y de lectura para transmitir o comprender la información.

- La cohesión se refiere al modo en que los elementos del texto están relacionados entre sí "superficialmente", tal como los percibimos. El grado de cohesión textual

se manifiesta en la sintaxis superficial del escrito: la repetición de algunos elementos en forma de pronombres, las paráfrasis, la concordancia de género y de número, el orden lógico de las palabras, entre otros, son elementos que garantizan la cohesión del texto.

- La coherencia se manifiesta en un nivel más profundo mediante la continuidad de sentido que caracteriza un texto. Esta continuidad afecta a la estructura semántica, es decir al significado y, en términos cognitivos, a la estructura lógica y psicológica de lo que se ha expresado.
- La intencionalidad se refiere a la actitud de quien produce un texto coherente respecto a los objetivos que persigue o a la realización de un proyecto determinado. Tiene que ver con seguir una línea de redacción en donde se patentice de manera clara y explícita cuál es el propósito que tiene el escritor.
- La aceptabilidad, aunque este criterio se refiere al receptor (si acepta o no el texto), en realidad quien escribe tiene mucho que ver con esta aceptación. En otros términos, el receptor recibe un texto claro y coherente, elaborado con una intención determinada, en un contexto sociocultural concreto; si no sucede así, la comunicación resulta afectada. La aceptación del receptor prevé una tolerancia en determinadas disgresiones comunicativas, así como la búsqueda de una cohesión y una coherencia allí donde éstas parecen faltar.
- La informatividad hace referencia al grado de predicción o probabilidad de determinados elementos o informaciones que aparecen en el texto. La informatividad está vinculada cognitivamente a la atención: los textos con mayor carga informativa requieren una atención mayor que los textos fácilmente predecibles. Por otra parte, la elaboración de un texto rico en información nueva exige mayor esfuerzo y resulta más interesante.
- La situacionalidad se refiere a la importancia de un texto en el interior de una situación comunicativa concreta. Es decir, que lo escrito esté acorde con lo que se dice en el texto antes y después.
- La intertextualidad confronta lo escrito con otros. Lo fundamental es que entre ellos existen relaciones de significado.

Intertextualidad: según De Beaugrande y Dressler (1981) el término intertextualidad se refiere a la relación de dependencia que se establece entre, por un lado, los procesos de producción y recepción de un texto determinado y, por otro, el conocimiento que tengan los participantes en la interacción comunicativa de otros textos anteriores relacionados con él.

Este conocimiento intertextual se activa mediante un proceso que puede describirse en términos de mediación (es decir, teniendo en cuenta la intervención de la subjetividad del

comunicador, quien suele introducir sus propias creencias y sus propias metas en el modelo mental que construye de la situación comunicativa en curso); cuanto más tiempo se emplee y más actividades de procesamiento se realicen para relacionar entre sí el texto actual y los textos previos que tengan que ver con él, más elevado será el grado de mediación.

En suma, la intertextualidad es uno de los requisitos que debe cumplir un texto para ser considerado texto; determina la manera en que el uso de un cierto texto depende del conocimiento de otros textos.

Paratextuales: es la conexión del texto con el entorno textual, principalmente editorial (cubierta, título, epígrafes, ilustraciones, prólogo, etc.).

Elementos del paratexto:

- a). Icónicos: abarca todo lo perceptivo (marca distintiva del texto)
- b). Verbales: comentarios breves del texto

Tipos de paratexto:

- a). Peritexto: Dentro del libro: diseño, ilustración
- b). Epitexto: Fuera del libro: entrevistas autor, folletos, gacetilla

Clasificación:

- Autoral: Se basa en la comprensión del texto. Es específicamente verbal, propio del libro. Abarca: dedicatoria, título, epígrafe, prólogo, índice, gráficos, glosario, notas, epílogo, notas bibliográficas: "Este es responsabilidad del autor en este sentido que es él mismo quien elige y/o formula los fragmentos de texto y, en su caso, los otros elementos paratextuales (imagen y sonido) que acompañan a su texto. En esta categoría de paratexto entran [...], fundamentalmente, elementos como el título, los subtítulos cuando los hay, las dedicatorias, los epígrafes, los prólogos y epílogos, las notas introductorias y/o finales, etc., funcionalizados todos ellos en una estrategia de inscripción del autor y de lector en una situación interactiva en la que el centro está ocupado por la obra misma, 'arropada' por todos estos elementos paratextuales que constituyen esa franja del texto impreso [...]" (Sabia, 2005, p.3)
- Editorial: Aspectos publicitarios: formatos, tapas, diseño, ilustración, diagramación. Pueden ser: tardíos, póstumos y originales: "Este último obedece a unas necesidades específicas de mercado y coyuntura comercial y depende de la capacidad, los medios y las estrategias de edición, difusión y distribución correspondientes a la política o línea seguida por la casa editorial. Depende también de si se trata de una primera edición de la obra, de si se trata de una

reimpresión, de si el autor es conocido... etc., y su estudio compete más a la sociología del libro como producto para el consumo y se aleja, pues, de nuestro objeto de estudio" (Sabia, 2005, p.2)

El paratexto entonces, según Genette (1987), en tanto que aparato montado en función de la recepción, es un discurso auxiliar, al servicio del texto, que es su razón de ser.

Tema 3: Criticidad y Literacidad

- Literacidad

El concepto de literacidad abarca todos los conocimientos y actitudes necesarios para el uso eficaz en una comunidad de los géneros escritos. En concreto, abarca el manejo del código y de los géneros escritos, el conocimiento de la función del discurso y de los roles que asumen el lector y el autor, los valores sociales asociados con las prácticas discursivas correspondientes, las formas de pensamiento que se han desarrollado con ellas, etc.

Formas de literacidad

Se incluyen tres de las nuevas formas de literacidad: la multiliteracidad, la biliteracidad, la literacidad electrónica y la criticidad.

1. Multiliteracidad

La multiliteracidad hace referencia al hecho de que hoy se leen muchos textos y muy variados en breves espacios de tiempo. En Internet, por ejemplo, se salta de una práctica a otra: de responder correos a buscar datos en webs, de consultar un blog a chatear con amigos, etc. En casa, también se pasa de leer unos datos en televisión a leer el periódico, una novela, etc. Al saltar de un texto a otro, se cambia de género, de idioma, de tema, de propósito, etc. Y todo en un breve lapso. Se trata de un auténtico zapping de la lectura.

2. Biliteracidad

Ya ha dejado de ser algo elitista o solo exclusivo de unos pocos privilegiados el hecho de leer y escribir en dos lenguas. Se trata de algo cada día más habitual.

Ahora bien, Canagarajah (2003) sugiere como cualidades de la biliteracidad la resistencia crítica y la discusión de la retórica de la segunda lengua, la búsqueda de dialogismo o mezcla cultural y la búsqueda de una textualidad coherente, de una forma mixta de retórica que deje satisfecho por igual a la comunidad de lectores del nuevo idioma y al autor.

3. Literacidad Electrónica

La migración hacia Internet es continuada e irreversible: en 2019 se calcula que hay ya

unos 4.388 millones de internautas. Esto no significa que vaya a desaparecer ni el libro ni la lectura analógica, como práctica discursiva (Nunberg 1996), sino más bien que se va a producir una reorganización de usos: algunas prácticas van a ser electrónicas a partir de ahora (reservas de hoteles, revistas científicas, etc.) y otras van a resistirse al cambio (lectura de novelas).

- **Criticidad**

Criticidad remite a leer críticamente, comprender críticamente, adoptar un punto de vista crítico. Es un término muy corriente y habitual en los currículums, aunque tiene un significado impreciso, variado. Se puede rastrear su uso y significado en varios autores:

- **Escuela de Frankfurt.** Pretende discutir la realidad para mejorarla.
- **Paola Freire.** Sugiere que la literacidad es una herramienta de empoderamiento del oprimido.
- **Lectura.** Dentro de este ámbito hay dos concepciones. Una sugiere que leer críticamente es solo alcanzar un grado superior de comprensión: hacer inferencias, capturar los detalles, distinguir la opinión de los hechos. En una segunda concepción, leer críticamente requiere poder desarrollar una opinión personal de la lectura realizada.
- **Análisis Crítico del Discurso.** Sugiere que todo texto tiene ideología, además de contenido, y que leer y comprender requiere detectar la ideología y el posicionamiento que adopta el autor del texto. Ello incluye tres niveles en la lectura:

Leer las líneas se refiere estrictamente a la comprensión literal de las palabras que componen el fragmento, a la capacidad de decodificar su significado semántico: elegir la acepción adecuada al contexto, de entre las que incluye el diccionario, y obtener todos los semas pertinentes.

En un grado más complejo, leer entre líneas se refiere a la capacidad de recuperar los implícitos convocados en el texto, que contribuyen de manera decisiva a elaborar su coherencia global y a construir el significado relevante del escrito.

Finalmente, leer detrás de las líneas se refiere a la capacidad de comprender qué pretende conseguir el autor en el texto, por qué lo escribió, con qué otros discursos se relaciona (contexto, comunidad, etc.); y a poder articular una opinión personal respecto a las ideas que expone, con argumentos coincidentes o no. Se trata, sin duda, de una respuesta externa al texto, de un grado de comprensión que exige disponer de mucha más información de la que aporta el texto o de la que este reclama que el lector aporte (Cassany, 2003).

Palabras clave

Lectura y escritura Multimodal

Lectura Critica

Wiki

Bibliografía

- Genette, G. (1987) *Seuils*. Paris: Seuil.
- Alvarado, M. (2012). Lectura crítica de medios: una propuesta metodológica. *Comunicar*, 20(39), 101-108.
- Cáceres, D. R. B., & Villamil, G. M. S. (2013). Estrategias didácticas para fomentar la lectura crítica desde la perspectiva de la transversalidad. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 11(3), 79-109.
- Cassany, D. (2003). Aproximaciones a la lectura crítica: teoría, ejemplos y reflexiones. *Tarbiya*, (32), 113–132.
- Cely, A., & Sierra Villamil, G. M. (2011). La lectura crítica, creativa e investigativa para el desarrollo de las competencias comunicativas, cognitivas e investigativas en la educación superior.
- De Baugrande, R. & Dressler, W. (1981) *Introduction to Text linguistics*. London, Longman.
- De Baugrande, R. & Dressler, W. (2009) *La lingüística del texto*. Barcelona: ARIEL.
- Fairclough, N. (1989): *Language and Power*. London and New York: Longman.
- Sánchez, E. M. (1995). Educación para la lectura crítica de la televisión. *Comunicar*, (4).
- Jurado Valencia, F. (2017) *Lectura crítica para el pensamiento crítico*. Bogotá: Re colombiana para la transformación de la formación docente en lenguaje
- Klooster, D. (2001). "What is Critical Thinking?" *Thinking Classroom. A Journal of Reading, Writing and Critical Reflection*, 4, 36-40.
- Sabia, S. (2005) *Paratexto. Títulos, dedicatorias y epígrafes en algunas novelas mexicanas*. *Espéculo Revista digital de estudios literarios*, (31).