

---

➤ **Asignatura:** Emprendimiento innovador (CDA)

---

➤ **Módulo 1:** 1. Introducción al emprendimiento innovador

---

➤ **Lección 1:** Introducción al emprendimiento e innovación.

---

## Introducción

En la edad contemporánea, la academia adquiere nuevos retos y compromisos de tipo social. Entre ellos está la formación de emprendedores con capacidades intelectuales y profesionales, con visión empresarial y espíritu emprendedor. Profesionales que tengan la visión de empresa, de identificar oportunidades, de aprovecharlas en beneficio personal, familiar y social. La academia tiene la responsabilidad de educar para el siglo XXI profesionales de proyección empresarial con habilidades para generar una transformación en el medio del cual haga parte sea cual fuere su rol.

En razón a lo anterior, la presente lección busca como línea base abordar algunos conceptos que le ayudarán al participante a comprender mejor el tema objeto de estudio del curso.

## Tema 1: 1.1. Conceptualización

Todo proceso académico está sustentado a partir de conocimiento previo construido, ya que forma parte de una estructura teórica ya existente. La inclusión de un marco de referencia conceptual le da al participante la capacidad de abordar con mayor propiedad el tema objeto de estudio. En este caso, estos son los conceptos relacionados con el Emprendimiento y la Innovación que se consideran necesarios para que el estudiante fluya en este proceso:

- **Emprendimiento:** Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

- **Empresarialidad:** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.
- **Formación para el emprendimiento:** La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.
- **Planes de Negocios:** Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

### Conceptos Programa FINBATEC.

Por su parte, el Programa FINBATEC, de Fomento a la Inversión en Empresas de Base Tecnológica e Innovadoras, publicó en el marco de un programa de Emprendimiento (Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología "Francisco José de Caldas" COLCIENCIAS, 2007) los siguientes conceptos relacionados con las Empresas de Base Tecnológica e Innovadoras:

- **Emprendedor:** Es una persona con capacidad de lograr cambios económicos y sociales, fundamentado en actuaciones innovadoras, reflejadas en la capacidad de entregar más y mejores bienes y servicios de forma creativa, efectiva y ética, lo cual se concreta en conocimientos, perseverancia, atracción por los desafíos y habilidad para gestionar recursos y riesgos.

Los emprendedores o empresarios son los responsables de la creación de valor, gracias al aporte de nuevas o mejores ideas de negocio. Dentro de sus responsabilidades está el sustentar proyectos innovadores ante inversionistas y socios, demostrando su viabilidad en consideración de los requerimientos de recursos y las distintas implicaciones operativas y de gestión para tener éxito.

- **Innovación Empresarial:** De acuerdo con COLCIENCIAS (1998) es la disposición mental y forma de pensar acerca de las estrategias y prácticas de los negocios, que contribuye al éxito comercial y financiero de la empresa, tiene impacto importante en el capital tecnológico de la empresa y propicia procesos dinámicos de investigación y aprendizaje.
- **Empresarios innovadores:** Los empresarios emprendedores son personas que muestran interés por la superación de todo el personal. Logra la cooperación de todos los círculos en los que se desenvuelve, tanto internos (dentro de las mismas

empresas) como externas (clientes, proveedores).

Además, tiene la capacidad de entender, obtener, asimilar y procesar información tecnológica.

Los empresarios innovadores deben ser personas con una profunda conciencia acerca del medio en el que viven, deben estar conscientes de que residen en un medio globalizado, en el cual las tecnologías y las nuevas aplicaciones están logrando ventaja y en el que todos luchan por perdurar en el consumo del mercado.

- **Líder:** El líder es aquella persona capaz de influir en los demás. Es aquella persona que logra disminuir la brecha que existe entre sus sueños y sus acciones concretas. Un líder nunca dice no al cambio, ya que puede asumir con mayor seguridad sus propios retos y con esto sus propias debilidades.
- **Liderazgo:** Según Bernard Montgomery el liderazgo es la capacidad y voluntad de conducir a hombres y mujeres a un propósito común y a un carácter que inspire confianza. Así mismo se hace necesario desarrollar ciertas cualidades para lograr ser un líder que inspire confianza.

El liderazgo se manifiesta de muchas maneras y una de ellas es a través de la consolidación de una persona con cualidades únicas que hacen que se diferencie de otros.

- **Las Empresas de Base Tecnológica e Innovadoras (EBTI):** Las Empresas de Base Tecnológica e Innovadoras pueden definirse como aquellas organizaciones generadoras de valor que, mediante la aplicación sistemática de conocimientos tecnológicos y científicos, están comprometidas con el diseño, desarrollo y elaboración de nuevos productos, servicios, procesos de fabricación y comercialización.

Las Empresas de Base Tecnológica generalmente operan en los sectores de alta tecnología, como biotecnología, tecnologías de la información y las comunicaciones, nuevos materiales, tecnologías de la energía, química fina, medicina, nanotecnología, mecatrónica, medios y entretenimiento, diseño industrial, entre otros. Muchos de ellos están directamente relacionados con sectores productivos con alto y complejo grado de eslabonamiento productivo como bienes de capital, industriales y agroindustriales, equipo médico, vehículos (terrestres, aéreos y fluviales), electrodomésticos, equipo de oficina y periférico, los cuales tienen marcada vocación exportadora y gran impacto económico y social.

No obstante, la innovación y la tecnología están presentes en todos los sectores productivos, inclusive en los más tradicionales como alimentos, construcción, textil y confecciones, cueros y marroquinería, agropecuario, y servicios, entre otros, dado que la innovación y la tecnología en los procesos de fabricación y las formas de

comercialización, tiene cada vez mayor preponderancia como un factor clave de éxito en todos los negocios.

- **Empresa de Base Tecnológica - EBTI:** De acuerdo con OCDE Y Eurostat (2005) son "organizaciones generadoras de valor que, mediante la aplicación sistemática de conocimientos tecnológicos y científicos, están comprometidas con el diseño, desarrollo y elaboración de nuevos productos, servicios, procesos de fabricación y/o comercialización".
- **Spin-Off Universitario:** Según Pradilla (2002) es un término anglosajón que expresa la generación de una nueva empresa con componente tecnológico, originado con el fin de explotar comercialmente la Propiedad Intelectual generada en un proyecto de investigación dentro de un centro de investigaciones universitario.
- **Start-up Empresarial:** Esta expresión, se utiliza para la empresa originada a partir de la identificación de oportunidades de mercado por parte de los miembros de una organización o profesionales expertos en determinado sector productivo, quienes deciden crear una nueva unidad empresarial para aprovechar la oportunidad de negocio, al producir y comercializar el producto o servicio que satisfaga debidamente la necesidad identificada.
- **Incubadoras de Empresas:** Las Incubadoras de Empresas son instituciones que impulsan el proceso de creación, crecimiento y consolidación de empresas innovadoras y de base tecnológica, a partir de las ideas y capacidades de los emprendedores. Son generalmente organizaciones sin ánimo de lucro, conformadas a través de alianzas entre el sector público, privado y educativo que cuentan con la participación de entidades de formación (técnica, tecnológica y universitaria), empresas públicas y privadas, gobiernos locales (gobernaciones y alcaldías), gremios y cámaras de comercio.

A partir de la labor de incubación y para la obtención de recursos financieros, las Incubadoras pueden servir de garantes en la obtención de Capital Semilla y Aventura, apoyando las negociaciones y contratos que esto suscite.

- **Propiedad Intelectual:** La Propiedad Intelectual es una expresión que abarca todas las producciones del intelecto humano, y está ligada al "derecho de apropiación" que se puede ejercer sobre ellas.
- **Son producciones del intelecto:** esculturas, obras literarias, piezas musicales, inventos, diseño, vídeos, circuitos integrados, programas de computador, obras científicas.

Los Sistemas de Propiedad Intelectual en el ámbito mundial se han desarrollado para conceder derechos legales sobre los resultados del ingenio humano. Toda

nación o país cuenta con un Sistema de Propiedad Intelectual.

- **Propiedad Industrial:** La Propiedad Industrial es un derecho que adquiere una persona natural o jurídica sobre una nueva creación o un signo distintivo.
- **Patente:** Una patente es un título de propiedad otorgado por el gobierno de un país, que da a su titular (persona natural o jurídica dueñas de la invención) el derecho a impedir a otros la fabricación, venta, y/o utilización comercial de la invención protegida por un tiempo determinado.

El titular de una patente puede decidir quién puede o no utilizar la invención patentada durante el período en el que está protegida, puede conceder autorización o una licencia a terceros para utilizar la invención con sujeción a las condiciones establecidos de común acuerdo y puede vender el derecho a la invención a un tercero, que se convertirá en el nuevo titular de la patente.

A cambio de la protección que el Estado concede al inventor, éste debe revelar detalladamente la manera de producir y utilizar la invención.

- **Marca:** Es un signo apto para distinguir productos o servicios en el mercado. Es el signo que otorgará a una persona y /o empresa la capacidad de identificar sus productos o servicios de otros idénticos o similares existentes en el mercado.

Las marcas pueden consistir en palabras, letras, números, dibujos, imágenes, formas, colores, logotipos, figuras, símbolos, gráficos, monogramas, retratos, etiquetas, emblemas, escudos, olores, sonidos o combinación de estos elementos.

- **Diseño industrial:** Es toda forma externa o apariencia estética de elementos funcionales o decorativos que sirven de patrón para su producción en la industria, manufactura o artesanía; con características especiales de forma que le dan valor agregado al producto y generan diferenciación y variedad en el mercado.
- **Secreto Industrial:** El secreto industrial se protege sin necesidad de registro y confiere una ventaja respecto de la competencia. Es otra manera de proteger cualquier tipo de información que resulta de gran importancia para su propietario, puesto que gracias a ella se logra obtener grandes éxitos en la empresa.
- **Derecho de autor:** Ampara a los autores de obras literarias, musicales, dramáticas, fotográficas, artísticas, coreográficas, audiovisuales, científicas, software.

## Tema 2: 1.2. Focos temáticos del emprendimiento.

Considerar el emprendimiento como parte del desarrollo profesional permite

establecer un marco de referencia hacia otro valor que se le debe dar a la formación disciplinar, máxime cuando se pueden visibilizar rutas que generan oportunidades u opciones para que el estudiante participante opte por esas rutas a partir de sus áreas de interés. De allí se hace necesario abordar en este módulo los focos temáticos sobre los cuales anclar su idea de emprendimiento:

### **1.2.1. Emprendimientos de Base Tecnológica e Innovadores (EBTI):**

Las Empresas de Base Tecnológica e Innovadoras pueden definirse como aquellas organizaciones generadoras de valor que, mediante la aplicación sistemática de conocimientos tecnológicos y científicos, están comprometidas con el diseño, desarrollo y elaboración de nuevos productos, servicios, procesos de fabricación y/o comercialización.

Las Empresas de Base Tecnológica generalmente operan en los sectores de alta tecnología, como: biotecnología, tecnologías de la información y las comunicaciones, nuevos materiales, tecnologías de la energía, química fina, medicina, nanotecnología, mecatrónica, medios y entretenimiento, diseño industrial, entre otros; muchos de los cuales están directamente relacionados con sectores productivos con alto y complejo grado de eslabonamiento productivo como: bienes de capital industriales y agroindustriales, equipo médico, vehículos (terrestres, aéreos y fluviales), electrodomésticos, equipo de oficina y periférico; los cuales tienen marcada vocación exportadora y gran impacto económico y social.

No obstante, la innovación y la tecnología están presentes en todos los sectores productivos, inclusive en los más tradicionales como: alimentos, construcción, textil y confecciones, cueros y marroquinería, agropecuario, y servicios, entre otros; dado que la innovación y la tecnología en los procesos de fabricación y las formas de comercialización, tiene cada vez mayor preponderancia como un factor clave de éxito en todos los negocios.

#### **Etapas de desarrollo de las EBTI.**

- **Etapa I. Desarrollo de la idea**

En esta etapa el emprendedor concibe la idea y la forma inicial como desarrollará el producto o servicio que será el fundamento de la nueva Empresa de Base Tecnológica e Innovadora.

El grupo emprendedor para financiar esta etapa acude a recursos propios, los de su familia y amigos, al sistema financiero tradicional (créditos personales), y a subvenciones públicas y privadas.

- **Etapa 2. Investigación y Desarrollo**

Una idea novedosa requiere probarse y viabilizarse técnica y comercialmente, siendo necesario que esté lo suficientemente bien fundamentada para demostrar que la innovación en la cual va a sustentar la conformación de la empresa, tiene futuro prometedor.

En esta etapa los emprendedores se dedican a perfeccionar el funcionamiento del prototipo o modelo del producto y/o servicio, y para esto, los recursos al igual que en la fase anterior, provienen generalmente de allegados, subvenciones, Capital Semilla y capital propio.

- **Etapa 3. Desarrollo Inicial**

Cuando la idea se ha comprobado dado que el prototipo funciona adecuadamente y tiene posibles clientes interesados, el emprendedor busca la vinculación de inversionistas interesados para constituir la empresa y entrar a operar en el mercado, pero aún desconoce si cumplirá los pronósticos respecto al crecimiento esperado y si la generación de ingresos le proporcionará sostenibilidad financiera. La empresa empieza a funcionar y a establecer procesos operativos, administrativos y comerciales con el principal objetivo de desarrollar el mercado para su producto o servicio.

En esta etapa se encuentra lo que se conoce en el léxico de la Industria del Capital Aventura (de Riesgo) en Estados Unidos, como el "Valle de la Muerte", en el cual la falta de financiación hace que proyectos prometedores sucumban, por lo cual los "Ángeles Inversionistas" tienen un importante rol.

- **Etapa 4. Crecimiento y Expansión**

La empresa ha alcanzado cierta estabilidad económica. Tiene una participación y penetración en el mercado que exigen un flujo de fondos con mayores demandas de capital de trabajo dado el crecimiento y expansión de la operación. Del mismo modo la empresa mejora la profesionalización de la administración y se adapta a los cambios del entorno donde opera.

La dirección de la empresa utiliza la mayor liquidez y la credibilidad dada por el mercado a su producto ó servicio para financiar las necesidades de crecimiento y expansión, teniendo entonces posibilidad de acceder a recursos provenientes del sistema financiero tradicional, pero además a Fondos de Capital Aventura (de Riesgo) también conocidos como fondos de crecimiento (Growth Funds).

El propósito principal de la empresa es continuar siendo rentable, contratar ejecutivos que agreguen valor y establecer las bases del crecimiento y diferenciación basada en la innovación.

- **Etapa 5. Consolidación**

El objetivo en esta etapa es garantizar a la empresa una proyección sostenible financiera, además de sustentable ambiental y socialmente. Ello conlleva más delegación de funciones y mayor cuidado en la gestión financiera y en el control de los costos y gastos. La organización se descentraliza y diversifica, por lo cual los directivos deben mostrar un nivel de competencia suficiente para manejar una empresa compleja. La planificación y la estrategia se convierten en una actividad clave y permanente.

El principal reto de la gerencia es mantener y mejorar los beneficios financieros producidos por el crecimiento, expansión y diversificación, conservando y fortaleciendo las ventajas competitivas adquiridas, además de aprovechar debidamente las oportunidades que proporciona el tamaño, los recursos financieros y el talento humano. La empresa debe continuar creando valor y conservar el espíritu emprendedor e innovador sobre el que construyó su diferenciación y ventajas, base para mantener la competitividad en mercados dinámicos, siendo entonces la necesidad de capital cada vez mayor.

En esta etapa la empresa tiene como fuentes de financiación la generación interna de recursos, los proveedores, los créditos bancarios, además de los Fondos.

### **1.2.2. Negocios verdes.**

El Plan Nacional de Negocios Verdes (PNNV) define los Negocios Verdes de la siguiente manera: “Contempla las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales, económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio”.

#### **Criterios de identificación de negocios verdes.**

Los criterios de Negocios Verdes permiten señalar los aspectos del bien o servicio que son fundamentales en el contexto de la sostenibilidad y que permitirán identificar una oferta de bienes o servicios de Negocios Verdes que, sin disminuir sus características de calidad, procuran no causar efectos indeseables en el entorno físico y social y generan unos impactos ambientales directos (ONVS, 2014).

La importancia de los criterios de Negocios Verdes es asegurar los beneficios directos derivados de los Negocios Verdes al productor, consumidor y a la sociedad; permitir apreciar relaciones vitales del bien o servicio con aspectos como la biodiversidad, productividad, protección de los recursos renovables y no renovables; e informar al consumidor y brindarle herramientas que puedan ejercer



su derecho a un consumo responsable, con pleno conocimiento del impacto de sus objetos de compra (ONVS, 2014).

Adicionalmente el objeto fundamental de los criterios de Negocios Verdes es verificar que los bienes y servicios se enmarcan dentro de la definición y características de los negocios verdes y si no están cumpliéndolos a cabalidad adelantar una ruta a través del plan de mejora y buscar su implementación con el apoyo de instituciones a nivel nacional y regional que puedan aportar al proceso.

A continuación, se recuerdan los **doce (12) criterios generales de Negocios Verdes**:

1. Viabilidad económica del negocio
2. Impacto ambiental positivo del bien o servicio
3. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio
4. Vida útil
5. No uso de sustancias o materiales peligrosos
6. Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados
7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio
8. Responsabilidad social al interior de la empresa
9. Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa
10. Responsabilidad social al exterior de la empresa
11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio.
12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos

El **proceso de verificación de los criterios de Negocios Verdes** se divide en cinco (5) pasos claves:

1. Verificación preliminar de la iniciativa en el marco de los criterios Negocios Verdes.
2. Verificación de la iniciativa en campo
3. Evaluación
4. Plan de Mejora
5. Implementación y verificación del plan de mejora.

Vale resaltar que la herramienta para la verificación de los criterios de negocios verdes se realizó como parte de esta metodología, junto el apoyo de un equipo de profesionales de la GIZ. Este trabajo se encuentra publicado bajo el nombre de “Guía de Verificación y Evaluación de Criterios de Negocios Verdes”.

### **1.2.3. Industrias creativas y culturales.**

John Howkins es considerado el responsable de popularizar el término economía creativa en su libro *The Creative Economy: How People Make Money From Ideas*, convirtiéndose en un punto de referencia desde el 2001, según sus cálculos en el 2000, la economía creativa alcanzaba 2,2 billones de dólares estadounidenses a nivel

mundial y crecía al año a una tasa de 5 %. [Howkins \(2005\)](#) define esta economía como: “las operaciones que generan los productos creativos (resultantes). Cada operación puede comportar dos valores complementarios: el valor de la propiedad intelectual intangible y el valor de la plataforma física (de haberla). En algunos sectores, como el de los programas informáticos digitales, es mayor el valor de la propiedad intelectual. En otros, como las artes, el valor unitario del objeto físico es más elevado”.

Según las [Naciones Unidas \(2010\)](#), la economía creativa genera crecimiento económico y desarrollo, ya que genera ingresos a nivel local y con comercio exterior, empleo, situaciones que promueven la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano, todo interactúa con la tecnología, la propiedad intelectual y los objetivos del turismo. Todas estas actividades se basan en el conocimiento, las ideas propias, con "una dimensión de desarrollo y vínculos transversales a niveles macro y micro con la economía en general". Además, concluye que esta economía exige "respuestas políticas innovadoras y multidisciplinarias y acción interministerial".

De esta economía creativa se deriva la "economía naranja", tema abordado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que, en el 2013, publica: La economía naranja - una oportunidad infinita (2013), sus autores, Felipe Buitrago Restrepo e Iván Duque Márquez, afirman que con este libro se busca dar un debate sobre la economía creativa, considerada generadora de oportunidades de desarrollo para América Latina y el Caribe (p. 8). A partir de esta perspectiva definen la economía creativa o economía naranja como:

El conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. El universo naranja está compuesto por:

(I) La Economía Cultural y las Industrias Creativas, en cuya intersección se encuentran las Industrias Culturales Convencionales; y II) Las áreas de soporte para la creatividad. ([Buitrago y Duque, 2013](#), p. 40)

### **El BID contempla que la economía naranja se divide en tres categorías:**

1. Convencionales (por ejemplo, editorial, libros, cine, entre otros).
2. Otras (por ejemplo, ópera, artesanías, diseño, entre otros).
3. Nuevas (por ejemplo, publicidad, software, videojuegos, entre otros).

Entre las **tecnologías disruptivas que más relación guardan con esta economía** podemos mencionar:

1. Internet móvil.
2. Internet de las cosas.
3. La nube.

4. Almacenamiento de energía.
5. Impresión en 3D.
6. Materiales avanzados.

En ellas están agrupadas las editoriales, los libros, las revistas, los periódicos, la literatura, las bibliotecas, productos audiovisuales, el cine, la televisión; así como las artes visuales y escénicas, el turismo cultural, el ecoturismo, los deportes, la moda, el diseño, las artesanías, el desarrollo de software, la arquitectura y la publicidad.

Este sector ofrece grandes oportunidades gracias a la revolución digital y al desarrollo de la tecnología, al tiempo que presenta menos riesgos que otros mercados, ya que no es volátil.

La economía naranja genera oportunidades de negocios que pueden cambiar el mundo, como el uso del mercado digital a través de internet, Facebook, redes sociales, el desarrollo de tecnología de Apple, Microsoft, entre otros. Lo importante es arriesgarse y ser constante. Este tipo de industria, en su idea original, pudo parecer una locura, pero es la que ha ayudado a mejorar la calidad de vida de las personas, antes comunicarse de forma instantánea, si no era por un teléfono, se consideraba imposible, hoy por hoy existe un sin número de formas para hacerlo gracias a la decisión de creativos emprendedores que dada su constancia y capacidad de asumir retos llevaron su idea a la realización.

## **Tema 3: 1.3. Fomento del emprendimiento de la Universidad tecnológica de Pereira.**

La universidad Tecnológica de Pereira a lo largo de los años ha demostrado gran interés por generar estrategias efectivas hacia la consolidación de su identidad institucional en los diferentes ámbitos de participación. Es por esto que en el ámbito del emprendimiento se ha logrado materializar su estrategia de fomento a través de un modelo que busca concentrar sus esfuerzos para el fortalecimiento un ecosistema de emprendimiento eficaz para sus estudiantes emprendedores a través del siguiente modelo:

### **1.3.1. El modelo Barranqueros**

El grupo de investigación CREER, dirigido por la docente investigadora: Sandra Esperanza Loaiza Rivera y con el apoyo de la Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión venían desarrollando desde el año 2015, una propuesta de Modelo conceptual para el ecosistema de emprendimiento universitario denominada: **BARRANQUEROS – Universidad Tecnológica de Pereira.**

El modelo étápico lanzado, propone además de un lenguaje propio; las acciones

orientadoras claves para estimular la capacidad emprendedora de los estudiantes y define los indicadores, para su medición.

En su diseño se utilizó una analogía, entre las características y la evolución del pájaro barranquero, un ave símbolo de la universidad y las diferentes etapas del proceso emprendedor, en la UTP.

El modelo Barranqueros ofrece un espacio que está diseñado para materializar las ideas y hacer crecer los negocios. Al hacer parte del mismo, se puede acceder a innumerables beneficios de acompañamiento, asesoría, conexiones, formación, mentorías especializadas, convocatorias, entre otros, que estarán a disposición de toda la comunidad UTP.

---

## Palabras clave

Emprendimiento

Innovación

Liderazgo

## Bibliografía

- COLCIENCIAS. (2001). Sistema Nacional de Innovación de Colombia, Nuevo escenario de la Competitividad. Bogotá. Colombia. ç
- COLCIENCIAS - FINBATEC. (2007). Las Empresas de Base Tecnológica e Innovadoras y su Relación con los Fondos de Inversión en Capital. Bogotá, Colombia: Fundación Cultural Javeriana de Artes Gráficas.
- Rodrigo Varela. (2001). “Innovación Empresarial. Arte y Ciencia en la Creación de Empresas”. 2ª edición. Bogotá D.C. Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda.
- M. Global Entrepreneurship Monitor. (2009). Reporte Anual Colombia 2008. Rafael Augusto Vesga et al. Bogotá, Colombia: Ediciones Uniandes.
- SAJE Montreal – Incubar Eje Cafetero. (2014). Documentos no publicados Programa de Formación de Consejeros Empresariales en Caldas, Quindío y Risaralda. Perfil Emprendedor. Pereira, Colombia.
- Ley 148. Función pública de Colombia, Bogotá, Colombia, 28 de diciembre de 1994
- Ley 44. Alcaldía de Bogotá, Bogotá, Colombia, 5 de febrero de 1993.
- Minambiente. Metodología para implementar programas regionales de negocios verdes. 2015.
- Revista uexternado. Economía naranja: una opción de emprendimiento para Colombia de la mano de las instituciones de educación superior. Bogotá, Colombia. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/6246/8721>

