
➤ **Asignatura:** Emprendimiento de Base Tecnológica

➤ **Módulo 1:** Conceptos Generales

➤ **Lección 2:** Experiencias en políticas públicas regionales y nacionales de promoción de la creación de EBT: colaboración entre agentes

Introducción

Se entiende que "la política pública constituye un conjunto de iniciativas y respuestas, manifiestas o explícitas, que permiten inferir la posición predominante del Estado frente a una cuestión que atañe a sectores significativos de la sociedad" (Oszlak y O'Donnell 1995, 113). El rol del Estado en general ha variado desde sus orígenes, oscilando entre la intervención y el "dejar hacer", pero sea por omisión o decisiones explícitas, esta institución central no ha dejado de estar presente, lo cual se distingue en la implementación de políticas, tanto generales como sectoriales.

Tema 1: El nuevo marco legal para la creación de empresa de base tecnológica

A continuación, se presentará una tabla con las distintas disposiciones normativas en Colombia que abordan las actividades de EBT en los últimos años, las cuales son de gran importancia para entender el contexto normativo colombiano y sobre el cual las instituciones de educación superior y el sector empresarial pueden conocer el alcance y desarrollo de los procesos y proyectos de empresas de base tecnológica.

Disposiciones normativas colombianas en materia de creación EBT

El anterior contexto normativo permite identificar una serie de variables de gran importancia para construir los procesos normativos requeridos al interior de las universidades para la operación del Modelo de Creación de Empresas de Base Tecnológica. Dentro de las variables a destacar encontramos las siguientes: vinculación-universidad empresa, Incentivos I+D, unidades productivas, emprendimiento e

innovación, gestión proyectos Spin off, aumento productividad académica y empresarial, propiedad intelectual y por último la gestión del conocimiento.

Palabras clave

Marco Legal

Bibliografía

- Autio y Yli-Renko, 1998 E. Autio, H. Yli-Renko New, technology-based firms in small open economies–An analysis based on the Finnish experience Research Policy, 26 (1998), pp. 973-987
- Camacho, J. y Pradilla, A. (2002). Productividad & competitividad de empresas de base tecnológica. Colombia: Universidad Industrial de Santander.
- Chamanski, Alexandre & Waagø, Sigmund J. (2001). Organizational Performance of Technology-Based Firms – the Role of Technology and Business Strategies, Enterprise and Innovation Management Studies, 2:3, 205-223, DOI: 10.1080/14632440110105062
- Colombo, M. & Grilli, L. (2005). Founders' human capital and the growth of new technology-based firms: A competence-based view. Research Policy. 34.6. 795 – 816.
- Delaney, E. (1993): Technology Search and Firm Bounds in 360 Biotechnology: New Firm as Agents of Change, Growth and Change, nº 24, pp. 206-228.
- Díaz, E. (2013). Definición y evolución del concepto de Empresa de Base Tecnológica (EBT) y de Nueva Empresa de Base Tecnológica (NEBT). Disponible en <http://www.madrimasd.org/blogs/emprendedores>.
- Fontes y Coombs, 2001 M. Fontes, R. Coombs Contribution of new technology-based firms to the strengthening of technological capabilities in intermediate economies Research Policy, 30 (2001), pp. 79-97
- Goñi Alegre, D^a Belén y Madariaga López, D^a Idoia (2003). Las empresas innovadoras de base tecnológica como fuente de desarrollo económico sostenible”. Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra, S.A. (CEIN). El V Congreso de Economía de Navarra, Noviembre.
- Jones-Evans, D. (1995): “A Typology of technology-based entrepreneurs”, International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research, nº 1, pp. 26-47.
- Little, A. D. (1977). New Technology Based Firms in the United Kingdom and the Federal Republic of Germany. London: Wilton House.

- Lockett, A., y M. Wright (2005), “Resources, capabilities, risk capital and the creation of university spin-out companies”, Research Policy 34, pp. 1043–1057.
- Lofsten, H. & Lindelof, P. (2005). Environmental hostility, strategic orientation and the importance of management accounting-an empirical analysis of new technology-based firms. Technovation, 25, 725-738. Obtenido el 12 de octubre de 2005 en la base de datos Science Direct.
- March, I. (1999): “Las claves del éxito en nuevas compañías innovadoras según los propios emprendedores”, Dirección y Organización, nº 21, pp. 167-176.
- Mora, R. (2010). Análisis del proceso de fundación y factores de crecimiento en empresas de base tecnológica (Tesis Doctoral). Universidad de Valencia.
- Novick, M. & Miravalles M. (2002, septiembre). La dinámica de oferta y demanda de competencias en un sector basado en el conocimiento en Argentina. Serie desarrollo productivo CEPAL/ECLAC. Disponible en: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/11304/LCL1696.pdf>
- O’Leary, D.E.; Change in a Best Practices Ontology, Actas de Decision Support in an Uncertain and Complex World: The IFIP TC8/WG8.3 International Conference, 618- 627, Toscana, Italia, 1 al 3 Julio (2004).
- Pradilla, H. y Camacho, J. A. (2002). Productividad y competitividad de empresas de base tecnológica. Bucaramanga: Corporación Bucaramanga Emprendedora.
- Villalba Rivera, Ricardo A. (2019). Modelo de Gestión Plus para la Creación de Empresas de Base Tecnológica Spin Off. Tesis de grado. Universidad EAN Maestría en Administración De Empresas MBA.