

**JOÃO LUCAS FARIAS DA SILVA**

**PRESENÇA DIGITAL NO SETOR ODONTOLÓGICO: DESENVOLVIMENTO DE UM  
SITE ACESSÍVEL E FUNCIONAL PARA CLÍNICA**

**PORTO VELHO  
SETEMBRO-2024**

**JOÃO LUCAS FARIAS DA SILVA**

**PRESENÇA DIGITAL NO SETOR ODONTOLÓGICO: DESENVOLVIMENTO DE UM  
SITE ACESSÍVEL E FUNCIONAL PARA CLÍNICA**

Projeto de Pesquisa apresentado à Coordenação do Curso de Sistemas de Informação como requisito parcial para obtenção de nota na disciplina Projeto de Pesquisa e do grau de Bacharel em Sistemas de Informação da Faculdade UniSapiens.

Orientador(a): Prof. Matheus Lucas Maciel Leal.

**PORTO VELHO  
SETEMBRO-2024**

## SUMÁRIO

<b>RESUMO.....</b>	<b>3</b>
<b>1. INTRODUÇÃO.....</b>	<b>4</b>
<b>2. JUSTIFICATIVA.....</b>	<b>5</b>
<b>3. OBJETIVOS.....</b>	<b>6</b>
<b>4. REFERENCIAL TEÓRICO.....</b>	<b>7</b>
4.1 A Importância de Plataformas Digitais na Área da Saúde.....	7
4.2 Design Visual e Experiência do Usuário.....	7
4.2.1 Design Visual Alinhado à Identidade da Clínica.....	7
4.2.2 Usabilidade e Experiência do Usuário.....	8
4.3 Plataformas como Ferramentas de Marketing Digital e Expansão da Presença Online.	8
4.4 Facilitação do Atendimento e Redução de Ausências com Agendamento pelo WhatsApp.....	9
4.5 Responsividade e Acessibilidade como Diferenciais Competitivos.....	10
4.6 O Papel das Plataformas no Crescimento e Fortalecimento da Marca.....	10
<b>5. METODOLOGIA:.....</b>	<b>11</b>
5.1. Tipo de Pesquisa.....	11
5.2. População e Amostragem.....	11
5.3. Coleta de Dados.....	11
5.4. Justificativa do Uso de Tecnologias.....	11
5.5. Integração do Agendamento via WhatsApp.....	15
5.6. Plano de Expansão e Futuras Funcionalidades.....	16
5.7. Segurança e Proteção de Dados.....	17
5.8. Documentação.....	17
5.9. Plano de Manutenção e Suporte.....	17
5.10. Plano de Feedback com o Cliente.....	18
<b>6. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES.....</b>	<b>19</b>
<b>7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>20</b>

## RESUMO

Nos últimos anos, a transformação digital tem impactado significativamente o setor da saúde, especialmente no modo como clínicas e pacientes interagem. Este trabalho propõe o desenvolvimento de um site responsivo para uma clínica odontológica, com foco em fortalecer sua presença digital e facilitar a comunicação com os pacientes. A solução inclui botões de "Agende Aqui", que redirecionam o usuário ao WhatsApp da clínica, permitindo um agendamento prático e direto. Além disso, o site disponibiliza informações completas sobre a clínica, como localização, horários de atendimento e serviços oferecidos.

A metodologia adotada é qualitativa e descritiva, com um estudo de caso aplicado a uma clínica odontológica localizada em Porto Velho, Rondônia. Foram realizadas entrevistas estruturadas com a proprietária da clínica para identificar as necessidades específicas e os desafios relacionados à gestão de consultas. O desenvolvimento do site utiliza tecnologias modernas, como ReactJS, Next.js, TypeScript, TailwindCSS e Figma, garantindo responsividade, segurança e uma experiência do usuário intuitiva.

Entre os resultados esperados, destacam-se o aumento da credibilidade da clínica, a melhora na eficiência da comunicação com os pacientes e a atração de novos clientes, promovendo o crescimento sustentável do negócio. A estrutura modular do site também facilita futuras expansões, como a adição de notificações automáticas e relatórios gerenciais. O site busca contribuir para a modernização da clínica, oferecendo uma solução digital acessível e prática.

**Palavras-chave:** Site Responsivo, Clínica Odontológica, Presença Digital, Agendamento via WhatsApp

## 1. INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, a área da saúde tem passado por uma transformação digital significativa, moldando a maneira como clínicas e pacientes se conectam. Essa mudança é especialmente importante para clínicas odontológicas, que buscam cada vez mais maneiras de otimizar seus serviços e proporcionar uma experiência agradável aos seus pacientes. De acordo com Fiorentino (2023), ter uma presença digital robusta não é apenas uma questão de visibilidade, mas também uma oportunidade de oferecer comodidade e acessibilidade, tornando a experiência do paciente muito mais satisfatória.

No entanto, muitas clínicas enfrentam desafios para acompanhar essa evolução. O agendamento, que muitas vezes é feito de forma manual e por meio de ligação, pode acabar atrapalhando a organização e o atendimento. Hoje em dia, a praticidade é essencial, e não ter uma maneira digital de agendar consultas pode fazer o serviço perder a qualidade e eficiência. A ideia de criar um site não só resolve esse problema, mas também dá à clínica a chance de se destacar no mercado, criando uma conexão mais próxima e rápida com os pacientes.

Diante desse cenário, este trabalho propõe o desenvolvimento de um site responsivo que permita aos pacientes se informarem sobre a clínica e ofereça uma maneira prática e rápida de contato, especialmente por meio do WhatsApp. O site servirá como uma ferramenta principal para o acesso rápido às informações da clínica, incluindo localização, horários de atendimento e especialidades, facilitando o relacionamento com os pacientes e ampliando a presença digital da clínica.

## 2. JUSTIFICATIVA

O setor da saúde está passando por uma verdadeira revolução digital nos últimos anos. Como afirma Caetano (2022), "áreas que eram consideradas arcaicas começaram a digitalizar os seus processos e criar estratégias para ganhar mais eficiência operacional". Nesse contexto, clínicas odontológicas também estão buscando se modernizar, adotando tecnologias para tornar o atendimento ao paciente mais ágil e eficiente.

Além disso, estar presente no mundo digital se tornou fundamental para o crescimento de qualquer negócio, e na área da saúde não é diferente. Fiorentino (2023), em seu artigo "Qual a importância da presença digital para clínicas odontológicas?" argumenta que ter um site, portanto, não só aumenta a visibilidade da clínica, mas também ajuda a atrair novos pacientes, oferecendo um canal prático e acessível para informações e até mesmo alguns serviços.

Outra inovação importante é a possibilidade de agendamento online. Oferecer essa facilidade, juntamente com informações relevantes, torna o processo mais conveniente para os pacientes, o que, sem dúvida, torna a clínica mais atraente e eficiente (Fiorentino, 2023). Essa ferramenta não só melhora a experiência do paciente, mas também otimiza o dia a dia da clínica, eliminando a necessidade de agendamentos manuais.

Dito isso, este trabalho se propõe a desenvolver um site para uma clínica odontológica, focando em um design atraente, adaptável a diferentes dispositivos, e com recursos que facilitem a comunicação entre a clínica e seus pacientes. A clínica contará com botões de "Agende Aqui" que redirecionam o usuário diretamente ao WhatsApp da clínica, onde ele poderá solicitar o agendamento de forma prática.

A escolha da área odontológica para este projeto se justifica pelo fato de que o site será voltado para uma clínica odontológica de uma conhecida minha. Ao criar uma plataforma acessível e funcional, espero contribuir para a modernização da clínica, que atualmente realiza agendamentos por WhatsApp, mas sem uma presença digital própria. Além disso, a presença online é essencial para clínicas de saúde, pois facilita o acesso às informações, melhora a comunicação com os pacientes e fortalece a imagem de credibilidade da clínica, oferecendo um atendimento melhor.

### **3. OBJETIVOS**

- **Geral**

Desenvolver um site para a clínica odontológica que seja atrativo, prático e funcional, facilitando o contato entre pacientes e a clínica por meio de um botão de agendamento via WhatsApp. O objetivo do site é ajudar a clínica a fortalecer sua presença digital, oferecendo mais praticidade para os pacientes e ampliando o reconhecimento da marca, o que contribui para o crescimento do negócio.

- **Específicos**

1. Criar um layout visualmente atraente, moderno e intuitivo, que reflita a identidade da clínica e facilite a navegação dos usuários.
2. Desenvolver um site responsivo, que se adapte a diferentes dispositivos e tamanhos de tela.
3. Implementar botões de "Agende Aqui" que redirecionem o paciente ao WhatsApp da clínica, com uma mensagem predefinida, tornando o processo de agendamento prático e direto.
4. Exibir informações sobre a clínica, incluindo especialidades, localização, contato e horários de atendimento.
5. Ampliar a presença online da clínica, atraindo novos pacientes e fortalecendo sua imagem e reconhecimento no mercado.

## **4. REFERENCIAL TEÓRICO**

### **4.1 A Importância de Plataformas Digitais na Área da Saúde**

A tecnologia tem promovido transformações significativas em muitos setores, e a saúde é um dos que mais se beneficia dessas mudanças. A transformação digital tem reformulado a maneira como clínicas, consultórios e hospitais se conectam com seus pacientes, oferecendo soluções práticas e eficientes. Como destacou Dib (2023), a digitalização no setor de saúde se tornou essencial para garantir a continuidade do atendimento e aumentar a eficiência das instituições.

As plataformas digitais proporcionam uma experiência mais fluida e acessível para os pacientes. Por meio delas, é possível agendar consultas, obter informações sobre tratamentos e até realizar pagamentos online, tudo sem sair de casa. Essa autonomia para os pacientes não só facilita suas vidas, mas também ajuda a otimizar o trabalho das equipes administrativas. Em clínicas odontológicas, onde a demanda por consultas é alta e muitos processos são repetitivos, um sistema de agendamento online pode reduzir consideravelmente o tempo gasto com telefonemas, organizando de maneira mais eficaz os horários de atendimento.

Além disso, essas soluções digitais ampliam o alcance da clínica. Um site bem estruturado, com funcionalidades além do básico, pode atrair mais pacientes e fidelizá-los. Pacientes em potencial costumam buscar informações na internet antes de escolher um profissional. Dessa forma, uma presença digital robusta se torna uma das principais estratégias para atrair e reter clientes, solidificando a posição da clínica no mercado.

### **4.2 Design Visual e Experiência do Usuário.**

Um aspecto crucial para o sucesso de uma plataforma digital na área da saúde é o design visual. Um layout atrativo e intuitivo mantém os usuários engajados e facilita a navegação no site. Clasen (2023) enfatiza que o design deve ser elaborado para que os usuários acessem as informações de maneira simples e direta, sem precisar se esforçar para encontrar o que buscam. Essa é uma preocupação fundamental, especialmente no setor de saúde, onde os pacientes frequentemente procuram soluções rápidas e acessíveis para suas necessidades.

#### **4.2.1 Design Visual Alinhado à Identidade da Clínica**



O design visual de um site para clínicas odontológicas vai além da estética: ele precisa refletir a identidade da clínica e transmitir confiança e profissionalismo. Isso implica que cores, tipografias e a disposição dos elementos visuais estejam alinhados com a marca, criando uma conexão entre a experiência online e os serviços oferecidos no consultório. Por exemplo, uma clínica voltada para um público jovem pode optar por um design moderno e dinâmico, enquanto uma clínica tradicional pode utilizar cores e fontes que transmitam segurança e estabilidade.

Um layout bem estruturado também melhora a usabilidade, garantindo que os pacientes consigam navegar facilmente. Elementos como botões de agendamento, menus claros e ícones representando serviços orientam o usuário, aprimorando sua experiência. Um site que facilita o acesso às informações e é visualmente atraente aumenta as chances de que o paciente efetivamente marque uma consulta.

#### **4.2.2 Usabilidade e Experiência do Usuário**

A usabilidade é um dos pilares de qualquer plataforma digital de sucesso. Para sites de clínicas odontológicas, isso significa que o site deve ser fácil de usar, tanto para pacientes mais familiarizados com tecnologia quanto para aqueles menos experientes. Clasen (2023) ressalta a importância de garantir que o site seja intuitivo e que a navegação seja clara, evitando etapas confusas que possam frustrar os usuários.

Para as clínicas, é vital que os pacientes possam agendar consultas ou acessar informações sobre a clínica e os profissionais de maneira rápida e simples. Isso requer uma estrutura lógica de navegação, menus claros e o uso de call-to-actions (CTAs) bem posicionados, como botões de "Agendar Consulta" em todas as páginas do site. Quando os pacientes têm uma experiência positiva, as chances de fidelização aumentam.

Além disso, a responsividade é fundamental para garantir que o site funcione bem em dispositivos móveis, como smartphones e tablets. Com a maioria dos acessos à internet sendo feitos por meio de dispositivos móveis, é crucial que o site da clínica se adapte a diferentes tamanhos de tela.

#### **4.3 Plataformas como Ferramentas de Marketing Digital e Expansão da Presença Online**

Uma das grandes vantagens das plataformas digitais é sua capacidade de potencializar o marketing da clínica. O agendamento online, por exemplo, vai além de uma funcionalidade prática; ele pode ser integrado a campanhas de marketing que visam atrair novos pacientes. Fiorentino (2023) afirma que uma presença digital forte, aliada a uma plataforma funcional, ajuda a clínica a aumentar seu reconhecimento e a captar um público maior.

Ao investir em um site com SEO otimizado (Search Engine Optimization), a clínica melhora sua visibilidade nos motores de busca, como o Google, o que é vital para atrair novos pacientes. A integração da plataforma com redes sociais também é um aspecto importante do marketing digital. A clínica pode, por exemplo, promover campanhas no Instagram ou Facebook com links diretos para o agendamento online, facilitando a conversão de visitantes em pacientes.

Essas campanhas podem ser complementadas por ações de e-mail marketing, onde a clínica envia lembretes ou ofertas especiais para os pacientes cadastrados, mantendo-os engajados e informados sobre novos serviços ou promoções. Assim, o site não só serve para agendar consultas, mas também se torna uma ferramenta de retenção e crescimento da base de pacientes.

#### **4.4 Facilitação do Atendimento e Redução de Ausências com Agendamento pelo WhatsApp**

A ausência de pacientes em consultas previamente agendadas pode ter um impacto significativo no faturamento e na organização de qualquer clínica odontológica. Como aponta Dal Ponte (2023), quando um paciente falta a uma consulta sem aviso prévio, a clínica perde não apenas o horário reservado, mas também recursos e tempo dedicados pela equipe, além de uma possível oportunidade de atendimento para outro paciente.

Embora o agendamento via WhatsApp não seja automatizado como um sistema online, ele traz benefícios que ajudam a reduzir as ausências. Como é um canal direto, a equipe da clínica pode facilmente confirmar consultas e reagendar, se necessário. Isso permite que o paciente responda rapidamente, confirmando ou solicitando uma nova data.

O WhatsApp, por ser amplamente usado, facilita essa comunicação rápida, o que ajuda a manter a agenda organizada e a reduzir faltas de última hora. A clínica pode enviar

lembretes manuais, garantindo uma taxa de comparecimento maior e aproveitando melhor o tempo dos profissionais.

#### **4.5 Responsividade e Acessibilidade como Diferenciais Competitivos**

Atualmente, um site que não seja responsivo corre o risco de perder uma parte significativa do seu público, especialmente aqueles que acessam a internet por meio de dispositivos móveis. Como destaca Amanda Kaori (2023), "à medida que a tecnologia avança, novos dispositivos e tamanhos de tela estão constantemente chegando ao mercado. Se o seu site não for responsivo, você corre o risco de ficar obsoleto rapidamente." A responsividade permite que o site se adapte perfeitamente a diferentes tamanhos de tela, garantindo que os pacientes possam navegar e agendar consultas de maneira eficiente, independentemente do dispositivo utilizado.

Um site acessível também promove a inclusão digital, permitindo que pessoas com diferentes capacidades e níveis de familiaridade com a tecnologia naveguem na plataforma sem dificuldades. Isso é crucial para o sucesso a longo prazo da clínica, pois amplia o público atendido, sem excluir potenciais pacientes devido a barreiras tecnológicas.

#### **4.6 O Papel das Plataformas no Crescimento e Fortalecimento da Marca**

Mais do que uma ferramenta funcional, uma plataforma digital bem elaborada fortalece a marca da clínica. Quando os pacientes encontram um site que oferece informações claras sobre serviços, especialidades, localização e formas de contato, percebem que a clínica é organizada e confiável. Fiorentino (2023) observa que clínicas que investem em uma presença digital sólida conseguem reforçar sua marca e se estabelecer como referências no mercado.

Ademais, ao incluir conteúdo informativo sobre saúde bucal e os serviços oferecidos, a clínica educa seus pacientes, aumentando a confiança e a fidelização. Um site que proporciona uma experiência positiva e informativa pode ser o primeiro passo para uma relação duradoura com o paciente, ajudando a clínica a crescer e se destacar no mercado.

## **5. METODOLOGIA:**

### **5.1. Tipo de Pesquisa**

O estudo vai seguir uma abordagem qualitativa e descritiva, com estudo de caso em uma clínica odontológica. O principal objetivo é desenvolver um site como solução para divulgar os serviços da clínica e facilitar o agendamento de consultas por meio de WhatsApp, atendendo as necessidades da proprietária da clínica e dos pacientes.

### **5.2. População e Amostragem**

A pesquisa será aplicada em uma clínica odontológica na zona sul de Porto Velho, Rondônia. A população do estudo inclui a proprietária da clínica, que será responsável pelo gerenciamento dos agendamentos via WhatsApp, e os pacientes, que utilizarão o WhatsApp para agendar suas consultas.

### **5.3. Coleta de Dados**

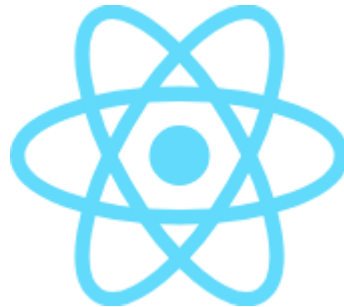
Os dados serão coletados por meio de entrevistas estruturadas com a proprietária da clínica, visando identificar suas necessidades, requisitos específicos e os desafios enfrentados na administração das consultas.

### **5.4. Justificativa do Uso de Tecnologias**

A escolha das tecnologias utilizadas no desenvolvimento do site foi feita com base na eficiência, compatibilidade e flexibilidade que elas oferecem para alcançar os objetivos do projeto. As principais ferramentas são:

- **ReactJS:** Escolhido por sua capacidade de construir interfaces dinâmicas e reutilizáveis, essenciais para um site intuitivo e eficiente.

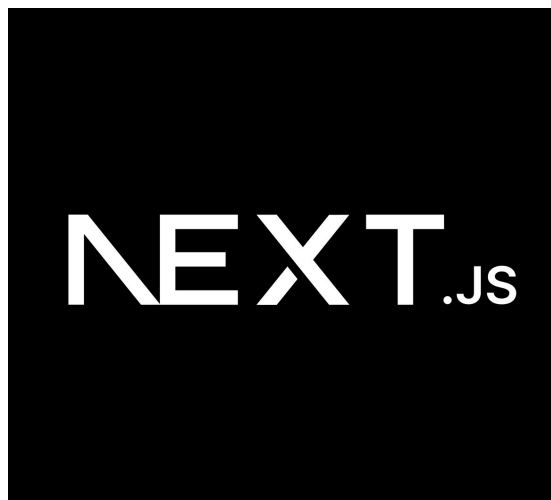
**Figura 1 - Biblioteca ReactJS**



(Fonte: <https://pt-br.legacy.reactjs.org>)

- **Next.js:** Framework que complementa o React com renderização no lado do servidor (SSR) e geração de páginas estáticas. Isso melhora o desempenho e otimiza o SEO do site, garantindo que o site da clínica carregue rapidamente e seja facilmente encontrado nos mecanismos de busca.

**Figura 2 - Framework Next.JS**



(Fonte: <https://auth0.com/blog/auth0-stable-support-for-nextjs-app-router/>)

- **JavaScript:** Escolhido para criar interatividade e dinamismo no site. Ele permite que as páginas web sejam mais envolventes e responsivas, proporcionando uma melhor experiência para o usuário.
- **TypeScript:** Escolhido por ser uma extensão do JavaScript que adiciona tipagem estática, ajudando a evitar erros no código e tornando-o mais seguro. Isso facilita a manutenção e a adição de novas funcionalidades.

**Figura 3 - TypeScript e JavaScript**



(Fonte: <https://www.adm.ee/technologies/javascript-typescript/>)

- **TailwindCSS:** Escolhido porque facilita a criação rápida e fácil de layouts, especialmente os responsivos. Ele segue o conceito "Mobile First", começando o design para dispositivos menores e, em seguida, adaptando para dispositivos maiores.

**Figura 4 - TailwindCSS**



(Fonte: [https://dev.to/tijan\\_io/getting-started-with-tailwindcss-28ie](https://dev.to/tijan_io/getting-started-with-tailwindcss-28ie))

- **Git:** Utilizado para controle de versão, permite acompanhar mudanças no código, facilita a colaboração e garante que versões anteriores possam ser restauradas em caso de problemas.
- **GitHub:** O código-fonte será armazenado em um repositório no GitHub, garantindo o versionamento e oferecendo ferramentas para integração contínua e gerenciamento de projetos.

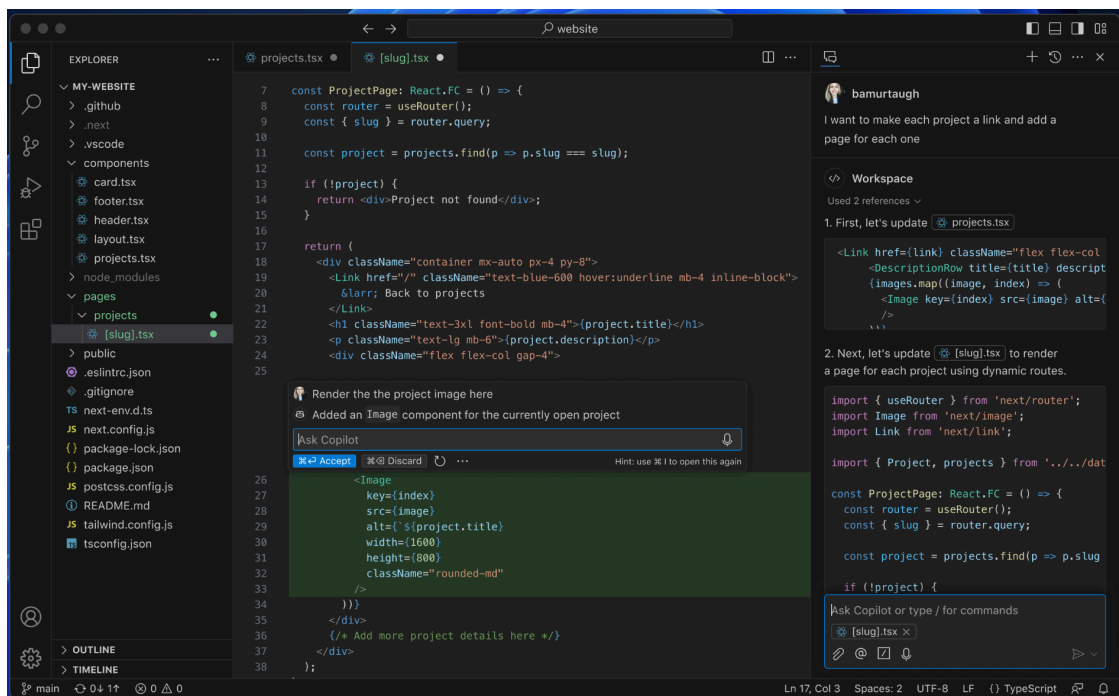
Figura 4 - Git e GitHub



(Fonte: <https://www.dio.me/articles/a-importancia-do-git-e-github>)

- **Visual Studio Code:** Editor de código que será utilizado no desenvolvimento do projeto. Escolhido por sua flexibilidade e suporte a extensões, integrando ferramentas como ReactJS, TailwindCSS, TypeScript e Git.

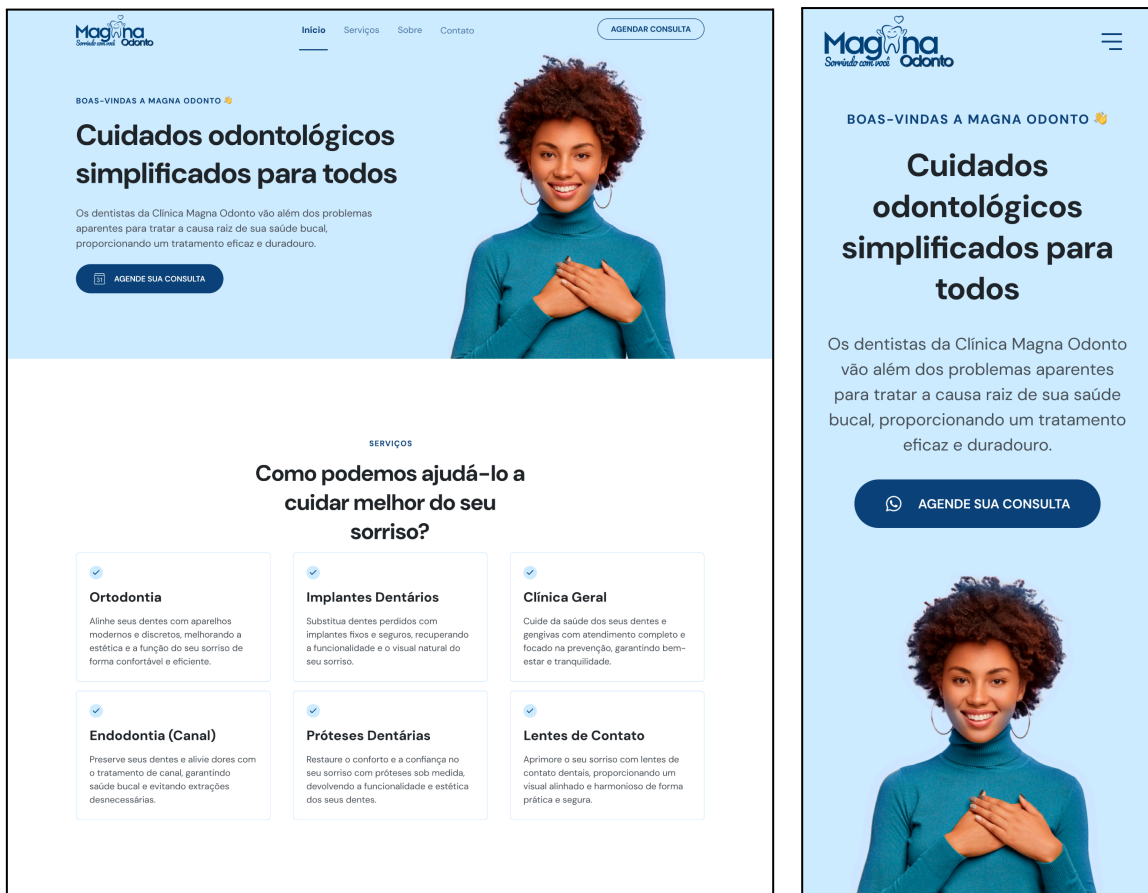
Figura 5 - Visual Studio Code



(Fonte: <https://code.visualstudio.com>)

- **Figma:** Utilizei o Figma para criar o protótipo inicial do site. Ele me permitiu planejar e visualizar como a plataforma vai funcionar na prática, além de facilitar o desenvolvimento, ajudando a definir tamanhos e cores de cada componente do site.

**Figura 7 - Protótipo do Site para dispositivos Desktop e Mobile feito no Figma.**



(Fonte: Protótipo criado pelo autor utilizando o Figma.)

## 5.5. Integração do Agendamento via WhatsApp

A clínica optou por utilizar o WhatsApp como principal ferramenta de agendamento, pois considera essa opção mais prática e confiável. Para facilitar o agendamento e coletar informações essenciais do paciente, o site terá um pop-up centralizado na tela, solicitando o nome, a especialidade desejada e o tipo de atendimento (por exemplo: primeira consulta, retorno, urgência). Após preencher essas informações, o paciente será redirecionado para o



WhatsApp da clínica, com uma mensagem predefinida, incluindo os dados fornecidos. Isso garante que a clínica tenha um fluxo de informações mais organizado, otimizando o atendimento e agilizando o processo de marcação de consultas.

**Figura 8 - Protótipo da Janela Pop-Up antes do redirecionamento para o WhatsApp**

O protótipo mostra uma janela pop-up intitulada "Informações" com um ícone de fechar (X) no canto superior direito. O formulário contém os seguintes campos:

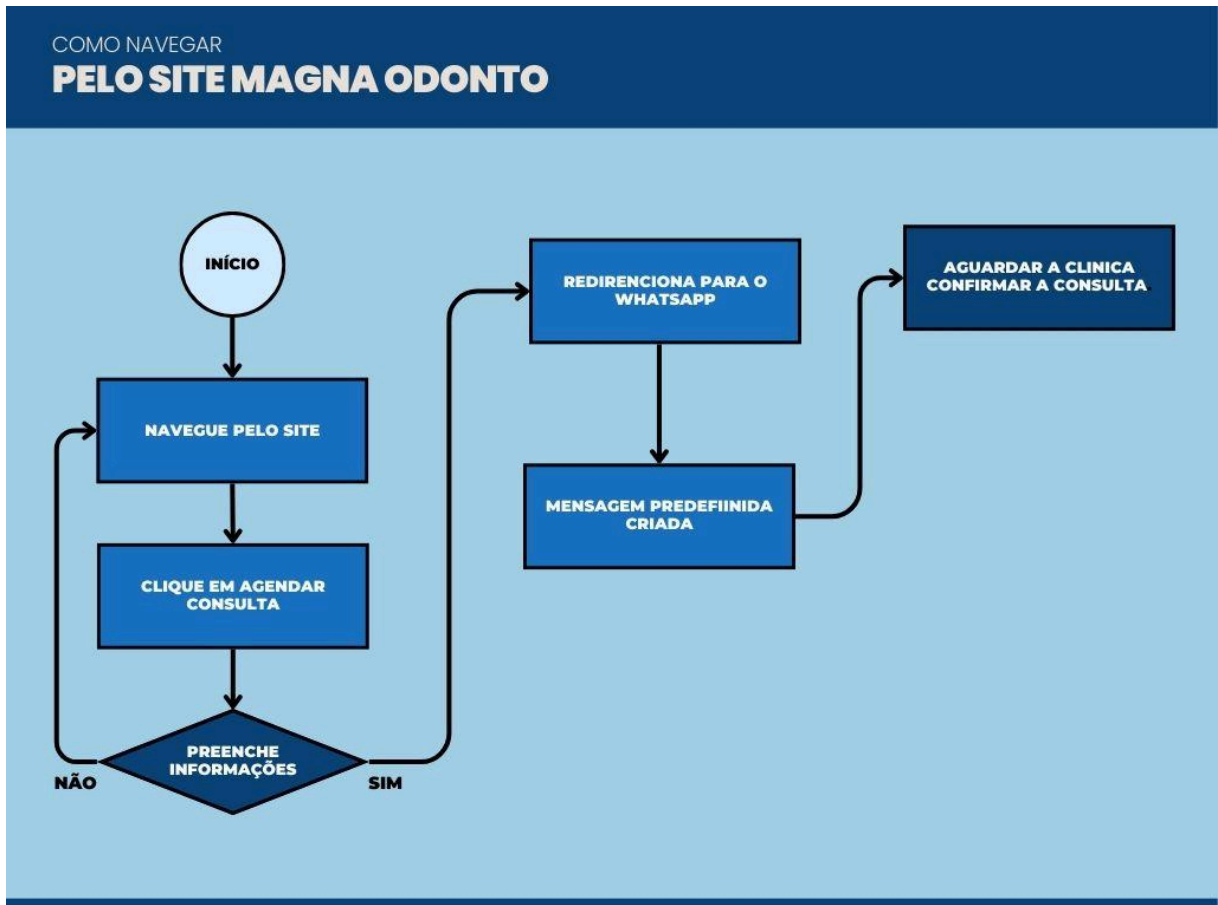
- Nome:** Um campo de texto vazio.
- Especialidade:** Um menu suspenso com a opção "Implante dentário" selecionada.
- Tipo de Atendimento:** Um menu suspenso com a opção "Primeira Consulta" selecionada.
- AGENDAR CONSULTA:** Um botão azul com o texto em branco.

O fundo da imagem é uma versão desfocada de uma página web com o título "Cuidado simplificado" e uma imagem de uma pessoa.

(Fonte: Protótipo criado pelo autor utilizando o Figma.)

O diagrama abaixo detalha o fluxo de navegação, desde a entrada no site até o envio da mensagem para a clínica:

**Figura 9 - Diagrama de Fluxo para Integração com WhatsApp**



(Fonte: Criado pelo autor utilizando o Canva.)

## 5.6. Plano de Expansão e Futuras Funcionalidades

O sistema será feito com uma estrutura modular, o que facilita a adição de novas funções, como:

- **Galeria com Resultados:** Uma sessão no site, para exibir fotos de antes e depois dos procedimentos dos clientes.
- **Feedback dos Clientes:** Uma sessão no site, para que os clientes possam fazer comentários e avaliações dos serviços prestados.
- **Chat Online:** Um ChatBot localizado no canto inferior esquerdo do site, para tirar dúvidas frequentes dos usuários.

- **Área de Certificados:** Uma seção para exibir certificados e reconhecimentos obtidos pela clínica.

### 5.7. Segurança e Proteção de Dados

A segurança e proteção de dados é uma prioridade. Embora o agendamento ocorra fora do site, ele será protegido pelo próprio WhatsApp, que utiliza criptografia de ponta a ponta. No site, a segurança será garantida pelo uso de:

- **HTTPS:** O site usará o protocolo HTTPS para proteger a navegação do usuário, garantindo que todas as interações sejam seguras.

### 5.8. Documentação

Uma documentação completa será criada para facilitar a manutenção e a utilização da plataforma pela clínica. A documentação incluirá:

- **Manual do usuário:** Um guia explicativo para a proprietária, mostrando como usar o sistema e atualizar o conteúdo do site.
- **Documentação técnica:** Especificações detalhadas para desenvolvedores, com foco no código-fonte e na estrutura do site para facilitar futuras manutenções e expansões.

Essa documentação será entregue junto com o sistema, garantindo que o proprietária da clínica possa gerenciar a plataforma de forma independente, se necessário.

### 5.9. Plano de Manutenção e Suporte

Para garantir que a plataforma continue funcionando bem após a implementação, será seguido um plano de manutenção contínua:

- **Manutenção preventiva:** Atualizações regulares do sistema e das dependências utilizadas (como bibliotecas e frameworks) para evitar problemas de compatibilidade e segurança.
- **Correção de bugs:** Haverá suporte para resolver quaisquer falhas ou erros que possam aparecer após o lançamento.

### 5.10. Plano de Feedback com o Cliente

O desenvolvimento será orientado por **feedback contínuo** da proprietária da clínica:

- **Reuniões frequentes:** Serão feitas reuniões toda semana ou a cada duas semanas para mostrar o que foi feito e receber opiniões imediatas sobre o desenvolvimento.
- **Validação de funcionalidades:** Cada nova etapa, como o design da página ou a área de contato, será apresentada para teste e aprovação, garantindo que tudo esteja alinhado com as expectativas do cliente.

Essa abordagem vai garantir que a plataforma sempre atenda às expectativas do cliente, permitindo fazer ajustes e melhorias durante o desenvolvimento.



## 7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CAETANO, Gustavo. **Os próximos passos da inovação na saúde**. MIT Technology Review Brasil, 2022. Disponível em: <https://www.mittechreview.com.br/os-proximos-passos-da-inovacao-na-saude/>. Acesso em: 23 set. 2024.

DAL PONTE, Patrick. **9 vantagens do sistema de agendamento para clínicas**. Amplimed, 2024. Disponível em: <https://www.amplimed.com.br/blog/agendamento-online-para-clinicas-e-consultorios/>. Acesso em: 24 set. 2024.

DIB, André. **Como a transformação digital vem impulsionando a área da saúde**. Medicina S/A, 2023. Disponível em: <https://medicinasa.com.br/saude-transformacao-digital/>. Acesso em: 22 set. 2024.

FIORENTINO, Patrizia. **Qual a importância da presença digital para clínicas odontológicas?** Dental Office, 2023. Disponível em: <https://www.dentaloffice.com.br/presenca-digital-para-clinicas-odontologicas/>. Acesso em: 22 set. 2024.

KAORI, Amanda. **Site responsivo: o que é e qual a sua importância?** Agência Tecra, 2023. Disponível em: <https://agenciatecra.com.br/site-responsivo/>. Acesso em: 25 de outubro de 2023.