



# PROPUESTA DE COTIZACIÓN

Estudio de Mercado - Productos Agrícolas y Ganaderos  
Zona Ríos y Centro del Estado de Tabasco

Fecha: 10 de Octubre, 2025

**Ing. Erick Montoya Morales:**

Presente

## 1. INTRODUCCIÓN

Agradecemos la oportunidad de presentar esta propuesta para el desarrollo de un **Estudio de Mercado Integral** en la zona Ríos y Centro del Estado de Tabasco. Nuestro objetivo es proporcionar información precisa y actualizada sobre el mercado de productos agrícolas y ganaderos, que permita la toma de decisiones estratégicas fundamentadas en datos confiables del mercado local.

## 2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Realizar un análisis cuantitativo y de precios al consumidor final de productos para el ganado bovino en la región especificada, proporcionando información detallada sobre:

- Estructura de precios actual en el mercado
- Variaciones de precios por zona geográfica
- Canales de distribución y puntos de venta
- Comportamiento de la demanda
- Análisis competitivo del mercado
- Indicadores económicos relevantes

### 3. PRODUCTOS OBJETO DE ESTUDIO

---

El estudio abarcará el análisis cuantitativo y de precios de los siguientes productos:

- ✓ Maíz blanco al menudeo

---
- ✓ Maíz blanco en saco de 25kg

---
- ✓ Maíz amarillo quebrado en sacos de 25kg

---
- ✓ Alimento de engorda para ganado en 25kg

---
- ✓ Alimento para becerros en 25kg

---
- ✓ Alimento para vaca lechera en 25kg

---
- ✓ Alimento para ganado económico o mantenimiento en 25kg

---
- ✓ Sal mineral para engorda

## 4. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

---

El estudio se desarrollará mediante una metodología mixta que combina técnicas cuantitativas de investigación de mercado, siguiendo los siguientes pasos:

### 1 **Diseño de la Investigación**

Definición del marco metodológico, diseño de instrumentos de recolección de datos (cuestionarios estructurados), y establecimiento de criterios de muestreo.

### 2 **Identificación de Puntos de Venta**

Mapeo y georreferenciación de establecimientos comerciales: tiendas de abarrotes, ferreterías agrícolas, distribuidoras, mercados municipales y puntos de venta especializados en las zonas objetivo.

### 3 **Trabajo de Campo**

Levantamiento de información mediante encuestas presenciales en puntos de venta identificados. Recolección de precios, disponibilidad, marcas, presentaciones y volúmenes de venta.

### 4 **Análisis Cuantitativo**

Procesamiento estadístico de datos: cálculo de promedios, medianas, rangos de precios, desviación estándar, análisis de frecuencias y segmentación por zona geográfica.

### 5 **Análisis de Precios al Consumidor Final**

Determinación de precios mínimos, máximos y promedio por producto. Identificación de factores que influyen en la variación de precios (ubicación, tipo de establecimiento, marca, temporalidad).

### 6 **Análisis Comparativo**

Comparación de precios entre zonas geográficas, tipos de establecimientos y presentaciones de productos.

### 7 **Elaboración de Informe Final**

Integración de resultados, elaboración de gráficos, tablas comparativas, mapas de precios y conclusiones con recomendaciones estratégicas.

## 5. COBERTURA GEOGRÁFICA

El estudio se realizará en **31 establecimientos comerciales** distribuidos estratégicamente en las siguientes regiones del Estado de Tabasco:

Región	Municipio	Número de Establecimientos (propuesta)
ZONA RÍOS	Tenosique	5
	Balancán	4
	Emiliano Zapata	7
	Jonuta	2
	Macuspana	3
	Subtotal Zona Ríos	21
ZONA CENTRO	Villahermosa (Centro)	10
	Subtotal Zona Centro	10
TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS		31

### Tipos de Establecimientos a Encuestar:

- Agroveterinarias
- Ferreterías agrícolas y agropecuarias
- Agropecuarias
- Mercados municipales
- Puntos de venta de alimentos para ganado
- Comercializadoras de granos y semillas

**Criterios de selección:** Los establecimientos serán seleccionados considerando su representatividad en el mercado local, volumen de ventas, ubicación estratégica y diversidad de

productos ofrecidos, garantizando una muestra representativa del mercado en cada municipio.

## 6. ENTREGABLES

---

Al finalizar el estudio, se entregarán los siguientes productos:



### **Informe Ejecutivo**

Resumen de hallazgos principales, conclusiones y recomendaciones estratégicas.



### **Informe Técnico Completo**

Documento detallado con metodología, análisis estadístico completo, gráficos y tablas.



### **Base de Datos**

Archivo Excel con toda la información recolectada, procesada y codificada para análisis adicionales.



### **Mapas de Precios**

Representación geográfica de la distribución de precios por zona y producto.



### **Dashboard Interactivo**

Tablero de control en formato digital con visualizaciones interactivas de datos.



### **Presentación Ejecutiva**

Presentación en PowerPoint para socialización de resultados.

**Formato de entrega:** 100% digital (PDF, Excel, PowerPoint, Dashboard web interactivo).

## 7. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

El proyecto se desarrollará en un plazo de **3 semanas** a partir de la firma del contrato:

Fase	Actividad	Duración	Periodo
Fase 1	Diseño metodológico, instrumentos e identificación de puntos de venta	3 días	Días 1-3
Fase 2	Trabajo de campo y recolección de datos (31 establecimientos)	1 semana	Días 4-10
Fase 3	Procesamiento y análisis estadístico de información	4 días	Días 11-14
Fase 4	Elaboración de informes, gráficos y entregables finales	5 días	Días 15-19
Fase 5	Presentación de resultados y entrega final	2 días	Días 20-21

**Nota:** El cronograma está optimizado considerando el número de establecimientos (31) y la experiencia del equipo de trabajo. Se garantiza la calidad de los datos y análisis en este plazo.

## 8. INVERSIÓN

---

### INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO

**\$85,000.00 MXN**

(Ochenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.)

\* IVA incluido

#### Desglose de Inversión:

- **Diseño metodológico y planeación:**
- **Software de encuestas digital con cadena de custodia:**
- **Trabajo de campo (encuestadores, transporte, viáticos):**
- **Procesamiento y análisis de datos:**
- **Elaboración de informes y entregables:**
- **Presentación de resultados y seguimiento:**

#### La inversión incluye:

- Personal especializado (coordinador, encuestadores, analistas)
- Transporte y viáticos para trabajo de campo
- **Sistema de encuestas digital con cadena de custodia** para garantizar veracidad de datos
- **Dashboard con gráficas interactivas en tiempo real** durante el levantamiento
- Software de análisis estadístico avanzado
- Plataforma web para visualización de resultados
- Presentación ejecutiva de resultados

## 9. FORMA DE PAGO Y PLAZO DE ENTREGA

---

**Plazo de entrega:** 2 a 3 semanas a partir de la firma del contrato.

### Opción 1 (Recomendada): Pago en dos exhibiciones 50-50

- **50% al firmar el contrato**

Para inicio de actividades y movilización de equipo de campo

- **50% contra entrega final**

Al entregar todos los productos finales (2-3 semanas)

### Opción 2: Pago en tres exhibiciones 40-30-30

- **40% al firmar el contrato**

Para inicio de actividades y movilización de equipo de campo

- **30% al concluir el trabajo de campo**

Al finalizar la recolección de datos (Semana 2)

- **30% contra entrega final**

Al entregar todos los productos finales (Semana 3)

**Métodos de pago aceptados:** Transferencia bancaria, cheque certificado o depósito bancario y efectivo.

## 10. GARANTÍAS Y COMPROMISOS

---

- **Confidencialidad:** Toda la información recolectada será tratada con estricta confidencialidad
- **Calidad:** Personal capacitado y con experiencia en estudios de mercado
- **Cumplimiento:** Entrega en tiempo y forma según cronograma establecido
- **Soporte:** Asesoría post-entrega por 30 días para aclaración de dudas
- **Revisiones:** Una ronda de ajustes al informe final sin costo adicional



## 11. VIGENCIA DE LA PROPUESTA

---


Esta propuesta tiene una vigencia de **30 días naturales** a partir de la fecha de emisión. Los precios están sujetos a cambios después de este período.


## 12. CONTACTO

---

Para cualquier aclaración o información adicional sobre esta propuesta, favor de contactarnos:

 **Email:** the@unknownshoppers.com

 **Teléfono:** (993) 217-1855

 **Dirección:** Villahermosa, Tabasco

---

**Agradecemos su confianza y quedamos a sus órdenes para cualquier aclaración.**

Este documento es una propuesta comercial y no constituye un contrato vinculante hasta su aceptación formal.