



Propuesta de sistema para consultorios de bajo costo en colonias populares de Villahermosa

Propuesta para implementación del sistema

Alcance funcional, metodología, cronograma, presupuesto y entregables

1) Contexto y objetivo



Desplegar un sistema de decisión para abrir consultorios en farmacia de bajo costo en colonias populares de Villahermosa, integrando datos de encuestas, análisis de precio óptimo (PSM), y un ranking de ubicaciones para maximizar afluencia y ticket total (consulta + medicamentos de primera necesidad).

2) Alcance del sistema propuesto



- Repositorio local de encuestas con captura sencilla y exportación.
- Estimación automática de PSM (precio óptimo de consulta) y métricas de adjunción de OTC.
- Dashboard ejecutivo: métricas clave y visualizaciones ligeras listas para imprimir/PDF.
- Ranking de ubicaciones por score multicriterio (densidad, afluencia, competencia, accesibilidad).
- Plantillas de reporte y cuestionario imprimibles con encabezado repetible.



3) Módulos y funcionalidades



- **Captura:** formulario con filtros, módulo PSM y hábitos de compra OTC.
- **Agregación:** cálculo de promedios y mapeo por colonias objetivo.
- **Visualización:** tarjetas KPI, barras comparativas, mezcla de ticket.
- **Reporte:** plantilla ejecutiva con botones de "Expandir todo" e impresión.
- **Operación:** lineamientos para seguimiento de KPIs por sucursal.

4) Metodología y cronograma



- Semana 1: Diseño, mapeo preliminar y piloto de instrumentos.
- Semana 2: Campo cualitativo y ajuste de supuestos de ubicación/surtido.
- Semana 3: Campo cuantitativo ($n \approx 400$) en colonias priorizadas.
- Semana 4: Análisis, ranking y recomendaciones de precio/surtido.

5) Presupuesto estimado



- **Cuali:** \$60,000–\$70,000 MXN
- **Cuanti ($n \approx 400$):** \$110,000–\$130,000 MXN
- **Análisis y reporte:** \$50,000–\$60,000 MXN
- **Total:** \$220,000–\$260,000 MXN (ajustable)

6) Entregables



- Reporte ejecutivo en PDF y editable.
- Cuestionario y base de datos de encuestas (estructura y muestra capturada).
- Dashboard ligero con KPIs y ranking por colonia.
- Anexos metodológicos y lineamientos operativos.



7) Equipo y responsabilidades



- **Consultor senior:** dirección metodológica, insights y storytelling.
- **Coordinación de campo:** reclutamiento, control de calidad.
- **Analista:** procesamiento, PSM, cruces y visualizaciones.
- **Diseño:** maquetación de entregables y material impreso.

8) Términos y siguientes pasos



- Inicio contra 50% de anticipo; 50% contra entrega.
- Propiedad de datos y confidencialidad conforme LFPDPPP.
- Kickoff: validación de colonias objetivo y métricas de éxito.

© 2025 The Unknown Shopper. Todos los derechos reservados.

<https://unknownshoppers.com>