

Metodología de Encuesta (Operación de Campo)

Itinerario, cuotas y horarios para 250 encuestas en 3 zonas de Villahermosa.

09/10/2025

KPIS DEL LEVANTAMIENTO

250

Encuestas totales

6-8

Enc/h realista por encuestador

3

Zonas operativas

10-12

Enc/h objetivo en picos

ITINERARIO Y CUOTAS POR PUNTO

Punto A — 100 encuestas (Centro (Taxis/Colectivos))

Ubicación: C. Hermanos Bastar Zozaya & C. Eusebio Castillo, Centro Delegación Cinco, 86000 Villahermosa.

Horarios sugeridos:

- 07:00-10:00 (pico AM) → 45 encuestas
- 12:00-14:00 (mediodía) → 20 encuestas
- 17:00-20:00 (pico PM) → 35 encuestas

Dotación: 3 encuestadores. Ritmo: 10-12 enc/hora por equipo (6-8 enc/h realista por persona).

Punto B — 100 encuestas (IMSS 46 (Casa Blanca))

Ubicación: IMSS HGZ No.46 "Dr. Bartolomé Reynés Berezaluce", Av. Universidad s/n, Casa Blanca 2A. Sección, 86060 Villahermosa.

Horarios sugeridos:

- $07:00-10:00 \rightarrow 45$ encuestas
- 12:00-14:00 → 20 encuestas
- 16:00-19:00 → 35 encuestas

Dotación: 3 encuestadores. Ritmo: 10-12 enc/hora por equipo (6-8 enc/h por persona).

Punto C — 50 encuestas (Soriana Híper San Joaquín)

Ubicación: Perif. Carlos Pellicer Cámara s/n, 18 de Marzo, 86127 Villahermosa.

Horarios sugeridos:

- $11:00-14:00 \rightarrow 20$ encuestas
- $17:00-20:00 \rightarrow 30$ encuestas

Dotación: 2 encuestadores. Ritmo: 10-12 enc/hora por equipo (6-8 enc/h por persona).

LINEAMIENTOS OPERATIVOS

- Cribado rápido: ¿Usa moto actualmente? Si "Sí", continuar; si "No", registrar motivo y cerrar.
- Variables clave: motivo de uso (trabajo/reparto/personal), zona origen, punto de compra/servicio (Waldos/Walmart/Chedraui/Liverpool/Remo/Otro), percepción de refacciones y tiempos, intención de compra y rango de precio.
- Ética y permisos: identificación, carta de proyecto, no fotos de personas sin consentimiento.
- Logística: QR a encuesta `encuesta.html?punto=A|B|C`, powerbank y datos móviles.

NOTAS DE PRODUCTIVIDAD

- Ritmo realista: 6-8 enc/h por persona en afluencia media.
- En picos se puede alcanzar 10-12 enc/h con cribado ágil.
- Objetivo de día completo: cumplir 250 en 3 zonas distribuidas como 100/100/50.
- El ejercicio podrá concluirse en una sola visita a cada zona si las condiciones son favorables para el levantamiento.

Proyecto • The Unknown Shopper

--/--/---