



## Cuadro Informativo: Nuevos Paradigmas

---



### Cultural = Posmodernidad

#### Cambios:

Desafía las verdades universales y promueve la diversidad de perspectivas. Se cuestionan los discursos dominantes y se valoran múltiples formas de expresión. El arte y la cultura se tornan fragmentados, híbridos y relativistas, reflejando la complejidad del mundo actual.

#### Características:

- Pluralismo cultural
  - Rechazo a los grandes relatos
  - Fusión de estilos y relativismo
- 



### Económico = Capitalismo cultural

#### Cambios:

El consumo se convierte en una vía para expresar identidad y pertenencia. Lo simbólico y cultural adquiere un alto valor económico, y las industrias creativas pasan a tener un rol clave en la economía. La cultura deja de ser solo expresión para transformarse también en mercancía.

#### Características:

- Mercantilización de la cultura
  - Consumismo simbólico
  - Economía de la atención
- 



### Político = Neoliberalismo global

#### Cambios:

Se afianza un modelo político que favorece la apertura de mercados, la reducción del rol estatal y la globalización económica. Aumenta la influencia del sector privado y disminuye la intervención estatal, afectando la distribución de recursos y servicios básicos.

#### Características:

- Privatización de servicios públicos
  - Reducción del gasto estatal
  - Poder de las corporaciones multinacionales
- 

## **Social = Individualismo contemporáneo**

### **Cambios:**

La sociedad pone énfasis en la autonomía, la autoexpresión y el desarrollo personal. Se priorizan los intereses individuales por encima del colectivo, lo que puede fortalecer la libertad personal pero también debilitar los vínculos sociales y comunitarios.

### **Características:**

- Búsqueda de autorrealización
  - Identidad construida individualmente
  - Menor compromiso institucional
- 

## **Comunicacional = Sociedad de la información**

### **Cambios:**

La información fluye en tiempo real y en grandes volúmenes. Las personas no solo consumen, sino que también generan contenido. Esto transforma la forma de comunicarse, aprender y participar, aunque también plantea desafíos como la desinformación y la dependencia digital.

### **Características:**

- Inmediatez y sobreinformación
  - Usuario como generador de contenido
  - Comunicación multiplataforma
-

## **Ambiental = Paradigma ecológico**

### **Cambios:**

Se impone una nueva conciencia ecológica a raíz del cambio climático y la crisis ambiental. Se promueven políticas de desarrollo sustentable y responsabilidad ambiental en todos los sectores, buscando armonizar el progreso con el cuidado del planeta.

### **Características:**

- Desarrollo sustentable
  - Economía circular
  - Responsabilidad ambiental
- 

## **Educativo = Aprendizaje continuo**

### **Cambios:**

La educación deja de ser un proceso limitado a la niñez o juventud. Se convierte en una actividad constante, acompañada por la tecnología. Las personas deben adaptarse a nuevos conocimientos a lo largo de toda su vida laboral y personal.

### **Características:**

- Educación en línea
  - Aprendizaje por competencias
  - Autonomía y flexibilidad
- 

## **Tecnológico = Tecno Inteligencia social**

### **Cambios:**

La tecnología redefine las relaciones humanas, la identidad, el trabajo y el ocio. La inteligencia artificial, los algoritmos y las redes modifican la manera en que interactuamos, consumimos información y tomamos decisiones, generando nuevos desafíos éticos y sociales.

### **Características:**

- Presencia de IA y automatización
- Hiperconectividad
- Integración tecnología-sociedad