

Marktanalyse

Inhoudsopgave

- Concurrenten
- Afnemers
- Marktontwikkelingen

Mill Sense



Doelgroep

De Mill Sense CO2 meter is bedoeld voor binnenhuis gebruik.

Prijs

Mill sense CO2 Meter - €79,99

Aanvullende app – **gratis**

USP's

- App control
- Wireless & re-chargeable
- Volledig aanpasbaar
- Status licht

Reviews

De Mill Sense is gemakkelijk in gebruik en eenvoudig te installeren. Daarnaast koppel je het apparaat aan een app waardoor je uitgebreide informatie krijgt over de huidige luchtkwaliteit. Ik vind het wel jammer dat je deze informatie niet direct afleest vanaf een display. Deze heeft het apparaat namelijk niet.

Plaatsing

Ik installeerde mijn Mill Sense binnen 20 minuten. Voor de zekerheid heb ik hem nog even aan de oplader gelegd, maar in principe ga je direct met het apparaat aan de slag. Het apparaat heeft een handig ophangstelsel. Aan de achterkant zit zowel een magneet als dubbelzijdige tape. Let

op: als je hem met de tape aan de muur hangt, zit hij muurvast. Ik spreek uit ervaring. Zelf vind ik het fijn om de mogelijkheid te hebben om hem te verplaatsen. Door het compacte formaat van het apparaat zet je hem overal neer. In de handleiding vind je een uitleg waar je de luchtkwaliteitsmeter het beste kan plaatsen. Hierdoor wist ik dat hij bij mij in de kast op de perfecte plek stond.

Installatie en gebruik

Nadat ik hem een plekje had gegeven, installeerde ik de app van Mill. Je koppelt het apparaat eenvoudig aan de app via bluetooth. Wat ik ook fijn vind, is dat mijn andere Mill apparaten in dezelfde app staan. Zo gebruik ik 1 app voor meerdere handelingen. Nadat je de Mill Sense koppelt, moet hij nog een kwartier kalibreren voordat je de eerste metingen ziet. Pas na 72 uur is hij volledig gekalibreerd en lees je uitgebreide metingen af.

In de app vind je alle waardes en grafieken van de luchtkwaliteit van afgelopen dagen, weken of maanden. Iets wat ik wel jammer vind, is dat er in de app geen uitleg staat over de waardes. Als je wilt weten wat een waarde betekent, lees je dit terug in de handleiding. Ik zou het fijner vinden als dit direct in de app uitgelegd wordt. Daarnaast heeft de Mill Sense geen display en miste ik informatie over hoe ik de luchtkwaliteit verbeter op het moment dat deze verslechterd. Wel geeft hij met kleuren de huidige status van de luchtkwaliteit aan als je op de knop van het apparaat drukt.

Opladen

Omdat je de Mill Sense oplaadt, heb je geen batterijen nodig. Daarnaast is het ook nog eens duurzaam. Een minpuntje: als je de luchtkwaliteitsmeter oplaadt, stopt hij de metingen. Pas als je de kabel weer uit het apparaat haalt, gaat hij weer aan de slag.

Envi Sense CO2 monitor

Doelgroep

Meet de luchtkwaliteit overal waar mensen en kinderen wonen, werken, leren of verblijven met de Envi Sense CO2 monitor. Deze compacte luchtkwaliteitsmeter meet naast de CO2 waarde ook de temperatuur en relatieve luchtvochtigheid. Zo bent u zich altijd bewust van het binnenklimaat.

USP's

- CO2/ RH/ Temperatuur monitor
- Gekleurde led-indicatoren CO2 niveau (groen, oranje, rood)
- Instelbaar alarm
- Grafiek met variabele tijd-zoomniveaus
- Dashboard is gratis (geen abonnementskosten, apps of wifi vereist)

- Logt alle historische data + te zien op digitaal dashboard en exporteerbaar naar Excel
- Groot scherm
- Touchknopbediening
- Automatische en handmatige kalibratie
- Datum- en tijdweergave

Prijs

€ 114,05

De prijs-range van de EnviSense = EU 138 (Ventilatieland) tot EU 200 (BOL)

Amazon Smart Air Quality Monitor

De luchtkwaliteitsmeter van Amazon is volgens de reviews op de website, goed verkocht product. Het product is vrij klein en wordt van stroom voorzien met een kabel. Ongeveer de helft van de reviews (600-700) hebben een 5 ster gegeven aan het product. Daaruit kunnen wij concluderen dat het product vrij populair is.

Dit apparaat is een luchtkwaliteitsmonitor die koolmonoxide (CO) -niveaus kan registreren. Het is geen vervanging voor een koolmonoxidemelder en is niet gecertificeerd als CO-alarm of detector. Dit apparaat meet geen koolstofdioxide (CO₂) of radon. Dit apparaat is alleen ontworpen voor gebruik binnenshuis.



USPs

- Know your air – Amazon Smart Air Quality Monitor makes it easy to understand what's in your indoor air.
- Track and measure – Keep tabs on 5 key factors: particulate matter (PM 2.5), volatile organic compounds (VOCs), carbon monoxide (CO), humidity, and temperature.
- Stay informed – Get an indication of current air quality from the color-coded LED, and an easy-to-understand air quality score in the Alexa app anytime.
- Get notifications – If Alexa detects poor air quality, you can get notifications on your phone or even announcements on Echo devices.
- Enable Routines to turn your Alexa-enabled devices such as air purifiers, dehumidifiers, and fans on and off when the indoor air quality changes.
- Certified for Humans – Smart home made easy for non-experts. Setup with Alexa is simple.

Markt

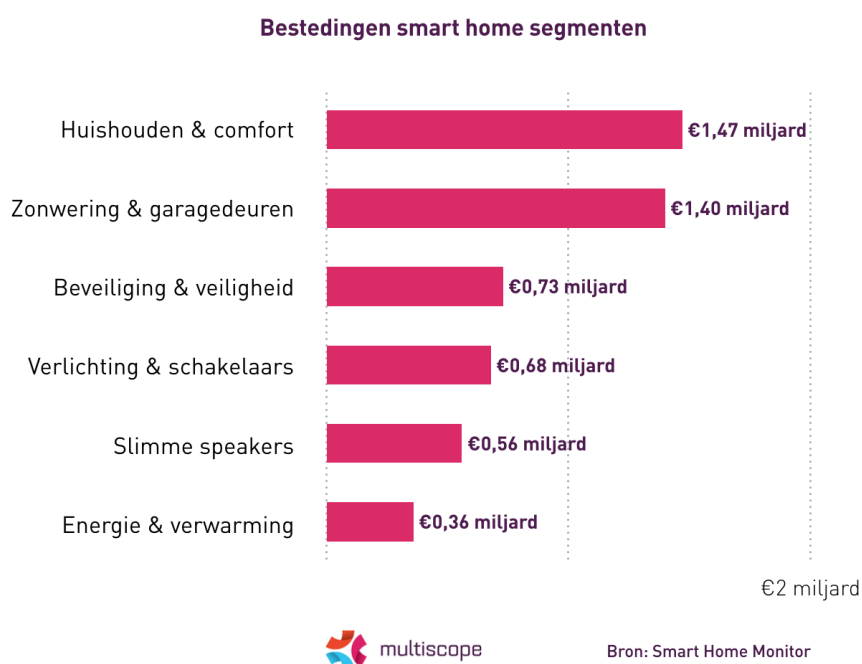
Markt omvang

Meer dan 4,1 miljoen Nederlandse huishoudens zijn in het bezit van één of meerdere smart home producten. Volgens onderzoek van Multi Scope is er in totaal €5,2 miljard door de Nederlandse consument uitgegeven aan smart apparaten. Dat bedrag is verdeeld onder de volgende categorieën.

In het laatste onderzoek is er een nieuw segment toegevoegd “zonwering en garagedeuren”. De markt is dus in totaal €5,2 miljard geworden, waarvan €900 miljoen dus daadwerkelijk markt groei is geweest sinds het vorige gepubliceerde onderzoek van juli 2020.

In het segment huishouden en comfort zijn de verschillen in bezit tussen man (18%) en vrouw (12%) iets kleiner.

Marktsegmentatie



Grootste IOT-distributie kanalen in Nederland.

De meeste Nederlanders associëren de Mediamarkt (22%) of Coolblue (22%) met smart home producten. Bol.com staat op de derde plaats met 12%. Dit is opvallend omdat de meeste aankopen van slimme producten bij Bol.com worden gedaan. De winkels die het minst geassocieerd worden met Smart Home producten zijn de Expert (2%), Paradigit (2%) en Amac (2%).

Conclusie

Uit mijn onderzoek, zijn er een aantal belangrijke punten die wij moeten overwegen. Via welke platformen gaan wij het product verkopen. Wat komt daarbij kijken? En hoeveel gaat ons dat kosten.

Het ziet er naar uit dat ons product in het segment huishouden & comfort valt. Het is daarbij belangrijk om te kijken welke grote spelers zich hebben gepositioneerd binnen dat segment en of wij daar mee kunnen concurreren. Wij kunnen daarvoor een marktpositionering canvas voor gebruiken en onze propositie daarmee versterken.

Bronnenlijst:

de Nijs, M. (2022, March 21). *Smart home markt stijgt naar €5,2 miljard*. Multiscope.

<http://www.multiscope.nl/persberichten/smart-home-markt-stijgt-naar-5-2-miljard-euro/>

<http://www.multiscope.nl/persberichten/800-000-huishoudens-met-robotstofzuiger-in-2022/>

- Bol.com grootste distributie kanaal voor smart robots in nederland

van Beek, E. (2021, June 21). *Helpt huishoudens heeft smart home producten*. Multiscope.

<http://www.multiscope.nl/persberichten/helpt-huishoudens-heeft-smart-home-producten/>

Dirks, Z. (2021, October 18). *Mannen het vaakst in bezit van smart home apparaten*. Multiscope.

<http://www.multiscope.nl/kennis/weblog/mannen-het-vaakst-in-bezit-van-smart-home-apparaten/>