

“Del Dato al Cambio: Construcción de Narrativas Visuales para la Toma de Decisiones Estratégicas.”

¿Qué es la narrativa de datos y porqué es fundamental para la transformación digital en una organización?

La narrativa de datos es el arte de contar historias con información, combinando el análisis cuantitativo con comunicación estratégica, visualizaciones y storytelling para transformar datos en decisiones accionables. De esta manera los datos dejan de ser puramente datos y son herramientas comunicacionales. Una buena narrativa de datos puede:

- Facilitar la comprensión de patrones complejos.
- Generar confianza en los resultados del análisis.
- Movilizar a los equipos hacia acciones concretas.
- Alinear la estrategia organizacional con evidencias objetivas.

El rol del analista en la Empresa 4.0 no es solo presentar los datos, es la herramienta o el movilizador entre la tecnología y la estrategia. Ya no se dedica exclusivamente a extraer insights de los datos, sino que:

- Identifica oportunidades de mejora continua.
- Propone soluciones basadas en evidencia.
- Fomenta una cultura organizacional orientada a los datos (data-driven).
- Promueve la alfabetización digital en todos los niveles de la organización.

Los Insights son una herramienta fundamental para hacer accesible y atractiva la información. Por lo que los gráficos, infografías, dashboards interactivos y mapas de calor permiten:

- Detectar patrones y anomalías rápidamente.
- Comparar escenarios o proyecciones.
- Facilitar presentaciones ejecutivas y toma de decisiones colaborativas.

No basta con solo mostrar los datos y ya, va más allá, explica el por qué y cómo de los datos usando diferentes herramientas y aplicaciones.

Análisis de datos y descubrimiento de insights.

Primer Insight: Diferencias estructurales en el consumo.

Hallazgo: Dinamarca ha mantenido un consumo per cápita consistentemente más alto que Chile durante todo el período observado (por ejemplo, 8000+ kWh/persona vs. 3000~4000 en Chile).

Importancia: Esto revela la diferencia en la madurez energética e infraestructura entre ambos países.

Acción: Chile puede identificar brechas de inversión y adoptar modelos sostenibles que Dinamarca ya implementó, como el impulso de parques eólicos y eficiencia en viviendas.

Segundo Insight: Tendencia a la estabilización en Dinamarca vs. crecimiento en Chile

Hallazgo: Mientras Dinamarca muestra una tendencia estable o ligeramente decreciente en su consumo per cápita, Chile muestra un crecimiento sostenido en las últimas décadas.

Importancia: Chile se encuentra en una etapa de desarrollo y expansión energética, mientras Dinamarca ya logró eficiencia.

Acción: Chile debe aprovechar este crecimiento para invertir en tecnologías limpias, evitando repetir modelos contaminantes de desarrollo.

Tercer Insight: Impacto del tiempo y políticas públicas.

Hallazgo: Algunos puntos de inflexión (por ejemplo, post-2010 en Dinamarca) podrían coincidir con políticas ambientales o eficiencia energética.

Importancia: Muestra cómo las decisiones políticas impactan directamente el consumo energético.

Acción: Chile puede utilizar estas referencias para anticiparse y diseñar políticas similares que promuevan eficiencia sin comprometer crecimiento.

Estos insights son importantes porque:

- Revelan brechas estructurales que pueden ser cerradas con políticas estratégicas.
- Muestran cómo el momento de crecimiento de Chile es una oportunidad única para invertir en energía limpia.
- Permiten usar ejemplos de países desarrollados como modelo de eficiencia energética y sostenibilidad

Estructuración de la narrativa y diseño del storyboard.

Audiencia dirigida: Inversionistas y directivos del sector de energías renovables.

Punto principal: Impulsar el crecimiento sostenible y la toma de decisiones basadas en evidencias de empresas de energía renovable en el sector energético.

Primera escena: Introducir la problemática al foco objetivo.

- Visual: Un fondo que genere contraste entre una planta emisora de contaminantes en color gris en comparación con una planta de energía eólica usando colores vivos con un reloj marcando un tiempo que corre.
- Texto: ¿Cómo reducir el impacto ambiental de una manera efectiva en un tiempo prudente?
- Notas visuales:
 - Colores vivos, azules y verdes para la parte renovable
 - Reloj como ancla visual a la problemática.
 - Ícono de prohibición de emitir CO₂

Segunda escena: Datos por todas partes, pero ¿Con qué fin si no se usan?

- Visual: Tablero desordenado, lleno de métricas sin jerarquía
- Texto: Todas las empresas recolectan datos de emisiones, consumo, costos e impacto climático, pero ¿Se aprovechan?
- Notas visuales:
 - Colores saturados.
 - Esquemas y gráficos desordenados.
 - El desorden como elemento caótico.

Tercera escena: Narrativa de los datos, del caos al valor.

- Visual: Transición de una nube caótica a infografía clara con 2 puntos centrales: Producción solar óptima y reducción de pérdidas
- Texto: Convertir los datos técnicos en historias claras permite entender riesgos, oportunidades y puntos de retorno.
- Notas visuales:
 - Lupa o flecha como ancla visual, denotando una transformación o búsqueda de cambio
 - Layout limpio estilo dashboard ejecutivo con colores corporativos celeste y verde.

Cuarta escena: Analista como guía estratega.

- Visual: Analista presentando a un comité insights claros, curvas de eficiencia con proyecciones financieras y riesgos climáticos mitigados.
- Texto: Ya no es solo un técnico: es quien traduce datos en decisiones sostenibles y rentables.
- Notas visuales:
 - Analista al centro de la presentación.
 - Visuales como un sol, efecto de viento, elementos que representen naturalidad.
 - Visuales detrás de la pantalla presentando un dashboard energético.
 - Layout comparativo entre diferentes tipos de energías renovables.

Quinta escena: Impacto directo en la inversión.

- Visual: Gráfico comparativo entre proyecto con narrativa (genera confianza) y sin narrativa (provoca incertidumbre y dudas).
- Texto: Narrativas claras y concisas reducen la incertidumbre y acelera la decisión de inversión.
- Notas visuales:
 - Layout comparativo tipo espejo con flechas verdes y rojas.
 - Íconos de advertencia y de chequeo.

Sexta escena: Decidir con impacto.

- Visual: Vista aérea en perspectiva de un parte solar/eólico con dashboard flotantes sobre el paisaje.
- Texto: Una empresa energética que comunica con datos, liderará el futuro
- Notas visuales:
 - Ancla visual: el planeta con icono de datos alrededor.
 - Layout en perspectiva amplia, haciendo hincapié al futuro.
 - Colores naturales y vivos.

Presentación narrativa en formato de historia hablada.

Buenos días.

El mundo en el que vivimos está agonizando, y si no tomamos medidas ambientales urgentes, pronto no habrá retorno. Pero... ¿cómo debemos hacerlo? No basta con tener datos. Lo importante es saber cómo usarlos. En esta narrativa quiero mostrarles por qué debemos trabajar e invertir en energías renovables y cómo los datos, bien contados, pueden convertirnos en líderes del futuro.

Primer acto: La urgencia climática y el mal uso de los datos

La contaminación crece aceleradamente, al mismo tiempo que aumentan las necesidades energéticas de la población. Hoy, miles de empresas recolectan datos: niveles de emisiones, consumo energético, eficiencia de recursos... pero la gran pregunta es: ¿realmente saben trabajar con esos datos?

Sorprendentemente, la mayoría no. Los datos están, pero se encuentran dispersos, mal interpretados o simplemente ignorados. Y como resultado, se pierde la capacidad de actuar a tiempo.

Segundo acto: Cuando los datos no se entienden

Cuando los datos no se entienden ni se comunican correctamente, se genera caos, incertidumbre y desconfianza. Se enciende una señal de alerta, pero nadie actúa. Las inversiones se frenan, los proyectos se estancan, y el miedo a la sostenibilidad a largo plazo se instala en la toma de decisiones.

Tercer acto: La narrativa de datos como solución

La solución es la narrativa de datos. ¿Por qué? Porque permite conectar toda esa información dispersa en una historia coherente y comprensible. Una historia que le da sentido al proyecto, lo contextualiza y permite visualizar su valor real.

No basta con decir que las emisiones bajaron un 30% gracias a la energía renovable. Lo que importa es contar que la eficiencia energética aumentó un 30% respecto al cuatrimestre anterior, y que esto significa un mejor retorno, menor impacto ambiental y mayor estabilidad del proyecto. Eso es lo que mueve a decidir.

Cuarto acto: El rol del analista de datos

Aquí es donde el analista de datos se vuelve clave. Ya no es solo alguien que presenta cifras; es quien traduce los datos en una estrategia comprensible. Es el puente entre la información técnica y las decisiones de inversión. Su capacidad para contar la historia correcta puede cambiar el rumbo de un proyecto.

Quinto acto: El poder de una buena historia

Les doy un ejemplo real: un parque eólico que presentó su narrativa con datos claros logró cerrar una inversión en un 40% menos tiempo que otro proyecto con similares características, pero con una presentación técnica desordenada. La diferencia no estaba en el proyecto. Estaba en la historia que se contó.

Conclusión: Decidir con datos es decidir con propósito

No basta con tener datos. Hay que transformarlos, usarlos y comunicarlos correctamente. La narrativa de datos se encarga de que toda esa nube de cifras y gráficos tenga un orden lógico, claro y estructurado.

Si queremos liderar la industria energética del futuro, tenemos que hacerlo con visión, con propósito y con evidencia. Debemos culturizarnos, interiorizarnos con la problemática

ambiental y tomar decisiones informadas, basadas en los datos. Porque solo así podremos impulsar un cambio real y sostenible.