

- ***¿Qué es la transformación digital en el contexto de la Empresa 4.0?***

En el contexto de la transformación digital, la Empresa 4.0 se caracteriza por la interconexión de sistemas físicos y digitales mediante tecnologías como IA, big data, IoT, etc. En consecuencia lo que busca es más allá de un cambio o una automatización, sino que en rediseñar un modelo de negocio centrados en el cliente y sus necesidades.

Ejemplo:

Un negocio local, tipo supermercado, decide implementar una aplicación la cual sirve como método de pago, monitoreo en tiempo real de stock de productos y para notificar sobre ofertas personalizadas en base a los productos que se “pagan” en dicha aplicación. En base a esto, surgen varias mejoras, ya que usando IA se puede recomendar productos personalizados en base a las compras. Así como sensores en alacenas para monitorear el stock de los productos.

- ***¿Por qué es importante el cambio organizacional?***

El cambio organizacional es importante ya que la tecnología por si sola no es capaz de generar el éxito o una mejoría a una empresa. Por lo que es importante en diferentes ámbitos los que son los siguientes:

1. **Estructural:** Se descentraliza la toma de decisiones y se fomenta los equipos multidisciplinarios.
2. **Cultural:** Se fomenta el aprendizaje continuo y una mentalidad más abierta.
3. **Humano:** Ya que se involucran a los colaboradores en todo el proceso.

Ejemplo:

Un banco que migra a plataformas digitales sin capacitar a su personal enfrenta rechazo; en cambio, si forma "embajadores digitales" entre sus empleados, acelera la adopción.

- ***¿Cuál es el papel del análisis de datos en la conducción al cambio?***

Básicamente el papel del analista de datos es entregar los datos listo para trabajar, lo que significa que los datos toman el papel del “combustible” del cambio ya que estos implican:

1. **Miden impactos:** Evaluando el éxito de iniciativas.
2. **Reducen riesgos:** Al crearse modelos predictivos reducen las posibles fallas y/o problemas en los proyectos de cambio.
3. **Identifican patrones:** Análisis de patrones de compra revela nuevos segmentos de mercado.

Ejemplo:

Las plataformas como Netflix, Spotify y algunas redes sociales como Instagram o Facebook analizan el comportamiento de los usuarios para así recomendar contenido.

- ***¿Qué rol juega el analista de datos en este proceso?***

El rol que cumple el analista de datos en este proceso es de traducir o hacer entender los datos para luego saber cómo actuar en base a estos por lo que se desempeña de diferentes maneras:

1. **Comunicador:** Presenta los hallazgos en un lenguaje no técnico para una mejor comprensión en áreas no familiarizadas.
2. **Facilitador:** Colabora con equipos para implementar soluciones basadas en evidencia.
3. **Explorador:** Detecta insights ocultos en datos operativos o de clientes.

Ejemplo:

En una retail, el analista descubre que ajustar horarios de reposición según datos de flujo de clientes reduce pérdidas por stock obsoleto.