



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

RESOLUCIÓN N° 155

RESISTENCIA, 03 JUNIO 2021

VISTO:

El Expediente N° 26-2021-00924; y

CONSIDERANDO:

Que en el mencionado Expediente la Secretaría Académica, Licenciada Moira Carrio, eleva propuesta para la realización de la **Charla - Taller “APRENDER EN PANDEMIA. ¿NOS PONEMOS EN ‘LOS ZAPATOS’ DE LOS Y LAS ESTUDIANTES?”**, que estará a cargo de la Doctora Analía CHIECHER y que se llevará a cabo el día 14 de junio de 2021;

Que el objetivo de la Charla – Taller es reforzar las acciones de *adecuación* de la actividad educativa virtual a partir de reflexionar y poner en discusión sobre un actor relevante: el/ estudiante universitario/a;

Que se espera que la actual propuesta de formación permita a la comunidad de docentes de la FCE ampliar su mirada sobre este actor clave del proceso educativo, derribar algunos mitos y, al mismo tiempo, construir nuevas estrategias para una enseñanza de las Ciencias Económicas con más calidad y pertinencia frente a los desafíos de la actualidad;

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza e Investigación;

Por ello:

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS R E S U E L V E:

ARTICULO 1º : Autorizar la realización de la **Charla - Taller “APRENDER EN PANDEMIA. ¿NOS PONEMOS EN ‘LOS ZAPATOS’ DE LOS Y LAS ESTUDIANTES?”**, a cargo de la Doctora Analía CHIECHER, que se llevará a cabo el día 14 de junio de 2021 y que figura en el Anexo I de la presente Resolución.

ARTICULO 2º : Establecer que la mencionada **Charla - Taller** está destinado a: Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE.

ARTICULO 3º: Registrar la presente Resolución, efectuar las comunicaciones correspondientes y, oportunamente, proceder a su archivo.



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

ANEXO I DE LA RESOLUCION N° ____ 155 ____

CURSO CHARLA TALLER APRENDER EN PANDEMIA. ¿NOS PONEMOS EN 'LOS ZAPATOS' DE LOS Y LAS ESTUDIANTES?

1. FUNDAMENTACIÓN

La pandemia provocada por el COVID-19 ha impactado de manera considerable en todas las instituciones sociales de la vida contemporánea. La educación ha sido una de ellas, por lo que los y las actores que se desenvuelven en torno a la misma -individuales y colectivos - debieron implementar diferentes estrategias para dar continuidad con el desarrollo de las actividades educativas.

Las acciones institucionales desplegadas en la UNNE, en general, y en la Facultad de Ciencias Económicas (FCE), en particular, fueron diversas. Las mismas han tenido como objetivo propiciar el desarrollo de la enseñanza y el aprendizaje en un nuevo entorno, muy diferente al tradicional espacio en el cual se socializó educativa y laboralmente toda la comunidad universitaria.

Tal como lo expresa la resolución 099/21 la FCE promueve la docencia universitaria generando condiciones para fortalecer la calidad de la educación en la comunidad en la que se inserta y generando una formación profesional sólida, del más alto nivel y comprometida con la sociedad.

En un primer momento, las estrategias implementadas han sido más de carácter *adaptativo* o *reactivo*, en virtud de la necesidad de trasladar, en un corto plazo de tiempo, la enseñanza en el aula física al aula virtual. Posteriormente, con el paso del tiempo, las estrategias fueron tornándose hacia la *adecuación*, esto es, a pensar de qué manera se debía enseñar en el nivel universitario y en la modalidad virtual.

Precisamente, son este último tipo de estrategias las que interesan para tornar eficaz el proceso de enseñanza-aprendizaje en el actual contexto que impone la pandemia y la virtualidad.

Por ello, el actual taller propone reforzar las acciones de *adecuación* de la actividad educativa virtual a partir de reflexionar y poner en discusión sobre un actor relevante: el/ estudiante universitario/a.

La gran mayoría de las propuestas formativas realizadas en el último tiempo giran en torno al acto de enseñar en la virtualidad y a los diferentes recursos tecnológicos disponibles, pero poco se sabe acerca de qué sucede con los y las estudiantes, las subjetividades intervinientes y sus vínculos con el mundo de las tecnologías digitales. Es uno de nuestros objetivos acompañar y apoyar a los estudiantes para mejorar sus trayectorias académicas atendiendo a las diferentes características de la formación: inserción en la vida universitaria, en las prácticas profesionales, del rendimiento académico, entre otras.

En tal sentido, se espera que la actual propuesta de formación permita a la comunidad de docentes de la FCE ampliar su mirada sobre este actor clave del proceso educativo, derribar algunos mitos y, al mismo tiempo, construir nuevas estrategias para una enseñanza de las Ciencias Económicas con más calidad y pertinencia frente a los desafíos de la actualidad.

2. ÁREA RESPONSABLE



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

Secretaría Académica de la FCE UNNE

3. COORDINADORES

Lic. Moira CARRIÓN (Secretaría Académica de la FCE UNNE), Lic. Patricio GONZÁLEZ (Secretario de Asuntos Estudiantiles de la FCE UNNE) y Lic. Lucas OVIEDO (Representante de la FCE UNNE en la Comisión Central de Educación Virtual de la UNNE)

4. DOCENTE EXPOSITORA

Dra. Analía CHIECHER. Doctora en Psicología (Universidad Nacional de San Luis). Magíster en Educación y Universidad (Universidad Nacional de Río Cuarto). Licenciada en Psicopedagogía (Universidad Nacional de Río Cuarto)

Investigadora Independiente del CONICET. Categoría II en el Programa de Incentivos para Docentes-Investigadores de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación.

Docente de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Directora del Laboratorio de Monitoreo de Inserción de Graduados de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

Se especializa en el estudio de las trayectorias académicas de estudiantes universitarios en tiempos de enseñanza y aprendizaje en línea.

Curriculum ampliado y producciones académicas disponibles en el siguiente enlace:
https://www.conicet.gov.ar/new_scp/detalle.php?id=24181&datos_academicos=yes&keywords=

5. DESTINATARIOS/AS

Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE.

6. TEMAS / CONTENIDOS

El taller se estructurará en torno a 4 ejes temáticos que ponen foco en el/la estudiante universitario/a:

1. Nativos digitales, pero... ¿lo saben todo?

Sinopsis: Si bien las actuales generaciones de estudiantes han nacido en contacto con las tecnologías, no dominan todas las competencias en ámbitos o para fines académicos; es por ello que muchos se encuentran 'perdidos', quizás tanto como los docentes, al tener que organizarse para aprender en la virtualidad.

2. No es lo mismo... el sabor amargo.

Sinopsis: Se discutirá acerca de las emociones que generó el aprendizaje en la virtualidad forzada, las cuales fueron mayormente negativas (estrés, cansancio, miedo, soledad, tristeza, decepción, incertidumbre, comodidad, ansiedad, desmotivación preocupación, responsabilidad, frustración).

3. ¿Qué les ayudó a aprender en la virtualidad forzada?

Sinopsis: No lo saben todo. Las experiencias en la virtualidad estuvieron teñidas de sentimientos negativos, entre otras cosas porque nadie eligió voluntariamente la modalidad. A pesar de ello, ¿qué les sirvió? ¿Qué les ayudó? ¿Qué podemos rescatar de



Universidad Nacional del Nordeste

Facultad de Ciencias Económicas

3500 – Resistencia (CHACO)

República Argentina

lo que hicimos como valioso? Las voces y experiencias de los/as estudiantes nos orientan en ese sentido.

4. ¿Cómo podemos ayudar?

Sinopsis: Mientras más flexible es el tiempo, más autorregulación se requiere; por eso muchos/as estudiantes pueden haberse sentido perdidos en la virtualidad. Organizarse en la virtualidad no es lo mismo. La educación en línea no es para todos.

Importante: En cada uno de los ejes se mostrarán resultados obtenidos de investigaciones empíricas realizadas por la expositora en su labor como investigadora y también de su equipo de investigación.

7. MODALIDAD

El taller se realizará en modalidad virtual, a través de la plataforma de videoconferencia Zoom.

Para promover la participación de los/as asistentes, la expositora iniciará el taller con una actividad disparadora que se realizará a través de la aplicación *Mentimeter*. En dicho espacio se realizarán algunas preguntas que se luego serán retomadas en la exposición, y que se analizarán transversalmente en los 4 ejes temáticos indicados en el contenido.

Finalmente, el taller cerrará también con una actividad en *Mentimeter*, con la finalidad de propiciar el aporte de cada participante y construir colectivamente algunas conclusiones sobre los ejes en discusión.

8. DURACIÓN

90 minutos.

9. FECHA Y HORA

Lunes 14 de junio, a las 16 horas.