

Programa “La Universidad en el Medio”. -Secretaría General de Extensión Universitaria.

Proyecto:

FORTALECIENDO CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES

Integrantes del Grupo:

Cra. DELBON, Laura Beatriz

Lic. MOGLIA, Adriana Ines

Esp. CARDOZO BENITEZ, Maria Cecilia

Fecha: 15 de Septiembre de 2020.

Con el desarrollo de la actividad propuesta, pretendemos sentar las bases de una gestión sustentable y perdurable en el tiempo, colaborando con los participantes del evento, principalmente propietarios de pequeñas empresas y emprendedores, en la utilización correcta de sus habilidades de administración de recursos humanos, planificación estratégica, gestión de procesos, análisis de costos y Resultados financieros, que les permita optimizar los recursos y explotar al máximo sus capacidades y competencias en beneficio de sus respectivos negocios.

Teniendo en cuenta la proliferación de nuevos emprendimientos que se ha dado en los últimos meses, la temática de las disertaciones propuestas estará enfocada principalmente en desarrollar un entendimiento más profundo de la Administración de negocios y en identificar los recursos y potencialidades que permitan una ventaja competitiva, combinándolos para plasmarlo en un modelo de negocio sustentable.

Muchos emprendimientos pueden surgir exitosamente y mantenerse en pie durante un cierto tiempo, sin embargo, cometer errores estratégicos y no poder anticiparse a los cambios en los mercados donde se desenvuelve, puede llevarlo a una caída inexorable por la utilización intuitiva, o poco asertiva, de una metodología incorrecta de Administración de negocios.

Somos conscientes de la necesidad de utilizar un lenguaje simple, fácilmente comprensible para el público asistente, pero a su vez con la suficiente consistencia técnica que permita una óptima utilización de los mismos, en pos del objetivo de maximización de utilidades.

La idea es generar un enriquecedor debate con el objetivo de explorar competencias relevantes, guiar sobre posibles cursos de acción, dando un orden de prioridades a aquellas medidas que la empresa escogió como relevantes para su desarrollo y crecimiento; sin perder de vista el hecho de que cada emprendimiento y que cada empresa está conformada por personas con distintas vivencias, experiencias, intereses y expectativas, que influyen notablemente a la hora de interpretar y visibilizar los acontecimientos que los rodean y que afecta su percepción de la realidad haciendo que, muchas veces, se dificulte la comprensión comunitaria de los hechos por parte de los diferentes integrantes de la organización.