

Título:

Fortaleciendo los canales de mercantilización, comercialización y producción de agricultores familiares asociados al IDRAF, en espacios urbanos y periurbanos de las localidades de Las Palmas, La Leonesa y General Vedia, Chaco.

Integrantes

Directora: Ana Paula Marques

Co-directora: María Gabriela Latorre

Coordinadora de actividades: Paula López Arquier

Estudiantes: Lucas Borda, Juan Ignacio Cáceres, Juan Cruz Godoy, Belén Goitía.

Docentes: Cristina Valenzuela, Natalia Baluk, Adriana Chávez, Martín González Dadone, Diego Brillada.

Organización co-participantes: INTA Agencia de Extensión Rural Las Palmas

Síntesis

La producción hortícola de propietarios de pequeñas explotaciones (de 0 a 25 hectáreas) en la jurisdicción del Chaco Argentino, constituye desde hace más de un siglo una actividad con una fuerte importancia en la provincia. Los últimos datos del RENAF (Registro Nacional de Agricultura Familiar), al 2016, estaban registrados aproximadamente 7000 pequeños productores en la Provincia. Este segmento productivo representa un sector cuyo fortalecimiento es estratégico e ineludible en el marco de una visión del desarrollo rural que contemple la equidad social, la soberanía alimentaria y la sustentabilidad ambiental.

Igualmente, los resultados del Censo Nacional Agropecuario de los años 1998 y 2002 en el este de la provincia permitieron identificar pequeños productores con la tenencia definida en propiedad de las tierras, pero sobre todo identificar nuevos pequeños productores con tenencia precaria de las tierras en explotaciones agropecuarias sin límites definidos. El trabajo del sistema de extensión del INTA a través de asistencia técnica, monitoreo, seguimientos, abordó en cierta manera la incorporación de tecnologías destinadas para este sector de la producción, visibilizando e identificándose a estos sujetos en diferentes colonias rurales de las localidades de Las Palmas, La Leonesa y General Vedia. Entre sus características socio-económicas los pequeños productores con problemas de tenencia de la tierra se destacan el potencial para la provisión de alimentos en espacios urbanos y

periurbanos, pero sin embargo no existe información suficiente sobre los mecanismos para la producción y comercialización.

En el contexto de la actual crisis argentina, el rol de la agricultura familiar como factor dinamizante de la economía regional cobra protagonismo. En este sentido, entendemos que el impulso a la producción y comercialización de productos hortícolas diferenciados resulta primordial a los efectos de garantizar la seguridad y soberanía alimentaria, además de fomentar la producción propia de alimentos sanos y frescos.

Si bien existen programas destinados a fortalecer a los productores familiares, persisten las problemáticas en cuanto a la sostenibilidad de la oferta y la comercialización de la misma. Particularmente el proyecto busca apoyar a los pequeños agricultores en la planificación y comercialización de su oferta productiva, desarrollando una propuesta de valor de los productos diferenciados (naturales y frescos sin agroquímicos) respetando siempre sus prácticas de producción y de consideración por la naturaleza. En este sentido se destaca que los integrantes de este proyecto de extensión buscamos propiciar espacios de reflexión que se potencie entre los distintos saberes.

Entre los objetivos del proyecto se encuentran: la identificación y sistematización de las prácticas y saberes agropecuarios incorporadas en los sistemas de producción hortícola, las interacciones y redes entre productores, proveedores de la producción y actores de este mercado que conforman el capital social.

Al mismo tiempo, el proyecto se caracteriza por su interdisciplinariedad ya que está compuesto por docentes y estudiantes pertenecientes a las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y de la Licenciatura en Geografía de la Facultad de Humanidades. A ello se suma la participación del INTA a través de Agencia de Extensión Rural Las Palmas, lo que permite el abordaje desde múltiples miradas.

En el año 2019 comenzó el trabajo de campo con visitas y entrevistas a productores de General Vedia asistiendo a la feria franca y unidades productivas de los productores en la búsqueda de conocer y reflexionar en forma conjunta sobre las prácticas de producción y comercialización de los pequeños productores. Este trabajo se vio interrumpido el año 2020 por la pandemia y el Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO), razones por las cuales nos encontramos en proceso de reconsideración de actividades a los fines de dar continuidad a lo ya iniciado el año anterior.