



**Desarrollamos talento
para construir país**

Sobre nuestro Reporte 2016

Nuestro reporte de Sostenibilidad fue preparado de acuerdo con la metodología GRI G-4 del Global Reporting Initiative, cumpliendo la opción esencial 'De conformidad', en el cual incluimos:



Indicadores Basados en
GRI



Nuestra Matriz de
Materialidad



Carta de Verificación



Los Estados Financieros
Consolidados y sus Notas
Correspondientes

La información presentada cuenta con la verificación de Deloitte & Touche Ltda para garantizar la transparencia de la información, y corresponde a las actividades realizadas entre enero y diciembre de 2016, en territorio colombiano.

G4.3, G4.5

¿Quiénes Somos?



G4.6, G4.8

Somos la expresión del compromiso social del Grupo Bolívar, y desde el año 2009 dedicamos nuestros esfuerzos a desarrollar talento para construir país. Conoce nuestra misión y visión.

Misión y Visión >

A través de los voluntarios directos de los Comités de Inversión Social Regional del Grupo Bolívar, tenemos operaciones en 21 regionales del territorio colombiano, y presupuesto de donaciones en Honduras y Colombia.

Conoce más de Nosotros >

"Proyectamos nuestro trabajo a los diferentes grupos de interés, con la convicción de impulsar su potencial para generar importantes cambios sociales."

Fernando Cortés McAllister
Director Ejecutivo
Fundación Bolívar Davivienda

¿Cómo Desarrollamos Talento en la Sociedad?

En la Fundación Bolívar Davivienda apoyamos y potenciamos proyectos transformadores y de alto impacto que generan capacidades en personas, organizaciones y comunidades para construir una sociedad más justa, equitativa e innovadora.

[Entérate sobre lo que hacemos](#) >



Así Trabajamos para ser una Organización de Clase Mundial

En la Fundación Bolívar Davivienda trabajamos para generar transformaciones culturales sostenibles, efectivas y de alto impacto en la sociedad. Para ello, identificamos e implementamos buenas prácticas que nos permitan fortalecer nuestra relación con colaboradores, las compañías del Grupo Bolívar, el medio ambiente y nuestros grupos de interés.

[Conoce cómo trabajamos](#) >

Informes de Sostenibilidad

En la Fundación Bolívar Davivienda desarrollamos talento para construir país.
Conozca nuestros informes de sostenibilidad.



Informe 2015



Informe 2014



Informe 2013



Informe 2012



Informe 2011



Informe 2009-2010



¿Quiénes Somos?

Somos la expresión del compromiso social del Grupo Bolívar, el cual cuenta con más de 75 años de trayectoria, construyendo confianza y una sólida reputación en diversos sectores del mercado en Colombia, Centro América y Miami.

Desde el año 2009, dedicamos nuestros esfuerzos a desarrollar talento para construir país; nos hemos convertido en un referente del sector social colombiano y nuestro propósito es lograr el éxito de quienes trabajan en la construcción de una mejor sociedad.

Mensaje del Director



Fernando Cortés McAllister
Director Ejecutivo
Fundación Bolívar Davivienda

El año 2016 fue muy interesante en la Fundación Bolívar Davivienda para continuar fortaleciendo nuestra gestión y la inversión social en todas las regiones donde opera el Grupo Bolívar.

En nuestro propósito de desarrollar talento para construir país que enmarca todas las acciones de la Fundación, proyectamos nuestro trabajo a los diferentes grupos de interés, con la convicción de impulsar su potencial para generar importantes cambios sociales. Así, los comités regionales adquirieron destrezas para optimizar la entrega de recursos, y lograr un mayor impacto, a través de la búsqueda de aliados y la comprensión de su contexto. Implementamos una estrategia de convocatorias para robustecer las acciones de las organizaciones sociales en diferentes regiones del país, a través de un portafolio que se lleva a diferentes ciudades y que contribuye a dar respuesta a las principales problemáticas de Colombia.

Evaluamos algunos de nuestros programas para fortalecerlos y definir su rumbo estratégico. Como ejemplo, incorporamos nuevas metodologías y herramientas al programa de fortalecimiento empresarial, Emprende País, desarrolladas en conjunto con la firma consultora Accenture, mostrándonos excelentes resultados. De esta manera, tenemos proyectado seguir evaluando continuamente lo que hacemos para potenciar nuestra labor y avanzar en la construcción de un sistema de monitoreo de impacto.

Este año que pasó, cabe resaltar nuestro interés por definir los Objetivos de Desarrollo Sostenible que la Fundación Bolívar Davivienda considera relevantes para estar a la vanguardia y demostrar la responsabilidad del sector privado en la búsqueda de soluciones a las necesidades del mundo. Reforzamos nuestro compromiso con los derechos humanos, la transparencia y la rendición de cuentas para seguir fortaleciendo el sector social.

Estrategia de Sostenibilidad

I4 SOCIETY Generamos valor para nuestros grupos de interés y la sociedad en general con **integridad**, **innovación** e **inversión social** para lograr transformaciones de alto **impacto**.

I4 SOCIETY

Integridad



De acuerdo con los principios del Grupo Bolívar y su propósito superior de Enriquecer la Vida con Integridad, la gestión y compromiso de la Fundación Bolívar Davivienda refleja esta convicción en la relación con todos sus grupos de interés y en el desarrollo de los proyectos en los que participa.

Innovación



Alineados a la estrategia del Grupo Bolívar, en la Fundación Bolívar Davivienda promovemos la implementación de metodologías que permitan el desarrollo propositivo de los diferentes programas; apoyamos la formación de nuestros colaboradores en técnicas y herramientas que contribuyan al mejoramiento y gestión de proyectos; y buscamos extender esta cultura a las organizaciones y personas vinculadas, mediante la capacitación e implementación de sesiones de innovación.



En 2016 realizamos una alianza con la Universidad Externado de Colombia con el propósito de apoyar la labor que los jueces desarrollan en el país, con un enfoque en el fortalecimiento de la valoración personal y de su entorno. El proyecto iniciará en 2017, se realizará en Boyacá, Norte de Santander, Tolima y Meta, tendrá una duración de 1 año. En la primera fase se trabajará con 80 jueces.



Por otro lado, en 2016 iniciamos un nuevo proyecto de Bonos de Impacto Social en alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Cooperación Suiza, Prosperidad Social, Departamento Nacional de Planeación (DNP), Fundación Mario Santo Domingo, Instigio y Fundación Corona e Inversor como articuladores del proyecto. El objetivo del programa busca que el sector privado invierta en proyectos sociales promoviendo la empleabilidad en población vulnerable. Actualmente estamos en proceso de consolidación administrativa y protocolaria del proyecto.

Inversión Social



En Fundación Bolívar Davivienda consideramos que todos nuestros recursos deben ser gestionados como una inversión que logre retornos sociales de un alto nivel de transformación. Cada peso, hora, donación o recurso debe ser invertido de la mejor manera para la sostenibilidad de la sociedad.



Impacto positivo en la sociedad

En la Fundación Bolívar Davivienda estamos comprometidos con el logro de impactos positivos que transformen la vida de las personas, organizaciones y comunidades, a partir de programas y proyectos escalables y replicables, que generen modelos para la construcción de un mejor futuro.

NUESTRA MATRIZ DE MATERIALIDAD

En 2016 iniciamos nuestro proceso de validación de materialidad, con el apoyo de Deloitte & Touche Ltda, la junta directiva y los colaboradores de la Fundación Bolívar Davivienda.

1. Identificación

Realizamos un ejercicio de referenciación externa, con el acompañamiento de Deloitte para conocer las tendencias e identificar las buenas prácticas a nivel mundial. En paralelo, realizamos un taller referente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través del cual buscamos que todo nuestro equipo, conociera el tema y validara en los diferentes programas, la incidencia y el aporte generado al cumplimiento de la agenda 2030 de Naciones Unidas.

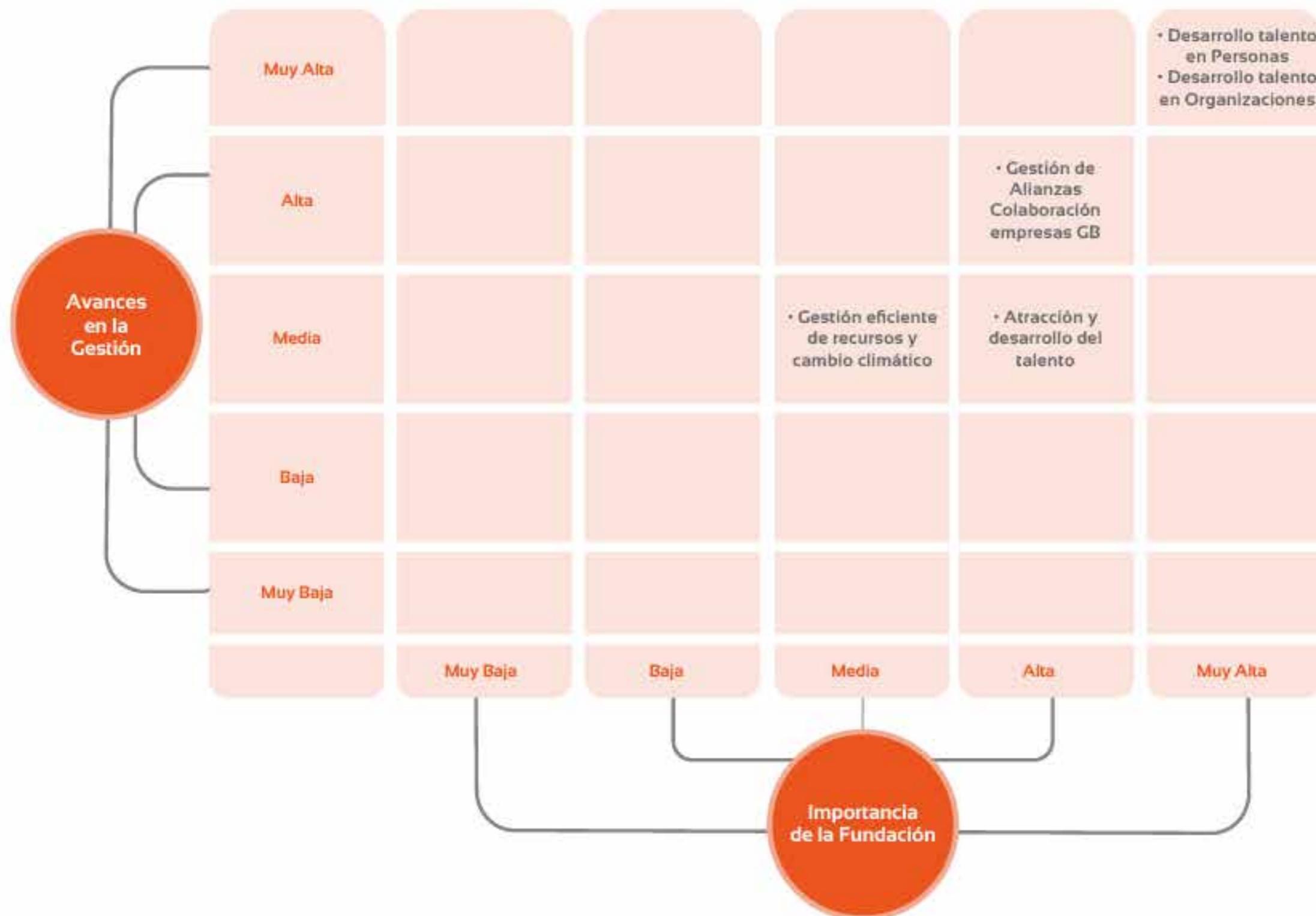
2. Priorización

Para el ejercicio de materialidad, identificamos la percepción de cada área sobre el nivel de gestión e importancia de cada uno de los asuntos materiales que ya existían para la Fundación y los asuntos emergentes; de igual manera confirmamos cuales eran los indicadores prioritarios para la Fundación, realizamos la ponderación de los resultados y logramos actualizar nuestra materialidad.

3. Validación y revisión

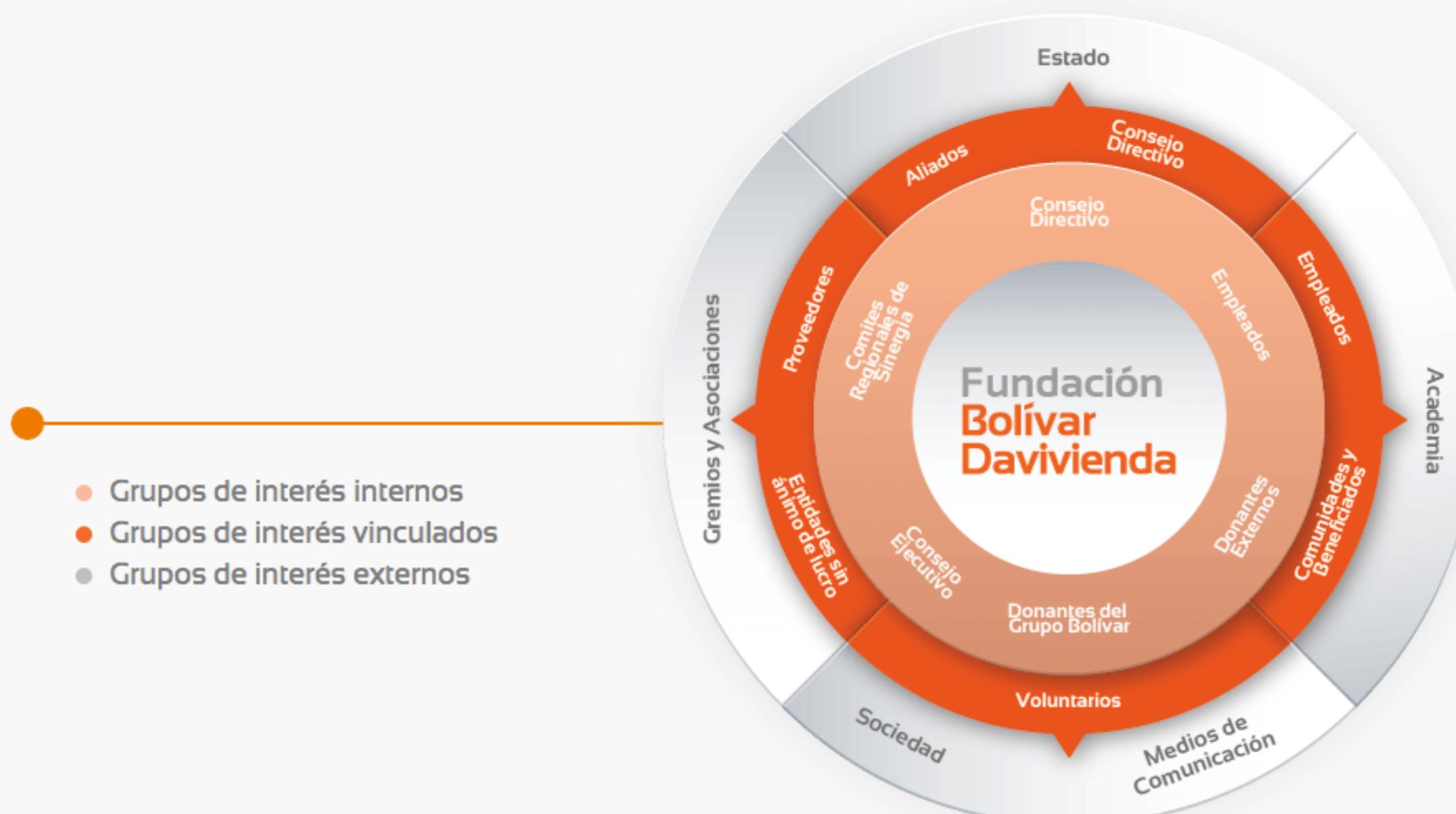
El resultado de nuestra materialidad resultado fue avalado por el Director Ejecutivo y el Consejo Directivo de la Fundación Bolívar Davivienda.

Como gestión para 2017, realizaremos la transición de la versión G4 a estándar GRI.



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Identificamos y reconocemos a nuestros grupos de interés como parte indispensable de la operación y razón de ser de nuestra organización, buscamos mostrar nuestros resultados de manera transparente y oportuna, así como brindar los canales apropiados de comunicación para fortalecer nuestra relación y hacerla más cercana.



En la Fundación Bolívar Davivienda la **transparencia de la información** es fundamental ya que nos permite fomentar lazos de confianza y relaciones duraderas con nuestros grupos de interés.

Para ello tenemos definida una clara **estrategia de comunicación y relacionamiento** con ellos, permitiéndonos:

G4.26, G4.27

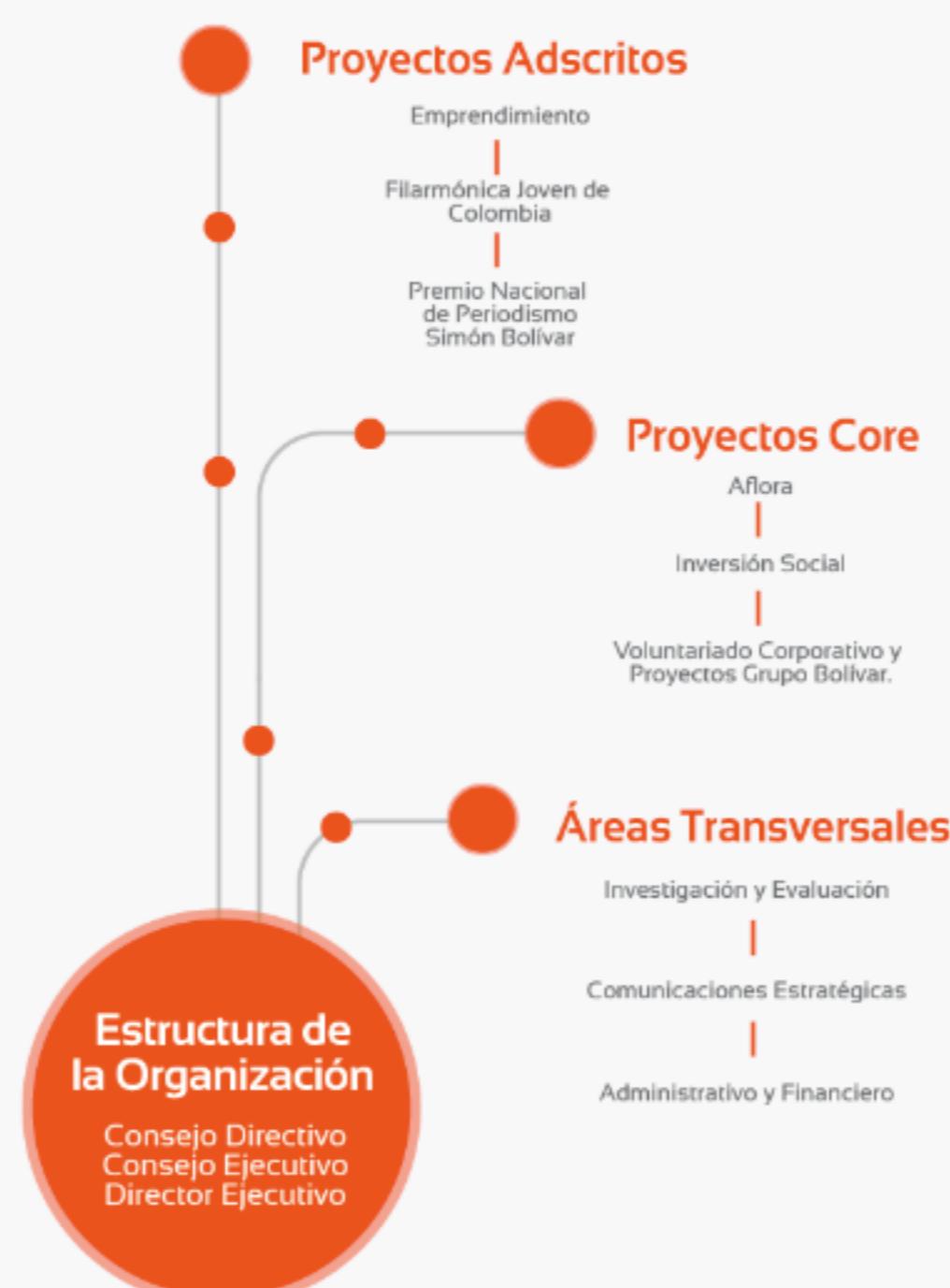


Gobierno Corporativo

En la Fundación Bolívar Davivienda contamos con un sistema de buen gobierno en armonía con los estatutos internos, a través del cual se definen e identifican las funciones, naturaleza y razón de ser de cada uno de nuestros órganos de Gobierno Corporativo, asignando las responsabilidades y obligaciones que permiten el cumplimiento de las metas fundacionales y la adecuada atención a las necesidades de los diferentes grupos de interés.

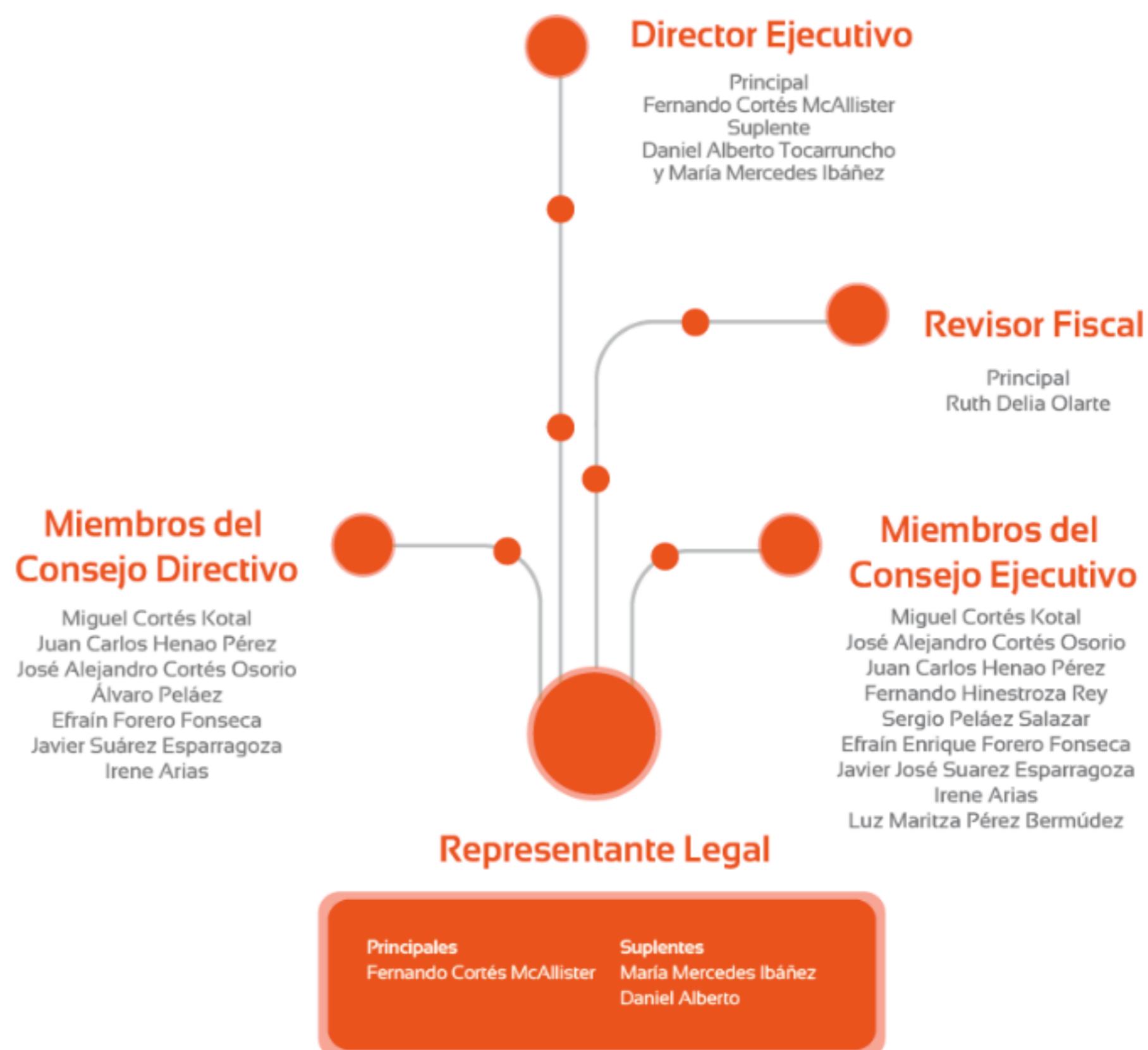
ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

G4.34



ESTRUCTURA DEL GOBIERNO CORPORATIVO

La estructura de Gobierno Corporativo está compuesta por el Consejo Directivo, Consejo Ejecutivo, Director Ejecutivo y Revisor Fiscal.

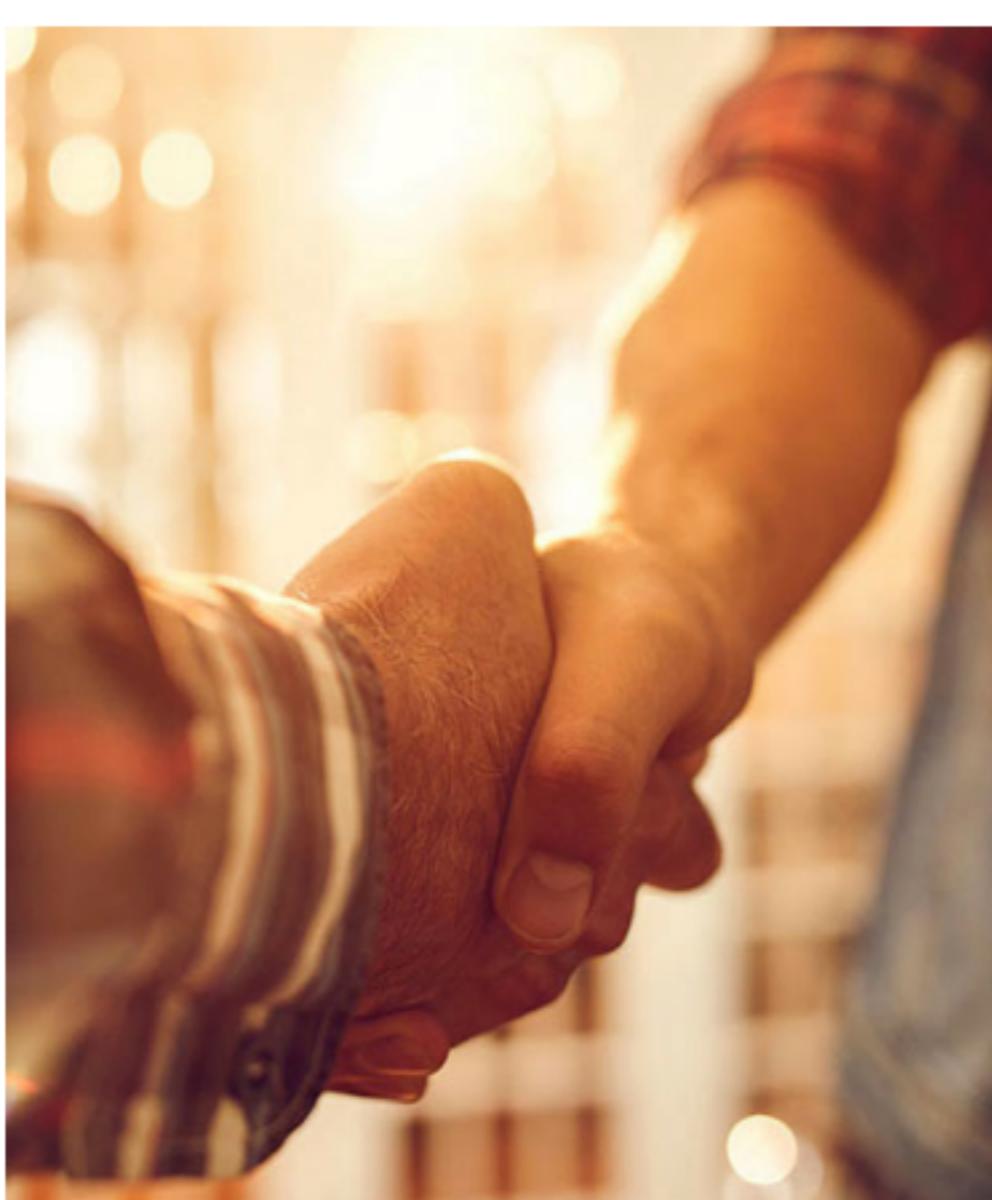


Conoce nuestros Estatutos, nuestro Reglamento del Consejo Ejecutivo y nuestro Código de Gobierno Corporativo aquí

COMUNICACIÓN CON EL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

Los temas críticos relacionados con la Fundación son comunicados directamente por el Representante Legal al Consejo Ejecutivo en sus reuniones periódicas (cada dos meses) y/o a través de su presidente.

Igualmente el Consejo Directivo en su reunión ordinaria anual, evalúa la información relevante de cada ejercicio, presentada por el Director Ejecutivo y el Consejo Ejecutivo.



CÓDIGO DE ÉTICA

En la Fundación Bolívar Davivienda aplicamos el Código de Ética de Grupo Bolívar S.A, en el que se establecen principios, políticas y medidas para detectar, prevenir y administrar posibles conflictos de interés que se puedan presentar.

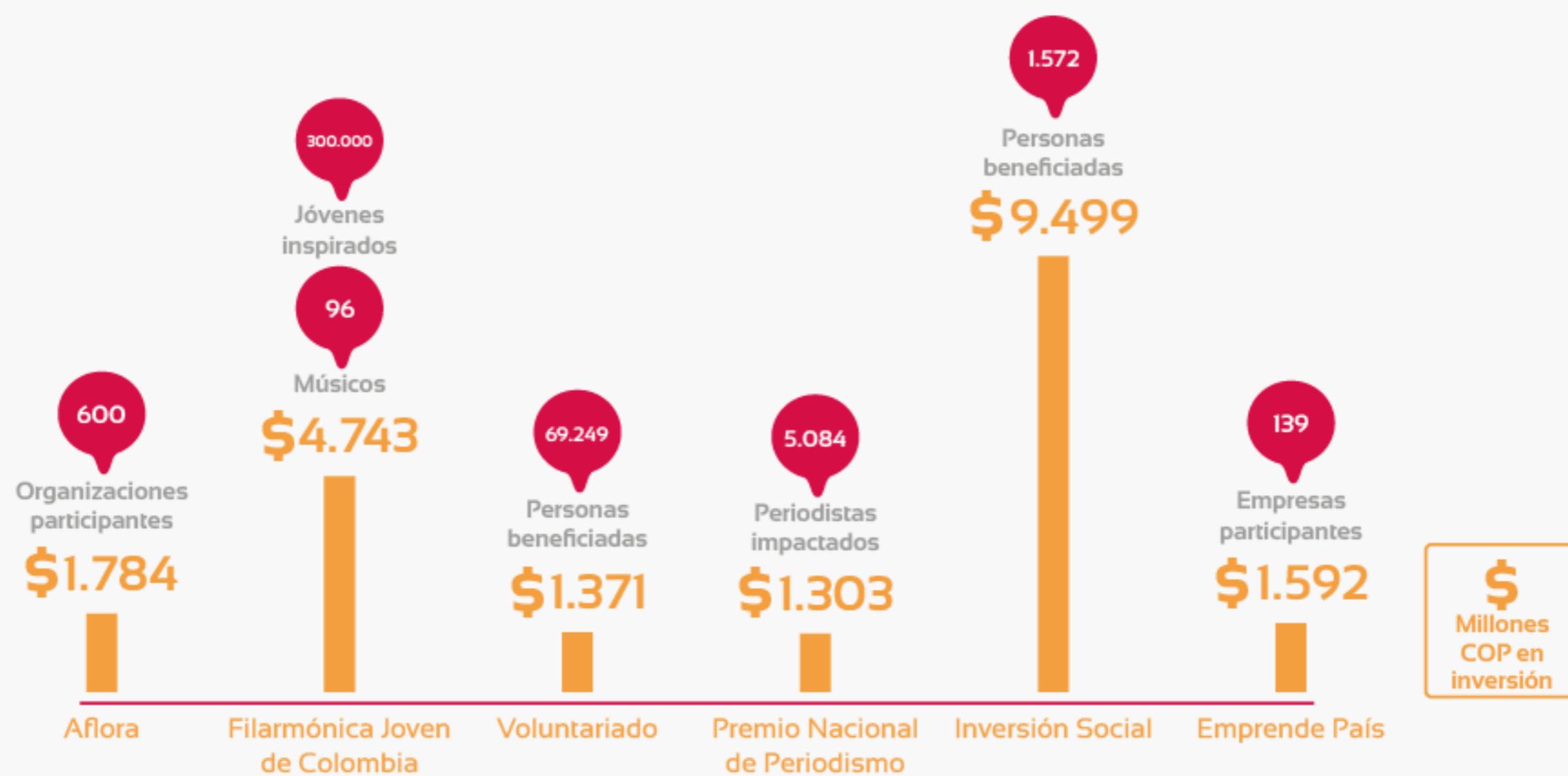
Conoce el Código de Ética >

Desempeño Económico

La exactitud, oportunidad y transparencia en la información financiera es fundamental, por principio para la Fundación Bolívar Davivienda y constituye una herramienta imprescindible para la adecuada toma de decisiones.

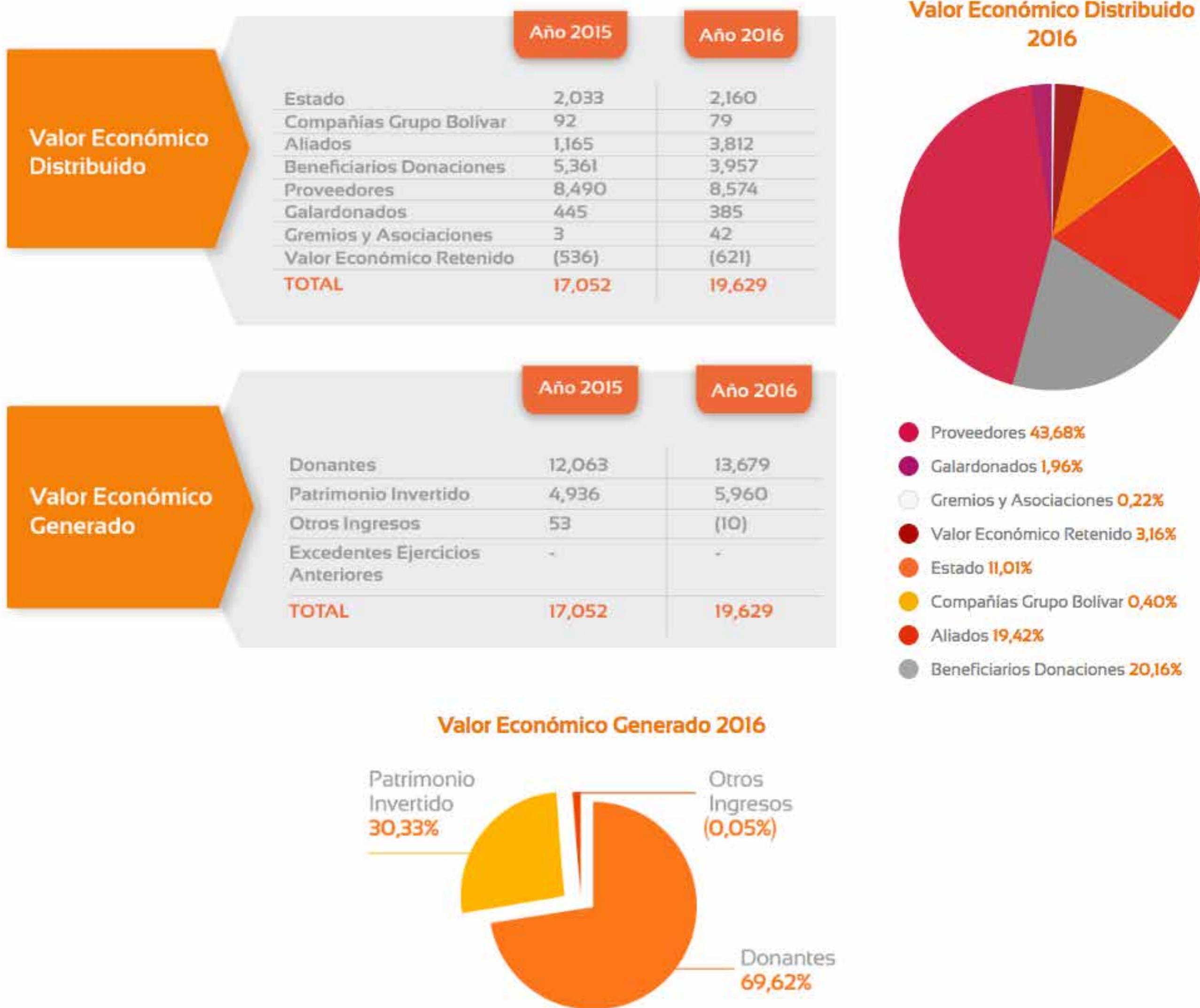
G4.17, ECI

PRINCIPALES CIFRAS



G4-9, FBD3, G4-NGO8, FBD14

CUARTO ESTADO FINANCIERO



ANEXOS FINANCIEROS



ADJUNTOS

Disponibles para descargar:

[ANEXO Dictamen Revisor fiscal 2016](#) >

[ANEXO Estados financieros 2016](#) >



¿Cómo Desarrollamos Talento en la Sociedad?

En la Fundación Bolívar Davivienda apoyamos y potenciamos proyectos transformadores y de alto impacto que generan capacidades en personas, organizaciones y comunidades para construir una sociedad más justa, equitativa e innovadora.

G4.4

Desarrollar Talento en las Personas

En la Fundación Bolívar Davivienda buscamos generar espacios de aprendizaje que potencien las capacidades de las personas, por eso promovemos la solidaridad y la innovación social de los colaboradores del Grupo Bolívar, impulsamos el talento de los mejores jóvenes músicos del país, fomentamos espacios protectores e incluyentes para niños, niñas y jóvenes, y estimulamos el buen ejercicio del periodismo.

Voluntariado Corporativo

Creemos que la sociedad necesita ciudadanos conscientes y comprometidos con el desarrollo de su región y país, por eso, promovemos la solidaridad, la innovación y participación de nuestros colaboradores, familiares y pensionados en proyectos sociales pertinentes para el logro de objetivos de desarrollo sostenible, en alianza con organizaciones sociales, empresas y gobiernos.

INDICADORES GENERALES



AVANCES EN LA GESTIÓN



VOLUNTARIADO PROYECTOS GRUPO BOLÍVAR 2016 EN COLOMBIA

	# Voluntarios	# Horas
Educación Financiera	85	559
Seguridad Vial	69	251
Aflora	12	108
Emprende país	67	830
Cultivarte	811	8.389
Entregas VIPAS con Constructora Bolívar	195	1.041
TOTAL	1.239	11.178



Manizales

Este año logramos la puesta en marcha un proyecto en alianza con:

- Obras Sociales Betania
- Fundación Luker
- Universidad Católica de Manizales

Buscando aportar a la Generación de Ingresos en el área de confecciones para la comunidad del barrio San Sebastián donde se están beneficiando



21 madres cabeza de familia.

El aprendizaje es el fortalecimiento de competencias para el desarrollo de proyectos y gestión de alianza, trabajaremos en esto para 2017.



El aporte de la FBD fue de \$ \$113.500.000.

DESTACADOS 2016



Este año socializamos los resultados de la evaluación realizada en 2015 para el programa de voluntariado



Para llegar y vincular a más colaboradores, implementamos estrategias de articulación de líderes voluntarios por empresas y regionales.



Mejoramos nuestros procesos operativos al adquirir una nueva plataforma CRM que permite la centralización y organización de información de nuestros voluntarios y aliados en todo el país.

Como retos para 2017

- Articularemos esfuerzos con las áreas de desarrollo del talento en las compañías de Grupo en procesos de desarrollo de competencias y gestión de clima organizacional
- Estableceremos una teoría de cambio del programa con un sistema de monitoreo que nos permita orientar nuestro trabajo hacia resultados.

APORTES DE LOS COLABORADORES A PROYECTOS DE EDUCACIÓN Y EMERGENCIAS

Aportes a DIVIDENDO POR COLOMBIA

Aportes funcionarios COP \$344.6 Millones

Contrapartida empresas COP \$333.2 Millones

Aportes a emergencia en Ecuador

Aportes funcionarios COP \$37.4 Millones

Contrapartida de la Fundación Bolívar Davivienda COP \$60 Millones

[Conoce más de Voluntariado](#)

Inversión Social

Trabajamos en potenciar iniciativas con componentes innovadores, sostenibles y medibles que contribuyan de manera eficaz a las necesidades de una población.

Nuestro enfoque está dirigido a lograr resultados visibles, mediante la generación de alianzas estratégicas con el sector público, académico y social para que a través de metodologías innovadoras midamos de forma clara, cómo contribuimos a la transformación social de las comunidades que impactamos con nuestros proyectos.

FBD3, FBD9

ENFOQUES DE INVERSIÓN

NUESTROS FRENTES DE TRABAJO



AVANCES EN LA GESTIÓN

Meta 1

Fortalecer los procesos de convocatorias para financiar cada vez más proyectos dirigidos a mitigar desigualdades sociales.

Año de Cumplimiento Esperado

Año a año
Cumplido

Descripción del Avance

Realizamos 7 convocatorias en el año dirigidas a distintas regiones del país en los siguientes temas:
- Atlántico y Bolívar: Empoderamiento financiero para mujeres cabeza de hogar.
- Antioquia, Cundinamarca, Quindío, Valle y Santander proyecto de vida para jóvenes.
Para el año 2017 generaremos una nueva convocatoria en prevención de embarazo adolescente para departamentos al sur del país y una de inclusión productiva de jóvenes en zonas rurales.

Meta 2

Apoyar proyectos sociales sostenibles, con metodologías innovadoras que aporten a la superación de la pobreza y/o a cerrar brechas sociales.

Año a año
Cumplido

Anualmente entregamos recursos a 21 regionales donde está presente el Grupo Bolívar, para que a través de sus Comités de Inversión Social, cofinancien proyectos que presentan las organizaciones sociales, para trabajar sus problemáticas específicas desde diversos focos.
Invertimos más de \$4.054 millones apoyando a más de 126 organizaciones sociales a nivel nacional.

Meta 3

Co-financiar y ser parte activa de proyectos encaminados a la protección de los niños, niñas y adolescentes en alianza con organizaciones sociales idóneas para la operación.

Año a año
Cumplido

Nuestro enfoque en 2016 incluyó, además del trabajo con niños y niñas, el trabajo con sus familias, siendo estas entornos protectores de la niñez.
Hicimos una alianza con Aldeas SOS para trabajar con familias ubicadas en Cartagena e Ipiáles, las cuales habían sido priorizadas por el ICBF.

Así mismo, llevamos a cabo un pilotaje en la ciudad de Cartagena que buscó vincular nuevamente al sistema educativo niños y niñas en extra edad. Se llevó a cabo un proceso de nivelación para que en el 2017 ingresen al sistema educativo en el nivel que corresponde y trabajamos con las familias en un proceso de fortalecimiento.

Meta 4

Reforzar el concepto de inversión social entre las fundaciones aliadas y los comités regionales de inversión social, con el propósito de construir y aportar a proyectos sostenibles, disminuyendo los aportes asistencialistas o por concepto de sostenimiento.

Año a año

En proceso

En 2016 realizamos convocatorias a nivel regional y a través de 21 comités de Inversión Social buscamos que las organizaciones beneficiarias vayan adoptando la inversión con enfoque hacia resultados.

Para el 2017, esperamos vincular a este proceso al menos 3 comités adicionales.

Meta 5

Generar alianzas estratégicas para movilizar recursos.

Año a año

En proceso

En 2016 realizamos una alianza con el ICBF para llegar a 23 municipios de Colombia enfocados en temas de prevención de embarazo adolescente y reparación emocional para jóvenes que están dentro del sistema de responsabilidad penal adolescente.

Por otro lado mantenemos nuestro trabajo con aliados para temas de convivencia y paz.

PROYECTOS DE CONVIVENCIA Y PAZ

ICBF - DUNNA- Fundación Bolívar Davivienda

Durante el 2016, en una alianza con el ICBF y Corporación Dunna, trabajamos con 270 jóvenes dentro del sistema de responsabilidad penal adolescente (SRPA) cuyo objetivo es ayudarlos a que asuman la responsabilidad de sus actos y desarrollen habilidades para la no repetición.

Adicionalmente, los educadores de los centros de atención especializada se formaron en prácticas restaurativas y contando, con nuevas herramientas socio-emocionales para el trato con los jóvenes y el éxito de sus procesos.

Para el 2017 contaremos con la medición del impacto alcanzado en las variables definidas para el proyecto. Esta medición será realizada junto con la Universidad de los Andes.



Alianza con el ICBF y Corporación Dunna

Prosperidad Social - DUNNA- Fundación Bolívar Davivienda

Este proyecto se llevó a cabo dentro del marco de la alianza realizada con Prosperidad Social y La Corporación DUNNA cuyo objetivo es fortalecer las capacidades de regulación emocional y la solución pacífica de conflictos de los miembros de la comunidad del proyecto de vivienda "Ciudad Equidad" ubicado en Santa Marta, Magdalena.

En el 2017 contaremos con los resultados de impacto del proceso el cual fue medido por la Universidad de los Andes.



Se realizaron las siguientes actividades

- Implementación de un protocolo de yoga para la convivencia dirigido a 425 beneficiarios entre adultos, niños, niñas y adolescentes.
- Proceso de formación como instructores de yoga a los líderes identificados durante el programa piloto realizado en el segundo semestre del 2015.

Becas Crédito a la Excelencia Académica

El objetivo del programa es ayudar a jóvenes que han tenido un excelente desempeño académico en sus carreras y que han manifestado en sus universidades la imposibilidad de continuar con sus estudios debido a dificultades económicas, a que puedan finalizar sus estudios superiores otorgándoles una beca crédito.

Para el 2017 la meta es llevar este programa a más universidades en otras ciudades del país.



46 becarios



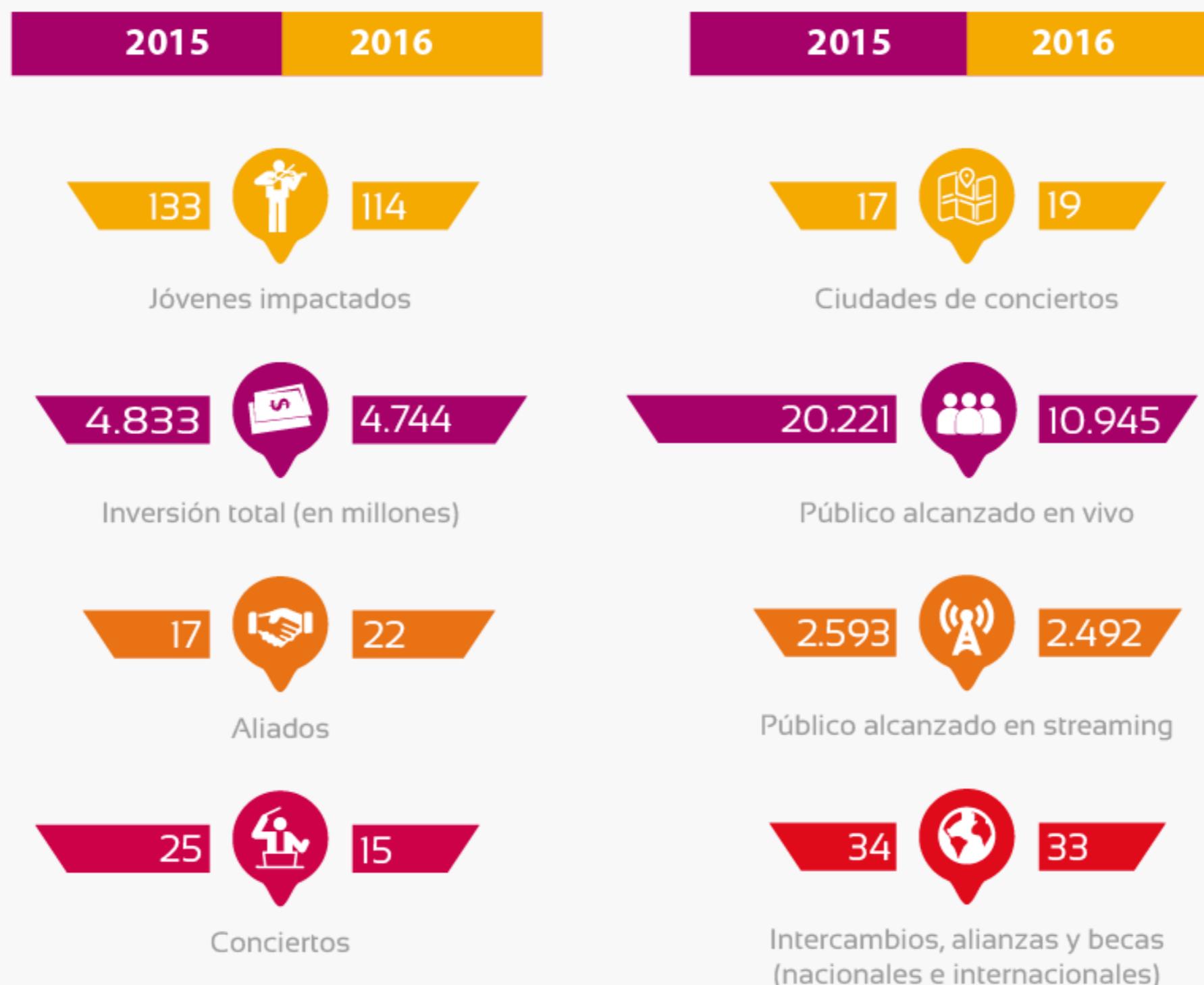
4 universidades
En Bogotá



Filarmónica Joven de Colombia

La Filarmónica Joven de Colombia es un proyecto que potencia el desarrollo del talento juvenil colombiano, brindando oportunidades de aprender y vivir experiencias en la práctica orquestal de alto nivel a través de repertorios universales, reconocidos directores, solistas y maestros; en escenarios nacionales e internacionales.

INDICADORES



AVANCES DE LA GESTIÓN



Conoce más de la Filarmónica Joven de Colombia

Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar

El Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar durante 41 años ha reconocido a los mejores periodistas del país, constituyéndose en un referente de excelencia de la práctica periodística y un estímulo para esta disciplina, fundamental para el fortalecimiento de la democracia.

Hemos contado con la presencia de:



Presidente Santos



Invitados especiales:

- Jorge Volpi
- Ramón Andrés
- Gay Talese
- Ethan Zuckerman



Más de 1.000 personas
de los sectores más
importantes del país

En 2016 recibimos:



1.019 trabajos periodísticos
postulados a nivel nacional



Alfredo Molano Bravo fue
galardonado con el gran
Premio a la Vida y Obra
de un Periodista.



Hugo Mario Cárdenas López
galardonado con el Premio al
Periodista del Año.

Conoce los demás galardonados [aquí](#).

FBD11

AVANCES DE GESTIÓN



Meta 3

Cualificar los procedimientos de evaluación del jurado.

2017

Cumplido

Las inscripciones por internet permitieron generar una plataforma de evaluación para los jurados quienes desde entonces cuentan con un aplicativo web para la valoración de todos los trabajos inscritos. Esta herramienta ha sido muy bien recibida por el Jurado, quien ha destacado las ventajas de contar con la información de los trabajos en la web, permitiéndoles el acceso en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Meta 4

Realizar diagnósticos precisos de participación.

2018

En proceso

El proceso de inscripción a través de la web, facilita mapear desde qué plataformas se están presentando los trabajos al premio: radio, TV, medios impresos y digitales y otros, así como la ciudad de publicación del trabajo.

Meta 5

Ser un referente histórico del periodismo en Colombia.

Año a año

En proceso

Los Premios otorgados en los últimos años y la trascendencia de éstos en la opinión pública han permitido que el Premio extienda y refuerce su credibilidad y genere contenidos noticiosos constantemente.

[Conoce más de Premio Nacional de Periodismo](#)

Desarrollar Talento en las Organizaciones

A través de proyectos de alto impacto, trabajamos para fortalecer las competencias de los equipos que lideran organizaciones sociales y emprendedores que fortalecen la economía y la generación de empleo en Colombia.

Aflora

Es vital para la estabilidad y progreso de nuestro país la fortaleza y capacidad de gestión del sector social. Aflora busca desarrollar capacidades en los líderes de las organizaciones sociales de tal manera que su gestión les permita ser sostenibles y de mayor impacto en la región donde operan.

FBD8, FBD11, FBD13

AVANCES DE GESTIÓN

Meta 1

Aumentar el alcance del programa en el territorio colombiano donde el Grupo Bolívar tiene presencia.

Año de Cumplimiento Esperado

2018

Cumplido

Descripción del Avance

Durante el 2016 tuvimos 162 organizaciones en 11 ciudades. En 2016, logramos un gran aumento, cerrando el año con 606 organizaciones sociales participantes en 13 ciudades del país.

Meta 2

Lograr que las organizaciones avancen en nivel.

Año a año

Cumplido

En 2016 logramos que 7 organizaciones ascendieran de nivel en Aflora:
- 4 organizaciones de Formalización a Despegue.
- 3 Organizaciones de Despegue a Crecimiento.

Meta 3

Lograr un donante que apoye un proyecto de las organizaciones que hacen parte de Aflora.

2016
Cumplido

Durante 2016, Seguros Bolívar apoyó 2 organizaciones sociales, quienes presentaron proyectos de tecnología y recibieron un total de \$3,2 millones representados en 30 tablets en total para niños.

Meta 4

Contar con un sistema que permita hacer minería de datos de nuestras organizaciones y de los beneficios que entregamos a ellas.

2018
En proceso

En 2016 se realizó la firma de contrato para una nueva plataforma con Cornerstone, la cual nos permitirá cumplir las expectativas de las organizaciones sociales con las que trabajamos y de nuestros aliados, teniendo información actualizada y relevante.

Meta 5

Definir en el sistema un mecanismo para el envío permanente y actualizado de reportes a nuestros aliados sobre el estado de las organizaciones que apoyamos.

2018
En proceso

A través de la nueva plataforma, queremos tener una relación más cercana con nuestros aliados, entregándoles la información relevante y material de lo que necesitan saber de nuestra gestión en las organizaciones sociales que apoyamos.

DESTACADOS 2016



Organizaciones Sociales Comprometidas con la Rendición de Cuentas:

En Aflora promovemos la rendición de cuentas en las organizaciones sociales a través de un proceso sencillo, donde entregan información de su gestión, hacen un comparativo año a año y comparten los datos relevantes con sus grupos de interés. Al final, adquieren un sello que está disponible para todas las organizaciones participantes del programa.

En 2016, 141 organizaciones sociales se certificaron con el sello.

Para más información sobre este sello, se puede acceder en nuestra página web.

[Informe Anual](#)

CIFRAS GENERALES DEL PROGRAMA

Organizaciones:

48 en despegue 6 en crecimiento

546 en formalización 0 en maduración



6 formalizadas

5 Redes en fortalecimiento

9,840 Promedio de horas de formación (resultados de la plataforma)



45 Nuevas iniciativas de trabajo articulado identificadas al año

1,993 Número total de usuarios activos (plataforma)

[Conoce más de Aflora](#)

Emprendimiento

En Fundación Bolívar Davivienda vemos en el emprendimiento dinámico y de alto potencial de crecimiento, un instrumento efectivo para promover el desarrollo social y económico en el país. Buscamos generar empleos mejor remunerados, una cultura de premio al mérito y al esfuerzo, así como fomentar la innovación y dinamizar algunas industrias. De esta manera, a través de programas como Emprende País y Valle Impacta seleccionamos emprendedores para que alcancen su máximo potencial de crecimiento de manera sostenible y rentable.



AVANCES DE GESTIÓN



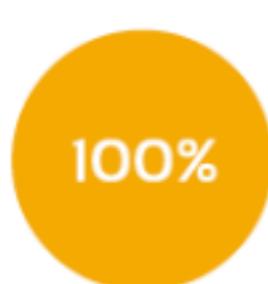
RESULTADOS 2016

Durante el 2016 la Fundación Bolívar Davivienda generó capacidades en su equipo para operar directamente el programa, alcanzando varios logros:

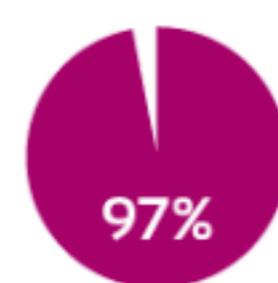
Emprendedores



Logró realizar alianzas o negocios con otros emprendedores, con expertos o con sus mentores. 15 de los 19 emprendedores realizaron alianzas, negocios, relaciones comerciales e intercambio de conocimiento.



Recomiendan el programa.



Quedaron satisfechos con las capacitaciones.



Aplicaron la mayoría de los consejos, recomendaciones y sugerencias de sus mentores.

Mentores



Quedaron satisfechos con el trabajo realizado por sus emprendedores en las mentorías y durante el programa.

Están satisfechos siendo voluntarios de Emprende País.

De igual manera a lo largo del programa recibimos retroalimentación positiva por parte de los emprendedores y mentores acerca del programa, recibiendo comentarios como:

- "Este tipo de programa era lo que estábamos buscando. Nuestra necesidad y nuestras expectativas están siendo satisfechas de manera exhaustiva con Emprende" - i3net
- "Hemos evolucionado a grandes pasos desde que entramos al programa. El proceso nos ha generado un inmenso valor" - SillaYa

[Conoce más de Emprende País](#)

Evaluación de Impacto e Investigación

Toda organización con una misión de servicio público que se proponga generar cambios significativos, medibles y sostenibles a favor de aquellas poblaciones a las que sirve, requiere una gestión orientada a resultados o impactos, así como un riguroso sistema de seguimiento y evaluación de los mismos.

Para la Fundación Bolívar Davivienda es importante evaluar los resultados e impacto de nuestros programas para valorar su pertinencia, su eficiencia, su relevancia, su efectividad y la sostenibilidad de los cambios sociales esperados.

Los hallazgos de los procesos de seguimiento y evaluación generan aprendizaje en todos los grupos de interés y, estimulan procesos de reflexión interna para avanzar y mejorar en nuestra rendición de cuentas.

RESULTADOS 2016

En 2016, financiamos una Investigación sobre acceso financiero y asegurabilidad basado en ELCA (Encuesta longitudinal colombiana) en alianza con la facultad de economía de la Universidad de los Andes.

Capacitamos a funcionarios públicos (Hacienda y Planeación) en los municipios donde el Grupo Bolívar tiene operación, para que adquieran herramientas de "evaluación ex ante*" en ámbitos financieros, económicos y sociales de los proyectos de inversión pública.

* Validación costo-beneficio para decidir implementar o no un proyecto.



Así Trabajamos para ser una Organización de Clase Mundial

En la Fundación Bolívar Davivienda trabajamos para generar transformaciones culturales sostenibles, efectivas y de alto impacto para la sociedad. Para ello, identificamos e implementamos buenas prácticas que nos permitan fortalecer nuestra relación con proveedores, colaboradores, las demás compañías del Grupo Bolívar y el medio ambiente.

Alianzas que Potencian el Desarrollo del Talento

Trabajamos en equipo con aliados nacionales e internacionales, para potencializar los mejores proyectos sociales, alineando el conocimiento y experiencia de nuestra organización con las mejores prácticas externas para fortalecer el impacto y constituirnos como una fuente de innovación para el sector social.

NUESTROS ALIADOS

Aliados

	2015	2016
Aflora	9	15
Filarmonica Joven de Colombia	17	22
Voluntariado	6	6
Premio Nacional de Periodismo	0	0
Inversión Social	11	5
Emprende País	10	15
Investigación y medición de impacto	2	6
Comunicaciones estratégicas	2	2

COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS

Contamos con estrategias de comunicación que permiten mantener una relación activa y transparente con los grupos de interés, así como diseñar campañas de divulgación asertivas que cumplan con el propósito de la Fundación Bolívar Davivienda. La comunicación además busca fortalecer la innovación y dar mayor visibilidad a los proyectos, para promover la generación de alianzas, fortalecer redes de trabajo en el sector social e incrementar el impacto.



*Oportunidades de exposición de los contenidos de comunicación a la audiencia (Incluye medios tradicionales y digitales)

RELACIÓN CON LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO BOLÍVAR

La Fundación Bolívar Davivienda, apoya con su conocimiento, red de aliados y recursos, proyectos sociales que fortalecen la relación de las compañías con sus grupos de interés y con un alto potencial de réplica e impacto positivo hacia la sociedad.

FBD1



El proyecto Cajeros Automáticos Davivienda al servicio del recaudo de donaciones para las organizaciones de Aflora, está siendo liderado por este programa y el área administrativa, incluyendo el portal www.davivienda.com

Desarrollo Integral de Nuestro Talento

En la Fundación Bolívar Davivienda gestionamos el Talento Humano para contar con un recurso capacitado, satisfecho con sus funciones y su desarrollo profesional; cuya experiencia y conocimiento se capitalicen para generar valor a las demás áreas de la organización.

Queremos contar con colaboradores comprometidos, capaces y felices.

G4.9, G4-LA1

PRINCIPALES CIFRAS

Colaboradores por género	2015	2016
Hombres	9	8
Mujeres	26	32
Total	35	40
Colaboradores por tipo de contrato	Contrato	2015
	A término indefinido	27
	Funcionarios temporales	4
	Personal Outsourcing	4
	Total	35
	2016	31
	2016	2
	2016	7
	2016	40

Índice de Rotación Talento Humano:



*En 2015 el cálculo se realizó tomando en cuenta la diferencia entre colaboradores nuevos y retirados sobre el total. Para 2016, revisamos la formula y recalculamos la cifra de 2015. La fórmula usada es:

"La rotación de personal se calcula del número de colaboradores retirados, sobre la cantidad de colaboradores al final del año. La tasa de rotación se calcula con las cifras correspondientes a los colaboradores que cuentan con contrato a término indefinido"



AVANCES DE GESTIÓN

G4-LA9

Meta 1

Piensa y dirección del Talento Humano que está orientada a generar herramientas de gestión del conocimiento, gestión de la cultura y el cambio, gestión del desempeño, y desarrollo de capacidades.

Año a año
Cumplido

En 2016 recibimos los resultados de la Evaluación de Clima Organizacional, los socializamos con todos los funcionarios y definimos las estrategias de acuerdo a nuestras oportunidades de mejora. Realizamos cartas de navegación por cada uno de los equipos de la Fundación, las cuales comenzaron a implementarse, junto con los planes de trabajo individual, y de acuerdo a la definición de objetivos de desarrollo de cada colaborador. Para 2017 y respectivamente todos los años, se efectuaremos el seguimiento de los objetivos de desarrollo y replantearemos nuevos a medida que sea necesario.

CAPACITACIONES

Capacitaciones 2015

Capacitaciones

	Asistente-Profesional	Director	Total
Hombre	262	80	342
Mujer	1,031	268	1,299
Total	1,293	348	1,641

* Cifras expresadas en horas

Capacitaciones 2016

Capacitaciones

	Asistente-Profesional	Director	Total
Hombre	522	257	779
Mujer	1,341	381	1,722
Total	1,863	638	2,501

* Cifras expresadas en horas

La Fundación Bolívar Davivienda, desde el año 2015 inició un programa de formación alineado a la estrategia para todos sus funcionarios; algunos de los programas Gerentes de Clase Mundial para los Directores y los programas de EClass de la Universidad de los Andes y DevLever de formación virtual, para los Profesionales y Asistentes.

En 2016 dimos continuidad a este programa, incluyendo:



Igualmente y dependiendo de las necesidades particulares de cada programa, efectuamos capacitaciones puntuales en temas específicos.

**ENCUESTA DE
EVALUACIÓN DE
CLIMA
ORGANIZACIONAL**

En 2016 realizamos la socialización con nuestros funcionarios de los resultados de la encuesta de Clima Organizacional, que efectuamos cada dos años. Definimos planes de mejora sobre los aspectos menos favorables que fueron construidos por todo el equipo de la Fundación.

FBDS



Cumplimiento Regulatorio

La Dirección Administrativa y Financiera de la Fundación, y el Área Jurídica de Seguros Bolívar, son áreas transversales que facilitan que los programas y proyectos sociales cuenten con los recursos económicos, físicos y humanos para lograr sus objetivos, cumpliendo los compromisos con el país.

En el año 2016, la Fundación Bolívar Davivienda no fue objeto de multas o sanciones significativas, monetarias o no monetarias, por incumplimiento de normatividad ambiental, leyes y regulaciones, o relacionadas con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización

G4.14

HABEAS DATA

El cuidado de la información personal de nuestros Stakeholders es nuestro compromiso

En la Fundación Bolívar Davivienda hemos venido realizando ajustes e implementando cambios con el fin de dar cumplimiento a las normas vigentes en materia de protección de datos personales. Para ello disponemos de las medidas técnicas, humanas y administrativas necesarias para velar por la confidencialidad, el cuidado y protección de la información personal de nuestros titulares



Medio Ambiente

En la Fundación Bolívar Davivienda, promovemos la preservación del medio ambiente mediante la generación de acciones que procuren fortalecer una cultura de ecoeficiencia en nuestros colaboradores.

Como parte del Grupo Bolívar tenemos el compromiso de generar acciones que propicien la conservación del medioambiente, contribuyan al desarrollo sostenible y fortalezcan la cultura de eco eficiencia en nuestros colaboradores, buscando suplir las necesidades del presente sin comprometer las del futuro.

En 2016, iniciamos un piloto al conformar un comité ambiental integrado por personas de diferentes áreas de la Fundación; el cual realizó una campaña de ahorro de energía y evaluación de los antecedentes en temas ambientales de la Fundación. En 2017 mejoraremos la efectividad del comité, asignando un responsable para gestionar los temas con metas medibles.

G4-EN3, FBD22, G4-EN8

A continuación relacionamos los resultados de las mediciones de consumo de energía, agua y papel en la Fundación Bolívar Davivienda:

	2015 consumo anual total	2015 consumo anual por persona	2016 consumo anual total	2016 consumo anual por persona
Energía*	18,111 KwH	516,46 KwH	16,889 KwH	422,24 KwH
Agua**	159,81 M3	4,56 M3	136,12 M3	3,02 M3
Papel	101,4 KG	N/A	48 KG	N/A

* Para el año 2016, la medición de consumo de energía se realizó calculando el consumo por persona perteneciente a la Fundación Bolívar Davivienda; este valor representa un aproximado ya que se calcula como promedio del consumo reportado en el medidor entre las personas del piso (que incluye áreas del Banco Davivienda).

** La medición de agua se realizó calculando el consumo por persona de la Fundación Bolívar Davivienda.

Durante el 2016, evidenciamos un uso eficiente de la energía ya que aumentamos nuestra planta fija y redujimos el consumo anual total y anual por persona.

En 2016 comenzamos a medir los KG de basura generados por la Fundación, frente a los KG de reciclaje que generamos. Siendo las cifras del año:



556 KG
de Reciclaje



277 KG
de Basura

Medio Ambiente

En la Fundación Bolívar Davivienda, promovemos la preservación del medio ambiente mediante la generación de acciones que procuren fortalecer una cultura de ecoeficiencia en nuestros colaboradores.

Como parte del Grupo Bolívar tenemos el compromiso de generar acciones que propicien la conservación del medioambiente, contribuyan al desarrollo sostenible y fortalezcan la cultura de eco eficiencia en nuestros colaboradores, buscando suplir las necesidades del presente sin comprometer las del futuro.

En 2016, iniciamos un piloto al conformar un comité ambiental integrado por personas de diferentes áreas de la Fundación; el cual realizó una campaña de ahorro de energía y evaluación de los antecedentes en temas ambientales de la Fundación. En 2017 mejoraremos la efectividad del comité, asignando un responsable para gestionar los temas con metas medibles.

G4-EN3, FBD22, G4-EN8

A continuación relacionamos los resultados de las mediciones de consumo de energía, agua y papel en la Fundación Bolívar Davivienda:

	2015 consumo anual total	2015 consumo anual por persona	2016 consumo anual total	2016 consumo anual por persona
Energía*	18,111 KwH	516,46 KwH	16,889 KwH	422,24 KwH
Agua**	159,81 M3	4,56 M3	136,12 M3	3,02 M3
Papel	101,4 KG	N/A	48 KG	N/A

* Para el año 2016, la medición de consumo de energía se realizó calculando el consumo por persona perteneciente a la Fundación Bolívar Davivienda; este valor representa un aproximado ya que se calcula como promedio del consumo reportado en el medidor entre las personas del piso (que incluye áreas del Banco Davivienda).

** La medición de agua se realizó calculando el consumo por persona de la Fundación Bolívar Davivienda.

Durante el 2016, evidenciamos un uso eficiente de la energía ya que aumentamos nuestra planta fija y redujimos el consumo anual total y anual por persona.

En 2016 comenzamos a medir los KG de basura generados por la Fundación, frente a los KG de reciclaje que generamos. Siendo las cifras del año:



556 KG
de Reciclaje



277 KG
de Basura