

JIPREMIUM
The special present for your premium business

JIPREMIUM

2019 자카르타
국제 프리미엄
소비재전

2019. 11. 7 목 - 11. 9 토

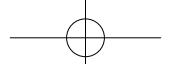
인도네시아 자카르타 JCC 전시장 Hall A&B

coex

KITA



www.jipremium.com



Exhibition Overview

전시회 개요



Jakarta International Premium Products Fair 2019 2019 자카르타 국제 프리미엄 소비재전

전시안내

기 간 2019.11.7(목) ~ 9(토)
장 소 인도네시아 자카르타 JCC 전시장 Hall A&B
예상규모 300개사, 320부스

주 최 코엑스, 한국무역협회
협 力 코트라

전시품목

생활용품, 화장품, 패션의류 및 액세서리, 유아용품, 사무용품, 식품, IT 및 전자기기 등 유망 소비재 수출품목



판촉/선물



주방/홈웨어



홈/인테리어



미용/화장품/패션/액세서리



베이비/키즈



문구/사무



프리미엄 식품군



스마트 가전/IT

바이어 프로필

유통업

도매상, 백화점, 할인점, 온라인몰 등 유통업 바이어



무역업

무역사절단, 전문 수출/수입 기업 등 무역업 바이어

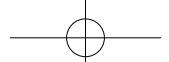


제조업

OEM 공급자, MRO 바이어 등 제조업 및 기타 산업 전문 바이어



- 유통, 무역, 제조업에 종사하는 구매력이 입증된 다양한 바이어군 모집
- 무역협회 지부, 코트라 무역관 및 현지 상공회의소(KADIN)를 통한 신뢰 있는 바이어 모집
- 단순히 인도네시아 시장만이 아닌, 인근 국가 해외 바이어 적극 초청 및 상담 진행을 통한 동남아 시장 진출의 교두보 마련



Why Indonesia?

전시회 강점

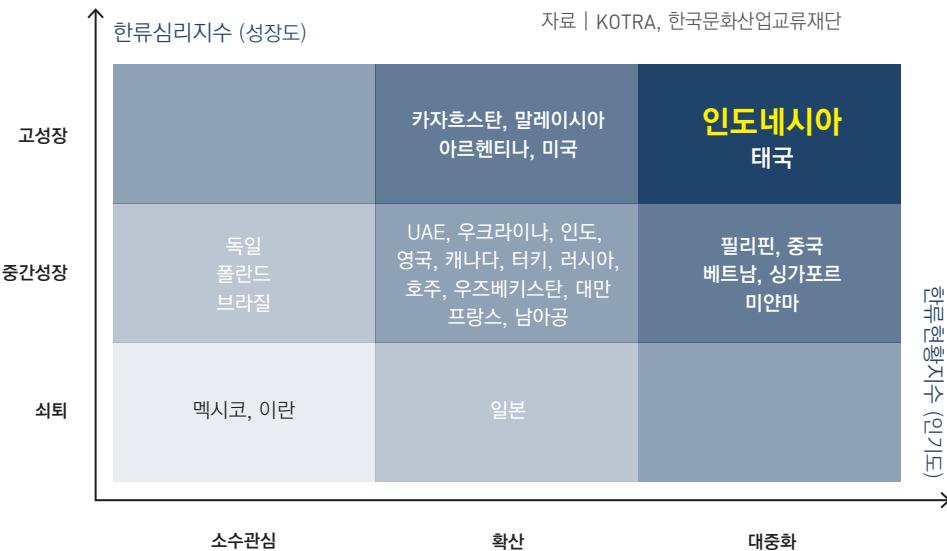


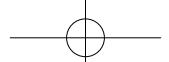
WHY INDONESIA?



- 1 'Post China' 국가인 인도네시아의 내수시장을 활용하여, 국내 소비재 중소기업들의 아세안 지역 수출 판로개척을 위한 비즈니스 기회 제공
- 2 아세안 전체 GDP의 40%를 차지하는 인도네시아는 아세안 지역 최대 투자처이자 전략적 투자처
- 3 인도네시아는 세계 4위의 인구대국으로 거대 소비시장으로 성장할 잠재력을 지님
- 4 인도네시아의 FMCG 시장은 세계에서 두 번째로 빠르게 성장 중
※ FMCG : Fast Moving Consumer Goods의 약자로 식음료, 공신품, 소비용품 등 재고 회전율이 빠른 생활용품 및 일용 소비재를 의미
- 5 한류 저변 확대에 힘입어 인도네시아에서 한국 제품 선호도 급상승 중

한류 성장도 및 인기도에 따른 국가 분류





Why JIPREMIUM?

전시회 강점



WHY JIPREMIUM?

인도네시아 수교 이래 최대 규모의 국내기업들이 참가하며,
수출 기회를 모색한 전문 전시회
(‘18년 국내 143개사 참가)



29년 째 서울에서 기 개최되어 오는 ‘서울국제소싱페어’
브랜드의 수출버전으로 기존 마케팅 기반을 활용한
효율적인 해외 전시회 개최



아세안 유망지역(베트남-인도네시아)에서 동일품목
패밀리 전시회 개최를 통한 시너지 효과 극대화
(‘19. 5월, VIPREMIUM, 베트남)

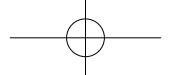


인도네시아에서 한국 전시 주최자가 유일하게 개최하는
단독 전시회로, 국내 기업들의 참가 목적 달성을 최우선
순위로 추진하는 전문 전시회



무역협회, 코트라, 현지 상공회의소(KADIN)를 통한
양질의 바이어 모집 및 상담주선





Benefits for Exhibitors

참가자 혜택



1:1 비즈매칭 프로그램 운영

국내 참가기업 대상 희망 현지/해외 바이어 조사 및 바이어 초청 프로그램 운영



인플루언서 마케팅

현지 유명 Influencer 초청 마케팅 시행을 통한 국내 참가업체 및 제품 홍보



원스톱 수출 컨설팅 지원

현지 수입 인증, 할랄 인증을 비롯한 통관, 물류 이슈, 저작권 분야까지 수출에 필요한 모든 프로세스에 대한 One-Stop 수출 컨설팅관 운영



업체 홍보

E-뉴스레터 및 SNS(페이스북, 인스타그램)를 통한 참가업체 및 제품 홍보

※ 페이스북 50,000+ / 인스타그램 5,000+ 팔로워 보유



빅바이어존 운영

인도네시아 유통망 전문가가 부스에 상주하며 현지 유통망 입점 방법 및 진출 전략 등 현지 진출을 위한 상담 진행

MNC SHOP
HOMESHOPPING TERPERCAYA

Bukalapak

GRAMEDIA

Kawan Lama
#1 Commercial & Industrial Supply Company

tokopedia

MitraIO

LOTTE Mart

CNI

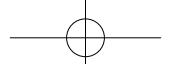
JD.ID
Online Shopping

〈JIPREMIUM 2018 참가 빅바이어〉



포토스튜디오 운영

국내 기업의 인도네시아 진출을 지원하고자 제품사진을 촬영하여 홍보물에 사용할 수 있도록 전시장 내에 포토스튜디오 운영



Previous Results

전년도 결과



전시 규모



5 개국



200 개사



260 부스

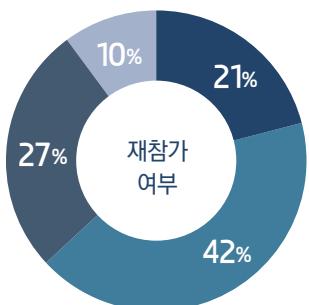


10,128 명

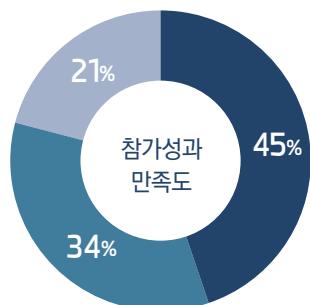


수출상담 1,429 건

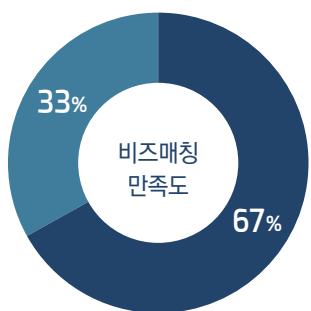
참가업체 전시회 평가 결과



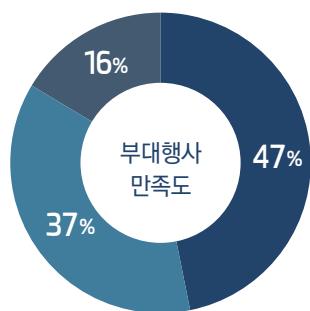
참가예정
긍정검토
검토
불참



만족
보통
불만족

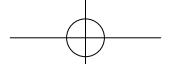


만족
불만족



만족
보통
불만족

- 차기년도 재참가 여부 참가예정 및 긍정 검토 63%, 일반 검토 27%
- 참가성과 만족도 참가 만족도 보통 이상 79%
- 비즈매칭 만족도 비즈매칭 만족도 67%
- 부대행사 만족도 부대행사 만족도 보통 이상 84%



Participation Guidelines

참가신청 안내



01

참가절차

참가신청서 작성

02

계약금 납부

03

잔금 납부

04

2019 자카르타
국제 프리미엄
소비재전 개막

조기신청
2019년 5월 31일까지

일반신청
2019년 8월 30일까지

참가계약금(50%)
신청서 접수 후
1주일 이내 납부

잔금(50%)
2019년 8월 30일까지
납부

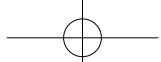
※ 참가신청(계약)서 1부, 사업자등록증 사본 1부를 이메일(jipremium@coex.co.kr)로 제출

부스비

구분	독립부스 (2부스 이상)	조립부스	프리미엄 부스 (6부스 이상)
조기신청 2019년 5월 31일까지	260 만원	290 만원	400 만원
일반신청 2019년 8월 30일까지	290 만원	320 만원	430 만원

부스타입 및 제공내역

구분	독립부스	조립부스	프리미엄 부스
예시 이미지			
제공내역	<ul style="list-style-type: none">바닥 면적만 제공 (단위 : 3m x 3m/부스)주최자 승인 후 별도의 부스 설치필요 시 부대시설 별도 신청	<ul style="list-style-type: none">기본 타입 부스 설치제공내역<ul style="list-style-type: none">상호간판과 부스번호 부착바닥 파이텍스 시공안내데스크 1조의자 1조기본조명(조명용 전기포함) 1kw콘센트 1개, 휴지통 1개필요 시 부대시설 별도 신청	<ul style="list-style-type: none">차별화된 프리미엄 부스 디자인 제공제공내역<ul style="list-style-type: none">상호간판과 부스번호 부착바닥 파이텍스 시공안내데스크 1조상담테이블 1조의자 4조기본조명(조명용 전기포함) 1kw콘센트 1개, 휴지통 1개필요 시 부대시설 별도 신청



2019 자카르타 국제 프리미엄 소비재전 사무국

Tel. +82-2-6000-8127/8128
E-mail. jipremium@coex.co.kr



Organizer

coex 

Cooperated with

kotra
Korea Trade-Investment Promotion Agency

Local Partner



Supporting Ministry





Kementerian
Perindustrian
REPUBLIK INDONESIA

