

KURIKULUM PROGRAM STUDI KOMUNIKASI UNIVERSITAS SIBER ASIA

No.	Semester	Kode MK	Nama Mata Kuliah
1	I	200501104	Bahasa Inggris
2		200501101	ICT Literacy
3		200501301	Dasar-Dasar Jurnalistik
4		200501302	Dasar-Dasar Videografi
5		200501201	Pengantar Ilmu Komunikasi
6		200501202	Komunikasi Massa
7		200501303	Pengantar Corporate Communication
Sub Total Semester I			
No.	Semester	Kode MK	Nama Mata Kuliah
8	II	200502107	Pendidikan Agama
9		200502103	Bahasa Indonesia
10		200502203	Teori Komunikasi
11		200502304	Videografi Jurnalistik
12		200502305	Videografi Periklanan
13		200502306	Komunikasi Bisnis & Marketing Mix
14		200502204	Komunikasi Antar Pribadi dan Budaya
Sub Total Semester II			
No.	Semester	Kode MK	Nama Mata Kuliah
15	III	200501102	Pendidikan Kewarganegaraan
16		200501106	Estetika Humanisme
17		200501205	Psikologi Komunikasi
18		200501307	Cyber Journalism
19		200501308	Copywriting Digital
20		200501309	Cyber Public Relations
		200501206	Statistika Sosial
21		200501207	Media Penyiaran & Komunikasi Digital
Sub Total Semester III			
No.	Semester	Kode MK	Nama Mata Kuliah
21	IV	200502101	Pancasila
22		200502105	Kewirausahaan
23		200502208	Kapita Selekt Komunikasi
24		200502209	Kajian New Media
25		200502310	Digital Marketing Communication
26		200502210	Multimedia dan Desain Website
27		200502211	Regulasi Penyiaran & Komunikasi Digital
Sub Total Semester IV			
No.	Semester	Kode MK	Nama Mata Kuliah
28		200501212	Komunikasi Politik
29		200501213	Penulisan Skenario dan Konten Kreatif
31		200501311	Produksi Podcast & Radio Digital

32	V	200501312	Produksi Video Iklan Digital
33		200501214	Metode Penelitian Kualitatif
34		200501313	Manajemen Strategis Penyiaran Digital
35		200501314	Manajemen Strategis Digital Communication
36		200501315	Manajemen Strategis Corporate Communication
			200501316
	Sub Total Semester V		
No.	Semester	Kode MK	Nama Mata Kuliah
35	VI	200502217	Big Data Analysis
36		200502218	Metode Penelitian Kuantitatif
37		200502317	Video Berita Investigasi
38		200502318	Industri Game dan Animasi
39		200502319	Desain Audiospektrum dan Gamifikasi
40		200502320	Retorika dan Public Speaking
41		200502219	Digital Video Editing
	Sub Total Semester VI		
No.	Semester	Kode MK	Nama Mata Kuliah
42	VII	200501220	Filsafat Komunikasi
43		200501321	Seminar Penyiaran Digital
44		200501322	Seminar Digital Communication
45		200501323	Seminar <i>Corporate Communication</i>
46		200501324	Aplikasi Digital Internasional
47		200501325	Aplikasi Desain Komunikasi Visual
48		200501326	Produksi Video Berita Feature
49		200501327	Produksi Video Animasi/Kreatif
50		200501328	Manajemen <i>Corporate Sosial Responsibility</i>
51		200501220	Praktek Kerja Komunikasi (PKK)
	Sub Total Semester VII		
No.	Semester	Kode MK	Nama Mata Kuliah
52	VIII	Mata Kuliah Pilihan (1) Digital Broadcasting	
53		200502401	<i>Citizen Journalism</i>
54		200502402	<i>Vlogger Reporter</i>
55		200502403	<i>Broadcasting On Website TV</i>
56		Mata Kuliah Pilihan (2) <i>Digital Communication</i>	
57		200502404	<i>Enterprenership & Digital StartUp</i>
58		200502405	<i>Content Creator on Youtube</i>
59		200502406	<i>Digital Marketing Mapping</i>
60		Mata Kuliah Pilihan (3) <i>Corporate Communication</i>	
61		200502407	Manajemen <i>Event Organizer</i>
62		200502408	<i>Brand Image Strategy</i>
63		200502409	Manajemen Reputasi Korporasi
64		200502220	Skripsi/Karya Kreatif Digital
		Sub Total Semester VIII	
TOTAL SKS			

SKS
2
2
3
3
3
2
3
18
SKS
2
2
3
3
3
3
2
18
SKS
2
2
2
3
2
3
2
2
18
SKS
2
3
2
3
3
3
3
3
19
SKS
2
3
3

3
3
3
2
19
SKS
2
3
3
3
3
2
3
19
SKS
2
3
2
3
3
5
18
SKS
3
3
3
6
15
144