

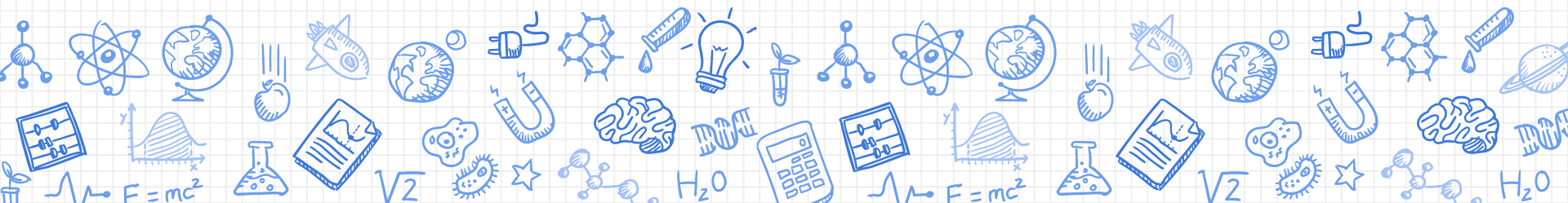
Clase 04

En la clase de hoy:

- HTML - Parte 4.



Formularios



Formularios

- Cuando pensamos en un formulario, enseguida se nos viene el de contacto. Nombre, email, mensaje y a otra cosa.
- ¿Pero si les pido 5 ejemplos, se les ocurre algo?



- Buscar en Google.
- Publicar en redes sociales.
- Comentar una publicación en un blog.
- Seleccionar un barrio o una provincia en un buscador de sucursales.
- Aceptar términos y condiciones sin leerlos.
- Iniciar sesión o registrarse en un sistema.

- Los formularios nos permiten hacer toda esa variedad de acciones y por eso son de suma importancia en la web.
- Desde una landing simple, pasando por un sistema interno de una empresa, hasta la red social más importante del mundo, están repletos de formularios.

- En este curso vamos a estar usando solamente los formularios de contacto, y tal vez un buscador. PERO....
Aclaración en la clase 2: ninguno de esos formularios va a funcionar.
- ¿Por qué? Para poder procesar la información que escribimos en un formulario, necesitamos un lenguaje que trabaje del lado del servidor.
- Nosotros solamente haremos la maqueta.

- Para crear un formulario tenemos la etiqueta **<form></form>**
- Esta etiqueta recibe tres atributos. Uno es obligatorio y dos opcionales:
 - **action** (obligatorio).
 - **method**.
 - **enctype**.

- El **action** es un atributo que, como valor, recibe una ruta que le indica cuál es el archivo que va a procesar la información una vez que se envíe el formulario.
- En nuestro caso vamos a usar un **#**, pero acá iría la ruta a un archivo de PHP, por ejemplo.

Formularios – Method

- El **method** es la forma en la que se va a enviar esa información. Tenemos dos formas:
 - **get**: envía la información por medio de la URL (por ejemplo Google). Es el método por defecto.
 - **post**: envía la información de forma oculta.
- No hay uno que sea mejor que el otro, tienen diferentes finalidades.



Formularios – Method

- El **get** por lo general se usa para búsquedas, filtros, etc. Cosas que no manejen información sensible y no tengan mucho volumen.
- El **post** se usa para login, registro, formularios de contacto, envío de imágenes, etc.



Formularios – Method

- Estos usos se deben a las características de cada uno. **Get** tiene la cantidad de información limitada al largo de una URL. Y no estaría bueno mandar contraseñas por la URL.
- Post envía de forma oculta y acepta mucha más cantidad de caracteres.



- El **enctype** es un atributo que solo lo vamos a modificar en caso de que necesitemos enviar un archivo adjunto.
- Por defecto, su valor es **application/x-www-form-urlencoded**, y si queremos enviar un archivo lo pasamos a **multipart/form-data**

- Una vez dentro del formulario, podemos utilizar las siguientes etiquetas:
 - input.
 - textarea.
 - label.
 - fieldset.
 - legend.
 - select - option.

- El **input** es el típico campo de formulario para escribir el nombre.
- Solamente puede recibir textos en una línea.
- Existen inputs de los siguientes tipos:
 - Text → Ingreso de texto.
 - Password → Texto que no se muestra.
 - Number → Sólomente números.
 - Email → Valida que sea un email.
 - Checkbox → Aceptar o no un campo.
 - Radio → Elegir un sólo valor de un grupo.

- Como el input es una etiqueta de autocierre, va a manejar su comportamiento por medio de atributos. Los atributos más comunes son:
 - Type → Es obligatorio.
 - Name → Es obligatorio.
 - Placeholder.
 - Required.

- Para enviar el formulario también se utiliza una etiqueta input. Que es del tipo **submit**.
- En este caso no recibe name, pero va a llevar el atributo **value** que se va a encargar de indicar el texto que figura dentro del botón.

- El **textarea**, a diferencia del input permite escribir una cantidad de texto mucho mayor.
- En este caso no recibe ningún tipo.
- Pero si debe llevar un name y dos atributos propios de la etiqueta:
 - Cols. Ancho del textarea.
 - Rows. Altura del textarea.

Formularios – Label

- El **label** es una etiqueta opcional, que sirve para acompañar a los input indicando al usuario que debe ingresar en cada uno.
- Opcionalmente, esta etiqueta recibe un atributo llamado **for**, que se utiliza para vincularla al input deseado. Para lograr esto, el input debe tener un atributo **id** que el valor sea igual al for del label.



- La etiqueta **fieldset** se usa para agrupar campos.
- Para esto, el formulario debería ser muy extenso y pedir, por ejemplo, datos personales, familiares, laborales, etc.
- Encerrando todos los inputs que correspondan a un rubro en esta etiqueta se verán agrupados.

- La etiqueta **legend** se utiliza para poner un título a cada fieldset.
- Esta etiqueta debe ir ni bien comienza el fieldset, y puede contener el texto que queramos.

- El **select** es el típico combo de países que se despliega para que seleccionemos una opción.
- Dentro de esta etiqueta, nos encontramos con una etiqueta **option** por cada opción que queremos que tenga este combo.

Desafío:

Crear la estructura HTML necesaria para este formulario:

Información Personal:

Sexo:

☐ hombre ☐ mujer

Nombre:

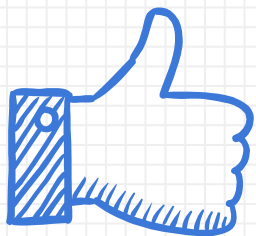
Nombre

Apellido:

Apellido

Talle:

Enviar



SE ACABÓ!

Dudas?

Escriban a:

✕ federico.mirandaa@gmail.com