

Pasión futbolera, tecnología y economía barrial

FERRO le guiña un ojo a la inteligencia artificial con una app

Con una plataforma 100% mobile basada en geolocalización, el club del oeste promoverá microemprendimientos y comercios barriales

Tito llegó un día al estadio Arquitecto Ricardo Etcheverri con una triste noticia: su panadería cerraba tras 40 años de trabajo. La crisis y las grandes franquicias no le dejaron otra opción y la tradicional panadería de Caballito a la que concurrían todos los hinchas después del partido estaba a punto de cerrar sus puertas.

Ese fue el disparador que llevó al Club Ferrocarril Oeste a convertirse en un actor para revertir las problemáticas de su barrio. Y lo está haciendo con una propuesta tan ambiciosa como innovadora.

Desarrollaron una aplicación mobile exclusiva para socios del club que, a través de geolocalización, brinda beneficios y promociones en los comercios de la zona. Y no se trata de negocios masivos o grandes cadenas, como ofrecen otros clubes de beneficios, sino que el foco está puesto en microemprendimientos y comercios barriales. Así se busca que negocios como la peluquería de Marta, la despensa de Carlos o el showroom de Cata sigan creciendo.

"Creímos que nuestro barrio y nuestro socios necesitaban una ayuda y eso es lo que estamos haciendo", declaró Carlos Pandolfi, Presidente del Club. *"La pasión que sentimos por el club y por Caballito funcionó como motor de esta idea que busca incentivar la economía local",* agregó.

¿Por qué suponen que esta iniciativa mejorará la economía? Porque funciona como un "circuito virtuoso", un sistema de retroalimentación en el que varios actores se benefician a la vez: los socios se benefician al acceder, mediante geolocalización, a descuentos exclusivos en comercios cercanos a su ubicación; el club aumenta su base de socios adheridos y los comercios incrementarán sus ventas y puestos de trabajo en el corto plazo.

Pero Ferro no solo innova con esta iniciativa de interés e impacto socio-económico, sino también tecnológico. ZONA FERRO, bajo la premisa *"todo lo que querés, ahora en tu barrio"* le guiña un ojo a la inteligencia artificial, ya que su aplicación mobile promete "aprender" de las experiencias que elijan sus socios en la interfaz para ofrecerles nuevas propuestas de valor y, además, recopilarán datos sobre el comportamiento del nuevo vínculo entre la tecnología y los pequeños emprendimientos.

iQuorum

ANGIO, Camila
ALBORNOZ, Franco
BELTRÁN, Marisa
BERNAL, Ana
HEREDIA, Ignacio
KOWAL, Sofía
SÁNCHEZ, Marysabel
VILAR, Nicolás