

Zona Ferro



Todo lo que quieres, ahora en tu barrio

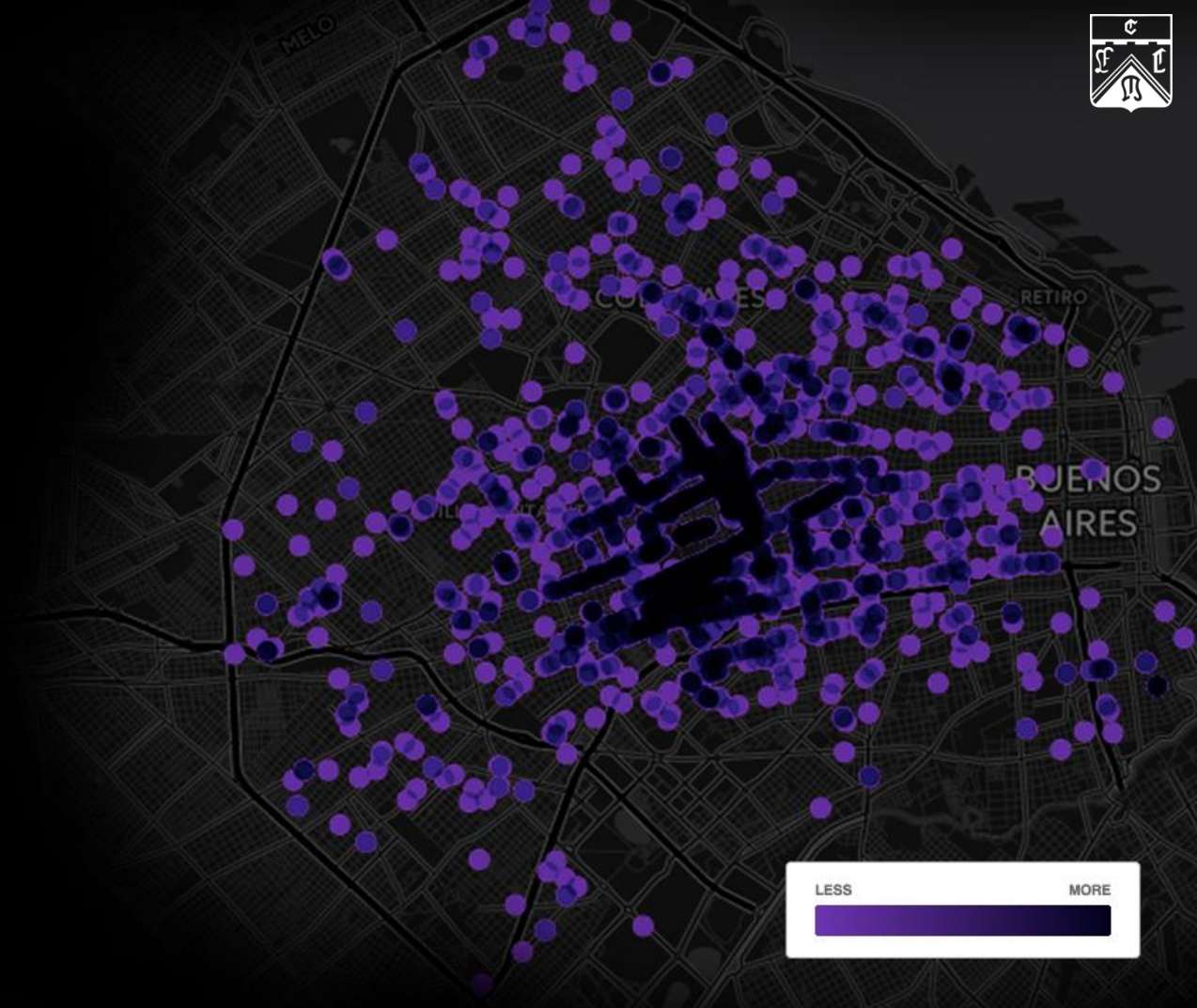


Sabemos que **FERRO** tiene un
programa de beneficios que le
brinda promociones y descuentos
a sus socios...

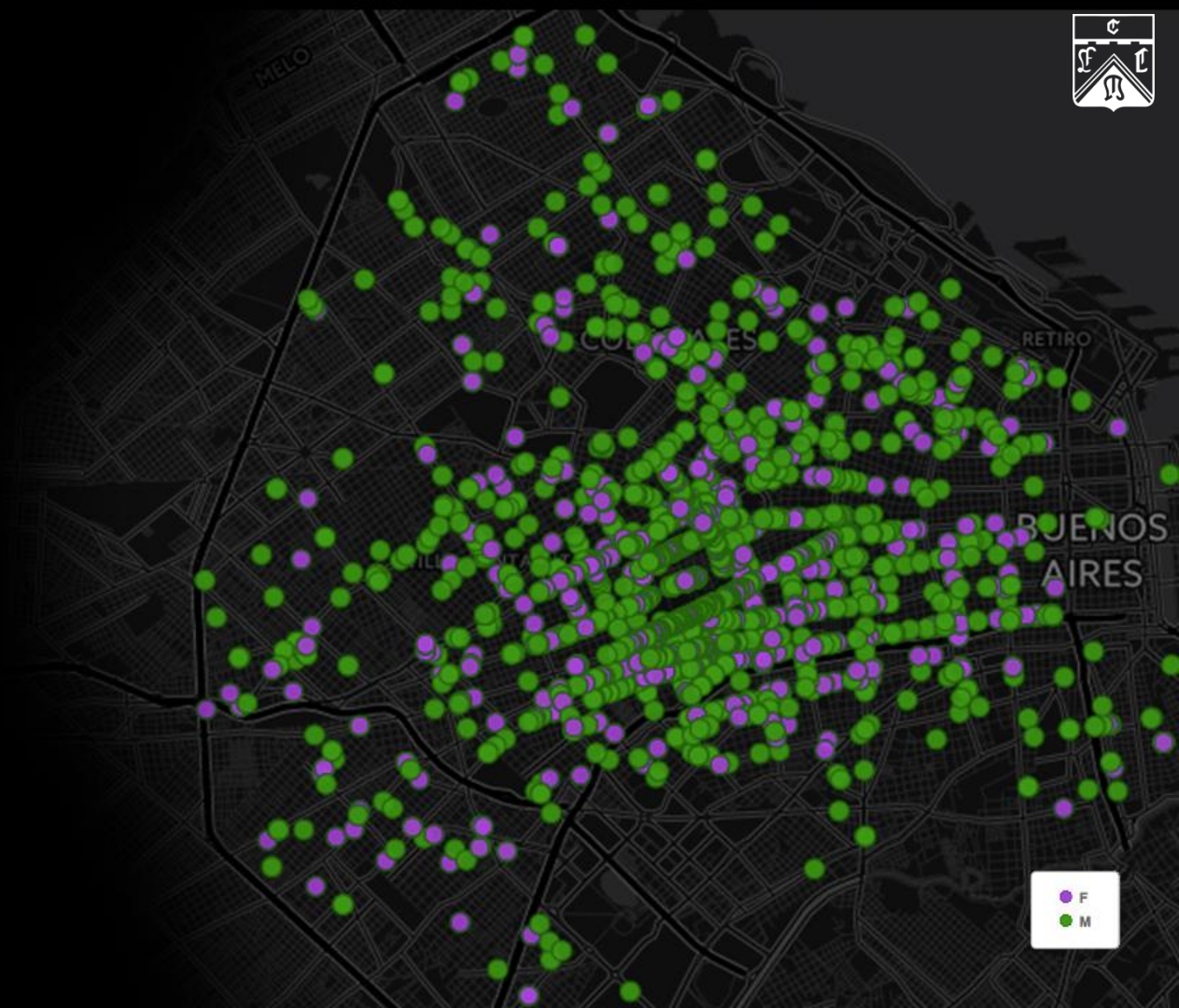


Y ahora sabemos
dónde encontrarlos.

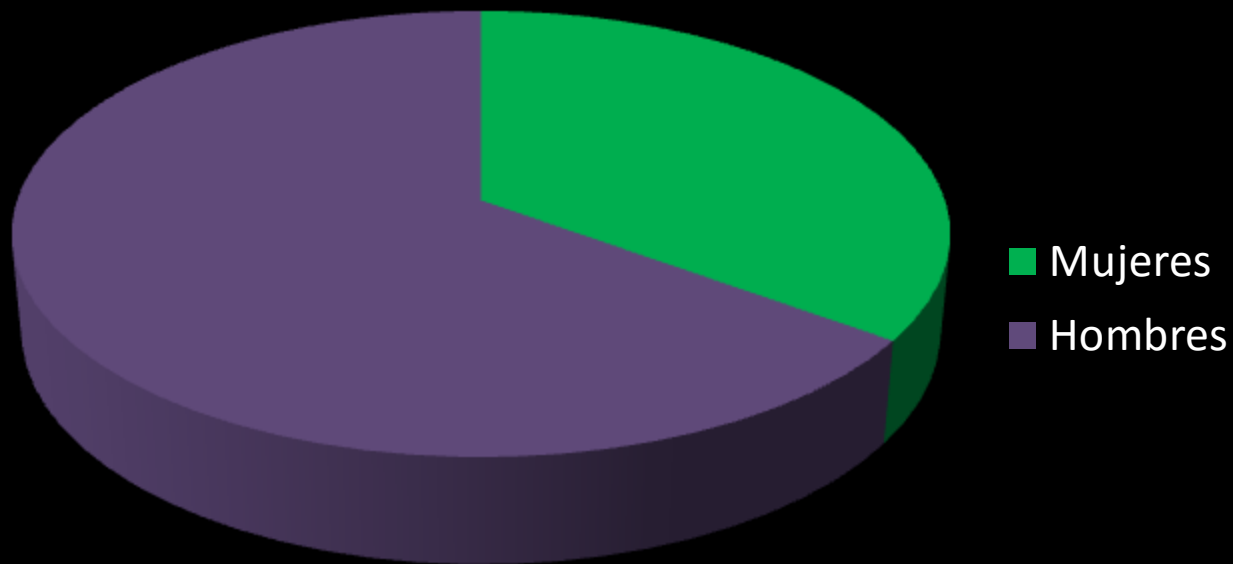
Localización demográfica de los socios de ferro.



Género de los socios de ferro.



Género de los socios de ferro.





A partir de esta información,
no sólo vamos a **fidelizar** a los socios
y **conseguir nuevos...**

**¡NUESTRO OBJETIVO
ES MÁS AMBICIOSO!**



Queremos **devolverle al barrio**
todo lo que el barrio le dio al Club
y **aportar valor a la economía local.**



En tiempo de crisis, creemos que podemos
dinamizar el comercio en Caballito.
Y lo podemos hacer desde el Club.



¿Cómo?

Usando la pasión de **FERRO** como motor impulsor de un circuito virtuoso en la economía barrial.



La propuesta

Crear la primera **APP mobile** de beneficios para socios de un club, que brinda promociones y descuentos en **micro-emprendimientos y negocios locales**, según **geolocalización**.

**A TRAVÉS DE ESTE CLUB,
QUEREMOS BENEFICIAR
A VARIOS ACTORES,
UTILIZANDO UN SISTEMA DE
RETROALIMENTACIÓN
EN EL QUE TODOS GANEN.**





¿QUIENES GANAN?

EL CLUB

De forma directa aumenta el número de socios adheridos.

LOS HINCHAS

Accediendo a descuentos exclusivos en comercios cercanos a su ubicación.

LOS COMERCIOS

Verán en un corto plazo incrementadas sus ventas y en consecuencia mejorarán sus ingresos, lo que en un mediano y largo plazo significará un crecimiento que traerá nuevos puestos de trabajos.

Sabiendo que el **35% de los socios son mujeres y que el 65% son hombres**, FERRO hará un co-branding con los comercios locales y ofrecerá beneficios a sus socios.

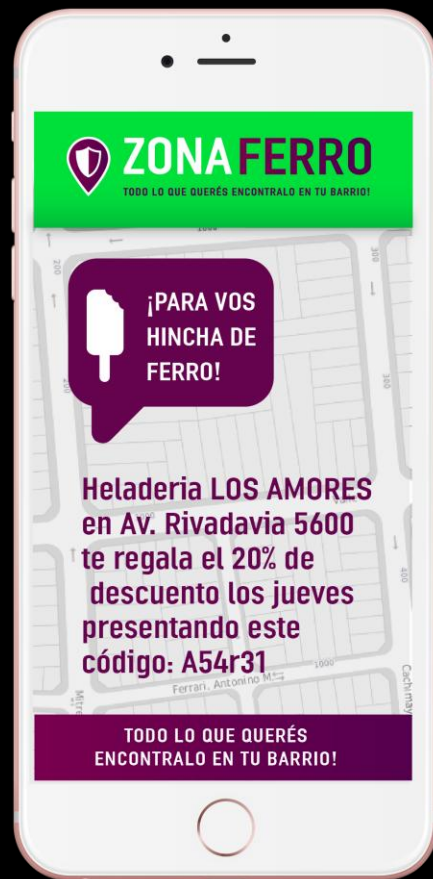
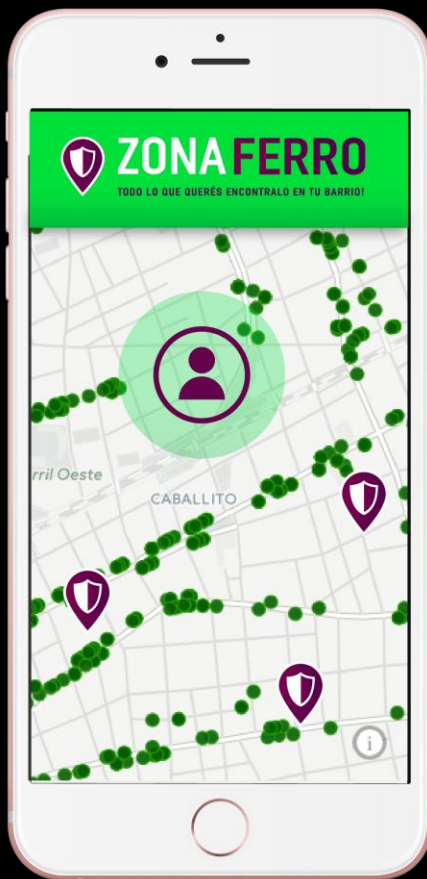
A través de geolocalización, la aplicación generará alertas para el usuario, notificándoles cuáles son los descuentos o beneficios en los comercios cercanos.



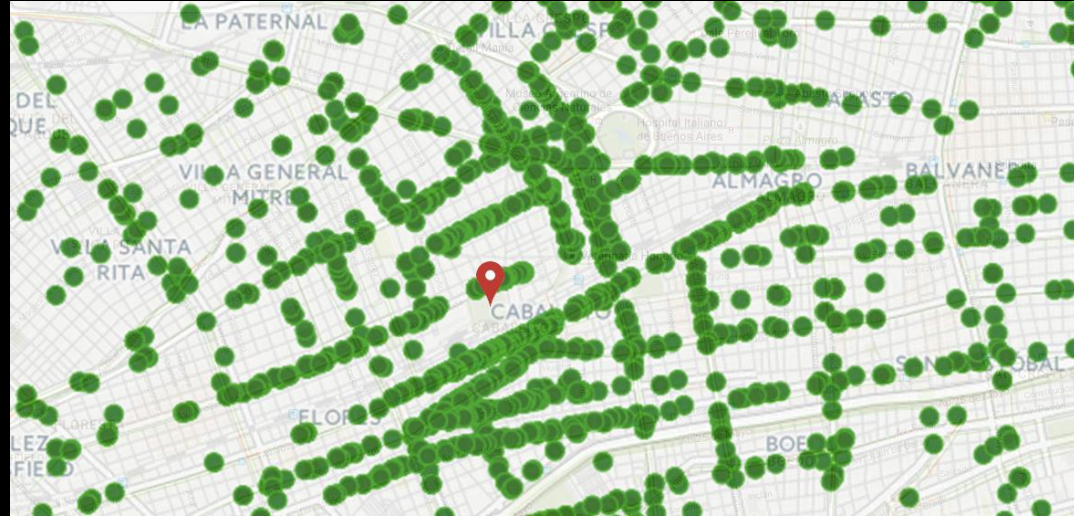
Despensas



Peluquerías



ZONA FERRO aprenderá de los beneficios disfrutados por sus socios, conocerá sus preferencias y cómo se mueven, para tomar *learnings* que permitan ofrecerles propuestas de valor relacionadas con sus intereses y, al mismo tiempo, intentará recopilar datos sobre el vínculo tecno-microeconómico que empieza a construir a través de esta iniciativa.





Una propuesta de iQuorum

ANGIO, Camila

ALBORNOZ, Franco

BELTRÁN, Marisa

BERNAL, Ana

HEREDIA, Ignacio

KOWAL, Sofía

SÁNCHEZ, Marysabel

VILAR, Nicolás

¡MUCHAS GRACIAS!