

IT 전문직 중심 커뮤니티에서 브랜드를 노출하세요

채용 · 교육 · SaaS · B2B 마케팅에 최적화된 광고 플랫폼

11,610회

일평균 피드 노출

29개

세션당 피드 소비

1~2주

집행 소요

한 장 요약

노출 지면	커뮤니티 피드 (모바일/데스크톱)
상품	Banner · Promoted Post · Sponsorship
과금 방식	기간형 (1주/2주/4주) — 노출·클릭 보장 아님
기본 제공	게재 + 모니터링 + 종료 리포트
동시 집행	전체 피드 기준 최대 2개 (전 상품 합산)

지금 바로 광고 집행을 시작하세요

careerly@careerly.co.kr

Careerly는 3가지 광고 상품을 제공합니다. 모든 광고는 'Sponsored' 라벨로 표시됩니다.

Banner Ads

빠른 클릭과 브랜드 인지가 필요할 때 추천합니다.

Basic	Image / Native	Plus	Card / Strip
단순 이미지 또는 피드 카드 스타일의 배너 브랜딩 · 이벤트 · 채용		이미지+텍스트+CTA 또는 가로형 그라디언트 배너 교육 · 세미나 · 프로모션	

Promoted Post

상세한 메시지 전달과 스토리텔링이 필요할 때 추천합니다.

- 일반 게시글 카드 형태로 피드에 자연스럽게 노출
- 서비스 설명, 가이드, 후기, 채용 상세 등 긴 흐름의 콘텐츠에 적합
- 이미지, 본문, 링크 등 풍부한 구성 가능

Sponsorship

프리미엄

피드 상단 독점 노출과 풀 서비스가 필요할 때 추천합니다.

• 프리미엄 구간(피드 초반) 우선 노출권	4주 기준
• Banner Plus 또는 Promoted Post 중 1종 포함	350만원
• 소재 2종 로테이션 포함	VAT 별도
• 주간 리포트 4회 포함	
• 중간 점검 콜 1회 포함 (30분)	

가격표 VAT 별도

상품	1주	2주	4주
Banner Basic (Image/Native)	35만원	63만원	112만원
Banner Plus (Card/Strip)	55만원	99만원	176만원
Promoted Post	70만원	126만원	224만원
Sponsorship	350만원 / 4주		

2주: 1주×2 대비 10% 할인 / 4주: 1주×4 대비 20% 할인

기본 포함 사항

✓	✓	✓	✓
소재 1종 집행	1회 무상 교체	24시간 모니터링	종료 리포트

옵션 VAT 별도

옵션	내용	가격
프리미엄 구간	피드 초반(2~8번째) 노출 우선권	+25만원/주
추가 소재 등록	동일 캠페인 내 소재 1종 추가 (로테이션)	+15만원/종
A/B 테스트	소재 2종 비교 노출 + 비교 리포트	+25만원/회
소재 제작 (배너)	이미지 1종 + 카피 제작	+25만원/종
소재 제작 (게시글)	본문 구조화 + 카피 + 썸네일 1종	+45만원/건
주간 리포트	주 1회 성과 요약 + CSV	+15만원/주
중간 점검 콜	30분 운영 점검 미팅	+15만원/회
고정 슬롯 / 타겟팅 / 보장형	CPM/CPC 등	별도 견적

할인·할증 정책

장기 할인 8주 이상 계약 시 -10%	긴급 할증 D-2 영업일 이내 요청 +20%	비정수기 할인 운영팀 지정 기간 -10%
--------------------------	-----------------------------	---------------------------

노출 방식

- 노출 지면: 커뮤니티 피드 (모바일/데스크톱)
- 노출 형태: 피드 콘텐츠 사이에 자연스럽게 삽입
- 라벨링: 모든 광고는 'Sponsored' 표시
- 클릭 동작: 외부 링크는 새 탭으로 오픈

- 인벤토리 운영 기준
- 동시 집행: 전체 피드 최대 2개 (전 상품 합산)
 - 광고 간격: 최소 8개 콘텐츠
 - 세션당 노출: 최대 2개
 - 프리미엄 구간: 동시 최대 1개

소재 가이드

텍스트 권장

요소	권장 길이
타이틀	20~35자
설명	40~80자
CTA	4~10자

랜딩 조건

- 모바일/데스크톱 정상 접속 필수
- UTM 파라미터 삽입 권장
- 개인정보 수집 품: 처리방침 링크 필수

반려 사유 (예시)

- 과장/허위/오인 소지가 있는 문구
- 불법/사행성/성인물/마약류 관련

- 금융/의료 효능 과장
- 타사/개인 비방, 혐오/차별 조장

- 과도한 팝업/리다이렉트 랜딩

심사·집행 프로세스

#	단계	내용	권장 SLA
1	문의 접수	광고 목적, 기간, 상품, 랜딩, 업종 수집	-
2	견적·계약	상품 추천 + 견적 제안 + 소재 가이드 공유	D+1 영업일
3	결제	선결제 100%, 슬롯/기간 확정	결제 완료 시
4	소재 접수	텍스트, 이미지, 랜딩 URL, UTM	D-5 영업일 권장
5	심사	정책/UX/랜딩 체크 → 승인/수정/반려	D-3 영업일 내
6	세팅·QA	광고 등록, 라벨링 확인	D-1
7	집행 시작	피드 노출, 24시간 내 모니터링	D-day
8	리포트	종료 리포트 발송	종료 +5 영업일

17 문의부터 집행까지 약 1~2주 소요

긴급 집행 시 D-2 영업일 이내 가능 (+20% 할증)

운영 정책

보장 범위

- 보장: 광고 게재 + 모니터링 + 종료 리포트
- 비보장: 노출 수, 클릭 수, 전환

소재 변경

- 기본 포함: 집행 중 1회 무상 교체
- 2회 이상: +15만원/종

취소·환불

시작 전 취소	전액 환불 (제작비 실비 공제)
진행 중 취소	잔여 기간 일할 정산
광고주 귀책	환불 불가

FAQ

Q. 노출이나 클릭을 보장하나요?

보장하지 않습니다. 기간형 과금으로, 광고 게재 + 모니터링 + 종료 리포트 제공을 보장합니다.

Q. 동시에 몇 개 캠페인이 집행되나요?

전체 피드 기준 최대 2개 캠페인만 동시에 집행됩니다. 이는 전 상품(Banner, Promoted Post, Sponsorship) 합산 기준입니다.

Q. Sponsorship과 일반 상품의 차이는?

Sponsorship은 4주 프리미엄 패키지로, 피드 초반 우선 노출권 + 소재 2종 + 주간 리포트 4회 + 점검 콜이 기본 포함됩니다.

Q. 리포트 수치가 자사 트래킹과 다를 수 있나요?

네. 리포트 지표는 Careerly 내부 집계 기준이며, 광고주 측 트래킹 툴과 수치 차이가 발생할 수 있습니다.

지표 정의

지표	정의
노출 (imp)	광고 카드가 뷰포트에 진입한 순간 1회 (동일 세션 중복 제거)

클릭 (click)	광고 카드/CTA 클릭 (동일 세션 중복 클릭은 1회)
CTR	click ÷ imp

Banner 광고

광고명:
광고 타입: banner
Variant: image / native / card / strip
패키지: Basic / Plus
집행 기간: YYYY-MM-DD ~ YYYY-MM-DD
랜딩 URL:
UTM 포함 여부: 예 / 아니오
타이틀:
설명:
CTA 문구:
이미지 파일/URL:
프리미엄 구간 옵션: 예 / 아니오
참고 사항:

Promoted Post

광고명:
광고 타입: promoted_post
집행 기간: YYYY-MM-DD ~ YYYY-MM-DD
제목:
본문 (텍스트 또는 HTML):
이미지 (선택):
작성자 표기 (브랜드명):
랜딩 URL (선택):
참고 사항:

Sponsorship

프리미엄

광고명:
광고 타입: sponsorship
기간: YYYY-MM-DD ~ YYYY-MM-DD (4주)
포함 상품: Banner Plus / Promoted Post (택1)
랜딩 URL:
UTM 포함 여부: 예 / 아니오
크리에이티브/카피 자료:
참고 사항:

지금 바로 광고 집행을 시작하세요

IT 전문직 중심 커뮤니티에서 브랜드를 노출하세요

[careerly@careerly.co.kr](mailto:c�行@careerly.co.kr)

careerly

© 2025 Careerly. All rights reserved.