

10만 IT 전문직이 매일 보는 피드에 브랜드를 노출하세요

채용 · 교육 · SaaS · B2B 마케팅에 최적화된 광고 플랫폼

11.6K

일평균 피드 노출

29개

세션당 피드 소비

35만~

1주 집행 비용

1~2주

집행 소요

한 장 요약

노출 지면	커뮤니티 피드 (모바일/데스크톱)
상품	Banner · Promoted Post · Sponsorship
과금 방식	기간형 (1주/2주/4주) — 노출·클릭 보장 아님
기본 제공	게재(송출) + 모니터링 + 종료 리포트 (imp/click/CTR)

지금 바로 광고 집행을 시작하세요

[careerly@careerly.co.kr](mailto:c�行@careerly.co.kr)

Careerly Ads 소개

01

노출 지면

Careerly 광고는 커뮤니티 피드에서 콘텐츠 사이에 자연스럽게 노출됩니다.

항목	내용
지원 플랫폼	모바일 앱, 모바일 웹, 데스크톱 웹
노출 위치	피드 콘텐츠 사이 (서버가 display_position을 계산하여 삽입)
라벨링	모든 광고는 Sponsored 뱃지로 명확히 표시
클릭 동작	외부 링크는 새 탭으로 오픈

노출 데이터 (현재 기준)

185,765회

최근 16일 총 피드 노출

11,610회/일

일평균 피드 아이템 노출

29.11개

세션당 평균 피드 소비

광고 **imp** 예측 (월 28일 기준)

시나리오	삽입률	일평균 imp	월 총 imp	캠페인당 월 imp
보수	1/12	968	27,104	13,552
중간	1/10	1,161	32,508	16,254
공격	1/8	1,451	40,628	20,314

* 동시 2개 캠페인 균등 분배 기준. 실제는 캠페인 우선순위/프리미엄 옵션에 따라 가중 분배.

왜 Careerly인가

◉ 정확한 타겟

개발자, PM, 디자이너, 데이터 사이언티스트 등 IT 전문직 집중. 경력 3~10년차 핵심 인력.

📱 네이티브 노출

피드 콘텐츠 사이 자연스러운 삽입으로 배너 블라인드 최소화.

🔒 프리미엄 인벤토리

동시 최대 2개 캠페인만 집행. 광고 품질과 노출 가치를 보장합니다.

📋 투명한 리포트

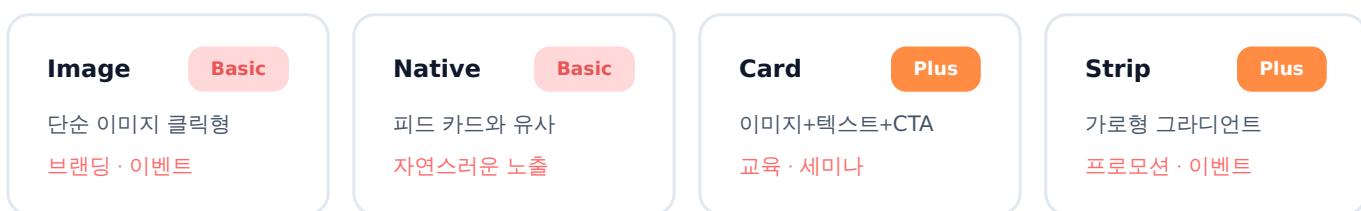
모든 캠페인에 노출/클릭/CTR 리포트 제공.

Careerly는 3가지 광고 상품을 제공합니다. 모든 광고는 'Sponsored' 라벨로 광고임을 명확히 표시합니다.

상품 비교표

구분	Banner Ads	Promoted Post	Sponsorship
형태	배너 카드	게시글 카드	프리미엄 패키지
기간	1주/2주/4주	1주/2주/4주	4주 (월 단위)
동시 집행	최대 2개	최대 2개	최대 1개
가격(1주)	35~55만원	70만원	490만원/4주
추천	빠른 클릭/인지	설득/스토리텔링	브랜드 독점 노출

Banner Ads 상세



Sponsorship PREMIUM

Careerly Feed Sponsorship

월 단위 프리미엄 패키지. 피드 최상단 독점 노출권 + 풀 서비스.

- 프리미엄 구간 우선권 (position 2~8)
- Banner Plus 또는 Promoted Post 1종 포함
- 소재 2종 로테이션 포함
- 주간 리포트 4회 포함
- 중간 점검 콜 1회 포함 (30분)

4주 기준
350만원
VAT 별도

* Sponsorship 집행 월에는 일반 캠페인 1개만 추가 수용 (총 2개를 유지)

과금 원칙

항목	내용
과금 방식	기간형 (주 단위) — 노출 클릭 보장 아님
보장 범위	게재(송출) + 모니터링 + 종료 리포트
비보장 항목	노출 수, 클릭 수, 전환 — CPM/CPC 보장형은 별도 계약
결제 원칙	선결제 100% (세금계산서 발행 가능)

기본 가격표 * VAT 별도

상품	1주	2주	4주
Banner Basic Image / Native	35만원	63만원 10% 할인	112만원 20% 할인
Banner Plus Card / Strip	55만원	99만원 10% 할인	176만원 20% 할인
Promoted Post 프로모션 게시글	70만원	126만원 10% 할인	224만원 20% 할인
Sponsorship 프리미엄 패키지	350만원 / 4주		

기본 포함 사항

✓	✓	✓	✓
소재 1종 집행	1회 무상 교체	24시간 모니터링	종료 리포트

옵션 과금

옵션	적용 조건	가격
프리미엄 구간	초반 노출 (position 2~8) 희망 시	+25만원/주
추가 소재 등록	동일 캠페인 내 소재 1종 추가(로테이션)	+15만원/종

A/B 테스트	소재 2종 번갈아 노출 + 비교 리포트	+25만원/회
소재 제작 (배너)	이미지 1종 + 카피(타이틀/설명/CTA)	+25만원/종
소재 제작 (게시글)	본문 구조화 + 카피 + 썸네일 1종	+45만원/건
주간 리포트	주간 성과 공유(요약+CSV)	+15만원/주
중간 점검 콜	30분 운영 점검 미팅(1회)	+15만원

할인·할증 정책

장기 할인

8주 이상 계약 시 -10%

긴급 할증

D-2 영업일 이내 요청 +20%

비정수기 할인

운영팀 지정 기간 -10%

인벤토리 운영 원칙 (확정)

항목	기준
동시 진행 캠페인 수	최대 2개 (전체 피드)
광고 간격	최소 8개 콘텐츠
세션당 광고 노출 상한	최대 2개
프리미엄 구간 동시 진행	최대 1개
빈도 캡 (선택)	동일 사용자 24시간 내 동일 캠페인 노출 상한 (협의)

* 위 기준은 UX 보호 및 가격 방어를 위한 최소 률이며, 변경 시 사전 고지합니다.

노출 위치 설정

필드	설명
position_start	광고가 등장할 수 있는 시작 인덱스
position_end	광고가 등장할 수 있는 종료 인덱스
display_position	실제 노출 인덱스 (서버가 랜덤 계산)

권장 운영 룰

신규 광고: position_start=2, position_end=8 (피드 초반)

리텐션 캠페인: position_start=6, position_end=16

소재 가이드

공통 원칙

- 과장, 허위, 오인 소지가 있는 문구 금지
- 광고임을 숨기거나 일반 콘텐츠로 오인시키는 표현 금지
- 랜딩 페이지는 정상 접속 가능해야 하며, 악성 다운로드/리다이렉트 금지

요소	권장 길이/항목	권장
타이틀	20~35자 이미지	텍스트 과밀
설명	40~80자 핵심 메시지	1~2개
CTA	4~10자 모바일 최적화	권장

랜딩 조건

항목	조건
접속	모바일/데스크톱 정상 접속 필수
UTM	파라미터 삽입 권장
개인정보 수집 품	개인정보 처리방침 링크 필수
제한	성인 인증/결제 강제/다운로드 강제/과도한 팝업 시 반려 가능

전체 타임라인

#	단계	상세	권장 SLA
1	문의 접수	광고 목적, 기간, 상품 타입, 랜딩, 업종/소재 형태 수집	-
2	견적·계약	상품 추천 + 견적 제안 + 소재 가이드 공유	D+1 영업일
3	결제	선결제 100%, 슬롯/기간 확정	결제 완료 시
4	소재 접수	텍스트, 이미지, 랜딩 URL, UTM	D-5 영업일 권장
5	심사	정책/UX/랜딩 정상 동작 체크 → 승인/수정/반려	D-3 영업일 내
6	세팅 QA	Ad 생성, position 설정, 링크 확인, 라벨링 확인	D-1
7	집행 시작	피드 노출, 24시간 내 1차 모니터링	D-day
8	리포트	종료 후 성과 리포트 발송	종료 +5 영업일

July 17 문의부터 집행까지 약 1~2주 소요

긴급 집행 시 D-2 영업일 이내 가능 (20% 할증 적용)

리포팅

기본 제공 지표

지표	정의
노출 (imp)	피드 렌더링 후 광고 카드가 뷰포트에 들어온 순간 1회 (동일 세션 중복 제거)
클릭 (click)	광고 카드/CTA 클릭 (동일 세션 중복 클릭은 1회로 처리)
CTR	click ÷ imp

제공 방식

유형	내용	제공 시점
종료 리포트 (기본)	캠페인 전체 성과 요약 + CSV/스냅샷	종료 후 5영업일 내
주간 리포트 (옵션)	주 1회 요약 + CSV	매주 (옵션 신청 시)
Sponsorship	주간 리포트 4회 기본 포함	매주

주의사항

- 리포트 지표는 Careerly 내부 집계 기준이며, 광고주 측 트래킹 툴과 수치 차이가 발생할 수 있습니다.
- 전환(conversion) 지표는 기본 제공하지 않습니다. 전환 측정은 광고주 측 UTM/트래킹 툴을 활용해주세요.

심사(승인) 원칙

- 커리어/채용/교육/업무 생산성 등 **Careerly** 사용자 맥락과의 적합성 우선
- 사용자 경험(UX) 침해 요소가 큰 소재는 수정 요청 또는 반려 가능

금지·제한 업종 및 콘텐츠

구분	예시
법령 위반	불법, 사행성, 성인물, 마약류
금융 과장	수익 보장, 무위험, 원금 보장
의료 과장	치료 보장, 전후 비교 과장
비방·혐오	타사/개인 비방, 혐오/차별 조장
허위 정보	허위 채용, 피라미드, 불명확한 보상 구조

라벨링 정책

- 모든 광고는 **Sponsored(광고)** 표기를 유지합니다.
- 프로모션 게시글도 동일하게 Sponsored 표기 유지
- 광고주가 표기를 제거하거나 혼동을 유도하는 소재는 반려됩니다.

변경·취소·환불

상황	정책
소재 변경 (1회)	무상
소재 변경 (2회 이상)	옵션 과금 또는 운영팀 협의
긴급 수정 (오타/링크 오류)	운영팀 재량으로 우선 반영, 사후 검수
캠페인 시작 전 취소	전액 환불 (제작비/대행비 발생 시 실비 공제)
캠페인 진행 중 취소	잔여 기간 일할 정산 후 환불
광고주 규칙 (정책 위반 등)	환불 불가
광고주 측 랜딩/서버 오류	보상 불가

Q. 집행까지 얼마나 걸리나요?

문의부터 집행까지 약 1~2주 소요됩니다. 긴급 집행 시 D-2 영업일 이내 가능하며, 20% 할증이 적용됩니다.

Q. 노출이나 클릭을 보장하나요?

보장하지 않습니다. 기간형 과금으로, 게재(송출) + 모니터링 + 종료 리포트 제공을 보장합니다. 보장형(CPM/CPC)은 별도 계약.

Q. Sponsorship과 일반 상품의 차이는?

Sponsorship은 월 단위 프리미엄 패키지로, 프리미엄 구간 우선권 + 소재 2종 + 주간 리포트 4회 + 접검 콜이 기본 포함됩니다.

Q. 동시에 몇 개 캠페인이 집행되나요?

전체 피드 기준 최대 2개 캠페인만 동시 집행됩니다. 프리미엄 인벤토리로 광고 품질을 보장합니다.

배너 광고 제출 폼

광고명:
광고 타입: banner
Variant: image / native / card / strip
패키지: Basic / Plus
집행 기간: YYYY-MM-DD ~ YYYY-MM-DD
랜딩 URL:
UTM 포함 여부: 예 / 아니오
타이틀:
설명:
CTA 문구:
이미지 파일/URL:
프리미엄 구간 옵션: 예 / 아니오
참고 사항:

프로모션 게시글 제출 폼

광고명:
광고 타입: promoted_post
집행 기간: YYYY-MM-DD ~ YYYY-MM-DD
제목:
본문 (텍스트 또는 HTML):
이미지 (선택):
작성자 표기 (브랜드명/프로필):
랜딩 URL (선택):
참고 사항:

Sponsorship 제출 폼

PREMIUM

광고명:
광고 타입: sponsorship
기간: YYYY-MM-DD ~ YYYY-MM-DD (4주)
포함 상품: Banner Plus / Promoted Post (택1)
랜딩 URL:
UTM 포함 여부: 예 / 아니오
크리에이티브/카피 자료:
참고 사항:

지금 바로 광고 집행을 시작하세요

IT 전문직에게 브랜드를 알릴 수 있는 기회, 1주 35만원부터

careerly@careerly.co.kr

