

10만 IT 전문직이 매일 보는 피드에 브랜드를 노출하세요

채용 · 교육 · SaaS · B2B 마케팅에 최적화된 광고 플랫폼

100K+

월간 활성 사용자

4.2%

평균 CTR

200+

누적 광고주

1~2주

집행 소요

▣ 한 장 요약

노출 지면	커뮤니티 피드 (모바일/데스크톱)
상품	Banner (Image/Native/Card/Strip) · Promoted Post
과금 방식	기간형 (1주/2주/4주) — 노출·클릭 보장 아님
기본 제공	게재(송출) + 모니터링 + 종료 리포트 (imp/click/CTR)

지금 바로 광고 집행을 시작하세요

careerly@careerly.co.kr

Careerly Ads 소개

01

노출 지면

Careerly 광고는 커뮤니티 피드에서 콘텐츠 사이에 자연스럽게 노출됩니다.

항목	내용
지원 플랫폼	모바일 앱, 모바일 웹, 데스크톱 웹
노출 위치	피드 콘텐츠 사이 (서버가 position을 계산하여 삽입)
라벨링	모든 광고는 Sponsored 뱃지로 명확히 표시
클릭 동작	외부 링크는 새 탭으로 오픈

왜 Careerly인가

◉ 정확한 타겟

개발자, PM, 디자이너, 데이터 사이언티스트 등 IT 전문직 집중. 경력 3~10년차 핵심 인력 비중 높음.

📱 네이티브 노출

피드 콘텐츠 사이 자연스러운 삽입으로 배너 블라인드 최소화. 높은 가시성과 클릭률 확보.

📊 검증된 효과

200+ 광고주가 검증. 평균 CTR 4.2%로 업계 평균 대비 3배 이상의 광고 효과.

📋 투명한 리포트

모든 캠페인에 노출/클릭/CTR 리포트 제공. 광고 효과를 명확히 측정 가능.

주요 사용자

소프트웨어 엔지니어

프로덕트 매니저

데이터 사이언티스트

UX/UI 디자이너

프론트엔드 개발자

백엔드 개발자

데브옵스 엔지니어

ML 엔지니어

테크 리드

CTO

핵심 지표

100K+

월간 활성 사용자

4.2%

평균 CTR

200+

누적 광고주

95%

타겟 정확도

Careerly는 2가지 광고 유형을 제공합니다. 모든 광고는 'Sponsored' 라벨로 광고임을 명확히 표시합니다.

상품 비교표

구분	Banner Ads	Promoted Post
형태	배너형 (이미지/카드)	게시글형 (네이티브 콘텐츠)
Variant	Image · Native · Card · Strip	단일
권장 용도	브랜딩 · 이벤트 · 채용 공고	스토리텔링 · 가이드 · 후기 · 채용 상세
구성 요소	이미지, 타이틀, 설명, CTA, 링크	제목, 본문, 이미지(복수), 링크

Banner Ads 상세

Image

Basic

단순 이미지 클릭형
브랜딩 · 이벤트

Native

Basic

피드 카드와 유사한 형태
자연스러운 노출

Card

Plus

이미지+텍스트+CTA
교육 · 세미나

Strip

Plus

가로형 그라디언트
프로모션 · 이벤트

Promoted Post 상세

- 일반 게시글 카드 형태로 피드에 자연스럽게 노출
- 이미지, 본문, 링크 등 풍부한 콘텐츠 구성 가능
- 상세한 서비스 설명, 가이드, 후기 등 긴 호흡의 스토리텔링에 적합
- 채용 공고, 기업 문화 소개에도 효과적

추천 활용 시나리오



채용

Native 배너로 채용 브랜딩,
Promoted Post로 JD/기업문화 상세
소개



교육

Card 배너로 강의 정보 전달,
Promoted Post로 커리큘럼/후기 소
개



서비스

Strip 배너로 프로모션 강조,
Promoted Post로 기능/사례 상세
설명

과금 원칙

항목	내용
과금 방식	기간형 (주 단위) — 노출 클릭 보장 아님
보장 범위	게재(송출) + 모니터링 + 종료 리포트
비보장 항목	노출 수, 클릭 수, 전환 — CPM/CPC/CPA 보장 아님
결제 원칙	선결제 100% (세금계산서 발행 가능)

기본 가격표 * VAT 별도

상품	1주	2주	4주
Banner Basic Image / Native	150만원	270만원 10% 할인	480만원 20% 할인
Banner Plus Card / Strip	170만원	306만원 10% 할인	544만원 20% 할인
Promoted Post 프로모션 게시글	220만원	396만원 10% 할인	704만원 20% 할인

기본 포함 사항

✓ 소재 1종 집행	✓ 1회 무상 교체	✓ 24시간 모니터링	✓ 종료 리포트
---------------	---------------	----------------	-------------

옵션 과금

옵션	적용 조건	가격
프리미엄 구간	초반 노출 (position 2~8) 희망 시	+50만원/주
추가 소재 등록	2종 이상 로테이션 희망 시	+30만원/종
A/B 테스트	소재 2종 비교 + 리포트 희망 시	+50만원/회

소재 제작 (배너)	이미지 + 카피 제작 의뢰 시	+40만원/종
소재 제작 (게시글)	본문 + 썸네일 제작 의뢰 시	+80만원/건
주간 리포트	주 1회 중간 성과 공유 희망 시	+30만원/주

할인·할증 정책

장기 할인

8주 이상 계약 시 -10%

긴급 할증

집행 시작 D-2 영업일 이내 요청 시 +20%

노출 위치 설정

필드	설명
position_start	광고가 등장할 수 있는 시작 인덱스
position_end	광고가 등장할 수 있는 종료 인덱스
display_position	실제 노출 인덱스 (서버가 랜덤 계산)

인벤토리 운영 원칙

항목	기준
세션당 광고 노출 상한	최대 1개
광고 간격	최소 6개 콘텐츠
동시 집행 캠페인 수	최대 3개 (초기)
프리미엄 구간 동시 집행	최대 1개
빈도 캡 (선택)	동일 사용자 24시간 내 동일 캠페인 노출 상한 (협의)

* 위 기준은 트래픽/인벤토리 상황에 따라 운영팀이 조정할 수 있으며, 조정 시 사전 고지합니다.

소재 가이드

공통 원칙

- 과장, 허위, 오인 소지가 있는 문구 금지
- 광고임을 숨기거나 일반 콘텐츠로 오인시키는 표현 금지
- 랜딩 페이지는 정상 접속 가능해야 하며, 악성 다운로드/리다이렉트 금지

텍스트·이미지 권장

요소	권장 길이/항목	권장
타이틀	20~35자이미지 해상도	1200 × 620
설명	40~80자텍스트 비중	과밀 지양
CTA	4~10자 핵심 메시지	1~2개

랜딩 조건

항목	조건
접속	모바일/데스크톱 정상 접속 필수
UTM	파라미터 삽입 권장
개인정보 수집 품	개인정보 처리방침 링크 필수
제한	성인 인증/결제 강제/다운로드 강제/과도한 팝업 시 반려 가능

금지 표현 (예시)

금융 과장: 수익 보장, 무위험, 원금 보장

의료 과장: 치료 보장, 전후 비교 과장

비방·혐오: 타사/개인 비방, 혐오/차별 조장

허위 정보: 허위 채용, 피라미드, 불명확한 보상

전체 타임라인

#	단계	상세	권장 SLA
1	문의 접수	광고 목적, 기간, 상품, 랜딩, 업종 수집	-
2	견적·계약	상품 추천 + 견적 제안 + 소재 가이드 공유	D+1 영업일
3	결제	선결제 100%, 슬롯/기간 확정	결제 완료 시
4	소재 접수	텍스트, 이미지, 랜딩 URL, UTM	D-5 영업일 권장
5	심사	정책/UX/랜딩 체크 → 승인/수정/반려	D-3 영업일 내
6	세팅 QA	Ad 생성, position 설정, 라벨링 확인	D-1
7	집행 시작	피드 노출, 24시간 내 모니터링	D-day
8	리포트	종료 후 성과 리포트 발송	종료 +5 영업일

July 17 문의부터 집행까지 약 1~2주 소요

긴급 집행 시 D-2 영업일 이내 가능 (20% 할증 적용)

리포팅

기본 제공 지표

지표	정의
노출 (imp)	피드 렌더링 후 광고 카드가 뷰포트에 들어온 순간 1회 (동일 세션 중복 제거)
클릭 (click)	광고 카드/CTA 클릭 (동일 세션 중복 클릭은 1회로 처리)
CTR	click ÷ imp

제공 방식

유형	내용	제공 시점
종료 리포트 (기본)	캠페인 전체 성과 요약 + CSV	종료 후 5영업일 내
주간 리포트 (옵션)	주 1회 중간 성과 요약 + CSV	매주 (옵션 신청 시)

주의사항

- 리포트 지표는 Careerly 내부 집계 기준이며, 광고주 측 트래킹 툴과 수치 차이가 발생할 수 있습니다.
- 전환(conversion) 지표는 기본 제공하지 않습니다. 전환 측정은 광고주 측 UTM/트래킹 툴을 활용해주세요.

금지·제한 업종 및 콘텐츠

구분	예시
법령 위반	불법, 사행성, 성인물, 마약류
금융 과장	수익 보장, 무위험, 원금 보장
의료 과장	치료 보장, 전후 비교 과장
비방·혐오	타사/개인 비방, 혐오/차별 조장
허위 정보	허위 채용, 피라미드, 불명확한 보상 구조

라벨링 정책

- 모든 광고는 **Sponsored(광고)** 표기를 유지합니다.
- 광고주가 표기를 제거하거나 혼동을 유도하는 소재는 반려됩니다.

변경·취소·환불

상황	정책
소재 변경 (1회)	무상
소재 변경 (2회 이상)	옵션 과금 또는 운영팀 협의
긴급 수정 (오타/링크 오류)	운영팀 재량으로 우선 반영, 사후 검수
캠페인 시작 전 취소	전액 환불 (제작비 발생 시 실비 공제)
캠페인 진행 중 취소	잔여 기간 일할 정산 후 환불
광고주 규칙 (정책 위반 등)	환불 불가

FAQ

Q. 집행까지 얼마나 걸리나요?

문의부터 집행까지 약 1~2주 소요됩니다. 긴급 집행 시 D-2 영업일 이내 가능하며, 20% 할증이 적용됩니다.

Q. 노출이나 클릭을 보장하나요?

보장하지 않습니다. 기간형 과금으로, 게재(송출) + 모니터링 + 종료 리포트 제공을 보장합니다.

Q. 집행 중 소재 변경이 가능한가요?

1회 무상 교체가 기본 포함. 2회 이상 변경 시 추가 소재 등록 옵션(+30만원/종)이 적용됩니다.

Q. 환불 기준이 어떻게 되나요?

시작 전 전액 환불(제작비 실비 공제). 진행 중 잔여 기간 일할 정산. 정책 위반 시 환불 불가.

Q. 리포트는 어떻게 제공되나요?

종료 후 5영업일 내 imp/click/CTR 리포트 제공. 주간 리포트는 옵션(+30만원/주).

배너 광고 제출 폼

광고명:
광고 타입: banner
Variant: image / native / card / strip
집행 기간: YYYY-MM-DD ~ YYYY-MM-DD
랜딩 URL:
UTM 포함 여부: 예 / 아니오
타이틀:
설명:
CTA 문구:
이미지 파일/URL:
프리미엄 구간 옵션: 예 / 아니오
참고 사항:

프로모션 게시글 제출 폼

광고명:
광고 타입: promoted_post
집행 기간: YYYY-MM-DD ~ YYYY-MM-DD
제목:
본문 (텍스트 또는 HTML):
이미지 (선택):
작성자 표기 (브랜드명/프로필):
랜딩 URL (선택):
참고 사항:

운영자 체크리스트

- 소재(이미지/텍스트) 규격 준수
- 랜딩 URL 정상 접속 (모바일/데스크톱)
- UTM 포함 여부 확인
- Sponsored 라벨 노출 확인
- 광고 중복/과다 노출 방지 확인

지금 바로 광고 집행을 시작하세요

IT 전문직 10만 명에게 브랜드를 알릴 수 있는 기회

[careerly@careerly.co.kr](mailto:c�行@careerly.co.kr)

