

10만 IT 전문직이 매일 보는 피드에 브랜드를 노출하세요

채용 · 교육 · SaaS · B2B 마케팅에 최적화된 광고 플랫폼

11.6K

일평균 피드 노출

29개

세션당 피드 소비

25만~

1주 집행 비용

1~2주

집행 소요

한 장 요약

노출 지면	커뮤니티 피드 (모바일/데스크톱)
상품	Banner (Image/Native/Card/Strip) · Promoted Post
과금 방식	기간형 (1주/2주/4주) — 노출·클릭 보장 아님
기본 제공	게재(송출) + 모니터링 + 종료 리포트 (imp/click/CTR)

지금 바로 광고 집행을 시작하세요

[careerly@careerly.co.kr](mailto:c�行@careerly.co.kr)

Careerly Ads 소개

01

노출 지면

Careerly 광고는 커뮤니티 피드에서 콘텐츠 사이에 자연스럽게 노출됩니다.

항목	내용
지원 플랫폼	모바일 앱, 모바일 웹, 데스크톱 웹
노출 위치	피드 콘텐츠 사이 (서버가 display_position을 계산하여 삽입)
라벨링	모든 광고는 Sponsored 뱃지로 명확히 표시
클릭 동작	외부 링크는 새 탭으로 오픈

노출 데이터 (현재 기준)

185,765회

최근 16일 총 피드 노출

11,610회/일

일평균 피드 아이템 노출

29.11개

세션당 평균 피드 소비

* 실제 광고 노출(imp)은 광고 삽입률/빈도 캡/동시 캠페인 수에 따라 달라집니다.

왜 Careerly인가

🎯 정확한 타겟

개발자, PM, 디자이너, 데이터 사이언티스트 등 IT 전문직 집중. 경력 3~10년차 핵심 인력 비중 높음.

📱 네이티브 노출

피드 콘텐츠 사이 자연스러운 삽입으로 배너 블라인드 최소화. 높은 가시성과 클릭률 확보.

💰 합리적 가격

1주 25만원부터 시작. 초기 테스트에 부담 없는 가격으로 광고 효과를 검증할 수 있습니다.

📋 투명한 리포트

모든 캠페인에 노출/클릭/CTR 리포트 제공. 광고 효과를 명확히 측정 가능.

주요 사용자

소프트웨어 엔지니어

프로덕트 매니저

데이터 사이언티스트

UX/UI 디자이너

프론트엔드 개발자

백엔드 개발자

데브옵스 엔지니어

ML 엔지니어

테크 리드

CTO

Careerly는 2가지 광고 유형을 제공합니다. 모든 광고는 'Sponsored' 라벨로 광고임을 명확히 표시합니다.

상품 비교표

구분	Banner Ads	Promoted Post
형태	피드 사이에 삽입되는 배너 카드	일반 게시글 카드 형태로 노출
목적	랜딩/앱설치/이벤트/채용/브랜딩	상세 메시지 전달(가이드/후기/채용/콘텐츠)
Variant	Image · Native · Card · Strip	단일
메시지 전달량	낮음~중간	중간~높음
제작 나이도	낮음~중간	중간~높음
추천 상황	빠른 클릭/인지	이해/설득/스토리텔링

Banner Ads 상세

Image Basic

단순 이미지 클릭형
브랜딩 · 이벤트

Native Basic

피드 카드와 유사한 형태
자연스러운 노출

Card Plus

이미지+텍스트+CTA
교육 · 세미나

Strip Plus

가로형 그라디언트
프로모션 · 이벤트

Promoted Post 상세

- 일반 게시글 카드 형태로 피드에 자연스럽게 노출 (feedType="Sponsored")
- 이미지, 본문, 링크 등 풍부한 콘텐츠 구성 가능
- 상세한 서비스 설명, 가이드, 후기 등 긴 호흡의 스토리텔링에 적합
- 채용 공고, 기업 문화 소개에도 효과적

추천 활용 시나리오

 **채용**
 Native 배너로 채용 브랜딩,
 Promoted Post로 JD/기업문화 상세
 소개

 **교육**
 Card 배너로 강의 정보 전달,
 Promoted Post로 커리큘럼/후기 소
 개

 **서비스**
 Strip 배너로 프로모션 강조,
 Promoted Post로 기능/사례 상세
 설명

과금 원칙

항목	내용
과금 방식	기간형 (주 단위) — 노출 클릭 보장 아님
보장 범위	게재(송출) + 모니터링 + 종료 리포트
비보장 항목	노출 수, 클릭 수, 전환 — CPM/CPC/CPA 보장형은 별도 계약
결제 원칙	선결제 100% (세금계산서 발행 가능)

기본 가격표 * VAT 별도

상품	1주	2주	4주
Banner Basic Image / Native	25만원	45만원 10% 할인	80만원 20% 할인
Banner Plus Card / Strip	30만원	54만원 10% 할인	96만원 20% 할인
Promoted Post 프로모션 게시글	40만원	72만원 10% 할인	128만원 20% 할인

기본 포함 사항

✓ 소재 1종 집행	✓ 1회 무상 교체	✓ 24시간 모니터링	✓ 종료 리포트
---------------	---------------	----------------	-------------

옵션 과금

옵션	적용 조건	가격
프리미엄 구간	초반 노출 (position 2~8) 희망 시	+15만원/주
추가 소재 등록	동일 캠페인 내 소재 1종 추가(로테이션)	+10만원/종
A/B 테스트	소재 2종 번갈아 노출 + 비교 리포트	+15만원/회

소재 제작 (배너)	이미지 1종 + 카피(타이틀/설명/CTA)	+20만원/종
소재 제작 (게시글)	본문 구조화 + 카피 + 썸네일 1종	+35만원/건
주간 리포트	주간 성과 공유(요약+CSV)	+10만원/주
중간 점검 콜	30분 운영 점검 미팅(1회)	+10만원

할인·할증 정책

장기 할인

8주 이상 계약 시 -10%

긴급 할증

D-2 영업일 이내 요청 +20%

비성수기 할인

운영팀 지정 기간 -10%

노출 위치 설정

필드	설명
position_start	광고가 등장할 수 있는 시작 인덱스
position_end	광고가 등장할 수 있는 종료 인덱스
display_position	실제 노출 인덱스 (서버가 랜덤 계산)

권장 운영 룰

신규 광고: position_start=2, position_end=8 (피드 초반)

리텐션 캠페인: position_start=6, position_end=16

인벤토리 운영 원칙

항목	기준
광고 간격 (권장)	최소 8개 콘텐츠
세션당 광고 노출 상한	최대 2개
동시 집행 캠페인 수	최대 4개 (초기)
프리미엄 구간 동시 집행	최대 1개
빈도 캡 (선택)	동일 사용자 24시간 내 동일 캠페인 노출 상한 (협의)

* 위 기준은 트래픽/UX 상황에 따라 운영팀이 조정할 수 있으며, 조정 시 사전 고지합니다.

소재 가이드

공통 원칙

- 과장, 허위, 오인 소지가 있는 문구 금지
- 광고임을 숨기거나 일반 콘텐츠로 오인시키는 표현 금지
- 랜딩 페이지는 정상 접속 가능해야 하며, 악성 다운로드/리다이렉트 금지

요소	권장 길이/항목	권장
타이틀	20~35자 이미지	텍스트 과밀
설명	40~80자 핵심 메시지	1~2개
CTA	4~10자 모바일 최적화	권장

랜딩 조건

항목	조건
접속	모바일/데스크톱 정상 접속 필수
UTM	파라미터 삽입 권장
개인정보 수집 품	개인정보 처리방침 링크 필수
제한	성인 인증/결제 강제/다운로드 강제/과도한 팝업 시 반려 가능

전체 타임라인

#	단계	상세	권장 SLA
1	문의 접수	광고 목적, 기간, 상품 타입, 랜딩, 업종/소재 형태 수집	-
2	견적·계약	상품 추천 + 견적 제안 + 소재 가이드 공유	D+1 영업일
3	결제	선결제 100%, 슬롯/기간 확정	결제 완료 시
4	소재 접수	텍스트, 이미지, 랜딩 URL, UTM	D-5 영업일 권장
5	심사	정책/UX/랜딩 정상 동작 체크 → 승인/수정/반려	D-3 영업일 내
6	세팅 QA	Ad 생성, position 설정, 링크 확인, 라벨링 확인	D-1
7	집행 시작	피드 노출, 24시간 내 1차 모니터링(링크/이미지/노출)	D-day
8	리포트	종료 후 성과 리포트 발송	종료 +5 영업일

17 July 문의부터 집행까지 약 1~2주 소요

긴급 집행 시 D-2 영업일 이내 가능 (20% 할증 적용)

리포팅

기본 제공 지표

지표	정의
노출 (imp)	피드 렌더링 후 광고 카드가 뷰포트에 들어온 순간 1회 (동일 세션 중복 제거)
클릭 (click)	광고 카드/CTA 클릭 (동일 세션 중복 클릭은 1회로 처리)
CTR	click ÷ imp

제공 방식

유형	내용	제공 시점
종료 리포트 (기본)	캠페인 전체 성과 요약 + CSV/스냅샷	종료 후 5영업일 내
주간 리포트 (옵션)	주 1회 요약 + CSV	매주 (옵션 신청 시)

주의사항

- 리포트 지표는 Careerly 내부 집계 기준이며, 광고주 측 트래킹 툴과 수치 차이가 발생할 수 있습니다.
- 전환(conversion) 지표는 기본 제공하지 않습니다. 전환 측정은 광고주 측 UTM/트래킹 툴을 활용해주세요.

심사(승인) 원칙

- 커리어/채용/교육/업무 생산성 등 **Careerly** 사용자 맥락과의 적합성 우선
- 사용자 경험(UX) 침해 요소가 큰 소재는 수정 요청 또는 반려 가능

금지·제한 업종 및 콘텐츠

구분	예시
법령 위반	불법, 사행성, 성인물, 마약류
금융 과장	수익 보장, 무위험, 원금 보장
의료 과장	치료 보장, 전후 비교 과장
비방·혐오	타사/개인 비방, 혐오/차별 조장
허위 정보	허위 채용, 피라미드, 불명확한 보상 구조

라벨링 정책

- 모든 광고는 **Sponsored(광고)** 표기를 유지합니다.
- 프로모션 게시글도 동일하게 Sponsored 표기 유지
- 광고주가 표기를 제거하거나 혼동을 유도하는 소재는 반려됩니다.

변경·취소·환불

상황	정책
소재 변경 (1회)	무상
소재 변경 (2회 이상)	옵션 과금 또는 운영팀 협의
긴급 수정 (오타/링크 오류)	운영팀 재량으로 우선 반영, 사후 검수
캠페인 시작 전 취소	전액 환불 (제작비/대행비 발생 시 실비 공제)
캠페인 진행 중 취소	잔여 기간 일할 정산 후 환불
광고주 규칙 (정책 위반 등)	환불 불가
광고주 측 랜딩/서버 오류	보상 불가

- 커리어리 사용자 개인을 식별할 수 있는 정보를 광고주에게 제공하지 않습니다.
- 광고주 랜딩에서 개인정보를 수집할 경우, 광고주는 관련 법령 및 개인정보 처리방침을 준수해야 합니다.
- 트래킹은 플랫폼 정책(쿠키/SDK/태그)에 따라 제한될 수 있습니다.

FAQ

Q. 집행까지 얼마나 걸리나요?

문의부터 집행까지 약 1~2주 소요됩니다. 긴급 집행 시 D-2 영업일 이내 가능하며, 20% 할증이 적용됩니다.

Q. 노출이나 클릭을 보장하나요?

보장하지 않습니다. 기간형 과금으로, 게재(송출) + 모니터링 + 종료 리포트 제공을 보장합니다. 보장형(CPM/CPC)은 별도 계약.

Q. 집행 중 소재 변경이 가능한가요?

1회 무상 교체가 기본 포함. 2회 이상 변경 시 추가 소재 등록 옵션(+10만원/종)이 적용됩니다.

Q. 환불 기준이 어떻게 되나요?

시작 전 전액 환불(제작비 실비 공제). 진행 중 잔여 기간 일할 정산. 정책 위반 시 환불 불가.

배너 광고 제출 폼

광고명:
광고 타입: banner
Variant: image / native / card / strip
패키지: Basic / Plus
노출 지면: feed
집행 기간: YYYY-MM-DD ~ YYYY-MM-DD
랜딩 URL:
UTM 포함 여부: 예 / 아니오
타이틀:
설명:
CTA 문구:
이미지 파일/URL:
프리미엄 구간 옵션: 예 / 아니오
참고 사항:

프로모션 게시글 제출 폼

광고명:
광고 타입: promoted_post
집행 기간: YYYY-MM-DD ~ YYYY-MM-DD
제목:
본문 (텍스트 또는 HTML):
이미지 (선택):
작성자 표기 (브랜드명/프로필):
랜딩 URL (선택):
참고 사항:

운영자 체크리스트

- 소재(이미지/텍스트) 규격 준수
- 랜딩 URL 정상 접속 (모바일/데스크톱)
- UTM 포함 여부 확인
- Sponsored 라벨 노출 확인
- 광고 중복/과다 노출 방지 (동일 기간 동시 집행 확인)

지금 바로 광고 집행을 시작하세요

IT 전문직에게 브랜드를 알릴 수 있는 기회, 1주 25만원부터

careerly@careerly.co.kr

careerly

© 2025 Careerly. All rights reserved.