

flowly

고객 인터뷰 준비

주제: 대학생 예비창업가 대상 고객 인터뷰 준비

인터뷰 일정: 2025년 11월 2주차 / 광진청년센터 입주 창업팀 대상

1 인터뷰 목적

대학생 예비창업가들이 데이터 기반 의사결정의 중요성은 인식하지만, 실제로 데이터를 어떻게 수집·활용해야 하는지 어려움을 느끼는 이유를 파악하고자 한다.

또한, AI 기반 데이터 분석 도구가 이들의 문제를 어떻게 해결할 수 있는지를 검증한다.

2 인터뷰 대상 고객 프로필

항목	내용
대상 유형	세종대학교 및 광진청년센터 입주 대학생 예비창업가
인원 수	총 3명 (각기 다른 업종/팀 구성)
특징	- MVP 또는 프로토타입을 보유하고 있음 - 웹/앱 기반 서비스를 운영 또는 기획 중

	<ul style="list-style-type: none"> - 데이터 분석 경험은 부족하지만 필요성은 인지 - IR 피칭, 창업 경진대회 경험이 있음
선정 이유	제품의 초기 핵심 타깃층으로, 실제 데이터 활용 니즈와 문제 인식이 가장 뚜렷함.

3 가설 및 인터뷰 질문 설계

가설 1

"대학생 예비창업가는 데이터의 중요성을 인식하지만, 분석을 실행할 수 있는 역량이나 도구가 부족하다."

검증 질문

- 창업 아이템을 운영하면서 데이터를 추적하거나 분석해본 경험이 있나요?
- 데이터를 다뤄야 한다고 느꼈던 순간은 언제인가요?
- 데이터를 분석하지 못했던 가장 큰 이유는 무엇이었나요? (시간 / 기술 / 인력 / 비용 등)
- 구글 애널리틱스나 Notion, Excel 등 어떤 툴이라도 사용해본 적이 있나요?

가설 2

"데이터 분석은 어렵고 복잡하다는 인식이 강하며, 직관적인 리포트 형태를 선호한다."

검증 질문

- '데이터 분석'이라는 말을 들었을 때 가장 먼저 떠오르는 것은 무엇인가요?
- 현재 자신의 서비스 성과(예: 방문자 수, 클릭률, 구매율 등)를 어떻게 확인하고 있나요?
- 데이터를 직접 분석해본 적이 있다면, 어떤 부분에서 가장 어려움을 느꼈나요?

- 복잡한 수치 대신 자동 리포트로 핵심 요약을 볼 수 있다면 도움이 될까요?

가설 3

"데이터 시각화와 AI 요약 리포트는 대학생 창업가에게 '시간 절약'과 '피칭 설득력 강화'로 이어진다."

검증 질문

- IR 피칭이나 경진대회에서 데이터를 근거로 성과를 보여달라는 요구를 받은 적이 있나요?
- 피칭 시 데이터를 어떻게 준비하나요?
- 자동으로 시각화 리포트를 만들어주는 도구가 있다면, 어떤 상황에서 활용하고 싶나요?
- 투자자나 멘토에게 보여주기 좋은 형태의 리포트를 원하시나요, 아니면 내부 개선용 리포트를 원하시나요?

가설 4

"AI 기반 데이터 분석 툴에 대한 흥미와 수용 의지가 높다."

검증 질문

- AI 기반으로 데이터를 분석해주는 서비스를 들어본 적이 있나요?
- 직접 데이터를 해석하지 않아도 결과를 제안해주는 AI 도구가 있다면 사용해볼 의향이 있나요?
- 어떤 조건(예: 무료 체험, 간단한 UI, 자동 리포트 제공 등)이라면 실제로 써볼 의향이 있나요?
- 유료 구독 전환의 기준은 무엇일 것 같나요?

4 인터뷰 진행 방식

항목	내용
장소	광진청년센터 회의실
형태	인터뷰
시간	1인당 약 15분 (3명 총 1시간 내외)
기록 방식	인터뷰 기록 + 음성 녹취 (사전 동의 후)
질문 순서	① 창업 현황 → ② 데이터 경험 → ③ 문제 인식 → ④ 해결 기대 → ⑤ AI 솔루션 수용도

5 기대되는 결과

검증 항목	예상 반응	인사이트 활용
데이터 분석 경험	낮음, '어렵다'는 인식 높음	제품의 '쉬운 데이터 분석' 메시지 강화
데이터 활용 의지	강함 (투자 피칭용 근거 필요)	AI 리포트 자동화 기능 우선 개발
AI 도입 태도	긍정적 (시도 의향 높음)	무료 체험형 온보딩 설계 필요
사용 의향	단기 체험 후 장기 구독 가능성 있음	2주 체험판 + 리마인드 메일 시나리오 설계

6 결론 및 다음 단계

- 인터뷰 후 공통 Pain Point 도출
- 니즈별 MVP 기능 우선순위 조정
- 초기 사용성 테스트(UX/UI) 설계

- 인터뷰 결과 기반 "AI 데이터 분석 도구" 초기 가치 제안 정교화