

# Informe de Trabajo Final

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Ingeniería de sistemas y Computación | Ingeniería de software



**Docente:** Efraín Ricardo Bautista Ubillús

**Sección:** 4307

**Ciclo:** 2025 - 10

**Startup:** Café Metrix

**Producto:** Café Lab

## DESARROLLO DE APLICACIONES OPEN SOURCE

Integrantes del equipo:

Nombres y Apellidos	Código
Henry Kalet Esteban Roman	U202310210
Guillermo Fabián Tantaleán Mesta	U202311958
Adrian Ricardo Donayre Alvarez	U202310187
Christian Fabrizio Inga Orihuela	U20231C111
Carlos Fredy Fernandez Camayo	U202320083
Juan Diego Mondoñedo Rodriguez	U202110373

15 DE MAYO DE 2025

## Registro de versiones del Informe

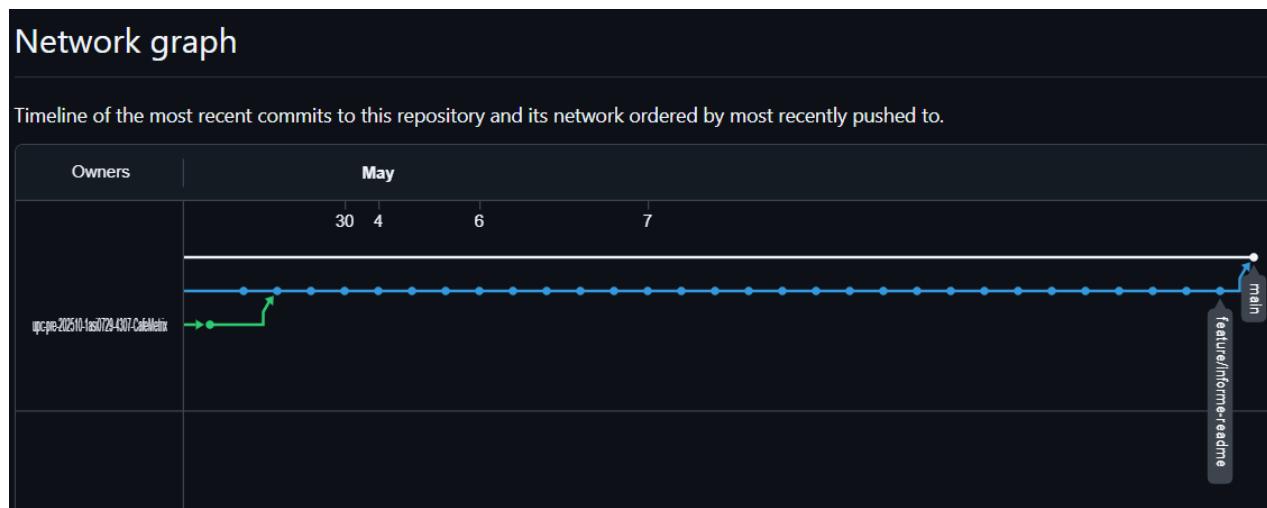
Versión	Fecha	Autores	Descripción
TB1	26/04/2025	<ul style="list-style-type: none"><li>Guillermo Tantaleán</li><li>Henry Esteban</li><li>Adrian Donayre</li><li>Christian Inga</li><li>Carlos Fernandez</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Capítulo I: Introducción</li><li>Capítulo II: Requirements Elicitation &amp; Analysis</li><li>Capítulo III: Requirements Specification</li><li>Capítulo IV: Product Design</li><li>Capítulo V: Product Implementation, Validation &amp; Deployment hasta el primer sprint</li><li>Avance de Conclusiones, Bibliografía y Anexos</li></ul>
TP	15/05/2025	<ul style="list-style-type: none"><li>Guillermo Tantaleán</li><li>Henry Esteban</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Capítulo V: Product Implementation, Validation &amp; Deployment hasta el segundo sprint</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>• Adrian Donayre</li><li>• Christian Inga</li><li>• Carlos Fernandez</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Avance de Conclusiones, Bibliografía y Anexos</li></ul>
TB2	15/06/2025	<ul style="list-style-type: none"><li>• Guillermo Tantaleán</li><li>• Henry Esteban</li><li>• Adrian Donayre</li><li>• Christian Inga</li><li>• Carlos Fernandez</li><li>• Juan Diego Mondoñedo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capítulo V: Product Implementation, Validation &amp; Deployment, tercer sprint</li><li>• Avance de Conclusiones, Bibliografía y Anexos</li></ul>

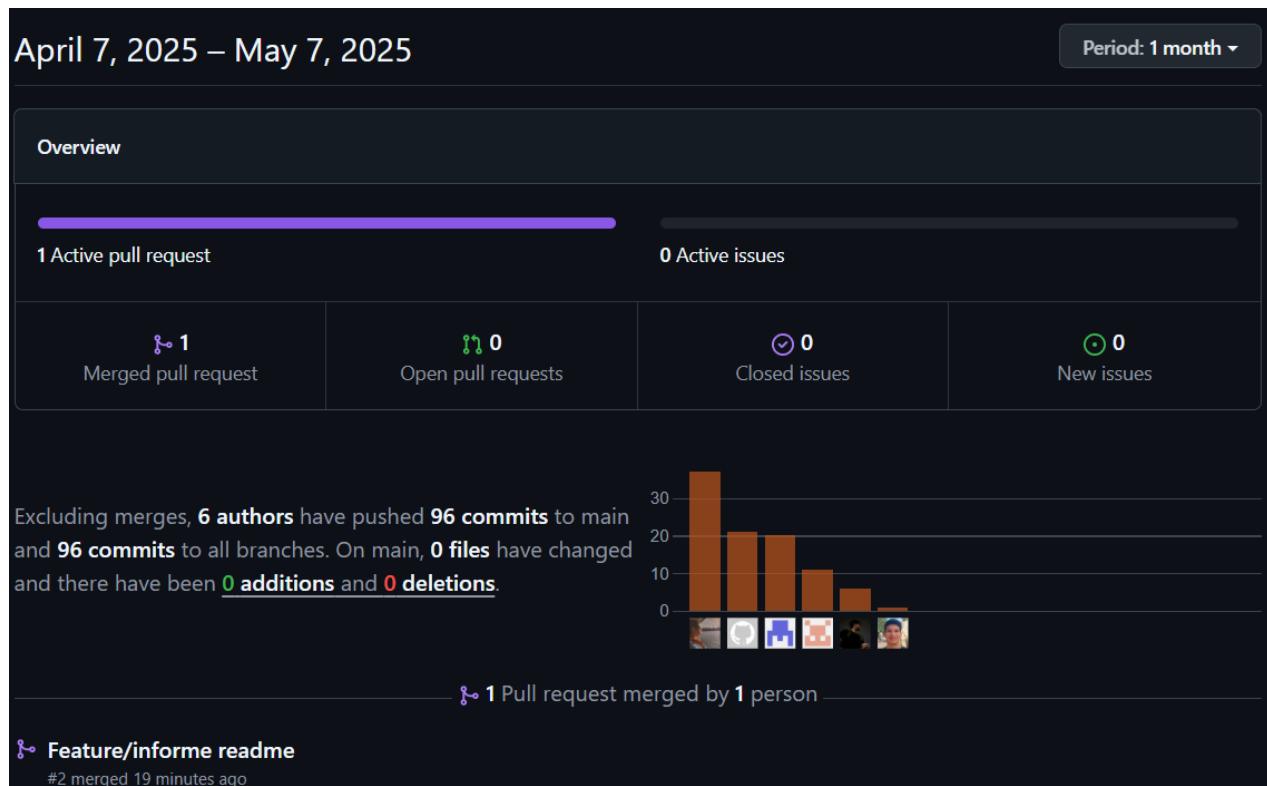
## Project Report Collaboration Insights

---

### TB1 Network Graph



### TB1 Contributors

**TB1 Pulse**

# TB1

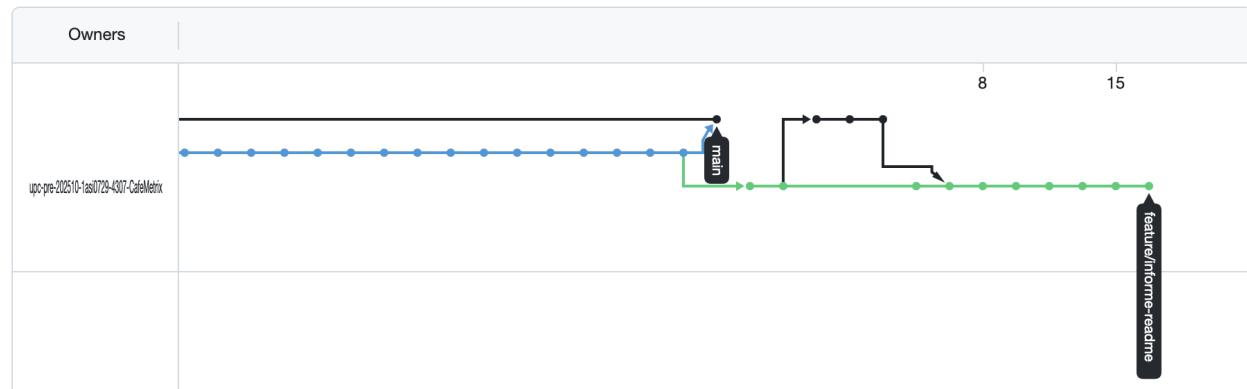
Para el desarrollo del informe perteneciente a la entrega TB1, se dividió la implementación de secciones de la siguiente forma para cada integrante del equipo:

Integrante	Tareas Asignadas
Guillermo Tantaleán	Realicé el branding (logo y variantes), todo el apartado de Style Guidelines, Information Architecture, además del software development environment configuration y source code management.
Henry Esteban	Redacté el apartado de antecedentes y problemática, estructuré el análisis de entrevistas, elaboré el To-Be Scenario Mapping, algunas user stories y participé en el diseño de wireframes y mockups de la landing page.
Adrian Donayre	Descripción de la startup, diseño de entrevistas, registro de entrevistas, user stories, product backlog, landing page wireframes, web application wireframes, Aspect Leaders and Collaborators, sprint backlog 1
Christian Inga	Registro de entrevistas, ubiquitous language, Web application wireframes, web application wireflows, web application mockups, web application prototyping.
Carlos Fernandez	Desarrollo de Entrevistas, user personas, User journey Mapping, Empathy mapping, Impact Mapping, Carlos Fredy Fernandez Camayo Desarrollo de Entrevistas, user personas, User journey Mapping, Empathy mapping, Impact Mapping Desarrollo de User Stories, landing page wireframe, mock up y web application, Despliegue de Landing page en Netlify

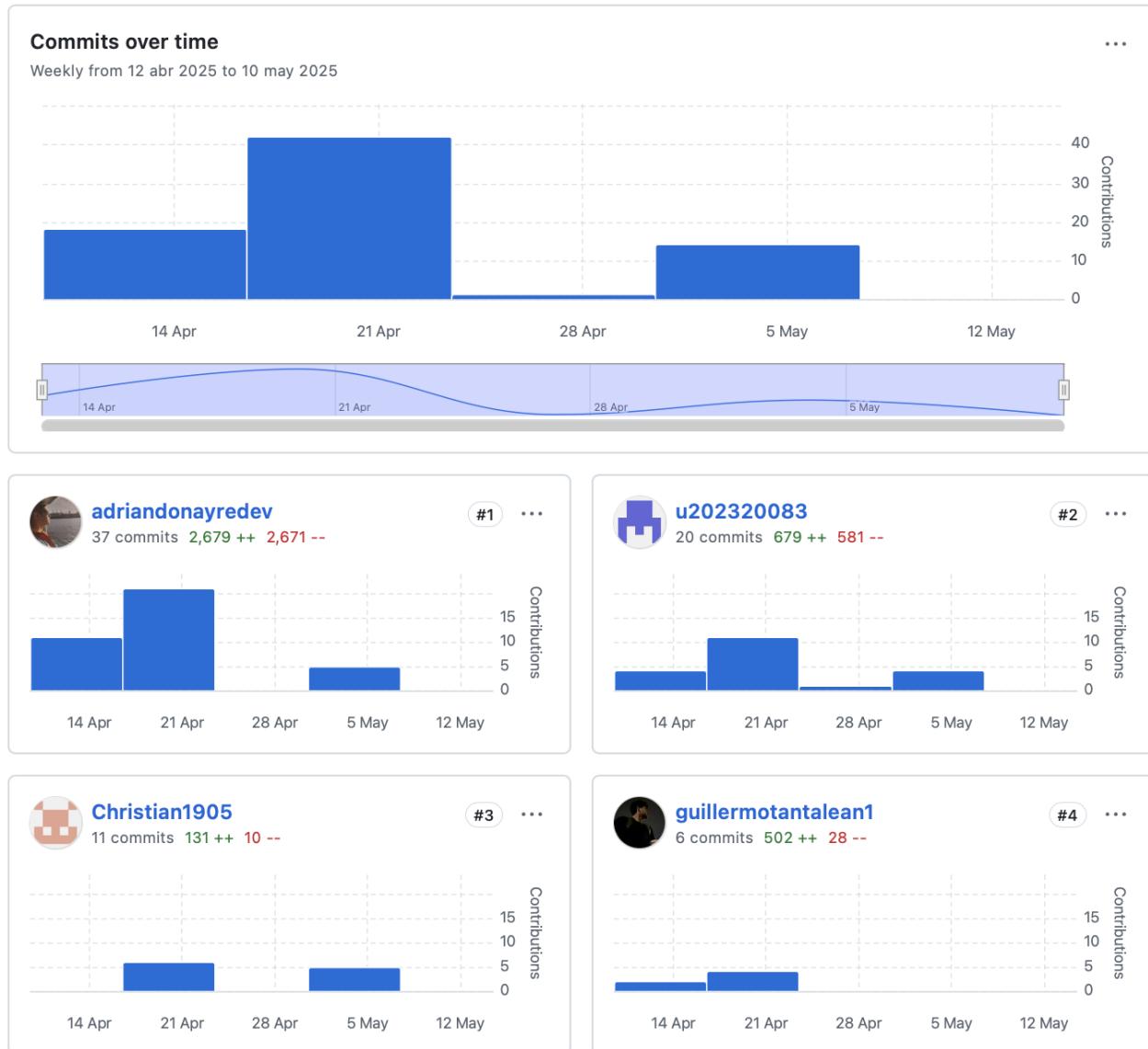
## TP1 Network Graph

### Network graph

Timeline of the most recent commits to this repository and its network ordered by most recently pushed to.

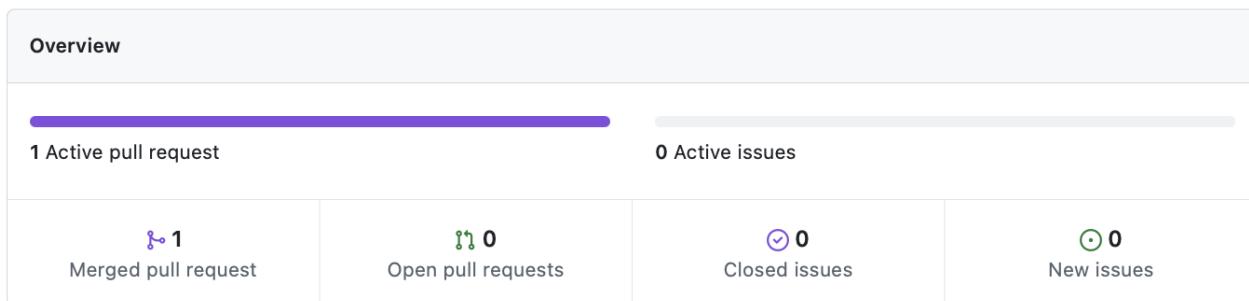


## TP1 Contributors

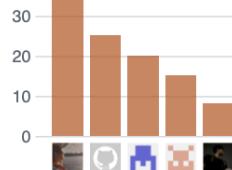
**TP1 Pulse**

April 15, 2025 – May 15, 2025

Period: 1 month ▾



Excluding merges, **5 authors** have pushed **91 commits** to main and **103 commits** to all branches. On main, **206 files** have changed and there have been **2,501 additions** and **153 deletions**.



1 Pull request merged by 1 person

**TP**

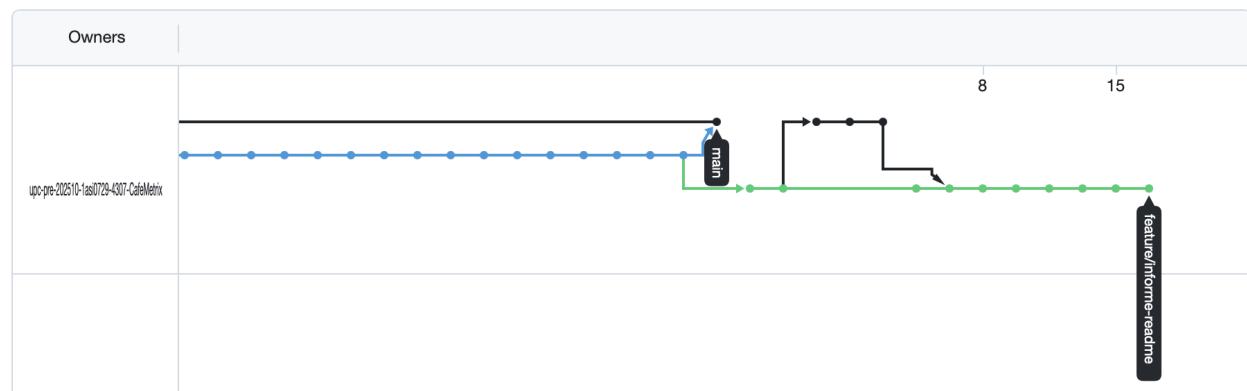
Para el desarrollo del informe perteneciente a la entrega TP, se dividió la implementación de secciones de la siguiente forma para cada integrante del equipo:

Integrante	Tareas Asignadas
Guillermo Tantaleán	Realicé la edición del informe para agregar los nuevos trabajos realizados en el TP, ordené los user stories y technical stories
Henry Esteban	Integré las imágenes correspondiente de los reportes de github desarrollo del informe.
Adrian Donayre	Realicé la implementación del sprint backlog 1 y 2
Christian Inga	Mejoré la implementación del Lean UX Canvas y corregí el timing de las entrevistas para que se muestren de forma ascendente.
Carlos Fernandez	Ordené los user stories y technical stories según corresponde a la importancia del producto.

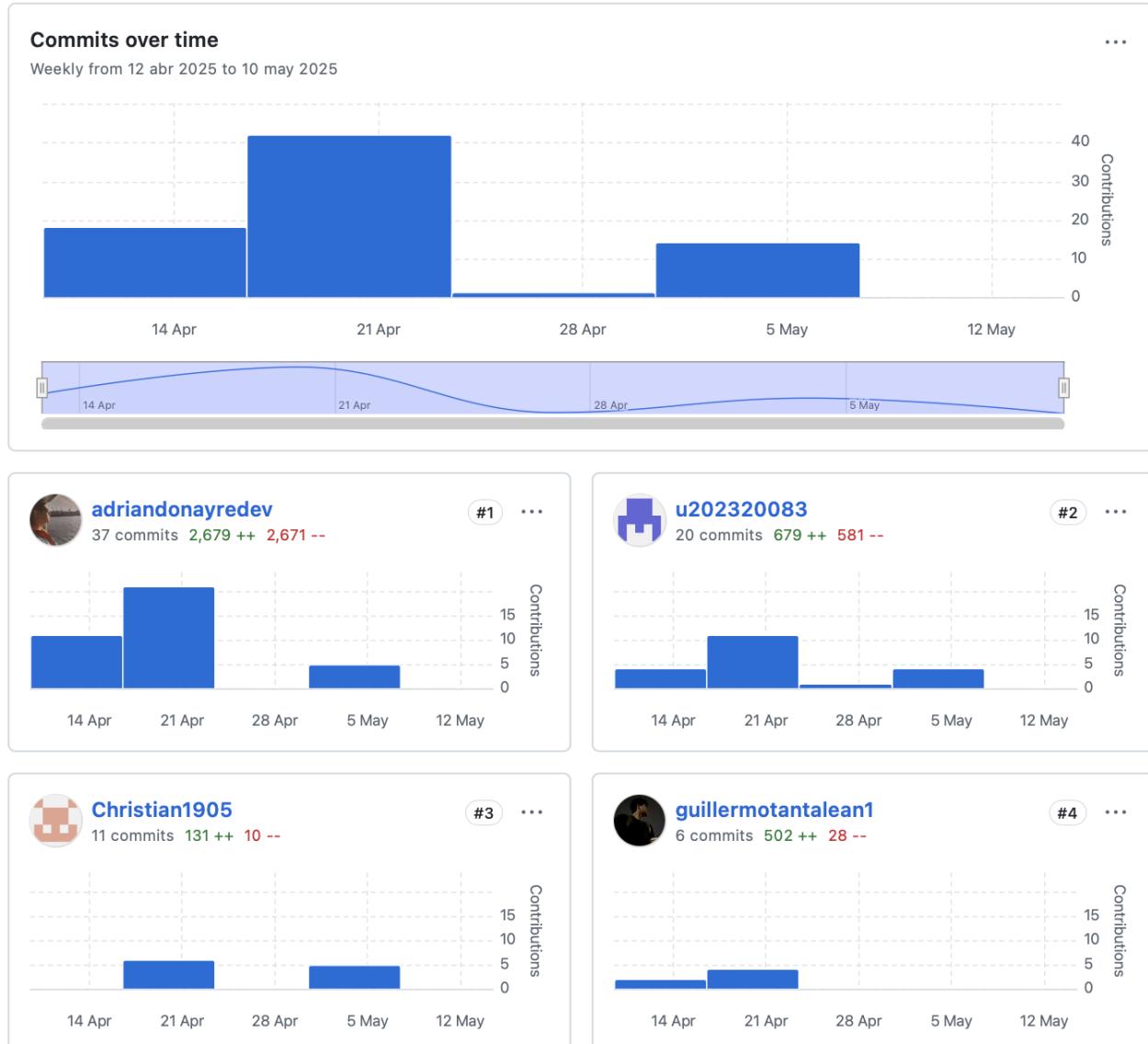
## TP1 Network Graph

### Network graph

Timeline of the most recent commits to this repository and its network ordered by most recently pushed to.

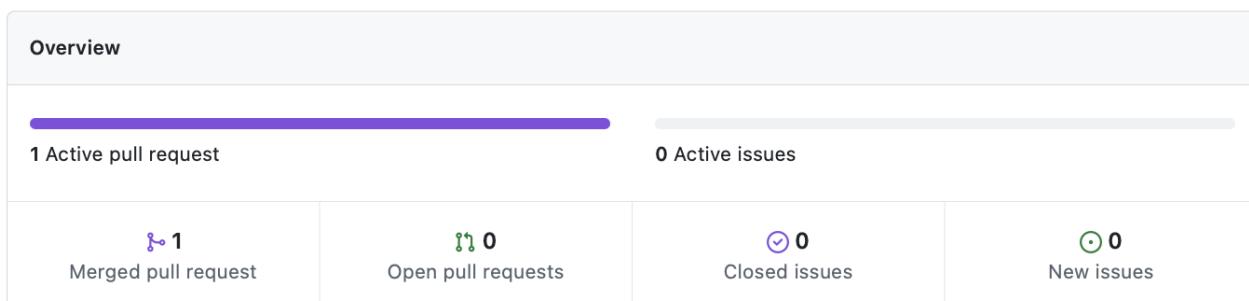


## TP1 Contributors

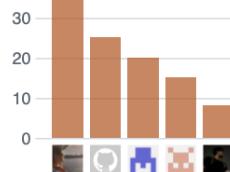
**TP1 Pulse**

April 15, 2025 – May 15, 2025

Period: 1 month ▾



Excluding merges, **5 authors** have pushed **91 commits** to main and **103 commits** to all branches. On main, **206 files** have changed and there have been **2,501 additions** and **153 deletions**.



1 Pull request merged by 1 person

**TB2**

Para el desarrollo del informe perteneciente a la TB2, se dividió la implementación de secciones de la siguiente forma para cada integrante del equipo:

Integrante	Tareas Asignadas
Guillermo Tantaleán	Realicé la edición del informe para agregar los nuevos trabajos realizados en el TP, ordené los user stories y technical stories
Henry Esteban	Integré las imágenes correspondiente de los reportes de github desarrollo del informe.
Adrian Donayre	Realicé la implementación del sprint backlog 1 y 2
Christian Inga	Mejoré la implementación del Lean UX Canvas y corregí el timing de las entrevistas para que se muestren de forma ascendente.
Carlos Fernandez	Ordené los user stories y technical stories según corresponde a la importancia del producto. Redaccion de entrevistas de validacion y heurísticas

Juan Diego Mondoñedo Recré la landing page en angular, desarrolle el tercer sprint.

## Contenido

---

### Student Outcome

#### Capítulo I: Introducción

- 1.1. Startup Profile
  - 1.1.1. Descripción de la Startup
  - 1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo
- 1.2. Solution Profile
  - 1.2.1 Antecedentes y problemática
  - 1.2.2 Lean UX Process
    - 1.2.2.1. Lean UX Problem Statements
    - 1.2.2.2. Lean UX Assumptions
    - 1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements
    - 1.2.2.4. Lean UX Canvas
- 1.3. Segmentos objetivo
- Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis
  - 2.1. Competidores
    - 2.1.1. Análisis competitivo
    - 2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores
  - 2.2. Entrevistas
    - 2.2.1. Diseño de entrevistas
    - 2.2.2. Registro de entrevistas
    - 2.2.3. Análisis de entrevistas
  - 2.3. Needfinding
    - 2.3.1. User Personas
    - 2.3.2. User Task Matrix
    - 2.3.3. User Journey Mapping
    - 2.3.4. Empathy Mapping
    - 2.3.5. As-is Scenario Mapping
  - 2.4. Ubiquitous Language
- Capítulo III: Requirements Specification
  - 3.1. To-Be Scenario Mapping
  - 3.2. User Stories
  - 3.3. Impact Mapping
  - 3.4. Product Backlog
- Capítulo IV: Product Design
  - 4.1. Style Guidelines
    - 4.1.1. General Style Guidelines
    - 4.1.2. Web Style Guidelines
  - 4.2. Information Architecture
    - 4.2.1. Organization Systems
    - 4.2.2. Labeling Systems
    - 4.2.3. SEO Tags and Meta Tags

- 4.2.4. Searching Systems
- 4.2.5. Navigation Systems
- 4.3. Landing Page UI Design
  - 4.3.1. Landing Page Wireframe
  - 4.3.2. Landing Page Mock-up
- 4.4. Web Applications UX/UI Design
  - 4.4.1. Web Applications Wireframes
  - 4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams
  - 4.4.3. Web Applications Mock-ups
  - 4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams
- 4.5. Web Applications Prototyping
- 4.6. Domain-Driven Software Architecture
  - 4.6.1. Software Architecture Context Diagram
  - 4.6.2. Software Architecture Container Diagrams
  - 4.6.3. Software Architecture Components Diagrams
- 4.7. Software Object-Oriented Design
  - 4.7.1. Class Diagrams
  - 4.7.2. Class Dictionary
- 4.8. Database Design
  - 4.8.1. Database Diagram
- Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment
  - 5.1. Software Configuration Management
    - 5.1.1. Software Development Environment Configuration
    - 5.1.2. Source Code Management
    - 5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions
    - 5.1.4. Software Deployment Configuration
  - 5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation
    - 5.2.1. Sprint 1
      - 5.2.1.1. Sprint Planning 1
      - 5.2.1.2. Aspect Leaders and Collaborators
      - 5.2.1.3. Sprint Backlog 1.
      - 5.2.1.4. Development Evidence for Sprint Review
      - 5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review
      - 5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
      - 5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
      - 5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint
    - 5.2.2. Sprint 2
      - 5.2.2.1. Sprint Planning 2
      - 5.2.2.2. Aspect Leaders and Collaborators
      - 5.2.2.3. Sprint Backlog 2.
      - 5.2.2.4. Development Evidence for Sprint Review
      - 5.2.2.5. Execution Evidence for Sprint Review
      - 5.2.2.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
      - 5.2.2.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
      - 5.2.2.8. Team Collaboration Insights during Sprint
    - 5.2.3. Sprint 3
      - 5.2.3.1. Sprint Planning 3
      - 5.2.3.2. Aspect Leaders and Collaborators
      - 5.2.3.3. Sprint Backlog 3.
      - 5.2.3.4. Development Evidence for Sprint Review
      - 5.2.3.5. Execution Evidence for Sprint Review
      - 5.2.3.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
      - 5.2.3.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
      - 5.2.3.8. Team Collaboration Insights during Sprint
  - 5.3. Validation Interviews
    - 5.3.1. Diseño de Entrevistas
    - 5.3.2. Registro de Entrevistas
    - 5.3.3. Evaluaciones según heurísticas
  - 5.4. Video About-the-Product
- Conclusiones y recomendaciones
- Video About-the-Team
- Bibliografía
- Anexos

# Student Outcome

**Juan Diego Mondoñedo Rodriguez**

TB2:

Redacté las secciones del Sprint planning, Aspect Leaders and Collaborators y Sprint backlog del 2do y 3er sprint.

<b>Student Outcomes</b>	<b>Acciones realizadas</b>	<b>Conclusiones</b>
<p>3.c1. Comunica oralmente con efectividad a diferentes rangos de audiencia</p>	<p><b>Guillermo Tantaleán</b></p> <p><b>TB1:</b> Durante el TB1, me comuniqué oralmente con efectividad al participar en la planificación del Sprint 1, donde expliqué de manera clara los avances de wireframes y mockups de la landing page para diversos públicos del equipo. También aporté en reuniones para estructurar el análisis de entrevistas, asegurándome de adaptar mi lenguaje a interlocutores técnicos y no técnicos.</p> <p><b>TP:</b> Durante las reuniones del equipo para organizar las tareas del TP, me encargué de explicar claramente cómo íbamos a estructurar las user stories y technical stories, asegurándome de que todos entendieran su orden y prioridad.</p> <p><b>TB2:</b> Durante la entrega, expuse avances técnicos, resolví mis dudas con compañeros y comuniqué decisiones de diseño. También presenté oralmente el funcionamiento del feature de sesiones de cata, inventario y production cost management.</p> <p><b>Henry Esteban</b></p> <p><b>TB1:</b> Logré comunicarme efectivamente con diferentes audiencias al estructurar y presentar la problemática y los segmentos objetivo de manera clara y adaptada al perfil de los usuarios, además de explicar conceptos durante las reuniones de coordinación del análisis de entrevistas y del diseño de la landing page, asegurando una comprensión común entre los integrantes del equipo.</p> <p><b>TP:</b> En las coordinaciones para la edición del informe del TP, pude expresar mis ideas de manera clara al proponer la organización del contenido, logrando consenso en las decisiones tomadas.</p> <p><b>TB2:</b> TU TEXTO</p> <p><b>Adrian Donayre</b></p> <p><b>TB1:</b></p>	<p>Durante el TB1, el equipo demostró comunicación oral efectiva con diversas audiencias al explicar avances de wireframes y mockups de la landing page, adaptando el lenguaje según el perfil del interlocutor. Se realizaron entrevistas a usuarios, se tradujeron requisitos técnicos en user stories comprensibles y se utilizó un lenguaje ubicuo para asegurar la comprensión común. El equipo comunicó ideas y necesidades del proyecto de manera clara, utilizando las herramientas adecuadas para comprender a los usuarios, lo que fue fundamental para la coordinación exitosa del Sprint 1 y el desarrollo de la landing page.</p> <p>Como equipo, organizamos reuniones efectivas donde cada integrante comunicó sus avances y dificultades, logrando una colaboración fluida que permitió mejorar la calidad del trabajo entregado en el TP.</p>

Al revisar los avances de los demás, brindé retroalimentación verbal sobre la estructura del backlog y la presentación de los reportes, cuidando mi forma de comunicar según el contexto de cada tarea.

TP:

En las coordinaciones para la edición del informe del TP, pude expresar mis ideas de manera clara al proponer la organización del contenido, logrando consenso en las decisiones tomadas.

TB2:

TU TEXTO

**Christian Inga**

TB1:

Logré comunicarme de manera efectiva con diferentes audiencias al realizar las entrevistas, también mediante el lenguaje ubicuo, ya que este es muy importante para que todos se puedan entender durante el desarrollo del proyecto.

TP:

Al momento de validar que el informe tuviera coherencia entre las secciones, presenté mis observaciones oralmente al grupo para facilitar los ajustes necesarios, priorizando la claridad y el tono colaborativo.

TB2:

TU TEXTO

**Carlos Fernandez**

TB1:

Para una adecuado desarrollo del proyecto, comunique oportunamente las ideas que se plasmaron, así como el uso de herramientas adecuadas para concoer mas a los usuario, así como las entrevistas, donde pude conocer mas a los segmentos objetivos y sus necesidades, las cuales abarcariamos mediante el desarrollo de una landing page.

TP:

Participé activamente en conversaciones con el team leader y compañeros para coordinar tareas pendientes del TP, explicando con claridad los cambios que estaba realizando y cómo se relacionaban con el resto del informe.

TB2:

Para las correcciones del frontend comunique oportunamente sobre la mejora continua y detalles a tomar en cuenta para el funcionamiento adecuado y visualizacion correcta de elementos y durante las entrevistas se logro reconocer los principales reconomientos e indicaciones a

	<p>tomar en cuenta para el desarrollo adecuado, asimismo la revisión adecuada y comunicación sobre la implementación de backend e indicaciones oportunas en reuniones de equipo.</p> <p><b>Juan Diego Mondoñedo</b></p> <p>TB2:</p> <p>Participé activamente en la planificación y desarrollo del 3er sprint, comunicándome con mis compañeros para la delegación de tareas y obteniendo actualizaciones de los avances para actualizar los sprints a la par del desarrollo</p>	
3.c2. Comunica por escrito con efectividad a diferentes rangos de audiencia	<p><b>Henry Esteban</b></p> <p>TB1:</p> <p>Redacté el apartado de antecedentes y la problemática objetivo utilizando un lenguaje técnico claro y coherente, elaboré el análisis de entrevistas de forma organizada y detallada, y aporté en la documentación del To-Be Scenario Mapping, user stories y wireframes, transmitiendo la información de manera precisa para distintos públicos lectores del informe final.</p> <p>TP:</p> <p>Me encargué de editar el informe del TP, cuidando que la redacción de las nuevas secciones fuera clara, ordenada y adecuada para una lectura técnica fluida, facilitando así su revisión por parte del equipo y los evaluadores.</p> <p>TB2: TU TEXTO</p> <p><b>Adrian Donayre</b></p> <p>TB1:</p> <p>Logré comunicarme por escrito efectivamente con diferentes audiencias al documentar entrevistas adaptando el registro según el usuario, redactar user stories en formato comprensible para técnicos y no técnicos, crear descripciones claras de la startup para diferentes stakeholders, documentar wireframes con anotaciones precisas y elaborar el product backlog con especificaciones detalladas para el equipo de desarrollo.</p> <p>TP:</p> <p>Al subir mis cambios al repositorio, documenté claramente los commits y mensajes para que otros pudieran entender las ediciones realizadas en el informe, promoviendo la trazabilidad de las contribuciones.</p> <p>TB2: TU TEXTO</p>	<p>Durante el TB1, el equipo demostró comunicación escrita efectiva con diversas audiencias a través de la redacción clara de documentos técnicos como antecedentes, problemática objetivo y análisis de entrevistas. Se documentaron user stories en formato comprensible para lectores técnicos y no técnicos, se crearon descripciones de la startup adaptadas a diferentes stakeholders, y se elaboraron wireframes con anotaciones precisas. El equipo también desarrolló documentación para el product backlog, To-Be Scenario Mapping y Web Style Guidelines, adaptando el lenguaje técnico para diversos públicos. Las entrevistas escritas y los wireflows contribuyeron a la comprensión de las necesidades de los usuarios, mientras que plataformas como Uxpressia permitieron plasmar efectivamente los requerimientos en el informe final.</p> <p>Como grupo, redactamos el informe del TP colaborativamente, combinando nuestras habilidades para presentar los avances del proyecto con un lenguaje claro, técnico y adecuado para diferentes audiencias.</p>

**Christian Inga**

TB1:

Logré comunicarme por escrito satisfactoriamente con diferentes audiencias, ya que las entrevistas ayudan a entender mejor las necesidades de nuestros usuarios. También con los wireflows de manera que se entienda los flujos.

TP:

Aporté en la mejora de la redacción de algunas secciones del TP, cuidando aspectos de estilo, ortografía y consistencia, para asegurar que el informe tuviera un lenguaje profesional y técnico adecuado.

TB2:

TU TEXTO

**Carlos Fernandez**

TB1:

La comunicación adecuada con la audiencia, en especial durante las entrevistas, me ha permitido mejorar mis habilidades comunicativas, así como descriptivas. En el presente documento pude plasmar los pensamientos y necesidades de los segmentos objetivos mediante plataformas como Uxpressia, así como el adecuado texto utilizado en los wireframe y Mock Up.

TP:

Revisé el documento del informe del TP con atención a la coherencia textual entre secciones, proponiendo ajustes escritos para mantener un hilo conductor claro que permitiera una lectura comprensible del proceso del proyecto.

TB2:

Revisión continua de código frontend y backend, comunicación objetiva sobre las mejoras a implementarse, así como la redacción de análisis de entrevistas para considerar observaciones y mejoras a aplicarse, además de poder actualizar la documentación mediante la actividades y responsabilidades a entregarse.

**Guillermo Fabián Tantaleán Mesta**

TB1:

Redacté de manera clara y coherente el apartado de antecedentes y la problemática objetivo del proyecto, elaboré el análisis de entrevistas, y documenté procesos en el desarrollo de user stories, To-Be Scenario Mapping y Web Style Guidelines, adaptando el lenguaje técnico para que fuera comprensible a diferentes audiencias lectoras del informe final.

TP:

<p>Redacté las secciones relacionadas con los user stories y technical stories, organizándolos de forma lógica y comprensible, utilizando una estructura coherente que facilitara su comprensión por todos los miembros del grupo.</p> <p>TB2:</p> <p>Documenté el desarrollo de mis funcionalidades en el proyecto mediante comentarios en el código, comandos y descripciones en las tareas del repositorio. Además, redacté explicaciones claras sobre la lógica detrás del feature de sesiones de cata y los cambios realizados en el backend, permitiendo que tanto desarrolladores como docentes puedan comprender el funcionamiento sin ambigüedades.</p>	
--	--

## Capítulo I: Introducción

---

### 1.1. Startup Profile

En esta sección se brinda la descripción de nuestra startup, producto y miembros de equipo.

#### 1.1.1. Descripción de la Startup

**Café Metrix** es una startup enfocada en desarrollar soluciones tecnológicas para la industria del café de especialidad. Nace de la pasión por combinar tecnología accesible con el arte del café.

Así, nace **Café Lab**, el cual es un sistema integral diseñado para baristas profesionales y cafeterías de especialidad que busca resolver dos problemas fundamentales en la industria: la falta de herramientas integradas para documentar, replicar y compartir procesos clave del café, y la desarticulación entre el tueste del grano y la experiencia final en taza.

La solución consiste en una plataforma dual que combina software y componentes IoT, proporcionando control total sobre el café desde el grano verde hasta la preparación final. Permite documentar perfiles de tueste, controlar el almacenamiento del café verde, digitalizar procesos de calibración, conectar la forma en que tuestan el café con cómo sabe finalmente (alineando parámetros técnicos del tostado con el perfil en taza) y reforzar la transparencia de la cadena productiva (mostrando de dónde viene el café y cómo se ha procesado en cada etapa).

**Misión:** Elevar la calidad y consistencia del café, documentando cada etapa del proceso para garantizar resultados excepcionales y sostenibles.

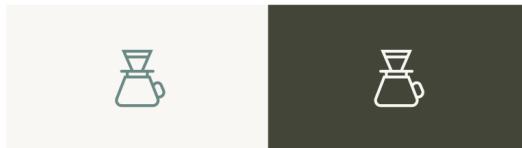
**Visión:** Ser líder en el estándar tecnológico que revoluciona la industria del café de especialidad.

**Logo, isotipo y logotipo de Café Lab:**

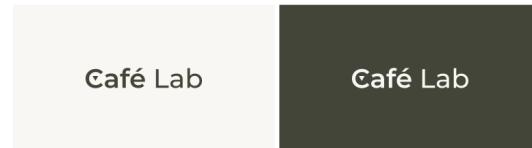
## Logo



## Isotipo



## Logotipo



### 1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo

	Mi nombre es <b>Adrian Donayre</b> , tengo 19 años y actualmente estoy cursando el quinto ciclo de la carrera de Ingeniería de Software en la UPC. Tengo habilidad en los lenguajes C++ y javascript. Así mismo,uento con experiencia en monitoreo de infraestructura en herramientas como Azure, NR y Kemp. Personalmente, opino que lo que hagamos en la universidad se verá reflejado en nuestra vida profesional. Por ello me esfuerzo en ampliar mis conocimientos y conseguir nuevas experiencias que me sumen para seguir mejorando.
	Mi nombre es <b>Guillermo Tantaleán</b> , tengo 18 años y estoy cursando el quinto ciclo de Ingeniería de Software en la UPC. Me apasiona el desarrollo web y de aplicaciones móviles. Tengo habilidades para gestión de proyectos, trabajo en equipo, y ventas.
	Mi nombre es <b>Henry Esteban</b> , tengo 19 años y me encuentro en ing de software. Me considero atractivo a abrir nuevas experiencias y ser mejor persona cada día, me gusta aprender y siempre escucho los buenos consejos
	Mi nombre es <b>Carlos Fernandez</b> , tengo 21 años y estudio la carrera de Ingeniería de Software, me encuentro preparando en algunas áreas como desarrollo de aplicaciones móviles con Flutter y desarrollo de videojuegos como Unity y Godot, considero que un desempeño adecuado en la universidad me ayudara a mejorar mis habilidades y conocimiento en el desarrollo de proyectos
	Mi nombre es <b>Christian Inga</b> , tengo 19 años y actualmente estoy estudiando la carrera de Ingeniería de Software. Tengo conocimientos en los lenguajes de programación de C++, Python y Javascript. Considero que puedo adaptarme a diferentes formas de trabajo para alcanzar un objetivo. Me considero una persona responsable y confiable.
	Mi nombre es <b>Juan Diego Mondoñedo</b> , tengo 21 años y soy estudiante de la carrera de Ingeniería de Software. Soy una persona adaptable a las circunstancias y puedo amoldar mis estrategias de trabajo para cumplir las expectativas de cualquier equipo.

## 1.2. Solution Profile

### 1.2.1 Antecedentes y problemática

#### Who (¿Quiénes?):

Baristas profesionales y dueños de cafeterías de especialidad que manejan procesos desde el tueste hasta la preparación, así como emprendedores del rubro que buscan escalar su operación manteniendo la calidad.

#### What (¿Qué sucede?):

Actualmente utilizan herramientas manuales o genéricas que no permiten documentar ni replicar parámetros técnicos clave, lo que genera inconsistencias en la calidad del café, desconexión entre procesos y pérdida de trazabilidad.

**When (¿Cuándo ocurre?):**

Cuando se intenta replicar perfiles de tueste, preparar recetas específicas o cumplir con estándares de calidad de forma profesional sin contar con herramientas digitales adaptadas al rubro.

**Where (¿Dónde ocurre?):**

En laboratorios de café, tostadores pequeños, cafeterías urbanas o rurales y negocios en expansión que buscan formalizar su operación.

**Why (¿Por qué es un problema?):**

La falta de integración entre los procesos técnicos (almacenamiento, tueste, calibración, cata, extracción) dificulta la estandarización, reduce la calidad percibida y limita la posibilidad de crecer o competir en el mercado de cafés de especialidad.

**How (¿Cómo lo solucionan hoy?):**

Mediante registros manuales en cuadernos, hojas de Excel, softwares genéricos no adaptados al café, sin conexión entre lotes, recetas y resultados.

**How much (¿Cuánto cuesta no resolverlo?):**

Genera pérdida de reputación, inconsistencias en la calidad, dificultad para cumplir certificaciones y pérdida de clientes exigentes. Además, impide escalar el negocio con eficiencia.

## 1.2.2 Lean UX Process

### 1.2.2.1. Lean UX Problem Statements

Nuestro sistema para baristas y cafeterías de especialidad fue diseñado para lograr que los usuarios puedan documentar, replicar y mejorar procesos como el tueste, la preparación y la cata, además de asegurar trazabilidad y control desde el grano verde hasta la taza.

Hemos observado que el producto no está cumpliendo completamente con estos objetivos, ya que los procesos están desarticulados, no hay conexión entre etapas como el almacenamiento, el tueste y la extracción, y muchos datos importantes se pierden o no se registran. Esto provoca errores, variabilidad en la calidad, pérdida de información y poca confianza del cliente final.

¿Cómo podríamos mejorar la plataforma para que los usuarios sean más exitosos mediante una integración real de procesos, alertas en tiempo real sobre el estado del grano, y herramientas que permitan ver y comparar datos técnicos y sensoriales, basándonos en métricas como consistencia en recetas, reducción de pérdidas y mejora en la trazabilidad?

### 1.2.2.2. Lean UX Assumptions

**¿Quién es el usuario?**

El usuario principal de este producto son baristas profesionales y cafeterías de especialidad. Los baristas profesionales se encargan de gestionar todo el proceso del café, desde la compra del café verde hasta su preparación en taza. Buscan consistencia, calidad y trazabilidad para ofrecer un café superior, ya sea en competencias, consultorías o para clientes exigentes. Por otro lado, las cafeterías de especialidad se enfocan en ofrecer cafés de origen con características únicas y diferenciadas. Estas cafeterías necesitan herramientas para asegurar la calidad del café, cumplir con certificaciones y fidelizar a sus clientes a través de la transparencia y el seguimiento de cada etapa del proceso.

**¿Dónde encaja nuestro producto en su vida?**

El producto encaja perfectamente en el flujo de trabajo diario de los baristas y las cafeterías, proporcionando una herramienta integral para documentar, estandarizar y optimizar cada uno de los pasos del proceso de preparación del café. Desde el tueste del grano, pasando por la calibración de los molinos, hasta la cata y la preparación final, el producto facilita la replicabilidad de los procesos y mejora la consistencia de la calidad del café. Además, el sistema ayuda a las cafeterías a gestionar la trazabilidad del café, asegurando que cumplan con las normativas de certificación y mantengan un registro detallado desde el origen del grano hasta la taza que llega al cliente.

**¿Qué problemas tiene nuestro producto y cómo se pueden resolver?**

El primer problema que enfrentan los usuarios es la falta de herramientas integradas para la documentación y replicación de procesos. Muchos baristas y cafeterías trabajan con métodos desarticulados y no tienen una forma eficiente de documentar sus procedimientos. Nuestro producto resuelve esto mediante una plataforma que integra el software, permitiendo a los usuarios documentar y comparar perfiles de tueste, calibración de molinos y catas. El segundo problema es la falta de trazabilidad en los procesos, lo que genera inconsistencias y pérdidas de calidad. La plataforma resuelve esto al ofrecer trazabilidad completa desde el grano verde hasta la taza, asegurando que las variables críticas sean controladas y monitorizadas.

**¿Cuándo y cómo se usará nuestro producto?**

El producto se utilizará en todo el ciclo de vida del café. Desde la recepción y almacenamiento del café verde hasta el proceso de tueste, calibración, cata y preparación final. Los baristas y administradores de cafeterías utilizarán la plataforma de manera continua en su jornada diaria, ajustando los parámetros de tueste, calibrando los molinos, y evaluando las catas de café. La herramienta será accesible tanto en plataformas web como móviles, lo que permitirá a los usuarios acceder a los datos y realizar ajustes desde cualquier lugar.

### ¿Qué características son importantes?

Las características clave de nuestro producto incluyen una interfaz intuitiva, que permita a los baristas y administradores navegar y usar la plataforma sin complicaciones. La trazabilidad completa es otra característica esencial, permitiendo que los usuarios rastreen el café desde su origen hasta la taza, asegurando que cada variable crítica sea registrada y controlada. También es crucial que el sistema envíe alertas automáticas sobre el estado del café verde, como cambios en la temperatura o humedad, para prevenir el deterioro del grano. La documentación y comparativa de los diferentes perfiles de tueste y catas permite replicar los procesos exitosos y mejorar la calidad. Además, el producto debe incluir capacitación y soporte, proporcionando guías de uso y recursos educativos para maximizar la efectividad del sistema.

### ¿Cómo debe verse nuestro producto y cómo debe comportarse?

Visualmente, el producto debe ser claro, moderno y profesional, con un diseño minimalista que facilite la comprensión de los datos. La interfaz debe incluir gráficos fáciles de interpretar y una visualización intuitiva de los diferentes parámetros del proceso de café, como las curvas de tueste, los parámetros de extracción y los perfiles sensoriales. En cuanto a su comportamiento, la plataforma debe ser rápida y confiable, con tiempos de respuesta mínimos para que los usuarios puedan tomar decisiones en tiempo real. Las alertas automáticas deben ser precisas y oportunas, mientras que la navegación debe ser fluida tanto en la aplicación web como móvil. Además, el sistema debe permitir una rápida configuración de los perfiles de tueste, calibraciones y ajustes según las necesidades de cada usuario.

#### 1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements

##### Hypothesis Statement 1:

**Creemos que si** CaféLab proporciona a baristas y cafeterías una plataforma digital que permita documentar, replicar y compartir procesos clave como el tueste, la calibración del molino, la cata y la preparación.

**Sabremos** que hemos tenido éxito.

**Cuando** la consistencia del café mejore en un 40% y la satisfacción del cliente aumente en un 30%.

##### Hypothesis Statement 2:

**Creemos que si** CaféLab implementa un módulo que alinee los parámetros técnicos del tueste (como humedad, temperatura de carga y curva de tueste) con el perfil final en taza.

**Sabremos** que hemos tenido éxito.

**Cuando** los baristas reduzcan las inconsistencias en la extracción en un 35% y disminuyan las pérdidas de calidad en un 25%.

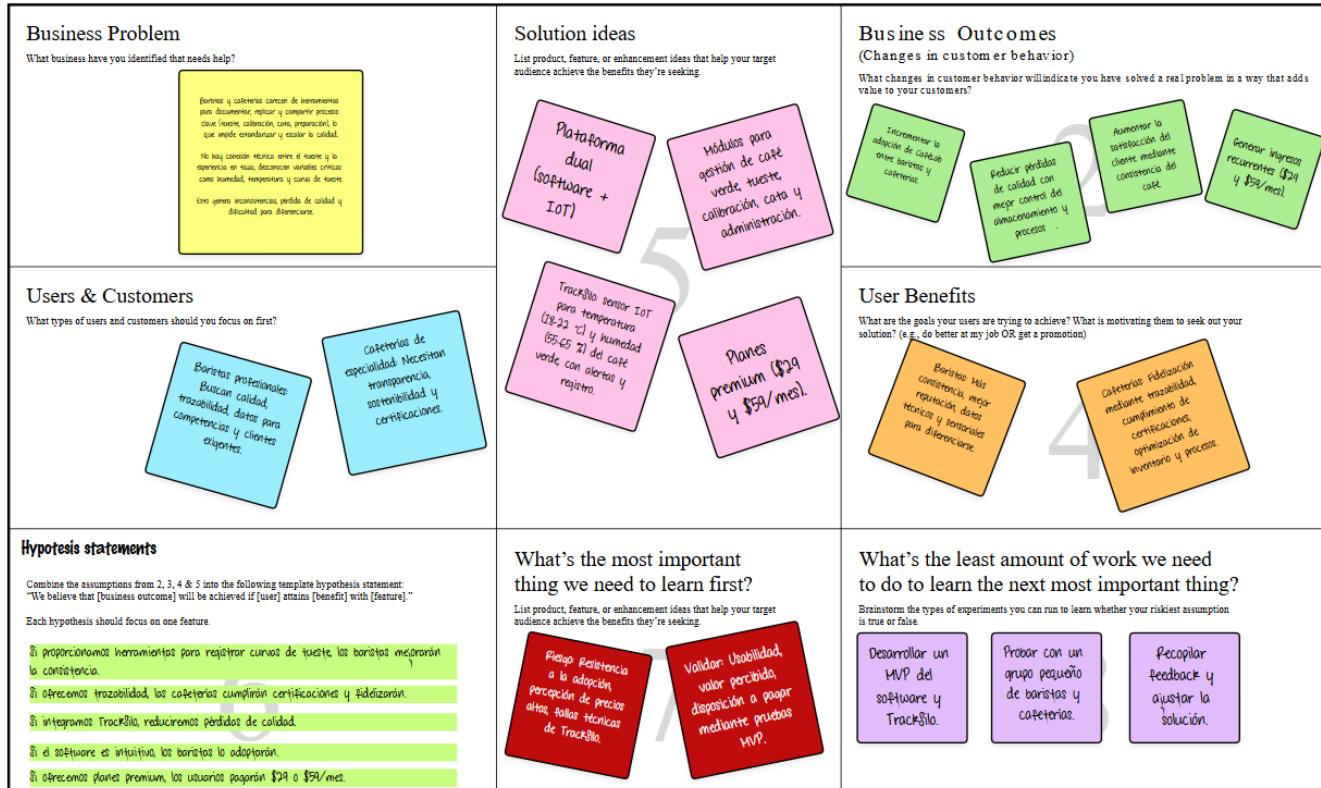
##### Hypothesis Statement 3:

**Creemos que si** CaféLab integra el sensor IoT TrackSilo para monitorear en tiempo real la temperatura (18-22°C) y la humedad (55-65%) del café verde, con alertas tempranas y registro por lote.

**Sabremos** que hemos tenido éxito.

**Cuando** los usuarios reduzcan las pérdidas de calidad por mala conservación en un 30% y mejoren los resultados del tueste en un 20%.

#### 1.2.2.4. Lean UX Canvas

Download this canvas at: [www.jeffgothelf.com/blog/leanuxcanvas](http://www.jeffgothelf.com/blog/leanuxcanvas)Adapted from Jeff Patton's Opportunity Canvas. Download at: <http://jpattonassociates.com/>

opportunity-canvas /

Enlace para acceder al [Canvas](#).

## 1.3. Segmentos objetivo

### Segmentación del Dominio del Problema

Esta sección describe a los segmentos clave vinculados al dominio del problema en el contexto del café de especialidad, integrando características demográficas y datos estadísticos de respaldo, a fin de contextualizar la necesidad de soluciones tecnológicas específicas para cada perfil de usuario.

#### 1. Baristas Profesionales

El segmento de baristas profesionales está compuesto por individuos altamente capacitados que participan activamente en múltiples etapas del proceso del café, incluyendo la compra de grano verde, su almacenamiento, tueste, molienda y preparación final. Este perfil se caracteriza por un alto nivel de especialización técnica y un enfoque en la excelencia sensorial y la estandarización de procesos.

Demográficamente, según la **Specialty Coffee Association (SCA)**, este grupo suele estar integrado por personas entre los 25 y 40 años, con una creciente presencia de mujeres (aproximadamente el 34% del total de profesionales certificados por la SCA en América Latina, 2022). Se concentran principalmente en zonas urbanas de alto dinamismo cultural y económico, donde el consumo de café de especialidad ha crecido sostenidamente en los últimos años. En países latinoamericanos como México, Colombia y Perú, se estima que el número de baristas certificados ha aumentado entre un 15% y 20% anual desde 2018 (SCA, 2023).

Desde el punto de vista funcional, estos profesionales requieren registrar curvas de tueste con precisión, ajustar perfiles según el tipo de grano y replicar recetas bajo estándares estrictos de control de calidad. Buscan herramientas que refuerzen su propuesta de valor mediante el uso de datos técnicos (temperaturas, tiempos, tasas de desarrollo) y sensoriales (puntajes SCA, notas de cata, intensidad aromática), especialmente en contextos competitivos, consultorías o servicios personalizados a clientes exigentes.

La trazabilidad, la consistencia y la capacidad de documentar procesos son aspectos críticos para este grupo, que actúa como actor clave en la profesionalización y tecnificación del sector cafetalero.

#### 2. Cafeterías de Especialidad (Administradores y Dueños)

El segundo segmento corresponde a administradores y propietarios de cafeterías de especialidad, cuya operación se centra en la oferta de cafés de origen con atributos diferenciados. Este grupo combina un enfoque comercial con una orientación ética hacia la transparencia, la sostenibilidad y la relación directa con productores.

A nivel demográfico, estos actores suelen tener entre 30 y 50 años, con formación en administración, gastronomía o emprendimiento. Según el informe "Coffee Shops Market in Latin America" de **Euromonitor International (2023)**, más del 70% de las cafeterías de especialidad en crecimiento se ubican en centros urbanos y están dirigidas por emprendedores que gestionan entre 3 y 10 empleados por unidad de negocio.

En cuanto a tendencias, el crecimiento del mercado de café de especialidad ha sido del 9,4% anual en América Latina entre 2017 y 2022, y se espera que continúe con una tasa superior al 7% anual hasta 2027 (**Allied Market Research, 2022**). Este crecimiento está vinculado a la demanda de consumidores por productos con origen claro, procesos sostenibles y diferenciación sensorial.

Las necesidades de este segmento se enfocan en asegurar la trazabilidad del grano desde su origen hasta la taza, con el fin de fortalecer la fidelización del cliente mediante narrativas de origen verificables y certificaciones como **ORGÁNICO, COMERCIO JUSTO y MEDIO AMBIENTE**. Asimismo, requieren herramientas que integren gestión de inventario, seguimiento del proceso de tueste y control de calidad en el punto de venta.

Estas cafeterías no solo representan una oportunidad de mercado, sino también un nodo estratégico en la cadena de valor, ya que comunican directamente con el consumidor final, trasladando los valores de sostenibilidad, calidad y origen.

## Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

### 2.1. Competidores

**Cropster:** Cropster es una plataforma líder global en la gestión del café de especialidad, con herramientas para tueste, inventario, cata y análisis de datos. Se enfoca en optimizar procesos y facilitar la colaboración en la cadena del café.

**Artisan:** Artisan es un software gratuito y de código abierto para registrar y analizar perfiles de tueste, popular entre tostadores y baristas con presupuestos limitados.

**CoffeeMind:** CoffeeMind combina educación y herramientas digitales para baristas, con un enfoque en cata sensorial y formación profesional, ofreciendo módulos para registrar y analizar perfiles de sabor.

#### 2.1.1. Análisis competitivo

##### Competitive Analysis

Competitive Analysis Landscape					
¿Por qué llevar a cabo este análisis?	Este análisis busca identificar las fortalezas, debilidades y estrategias de los competidores de CaféLab en el mercado del café de especialidad, para entender cómo posicionar nuestra solución (software + IoT) y destacar frente a competidores establecidos.				
	<b>CaféLab</b> Café Lab	<b>Cropster</b> 	<b>Ikawa</b> 	<b>Beanconqueror</b> 	
Perfil	<b>Overview</b>	Plataforma web para baristas y cafeterías, con módulos para tueste, cata, calibración, trazabilidad e IoT (TrackSilo).	Plataforma líder para tueste, cata y trazabilidad, usada por tostadores profesionales.	Solución para tueste y análisis, con hardware y software integrados.	App gratuita para baristas, enfocada en cata y calibración de espresso.
	<b>Ventaja competitiva</b> ¿Qué valor ofrece a los clientes?	Integración de IoT (TrackSilo) para monitoreo de almacenamiento, y trazabilidad completa.	Amplia experiencia en el mercado y comunidad de usuarios grande.	Hardware de tueste de alta precisión integrado con software.	Gratuita, de código abierto y centrada en la comunidad de baristas.
	<b>Clientes</b>	Baristas profesionales y cafeterías de especialidad.	Tostadores grandes y cafeterías de especialidad.	Baristas y pequeños tostadores.	Baristas aficionados y profesionales pequeños.
Perfil de Marketing	<b>Mercado objetivo</b>	Cafeterías de especialidad en América Latina, con planes de expansión global.	Mercado global, especialmente en Europa y Norteamérica.	Mercado global, con enfoque en pequeños tostadores.	Baristas individuales a nivel global.
	<b>Estrategias de marketing</b>	Marketing digital (redes sociales, blogs), alianzas con asociaciones de café y ferias.	Presencia en eventos de café, marketing de contenido y asociaciones con tostadores.	Enfoque en innovación de hardware, demostraciones en ferias de café.	Comunidad de código abierto, marketing de boca en boca.

<b>Perfil de Producto</b>	<b>Productos &amp; Servicios</b>	Plataforma web con módulos de tueste, cata, calibración, trazabilidad y sensor IoT (TrackSilo).	Plataforma de software para gestión de tueste, cata, trazabilidad e integración con equipos de tostado.	Roaster IoT (50-120g) con app para control de tueste y análisis, incluyendo integración con Cropster.	Aplicación móvil gratuita para registro de cata, tueste y calibración de espresso.
		Suscripciones escalonadas: Base Cafetal (\$50/mes), Artista del Tueste (\$100/mes), D' Especialidad (\$200/mes).	Suscripciones premium (desde \$50/mes, con costos adicionales por integración y equipos).	Compra del hardware (\$2,500-\$3,500) + suscripción opcional para app (\$20/mes).	Gratuita, con opciones de donación o compras dentro de la app.
	<b>Canales de distribución (web/móvil)</b>	Plataforma web (sin app móvil).	Plataforma web y app móvil para gestión.	App móvil (iOS/Android) + hardware físico.	App móvil (iOS/Android).
	<b>Fortalezas</b>	Integración de IoT para monitoreo de almacenamiento, trazabilidad completa, enfoque en América Latina.	Reputación consolidada, soporte técnico robusto, integración con múltiples equipos de tostado.	Innovación en hardware IoT, precisión en tueste de muestra, colaboración con Cropster.	Accesibilidad gratuita, comunidad activa, facilidad de uso para principiantes.
<b>ANÁLISIS SWOT</b>	<b>Debilidades</b>	Sin aplicación móvil, equipo pequeño, aún no consolidado en el mercado global.	Costos elevados, dependencia de equipos específicos, curva de aprendizaje.	Costo inicial alto, limitado a muestras pequeñas, dependencia de hardware.	Funcionalidades limitadas, falta de soporte profesional, dependencia de la comunidad.
	<b>Oportunidades</b>	Creciente interés en trazabilidad y sostenibilidad en el café, mercado en expansión en América Latina.	Expansión a mercados emergentes, mayor integración con IoT y análisis avanzado.	Creciente demanda de equipos portátiles, integración con más plataformas de software.	Aumentar funciones premium, atraer a más usuarios profesionales.
	<b>Amenazas</b>	Competencia de plataformas establecidas como Cropster, posibles barreras regulatorias para IoT.	Competencia de soluciones gratuitas como Beanconqueror, cambios en precios de suscripción.	Competencia de otros fabricantes de hardware, limitaciones técnicas en escalabilidad.	Competencia de soluciones pagadas más completas, falta de monetización sostenible.

## 2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores

Nuestra estrategia se basa en la diferenciación tecnológica y la accesibilidad para baristas y cafeterías de especialidad, ofreciendo una solución integral que combine software y hardware (IoT). Así, nuestras tácticas clave son:

### ■ Optimizar la Experiencia del Usuario en la Plataforma

Garantizar que la interfaz de CaféLab sea intuitiva, visualmente atractiva y fácil de usar para baristas y administradores de cafeterías, con dashboards claros para monitorear almacenamiento, tueste y cata, lo que impulsa la adopción y fideliza a los usuarios frente a competidores más complejos como Cropster.

### ■ Colaborar con Certificadoras y Comunidades de Café

Establecer alianzas con certificadoras (como Rainforest Alliance o Fair Trade) y comunidades de baristas (como asociaciones locales o eventos internacionales) para validar la trazabilidad de CaféLab y facilitar la conexión con cafeterías que buscan cumplir certificaciones, diferenciándose de Artisan y CoffeeMind.

### ■ Realizar Campañas Educativas sobre Calidad y Trazabilidad

Promover buenas prácticas de almacenamiento, tueste y cata a través de contenido digital (blogs, videos, webinars) y redes sociales, destacando cómo CaféLab y el sensor TrackSilo aseguran la calidad del café desde el grano hasta la taza, educando a baristas y cafeterías sobre los beneficios de la trazabilidad frente a métodos manuales.

### ■ Fomentar la Adopción de CaféLab

Ofrecer el Plan Base Cafetal gratuito con funcionalidades clave (registro básico de tuestes y catas), e incentivos como acceso a hexágonos sensoriales personalizados o descuentos en los planes premium durante los primeros meses, para atraer a usuarios iniciales, validar el modelo y generar confianza frente a competidores como Cropster y CoffeeMind.

## 2.2. Entrevistas

### 2.2.1. Diseño de entrevistas

**Preguntas dirigidas a Baristas Profesionales:****Preguntas principales:**

1. ¿Qué aspecto de tu método actual para registrar tus perfiles de tueste y recetas te gustaría que fuera más eficiente o preciso? ¿Hay alguna información valiosa que actualmente sea difícil de capturar o que lleve demasiado tiempo documentar?
2. ¿Qué sistema has desarrollado para capturar y gestionar toda la información sobre origen, altitud, variedad y procesamiento? ¿Hay algún dato que te gustaría replicar más veces pero es complicado hacerlo con tus métodos actuales?
3. ¿Qué sistema has empleado para capturar y gestionar toda la información sobre origen, altitud, variedad y procesamiento? ¿Hay algún dato que te gustaría registrar pero es complicado hacerlo con tus métodos actuales?
4. ¿Qué estrategia has desarrollado para documentar y ajustar los parámetros de molienda para tus diferentes métodos de preparación? ¿Cuál es el desafío más frustrante que enfrentas al intentar mantener esta precisión?
5. ¿Qué método has encontrado más efectivo para registrar tus evaluaciones sensoriales y conectarlas directamente con tus perfiles de tueste?
6. ¿Qué tipo de información te han solicitado jueces o clientes sofisticados que te haya costado proporcionar de manera profesional? ¿Cómo has resuelto este desafío?
7. ¿Qué sistema has desarrollado para transportar todo tu conocimiento técnico y artístico en competencias, consultorías o colaboraciones? ¿Cuál es el punto débil de este proceso que te gustaría resolver?
8. ¿Qué metodología has implementado para rastrear el estado de tu café verde y tostado a lo largo del tiempo? ¿Qué información adicional sobre tus lotes te ayudaría a tomar decisiones más precisas sobre su uso óptimo?
9. ¿Cuáles son esos puntos críticos que encuentras más desafiantes al intentar documentar y reproducir una curva de tueste específica? ¿Qué soluciones creativas has desarrollado para superar estas limitaciones?
10. ¿Qué herramientas digitales has incorporado que realmente han transformado algún aspecto de tu proceso? ¿Dónde sientes que la tecnología actual todavía te deja con necesidades sin resolver?
11. Si existiera una plataforma integral que conectara cada fase del proceso —desde la recepción del grano verde hasta la experiencia final en taza—, ¿qué funcionalidades específicas considerarías absolutamente esenciales? Considerando el impacto en tu eficiencia y calidad.

**Preguntas dirigidas a Dueños/Administradores de Cafeterías de Especialidad:****Preguntas principales:**

1. ¿Qué certificaciones son importantes para tu negocio (orgánico, comercio justo, etc.)? ¿Cómo gestionas actualmente la documentación relacionada?
2. ¿Cómo comunicas a tus clientes la información sobre las características especiales del café que ofreces? ¿Cuál es la información más solicitada por ellos?
3. ¿Cómo registras y evalúas a tus proveedores de café verde? ¿Qué datos son cruciales para tu proceso de selección?
4. ¿Cómo controlas las condiciones de almacenamiento de tus granos de café verde? ¿Has experimentado pérdidas por deterioro y cómo podrías haberlas evitado?
5. ¿Qué estrategias implementas para mantener la consistencia en la calidad del café servido cuando cuentas con diferentes baristas en tu equipo?
6. ¿Qué sistema has desarrollado para transportar todo tu conocimiento técnico y artístico en competencias, eventos o colaboraciones? ¿Cuál es el punto débil de este proceso que te gustaría resolver?
7. ¿Cómo documentas y transmises el conocimiento técnico sobre tus cafés a tu equipo? ¿Qué herramientas utilizas para este proceso?
8. ¿Cómo calculan actualmente el rendimiento y la rentabilidad por lote de café? ¿Qué métricas te gustaría poder medir con más precisión?
9. ¿Qué información consideras fundamental para garantizar la trazabilidad completa desde el origen hasta la taza? ¿Cómo la organizas actualmente?
10. ¿Qué herramientas digitales utilizas actualmente para la gestión de tu cafetería? ¿Qué procesos siguen siendo principalmente manuales o análogos?
11. Si existiera una plataforma integral que conectara cada fase del proceso —desde la recepción del grano verde hasta la experiencia final en taza—, ¿qué funcionalidades específicas considerarías absolutamente esenciales? Considerando el impacto en tu eficiencia y calidad.

**2.2.2. Registro de entrevistas****Entrevistas a baristas profesionales**

Campo	Información
Entrevistado 1	Alejandra Avellaneda
Edad	27
Distrito	Surco
	Alejandra trabaja en el área operativa de una cadena de cafeterías, donde se encarga de estandarizar las recetas y asegurar la consistencia en la calidad del café entre tiendas. Tiene conocimientos técnicos sobre calibración, evaluación

 EntrevistaAlejandraAvellaneda	<p>sensorial y trazabilidad del grano, y maneja protocolos detallados para eventos fuera del entorno habitual. Utiliza balanzas de precisión y máquinas programables como parte de sus herramientas diarias. Si bien reconoce que ciertos datos sensibles no pueden compartirse por temas de confidencialidad, considera que una plataforma digital que integre información de trazabilidad, tueste y calidad sensorial podría ser de gran valor para su operación.</p>
Timing:00:00-06:55	<a href="#">Ver grabación</a>
Campo	Información
Entrevistado 2	Victor Cruz
Edad	23
Distrito	Santiago de Surco
 Raúl	<p>Víctor Cruz es un barista autodidacta con experiencia en café de especialidad, formado a través de investigación personal, observación en cafeterías y visitas a fincas productoras de café como las de Villa Rica. Su enfoque destaca por la curiosidad y el aprendizaje empírico, aunque reconoce limitaciones en la documentación de métodos tradicionales como el tueste a leña. Sus principales desafíos incluyen la calibración precisa de máquinas inestables, la estandarización de recetas entre baristas, y el control del inventario ante la falta de tiempo y recursos. Utiliza métodos como el V60 para evaluación sensorial y busca profesionalizar aún más su práctica para aplicar su conocimiento a nivel internacional. Considera clave contar con una plataforma integral que permita rastrear todo el proceso del café, desde el grano verde hasta la taza de café final, y destaca el valor de la tecnología para mejorar consistencia, trazabilidad y eficiencia.</p>
Timing:06:55-13:26	<a href="#">Ver grabación</a>
Campo	Información
Entrevistado 3	Anyela Guillermo
Edad	24
Distrito	San Borja
 Anyela guillermo	<p>Anyela es una barista con 3 años de experiencia en café de especialidad y participante en competencias de latte art. Sus principales desafíos incluyen mantener la consistencia entre baristas, documentar recetas, encontrar temperaturas ideales para métodos filtrados, preservar propiedades del café mediante almacenamiento adecuado y lograr precisión en calibraciones. Aunque utiliza registros manuales, identifica la necesidad de herramientas tecnológicas para evaluación del café, análisis de variedades y monitoreo de almacenamiento. Considera valioso implementar una plataforma integral que conecte todo el proceso del café y espacios tipo laboratorio que integren teoría y práctica, desde el cultivo hasta la taza final.</p>
Timing:13:26-19:48	<a href="#">Ver grabación</a>

### Entrevistas a dueños o administradores de cafeterías de especialidad

Campo	Información
Entrevistado 1	Raul Donayre
Edad	42
Distrito	San Borja
	<p>Raul describió sus principales desafíos operativos y necesidades tecnológicas. Actualmente maneja de forma manual y desorganizada aspectos cruciales como certificaciones, información de proveedores y trazabilidad del café, lo que dificulta responder ágilmente a los clientes. Utiliza métodos básicos para comunicar las características especiales del café, incluyendo tarjetas informativas, aunque reconoce que necesita algo más visual y atractivo. Para mantener la consistencia entre baristas, implementa un sistema de mentoría y reuniones semanales de cata, pero admite que su documentación y capacitación necesitan actualización. En cuanto a tecnología, usa principalmente Excel, una caja registradora digital y aplicaciones básicas de tueste, pero carece de un sistema integral. Su principal necesidad es una plataforma que mejore la eficiencia operativa y la experiencia del cliente, permitiendo mostrar el valor agregado de sus productos para justificar precios más altos y aumentar la rentabilidad del negocio. El dueño enfatiza que cualquier solución debe ser tangible y visible para los clientes, ayudando a gestionar todo el proceso desde la recepción del grano hasta la taza final.</p> 
Timing:19:48-26:13	<a href="#">Ver grabación</a>

Campo	Información
Entrevistado 2	Omar Ortiz
Edad	47
Distrito	San Borja
	<p>Omar cuenta con una certificación internacional como barista por la SCA y actualmente es dueño de una cafetería especializada. Tiene un conocimiento sólido sobre los procesos del café, desde la selección del grano y sus características (como altura, proceso y humedad), hasta el control del tueste y la calibración diaria de las bebidas. Se encarga personalmente del almacenamiento y monitoreo del grano, utilizando herramientas como Excel para llevar registros de peso, rendimiento y trazabilidad. Aunque se maneja bien con herramientas digitales básicas, reconoce que ciertos procesos manuales podrían optimizarse mediante una plataforma digital especializada. Publica contenido educativo sobre café en LinkedIn, lo cual también refuerza su rol como formador dentro del rubro.</p>
Timing:26:13-32:40	<a href="#">Ver grabación</a>

Campo	Información
Entrevistado 3	Ivo Kalinowski
Edad	28
Distrito	San Borja
	<p>Ivo es dueño de una cafetería de especialidad y cuenta con una amplia experiencia en el manejo integral del café, desde la selección del grano hasta la experiencia final en taza. Aunque actualmente no trabaja con cafés certificados, valora su importancia y reconoce la necesidad de herramientas digitales para gestionar mejor la documentación relacionada. La comunicación de las características del café hacia sus clientes es principalmente oral, apoyada en pizarras, y considera útil un sistema visual y estandarizado para este fin. Evalúa a sus proveedores mediante catas y relaciones de confianza, sin un registro formal, y le interesaría contar con una plataforma para organizar esa información. El almacenamiento de café lo gestiona de forma empírica, pero ha experimentado pérdidas que podrían</p>

	evitarse con monitoreo digital. Para mantener la consistencia entre baristas, implementa protocolos de preparación y entrenamiento constante, aunque identifica la necesidad de una herramienta para estandarizar y compartir recetas. Transmite el conocimiento técnico de manera oral y presencial, y ve valor en una bitácora digital que permita documentar recetas, aprendizajes y procesos. Utiliza Excel y WhatsApp como herramientas principales, pero admite que muchos procesos siguen siendo manuales. Está interesado en una plataforma integral que permita gestionar trazabilidad, control de calidad, inventario, recetas, capacitación y costos de forma centralizada, mejorando así la eficiencia y la calidad de su operación.
Timing:32:40-40:46	<a href="#">Ver grabación</a>

## 2.2.3. Análisis de entrevistas

### Análisis del segmento de administradores o dueños de cafeterías de especialidad

Los entrevistados de este segmento presentan un perfil técnico-operativo consolidado, con experiencia directa en todos los procesos del café de especialidad. El 100% de ellos manifestó dominar aspectos como la selección del grano, el control del tueste y la calibración de bebidas, realizando estas tareas de forma personal o supervisada. Asimismo, todos coincidieron en que si bien utilizan herramientas como Excel y WhatsApp para registrar información clave (peso, rendimiento, trazabilidad, recetas y comunicación interna), muchos de estos procesos siguen siendo manuales, desorganizados y propensos a errores o pérdida de información.

En cuanto a la gestión de proveedores, se evidencia que no existe un sistema formal de evaluación ni documentación; esta suele hacerse por medio de relaciones de confianza y catas, lo cual limita la trazabilidad y dificulta la toma de decisiones. Además, dos de cada tres entrevistados indicaron que han sufrido pérdidas en la calidad del grano debido a malas condiciones de almacenamiento, y reconocen que un sistema digital con alertas podría evitar dichos inconvenientes.

Otro punto crítico identificado fue la transmisión del conocimiento técnico dentro del equipo. Aunque se aplican métodos como reuniones de cata o mentorías internas, se destacó la falta de documentación estructurada que permita estandarizar procesos, capacitar al personal y mantener la consistencia entre baristas. También se detectó que la comunicación con el cliente sobre el valor agregado del café (origen, procesos, certificaciones) es limitada y poco visual, lo que afecta la percepción de calidad y dificulta justificar precios diferenciados.

Finalmente, el 100% de los entrevistados expresó interés en implementar una plataforma integral que les permita gestionar de forma centralizada la trazabilidad, el control de calidad, el inventario, las recetas y la capacitación del personal. Se valora especialmente la posibilidad de contar con herramientas visuales, módulos intuitivos y registros estructurados para mejorar la eficiencia operativa, elevar la calidad del producto final y fortalecer la experiencia del cliente.

### Análisis del segmento de baristas profesionales

Los baristas entrevistados comparten un alto nivel de compromiso con la calidad y la estandarización de procesos, aunque sus perfiles son diversos en cuanto a formación y experiencia. Todos ellos demostraron conocimientos técnicos sobre calibración, evaluación sensorial y trazabilidad del grano, además de aplicar metodologías específicas para mantener la consistencia del café en sus espacios de trabajo, ya sea en cadenas, cafeterías independientes o a través de prácticas autodidactas.

Uno de los retos comunes identificados es la dificultad para estandarizar recetas entre baristas, especialmente cuando se utilizan métodos de preparación variados o cuando las máquinas presentan inestabilidad. A ello se suma la necesidad de documentar procesos como curvas de tueste, temperaturas ideales o ajustes de molienda, tareas que actualmente se hacen de forma manual o informal. Esta situación incrementa el riesgo de variabilidad en la calidad del café y limita la posibilidad de replicar resultados exitosos.

Asimismo, los entrevistados señalaron que la gestión del almacenamiento del café no siempre se realiza en condiciones óptimas, lo que puede afectar las propiedades del grano. También se evidenció un interés claro en herramientas que faciliten el análisis de variedades, la evaluación sensorial detallada y la integración de datos técnicos con perfiles de sabor, en especial en contextos de competencias o eventos formativos.

El 100% de los baristas entrevistados manifestó la necesidad de contar con una plataforma digital integral que conecte todas las etapas del proceso, desde el grano verde hasta la taza final. Este sistema debería permitir la documentación estructurada de recetas, perfiles de tueste, calibraciones y resultados sensoriales, además de facilitar el trabajo colaborativo entre miembros del equipo. Se valoran especialmente los entornos tipo laboratorio, que integren teoría y práctica, y que permitan profesionalizar aún más la labor del barista mediante el uso eficiente de la tecnología.

## 2.3. Needfinding

### 2.3.1. User Personas

#### Administradores y dueños de cafeterías de especialidad

PERSONA: Fernando Goijman

NAME

**Fernando Goijman**

MARKET SIZE



TYPE

**Visionario****Background**

Fernando es un emprendedor apasionado por el café de especialidad, con 8 años de experiencia en el rubro. Fundó su cafetería *Origen Local* en Miraflores, Lima, con el objetivo de ofrecer café de origen trazable y procesos de alta calidad. Ha tomado cursos de barismo y tueste, y trabaja directamente con productores de Cajamarca y Cusco. Tiene estudios en administración y una gran orientación a la mejora continua y la sostenibilidad.

**Demographic info**

📍 Peru

Lima, Peru

Economista

50 años

**Responsabilities**

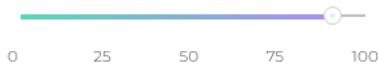
Fernando se encarga de liderar la estrategia de calidad de su cafetería. Supervisa el control de procesos (tueste, calibración, cata), la gestión de inventario, y la capacitación del equipo de baristas. También evalúa nuevas tecnologías para optimizar operaciones y mejorar la experiencia del cliente. Se involucra directamente en la trazabilidad de cada lote que compra.

**Quote**

*“La calidad no se improvisa. Si cada paso está bien documentado, la taza final habla por sí sola.”*

**Skills**

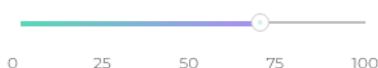
Gestión de procesos:



Trazabilidad y control de calidad:



Uso de herramientas digitales:

**Motivations**

- Brindar una experiencia de café memorable y consistente.
- Escalar su modelo de negocio sin sacrificar calidad.
- Tener datos claros para tomar decisiones y diferenciarse del mercado.
- Capacitar continuamente a su equipo para mantener estándares altos.

**Frustration**

- Dificultad para conectar datos del tueste con resultados en taza.
- Falta de herramientas integradas que faciliten el registro y análisis.
- Pérdida de información cuando cambia el personal.
- Proceso tedioso para mantener trazabilidad con herramientas manuales.

**Technology****Preferred channels**

Mail

Phone

Face to face

**UXPRESSIA**This persona was built in [uxpressia.com](https://uxpressia.com)

PERSONA: Valeria Ramos

NAME	MARKET SIZE	TYPE	
<b>Valeria Ramos</b>	 55 %	<b>Explorer</b>	
	<b>Background</b>  Valeria trabaja como barista profesional desde hace 4 años en cafeterías de especialidad en Lima. Actualmente es parte del equipo de <i>Tierra Tostada Café</i> , donde se encarga de la preparación, calibración y cata diaria de los cafés. Estudió en un instituto de barismo y se capacita constantemente en extracción, tueste y análisis sensorial. Es curiosa, apasionada por los detalles y sueña con competir a nivel nacional e internacional.		
<b>Demographic info</b>  • Peru • Lima, Peru • Barista profesional • 28 años	<b>Responsabilities</b>  Valeria se encarga de calibrar diariamente la máquina, registrar parámetros de extracción, atender al cliente con conocimiento de cada café y participar en sesiones de cata interna. También asesora en el control de inventario de café molido y hace recomendaciones de mejoras en las recetas.		
<b>Skills</b>  Dominio de métodos de preparación:  Registro de parámetros de extracción:  Uso de herramientas digitales: 	<b>Quote</b>  <i>"Una buena taza empieza mucho antes de que llegue a la barra. Cada variable importa."</i>	<b>Motivations</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aprender y mejorar su técnica constantemente.</li> <li>Tener acceso a datos claros para perfeccionar sus recetas.</li> <li>Participar en competencias y diferenciarse con conocimiento técnico.</li> <li>Ofrecer a cada cliente una experiencia única y consistente.</li> </ul>	<b>Frustration</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>No poder guardar ni consultar fácilmente los parámetros de cada café.</li> <li>Usar cuadernos o apps no integradas que no permiten comparar recetas.</li> <li>Desconexión entre el tueste y lo que recibe en barra.</li> <li>Falta de feedback técnico sobre sus preparaciones.</li> </ul>
	<b>Technology</b>  	<b>Preferred channels</b>  	

**UXPRESSIA**  
This persona was built in [uxpressia.com](https://uxpressia.com)

En esta sección se presentan los **User Task Matrix** correspondientes a los segmentos objetivos del proyecto (barista profesional y dueño de cafetería de especialidad).

A continuación, se detallan las tareas que ambos realizan en su rutina profesional, asociadas a la preparación, análisis y gestión de café de especialidad.

TASK	Barista Profesional		Dueño de cafetería de especialidad	
	FREQUENCY	IMPORTANCE	FREQUENCY	IMPORTANCE
Calibrar máquina de espresso	Always	High	Sometimes	Medium
Registrar parámetros de extracción	Always	High	Sometimes	Medium
Cata sensorial de cafés	Often	High	Often	High
Registrar recetas de preparación	Always	High	Sometimes	Medium
Recomendar mejoras en recetas	Often	Medium	Sometimes	High
Registrar consumo de café molido/tostado	Often	High	Always	High
Compartir información con el equipo	Always	Medium	Always	High
Documentar perfiles de tueste	Sometimes	Medium	Always	High
Supervisar procesos de calidad	Rarely	Medium	Always	High
Realizar pedidos o gestionar inventario	Sometimes	Medium	Always	High
Analizar datos para mejorar procesos	Sometimes	Medium	Often	High
Buscar registros antiguos	Sometimes	Medium	Often	Medium
Coordinar con proveedores de café	Never	Low	Often	High
Usar herramientas digitales de control	Often	Medium	Often	High
Capacitarse o aprender sobre café	Always	High	Sometimes	Medium

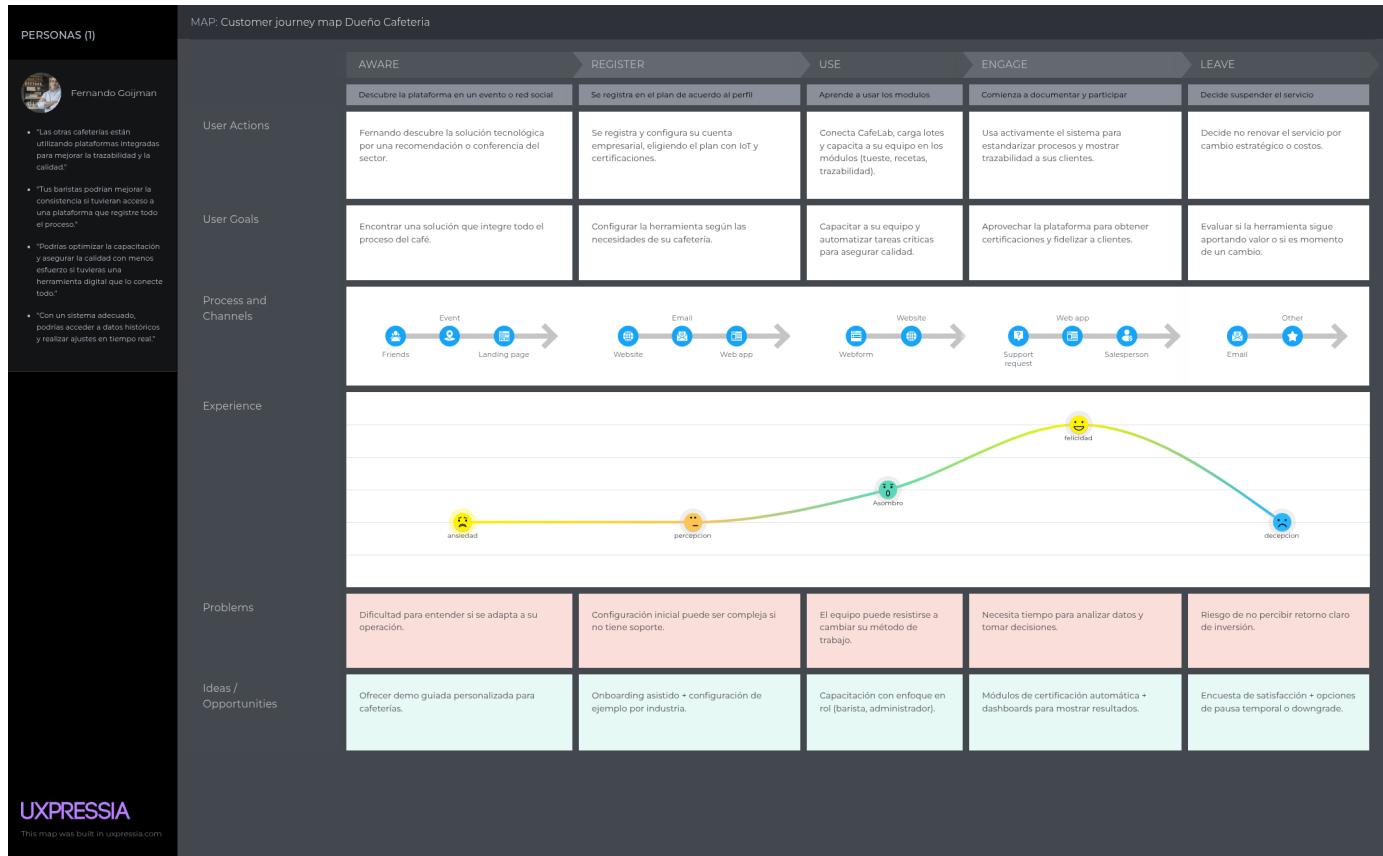
El análisis de las tareas de baristas profesionales y dueños de cafeterías de especialidad revela diferentes enfoques en el negocio del café: los baristas se concentran en tareas técnicas diarias como calibrar la máquina de espresso, registrar parámetros de extracción y preparación, y realizar catas sensoriales, todas orientadas a la consistencia y perfeccionamiento en taza, con interés en formación continua; mientras que los dueños priorizan aspectos estratégicos como documentar perfiles de tueste, supervisar calidad, gestionar inventarios, analizar datos para decisiones estratégicas y capacitar al equipo, enfocándose en control, trazabilidad y eficiencia operativa.

Coinciden en valorar las catas sensoriales, el registro de información para mejorar procesos y el uso de WhatsApp y Google Sheets como herramientas, pero difieren principalmente en que los baristas ejecutan tareas técnicas relacionadas con el café en barra, mientras los dueños administran procesos más amplios abarcando calidad, compras, capacitación y toma de decisiones. abarcan calidad, compras, capacitación y toma de decisiones estratégicas.

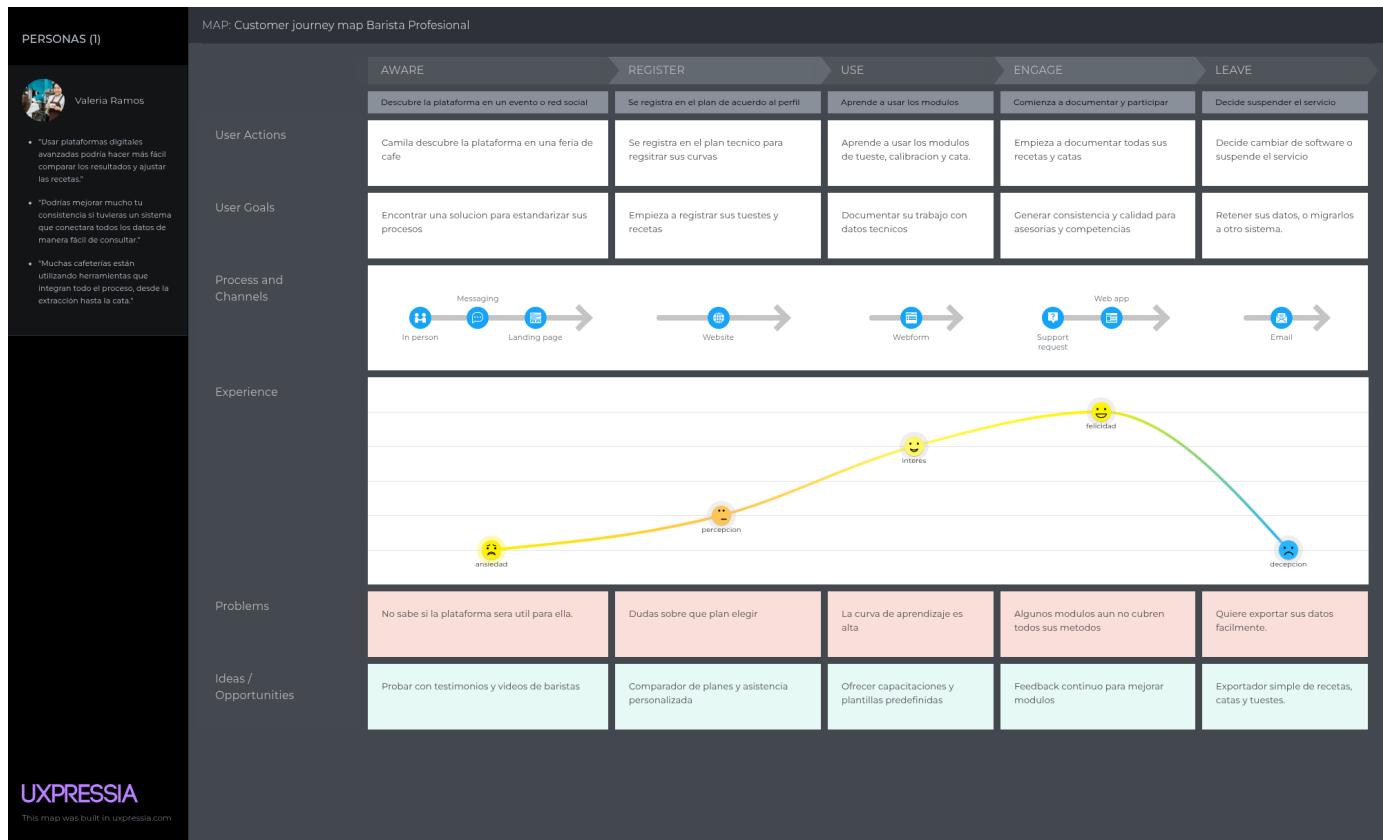
### 2.3.3. User Journey Mapping

En la presente sección se ilustra el recorrido end-to-end del sistema integral para baristas y cafeterías de especialidad, centrado en el segmento objetivo: dueños y gerentes de cafeterías. El User Journey Mapping describe las distintas etapas por las que atravesia el usuario, desde el momento en que toma conocimiento de la solución tecnológica, pasando por su decisión de registrarse y configurarla según las necesidades de su operación, su uso activo en el día a día para estandarizar procesos y mejorar la trazabilidad, hasta llegar a la eventual decisión de dejar de utilizarla, ya sea por motivos estratégicos o de presupuesto.

#### Dueño de cafetería:



### Barista Profesional:



### 2.3.4. Empathy Mapping

#### Administradores y dueños de cafeterías de especialidad



## 1.WHO are we empathizing with?

- Estamos empatizando con Fernando Goijman, dueño y gerente general de Finca Urbana Café, una cafetería de especialidad ubicada en Buenos Aires, Argentina.
- Como fundador y gerente general de su negocio, lleva 7 años en el rubro del café y es responsable de la operación diaria de la cafetería, supervisando un equipo de 8 personas, incluidos 3 baristas.
- Su objetivo principal es mantener una calidad superior y replicable en todas las sucursales de su cafetería, estableciendo procesos que aseguren una experiencia constante para los clientes.

## 7.What do they THINK and FEEL?

- “**
- Piensa que la consistencia es fundamental** para fidelizar a sus clientes y que la falta de integración entre las herramientas actuales está afectando la calidad de su café.
  - Siente frustración** al no contar con una solución que le permita monitorear de manera integral el proceso de tueste, recetas y resultados sensoriales en tiempo real.
  - Se siente motivado** por la idea de implementar una solución tecnológica que le permita estandarizar los procesos y mejorar la experiencia del cliente.
- ”**

## 6.What do they HEAR?

- "Las otras cafeterías están utilizando plataformas integradas para mejorar la trazabilidad y la calidad."
- "Tus baristas podrían mejorar la consistencia si tuvieran acceso a una plataforma que registre todo el proceso."
- "Podrías optimizar la capacitación y asegurar la calidad con menos esfuerzo si tuvieras una herramienta digital que lo conecte todo."
- "Con un sistema adecuado, podrías acceder a datos históricos y realizar ajustes en tiempo real."



## 2.What do they need to DO?

- Fernando necesita estandarizar los procesos de café para garantizar que cada cliente reciba la misma calidad sin importar el barista o el día.
- Debe implementar una herramienta digital que permita registrar de manera centralizada el tueste, las recetas, la calibración, y los ajustes sensoriales.
- Monitorear la trazabilidad del café desde la finca hasta la taza, cumpliendo con los requisitos para certificaciones de sostenibilidad y calidad.
- Reducir la rotación de personal y asegurar que, incluso con cambios en el equipo, la calidad del café no se vea afectada.

## 3.What do they SEE?

- Fernando ve cómo la falta de integración entre las herramientas que utilizan sus baristas (como apps y registros manuales) genera errores y variabilidad en la calidad del café.
- Ve que sus baristas anotan recetas a mano o en apps no conectadas, lo que dificulta la estandarización de los procesos.
- También ve que otras cafeterías de especialidad están implementando tecnologías avanzadas para asegurar la calidad y la trazabilidad del café.

## 5.What do they DO?

- Fernando** supervisa la operación del negocio y toma decisiones sobre la calidad del café, desde la compra de granos hasta la capacitación de su equipo.
- Usa herramientas como Notion, Google Sheets y apps de recetas** para gestionar ciertos procesos, pero carece de un sistema que integre todo.
- Entrena a su equipo de baristas** en los procesos de tueste, preparación y cata, pero estos siguen usando métodos tradicionales de registro que dificultan la estandarización.
- Gestiona la trazabilidad** de los granos, pero con limitaciones tecnológicas, lo que afecta la transparencia hacia los clientes y las certificaciones.

## PAINS

- Falta de integración de herramientas:** Las aplicaciones que usa no están conectadas, lo que genera **errores** y **variabilidad** en la calidad del café.
- Frustración por la falta de trazabilidad:** No tener una manera eficiente de **mostrar la trazabilidad del café** a los clientes afecta la **transparencia** y las **certificaciones**.
- Errores humanos:** Los registros manuales pueden causar **olvidos** o **errores** que afectan la calidad del café y la **experiencia del cliente**.

## GAINS

- Estandarización de procesos:** Con una **plataforma integrada**, Fernando podrá **controlar todos los aspectos del proceso** desde el tueste hasta la preparación final del café.
- Mejor capacitación:** El equipo de baristas podrá acceder a **procedimientos claros y datos medibles** para mejorar la consistencia.
- Mayor trazabilidad:** La plataforma le permitirá **mostrar la trazabilidad** del café a sus clientes y cumplir con las **certificaciones** de calidad.

## 4.What do they SAY?

- “**
- "Necesito que todo el equipo esté alineado en cuanto a los procesos, para que no haya variabilidad en la calidad."
  - "Es complicado mantener la consistencia cuando tenemos varias herramientas que no están integradas."
  - "Quiero poder mostrar a los clientes la trazabilidad completa del café, desde la finca hasta la taza."
- ”**

• **Reducción de errores humanos.** Al tener todo registrado digitalmente, se minimizan los **errores de registro manual** y se mejora la **consistencia** del café.

# UXPRESSIA

This persona was built in upresso.com

**Barista Profesional**

PERSONA: Valeria Ramos

**1.WHO are we empathizing with?**

- Estamos empatizando con **Valeria Ramos**, una **barista profesional** de 28 años que trabaja en **Tierra Tostada Café** en Lima, Perú.
- Tiene 4 años de experiencia en cafeterías de especialidad y se encarga de la **preparación, calibración, y cata** diaria de los cafés.
- Valeria** estudió barismo y está constantemente buscando maneras de **mejorar su técnica**, con el sueño de competir a nivel nacional e internacional.

**7.What do they THINK and FEEL?**

- “
- Piensa** que las pequeñas variaciones en la extracción son clave para ofrecer una experiencia de café única, y le gustaría tener acceso a **datos más detallados** para mejorar.
  - Siente frustración** al no poder comparar fácilmente las recetas y los parámetros entre lotes de café debido a las **herramientas no integradas** que usa.
  - Está motivada** por la oportunidad de mejorar su técnica y destacarse en las **competencias**.
- ”

**2.What do they need to DO?**

- Registrar y consultar fácilmente los parámetros** de extracción para ajustar y perfeccionar las recetas.
- Comparar recetas y ajustes** entre diferentes cafés para encontrar la mejor combinación de variables.
- Recibir feedback técnico** sobre sus preparaciones para seguir mejorando.
- Participar en **competencias** y destacarse mediante su **conocimiento técnico**.

**6.What do they HEAR?**

- "Usar plataformas digitales avanzadas podría hacer más fácil comparar los resultados y ajustar las recetas."
- "Podrías mejorar mucho tu consistencia si tuvieras un sistema que conectara todos los datos de manera fácil de consultar."
- "Muchas cafeterías están utilizando herramientas que integran todo el proceso, desde la extracción hasta la cata."

**3.What do they SEE?**

- Dificultad** para guardar y consultar los parámetros de extracción de manera organizada, debido a que usa **cuadernos o apps no integradas**.
- Desconexión** entre el tueste y la preparación en barra, lo que dificulta ajustar las variables correctamente.
- Falta de comparación directa** entre las recetas, lo que limita su capacidad para ajustar las preparaciones de manera eficiente.

**5.What do they DO?**

- Calibra la máquina de espresso** diariamente, registra los **parámetros de extracción y asesora sobre recetas**.
- Usa apps de temporizador y recetas** (como **BrewTimer** y **Filtru**) y registra manualmente en **Google Sheets**.
- Comparte información sobre recetas y ajustes con su equipo a través de **WhatsApp** o **planillas**.

**PAINS**

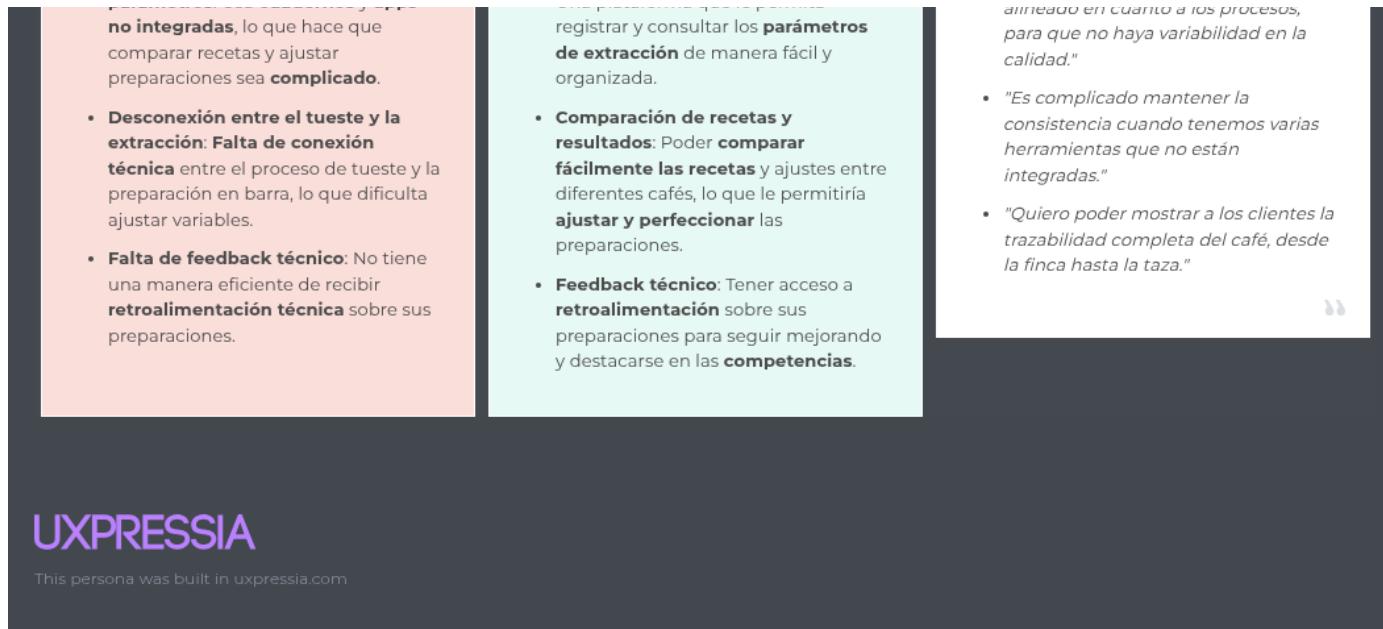
- Dificultad para registrar y consultar parámetros:** Usa **cuadernos y apps**

**GAINS**

- Acceso a datos claros y organizados:** Una plataforma que le permita

**4.What do they SAY?**

- “
- "Necesito que todo el equipo esté alineado en cuanto a los procesos"



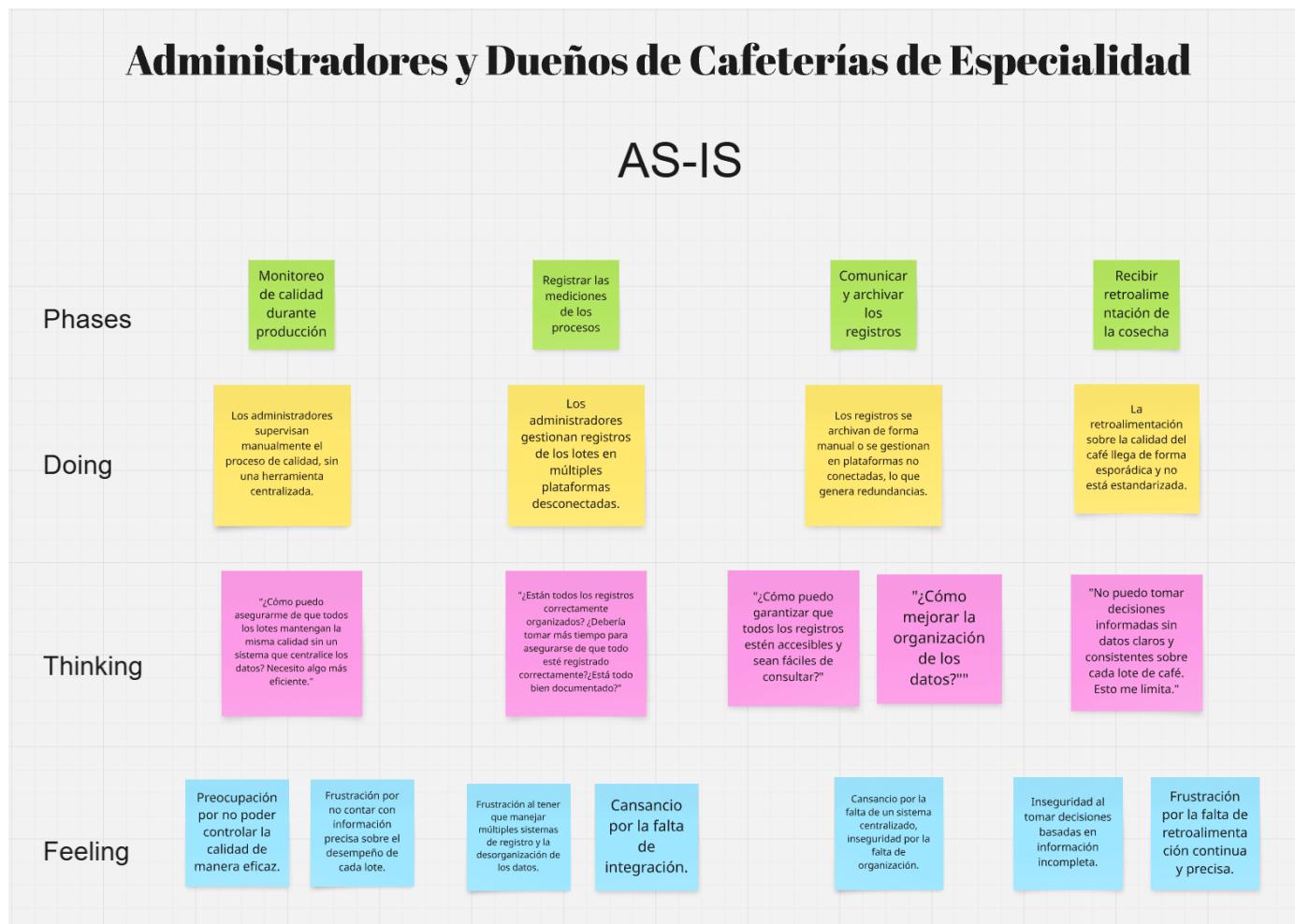
## UXPRESSIA

This persona was built in upressoia.com

### 2.3.5. As-is Scenario Mapping

Para llevar a cabo el As-is Scenario Mapping, el equipo realizó un proceso de needfinding con el fin de comprender mejor el negocio y determinar la situación actual de las operaciones en las cafeterías de especialidad y el trabajo de los baristas. Este proceso permitió identificar las diferentes fases correspondientes a cada uno de los segmentos objetivos, brindando un entendimiento más profundo del flujo de trabajo y revelando las limitaciones y desafíos del sistema actual.

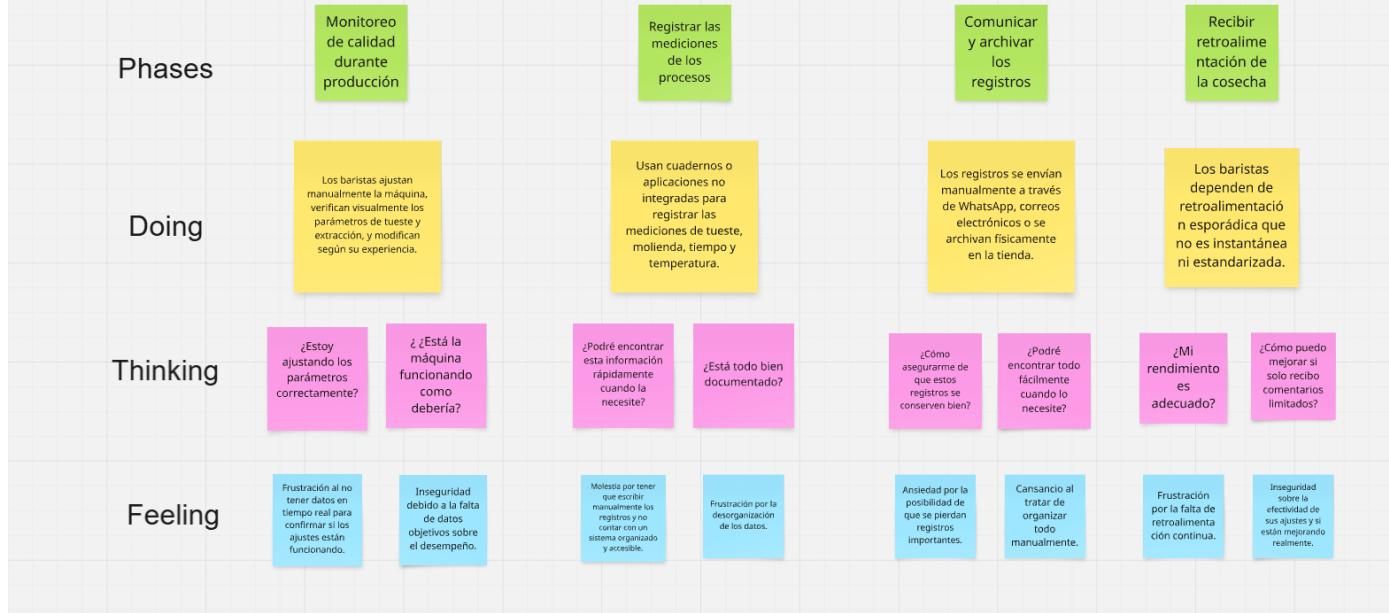
#### Administradores y dueños de cafeterías de especialidad



#### Barista Profesional

# Barista Profesional

## AS-IS



## 2.4. Ubiquitous Language

En este proyecto, el uso de **Domain-Driven Design (DDD)** permite alinear el desarrollo de software con la realidad del negocio del café de especialidad. Uno de los pilares de DDD es el Lenguaje Ubícuo (Ubiquitous Language), el cual es un conjunto de términos compartidos que se construyen en colaboración entre desarrolladores, diseñadores y expertos del dominio, en nuestro caso, entre los desarrolladores, baristas y administradores de cafeterías.

### Glosario de Términos:

Término (Inglés)	Término (Español)	Definición
<b>Coffee Lot</b>	Lote de Café	Conjunto de granos de café que comparten origen, variedad, proceso y cosecha.
<b>Storage Conditions</b>	Condiciones de Almacenamiento	Parámetros ambientales (temperatura y humedad relativa) que afectan la calidad del grano de café verde y que deben mantenerse dentro de rangos óptimos.
<b>Roast Profile</b>	Perfil de Tueste	Conjunto de parámetros que describen cómo se ha tostado un lote de café.
<b>Roast Curve</b>	Curva de Tueste	Gráfica que muestra la evolución de temperatura del grano y del ambiente durante el proceso de tueste.
<b>Calibration</b>	Calibración	Ajuste de variables en la preparación para estandarizar resultados sensoriales de una bebida.
<b>Traceability</b>	Trazabilidad	Capacidad de seguir el recorrido del café desde su origen hasta la taza, incluyendo certificaciones y condiciones.
<b>Cupping</b>	Cata	Evaluación sensorial del café basada en atributos como acidez, cuerpo, aroma y sabor.
<b>Sensory Hexagon</b>	Hexágono Sensorial	Visualización gráfica, en un hexágono de radar, de los atributos sensoriales del café, útil para comparar cafés según su perfil en taza.
<b>Recipe Portfolio</b>	Portafolio de Recetas	Colección digital de recetas vinculadas a métodos, bebidas, clientes o competencias.
<b>Green Inventory</b>	Inventario de Café Verde	Registro y control del café sin tostar, incluyendo lotes, estado y trazabilidad.

Término (Inglés)	Término (Español)	Definición
<b>Roasted Inventory</b>	Inventario de Café Tostado	Registro del café ya tostado disponible, asociado a sus respectivos perfiles y lotes.
<b>Certification</b>	Certificación	Documentación que acredita prácticas éticas o sostenibles de cada lote, tales como orgánico, comercio justo, etc.
<b>TrackSilo</b>	TrackSilo	Dispositivo IoT que monitorea temperatura y humedad de los sacos de café verde, y alerta sobre condiciones fuera del rango óptimo.
<b>Yield Analysis</b>	Análisis de Rendimiento	Cálculo de pérdida de peso tras el tueste y análisis económico del proceso.

## Capítulo III: Requirements Specification

### 3.1. To-Be Scenario Mapping

En el caso del To-be Scenario Mapping, el equipo definió cómo se visualizaría el flujo de trabajo una vez que la solución Cafélab haya sido implementada en los dos segmentos objetivos. El propósito de este artefacto es analizar y mejorar los aspectos negativos identificados en el As-is Scenario, optimizando los procesos de monitoreo, registro y retroalimentación, y elevando la calidad del café, la eficiencia operativa y la capacidad para tomar decisiones informadas.

#### Administradores y dueños de cafeterías de especialidad



#### Barista Profesional



### 3.2. User Stories

Las user stories son una forma de convertir el lenguaje informal de los usuarios del sistema en requerimientos de software que deben ser considerados durante el desarrollo de la plataforma. Una user story bien construida le permite al desarrollador comprender la funcionalidad requerida, su propósito y el valor que aporta al usuario final. Para el proyecto Café Lab, se presenta un conjunto de user y technical stories que guían el desarrollo de la aplicación web, incluyendo módulos funcionales, vistas especializadas y componentes técnicos orientados a la trazabilidad y estandarización del café de especialidad.

Epic/User Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US01	Registro de Proveedores	Como dueño de cafetería de especialidad, quiero registrar y evaluar a mis proveedores para mantener un control de calidad y trazabilidad de origen	<p><b>Escenario 1:</b> Creación de nuevo proveedor.  <b>Dado que</b> se establece relación con un nuevo proveedor de café  <b>Cuando</b> el usuario inresa los datos completos (nombre, ubicación, contacto, tipos de café)  <b>Entonces</b> el sistema registra la información y genera un perfil de proveedor.</p> <p><b>Escenario 2:</b> Evaluación de proveedor.  <b>Dado que</b> se han recibido lotes de un proveedor específico  <b>Cuando</b> el usuario completa el formulario de evaluación con criterios definidos  <b>Entonces</b> el sistema guarda la evaluación en el historial del proveedor.</p>	EP02
TS01	POST HTTPS Proveedores	Como desarrollador, quiero registrar nuevos proveedores mediante una API para ampliar la red de suministro	<p><b>Escenario 1:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de proveedores</p>	N/A

			<p><b>Cuando</b> solicito registrar un proveedor con datos completos  <b>Entonces</b> recibo confirmación del proveedor creado con su identificador.</p> <p><b>Escenario 2:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de proveedores  <b>Cuando</b> solicito registrar un proveedor con datos incompletos  <b>Entonces</b> recibo un mensaje con los campos requeridos faltantes.</p>	
TS02	GET HTTPS Proveedores	Como desarrollador, quiero consultar proveedores mediante una API para mostrar opciones disponibles	<p><b>Escenario 1:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de proveedores  <b>Cuando</b> solicito la lista de proveedores con filtros  <b>Entonces</b> recibo los proveedores que cumplen los criterios.</p> <p><b>Escenario 2:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de proveedores  <b>Cuando</b> solicito proveedores con parámetros incorrectos  <b>Entonces</b> recibo un mensaje indicando los parámetros inválidos.</p>	N/A
US02	Gestión de Lotes de Café Verde	Como barista profesional o dueño de cafetería de especialidad, quiero registrar y hacer seguimiento de cada lote de café verde para mantener control de inventario y trazabilidad	<p><b>Escenario 1:</b> Ingreso de nuevo lote.  <b>Dado que</b> se recibe un nuevo lote de café verde  <b>Cuando</b> el usuario registra sus características completas (origen, variedad, proceso, altitud, peso)  <b>Entonces</b> el sistema genera un código único de trazabilidad para ese lote.</p> <p><b>Escenario 2:</b> Actualización de estado.  <b>Dado que</b> un lote cambia de condición durante su ciclo de vida  <b>Cuando</b> el usuario actualiza su estado (almacenable, en tueste, agotado)  <b>Entonces</b> el sistema registra la fecha, hora y responsable del cambio de estado.</p>	EP02
TS03	POST HTTPS Lotes	Como desarrollador, quiero registrar nuevos lotes de café mediante una API para mantener el inventario actualizado	<p><b>Escenario 1:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de lotes  <b>Cuando</b> solicito registrar un lote con datos completos  <b>Entonces</b> recibo confirmación del lote creado con su código de trazabilidad.</p> <p><b>Escenario 2:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de lotes  <b>Cuando</b> solicito registrar un lote con un proveedor inexistente  <b>Entonces</b> recibo un mensaje indicando que el proveedor no existe.</p>	N/A
TS04	PATCH HTTPS Lotes	Como desarrollador, quiero actualizar el estado de lotes mediante una API para reflejar cambios en el ciclo de vida	<p><b>Escenario 1:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de lotes  <b>Cuando</b> solicito cambiar el estado de un lote a un valor válido</p>	N/A

			<p><b>Entonces</b> recibo el lote con su estado actualizado.</p> <p><b>Escenario 2:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de lotes  <b>Cuando</b> solicito un cambio de estado no permitido  <b>Entonces</b> recibo un mensaje con los cambios de estado permitidos.</p>	
US03	Registro de Certificaciones	Como dueño de cafetería de especialidad, quiero documentar las certificaciones de mis cafés para validar y comunicar su valor agregado	<p><b>Escenario 1:</b> Registro de certificación.  <b>Dado que</b> un lote cuenta con certificaciones oficiales (orgánico, comercio justo)  <b>Cuando</b> el usuario adjunta la documentación correspondiente al perfil del lote  <b>Entonces</b> el sistema valida y vincula la certificación, haciéndola verificable.</p> <p><b>Escenario 2:</b> Generación de etiquetas.  <b>Dado que</b> el usuario necesita comunicar certificaciones a clientes  <b>Cuando</b> selecciona un lote certificado y solicita generar etiquetas  <b>Entonces</b> el sistema produce etiquetas digitales con los sellos correspondientes.</p>	EP02
TS05	POST HTTPS Certificaciones	Como desarrollador, quiero registrar certificaciones mediante una API para validar la calidad y origen del café	<p><b>Escenario 1:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de certificaciones  <b>Cuando</b> solicito registrar una certificación válida para un lote  <b>Entonces</b> recibo confirmación de la certificación registrada.</p> <p><b>Escenario 2:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de certificaciones  <b>Cuando</b> solicito registrar un tipo de certificación no soportado  <b>Entonces</b> recibo un mensaje con los tipos de certificación válidos.</p>	N/A
TS06	GET HTTPS Certificaciones	Como desarrollador, quiero obtener certificaciones mediante una API para mostrar valor agregado del producto	<p><b>Escenario 1:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de certificaciones  <b>Cuando</b> solicito las certificaciones de un lote existente  <b>Entonces</b> recibo todas las certificaciones asociadas al lote.</p> <p><b>Escenario 2:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de certificaciones  <b>Cuando</b> solicito certificaciones de un lote que no existe  <b>Entonces</b> recibo un mensaje indicando que el lote no existe.</p>	N/A
US04	Creación de Perfil de Tueste	Como barista profesional, quiero crear perfiles de tueste personalizados para documentar y replicar mis mejores resultados	<p><b>Escenario 1:</b> Creación manual de perfil.  <b>Dado que</b> el usuario desarrolla un nuevo perfil de tueste  <b>Cuando</b> ingresa todos los parámetros requeridos (temperatura inicial, curva,</p>	EP03

			<p>tiempo, desarrollo)</p> <p><b>Entonces</b> el sistema guarda el perfil en su biblioteca personal.</p> <p><b>Escenario 2:</b> Duplicación y modificación.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario quiere adaptar un perfil existente</p> <p><b>Cuando</b> selecciona la opción "duplicar" y modifica valores específicos</p> <p><b>Entonces</b> el sistema crea una nueva variante manteniendo referencia al perfil original.</p>	
TS07	POST HTTPS Perfiles-Tueste	Como desarrollador, quiero crear perfiles de tueste mediante una API para estandarizar procesos	<p><b>Escenario 1:</b></p> <p><b>Dado que</b> tengo acceso a la API de perfiles de tueste</p> <p><b>Cuando</b> solicito crear un perfil con parámetros completos</p> <p><b>Entonces</b> recibo confirmación del perfil creado en la biblioteca.</p> <p><b>Escenario 2:</b></p> <p><b>Dado que</b> tengo acceso a la API de perfiles de tueste</p> <p><b>Cuando</b> solicito crear un perfil con temperaturas fuera de rango</p> <p><b>Entonces</b> recibo un mensaje con los rangos permitidos.</p>	N/A
US05	Registro de Sesión de Tueste	Como barista profesional, quiero documentar cada sesión de tueste asociada a un lote específico para mantener trazabilidad y control de calidad	<p><b>Escenario 1:</b> Inicio de sesión de tueste.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario comienza el proceso de tostar un lote específico</p> <p><b>Cuando</b> selecciona el lote de origen y el perfil de tueste a utilizar</p> <p><b>Entonces</b> el sistema inicia el registro de la sesión con timestamp.</p> <p><b>Escenario 2:</b> Registro manual de puntos.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario observa cambios durante el proceso de tueste</p> <p><b>Cuando</b> ingresa lecturas de temperatura y tiempo en puntos significativos</p> <p><b>Entonces</b> el sistema construye la curva real de tueste basada en estos datos.</p>	EP03
TS08	POST HTTPS SesionesTueste	Como desarrollador, quiero registrar sesiones de tueste mediante una API para documentar cada proceso	<p><b>Escenario 1:</b></p> <p><b>Dado que</b> tengo acceso a la API de sesiones de tueste</p> <p><b>Cuando</b> solicito iniciar una sesión con lote y perfil válidos</p> <p><b>Entonces</b> recibo confirmación de la sesión iniciada.</p> <p><b>Escenario 2:</b></p> <p><b>Dado que</b> tengo acceso a la API de sesiones de tueste</p> <p><b>Cuando</b> solicito iniciar sesión con un lote ya agotado</p> <p><b>Entonces</b> recibo un mensaje indicando que el lote no está disponible.</p>	N/A
TS09	PATCH HTTPS SesionesTueste	Como desarrollador, quiero actualizar lecturas de una sesión de tueste mediante una API para construir la curva real	<p><b>Escenario 1:</b></p> <p><b>Dado que</b> tengo acceso a la API de sesiones de tueste</p> <p><b>Cuando</b> envío nuevas lecturas de tiempo</p>	N/A

			<p>y temperatura</p> <p><b>Entonces</b> recibo confirmación de la lectura registrada.</p> <p><b>Escenario 2:</b></p> <p><b>Dado que</b> tengo acceso a la API de sesiones de tueste</p> <p><b>Cuando</b> envío lecturas a una sesión ya finalizada</p> <p><b>Entonces</b> recibo un mensaje indicando que la sesión está cerrada.</p>	
US06	Análisis Comparativo de Tuestos	Como barista profesional, quiero comparar diferentes sesiones de tueste para identificar patrones y optimizar resultados	<p><b>Escenario 1:</b> Selección de sesiones a comparar.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario tiene múltiples sesiones de tueste registradas</p> <p><b>Cuando</b> selecciona dos o más sesiones para análisis comparativo</p> <p><b>Entonces</b> el sistema muestra las curvas superpuestas con códigos de color diferenciados.</p> <p><b>Escenario 2:</b> Análisis de variables específicas.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario desea estudiar factores concretos del tueste</p> <p><b>Cuando</b> selecciona variables específicas de interés (tiempo desarrollo, temperatura final)</p> <p><b>Entonces</b> el sistema muestra su correlación con los resultados sensoriales registrados.</p>	EP03
TS10	GET HTTPS Análisis-Tueste	Como desarrollador, quiero obtener análisis comparativo de tuestos mediante una API para identificar patrones	<p><b>Escenario 1:</b></p> <p><b>Dado que</b> tengo acceso a la API de análisis</p> <p><b>Cuando</b> solicito comparar varias sesiones de tueste</p> <p><b>Entonces</b> recibo las curvas comparativas y correlaciones.</p> <p><b>Escenario 2:</b></p> <p><b>Dado que</b> tengo acceso a la API de análisis</p> <p><b>Cuando</b> solicito comparar demasiadas sesiones</p> <p><b>Entonces</b> recibo un mensaje indicando el límite máximo permitido.</p>	N/A
US07	Biblioteca de Defectos de Tueste	Como barista profesional, quiero acceder a una biblioteca de defectos comunes para identificar y corregir problemas en mis tuestos	<p><b>Escenario 1:</b> Consulta de defecto.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario observa anomalías en su café recién tostado</p> <p><b>Cuando</b> busca en el sistema por características visuales o descriptivas del problema</p> <p><b>Entonces</b> el sistema muestra posibles defectos coincidentes con sus causas y soluciones.</p> <p><b>Escenario 2:</b> Documentación de soluciones.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario identifica un defecto específico en su tueste</p> <p><b>Cuando</b> accede a la ficha detallada del defecto en la biblioteca</p>	EP03

			<b>Entonces</b> el sistema presenta causas probables y soluciones recomendadas con ejemplos.	
TS11	GET HTTPS DefectosTueste	Como desarrollador, quiero consultar defectos comunes en tueste mediante una API para asistir en diagnóstico de problemas	<p><b>Escenario 1:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de defectos  <b>Cuando</b> busco defectos con criterios específicos  <b>Entonces</b> recibo los defectos coincidentes y sus soluciones.</p> <p><b>Escenario 2:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de defectos  <b>Cuando</b> busco sin especificar ningún criterio  <b>Entonces</b> recibo un mensaje solicitando al menos un parámetro de búsqueda.</p>	N/A
US08	Cata Digital Estructurada	Como barista profesional, quiero registrar evaluaciones sensoriales estructuradas para documentar las características de cada lote y tueste	<p><b>Escenario 1:</b> Creación de nueva cata.  <b>Dado que</b> el usuario prueba un café recién tostado  <b>Cuando</b> inicia una nueva sesión de cata vinculada al lote y tueste específicos  <b>Entonces</b> el sistema presenta el formulario completo de evaluación sensorial.</p> <p><b>Escenario 2:</b> Evaluación por atributos.  <b>Dado que</b> el usuario sigue un protocolo estandarizado de cata  <b>Cuando</b> califica cada atributo sensorial (acidez, cuerpo, dulzor, etc.) en la escala definida  <b>Entonces</b> el sistema genera automáticamente el perfil sensorial completo.</p>	EP04
TS12	POST HTTPS Catas	Como desarrollador, quiero registrar evaluaciones sensoriales mediante una API para documentar características del café	<p><b>Escenario 1:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de catas  <b>Cuando</b> envío una evaluación completa de un café  <b>Entonces</b> recibo confirmación de la cata registrada.</p> <p><b>Escenario 2:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de catas  <b>Cuando</b> envío una cata sin identificar el lote o tueste  <b>Entonces</b> recibo un mensaje indicando que se requiere identificar el café.</p>	N/A
US09	Visualización de Perfiles Sensoriales	Como barista profesional o dueño de cafetería de especialidad, quiero visualizar perfiles sensoriales en formato de hexágono o gráfico de radar para interpretar y comparar cualidades	<p><b>Escenario 1:</b> Generación de hexágono sensorial.  <b>Dado que</b> el usuario ha completado una evaluación de cata  <b>Cuando</b> solicita la visualización gráfica de los resultados  <b>Entonces</b> el sistema genera el hexágono con los seis atributos principales evaluados.</p> <p><b>Escenario 2:</b> Comparación de perfiles.  <b>Dado que</b> el usuario desea contrastar</p>	EP04

			diferentes cafés evaluados <b>Cuando</b> selecciona múltiples catas para visualización simultánea <b>Entonces</b> el sistema muestra los hexágonos superpuestos con códigos de color diferenciados.	
TS13	GET HTTPS PerfilesSensoriales	Como desarrollador, quiero obtener perfiles sensoriales mediante una API para visualizar y comparar cualidades	<p><b>Escenario 1:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de perfiles sensoriales  <b>Cuando</b> solicito un perfil sensorial existente  <b>Entonces</b> recibo los datos para generar el hexágono sensorial.</p> <p><b>Escenario 2:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de perfiles sensoriales  <b>Cuando</b> solicito un perfil que no existe  <b>Entonces</b> recibo un mensaje indicando que el perfil no se encontró.</p>	N/A
US10	Correlación Tueste-Sabor	Como barista profesional, quiero visualizar la correlación entre parámetros de tueste y resultados sensoriales para optimizar mis perfiles	<p><b>Escenario 1:</b> Análisis de factor específico.  <b>Dado que</b> el usuario busca entender la influencia de un parámetro técnico  <b>Cuando</b> selecciona una variable concreta de tueste (ej. tiempo de desarrollo)  <b>Entonces</b> el sistema muestra gráficos de correlación con atributos sensoriales registrados.</p> <p><b>Escenario 2:</b> Identificación de patrones.  <b>Dado que</b> el usuario busca consistencia en resultados sensoriales  <b>Cuando</b> analiza múltiples sesiones que produjeron perfiles similares  <b>Entonces</b> el sistema identifica y destaca patrones comunes en los perfiles de tueste.</p>	EP04
TS14	GET HTTPS Correlaciones	Como desarrollador, quiero obtener correlaciones entre tueste y sabor mediante una API para optimizar procesos	<p><b>Escenario 1:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de análisis  <b>Cuando</b> solicito correlaciones entre parámetros específicos  <b>Entonces</b> recibo los datos de correlación estadística.</p> <p><b>Escenario 2:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de análisis  <b>Cuando</b> solicito correlacionar parámetros incompatibles  <b>Entonces</b> recibo un mensaje con los parámetros que pueden correlacionarse.</p>	N/A
US11	Historial de Catas	Como barista profesional, quiero acceder al historial de catas por lote, origen o periodo para analizar tendencias y consistencia	<p><b>Escenario 1:</b> Filtrado por criterios múltiples.  <b>Dado que</b> el usuario busca catas específicas en su historial  <b>Cuando</b> aplica filtros combinados (fecha, origen, variedad, procesamiento)  <b>Entonces</b> el sistema muestra resultados que cumplen todos los criterios</p>	EP04

			<p>establecidos.</p> <p><b>Escenario 2:</b> Análisis de evolución temporal.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario quiere evaluar cambios en el tiempo de un mismo café</p> <p><b>Cuando</b> selecciona un lote específico con múltiples catas realizadas</p> <p><b>Entonces</b> el sistema presenta gráficos de evolución de atributos a lo largo del tiempo.</p>	
US12	Creación de Recetas de Preparación	Como barista profesional, quiero crear y documentar recetas detalladas para cada método de preparación y tipo de café	<p><b>Escenario 1:</b> Creación de receta estándar.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario desarrolla una nueva receta de preparación</p> <p><b>Cuando</b> registra todos los parámetros requeridos (ratio, temperatura, tiempo, molienda, método)</p> <p><b>Entonces</b> el sistema guarda la receta completa en su biblioteca personal.</p> <p><b>Escenario 2:</b> Vinculación a lote específico.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario optimiza una receta para un café particular</p> <p><b>Cuando</b> asocia la receta a un lote específico registrado en el sistema</p> <p><b>Entonces</b> el sistema establece la trazabilidad completa desde origen hasta método de preparación.</p>	EP05
TS15	POST HTTPS Recetas	Como desarrollador, quiero registrar recetas de preparación mediante una API para documentar métodos óptimos	<p><b>Escenario 1:</b></p> <p><b>Dado que</b> tengo acceso a la API de recetas</p> <p><b>Cuando</b> envío una receta completa de preparación</p> <p><b>Entonces</b> recibo confirmación de la receta guardada.</p> <p><b>Escenario 2:</b></p> <p><b>Dado que</b> tengo acceso a la API de recetas</p> <p><b>Cuando</b> envío una receta con método de preparación inválido</p> <p><b>Entonces</b> recibo un mensaje con los métodos válidos.</p>	N/A
US13	Calibración de Molienda	Como barista profesional, quiero documentar configuraciones de molienda para diferentes equipos y métodos para mantener consistencia entre preparaciones	<p><b>Escenario 1:</b> Registro de nueva calibración.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario ajusta un molino para un método específico</p> <p><b>Cuando</b> documenta la configuración precisa (número, apertura) en el sistema</p> <p><b>Entonces</b> la calibración queda registrada con fecha, equipo y método asociados.</p> <p><b>Escenario 2:</b> Referencia visual comparativa.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario necesita una referencia objetiva de molienda</p> <p><b>Cuando</b> adjunta foto de la molienda y registra el tiempo resultante de extracción</p> <p><b>Entonces</b> el sistema almacena estos</p>	EP05

			datos como estándar visual para comparaciones futuras.	
TS16	POST HTTPS Calibraciones	Como desarrollador, quiero registrar calibraciones de molienda mediante una API para mantener consistencia entre preparaciones	<p><b>Escenario 1:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de calibraciones  <b>Cuando</b> envío una nueva calibración con todos los datos  <b>Entonces</b> recibo confirmación de la calibración registrada.</p> <p><b>Escenario 2:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de calibraciones  <b>Cuando</b> envío una imagen en formato no soportado  <b>Entonces</b> recibo un mensaje con los formatos de imagen permitidos.</p>	N/A
US14	Portafolio de Bebidas	Como barista profesional o dueño de cafetería de especialidad, quiero crear un portafolio digital de bebidas y recetas para presentar a clientes o eventos	<p><b>Escenario 1:</b> Creación de ficha de bebida.  <b>Dado que</b> el usuario desarrolla una bebida especial para su menú  <b>Cuando</b> completa la ficha técnica (ingredientes, método, presentación, foto)  <b>Entonces</b> el sistema incorpora la bebida a su portafolio digital profesional.</p> <p><b>Escenario 2:</b> Organización por categorías personalizadas.  <b>Dado que</b> el usuario maneja diversas bebidas en su portafolio  <b>Cuando</b> las clasifica según tipos definidos (espresso, filtrado, signature, estacionales)  <b>Entonces</b> el sistema genera un catálogo organizado y fácilmente consultable.</p>	EP05
US15	Compartir Recetas	Como barista profesional, quiero compartir mis recetas con mi equipo para mantener consistencia en la preparación	<p><b>Escenario 1:</b> Compartir con equipo interno.  <b>Dado que</b> el usuario desarrolla una receta exitosa que debe estandarizarse  <b>Cuando</b> la marca como "compartida con equipo" y define permisos  <b>Entonces</b> el sistema la pone a disposición de todos los miembros autorizados.</p> <p><b>Escenario 2:</b> Sugerencia de mejoras.  <b>Dado que</b> un miembro del equipo prueba una receta compartida  <b>Cuando</b> implementa variaciones y propone ajustes documentados  <b>Entonces</b> el sistema notifica al creador original y registra las sugerencias manteniendo la versión original.</p>	EP05
US16	Control de Inventario Integrado	Como dueño de cafetería de especialidad, quiero gestionar el inventario de café verde y tostado de forma integrada para optimizar recursos y prevenir desabastecimiento	<p><b>Escenario 1:</b> Seguimiento centralizado de stock.  <b>Dado que</b> el usuario maneja múltiples productos y estados del café  <b>Cuando</b> accede al panel central de inventario  <b>Entonces</b> el sistema muestra niveles</p>	EP06

			<p>actuales, movimientos recientes y alertas activas.</p> <p><b>Escenario 2:</b> Registro de consumo con trazabilidad.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario utiliza café para producción diaria</p> <p><b>Cuando</b> registra el consumo vinculándolo a lotes específicos y productos finales</p> <p><b>Entonces</b> el sistema actualiza automáticamente las existencias y mantiene la trazabilidad.</p>	
TS17	GET HTTPS Inventario	Como desarrollador, quiero consultar el inventario integrado mediante una API para visualizar existencias	<p><b>Escenario 1:</b></p> <p><b>Dado que</b> tengo acceso a la API de inventario</p> <p><b>Cuando</b> solicito el inventario con filtros específicos</p> <p><b>Entonces</b> recibo el listado de existencias actualizado.</p> <p><b>Escenario 2:</b></p> <p><b>Dado que</b> tengo acceso a la API de inventario</p> <p><b>Cuando</b> solicito información sin tener permisos suficientes</p> <p><b>Entonces</b> recibo un mensaje indicando acceso denegado.</p>	N/A
TS18	PATCH HTTPS Inventario	Como desarrollador, quiero actualizar el consumo de inventario mediante una API para mantener existencias actualizadas	<p><b>Escenario 1:</b></p> <p><b>Dado que</b> tengo acceso a la API de inventario</p> <p><b>Cuando</b> registro el consumo de un producto con cantidad válida</p> <p><b>Entonces</b> recibo confirmación del inventario actualizado.</p> <p><b>Escenario 2:</b></p> <p><b>Dado que</b> tengo acceso a la API de inventario</p> <p><b>Cuando</b> registro un consumo mayor al disponible</p> <p><b>Entonces</b> recibo un mensaje indicando stock insuficiente.</p>	N/A
US17	Gestión de Costos de Producción	Como dueño de cafetería de especialidad, quiero registrar y analizar los costos de producción de cada lote para optimizar mi estructura de precios y rentabilidad	<p><b>Escenario 1:</b> Registro completo de estructura de costos.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario necesita documentar todos los costos de un lote</p> <p><b>Cuando</b> ingresa al módulo de costos y selecciona un lote procesado</p> <p><b>Entonces</b> el sistema presenta un formulario con categorías predefinidas para cada tipo de costo (compra, transporte, almacenamiento, mano de obra, procesamiento).</p> <p><b>Escenario 2:</b> Visualización de indicadores económicos.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario ha completado el registro de costos</p> <p><b>Cuando</b> accede al dashboard económico del lote</p> <p><b>Entonces</b> el sistema muestra</p>	EP06

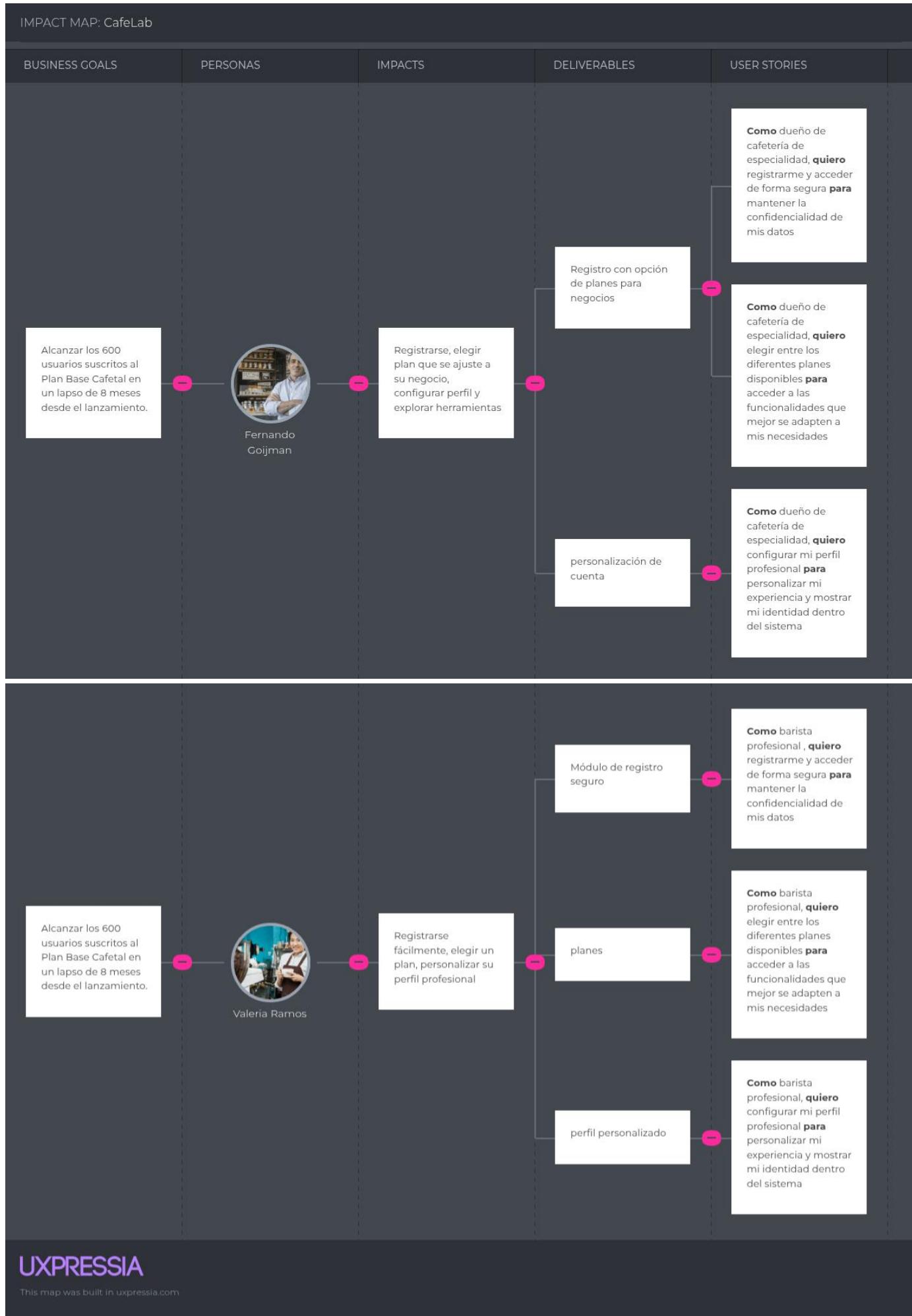
			automáticamente indicadores clave como costo por kilo, costo por taza y margen potencial según precios de mercado.	
US18	Análisis de Eficiencia y Rendimiento	Como dueño de cafetería de especialidad, quiero monitorear y comparar el rendimiento productivo entre distintos lotes para identificar factores que afectan la eficiencia	<p><b>Escenario 1:</b> Registro automático de indicadores de rendimiento.</p> <p><b>Dado que</b> un lote ha sido procesado completamente</p> <p><b>Cuando</b> el usuario finaliza el registro de tueste y producción</p> <p><b>Entonces</b> el sistema calcula automáticamente métricas de rendimiento (% de merma, tiempo efectivo, productividad por hora).</p> <p><b>Escenario 2:</b> Comparativa avanzada entre lotes.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario busca optimizar su producción</p> <p><b>Cuando</b> accede a la herramienta de análisis y selecciona múltiples lotes con atributos similares</p> <p><b>Entonces</b> el sistema genera una tabla comparativa que resalta variaciones significativas en rendimiento y señala posibles causas basadas en parámetros registrados.</p>	EP06
US19	Reportes de Trazabilidad	Como dueño de cafetería de especialidad, quiero generar reportes de trazabilidad completa para comunicar transparencia y valor agregado	<p><b>Escenario 1:</b> Generación de reporte integral por lote.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario necesita documentar la trazabilidad completa</p> <p><b>Cuando</b> selecciona un lote específico que ha sido procesado</p> <p><b>Entonces</b> el sistema genera un informe detallado con toda la cadena documentada desde origen.</p> <p><b>Escenario 2:</b> Ficha técnica comercial para cliente.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario necesita comunicar el valor diferencial de su producto</p> <p><b>Cuando</b> solicita generar una ficha para un producto específico de su catálogo</p> <p><b>Entonces</b> el sistema produce un documento que incluye origen, procesamiento, tueste y perfil sensorial.</p>	EP06
US20	Información del Producto	Como visitante de la landing page, quiero encontrar información clara sobre la plataforma para entender sus beneficios y decidir si me interesa	<p><b>Escenario 1:</b> Primera visita al sitio.</p> <p><b>Dado que</b> el visitante accede por primera vez al sitio web</p> <p><b>Cuando</b> carga la página de inicio</p> <p><b>Entonces</b> visualiza el mensaje principal (value proposition) y beneficios clave.</p> <p><b>Escenario 2:</b> Exploración de características.</p> <p><b>Dado que</b> el visitante desea conocer las funcionalidades</p> <p><b>Cuando</b> navega por la sección de características destacadas</p> <p><b>Entonces</b> encuentra información clara con ilustraciones visuales de cada funcionalidad.</p>	EP07

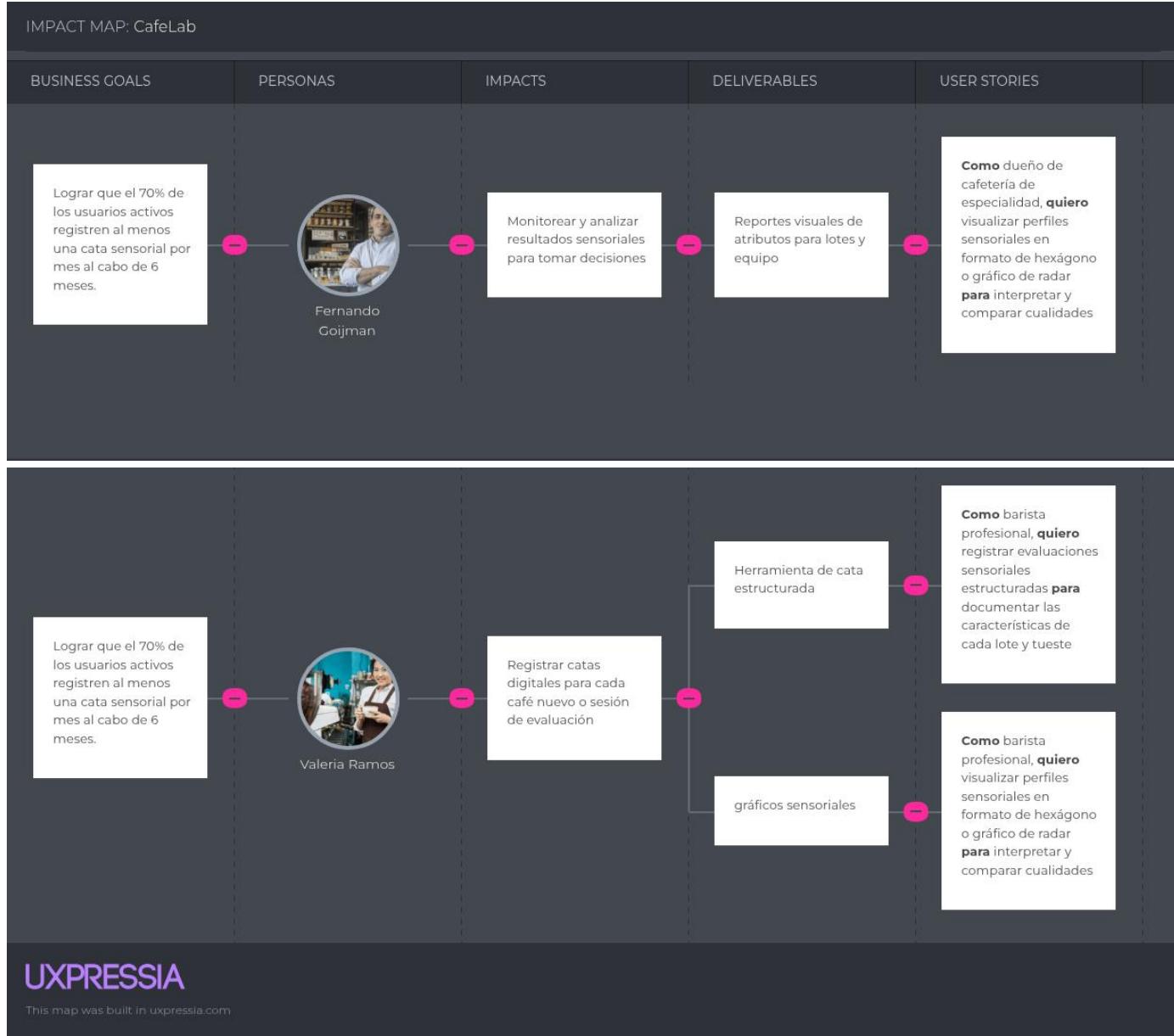
US21	Secciones Específicas por Segmento	<p>Como visitante de la landing page, quiero encontrar información adaptada a mi perfil profesional para evaluar si la solución responde a mis necesidades específicas</p>	<p><b>Escenario 1:</b> Sección para baristas.  <b>Dado que</b> el visitante se identifica como barista profesional  <b>Cuando</b> accede a la sección "Para Baristas"  <b>Entonces</b> encuentra contenido adaptado a sus desafíos específicos y testimonios relevantes.</p> <p><b>Escenario 2:</b> Sección para cafeterías.  <b>Dado que</b> el visitante administra o es dueño de una cafetería  <b>Cuando</b> accede a la sección "Para Cafeterías"  <b>Entonces</b> encuentra contenido enfocado en gestión de negocios, trazabilidad y certificaciones.</p>	EP07
US22	Contacto con Equipo	<p>Como visitante de la landing page, quiero contactar con el equipo del sistema para resolver dudas específicas antes de registrarme</p>	<p><b>Escenario 1:</b> Envío de consulta.  <b>Dado que</b> el visitante tiene preguntas sobre la plataforma  <b>Cuando</b> completa el formulario de contacto con sus datos y consulta  <b>Entonces</b> el sistema envía la información al equipo y muestra confirmación.</p> <p><b>Escenario 2:</b> Solicitud de demostración.  <b>Dado que</b> el visitante quiere ver el sistema en funcionamiento  <b>Cuando</b> solicita una demostración personalizada mediante el formulario específico  <b>Entonces</b> el sistema agenda la cita y envía confirmación con los detalles de conexión.</p>	EP07
US23	Acceso directo a plataforma	<p>Como visitante de la landing page, quiero redirigirme hacia la aplicación principal desde la landing page para comenzar a usar el sistema inmediatamente</p>	<p><b>Escenario 1:</b> Navegación exitosa  <b>Dado que</b> el visitante quiere empezar a usar el sistema  <b>Cuando</b> navegue por la landing page y pulse el botón de acceso a la plataforma  <b>Entonces</b> será transferido correctamente a la interfaz principal del sistema.</p> <p><b>Escenario 2:</b> Error de conexión  <b>Dado que</b> el visitante intenta ingresar al sistema  <b>Cuando</b> pulse el botón de acceso en la landing page y exista un problema de conexión o disponibilidad del servidor  <b>Entonces</b> visualizará una notificación clara explicando el problema.</p>	EP07
TS19	POST HTTPS Contacto	<p>Como desarrollador, quiero procesar formularios de contacto mediante una API para gestionar comunicaciones con visitantes</p>	<p><b>Escenario 1:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API pública  <b>Cuando</b> envío un formulario de contacto completo  <b>Entonces</b> recibo confirmación del mensaje enviado.</p> <p><b>Escenario 2:</b>  <b>Dado que</b> tengo acceso a la API pública  <b>Cuando</b> envío un formulario sin email de contacto</p>	N/A

			<b>Entonces</b> recibo un mensaje indicando que el email es obligatorio.	
US24	Registro y Autenticación (Usuarios)	Como barista profesional o dueño de cafetería de especialidad, quiero registrarme y acceder de forma segura para mantener la confidencialidad de mis datos	<p><b>Escenario 1:</b> El usuario accede a la pantalla de registro.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario no tiene una cuenta en el sistema</p> <p><b>Cuando</b> visualiza las opciones de registro (correo, Google, Facebook)</p> <p><b>Entonces</b> el sistema permite elegir su método preferido y completar el registro.</p> <p><b>Escenario 2:</b> El usuario inicia sesión.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario ya tiene una cuenta registrada</p> <p><b>Cuando</b> ingresa sus credenciales correctamente</p> <p><b>Entonces</b> el sistema le permite acceder a su panel personalizado.</p> <p><b>Escenario 3:</b> El usuario ingresa credenciales incorrectas.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario tiene una cuenta</p> <p><b>Cuando</b> ingresa datos erróneos</p> <p><b>Entonces</b> el sistema muestra un mensaje de error y opciones de recuperación.</p>	EP01
TS20	POST HTTPS Usuarios	Como desarrollador, quiero registrar nuevos usuarios mediante una API para permitir el acceso al sistema	<p><b>Escenario 1:</b></p> <p><b>Dado que</b> tengo acceso a la API de registro de usuarios</p> <p><b>Cuando</b> solicito registrar un usuario con datos válidos</p> <p><b>Entonces</b> recibo confirmación de usuario creado con su identificador.</p> <p><b>Escenario 2:</b></p> <p><b>Dado que</b> tengo acceso a la API de registro de usuarios</p> <p><b>Cuando</b> solicito registrar un usuario con email ya existente</p> <p><b>Entonces</b> recibo un mensaje indicando que el email ya está registrado.</p>	N/A
TS21	POST HTTPS Autenticación	Como desarrollador, quiero autenticar usuarios mediante una API para validar credenciales y permitir acceso seguro	<p><b>Escenario 1:</b></p> <p><b>Dado que</b> tengo acceso a la API de autenticación</p> <p><b>Cuando</b> envío credenciales válidas de un usuario</p> <p><b>Entonces</b> recibo confirmación de acceso autorizado.</p> <p><b>Escenario 2:</b></p> <p><b>Dado que</b> tengo acceso a la API de autenticación</p> <p><b>Cuando</b> envío credenciales incorrectas</p> <p><b>Entonces</b> recibo un mensaje indicando error de autenticación.</p>	N/A
US25	Perfil Personalizado	Como barista profesional o dueño de cafetería de especialidad, quiero configurar mi perfil profesional para personalizar mi experiencia y mostrar mi identidad dentro del sistema	<p><b>Escenario 1:</b> Configuración inicial de perfil.</p> <p><b>Dado que</b> el usuario ha completado el registro exitosamente</p> <p><b>Cuando</b> accede por primera vez al sistema</p> <p><b>Entonces</b> el sistema solicita completar</p>	EP01

			información básica (nombre, rol, experiencia).  <b>Escenario 2:</b> Actualización de perfil. <b>Dado que</b> el usuario desea modificar sus datos personales <b>Cuando</b> accede a la sección de perfil y realiza cambios <b>Entonces</b> el sistema guarda la información actualizada correctamente.	
US26	Selección de Plan	Como barista profesional o dueño de cafetería de especialidad, quiero elegir entre los diferentes planes disponibles para acceder a las funcionalidades que mejor se adapten a mis necesidades	<b>Escenario 1:</b> Visualización de planes. <b>Dado que</b> el usuario está registrado en el sistema <b>Cuando</b> accede a la sección de planes disponibles <b>Entonces</b> el sistema muestra una comparativa detallada de funcionalidades y precios.  <b>Escenario 2:</b> Selección de plan gratuito. <b>Dado que</b> el usuario desea utilizar funcionalidades básicas <b>Cuando</b> selecciona "Plan Base Cafetal" <b>Entonces</b> el sistema le otorga acceso inmediato a las funcionalidades correspondientes.	EP01
TS22	GET HTTPS Planes	Como desarrollador, quiero obtener información sobre planes disponibles mediante una API para mostrar opciones de suscripción	<b>Escenario 1:</b> <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de planes <b>Cuando</b> solicito la lista de planes disponibles <b>Entonces</b> recibo todos los planes con sus características y precios.  <b>Escenario 2:</b> <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de planes <b>Cuando</b> solicito los planes y hay un problema técnico <b>Entonces</b> recibo un mensaje indicando que el servicio no está disponible.	N/A
TS23	POST HTTPS Planes	Como desarrollador, quiero suscribir usuarios a planes mediante una API para gestionar acceso a funcionalidades	<b>Escenario 1:</b> <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de suscripciones <b>Cuando</b> solicito una suscripción con plan y pago válidos <b>Entonces</b> recibo confirmación de la suscripción activada.  <b>Escenario 2:</b> <b>Dado que</b> tengo acceso a la API de suscripciones <b>Cuando</b> solicito una suscripción con método de pago rechazado <b>Entonces</b> recibo un mensaje sobre el problema de pago.	N/A

### 3.3. Impact Mapping





### 3.4. Product Backlog

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1/2/3/5/8)
1	US20	Información del Producto	Como visitante de la landing page, quiero encontrar información clara sobre la plataforma para entender sus beneficios y decidir si me interesa	1
2	US21	Secciones Específicas por Segmento	Como visitante de la landing page, quiero encontrar información adaptada a mi perfil profesional para evaluar si la solución responde a mis necesidades específicas	2
3	US22	Contacto con Equipo	Como visitante de la landing page, quiero contactar con el equipo del sistema para resolver dudas específicas antes de registrarme	3
4	US23	Acceso directo a plataforma	Como visitante de la landing page, quiero redirigirme hacia la aplicación principal desde la landing page para comenzar a usar el sistema inmediatamente	2
5	US02	Gestión de Lotes de Café Verde	Como barista profesional o dueño de cafetería de especialidad, quiero registrar y hacer seguimiento de cada lote de café verde para mantener control de inventario y trazabilidad	5
6	US12	Creación de Recetas de Preparación	Como barista profesional, quiero crear y documentar recetas detalladas para cada método de preparación y tipo de café	5

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1/2/3/5/8)
7	US08	Cata Digital Estructurada	Como barista profesional, quiero registrar evaluaciones sensoriales estructuradas para documentar las características de cada lote y tueste	3
8	US16	Control de Inventario Integrado	Como dueño de cafetería de especialidad, quiero gestionar el inventario de café verde y tostado de forma integrada para optimizar recursos y prevenir desabastecimiento	3
9	US04	Creación de Perfil de Tueste	Como barista profesional, quiero crear perfiles de tueste personalizados para documentar y replicar mis mejores resultados	3
10	US17	Gestión de Costos de Producción	Como dueño de cafetería de especialidad, quiero registrar y analizar los costos de producción de cada lote para optimizar mi estructura de precios y rentabilidad	3
11	US18	Análisis de Eficiencia y Rendimiento	Como dueño de cafetería de especialidad, quiero monitorear y comparar el rendimiento productivo entre distintos lotes para identificar factores que afectan la eficiencia	3
12	US09	Visualización de Perfiles Sensoriales	Como barista profesional o dueño de cafetería de especialidad, quiero visualizar perfiles sensoriales en formato de hexágono o gráfico de radar para interpretar y comparar cualidades	3
13	US05	Registro de Sesión de Tueste	Como barista profesional, quiero documentar cada sesión de tueste asociada a un lote específico para mantener trazabilidad y control de calidad	3
14	US01	Registro de Proveedores	Como dueño de cafetería de especialidad, quiero registrar y evaluar a mis proveedores para mantener un control de calidad y trazabilidad de origen	3
15	US13	Calibración de Molienda	Como barista profesional, quiero documentar configuraciones de molienda para diferentes equipos y métodos para mantener consistencia entre preparaciones	2
16	US10	Correlación Tueste-Sabor	Como barista profesional, quiero visualizar la correlación entre parámetros de tueste y resultados sensoriales para optimizar mis perfiles	5
17	US19	Reportes de Trazabilidad	Como dueño de cafetería de especialidad, quiero generar reportes de trazabilidad completa para comunicar transparencia y valor agregado	3
18	US03	Registro de Certificaciones	Como dueño de cafetería de especialidad, quiero documentar las certificaciones de mis cafés para validar y comunicar su valor agregado	2
19	US14	Portafolio de Bebidas	Como barista profesional o dueño de cafetería de especialidad, quiero crear un portafolio digital de bebidas y recetas para presentar a clientes o eventos	3
20	US06	Ánalysis Comparativo de Tuestos	Como barista profesional, quiero comparar diferentes sesiones de tueste para identificar patrones y optimizar resultados	5
21	US15	Compartir Recetas	Como barista profesional, quiero compartir mis recetas con mi equipo para mantener consistencia en la preparación	3
22	US11	Historial de Catas	Como barista profesional, quiero acceder al historial de catas por lote, origen o periodo para analizar tendencias y consistencia	5
23	US07	Biblioteca de Defectos de Tueste	Como barista profesional, quiero acceder a una biblioteca de defectos comunes para identificar y corregir problemas en mis tuestos	2
24	US24	Registro y Autenticación (Usuarios)	Como barista profesional o dueño de cafetería de especialidad, quiero registrarme y acceder de forma segura para mantener la confidencialidad de mis datos	5
25	US25	Perfil Personalizado	Como barista profesional o dueño de cafetería de especialidad, quiero configurar mi perfil profesional para personalizar mi experiencia y mostrar mi identidad dentro del sistema	2
26	US26	Selección de Plan	Como barista profesional o dueño de cafetería de especialidad, quiero elegir entre los diferentes planes disponibles para acceder a las funcionalidades que mejor se adapten a mis necesidades	3

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1/2/3/5/8)
27	TS20	POST HTTPS Usuarios	Como desarrollador, quiero registrar nuevos usuarios mediante una API para permitir el acceso al sistema	1
28	TS21	POST HTTPS Autenticación	Como desarrollador, quiero autenticar usuarios mediante una API para validar credenciales y permitir acceso seguro	2
29	TS22	GET HTTPS Planes	Como desarrollador, quiero obtener información sobre planes disponibles mediante una API para mostrar opciones de suscripción	3
30	TS03	POST HTTPS Lotes	Como desarrollador, quiero registrar nuevos lotes de café mediante una API para mantener el inventario actualizado	3
31	TS15	POST HTTPS Recetas	Como desarrollador, quiero registrar recetas de preparación mediante una API para documentar métodos óptimos	2
32	TS12	POST HTTPS Catas	Como desarrollador, quiero registrar evaluaciones sensoriales mediante una API para documentar características del café	2
33	TS17	GET HTTPS Inventario	Como desarrollador, quiero consultar el inventario integrado mediante una API para visualizar existencias	3
34	TS07	POST HTTPS Perfiles-Tueste	Como desarrollador, quiero crear perfiles de tueste mediante una API para estandarizar procesos	2
35	TS14	GET HTTPS Correlaciones	Como desarrollador, quiero obtener correlaciones entre tueste y sabor mediante una API para optimizar procesos	3
36	TS08	POST HTTPS Sesiones-Tueste	Como desarrollador, quiero registrar sesiones de tueste mediante una API para documentar cada proceso	3
37	TS01	POST HTTPS Proveedores	Como desarrollador, quiero registrar nuevos proveedores mediante una API para ampliar la red de suministro	2
38	TS16	POST HTTPS Calibraciones	Como desarrollador, quiero registrar calibraciones de molienda mediante una API para mantener consistencia entre preparaciones	2
39	TS13	GET HTTPS Perfiles-Sensoriales	Como desarrollador, quiero obtener perfiles sensoriales mediante una API para visualizar y comparar cualidades	5
40	TS18	PATCH HTTPS Inventario	Como desarrollador, quiero actualizar el consumo de inventario mediante una API para mantener existencias actualizadas	2
41	TS05	POST HTTPS Certificaciones	Como desarrollador, quiero registrar certificaciones mediante una API para validar la calidad y origen del café	3
42	TS19	POST HTTPS Contacto	Como desarrollador, quiero procesar formularios de contacto mediante una API para gestionar comunicaciones con visitantes	1
43	TS10	GET HTTPS Análisis-Tueste	Como desarrollador, quiero obtener análisis comparativo de tuestos mediante una API para identificar patrones	5
44	TS23	POST HTTPS Planes	Como desarrollador, quiero suscribir usuarios a planes mediante una API para gestionar acceso a funcionalidades	5
45	TS02	GET HTTPS Proveedores	Como desarrollador, quiero consultar proveedores mediante una API para mostrar opciones disponibles	1
46	TS04	PATCH HTTPS Lotes	Como desarrollador, quiero actualizar el estado de lotes mediante una API para reflejar cambios en el ciclo de vida	2
47	TS06	GET HTTPS Certificaciones	Como desarrollador, quiero obtener certificaciones mediante una API para mostrar valor agregado del producto	1
48	TS09	PATCH HTTPS Sesiones-Tueste	Como desarrollador, quiero actualizar lecturas de una sesión de tueste mediante una API para construir la curva real	5
49	TS11	GET HTTPS Defectos-Tueste	Como desarrollador, quiero consultar defectos comunes en tueste mediante una API para asistir en diagnóstico de problemas	1

## Capítulo IV: Product Design

### 4.1. Style Guideline

#### 4.1.1. General Style Guidelines

Los "style guideline" son un conjunto de principios visuales y comunicacionales que permite mantener coherencia y claridad en la interfaz del producto. En el caso de **Cafelab**, esta guía busca comunicar profesionalismo, precisión técnica y una identidad cercana al rubro del café de especialidad.

##### **Branding: Nombre de marca:**

Cafelab representa un laboratorio digital para baristas y cafeterías de especialidad. El nombre fusiona la precisión técnica ("lab") con la calidez y cultura del café.

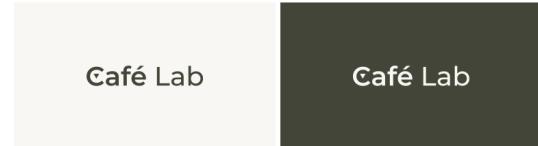
### Logo



### Isotipo



### Logotipo



#### **Misión:**

Brindar herramientas digitales que profesionalicen el trabajo del barista, integrando tecnología con el arte de la preparación del café.

#### **Visión:**

Ser la plataforma líder en documentación, calibración y trazabilidad para negocios de café de especialidad en Latinoamérica.

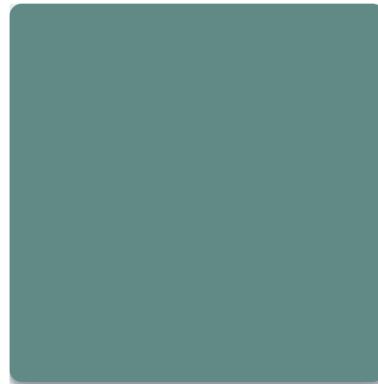
#### **Colores:**

- **Primario:** Verde Oliva #618985
- **Secundarios:** Negro Oliva #414535 Leon#C19875
- **Terciarios:** Hueso #f8f7f2 - Fondo Gris Ceniza #96BBBB

Color de Texto:

- Sobre fondo oscuro: #FFFFFF
- Sobre fondo claro: #414535

## Primary Colors



**Verde Oliva** / #618985

## Secondary Colors



**Negro Oliva**  
#414535



**Leon**  
#C19875

## Tertiary Colors

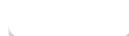


**Hueso**  
#F8F7F2



**Gris Ceniza**  
#96BBBB

## Text Colors



**Blanco**  
#FFFFFF



**Negro Oliva**  
#414535

- Color de Botones: Oscuro: #414535 Claro: #F8F8F8

# Buttons



## Tipografía:

La tipografía define la jerarquía visual y la legibilidad de la plataforma. Se han definido los siguientes estilos:

- **Heading 01:** Montserrat SemiBold – 52px
- **Heading 02:** Montserrat Medium – 36px
- **Heading 03:** Arial Nova Bold – 24px
- **Heading 04:** Arial Nova Regular – 18px
- **Texto principal:** Arial Nova Regular – 16px
- **Texto técnico:** Roboto Mono – 14px

# Typography

Aa

**Heading**

Font: Montserrat  
Styles: SemiBold

Name	Font size	Line Height
<b>Heading 1</b>	52 px	63.9 px
<b>Heading 2</b>	36 px	49 px
<b>Heading 3</b>	24 px	33 px
<b>Heading 4</b>	18 px	25 px

Aa

**Body**

Font: Arial  
Styles: Normal

Name	Font size	Line Height
<b>Large Text Bold</b>	24 px	33 px
Large Text Regular		
<b>Medium Text Bold</b>	18 px	30 px
Medium Text Regular		
<b>Normal Text Bold</b>	16 px	22 px
Normal Text Regular		
<b>Small Text Bold</b>	14 px	19 px
Small Text Regular		

## Tono de comunicación:

- Profesional pero cercano.
- Técnico, sin perder accesibilidad.
- Entusiasta y claro.

## 4.1.2. Web Style Guidelines

El enfoque de diseño web de Cafelab es limpio, moderno y centrado en la eficiencia operativa. El estilo busca balancear datos técnicos complejos con una experiencia visualmente amigable.

## Tarjetas y visualizaciones:

- Se usan componentes visuales como "cards" para representar lotes, tuestos, recetas y catas.
- Visualizaciones clave como curvas de tueste y hexágonos sensoriales están integradas con alto contraste y claridad.
- Cada módulo se presenta con íconos representativos del proceso (tueste, molienda, método, etc.).

## Botones:

- Botones primarios: Redondeados, fondo color negro oliva, texto blanco.
- Botones secundarios: Bordeados, fondo transparente, texto café.
- Uso de color rojo #D32F2F para acciones destructivas (eliminar lote, cancelar proceso).

#### Tablas:

- Las tablas muestran listas de lotes, tuestos, recetas o usuarios.
- Diseño limpio, encabezados destacados, intercalado de filas para facilitar la lectura.
- Columnas ordenables y con íconos de filtrado.

#### Pantallas emergentes:

- Pop-ups propios (no de navegador) para confirmación de acciones importantes.
- Fondo oscuro atenuado y foco visual centrado.
- Botones de acción y cierre claramente visibles.

## 4.2. Information Architecture

La arquitectura de información de Cafelab ha sido diseñada para guiar al usuario de forma lógica, eficiente y contextual a través de todas las funcionalidades de la plataforma. Cada módulo ha sido organizado con el objetivo de representar las etapas del proceso del café desde su estado verde hasta la taza final. Se busca facilitar tanto el registro de información técnica como su posterior análisis para toma de decisiones, con una experiencia fluida, clara y estructurada.

A continuación, se detallan los sistemas de organización, etiquetado, navegación, búsqueda y posicionamiento web considerados para garantizar una experiencia digital de calidad.

### 4.2.1. Organization Systems.

La organización del contenido en Cafelab ha sido diseñada teniendo en cuenta las distintas etapas del proceso del café y la variedad de perfiles de usuario. A lo largo de la plataforma, se utilizan diferentes tipos de organización visual para facilitar el acceso, comprensión y uso eficiente de las herramientas disponibles.

#### Organización jerárquica (Visual Hierarchy)

La estructura jerárquica se aplica principalmente en la Landing Page y en los paneles de administración. En estos espacios, se presenta la información de forma descendente según su relevancia, empezando por los valores de la marca, seguido de los beneficios, funcionalidades clave y finalmente los planes disponibles. Los títulos, botones de llamada a la acción y módulos destacados ocupan mayor espacio visual para guiar la atención del usuario. Este tipo de organización también se implementa en vistas como el perfil del barista o administrador, donde los datos personales y funciones de edición están claramente separados, priorizando la información antes que las acciones.

#### Organización secuencial (Step-by-step)

En procesos técnicos como el registro de una curva de tueste, la calibración de una receta o una sesión de cata, la aplicación guía al usuario paso a paso. El flujo está diseñado para que cada acción derive lógicamente en la siguiente, permitiendo una documentación completa y estructurada. Por ejemplo, en el registro de tueste, el usuario primero indica el lote, luego los parámetros técnicos, seguido por la curva de temperatura y finaliza con la comparación o guardado del perfil. Esta secuencia reduce errores y facilita la repetibilidad de procesos complejos.

#### Organización matricial

El panel de inicio (Dashboard) utiliza una organización matricial que permite al usuario tener una vista general del estado actual de su operación. En esta interfaz, se combinan tarjetas interactivas, indicadores visuales, gráficas e hipervínculos que llevan directamente a los módulos de tueste, cata, recetas o inventario. Esta disposición permite acceder rápidamente a áreas específicas sin necesidad de recorrer un camino lineal. La interfaz es especialmente útil para administradores que requieren monitoreo y toma de decisiones rápidas.

#### Categorización del contenido

Según el tipo de información y su propósito dentro de la plataforma, se aplican distintas formas de categorización:

- **Alfabética:** Utilizada en listados de métodos de preparación, variedades de café o recetas personalizadas. Facilita la localización rápida de elementos en bibliotecas extensas.
- **Cronológica:** Aplicada en historiales de cata, curvas de tueste y registros de inventario. Esta categorización es esencial para el análisis de evolución de lotes y procesos a lo largo del tiempo.
- **Por tópicos:** Implementada en la segmentación del contenido educativo, artículos técnicos o secciones informativas dentro del dashboard.
- **Según audiencia:** La plataforma adapta su contenido de inicio según el tipo de usuario. Por ejemplo, un administrador accede directamente al panel general con estadísticas e inventario, mientras que un barista profesional inicia en la vista de tuestos activos o próximas calibraciones.

Esta combinación de sistemas de organización permite que Cafelab ofrezca una experiencia flexible y funcional, respetando tanto la lógica del proceso cafetalero como las necesidades específicas de sus distintos usuarios.

#### 4.2.2. Labeling Systems.

El sistema de etiquetado de Cafelab busca maximizar la claridad y minimizar la carga cognitiva del usuario mediante un lenguaje directo, técnico y específico del rubro cafetalero.

Uso de etiquetas precisas, técnicas y consistentes: "Curva de Tueste", "Perfil Sensorial", "Lote #xxx", "Ratio", "Taza".

- Etiquetas breves en menús: [Inicio](#), [Tueste](#), [Cata](#), [Recetas](#), [Inventario](#).
- Tarjetas y gráficos etiquetados con íconos + texto para facilitar el reconocimiento visual.

#### 4.2.3. SEO Tags and Meta Tags

Los meta tags y SEO tags son elementos clave para mejorar el posicionamiento de la aplicación en motores de búsqueda, facilitar la indexación y enriquecer la experiencia en plataformas de redirección o previsualización (como redes sociales y navegadores). En Cafelab, estos elementos están optimizados tanto para la Landing Page como para la Web App una vez iniciada sesión.

##### Landing Page:

- Etiqueta de título: Utilizada para la lectura de los motores de búsqueda en los encabezados de las distintas páginas.

```
<title>Cafelab – Dominio total sobre tu café</title>
```

```
<title>Cafelab | Panel de Control</title>
```

- Etiqueta configuración de caracteres: Muestra correctamente los caracteres del alfabeto castellano.

```
<meta charset="utf-8">
```

- Etiqueta de descripción: Nos sirve para que el motor de búsqueda tenga un resumen del contenido de la página.

```
<meta name="description" content="Plataforma integral para baristas y cafeterías que conecta el café verde con la taza final. Documenta, calibra y escala tu calidad.">
```

```
<meta name="description" content="Gestión completa de tus tuestes, recetas y procesos desde un solo lugar.">
```

- Etiqueta de palabras clave: Utilizada para la lectura de los motores de búsqueda en los encabezados de las distintas páginas.

```
<meta name="keywords" content="café de especialidad, barista, tueste, cata, trazabilidad, calibración, cafelab">
```

```
<meta name="keywords" content="panel de tueste, perfil sensorial, barista app, café verde, recetas de café">
```

- Etiqueta de autor y derechos de autor: Etiqueta que nos permite registrar la autoría de la página.

```
<meta name="author" content="Equipo Cafelab – CafeMetrix">
<meta name="copyright" content="cafelab"/>
```

#### 4.2.4. Searching Systems.

Los sistemas de búsqueda de Cafelab están diseñados para que el usuario pueda encontrar información específica de manera ágil, incluso dentro de grandes volúmenes de datos históricos o múltiples lotes activos.

- Búsqueda por texto: En tuestos, recetas, catas y lotes.
- Filtros combinables: Método de preparación, origen del grano, fecha, variedad.
- Resultados con etiquetas visuales (tipo de café, método, fecha) y opciones para ordenar y comparar.

#### 4.2.5. Navigation Systems.

Los sistemas de navegación de Cafelab permiten al usuario recorrer los diferentes módulos y procesos de forma estructurada, intuitiva y adaptativa al dispositivo utilizado.

- Menú lateral fijo (web desktop): Accesos a los principales módulos.
- Menú hamburguesa (responsive): Versión simplificada para móviles.
- Barra superior contextual: Con accesos rápidos a perfil, notificaciones, ayuda.
- Flujo secuencial: Registro paso a paso para tuestos y catas.
- Breadcrumbs: En vistas de detalle, para mantener contexto.
- Call To Action claros: "Registrar nuevo tueste", "Crear receta", "Ver historial".

### 4.3. Landing Page UI Design.

#### 4.3.1. Landing Page Wireframe.

**Landing Page para Desktop Web Browser** La versión wireframe de nuestra landing page presenta una estructura básica compuesta por diversos elementos fundamentales. En la parte superior se ubica la navegación principal representada mediante bloques simples que indican secciones como Beneficios, Planes, Contáctanos, Iniciar sesión y el selector de idioma. Las visualizaciones de datos se representan mediante áreas designadas para dashboards y gráficos, utilizando rectángulos con líneas básicas en su interior. Asimismo, los planes de suscripción se organizan en una cuadrícula de cuatro tarjetas, cada una como un rectángulo con espacios para encabezados y listas de características. Finalmente, la sección de testimonios se muestra con bloques para imágenes de perfil y áreas de texto para citas.



#### LOREM IPSUM

*Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.*

#### LOREM IPSUM

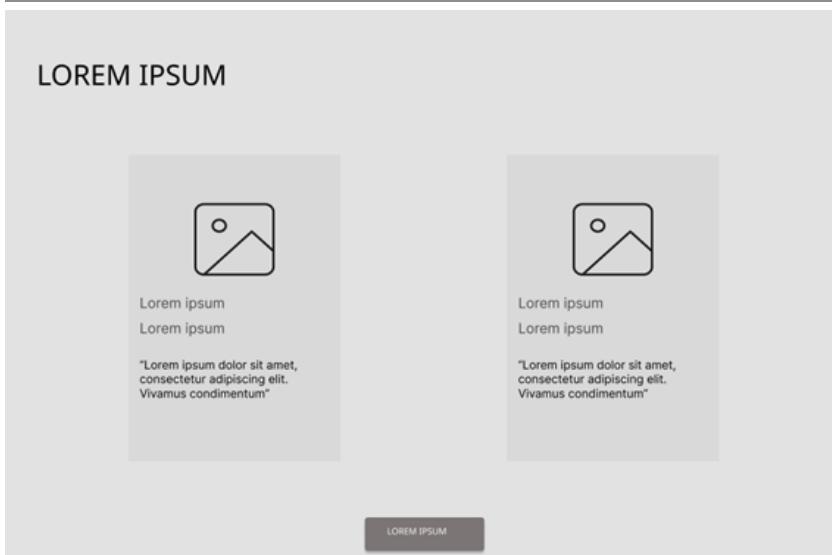
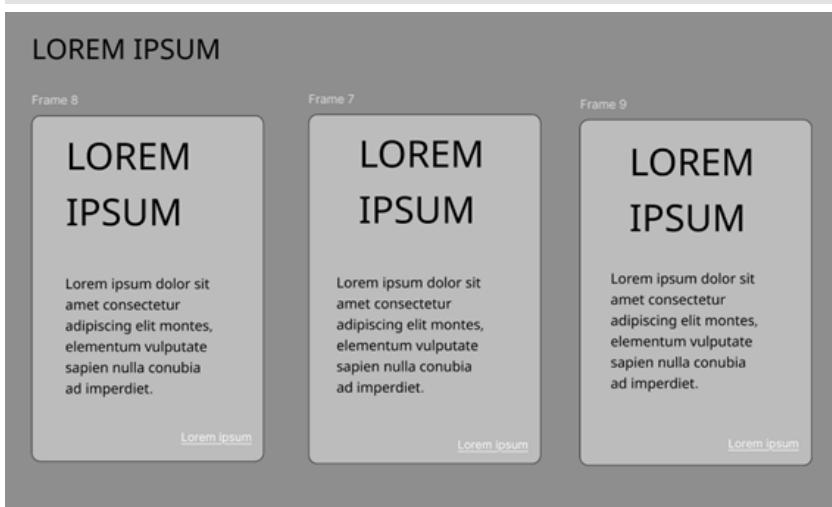
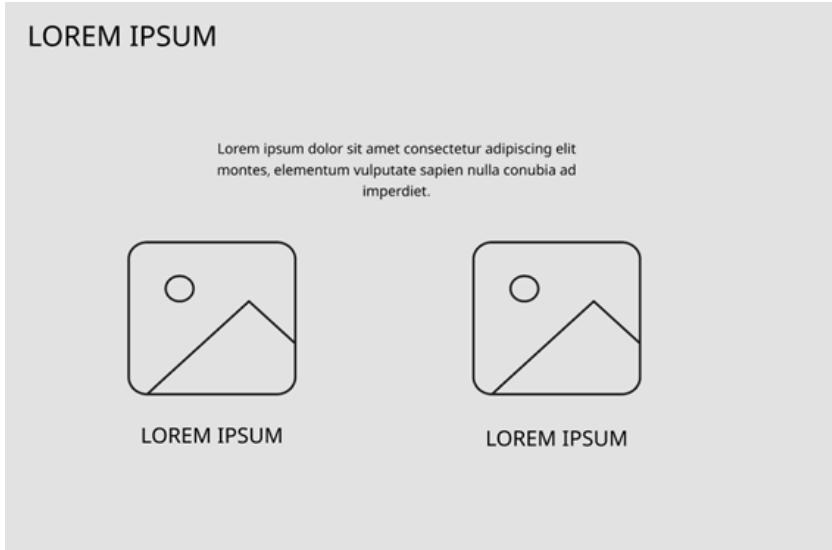
*Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit montes, elementum vulputate sapien nulla conubia ad imperdiet.*

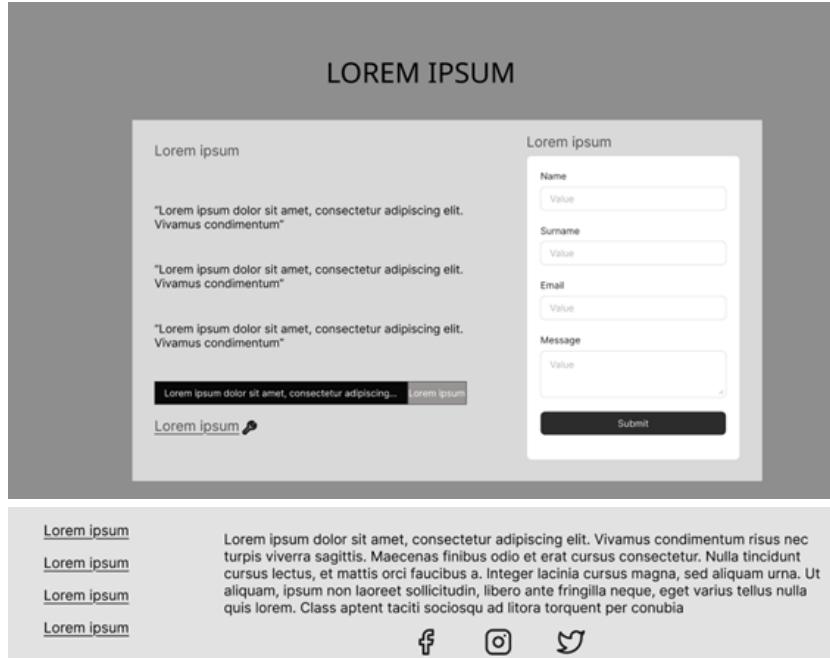
#### LOREM IPSUM

*Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit montes, elementum vulputate sapien nulla conubia ad imperdiet.*

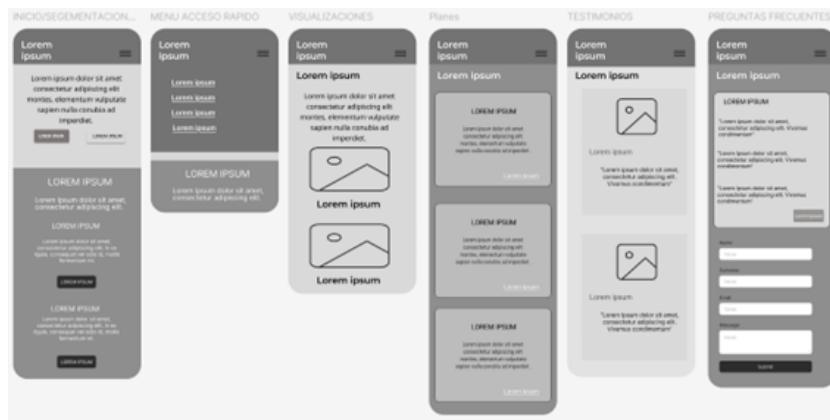
*LOREM IPSUM*

*LOREM IPSUM*





#### Landing Page para Mobile Web Browser



#### 4.3.2. Landing Page Mock-up.

**Landing Page para Desktop Web Browser** En nuestra versión mock-up se evidencia la implementación de los elementos de diseño específicos de Café Lab. Se aplicó la paleta de colores característica, que incluye tonos tierra y marrones cálidos como color primario, junto con verdes oscuros como color secundario, creando una estética que evoca la naturaleza del café y su proceso artesanal. La tipografía seleccionada se implementó de manera consistente en todos los elementos de texto, desde los encabezados principales hasta los párrafos descriptivos y botones de acción.



Enfoque en beneficios claros.

#### Soy barista

Documenta tus recetas, eleva tu técnica y construye un perfil sensorial único que defina tu estilo como profesional.

#### Tengo una cafetería

Optimiza tu inventario, garantiza la trazabilidad de tus productos y profesionaliza cada aspecto de tu operación cafetera.

**Perfecciona  
tu arte.**

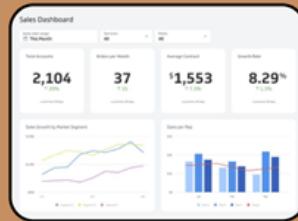
[Ver herramientas para baristas](#)

**Impulsa  
tu negocio.**

[Ver soluciones para negocios](#)

#### Datos que respaldan tus decisiones.

Desde la curva hasta el inventario, Café Lab documenta cada paso.

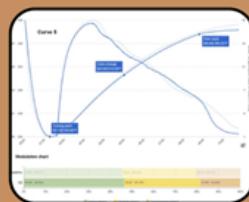


#### Dashboard de inventario

Seguimiento de lotes en tiempo real, stock de granos, y control de movimientos.

#### Curvas de tueste

Control preciso del desarrollo del tueste para maximizar las cualidades sensoriales de cada origen.



## Escala tu café con herramientas a tu medida.

### Plan Base Cafetal

- s/.19/mes
- Registro básico de tuestes (manual).
- Biblioteca de recetas y métodos.
- Registro de defectos comunes.
- Guía de almacenamiento y control simple de inventario.
- Acceso desde móvil

[Comenzar Plan Base Cafetal](#)

### Plan Técnico de Tueste

- s/.49/mes
- Todo Plan Base Cafetal
- Cata estructurada y comparativa por lote.
- Registro digital de tuestes con curvas personalizadas.
- Calculadora de pérdida de peso y rendimiento.
- Biblioteca extendida de perfiles y curvas por origen.

[Comenzar Plan Técnico de Tueste](#)

### Plan Artista del Tueste

- s/.59/mes
- Gestor de recetas personalizadas por método y bebida.
- Calibrador de molienda y ratio.
- Portafolio con notas por cliente, origen o competencia.
- Registro de extracciones y resultados.

[Comenzar Plan Artista del Tueste](#)

### Plan D' Especialidad

- s/.89/mes
- Control de inventario (verde y tostado).
- Conectividad con sensor IoT TrackSilo.
- Multiusuario (hasta 5 perfiles con permisos).
- Módulo de certificaciones y documentación por lote.

[Comenzar Plan D' Especialidad](#)

Todos nuestros planes incluyen documentación técnica, soporte personalizado y visualizaciones intuitivas para baristas y cafeterías.

Esto dicen los que ya usan Café Lab.



Martin Gutierrez-Dueño de cafetería

"Gracias a CafeLab pude optimizar mis procesos mediante documentaciones intuitivas, lo que mejoró mis planificaciones"



Ana Rivera-Barista en Lima

"Cafelab me ayudó a estandarizar mis tuestes y reducir errores. Ahora todos en la cafetería usan la misma receta "



Rosa Dominguez



"Útil, fácil de usar"



Miguel Diaz



"Rentable"

**Preguntas Frecuentes(FAQ)**

¿Puedo usar Cafelab si solo soy barista y no tengo cafeteria?

Júarot Cafelab se adapta tanto a baristas individuales como a cafeterías completas.

¿Qué diferencia hay entre los planes?

Los planes difieren en cantidad de usuarios, acceso a funciones avanzadas y módulos de análisis.

¿La app está disponible para móvil?

Sí, Cafelab funciona perfectamente desde navegador móvil. La app nativa está en desarrollo.

Voir mas...

**Contáctanos**

Nombre:   
 Apellidos:   
 Email:   
 Mensaje:

**Navegación :**

- Inicio
- Beneficios
- Planes
- Contactanos
- FAQ

**Recursos :**

- Manual de usuario
- Centro de soporte
- Términos y condiciones
- Política de privacidad

**Contacto:**

contact@cafeLab.com  
+51 912 345 678

**INICIO/SEGMENTACION DE USUARIOS**

Dominio total sobre tu café  
"El café de especialidad se mide. Nuestros te ayudamos a dominarlo." Consulta el informe de calidad en una sola fotografía

Registrate

Elige tu camino dentro de CafeLab

Tengo una cafeteria  
Gestiona tu inventario, asegura la trazabilidad y profesionaliza tu negocio.

Ver soluciones para negocios

Soy barista  
Registra tu tueste, mejora tu técnica y comparte tu perfil sensorial.

Ver herramientas para baristas

**MENU ACCESO RAPIDO**

Inicio  
Beneficios  
Planes  
Contactanos  
ES >

Elige tu camino dentro de CafeLab

**VISUALIZACIONES**

Datos que impulsan decisiones  
Desde la curva hasta el inventario, Cafelab documenta cada paso.

Curva de tueste  
Notas sensoriales

Dashboard de inventario  
Seguimiento de totes en tiempo real, stock de granos, y control de movimientos.

**Planes**

Escala tu café con herramientas a tu medida  
Todos nuestros planes incluyen documentación técnica, asesoramiento personalizado y visualizaciones intuitivas para baristas y cafeteria.

**Plan Base cafetal**

- s/.15/mes
- Registro básico de tuestes (máximo).
- Biblioteca de recetas y métodos.
- Registro de defectos comunes.
- Guía de almacenamiento y control simple de inventario.
- Acceso desde móvil

Comenzar Plan Base Cafetal

**Plan Técnico de Tueste**

- s/.49/mes
- Todo Plan Base Cafetal
- Cata estructurada y comparativa por lote.
- Registro digital de tuestes con curvas personalizadas.
- Calculadora de pérdida de peso y rendimiento.
- Biblioteca extendida de perfiles y curvas por origen.

Comenzar Plan Técnico de Tueste

**Landing Page para Mobile Web Browser**

**TESTIMONIOS**

**Plan Artista del Tueste**

s/.59/mes

- Gestor de recetas personalizadas por método y bebida.
- Calibrador de molienda y ratio.
- Portfolio con notas por cliente, origen o competencia.
- Registro de extracciones y resultados.

Comenzar Plan Artista del Tueste

**Plan D' Especialidad**

s/.89/mes

- Control de inventario (verde y tostado).
- Conectividad con sensor IoT TrackSilo.
- Mutusuario (hasta 5 perfiles con permisos).
- Módulo de certificaciones y documentación por lote.

Comenzar Plan D' Especialidad

**PREGUNTAS FRECUENTES**

¿Puedo usar Cafelab si solo soy barista y no tengo cafeteria?

Júarot Cafelab se adapta tanto a baristas individuales como a cafeterías completas.

¿Qué diferencia hay entre los planes?

Los planes difieren en cantidad de usuarios, acceso a funciones avanzadas y módulos de análisis.

¿La app está disponible para móvil?

Sí, Cafelab funciona perfectamente desde navegador móvil. La app nativa está en desarrollo.

Voir mas...

**Footer**

**Navegación :**

- Inicio
- Beneficios
- Planes
- Contactanos
- FAQ

**Recursos :**

- Manual de usuario
- Centro de soporte
- Términos y condiciones
- Política de privacidad

**Contacto:**

contact@cafeLab.com  
+51 912 345 678

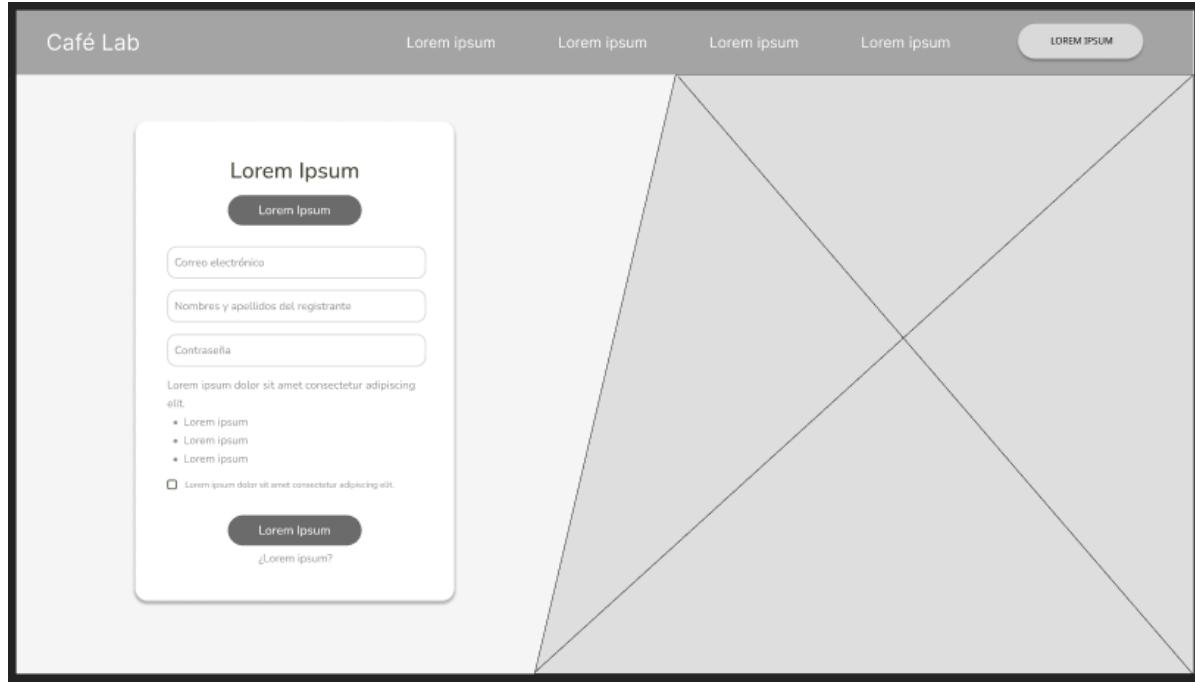
**Café Lab**

## 4.4. Web Applications UX/UI Design.

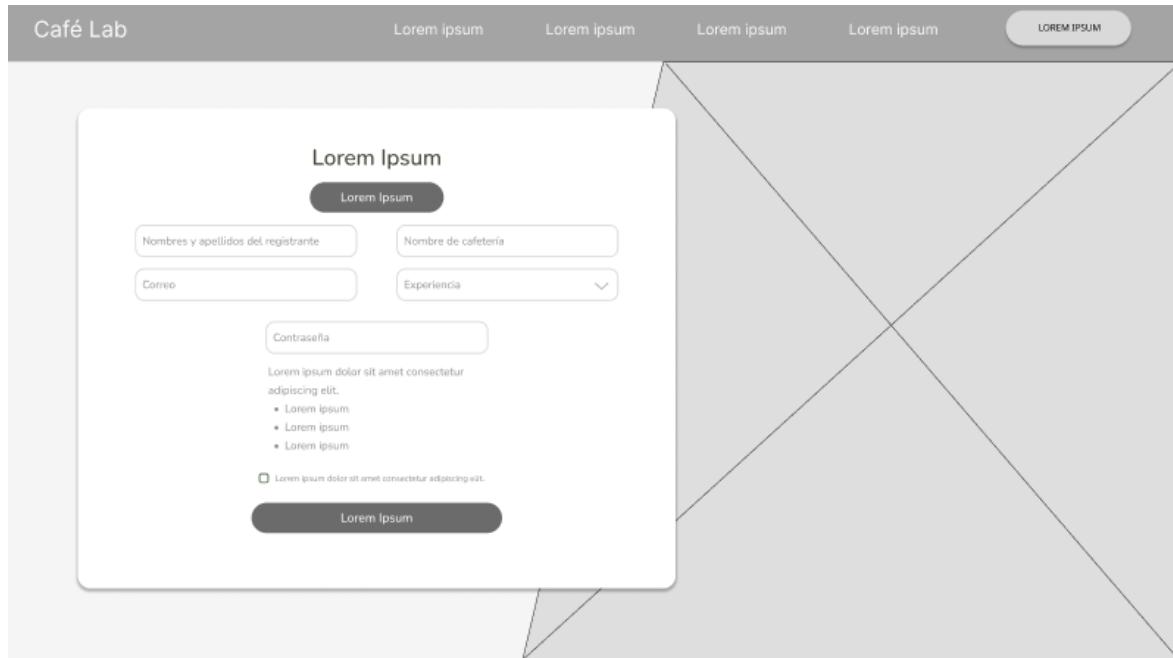
### 4.4.1. Web Applications Wireframes.

Enlace para acceder al [Figma](#)

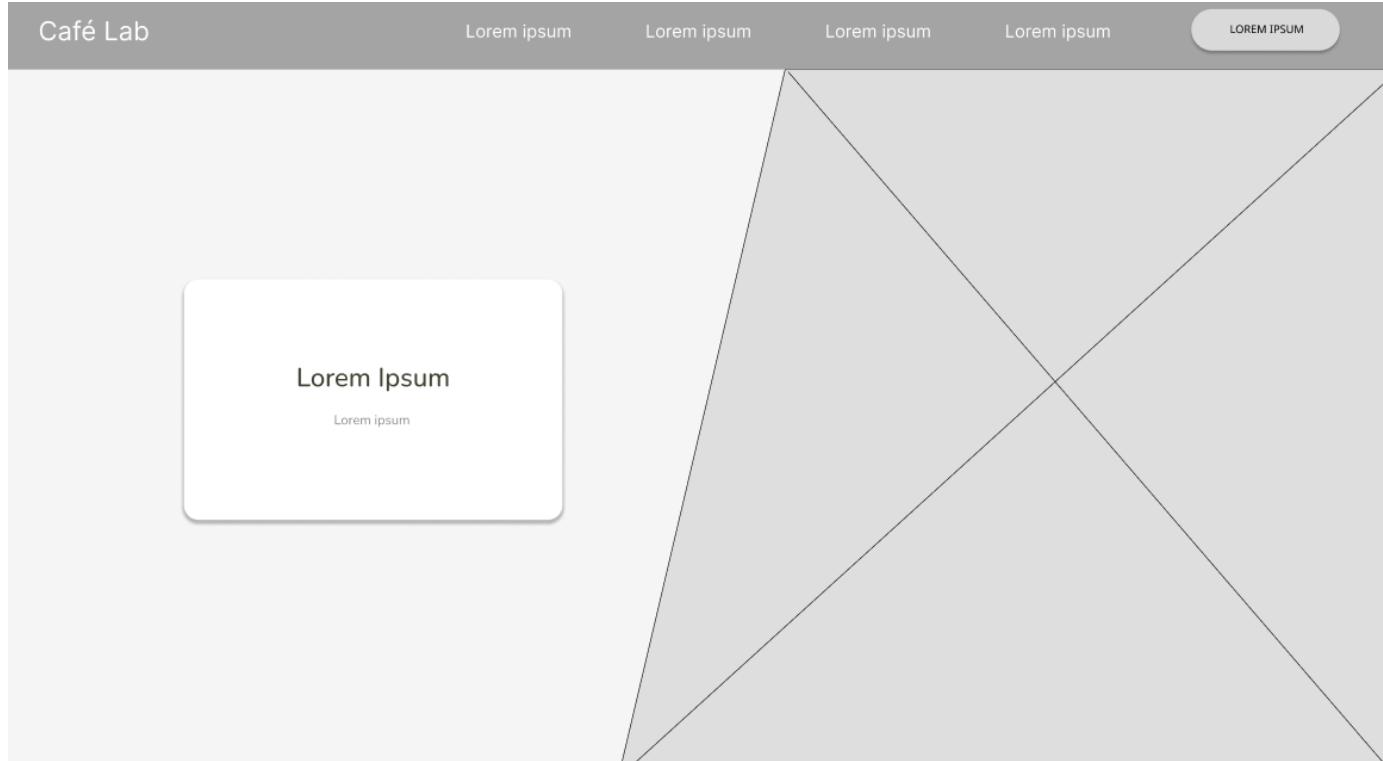
#### Web Application para Desktop Web Browser Sign Up - Bar - US01



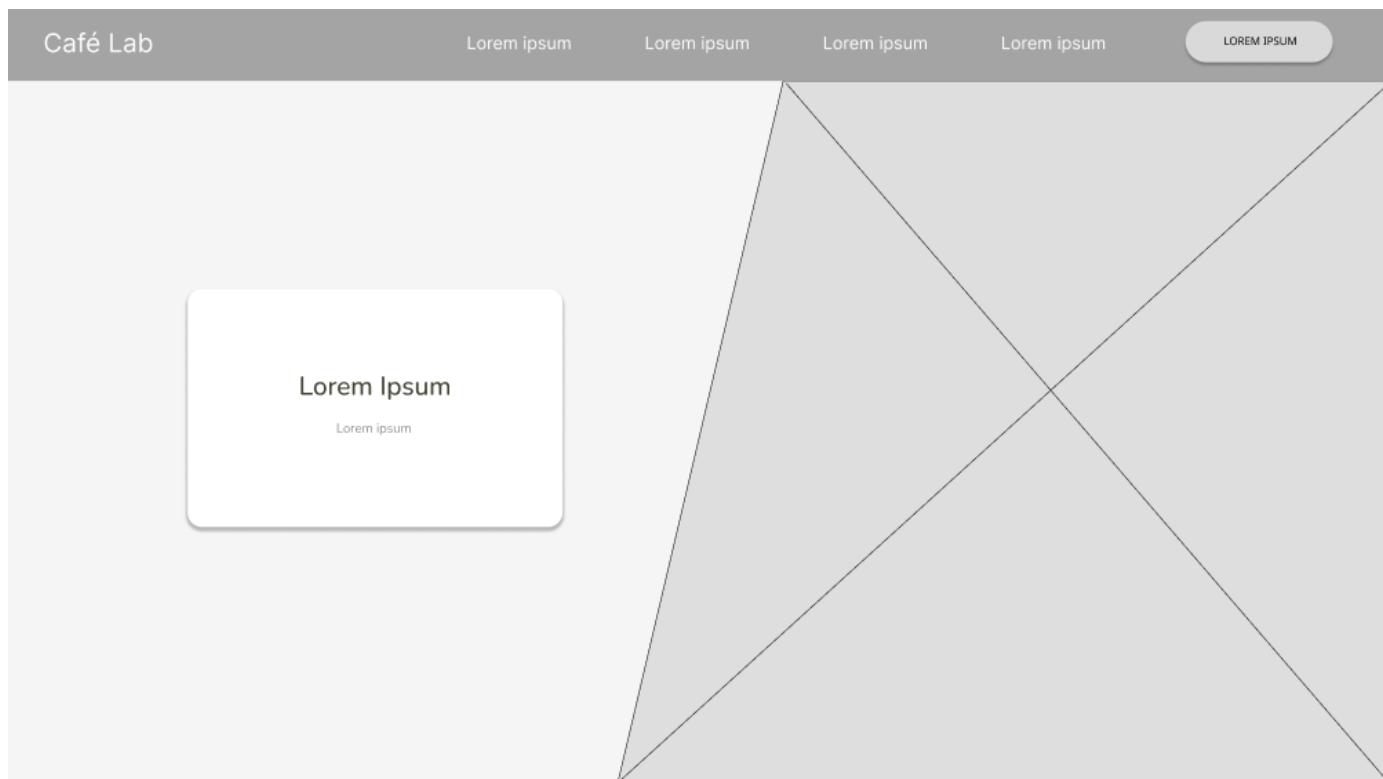
#### Sign Up - Owner - US01



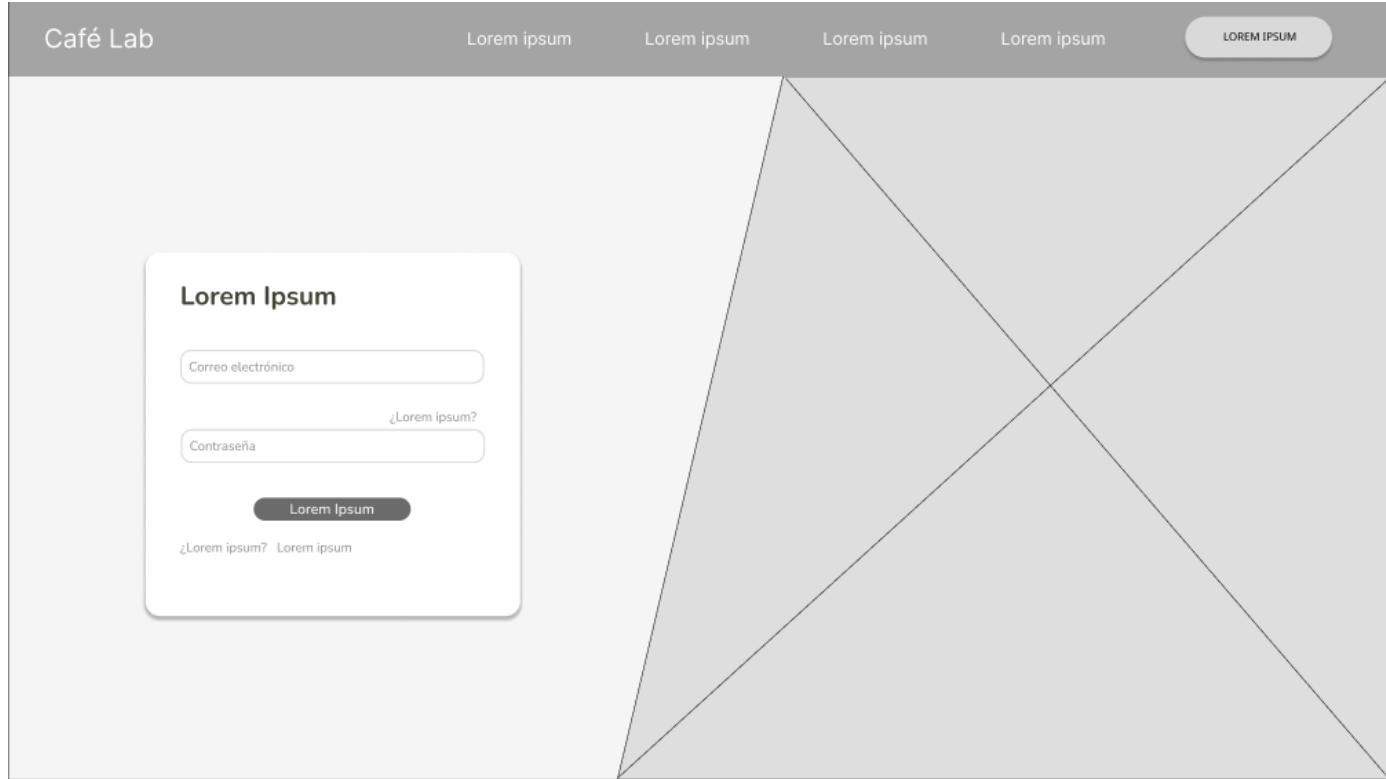
Message after correct Sign Up - US01



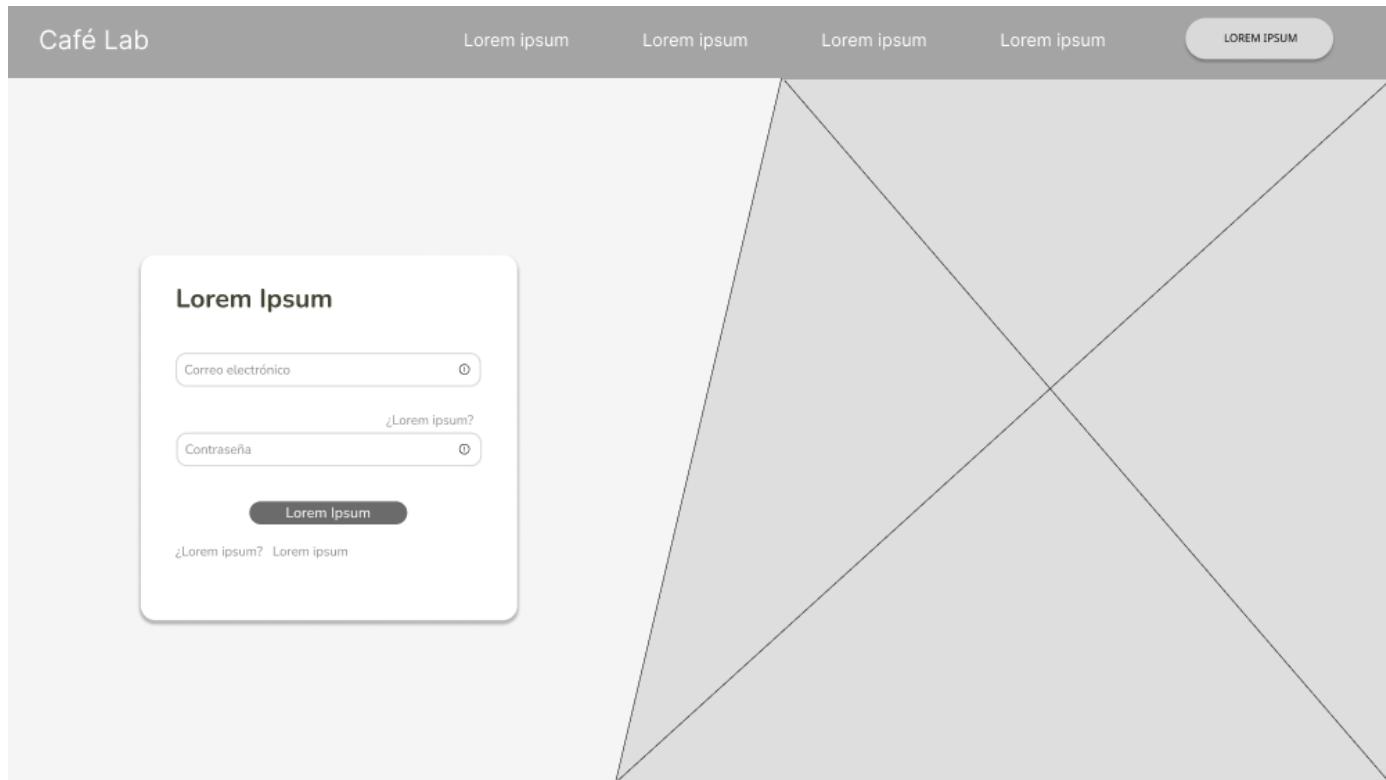
Message after correct Sign Up - US01



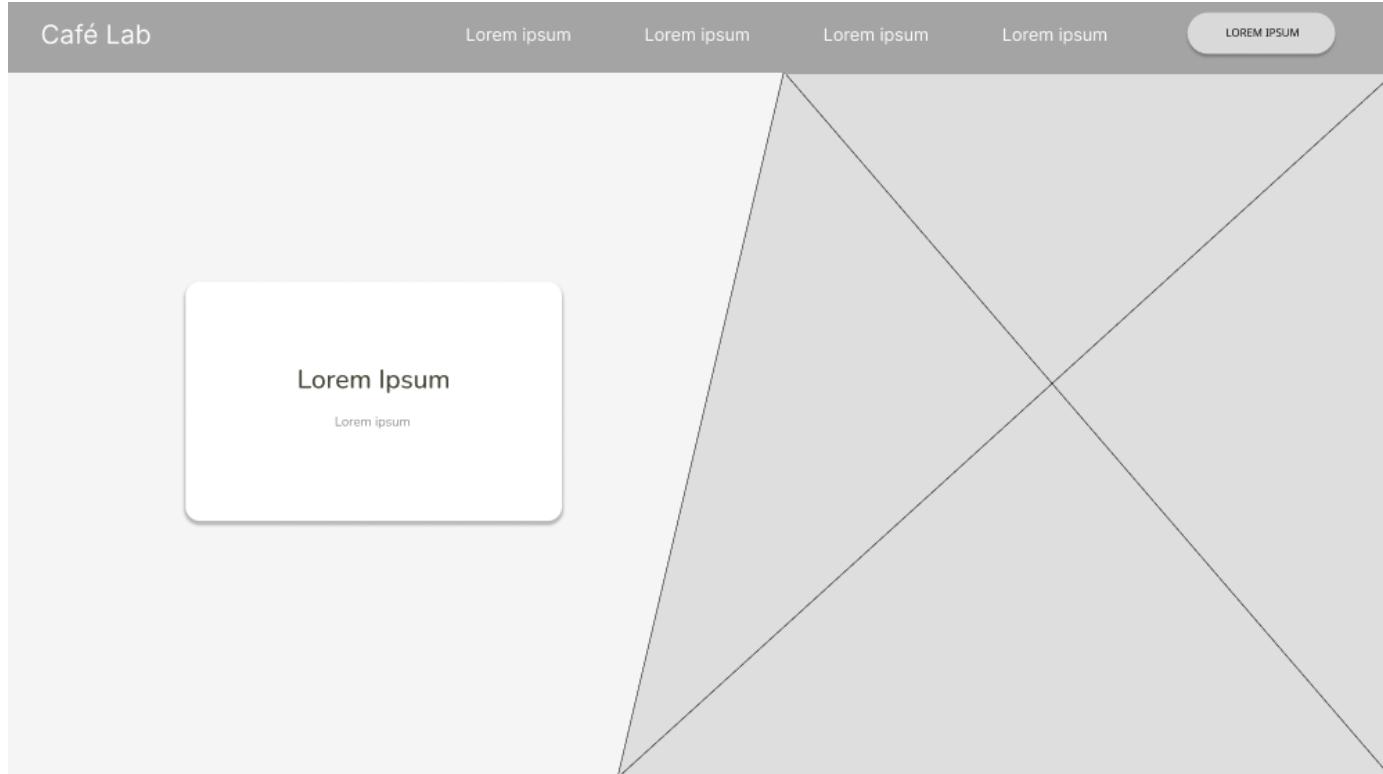
Sign In - US01



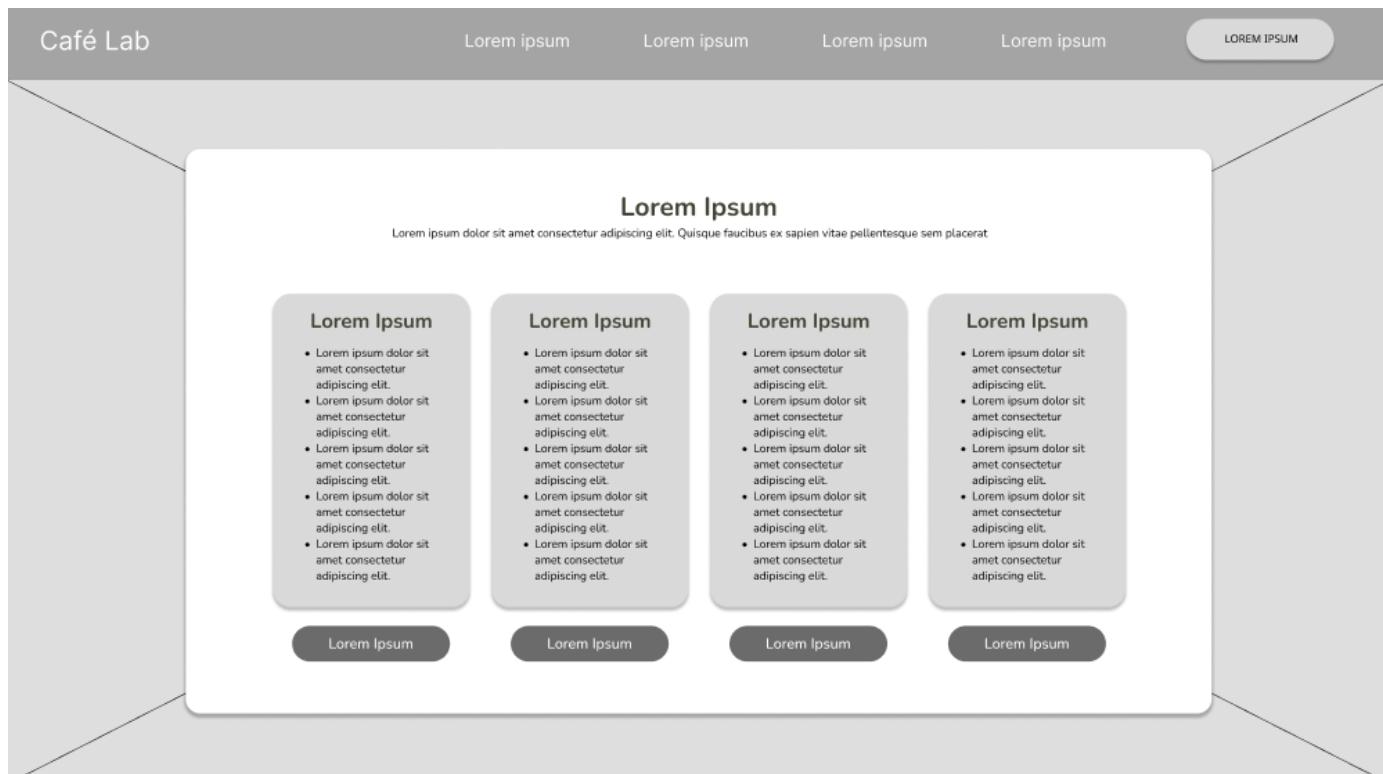
Message after incorrect Sign In - US01



Message after correct Sign In - US01



Select Suscription - US03



Payment - US?

Café Lab

Lorem ipsum    Lorem ipsum    Lorem ipsum    Lorem ipsum    LOREM IPSUM

Loreum Ipsum

**Loreum Ipsum**

- Loreum ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit.
- Loreum ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit.
- Loreum ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit.
- Loreum ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit.
- Loreum ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit.

Email  
Loreum Ipsum

Información de tarjeta  
0000 0000 0000 0000  
MM/YY      CVC

Nombre del titular  
Loreum Ipsum

País  
Loreum Ipsum

Loreum Ipsum

User Profile - US02

Café Lab

Loreum ipsum    Loreum ipsum    Loreum ipsum    Loreum ipsum    LOREM IPSUM

Inicio > Perfil



Nombres  
Loreum Ipsum

Apellidos  
Loreum Ipsum

Nombre de Cafetería  
Loreum Ipsum

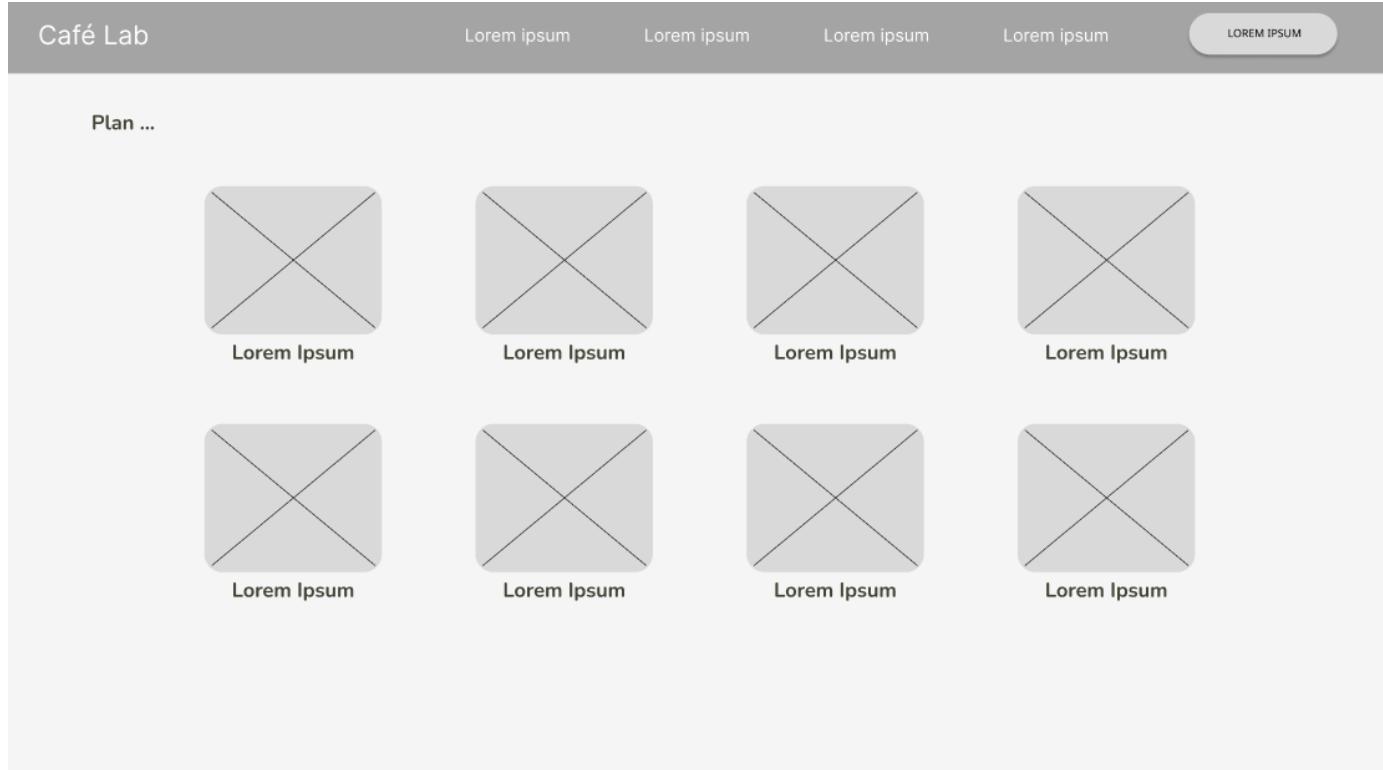
Email  
Loreum Ipsum

Cambiar método de pago

Loreum Ipsum

Loreum Ipsum

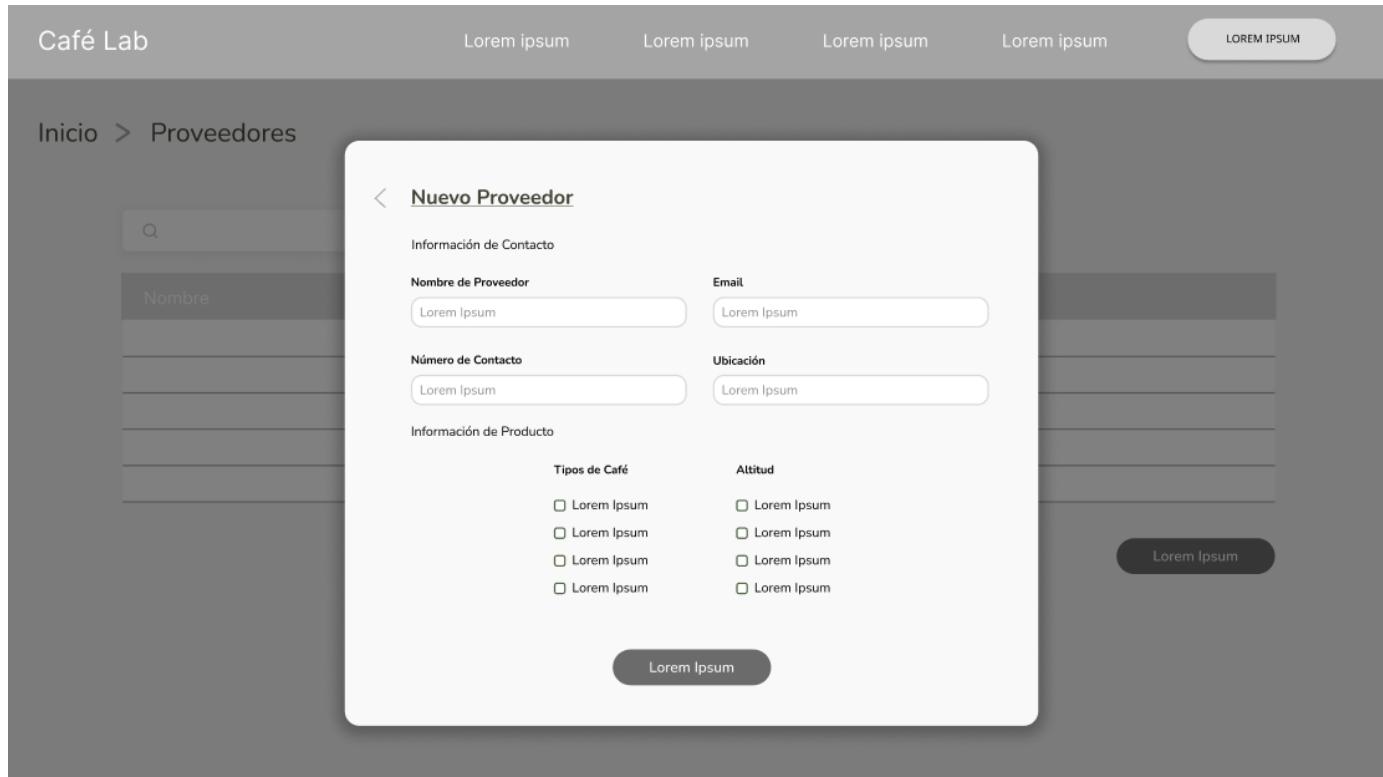
Welcome - US?



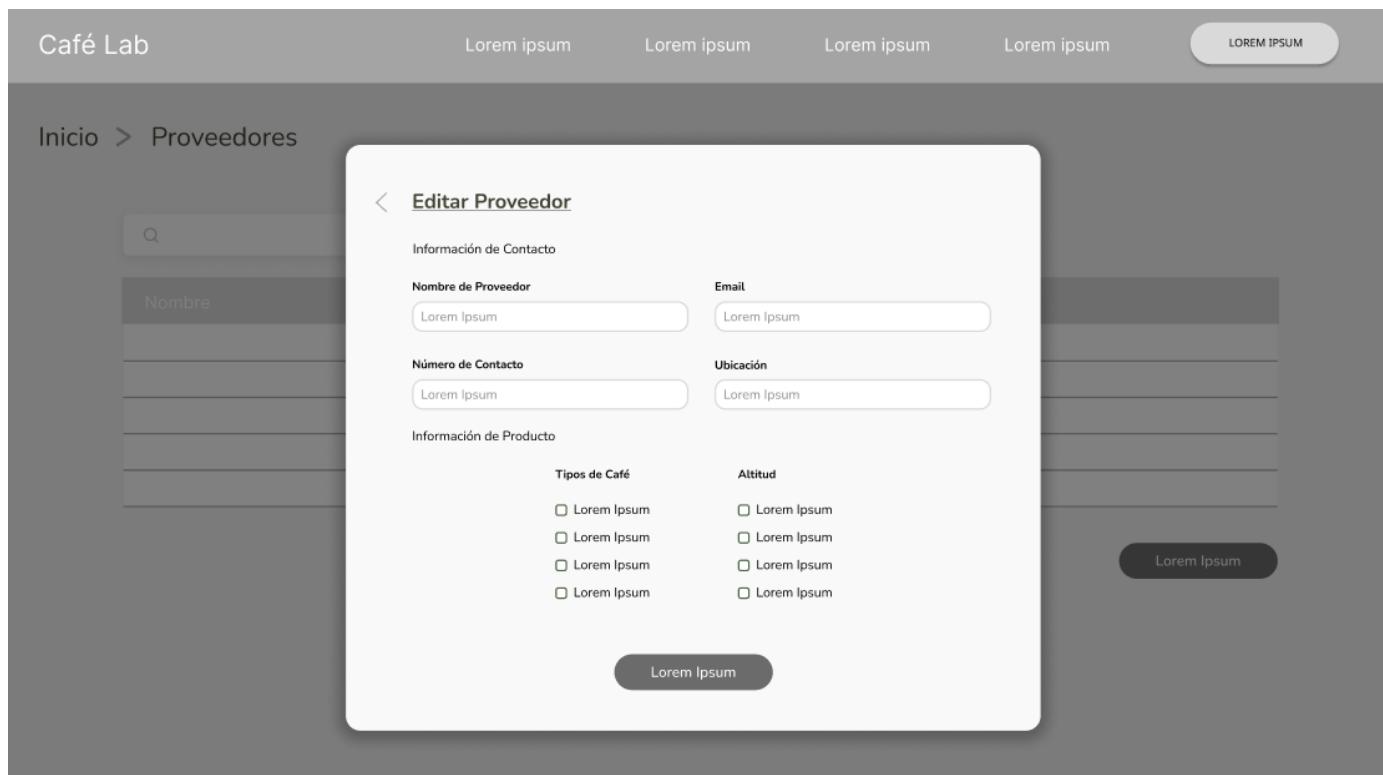
## Suppliers - US04

A screenshot of a web page titled "Café Lab". The main content area shows the breadcrumb navigation "Inicio &gt; Proveedores". Below this is a search bar with a magnifying glass icon. A table is displayed with columns labeled "Nombre", "Correo", "Número Telf.", and "Ubicación". There are five empty rows for entries. A "LOREM IPSUM" button is located at the bottom right of the table area.

## Supplier Registration - US04



Supplier Edition - US04



Supplier Information - US04

Café Lab

Inicio > Proveedores > Nombre proveedor

**Información de Contacto**

Nombre de Proveedor: Lorem Ipsum Email: Lorem Ipsum

Número de Contacto: 999 999 999 Ubicación: Lorem Ipsum

**Información de Producto**

Tipos de Café:

- Lorem Ipsum
- Lorem Ipsum
- Lorem Ipsum

Altitud: Lorem Ipsum

Coffee Lot - US05 y US06

Café Lab

Inicio > Lotes de Café

Nombre	Tipo	Altitud	Proveedor

**Lorem Ipsum**

Coffee Lot Registration - US05 y US06

Café Lab      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      LOREM IPSUM

Inicio > Lotes de Café

< Nuevo Lote de Café

Nombre	Tipo de Café
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum
Proceso	Altitud
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum
Cantidad (Kg)	Certificaciones
Lorem Ipsum	<input type="checkbox"/> Lorem Ipsum <input type="checkbox"/> Lorem Ipsum <input type="checkbox"/> Lorem Ipsum <input type="checkbox"/> Lorem Ipsum
Origen	
Lorem Ipsum	
Fecha de Producción	
DD/MM/YYYY	
<b>Lorem Ipsum</b>	

Coffee Lot Edition - US05 y US06

Café Lab      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      LOREM IPSUM

Inicio > Lotes de Café

< Editar Lote de Café

Información		Certificaciones
Nombre	Nombre	<input type="checkbox"/> Lorem Ipsum <input type="checkbox"/> Lorem Ipsum <input type="checkbox"/> Lorem Ipsum <input type="checkbox"/> Lorem Ipsum
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	
Proceso	Proceso	
Lorem Ipsum	Lorem Ipsum	
<b>Lorem Ipsum</b>		

Coffee Lot Information - US04

The screenshot shows a mobile application interface for 'Café Lab'. At the top, there is a navigation bar with the title 'Café Lab' and four placeholder items: 'Lorem ipsum' repeated four times. A circular button labeled 'LOREM IPSUM' is on the right. Below the navigation bar, the breadcrumb path 'Inicio > Proveedores > Nombre Lote de Café' is displayed. A section titled 'Información del Lote' contains several data fields with placeholder text: 'Nombre: Lorem Ipsum', 'Proceso: Lorem Ipsum', 'Cantidad: Lorem Ipsum', 'Origen: Lorem Ipsum', 'Fecha Producción: DD/MM/YYYY', 'Tipo de Café: Lorem Ipsum', and 'Altitud: Lorem Ipsum'. Below these fields is a section titled 'Certificaciones:' followed by three lines of placeholder text: '-Lorem Ipsum', '-Lorem Ipsum', and '-Lorem Ipsum'.

Roast Profiles - US07

The screenshot shows a mobile application interface for 'Café Lab'. At the top, there is a navigation bar with the title 'Café Lab' and four placeholder items: 'Lorem ipsum' repeated four times. A circular button labeled 'LOREM IPSUM' is on the right. Below the navigation bar, the breadcrumb path 'Inicio > Perfiles de tueste' is displayed. The main area features a search bar with a placeholder 'Lorem Ipsum' and a dropdown menu. To the right of the search bar is a 'Comparar' (Compare) button. Below the search area is a table with columns: 'Nombre', 'Tipo', 'Altitud', and 'Proveedor'. The table lists five roast profiles, each with a star icon, a magnifying glass icon, a pencil icon, and a delete icon. The first profile is expanded to show the details: 'Café amargo'. At the bottom right of the table is a large circular button labeled 'Lorem Ipsum'.

Roast Profiles - US07

Café Lab      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      LOREM IPSUM

Inicio > Perfiles de tueste

Search bar:     Filter:     Compare:

Nombre	Tipo	Altitud	Proveedor
✓ Café amargo			<input type="button" value="★"/> <input type="button" value="🔍"/> <input type="button" value="✍"/> <input type="button" value="🔗"/>
> Café menos amargo			<input type="button" value="★"/> <input type="button" value="🔍"/> <input type="button" value="✍"/> <input type="button" value="🔗"/>
>			<input type="button" value="★"/> <input type="button" value="🔍"/> <input type="button" value="✍"/> <input type="button" value="🔗"/>
✓ Café ácido			<input checked="" type="button" value="★"/> <input type="button" value="🔍"/> <input type="button" value="✍"/> <input type="button" value="🔗"/>
>			<input type="button" value="★"/> <input type="button" value="🔍"/> <input type="button" value="✍"/> <input type="button" value="🔗"/>

Roast Profiles Registration - US07

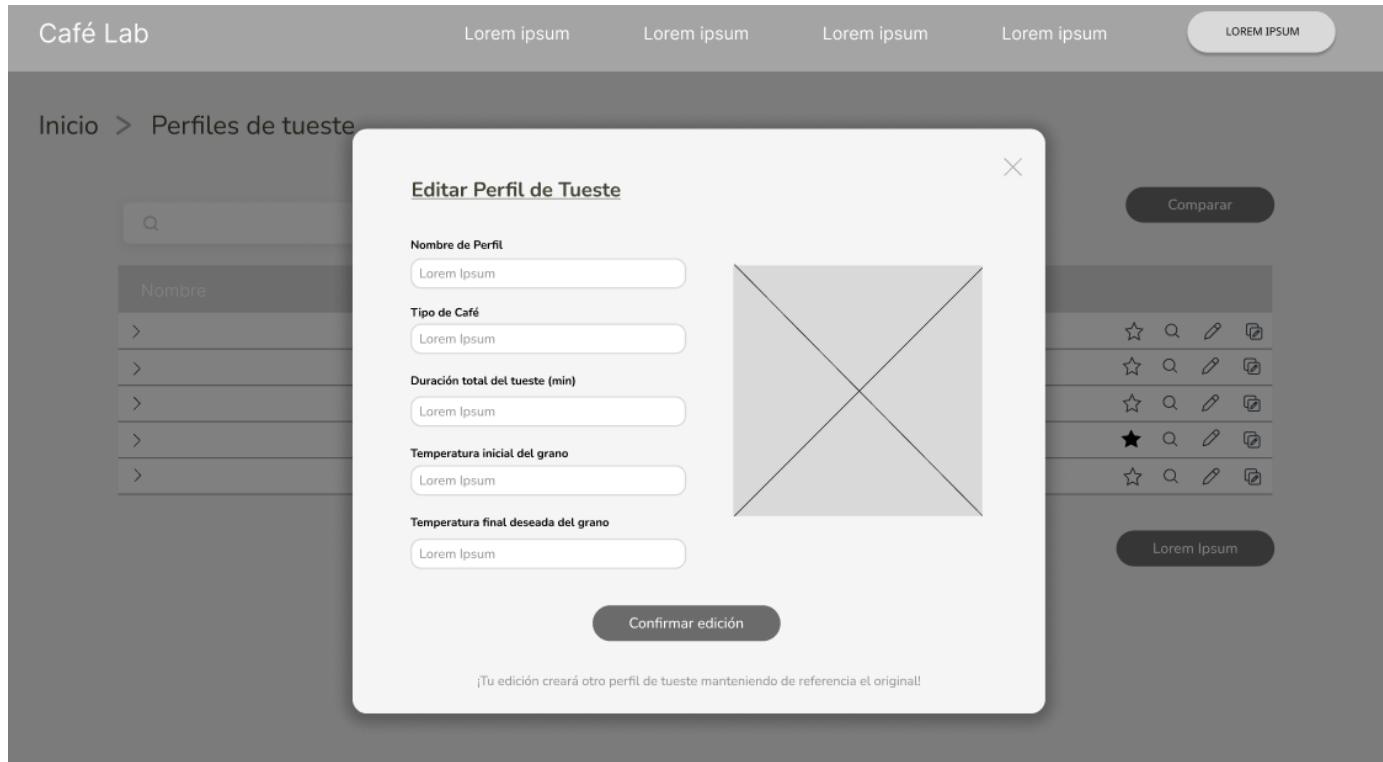
Café Lab      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      LOREM IPSUM

Inicio > Perfiles de tueste

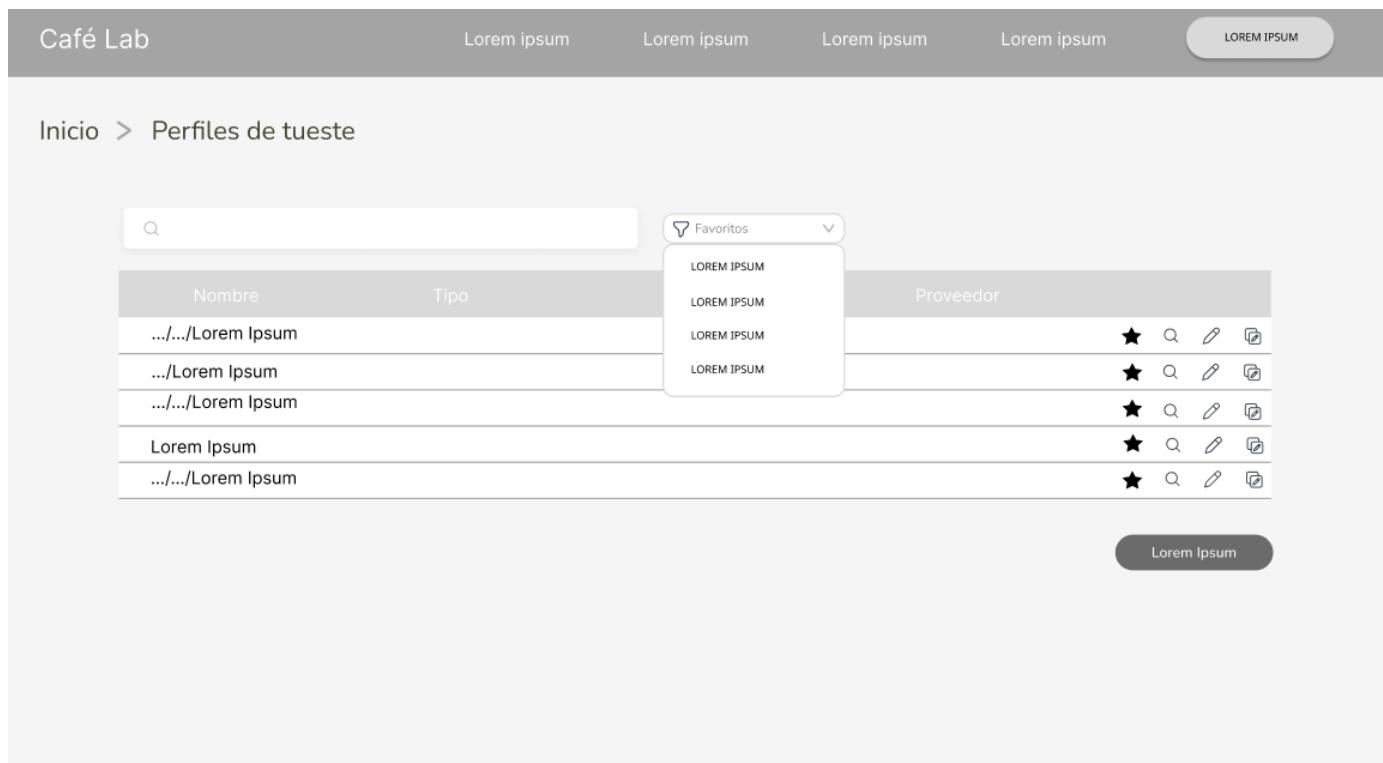
**Nuevo Perfil de Tueste**

Nombre	<input type="text" value="Lorem Ipsum"/>
Tipo de Café	<input type="text" value="Lorem Ipsum"/>
Duración total del tueste (min)	<input type="text" value="Lorem Ipsum"/>
Temperatura inicial del grano	<input type="text" value="Lorem Ipsum"/>
Temperatura final deseada del grano	<input type="text" value="Lorem Ipsum"/>
Lote Vinculado	<input type="text" value="Lorem Ipsum"/>

Roast Edition - US07



Favorite Profiles Filter - US07



Visualize a Roast Profile - US07

Café Lab      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      LOREM IPSUM

Inicio > Perfiles de tueste > Café Amargo

**Curva de proceso de tostado:**

Curva de tueste simulada

Temperatura del grano  
Temperatura del tambor  
First Crack (estimado)  
Second Crack (estimado)

Temp. Inicial: Lorem Ipsum

Temp. final: Lorem Ipsum

Lote vinculado: Lorem Ipsum

## Roast Comparison - US09

Café Lab      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      LOREM IPSUM

Inicio > Perfiles de tueste > Comparación de Tuestes

Tueste 1      Tueste 2

+

## Cupping Sessions

The screenshot shows a list of coffee cupping sessions. At the top, there is a search bar with a magnifying glass icon and a 'Comparar múltiples catas' (Compare multiple sessions) button. Below the search bar is a table header with columns: Nombre (Name), Fecha (Date), Origen (Origin), and Variedad (Variety). The table body contains five rows, each with a small gray square icon, the session name, date, origin, variety, and a star rating icon followed by a magnifying glass icon.

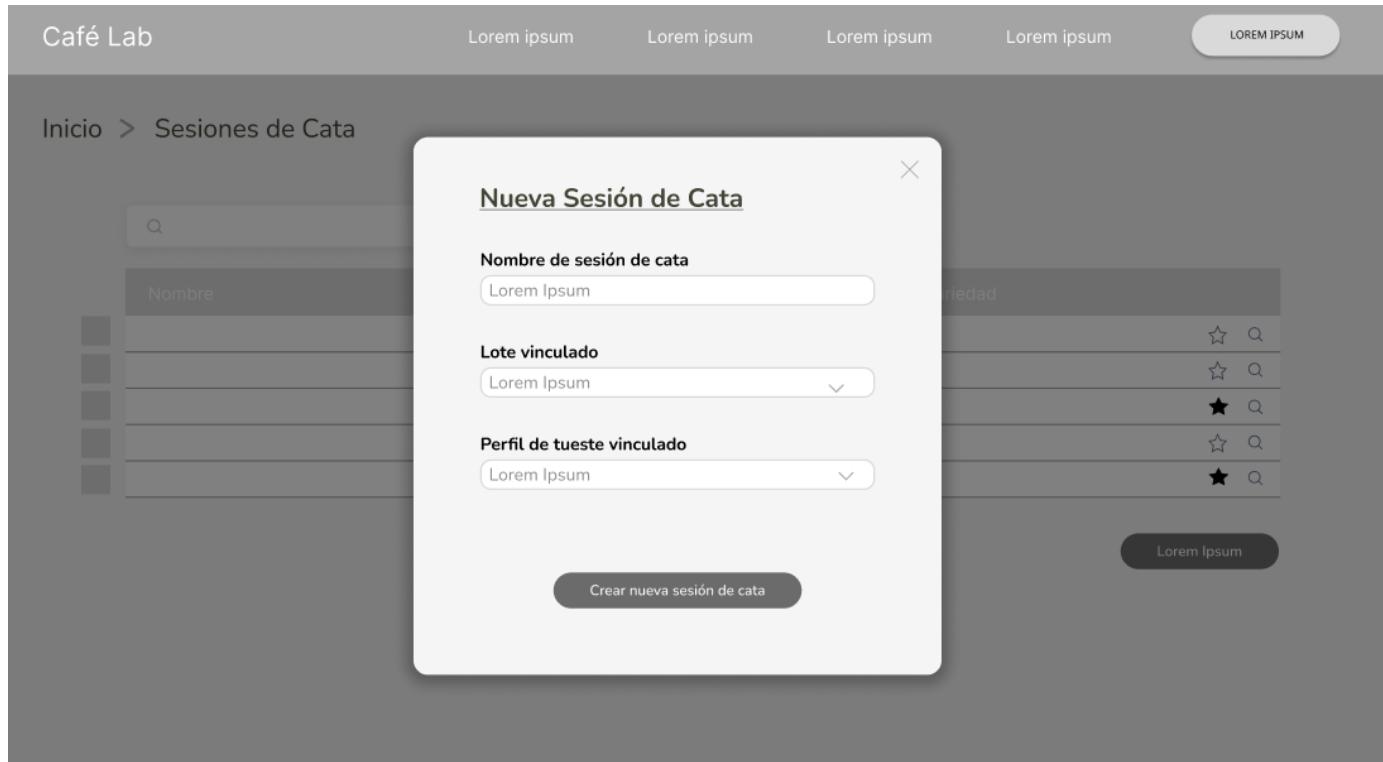
Nombre	Fecha	Origen	Variedad
			★ 🔎
			★ 🔎
			★★ 🔎
			★ 🔎
			★★ 🔎

At the bottom of the page are two buttons: 'Iniciar una nueva cata' (Start a new session) and 'Ver patrones de Tueste-Cata' (View Roast-Cupping patterns).

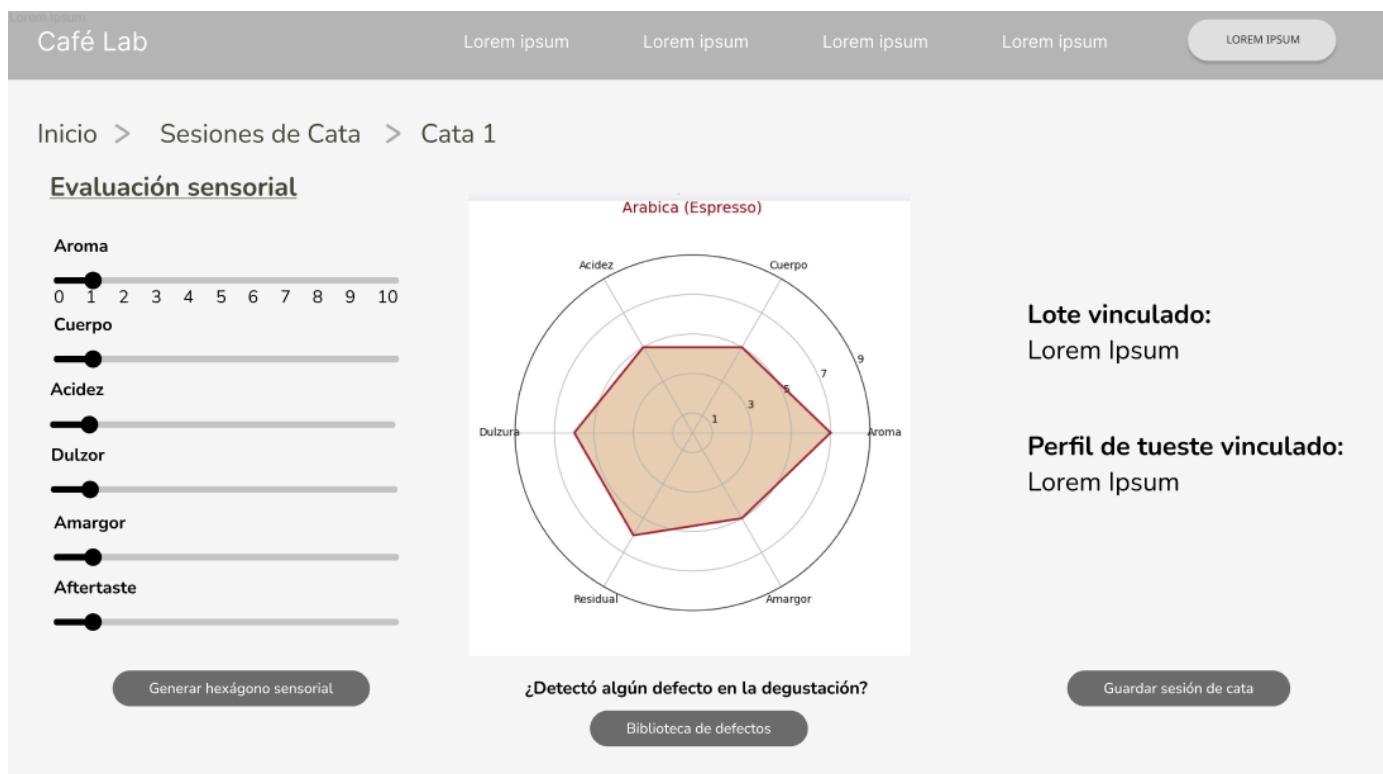
Cupping Sessions Filters - US11

The screenshot shows the same list of coffee cupping sessions as the previous page, but with a 'Filtrar Sesiones de Cata' (Filter Cupping Sessions) modal dialog open in the center. The modal has fields for 'Origen' (Origin) with a dropdown set to 'Lorem Ipsum', 'Variedad' (Variety) with a dropdown set to 'Lorem Ipsum', 'Fecha' (Date) with a date input field showing 'DD/MM/AAAA' and a calendar icon, and 'Procesamiento' (Processing) with a dropdown set to 'Lorem Ipsum'. There is also a large 'Lorem Ipsum' button at the bottom of the modal. The background of the page is dark gray.

Cupping Sessions Registration - US11



Cupping Session Sensory Hexagon - US12



Compare multiple Cupping Sessions 1 - US12

Café Lab      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      LOREM IPSUM

Inicio > Sesiones de Cata

Search bar      Filter icon      Comparar múltiples catas

Nombre	Fecha	Origen	Variedad
<input checked="" type="checkbox"/>			<span>★</span> <span>🔍</span> <span>✍</span>
<input checked="" type="checkbox"/>			<span>★</span> <span>🔍</span> <span>✍</span>
<input checked="" type="checkbox"/>			<span>★</span> <span>🔍</span> <span>✍</span>
<input checked="" type="checkbox"/>			<span>★</span> <span>🔍</span> <span>✍</span>
<input checked="" type="checkbox"/>			<span>★</span> <span>🔍</span> <span>✍</span>

Iniciar una nueva cata

Compare multiple Cupping Sessions 2 - US12

Café Lab      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      LOREM IPSUM

Inicio > Sesiones de Cata > Comparación de múltiples catas

The radar chart displays the comparative scores of five coffee sessions (sesion a, b, c, d, e) across six taste profiles. The axes are: Acidez (Acidity), Residual (Residual), Aroma (Aroma), Amargor (Bitterness), Dulzura (Sweetness), and Cuerpo (Body). The scale ranges from 1 to 9.

Taste Profile	Sesión a	Sesión b	Sesión c	Sesión d	Sesión e
Acidez	7	6	5	8	6
Residual	6	5	4	5	7
Aroma	5	6	7	6	5
Amargor	4	5	6	5	4
Dulzura	3	4	5	3	4
Cuerpo	8	7	6	8	9

Library Defect Consultation - US10

The screenshot shows a search interface for coffee defects. At the top, there are two dropdown menus labeled "Tipo de Café" and "Tipo de Defecto", each with a search bar and a dropdown arrow. Below these are four search fields with placeholder text: "Peso", "Café", "Defecto", and "Porcentaje". Each field has a magnifying glass icon and a dropdown arrow. A large "Search" button with a magnifying glass icon is located at the bottom right of the search area.

Defect Information - US10

The screenshot shows a modal window titled "Ficha de defecto". It contains two main sections: "Causas probables" (Probable Causes) and "Soluciones recomendadas" (Recommended Solutions). Both sections have a magnifying glass icon and a dropdown arrow. A close button (X) is located in the top right corner of the modal.

Patterns of Roast with Cupping - US13

Café Lab      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      LOREM IPSUM

Inicio > Sesiones de cata > Patrones de relación Tostado - Cata

Selecciones las sesiones de cata a comparar

Nombre	Fecha
<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

Puntos de coincidencia  
Concentración de los tuestes exitosos (en morado) en términos de temperatura y tiempo.

● Núcleo de consistencia    ● Fuera de núcleo de coincidencia

?

La agrupación de puntos entre 208-215°C y 11.5-12.3 minutos indica el "núcleo de consistencia" donde se logran perfiles sensoriales similares y exitosos.

### Library Relation of Roast with Cupping - US13

Café Lab      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      LOREM IPSUM

Inicio > Patrones de relación Tostado - Cata > Biblioteca de relación Tostado - Cata

Temperatura de tostado  
Influye en la velocidad de las reacciones químicas

Temperaturas más altas aceleran el desarrollo de sabores pero pueden crear notas quemadas

Temperaturas más bajas permiten un desarrollo más gradual de compuestos aromáticos

Tiempo de tostado  
Un mismo color puede lograrse con diferentes curvas tiempo-temperatura

Tuestes rápidos preservan más acidez pero pueden desarrollar menos complejidad

Tuestes lentos permiten mayor desarrollo de azúcares y aromas pero pueden perder notas más brillantes

Curva de temperatura (perfil de tueste)

Velocidad de desarrollo

Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum

Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum

### Portfolio and recipies - US15 and 17

Café Lab      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      LOREM IPSUM

Inicio > Bebidas

Portafolios      [Lorem Ipsum](#)

**Portafolio para el concurso de LatteArt**

**Portafolio para ...**

Bebidas sin portafolio asociado      [Lorem Ipsum](#)

Americano      Lorem Ipsum      Lorem Ipsum      Lorem Ipsum

Lorem Ipsum      Lorem Ipsum      Lorem Ipsum      Lorem Ipsum

## Recipes - US17

Café Lab      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      LOREM IPSUM

Inicio > Bebidas > Portafolio 1

Portafolio para el concurso de LatteArt

Lorem Ipsum      Lorem Ipsum      Lorem Ipsum      Lorem Ipsum

## Recipe Registration coffee extraction - US15

Café Lab      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      LOREM IPSUM

Inicio > Bebidas > Nueva Receta de Bebida

Nombre de Receta
Extracción de café
Método de Espresso

Lore ipsum ↑

Agregar receta

## Recipe Registration espresso method - US15

Café Lab      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      LOREM IPSUM

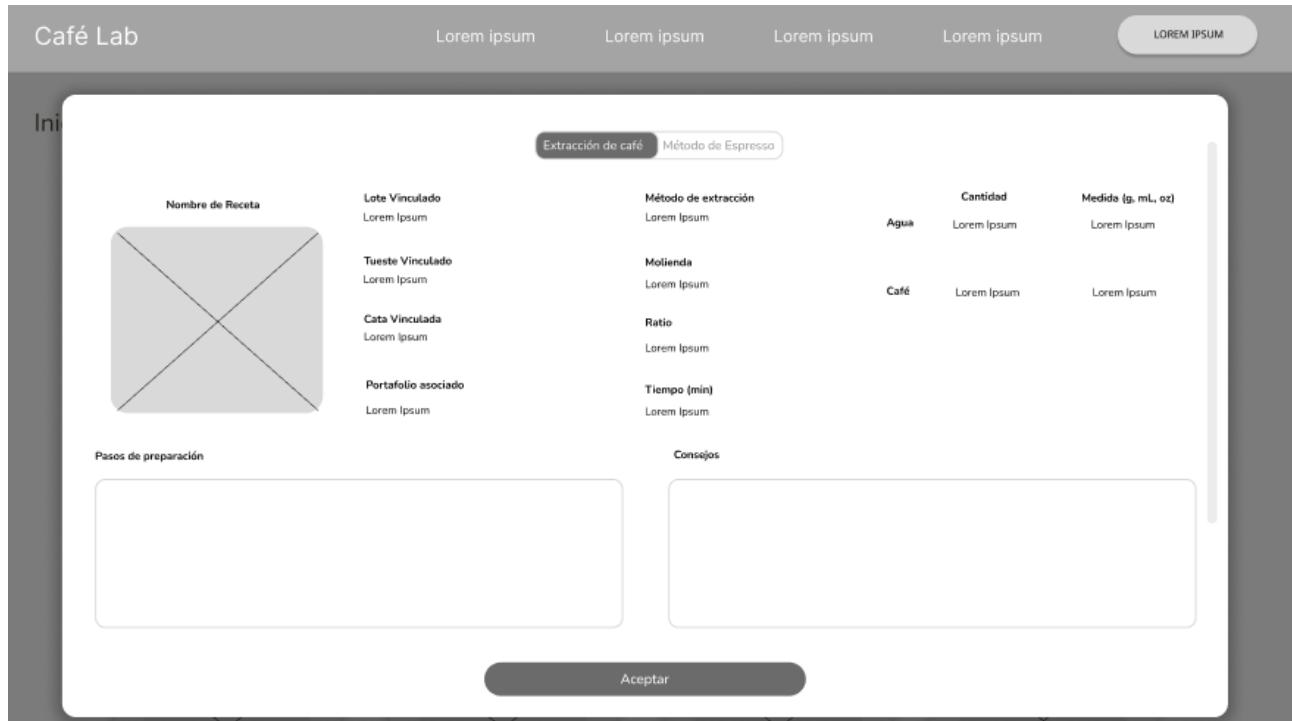
Inicio > Bebidas > Nueva Receta de Bebida

Nombre de Receta
Extracción de café
Método de Espresso

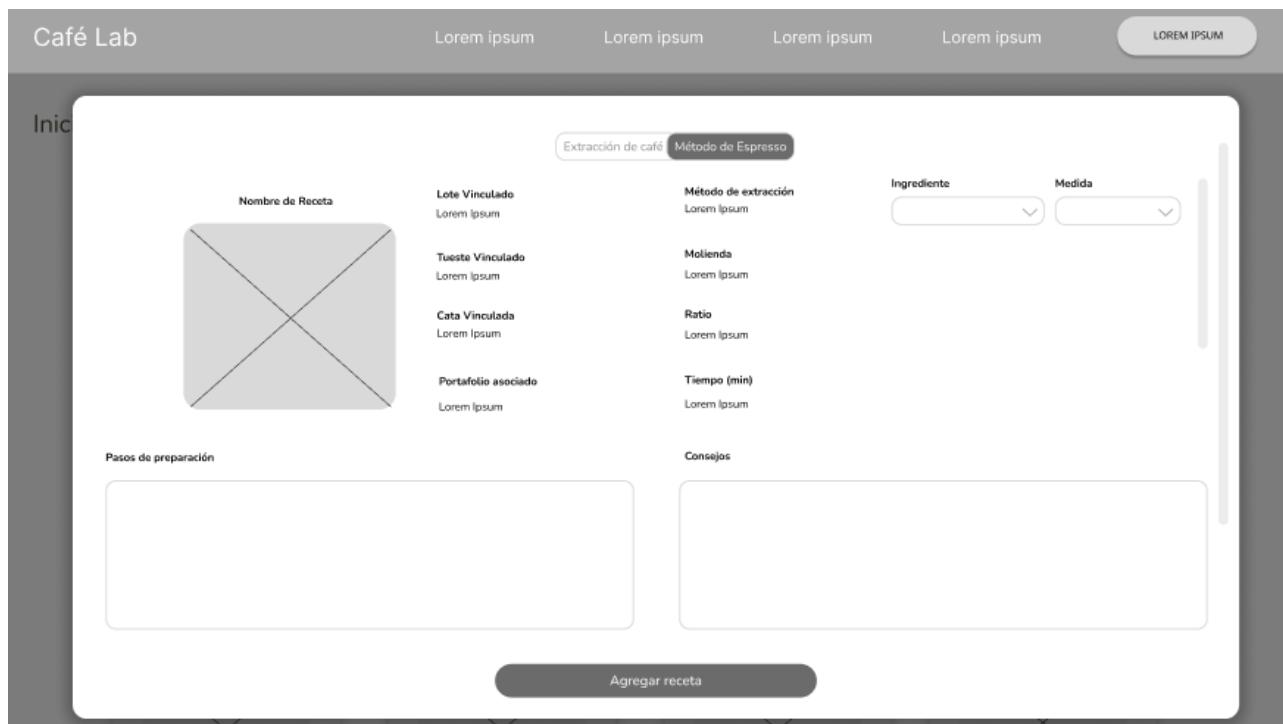
Lore ipsum ↑

Agregar receta

## Recipe Information coffee extraction - US18



Recipe Information espresso method - US18



Record Grind Calibration - US16

The screenshot shows a list of calibration records. At the top, there is a search bar with a magnifying glass icon and a dropdown arrow. Below it is a table with four columns: 'Nombre' (Name), 'Metodo' (Method), 'Equipo' (Equipment), and 'Apertura' (Opening). Each row in the table has a delete icon (trash can) and a search icon (magnifying glass) at the end. A large 'Lorem Ipsum' button is located at the bottom right of the table area.

Calibration record

The dialog box is titled 'Registrar Calibracion'. It contains several input fields: 'Selection de Metodo' (Method Selection) with a dropdown menu showing 'Lorem Ipsum'; 'Nº de molienda' (Grind Number) with a dropdown menu showing 'Lorem Ipsum'; 'Apertura (mm)' (Opening (mm)) with a dropdown menu showing 'Lorem Ipsum'; 'Volumen en taza (ml)' (Volume in cup (ml)) with a dropdown menu showing 'Lorem Ipsum'; 'Seleccion de equipo' (Equipment Selection) with a dropdown menu showing 'Lorem Ipsum'; 'Fecha de calibracion' (Calibration Date) with a date input field showing 'DD/MM/AAAA' and a calendar icon; 'Volumen final (ml)' (Final Volume (ml)) with a dropdown menu showing 'Lorem Ipsum'; 'Visualizacion' (Visualization) with a file upload button labeled 'Lorem Ipsum ↑'; 'Comentarios:' (Comments) with a text area containing 'Lorem Ipsum'; and 'Notas:' (Notes) with a text area containing 'Lorem Ipsum'. A large 'Lorem Ipsum' button is at the bottom right of the dialog.

edit calibration

Café Lab Nombre Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum LOREM IPSUM

Inicio > Calibracion

Editar Calibracion

Selection de Metodo:

Nº de molienda:   Apertura (mm):   Volumen en taza (ml):

Selección de equipo:

Fecha de calibracion:   Volumen final (ml):

Visualizacion:

Comentarios:

Notas:

Inventory - US19

Café Lab Nombre Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum LOREM IPSUM

Inicio > Inventario

**Café verde**

>

Total: 18kg **(stock bajo)**

Lotes activos:

Proveedores:

**Café tostado**

>

Total: 18kg **(stock bajo)**

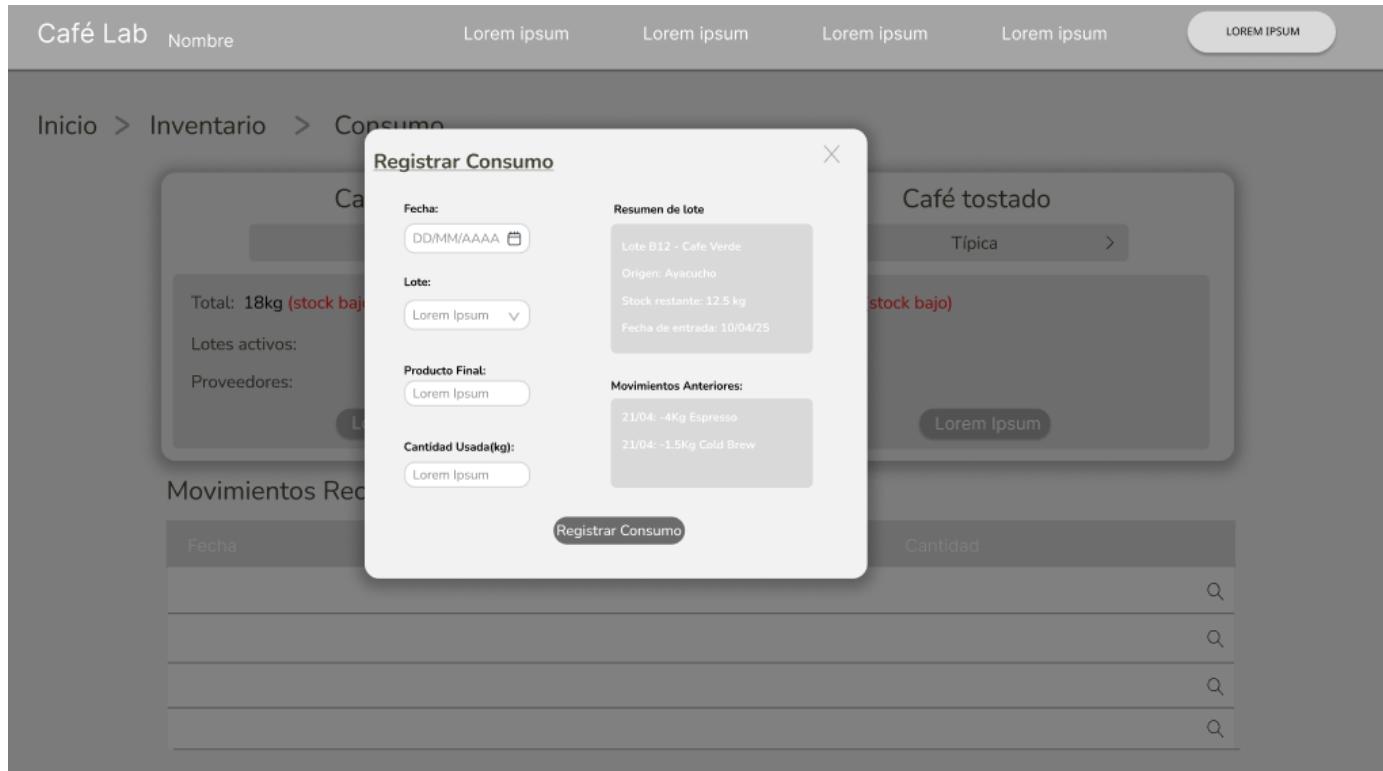
Tipos:

Proveedores:

**Movimientos Recientes**

Fecha	Producto	Lote	Cantidad
			<input type="text"/>

Inventory - US19



Register Production Cost Management 1 - US20



Production Cost Management 2 - US20

Café Lab      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      LOREM IPSUM

Inicio > Registro de costos por lote

1. Selección de lote      2. Costos directos      3. Costos indirectos      4. Resumen

**Costos de materia prima**

Costo por kg de café verde      Cantidad de café verde (kg)      Costo total materia prima

**Costos de mano de obra directa**

Horas trabajadas      Costo por hora      Número de trabajadores

Costo total de mano de obra

Anterior      Continuar

Production Cost Management 3 - US20

Café Lab      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      LOREM IPSUM

Inicio > Registro de costos por lote

1. Selección de lote      2. Costos directos      3. Costos indirectos      4. Resumen

**Costos de transporte**

Costo por kg de café verde      Cantidad de café verde (kg)      Costo total materia prima

**Costos de Almacenamiento**

Días en almacén      Costo diario de almacenamiento      Costo Total Almacenamiento

**Costos de Procesamiento**

Energía eléctrica \$0.00	Mantenimiento de maquinaria \$0.00	Insumos de procesamiento \$0.00
Agua utilizada \$0.00	Depreciación de equipos \$0.00	

**Otros Costos Indirectos**

Control de calidad \$0.00	Certificaciones \$0.00	Seguros \$0.00
Gastos administrativos \$0.00		

Anterior      Continuar

Production Cost Management 4 - US20

Café Lab      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      LOREM IPSUM

Inicio > Registro de costos por lote

1. Selección de lote      2. Costos directos      3. Costos indirectos      4. Resumen

Categoría de Costo	Monto	% del Total
Materia Prima	\$1,500.00	60%
Mano de Obra Directa	\$500.00	20%
Transporte	\$150.00	6%
Almacenamiento	\$50.00	2%
Procesamiento	\$200.00	8%
Otros Costos	\$100.00	4%
<b>TOTAL</b>	<b>\$2,500.00</b>	<b>100%</b>

Costo Total del Lote  
**\$2,500.00**

Costo por Kilogramo  
**\$5.00**

Costo por Taza  
**\$0.25**

Anterior      Guardar registro

## Production Cost Management 5 - US20

Café Lab      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      Lorem ipsum      LOREM IPSUM

Inicio > Registro de costos por lote

1. Selección de lote      2. Costos directos      3. Costos indirectos      4. Resumen

**¡Registro guardado exitosamente!**

Código de registro: RC-2024-001234

Costo por Kilogramo  
**\$5.00**

Margen Potencial  
**45%**

Precio Sugerido  
**\$7.25/kg**

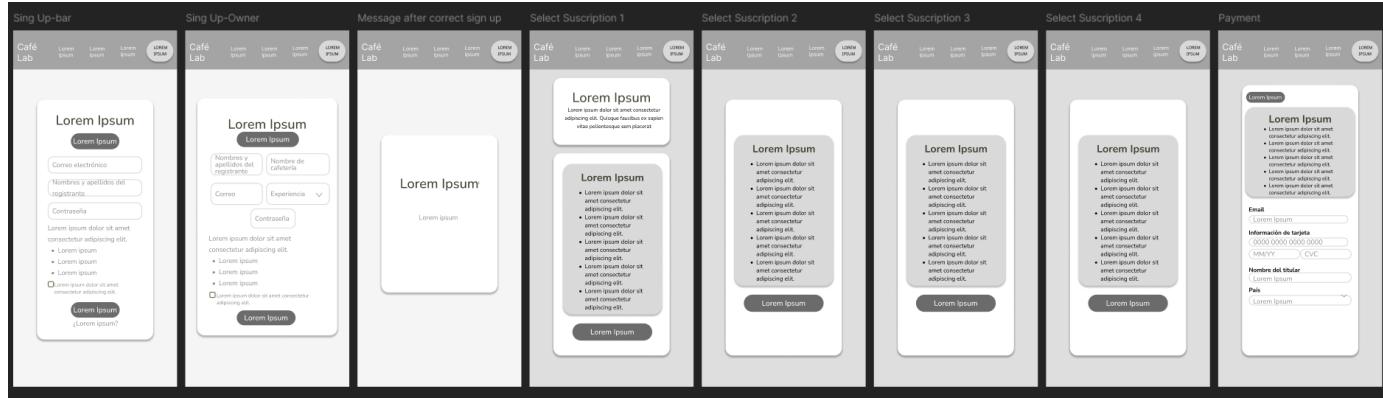
**Recomendaciones**

- ✓ El costo de materia prima representa el 60% de los costos. Considere negociar precios por volumen.
- ✓ Los costos de transporte están 10% por encima del promedio. Evalúe rutas alternativas.
- ✓ El margen potencial es saludable. Mantenga la calidad del producto.

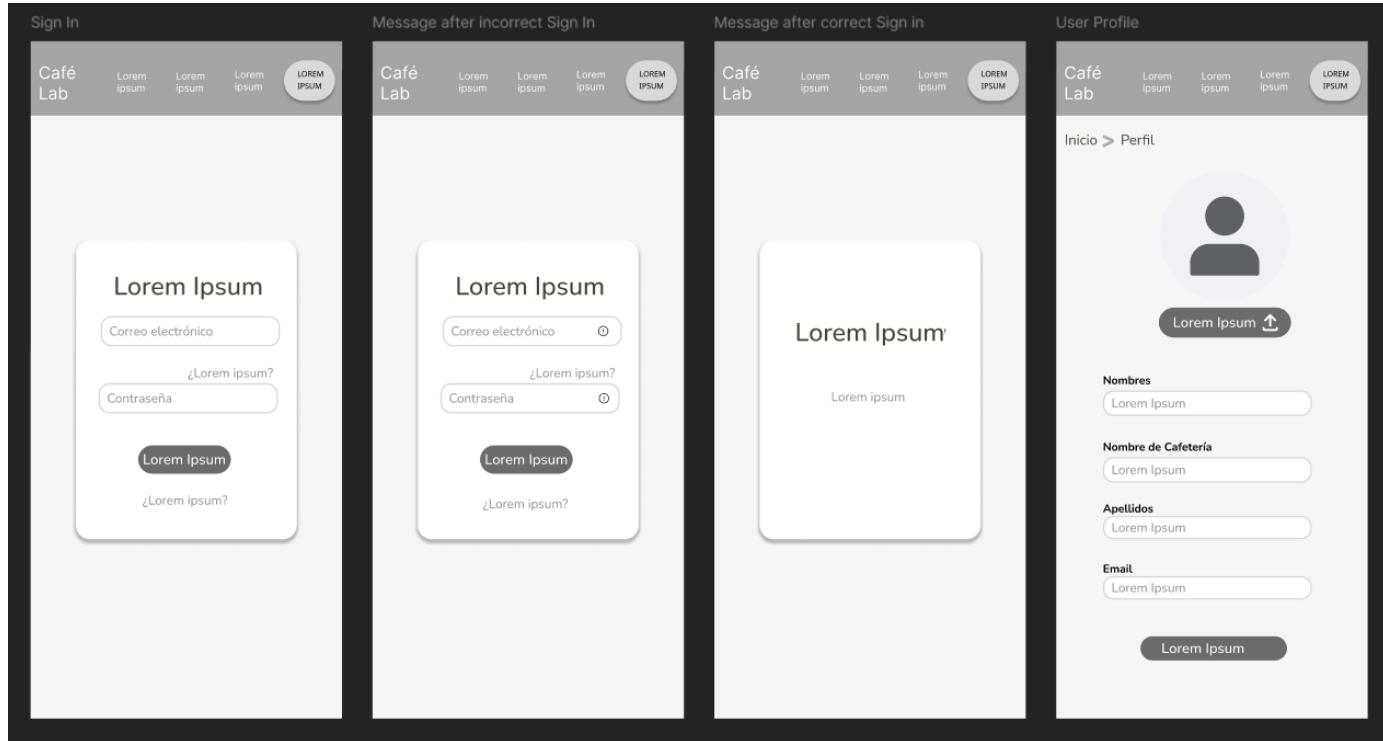
Salir      Imprimir reporte

## Web Application para Mobile Web Browser

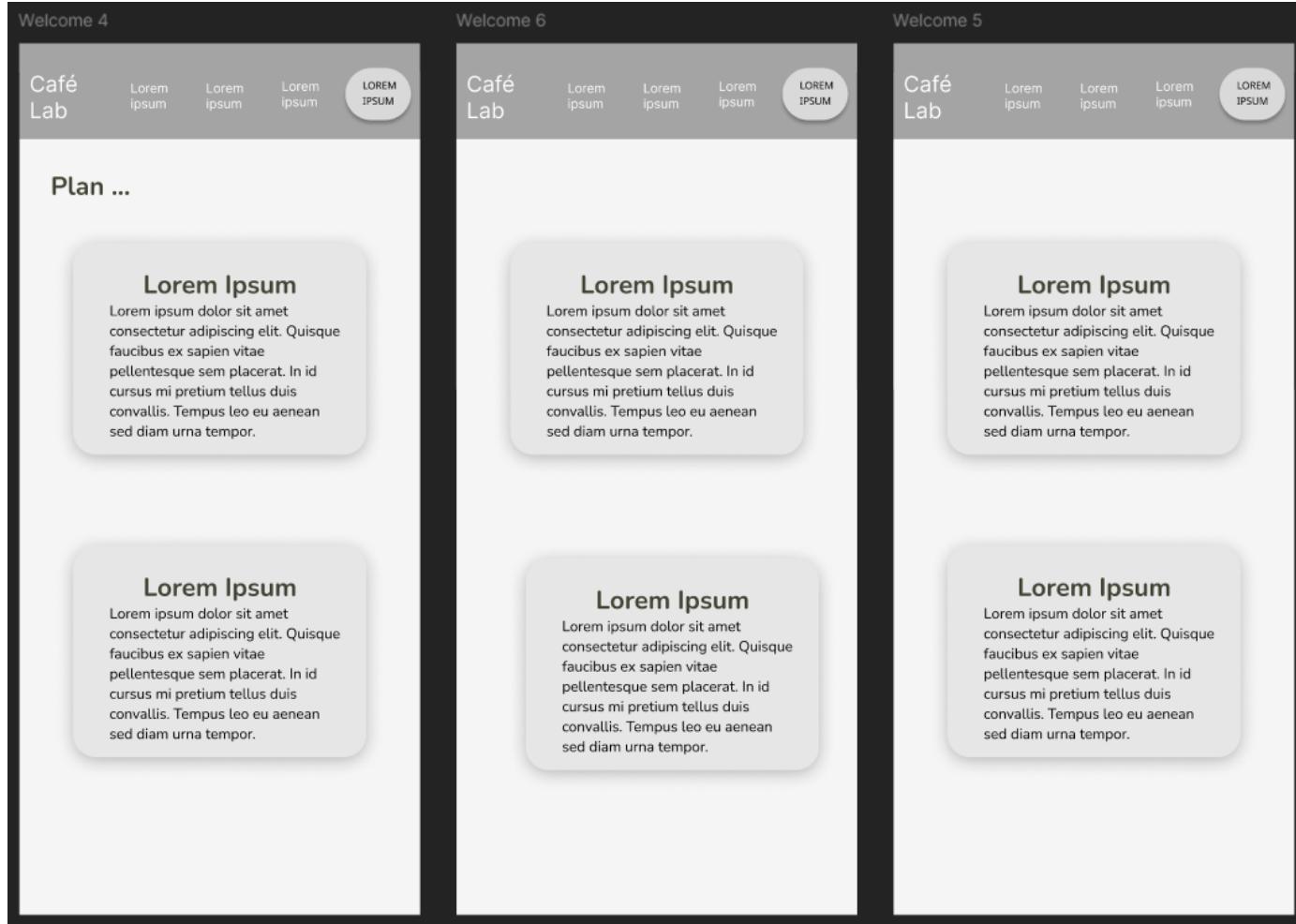
[Sign Up](#)



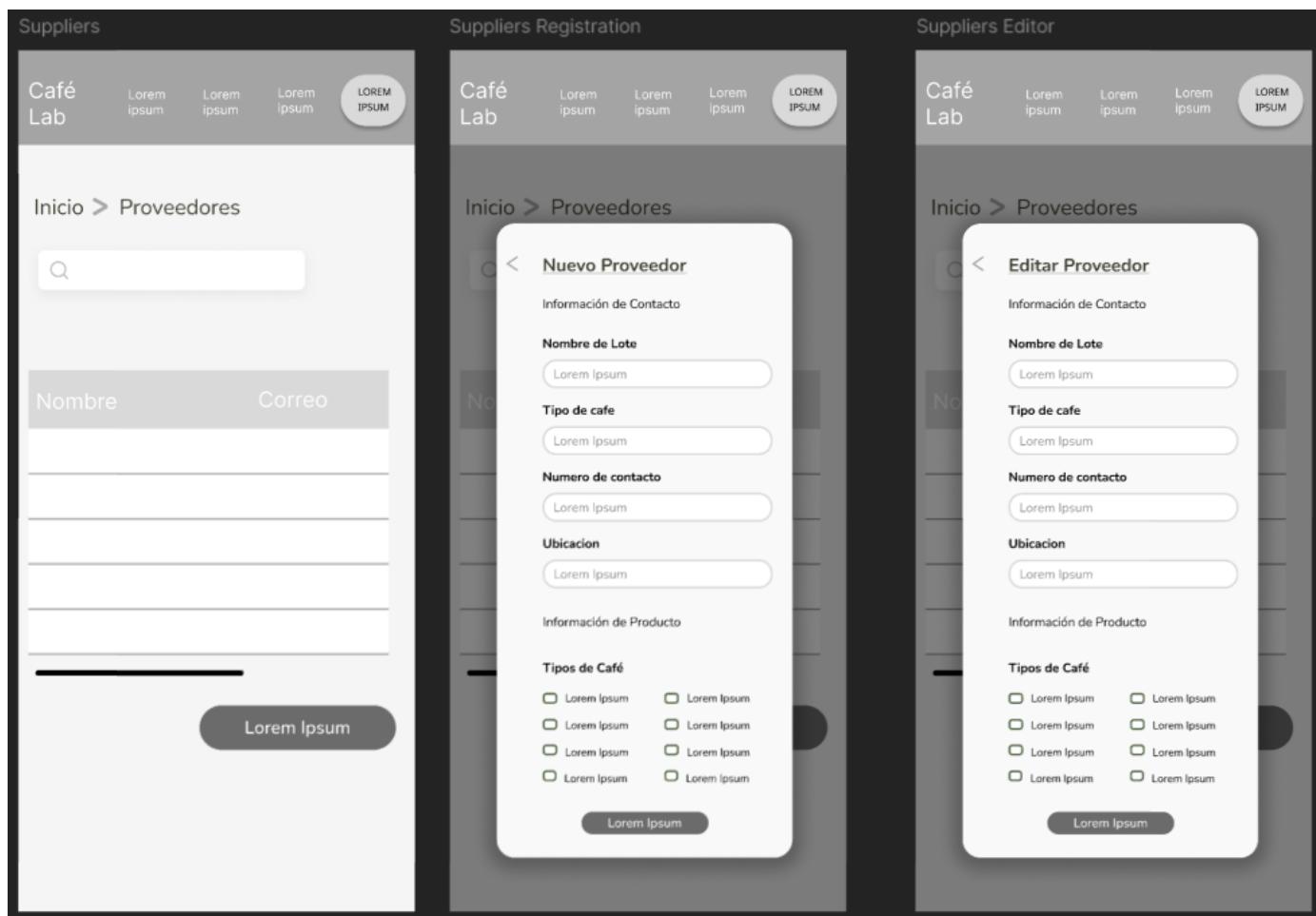
## Log In



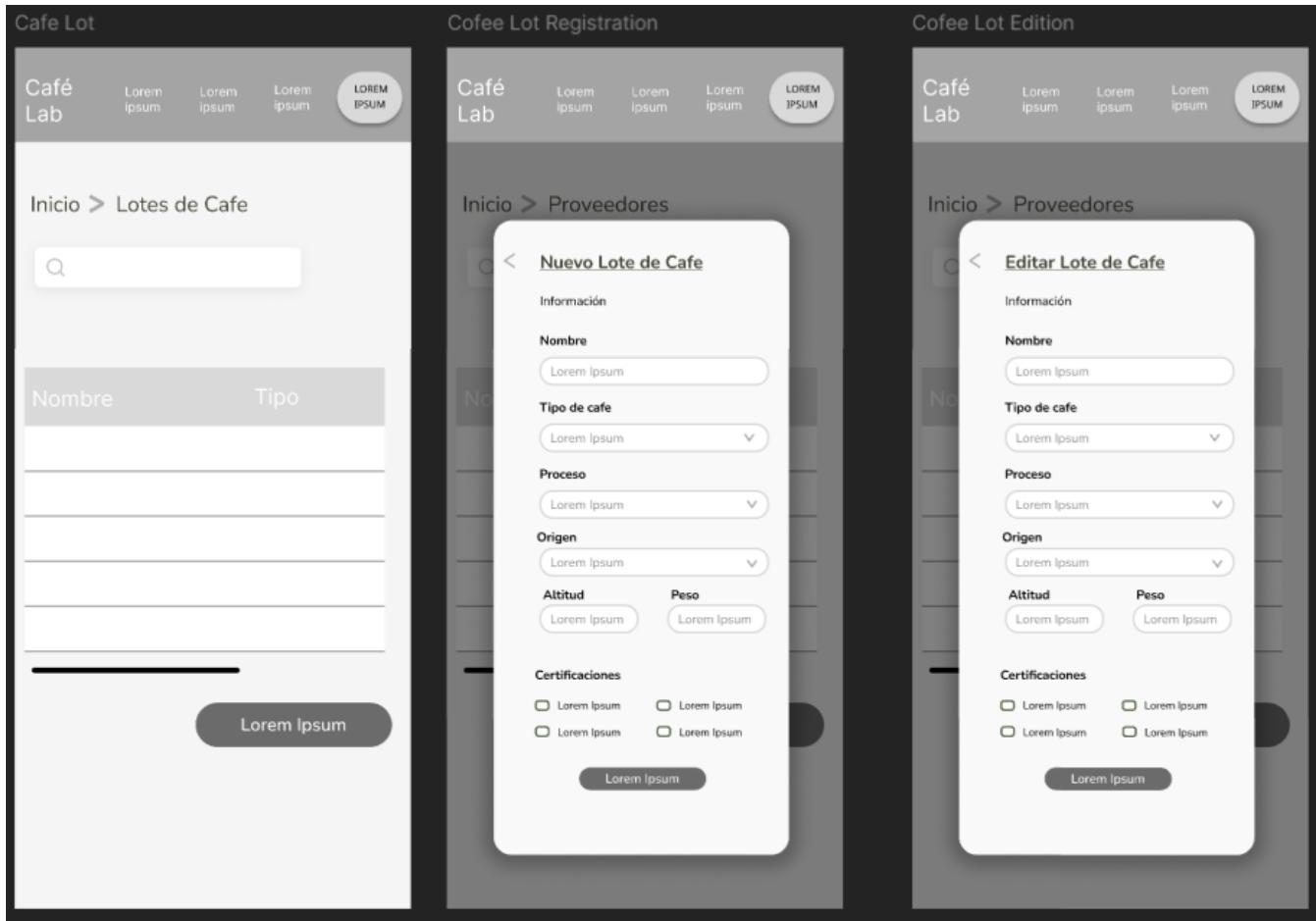
## Welcome Page



## Suppliers



## Coffee Lot



## Roast Profiles and Comparison

**Roast Comparison**

Inicio > Comparación de Tuestes

Tueste 1

Tueste 2

Curva de proceso de tueste:

Tipos de Tueste: LOREM IPSUM

Duración total: Lorem ipsum

Temp. Inicial: Lorem ipsum

Temp. final: Lorem ipsum

Lote vinculado: Lorem ipsum

## Cupping Sessions

Cupping Sessions

Cupping Sessions Filters

Cupping Sessions Registration

Cupping Session Sensory Hexagon

Cupping Sessions

Cupping Sessions

Iniciar Sesión de Cata

Nombre de Sesión: LOREM IPSUM

Lote Vinculado: LOREM IPSUM

Tueste Vinculado: LOREM IPSUM

Acides: Cuerpo: Dulzor: Aroma: Añejado: Añejo: Añejado: Añejado:

Cupping Session Sensory Hexagon

Cupping Sessions

Cupping Sessions

Iniciar Sesión de Cata

Nombre: LOREM IPSUM

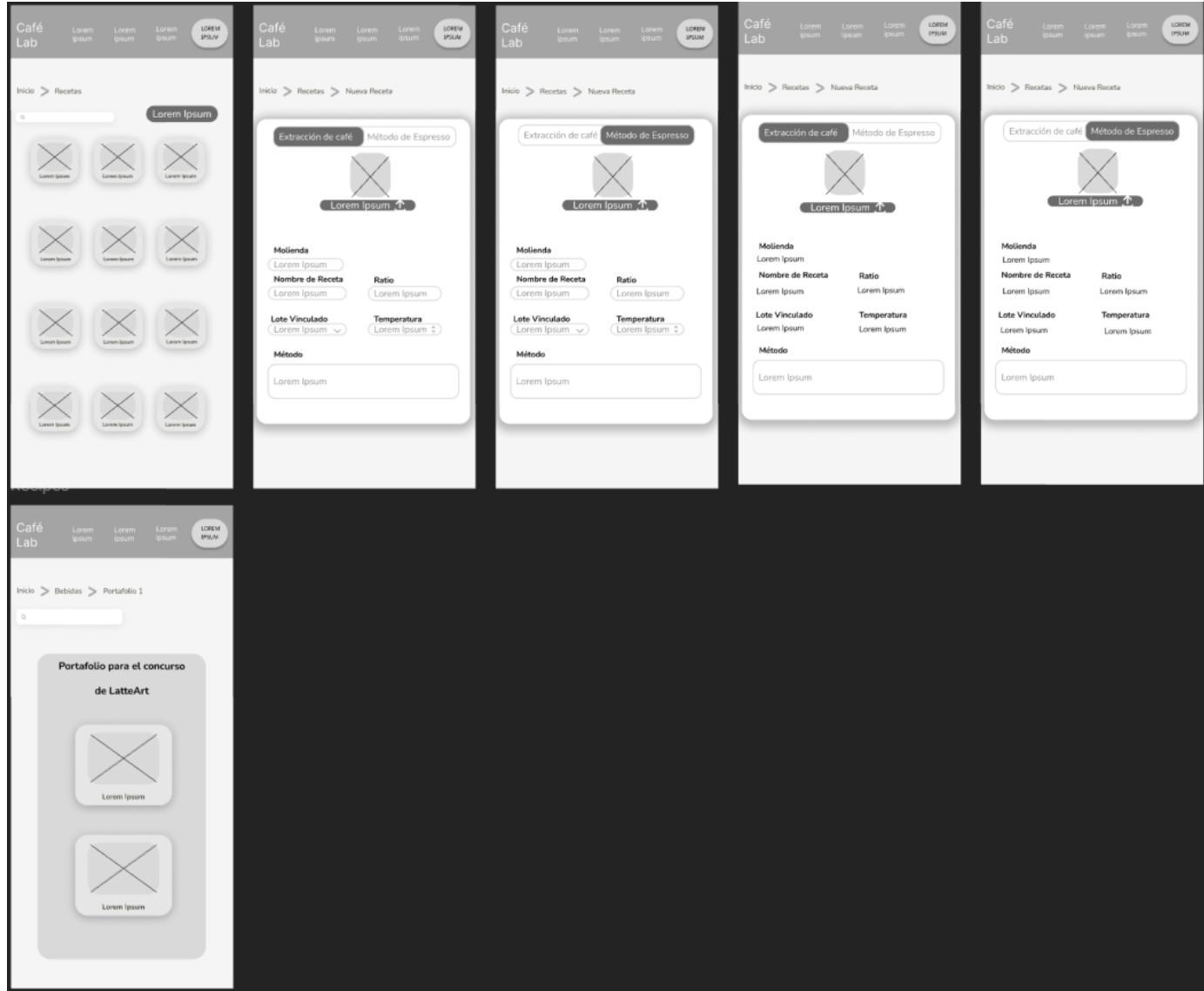
Cupping Sessions

Iniciar Sesión de Cata

Comparación de múltiples catas

Aroma: Cuerpo: Acido: Dulzor: Añejado: Añejo: Añejado: Añejado:

## Recipes



## Grind Calibration

**Record Grind Calibration - US16**

**Calibration record**

**edit calibration**

The interface consists of three stacked cards. Each card has a header with the 'Café Lab' logo and four placeholder buttons ('Lorem ipsum'). A circular button in the top right corner contains the text 'LOREM IPSUM'.

**Record Grind Calibration - US16:** Shows the title 'Inicio > Calibracion' above a search bar. Below it is a large input field labeled 'Nombre' with several lines of placeholder text. At the bottom is a dark button labeled 'Lorem Ipsum'.

**Calibration record:** Shows the title 'Registrar Calibracion'. It includes sections for 'Selection de Metodo' (with dropdowns for 'Lorem Ipsum'), 'Nº de molienda' (dropdown for 'Lorem Ipsum'), 'Sección de equipo' (dropdown for 'Lorem Ipsum'), 'Fecha de calibracion' (dropdown for 'DD/MM/AAAA' with a calendar icon), 'Apertura (mm)' (dropdown for 'Lorem Ipsum'), 'Volumen en taza (ml)' (dropdown for 'Lorem Ipsum'), and 'Visualización' (button with 'Lorem Ipsum' and an upward arrow icon). Below these are 'Comentarios:' and 'Notas:' sections, each containing a text area with placeholder text.

**edit calibration:** Shows the title 'Editar Calibracion'. It has similar sections to the 'Calibration record' screen, but the 'Visualización' section is simplified to just a button with 'Lorem Ipsum' and an upward arrow icon. The 'Comentarios:' and 'Notas:' sections also contain text areas with placeholder text.

## Defects Library

**Library Defect Consultation**

**Defect Information**

The interface consists of two stacked cards. Each card has a header with the 'Café Lab' logo and four placeholder buttons ('Lorem ipsum'). A circular button in the top right corner contains the text 'LOREM IPSUM'.

**Library Defect Consultation:** Shows the title 'Inicio > Consulta de defectos'. It includes sections for 'Tipo de Café' (search bar with '+' icon) and 'Tipo de defecto' (search bar with pencil icon). Below these is a table with columns 'Peso', 'Café', 'Defecto', and 'Porcentaje'. The table has several rows of placeholder text. At the bottom is a dark button labeled 'Lorem Ipsum'.

**Defect Information:** Shows the title 'Inicio > Biblioteca de defectos'. It displays two large rounded rectangular boxes. The top box is labeled 'Causas probables' and the bottom box is labeled 'Soluciones recomendadas'.

## Patterns of Roast and Cupping

**Patterns of Roast with Cupping - US13**

Café Lab    Lorem ipsum    Lorem ipsum    Lorem ipsum    LOREM IPSUM

Inicio > Sesiones de cata  
> Patrones de relación Tostado-Cata

Nombre	Fecha
<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

**Puntos de coincidencia**

16 min  
12 min  
8 min  
4 min  
0 min  
0°C      60°C  
● Núcleo de consistencia

**Patterns of Roast with Cupping - US13**

Café Lab    Lorem ipsum    Lorem ipsum    Lorem ipsum    LOREM IPSUM

Inicio > Patrones de relación Tostado Cata  
> Biblioteca de relación Tostado-Cata

**Temperatura de tostado**

Influye en la velocidad de las reacciones químicas  
Temperaturas más altas aceleran el desarrollo  
de sabores pero pueden crear notas quemadas

**Curva de temperatura**

Lore ipsum  
Lore ipsum  
Lore ipsum

## Inventory

**Inventory - US19**

Café Lab    Lorem ipsum    Lorem ipsum    Lorem ipsum    LOREM IPSUM

Inicio > Inventario

**Café verde**  
Tipica >  
Total: 18kg (stock bajo)  
Lotes activos:  
Proveedores: Lore ipsum

**Café tostado**  
Tipica >  
Total: 18kg (stock bajo)  
Lotes activos:  
Proveedores: Lore ipsum

Fecha	Producto

**Inventory - US19**

Café Lab    Lorem ipsum    Lorem ipsum    Lorem ipsum    LOREM IPSUM

Inicio > Inventario

**Registrar Consumo**

Fecha: DD/MM/AAAA    Producto Final: Lore ipsum

Nota: Lore ipsum    Cantidad Usada(kg): Lore ipsum

**Resumen de lote**

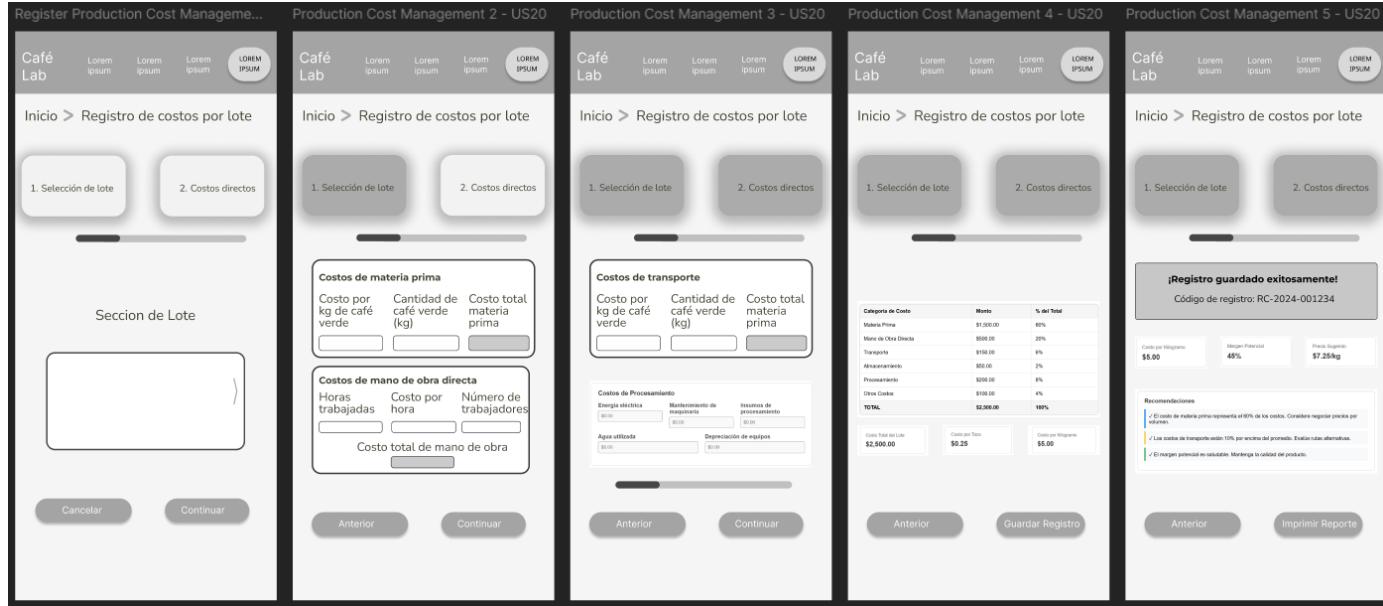
Lote B12 - Café Verde  
Origen: Ayacucho  
Stock restante: 12.5 kg  
Fecha de entrada: 10/04/25

**Movimientos Anteriores:**

21/04: -4Kg Espresso  
21/04: -1.5Kg Cold Brew

Registrar Consumo

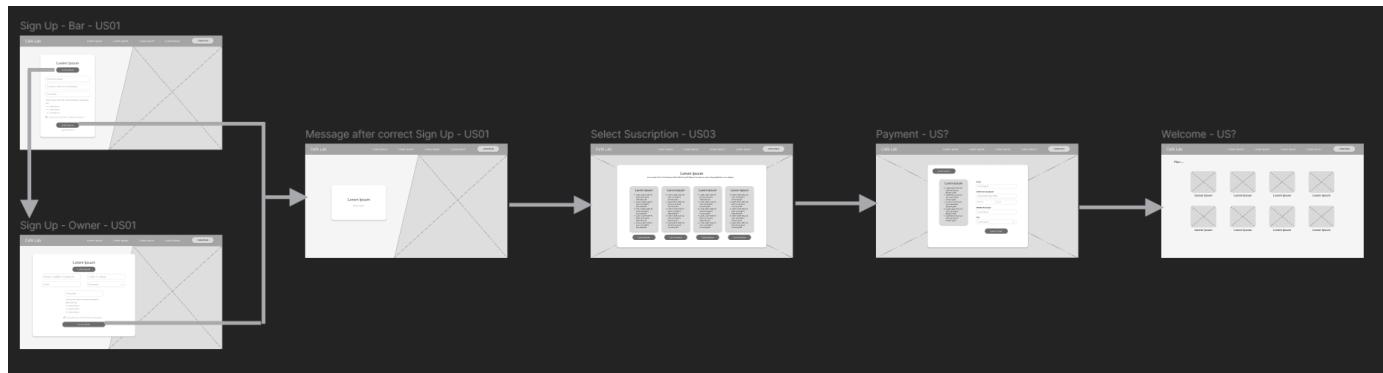
## Cost Management



#### 4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams.

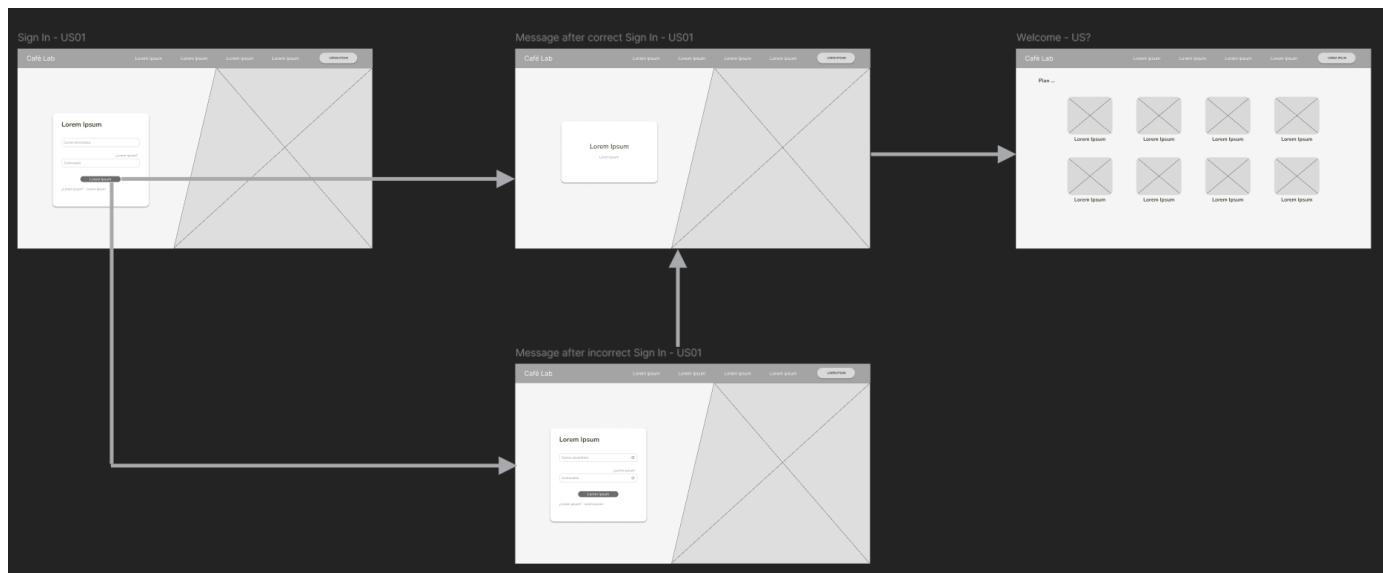
##### User Goal: Registrarse y elegir suscripción

El usuario elegirá si es un barista o un dueño de cafetería, en base a esto el formulario de registro mostrará más o menos campos a completar, una vez registrados podrán elegir el plan que más deseen, luego, procederán a la pantalla de pago. Confirmado el pago, podrán acceder a las herramientas disponibles según su plan.



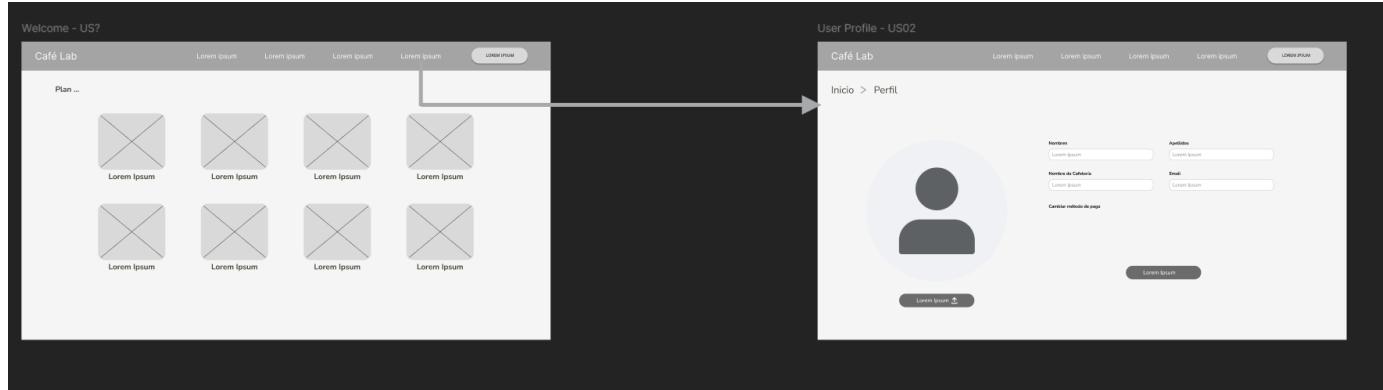
##### User Goal: Iniciar Sesión.

El usuario de la aplicación ya cuenta con una cuenta, sea de barista o dueño de cafetería, si ingresa mal sus datos, se le pedirá que los ingrese nuevamente, una vez los datos sean correctos, podrá acceder a las herramientas según su plan.



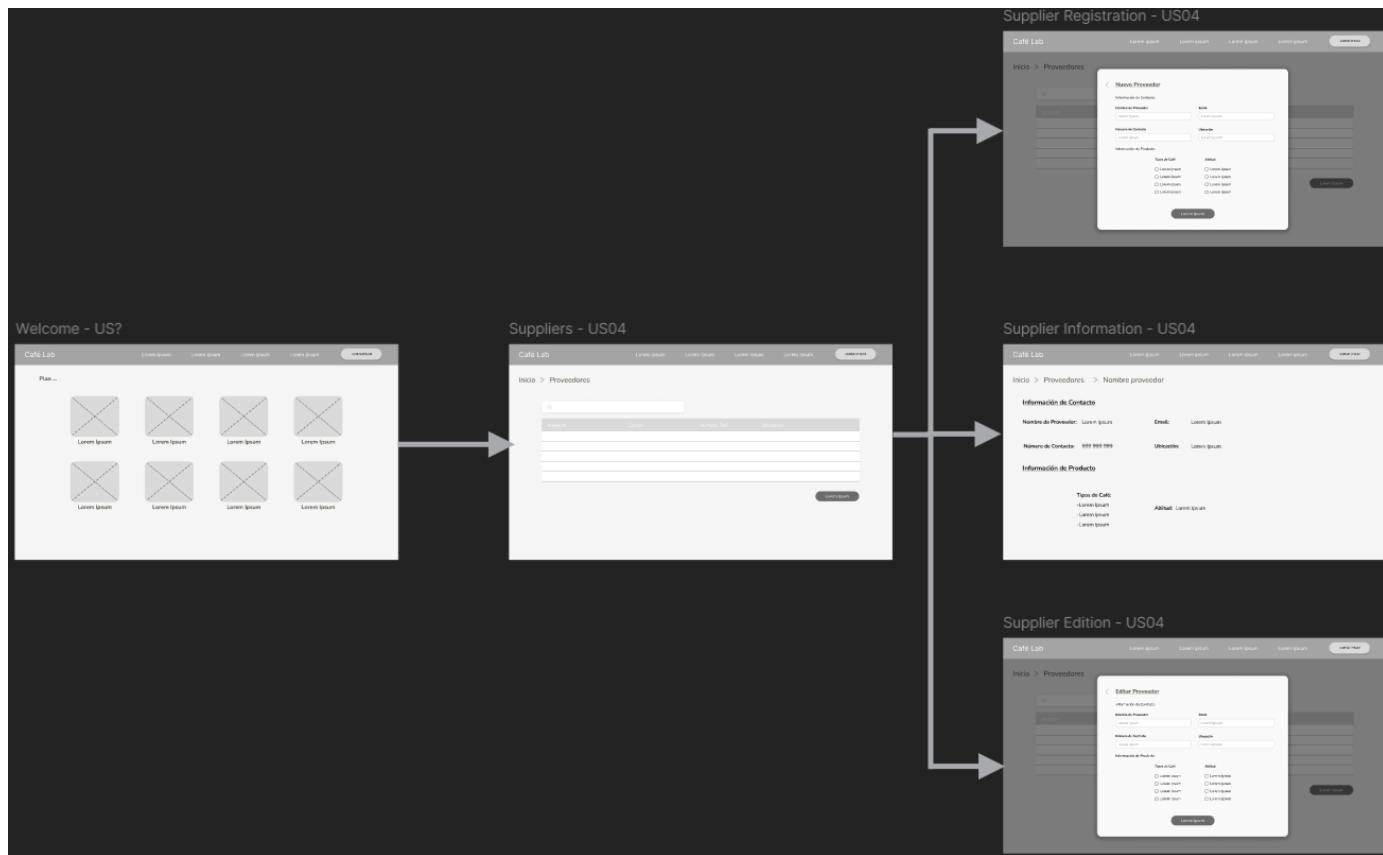
##### User Goal: Editar su Perfil.

Una vez el usuario haya entrado a la app web, puede ver su perfil mediante el botón de "Perfil", de este modo puede editar los datos que le gusten.



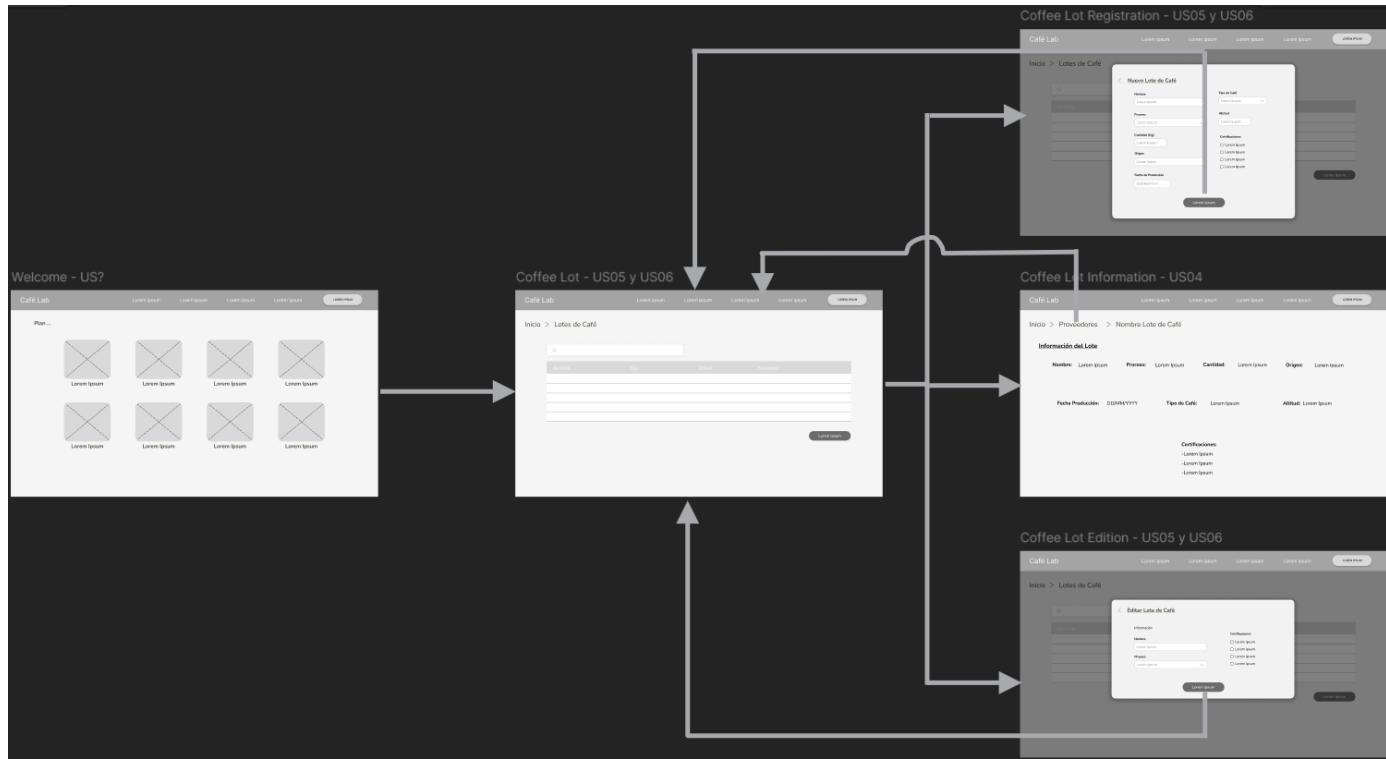
#### User Goal: Registrar, Editar y Observar sus Proveedores.

El usuario desde la pantalla de inicio donde aparecen las herramientas, selecciona "Proveedores" accediendo a la pantalla de "Proveedores" el cuál tiene las funciones de registrar proveedores, editar los que ya están registrados y observar los datos del proveedor que gusten.



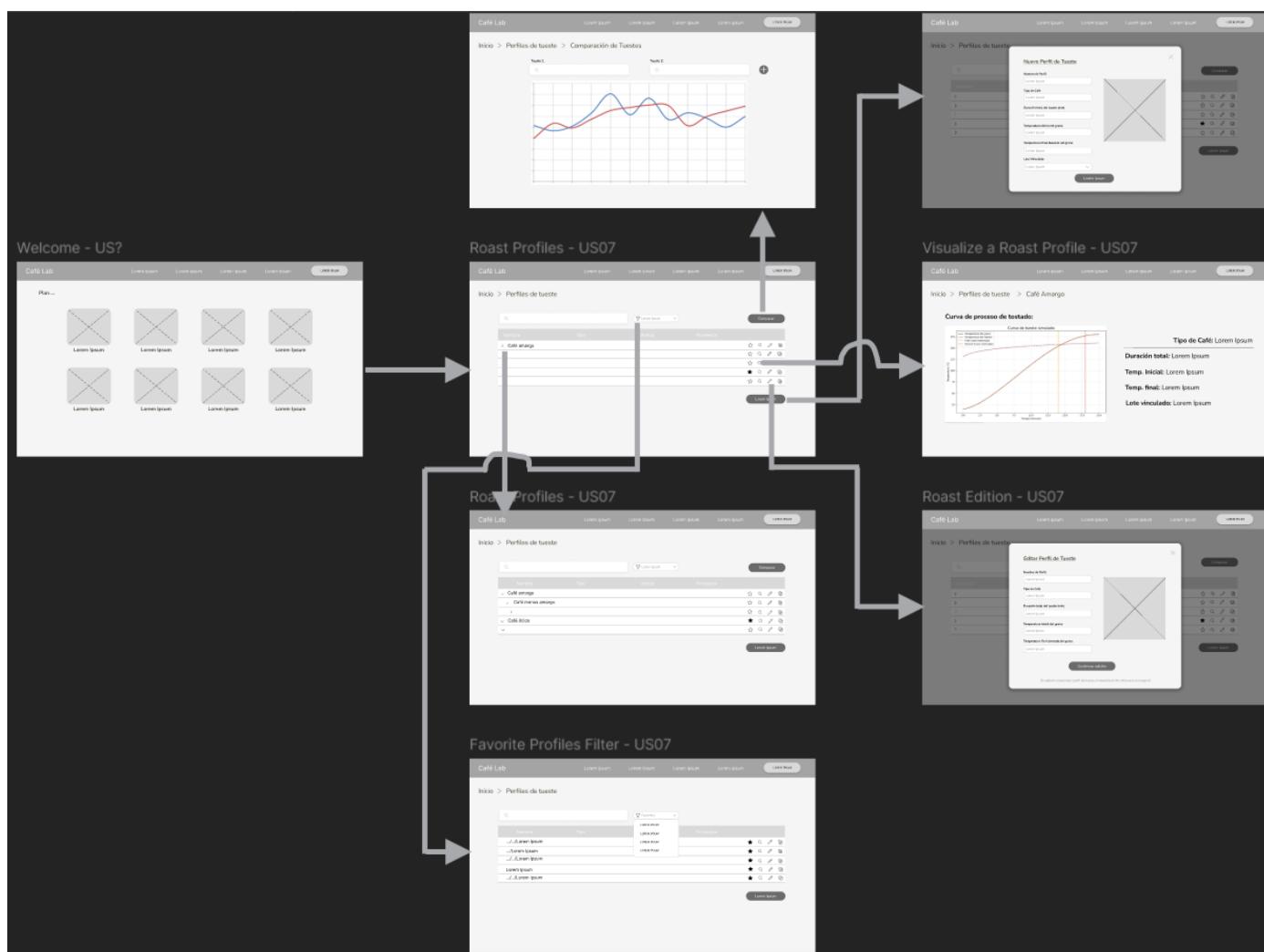
#### User Goal: Registrar, Editar y Observar sus Lotes de Café.

Desde el inicio, el usuario selecciona la herramienta de "Lotes de Café" accediendo a una lista con sus lotes registrados, del mismo modo puede registrar nuevos lotes de café, editar los existentes o simplemente ver la información de alguno que elija.



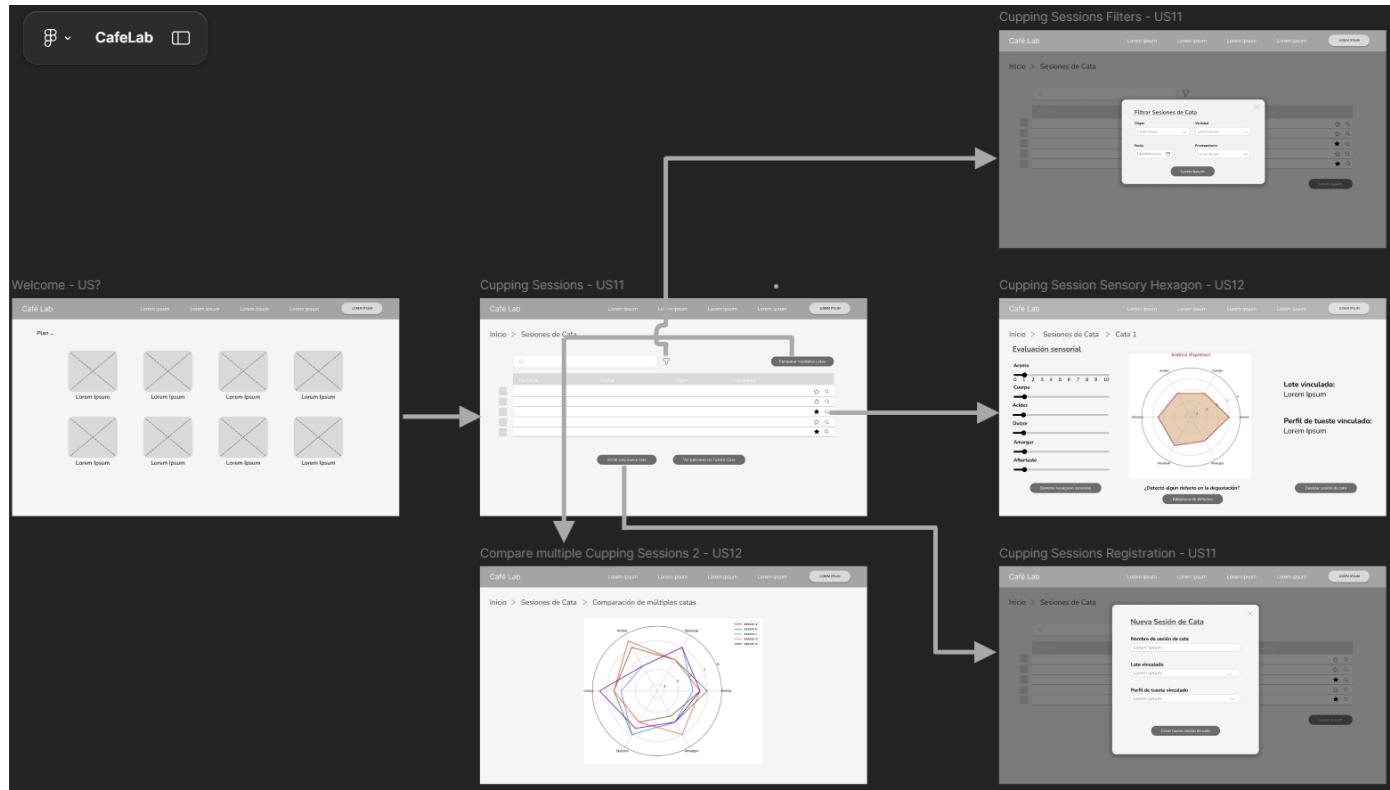
*User Goal: Registrar, Editar y Visualizar sus perfiles de tueste, también comparar entre dos de ellos.*

Desde el apartado de herramientas, selecciona "Perfiles de Tueste", de este modo puede observar en una tabla sus perfiles registrados, así como registrar uno nuevo, editar un existente, visualizar los datos y curva de tueste del que seleccione y también comparar las curvas de tueste entre dos perfiles.



*User Goal: Registrar, Editar y Observar sus Catas con su hexágono sensorial.*

Desde el apartado de herramientas, selecciona "Catas", accediendo a la tabla que contiene sus catas registradas, desde esta pantalla puede registrar una cata, editar una existente, visualizar sus catas registradas junto con su hexágono sensorial si lo requiere. Por otro lado, también puede comparar los hexágonos sensoriales entre dos catas.



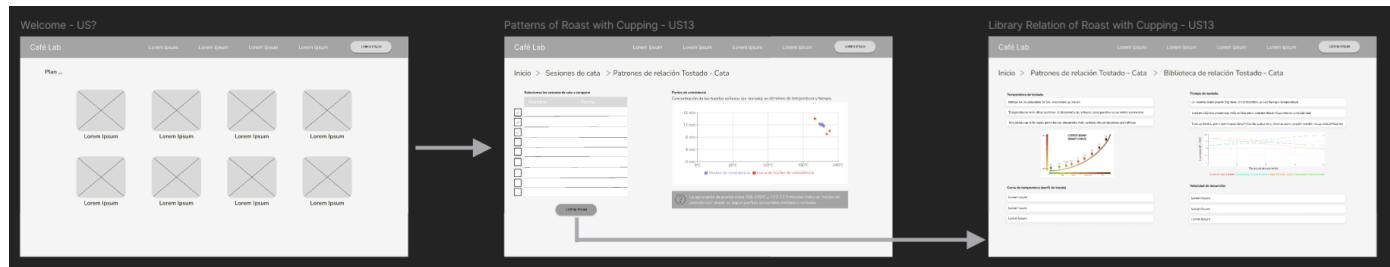
*User Goal: Observar la biblioteca de defectos, con posibles causas y soluciones.*

Desde el apartado de herramientas, selecciona "Biblioteca de defectos", teniendo una lista con los defectos, si seleccionas alguno puede observar sus posibles causas y las soluciones recomendadas.



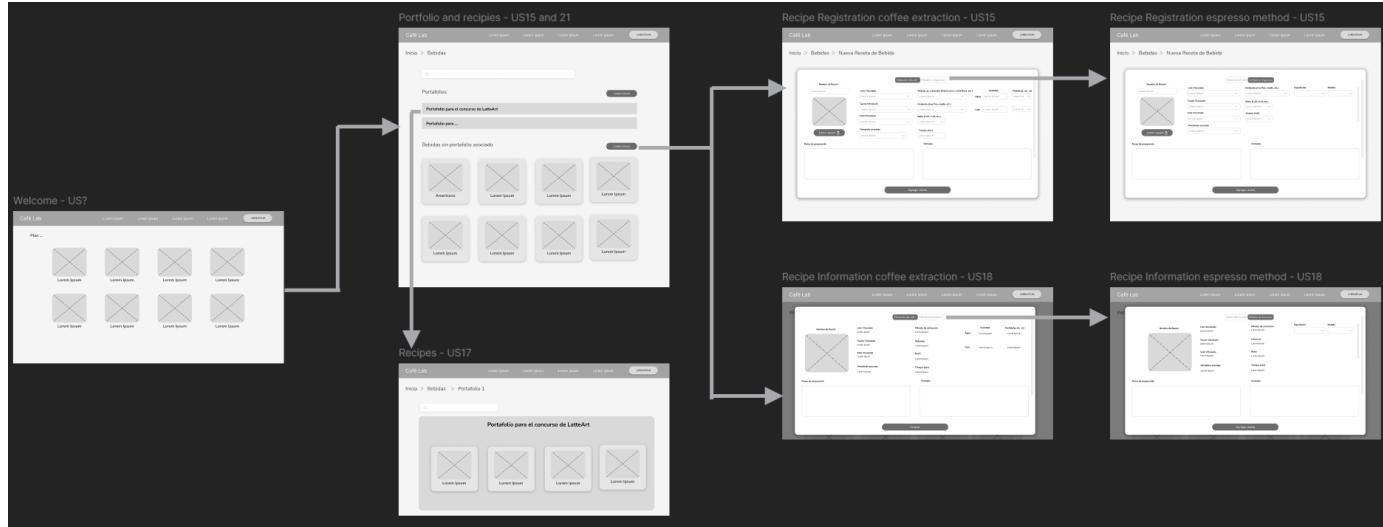
*User Goal: Identificar la relación entre el tueste y los sabores del café.*

Desde el apartado de herramientas, selecciona la "Relación tueste - sabor", donde puede seleccionar las catas que se visualizarán en el gráfico mostrando la concentración de tuestos exitosos de color morado, en términos de temperatura y tiempo. También desde este apartado, pueden acceder a la biblioteca que muestra las variables en el tostado que pueden influir en la taza final de café.



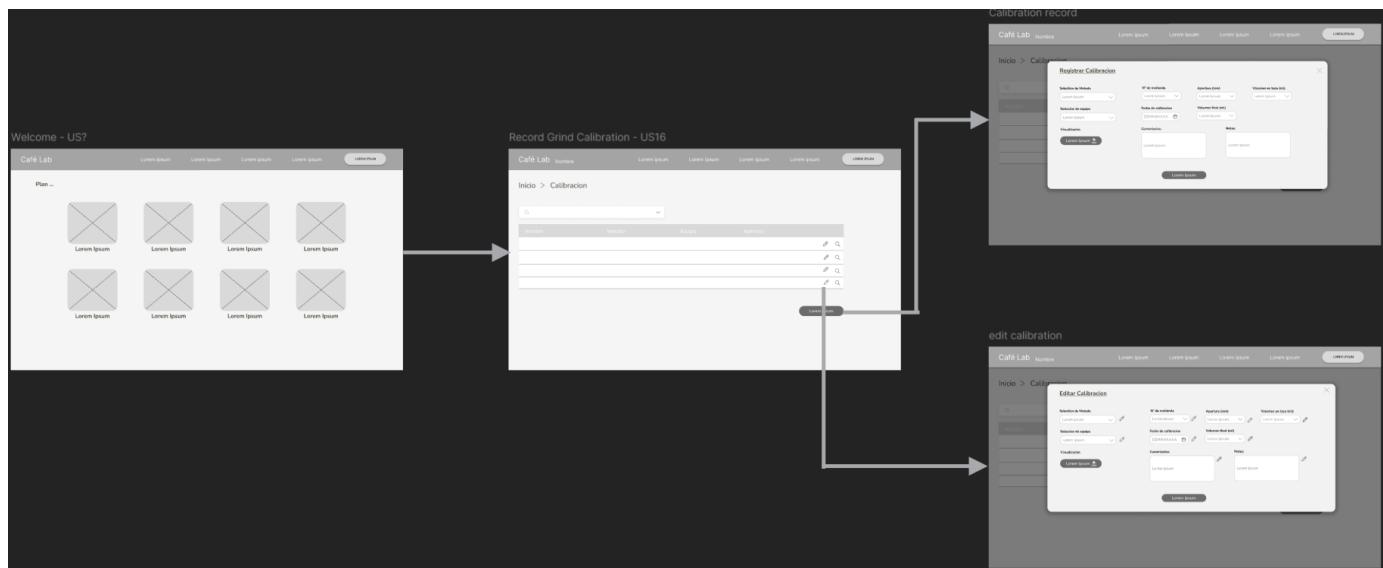
*User Goal: Poder registrar, editar y visualizar sus recetas, así como portafolios con las recetas especiales.*

Desde el apartado de herramientas, selecciona "Recetas", de este modo accediendo a una pantalla que le muestra los portafolios que tiene y las recetas que están fuera de este portafolio, puede crear un nuevo portafolio o visualizar los ya creados con sus recetas asociadas, también puede asignar nuevas recetas a un portafolio. Puede crear una receta, al crear una debería seleccionar si está hecho por extracción o por método de espresso. Por otro lado, al visualizar las recetas hechas se le mostrará toda la información asociada.



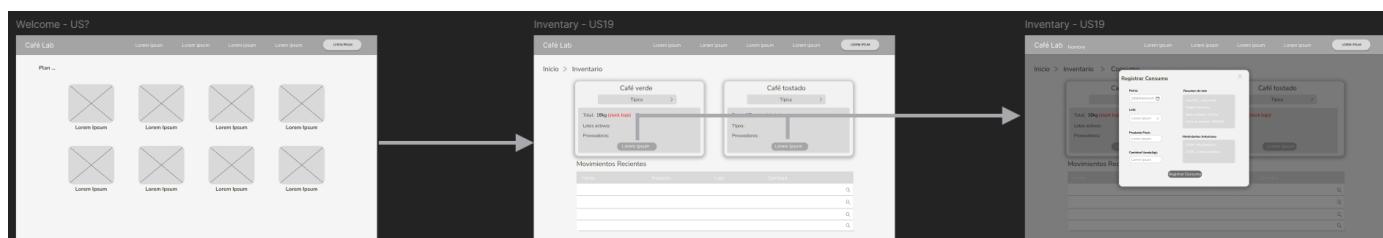
**User Goal:** Tener un registro de las calibraciones de sus moliendas para un mejor resultado.

Desde el apartado de herramientas, selecciona "Calibración de Molienda", en este apartado puede registrar o editar las calibraciones de las moliendas, de este modo teniendo un acabado igual para sus recetas.



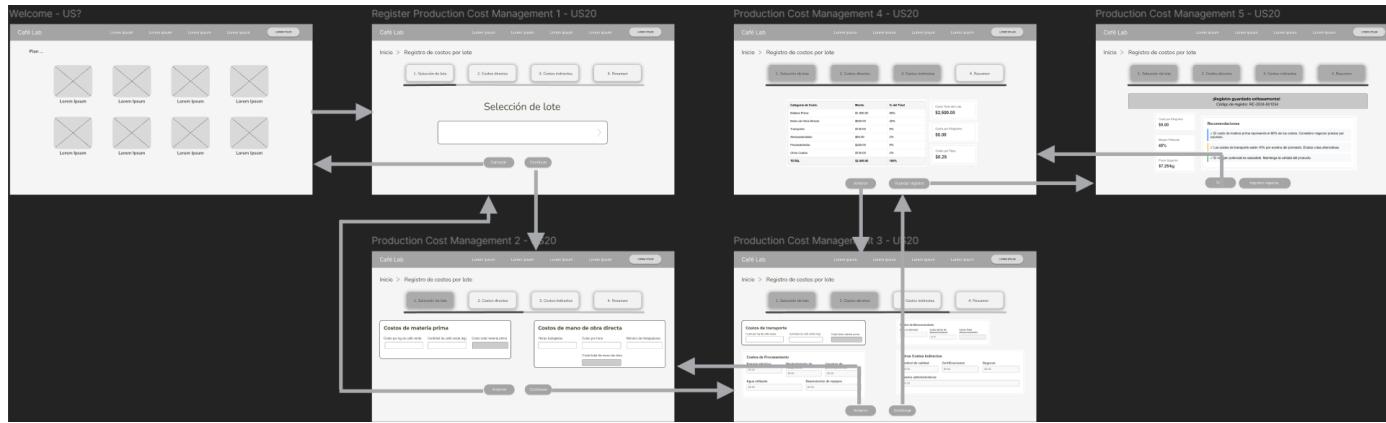
**User Goal:** Tener un adecuado manejo de su inventario, pudiendo registrar lotes y visualizar información importante.

Desde el apartado de herramientas, selecciona "Inventario", en el cual se puede observar la cantidad restante del lote seleccionado, puede registrar el consumo que se haga para las recetas, de esta forma teniendo un buen manejo de su inventario y stock.



**User Goal:** Poder gestionar sus costos de una manera eficiente, para optimizar sus ganancias y rentabilidad.

Desde el apartado de herramientas, selecciona "Gestión de Costos", accediendo al proceso en el que puede registrar todos sus costos, como de materia prima, mano de obra, costos de transporte, etc., de este modo calculará su margen potencial y el precio sugerido por kg.



#### 4.4.3. Web Applications Mock-ups.

##### Mock-ups for Desktops

Select Suscription - US03

Plan	Precio	Características
Plan Base Cafetal	s/.19/mes	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Registro básico de tuestes (manual).</li> <li>✓ Biblioteca de recetas y métodos.</li> <li>✓ Registro de defectos comunes.</li> <li>✓ Guía de almacenamiento y control simple de inventario.</li> <li>✓ Acceso desde móvil</li> </ul>
Plan Técnico de Tueste	s/.49/mes	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Todo Plan Base Cafetal</li> <li>✓ Cata estructurada y comparativa por lote.</li> <li>✓ Registro digital de tuestes con curvas personalizadas.</li> <li>✓ Calculadora de pérdida de peso y rendimiento.</li> <li>✓ Biblioteca extendida de perfiles y curvas por origen.</li> </ul>
Plan D' Especialidad	s/.59/mes	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestor de recetas personalizadas por método y bebida.</li> <li>✓ Calibrador de molinera y ratio.</li> <li>✓ Portafolio con notas por cliente, origen o competencia.</li> <li>✓ Registro de extracciones y resultados.</li> </ul>
Plan D' Especialidad	s/.89/mes	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Control de inventario (verde y tostado).</li> <li>✓ Conectividad con sensor IoT TrackSilo.</li> <li>✓ Multiusuario (hasta 5 perfiles con permisos).</li> <li>✓ Módulo de certificaciones y documentación por lote.</li> </ul>

## Select Payment - US

The screenshot shows a payment selection interface for a coffee shop. At the top, there are tabs for 'Beneficios', 'Planes', 'Contáctanos', 'Iniciar sesión', and a language switcher ('ES >'). Below these are two images: one of a coffee shop interior with people at tables, and another of a bar counter with coffee equipment. A central modal window titled 'Proceso de Pago' (Payment Process) displays the message 'Complete sus datos' (Please complete your data). It includes fields for 'Email' (example@com), 'Información de tarjeta' (card number 0000 0000 0000 0000, MM/YY, CVC), 'Nombre del titular' (holder's name abc...), and 'País' (country Peru). There are also radio buttons for 'VISA' and 'MasterCard'. A 'Comenzar Plan Base Cafetal' button is visible on the left. A 'Continuar' (Continue) button is at the bottom right of the modal.

## Sing Up - Bar US01

The screenshot shows a registration form for a coffee shop. At the top, there are tabs for 'Beneficios', 'Planes', 'Contáctanos', 'Iniciar sesión', and a language switcher ('ES >'). The main area features a large image of a barista with long hair and a beard pouring coffee from a portafilter into a cup. To the left of the image is a registration form with fields for 'Correo electrónico', 'Nombres y apellidos del registrante', 'Contraseña', and 'Confirmar Contraseña'. There is also a checkbox for 'Acepto términos y condiciones'. Below the form are social media login options for LinkedIn, Google, and Apple. A 'Registrarme' (Register) button is at the bottom of the form. A note at the bottom says '¿Tienes un usuario registrado?' (Do you have a registered user?).

## Message after correct Sign Up - US01



Café Lab

Beneficios

Planes

Contáctanos

Iniciar sesión

ES >

**Registro completado**

Tu usuario fue registrado correctamente

## Sign In - US01



Café Lab

Beneficios

Planes

Contáctanos

Iniciar sesión

ES >

**Iniciar Sesión**

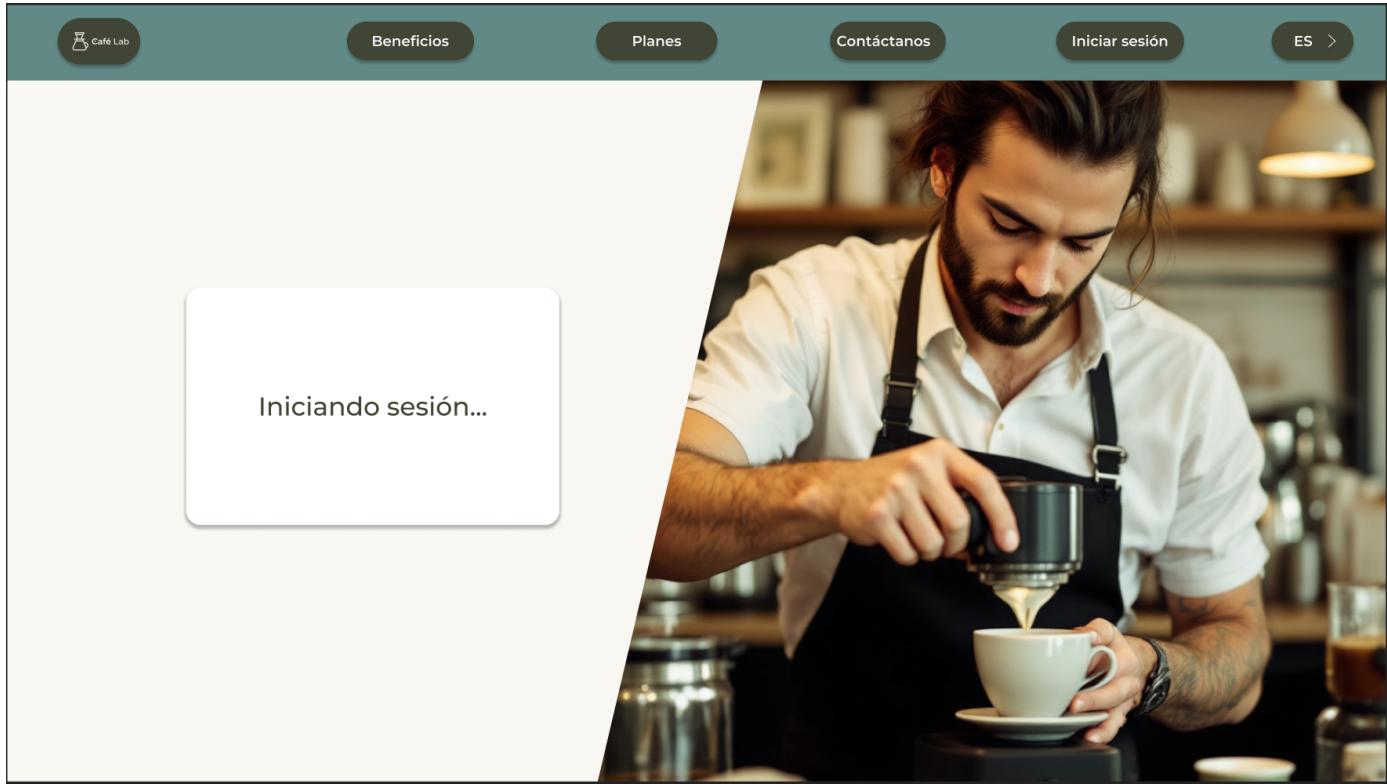
Correo electrónico

Contraseña

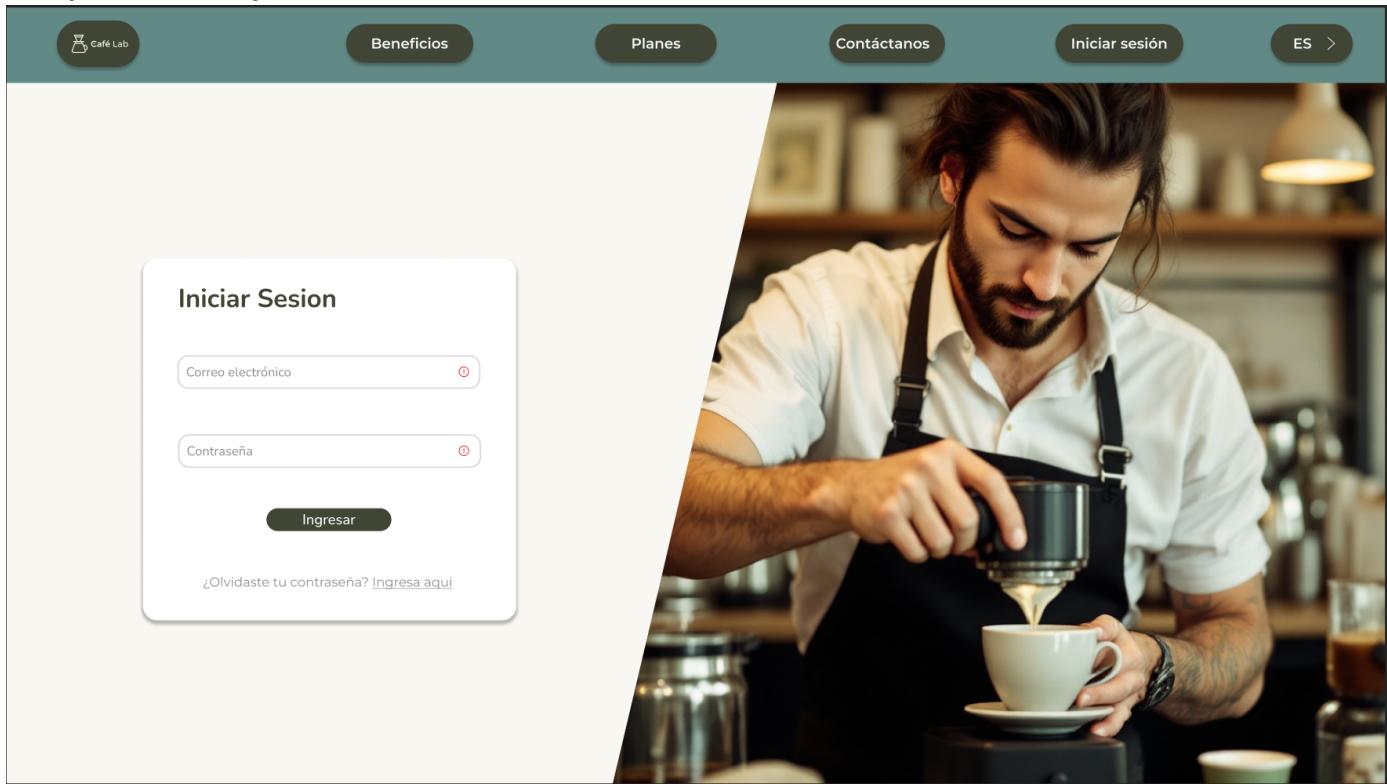
**Ingresar**

[¿Olvidaste tu contraseña? Ingresa aquí](#)

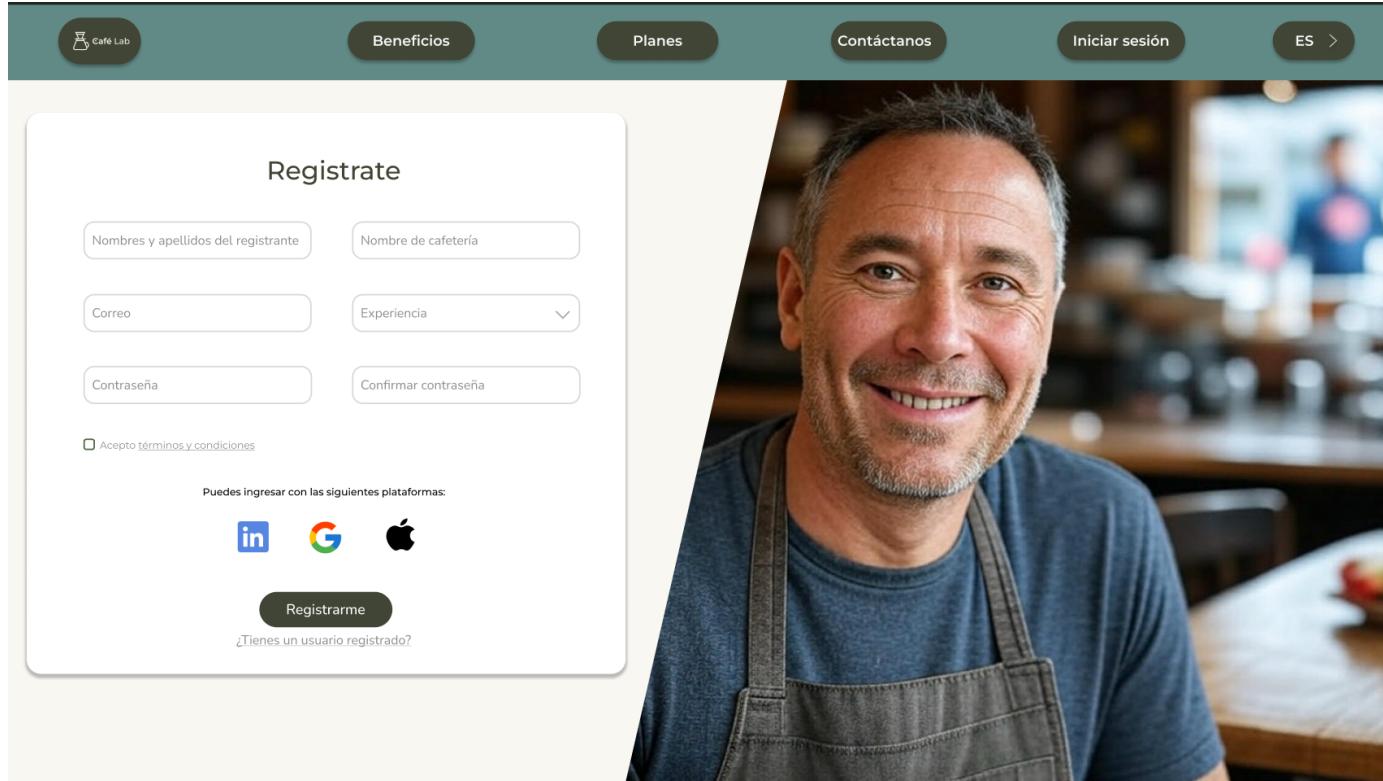
Message after correct Sign In - US01



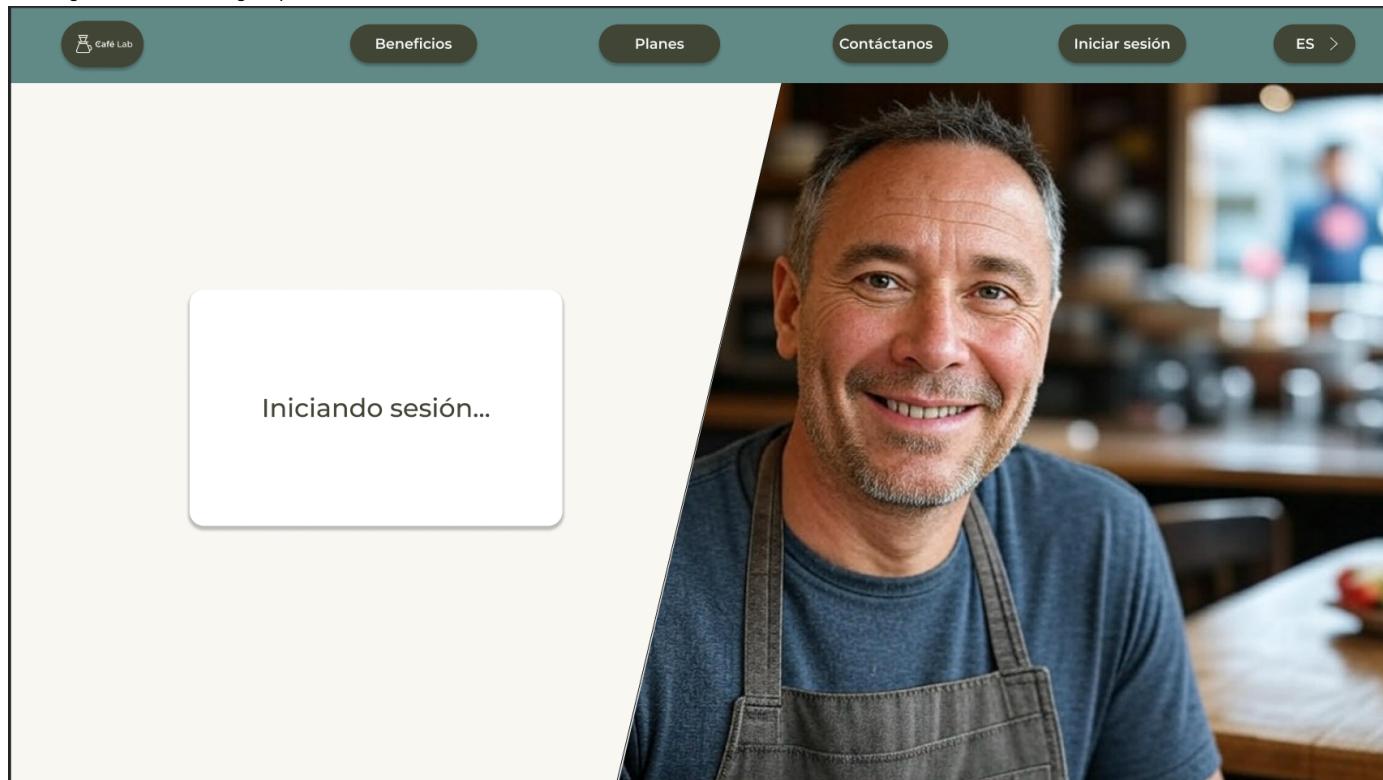
Message after incorrect Sign In - US01



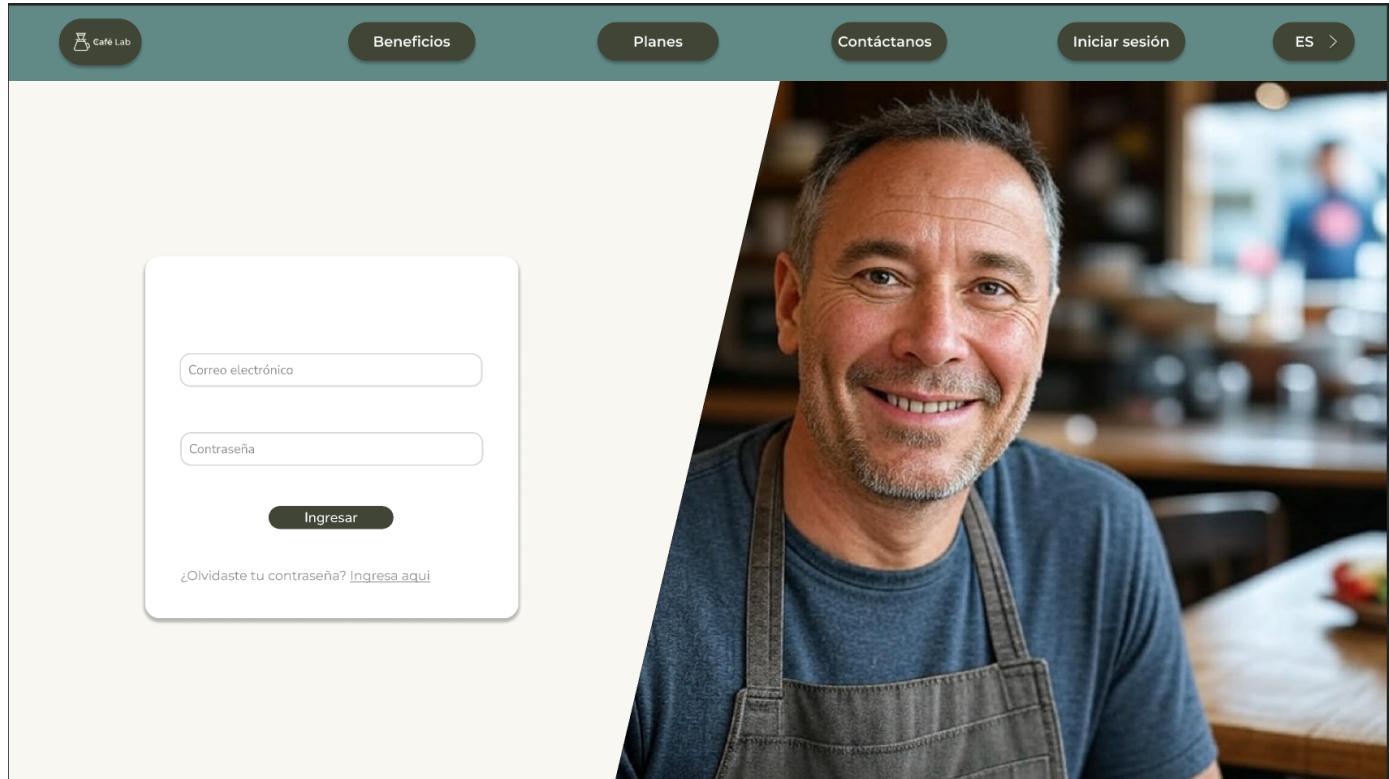
Sign Up - Owner - US01



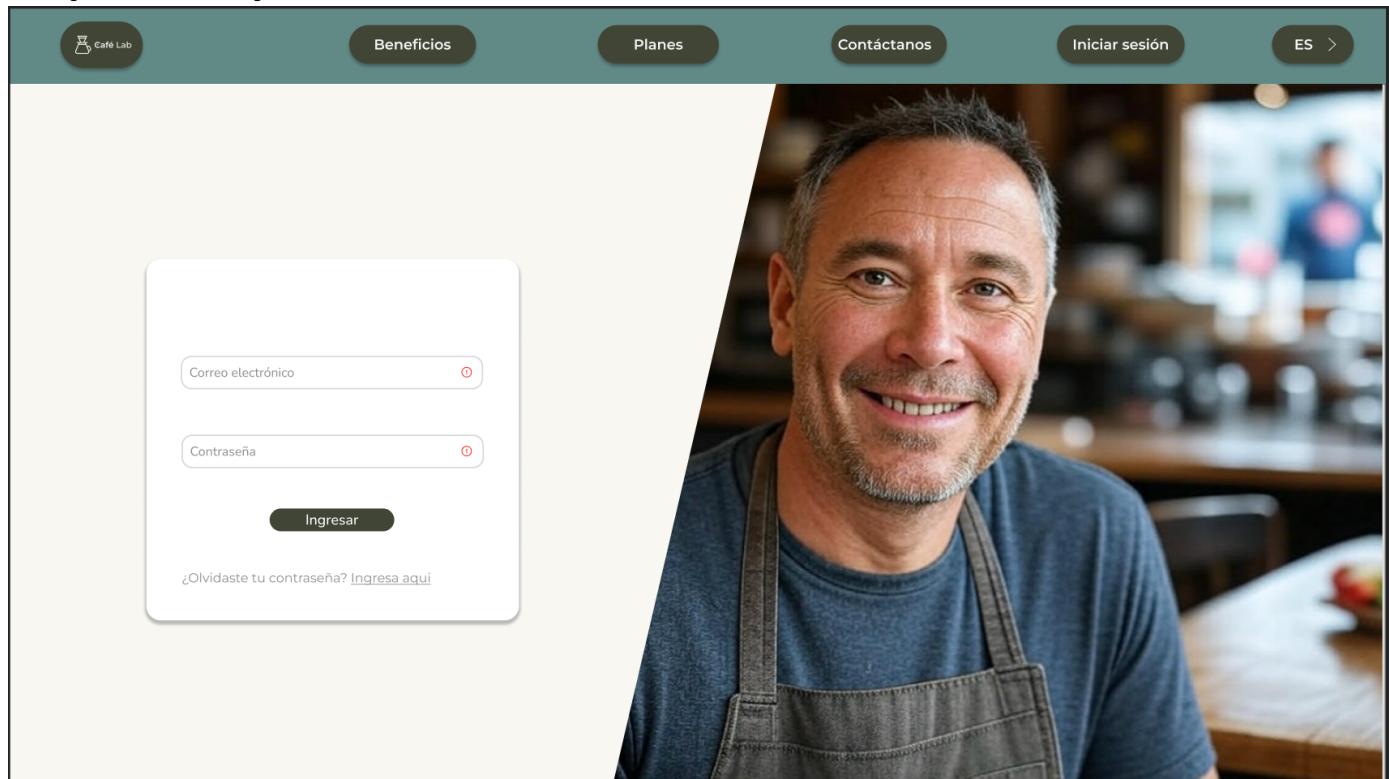
Message after correct Sign Up - US01



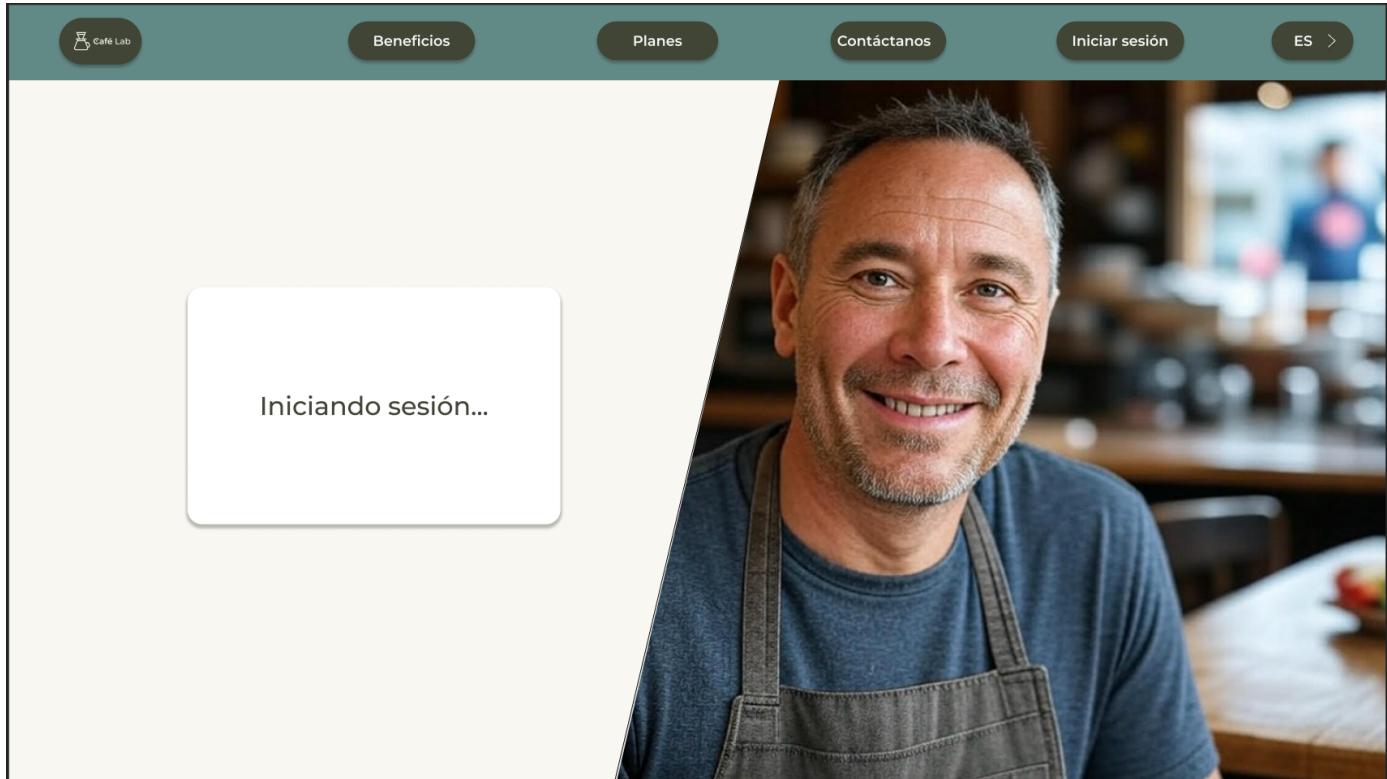
## Sing in - Owner



## Message after incorrect Sign In - US01



Message after correct Sign In - US01



User Profile - US02

A screenshot of the user profile edit screen. The top navigation bar is identical to the previous screenshot, with the 'Perfil' button being the active one. Below the header, the page title is 'Inicio &gt; Perfil'. On the left side, there is a large, circular placeholder for a profile picture, featuring a dark gray silhouette of a person's head and shoulders against a light gray background. To the right of this placeholder are four input fields: 'Nombres' (first name) and 'Apellidos' (last name), both with empty text boxes and small placeholder icons; 'Nombre de Cafetería' (cafeteria name) with an empty text box and placeholder icon; and 'Email', which also has an empty text box and placeholder icon. Below these fields is a section titled 'Cambiar método de pago' (change payment method) with two radio buttons: one selected for 'VISA' and another for 'Mastercard'. At the bottom of the form is a dark green 'Guardar' (Save) button. At the very bottom of the page, there is a small button labeled 'Subir Foto de Perfil ↑' (Upload Profile Photo).

## Welcome - US?

The screenshot shows a dark teal header with several buttons: 'Café Lab' (with a coffee cup icon), 'Beneficios', 'Planes', 'Contáctanos', 'Perfil', and 'ES'. Below the header, the text 'Plan ...' is visible. A grid of nine icons, each with a title below it:

- Proveedores: An icon of a person with a clipboard and a hand truck.
- Lotes de Café: An icon of a bag filled with coffee beans.
- Perfiles de Tuestes: An icon of a coffee roaster with beans.
- Sesiones de Cata: An icon of two hands holding a steaming cup of coffee.
- Librería defectos: An icon of a broken coffee cup.
- Correlación Tueste-Sabor: An icon of a person smelling a coffee cup.
- Recetas: An icon of a document with a coffee cup and a list.
- Calibración de molienda: An icon of a coffee grinder.
- Inventario: An icon of a clipboard with a checklist and several boxes.
- Gestión de Costos: An icon of a gear and coins.

## Suppliers - US04

The screenshot shows a dark teal header with buttons: 'Café Lab', 'Inicio', 'Funcionalidades', 'Contáctanos', 'Perfil', and 'ES >'. Below the header, the text 'Inicio > Proveedores' is displayed. A search bar with a magnifying glass icon is followed by a table with columns: 'Nombre', 'Correo', 'Número Telf.', and 'Ubicación'. The 'Nombre' column has a search input field with a magnifying glass icon and a placeholder '∅'. At the bottom right of the table is a button labeled 'Registrar Proveedor'.

## Supplier Registration - US04

The screenshot shows a modal window titled "Nuevo Proveedor" (New Supplier). The form is divided into two main sections: "Información de Contacto" (Contact Information) and "Información de Producto" (Product Information).

**Información de Contacto:**

- Nombre de Lote: [Input field]
- Tipo de Café: [Input field]
- Número de Contacto: [Input field]
- Ubicación: [Input field]

**Información de Producto:**

- Tipos de Café:
  - Arabica
  - Robusta
  - Liberica
  - Excelsa
- Altitud:
  - 0-900 msnm
  - 900-1,200 msnm
  - 1,200-1,500 msnm
  - 1,500-2,100 msnm

**Buttons:**

- Registrar Proveedor (Register Supplier) - located at the bottom right of the modal.
- Registrar (Register) - located at the bottom center of the modal.

Supplier Edition - US04

The screenshot shows a modal window titled "Editar Proveedor" (Edit Supplier). The form is similar to the one above but includes edit icons next to the contact information fields.

**Información de Contacto:**

- Nombre de Lote: [Input field] (with edit icon)
- Tipo de Café: [Input field] (with edit icon)
- Número de Contacto: [Input field] (with edit icon)
- Ubicación: [Input field] (with edit icon)

**Información de Producto:**

- Tipos de Café:
  - Arabica
  - Robusta
  - Liberica
  - Excelsa
- Altitud:
  - 0-900 msnm
  - 900-1,200 msnm
  - 1,200-1,500 msnm
  - 1,500-2,100 msnm

**Buttons:**

- Registrar Proveedor (Register Supplier) - located at the bottom right of the modal.
- Registrar (Register) - located at the bottom center of the modal.

## Supplier Information - US04

The screenshot shows a detailed view of a supplier's contact information. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inicio', 'Funcionalidades', 'Contáctanos', 'Perfil', and a language switcher ('ES >'). Below the navigation bar, the page title is 'Supplier Information - US04'. The main content area displays the following details:

**Nombre de Proveedor:** Proveedor X      **Email:** proveedorx@email.com

**Número de Contacto:** 999 999 999      **Ubicación:** Chanchamayo

**Información de Producto**

**Tipos de Café:**

- Arábica
- Robusta
- Libérica

**Altitud:** 0-900 msnm

## Coffee Lot - US05 y US06

The screenshot shows a list of coffee lots. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inicio', 'Funcionalidades', 'Contáctanos', 'Perfil', and a language switcher ('ES >'). Below the navigation bar, the page title is 'Coffee Lot - US05 y US06'. The main content area displays a table of coffee lots:

Nombre	Tipo	Altitud	Proveedor
Lote 1			

A search bar is located above the table. To the right of the table, there are icons for search and edit. A 'Registrar Lote' button is located at the bottom right of the table area.

## Coffee Lot Registration - US05 y US06

The screenshot shows a modal window titled "Nuevo Lote de Café" (New Coffee Lot). The form is divided into sections for "Información" (Information) and "Certificaciones" (Certifications). The "Información" section contains fields for "Nombre" (Name), "Tipo de Café" (Coffee Type), "Proceso" (Process), "Altitud" (Altitude), "Peso" (Weight), and "Origen" (Origin). The "Certificaciones" section contains a field for "Certificaciones" with a plus sign icon to add more. There are two "Registrar Lote" (Register Lot) buttons at the bottom.

Nombre

Información

Nombre

Tipo de Café

Proceso

Altitud

Peso

Certificaciones

Origen

Registrar Lote

Registrar Lote

Coffee Lot Edition - US05 y US06

The screenshot shows a modal window titled "Editar Lote de Café" (Edit Coffee Lot). The form is similar to the one above, with sections for "Información" and "Certificaciones". The "Información" section includes fields for "Nombre", "Tipo de Café", "Proceso", "Altitud", "Peso", and "Origen". Each input field has a small edit icon (pencil) next to it. The "Certificaciones" section also has a plus sign icon. A placeholder text "Lorem Ipsum" is visible on the right side of the modal. There is a single "Registrar Lote" button at the bottom.

Nombre

Información

Nombre

Tipo de Café

Proceso

Altitud

Peso

Certificaciones

Origen

Registrar Lote

Registrar Lote

Lore Ipsum

## Coffee Lot Information - US04

Nombre: Lote Y      Proceso: Grano Verde      Cantidad: 10 kg      Origen: Chanchamayo

Fecha Producción: 23/04/2025      Tipo de Café: Arábica      Altitud: 900 msnm.

**Certificaciones:**

- Comercio Justo
- Bird Friendly
- UTZ certified

## Roast Profiles - US07

Nombre	Tipo	Altitud	Proveedor
> Café amargo			
>			
>			
>			
>			

Registrar Perfil

## Roast Profiles - US07

Inicio > Perfiles de tueste

Q  Comparar

Nombre	Tipo	Altitud	Proveedor
✓ Café amargo			
> Café menos amargo			
>			
✓ Café ácido			
>			

## Roast Profiles Registration - US07

Inicio > Perfiles de tueste

Q

**Nuevo Perfil de Tueste**

**Nombre de Perfil**

**Tipo de Café**

**Duración total del tueste (min)**

**Temperatura inicial del grano**

**Temperatura final deseada del grano**

**Lote Vinculado**



## Roast Edition - US07

Inicio > Perfiles de tueste

**Editar Perfil de Tueste**

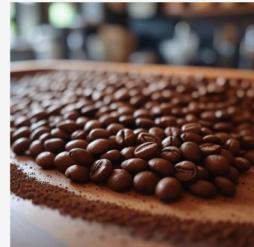
**Nombre de Perfil** abc... 

**Tipo de Café** abc... 

**Duración total del tueste (min)** 123... 

**Temperatura inicial del grano** 123... 

**Temperatura final deseada del grano** 123... 



**Confirmar edición**

¡Tu edición creará otro perfil de tueste manteniendo de referencia el original!

**Comparar**

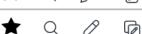
**Crear Perfil**

Favorite Profiles Filter - US07

Inicio > Perfiles de tueste

**Favoritos**

- Mas recientes
- Mas antiguos
- Favoritos
- Mas visitados
- Menos visitados

Nombre	Tipo	Proveedor
.../.../Cafe abc		
.../Cafe ab/..		
.../.../Cafe XYZ		
Cafe X		
.../.../Cafe L		

**Comparar**

**Crear Perfil**

Visualize a Roast Profile - US07

Café Lab      Inicio      Funcionalidades      Contáctanos      Perfil      ES >

Inicio > Perfiles de tueste > Café Amargo

**Curva de proceso de tostado:**

Curva de tueste simulada

Temperatura (°C)

Tiempo (minutos)

Temp. Inicial: 40 °C

Temp. final: 150 °C

Lote vinculado: Lote X

**Tipo de Café: Café ABC**

**Duración total: 20 minutos**

## Roast Comparison - US09

Café Lab      Inicio      Funcionalidades      Contáctanos      Perfil      ES >

Inicio > Perfiles de tueste > Comparación de Tuestes

Tueste 1      Tueste 2

+

## Cupping Sessions - US11

Inicio > Sesiones de Cata

Nombre Fecha Origen Variedad

Nombre	Fecha	Origen	Variedad
[Placeholder]			★ 🔎

Comparar múltiples catas

Iniciar una nueva cata

## Cupping Sessions Filters - US11

Inicio > Sesiones de Cata

Nombre

Filtrar Sesiones de Cata

Origen: Lorem Ipsum

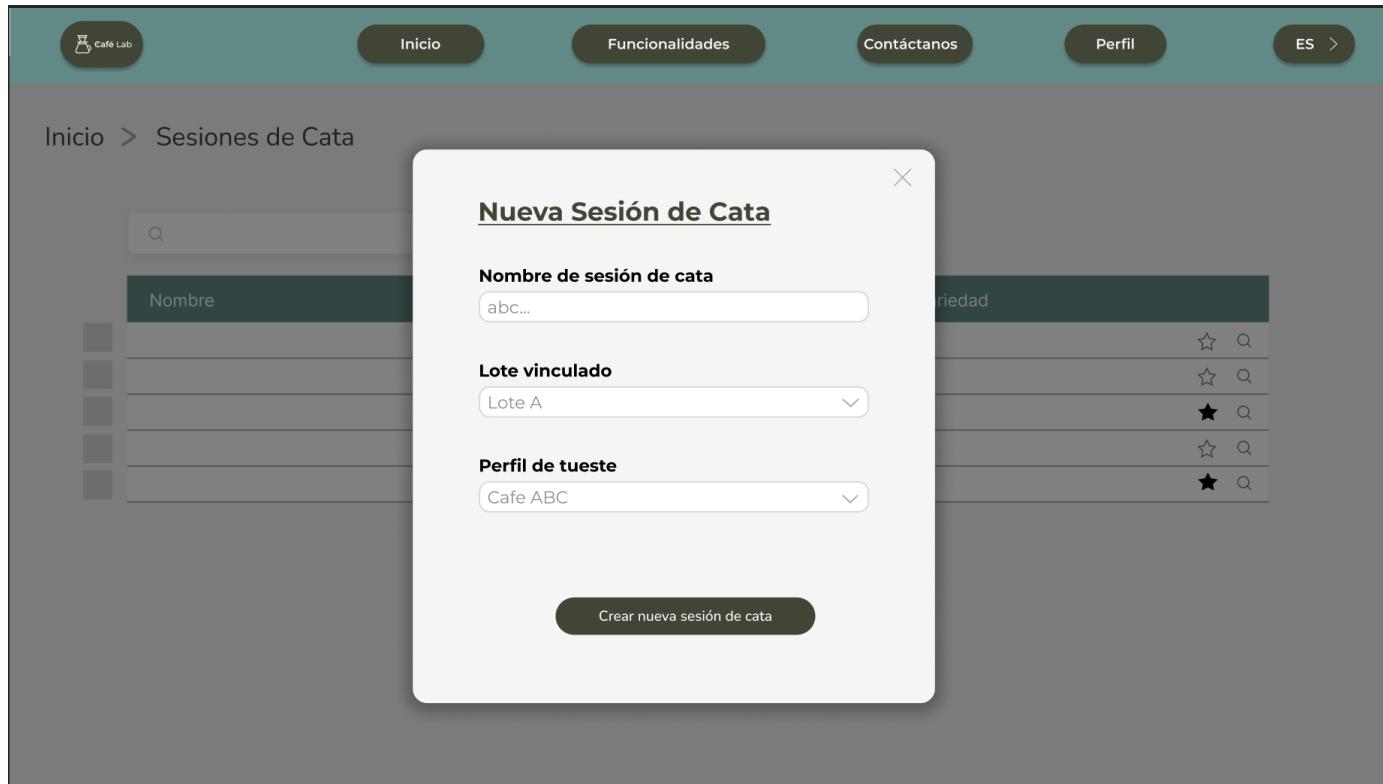
Variedad: Lorem Ipsum

Fecha: DD/MM/AAAA

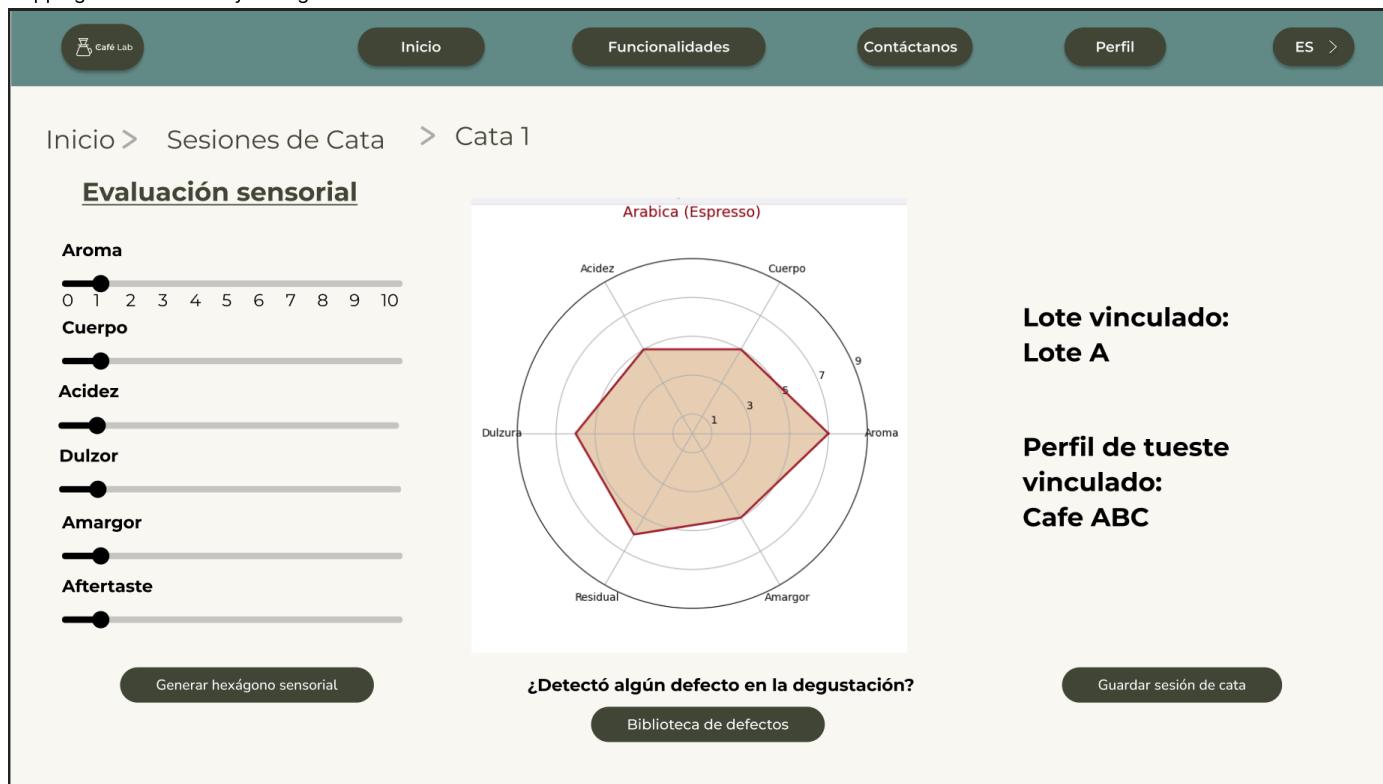
Procesamiento: Procesamiento A

Aplicar Filtro

## Cupping Sessions Registration - US11



Cupping Session Sensory Hexagon - US12



Compare multiple Cupping Sessions 1 - US12

Inicio > Sesiones de Cata

Q ▼ Comparar múltiples catas

Nombre	Fecha	Origen	Variedad
<input checked="" type="checkbox"/>			<span>★</span> <span>Q</span> <span>editar</span>
<input checked="" type="checkbox"/>			<span>★</span> <span>Q</span> <span>editar</span>
<input checked="" type="checkbox"/>			<span>★</span> <span>Q</span> <span>editar</span>
<input checked="" type="checkbox"/>			<span>★</span> <span>Q</span> <span>editar</span>
<input checked="" type="checkbox"/>			<span>★</span> <span>Q</span> <span>editar</span>

Iniciar una nueva cata

## Compare multiple Cupping Sessions 2 - US12

Inicio > Sesiones de Cata > Comparación de múltiples catas

The radar chart displays the comparison of five coffee sessions (sesión a, sesión b, sesión c, sesión d, sesión e) across six taste profiles. The axes represent Acidez (Acidity), Residual (Residual), Aroma (Aroma), Amargor (Bitterness), Dulzura (Sweetness), and Cuerpo (Body). The radial scale ranges from 1 to 9.

Taste Profile	Sesión a	Sesión b	Sesión c	Sesión d	Sesión e
Acidez (Acidity)	7	6	8	9	5
Residual (Residual)	5	6	7	4	6
Aroma (Aroma)	3	7	5	6	7
Amargor (Bitterness)	4	5	6	7	4
Dulzura (Sweetness)	6	7	8	5	6
Cuerpo (Body)	9	8	7	6	9

## Library Defect Consultation - US10

The screenshot shows a web application interface for defect consultation. At the top, there is a navigation bar with links: 'Café Lab' (with a coffee cup icon), 'Inicio', 'Funcionalidades', 'Contáctanos', 'Perfil', and 'ES >'. Below the navigation bar, the page title is 'Inicio > Biblioteca de defectos'. There are two search input fields: 'Tipo de Café' and 'Tipo de Defecto', each with a dropdown arrow icon. Below these is a table with the following columns: 'Peso', 'Café', 'Defecto', and 'Porcentaje'. The table has four rows, each with a magnifying glass icon for search. A 'Agregar defecto' button is located at the bottom right of the table area.

Peso	Café	Defecto	Porcentaje

Agregar defecto

## Defect Information - US10

The screenshot shows a modal window titled 'Ficha de defecto' (Defect Card). The window contains a large central area with rounded corners, which is currently empty. In the top right corner of this area is a close button (an 'X'). To the left of the main area, the text 'Causas probables' (Probable causes) is visible. To the right, the text 'Soluciones recomendadas' (Recommended solutions) is followed by a right-pointing arrow. The background of the entire screen is dark gray, indicating the modal is active.

## Defect Information - US10

The screenshot shows a dark-themed web application. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Café Lab' (a coffee cup icon), 'Inicio', 'Funcionalidades', 'Contáctanos', 'Perfil', and a language switcher 'ES >'. Below the navigation, the breadcrumb path 'Inicio > Biblioteca de defectos' is displayed. A modal window titled 'Ficha de defecto' is open, containing two main sections: 'Causas probables' (Probable causes) and 'Soluciones recomendadas' (Recommended solutions). There is also a close button 'X' in the top right corner of the modal.

## Patterns of Roast with Cupping - US13

The screenshot shows a dark-themed web application. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Café Lab' (a coffee cup icon), 'Inicio', 'Funcionalidades', 'Contáctanos', 'Perfil', and a language switcher 'ES >'. Below the navigation, the breadcrumb path 'Inicio > Patrones de relación Tostado - Cata' is displayed. On the left, there is a table titled 'Selecciones las sesiones de cata a comparar' (Select the tasting sessions to compare) with columns for 'Nombre' (Name) and 'Fecha' (Date). Several rows are listed, each with a checked checkbox in the first column. On the right, there is a section titled 'Puntos de coincidencia' (Match points) with the subtitle 'Concentración de los tuestes exitosos (en morado) en términos de temperatura y tiempo.' (Concentration of successful roasts (in purple) in terms of temperature and time.). A scatter plot shows temperature on the x-axis (0°C to 240°C) and time on the y-axis (0 min to 16 min). Data points are colored purple (Núcleo de consistencia) or red (Fuera de núcleo de consistencia). A callout bubble provides a detailed explanation of the 'núcleo de consistencia' (consistency nucleus) as a cluster of points between 208-215°C and 11.5-12.3 minutes where similar sensorial profiles are achieved. At the bottom left, there is a button labeled 'Biblioteca de Relación'.

## Library Relation of Roast with Cupping - US13

Café Lab      Inicio      Funcionalidades      Contáctanos      Perfil      ES >

Inicio > Patrones de relación Tostado - Cata > Biblioteca de relación Tostado - Cata

**Temperatura de tostado**

Influye en la velocidad de las reacciones químicas

Temperaturas más altas aceleran el desarrollo de sabores pero pueden crear notas quemadas

Temperaturas más bajas permiten un desarrollo más gradual de compuestos aromáticos

**Tiempo de tostado**

Un mismo color puede lograrse con diferentes curvas tiempo-temperatura

Tuestes rápidos preservan más acidez pero pueden desarrollar menos complejidad

Tuestes lentos permiten mayor desarrollo de azúcares y aromas pero pueden perder notas más brillantes

**Curva de temperatura (perfil de tueste)**

Perfil A

Perfil BC

Perfil DEF

**Tiempo de tostado**

Intensidad (0-100)

Tiempo (min)

Acidez (Tueste Rápido) Complejidad (Tueste Rápido) Acidez (Tueste Lento) Complejidad (Tueste Lento)

Tiempo (min)	Acidez (Tueste Rápido)	Complejidad (Tueste Rápido)	Acidez (Tueste Lento)	Complejidad (Tueste Lento)
8	85	75	65	55
10	75	70	60	55
12	70	65	55	50
14	65	60	50	45
15	60	55	45	40

**Velocidad de desarrollo**

Tiempo:

Tiempo:

Tiempo:

Portfolio and recipies - US15 and 18

The screenshot shows the 'Bebidas' (Drinks) section of the Café Lab website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inicio', 'Funcionalidades', 'Contáctanos', 'Perfil', and 'ES >'. Below the navigation is a search bar. The main content area is titled 'Portafolios' and contains two brown rectangular boxes labeled 'Portafolio para el concurso de LatteArt' and 'Portafolio...'. Below this, under the heading 'Bebidas sin portafolio asociado' (Drinks without portfolio associated), there are eight cards, each featuring a drink image and its name: 'Latte', 'Mocha', 'Cappuccino', 'Flat White', 'Latte', 'Macchiato', 'Cortado', and 'Cafe Bombon'. Each card has a 'Crear Bebida' (Create Drink) button in the top right corner.

Portfolio and recipies - US15 and 19

The screenshot shows a mobile application interface for 'Cafe Lab'. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Inicio' (Home), 'Funcionalidades' (Features), 'Contáctanos' (Contact), 'Perfil' (Profile), and a language switcher 'ES >'. Below the navigation, the main content area has a header 'Inicio > Bebidas' (Home > Beverages). A search bar is located at the top left of the content area. On the left side, there is a section titled 'Portafolios' (Portfolios) with a button 'Portafolio para el concurso de CappuccinoArt' (Portfolio for the CappuccinoArt competition). On the right side, there is a section titled 'Bebidas sin portafolio asociado' (Drinks without associated portfolio) with a button 'Crear Bebida' (Create Beverage). The central part of the screen displays eight cards, each featuring a different coffee drink with its name below it: Latte, Mocha, Cappuccino, Flat White, Latte, Macchiato, Cortado, and Cafe Bombon. A modal window titled 'Nuevo Portafolio' (New Portfolio) is open in the center, containing a text input field labeled 'Nombre de Receta' (Recipe Name) with the placeholder 'Portafolio para el Concurso de CappuccinoArt' and a 'Crear' (Create) button.

Portfolio and recipies - US15 and 20

Inicio > Bebidas

Portafolios [Crear Portafolio](#)

**Portafolio para el concurso de LatteArt**

**Portafolio para el concurso de CapuccinoArt**

Bebidas sin portafolio asociado [Crear Bebida](#)

Latte

Mocha

Cappuccino

Flat White

BV-60

Macchiato

Americano

Cafe Bombon

Recipes - US17

Inicio > Bebidas > Portafolio 1

Portafolio para el concurso de LatteArt

- Lungo
- Ritretto
- Affogato
- Shakerato

Recipe Registration - US15

Nombre de Receta  
Latte

Extracción de café: Método de Espresso

Lote Vinculado: Lote ABC

Método de extracción (French press, Cold Brew, etc.): French Press

Cantidad: Agua 250 mL

Tueste Vinculado: Perfil Cafe A

Molienda (muy fino, medio, etc.): Fino

Medida (g, mL, oz): Café 20 Gr

Cata Vinculada: Sesión Cata X

Ratio (1:12, 1:14, etc.): 1:12

Portafolio: Portafolio Sem1

Tiempo: 20 min

Pasos de preparación:

Consejos:

Agregar receta

Recipe Registration - US15

Inicio > Bebidas > Nueva Receta de Bebida

**Nombre de Receta**



**Subir Imagen**

**Lote Vinculado**

**Molienda (muy fino, medio, etc.)**

**Tueste Vinculado**

**Ratio (1:12, 1:14, etc.)**

**Cata Vinculada**

**Tiempo (min)**

**Portafolio asociado**

**Pasos de preparación**

**Consejos**

## Recipe Information coffee extraction - US18

In

**Nombre de Receta**



**Lote Vinculado**

**Método de extracción**

**Cantidad**

**Medida (gr, mL, oz)**

mL

**Tueste Vinculado**

**Molienda**

**Cantidad**

**Medida (gr, mL, oz)**

gr

**Cata Vinculada**

**Ratio**

**Portafolio asociado**

**Tiempo (min)**

**Pasos de preparación**

Prepara el vaso: Llena un vaso alto con hielo hasta 3/4 partes

Agrega cold brew: Vierte el concentrado de cold brew hasta la mitad del vaso

Diluye si es necesario: Añade agua o leche según tu preferencia de intensidad

Endulza: Incorpora azúcar o endulzante al gusto y mezcla bien

**Consejos**

La crema debe estar muy fría para que monte correctamente

El contraste entre el café oscuro y la crema blanca es clave para que luzca la decoración

Sirve inmediatamente después de decorar para mantener la textura de la crema

## Recipe Information espresso method - US18

Inicio > Recetas > Espresso

Extracción de café: Método de Espresso

Nombre de Receta	Lote Vinculado	Método de extracción	Ingrediente	Medida
	Lote CD	Presion	Café	Gr
	Tueste Vinculado	Molienda		
	Perfil xz	Fina		
	Cata Vinculada	Ratio		
	Sesión de cata Y	1:15		
	Portafolio asociado	Tiempo (min)		
	Portafolio SE	2		

Pasos de preparación:

- Preparación de la máquina:
  - Enciende la máquina espresso con anticipación (15-30 minutos)
  - Verifica que alcanza la temperatura correcta (90-94°C)
  - Purga agua por el grupo para limpiar y estabilizar temperatura
- Preparación del café:
  - Muele 18-20g de café fresco con molienda fina
  - Verifica la uniformidad de la molienda
- Preparación del portafiltros:
  - Precalienta y seca bien el portafiltro
  - Coloca la canasta adecuada (doble para 18-20g)

Consejos:

Consistencia: Mantén todas las variables (dosis, tiempo, temperatura) consistentes para poder ajustar solo una a la vez.

Frescura del café: Utiliza café entre 5-21 días después del tueste, cuando los gases han estabilizado pero antes de que pierda aromas.

Calidad del agua: Usa agua filtrada con mineralización adecuada; el agua demasiado blanda o dura afecta significativamente el sabor.

Aceptar

## Inventory - US19

Inicio > Inventario

<b>Café verde</b>	<b>Café tostado</b>
Total: 10kg ( <b>stock bajo</b> )	Total: 25kg ( <b>stock adecuado</b> )
Lotes activos: 5	Tipos: Espresso, Filtro
Proveedores: 3	Proveedores: 4
<b>Registrar Consumo</b>	<b>Registrar Consumo</b>

Movimientos Recientes

Fecha	Producto	Lote	Cantidad

## Inventory - US19

The screenshot shows a modal dialog titled "Registrar Consumo" (Register Consumption) overlaid on a main inventory interface. The modal contains fields for "Fecha" (Date), "Lote" (Lot), "Producto Final" (Final Product), and "Cantidad Usada(kg)" (Quantity Used). It also displays a summary of the lot ("Resumen de lote") and previous movements ("Movimientos Anteriores"). The background shows a list of coffee lots with a "stock bajo" (low stock) indicator.

Registrar Consumo

Fecha: 21/04/2024

Lote: Lote A

Producto Final: Espresso

Cantidad Usada(kg): 1

Resumen de lote

Lote B12 - Café Verde  
Origen: Ayacucho  
Stock restante: 12.5 kg  
Fecha de entrada: 10/04/25

Movimientos Anteriores:

21/04: -4Kg Espresso  
21/04: -1.5Kg Cold Brew

Café tostado

Típica >

Total: 18kg (stock bajo)

Lotes activos:

Proveedores:

Movimientos Rec.

Fecha Cantidad

## Register Production Cost Management 1 - US20

The screenshot shows a process flow for cost management. Step 1, "Selección de lote" (Lot Selection), is currently active. The process consists of four steps: 1. Selección de lote, 2. Costos directos, 3. Costos indirectos, and 4. Resumen. Below the steps is a large input field for selecting a lot, with a right-pointing arrow icon. At the bottom are "Cancelar" (Cancel) and "Continuar" (Continue) buttons.

Inicio > Registro de costos por lote

1. Selección de lote    2. Costos directos    3. Costos indirectos    4. Resumen

Selección de lote

>

Cancelar    Continuar

## Production Cost Management 2 - US20

Inicio > Registro de costos por lote

1. Selección de lote    2. Costos directos    3. Costos indirectos    4. Resumen

**Costos de materia prima**

Costo por kg de café verde    Cantidad de café verde (kg)    Costo total materia prima

**Costos de mano de obra directa**

Horas trabajadas    Costo por hora    Número de trabajadores

Costo total de mano de obra

[Anterior](#)    [Continuar](#)

Production Cost Management 3 - US20

Inicio > Registro de costos por lote

1. Selección de lote    2. Costos directos    3. Costos indirectos    4. Resumen

**Costos de transporte**

Costo por kg de café verde    Cantidad de café verde (kg)    Costo total materia prima

**Costos de Almacenamiento**

Días en almacén    Costo diario de almacenamiento    Costo Total Almacenamiento

**Costos de Procesamiento**

Energía eléctrica \$0.00	Mantenimiento de maquinaria \$0.00	Insumos de procesamiento \$0.00
Agua utilizada \$0.00	Depreciación de equipos \$0.00	

**Otros Costos Indirectos**

Control de calidad \$0.00	Certificaciones \$0.00	Seguros \$0.00
Gastos administrativos \$0.00		

[Anterior](#)    [Continuar](#)

Production Cost Management 4 - US20

Categoría de Costo	Monto	% del Total
Materia Prima	\$1,500.00	60%
Mano de Obra Directa	\$500.00	20%
Transporte	\$150.00	6%
Almacenamiento	\$50.00	2%
Procesamiento	\$200.00	8%
Otros Costos	\$100.00	4%
<b>TOTAL</b>	<b>\$2,500.00</b>	<b>100%</b>

Costo Total del Lote  
**\$2,500.00**

Costo por Kilogramo  
**\$5.00**

Costo por Taza  
**\$0.25**

[Anterior](#) [Guardar registro](#)

Production Cost Management 5 - US20

**¡Registro guardado exitosamente!**  
 Código de registro: RC-2024-001234

Costo por Kilogramo  
**\$5.00**

Margen Potencial  
**45%**

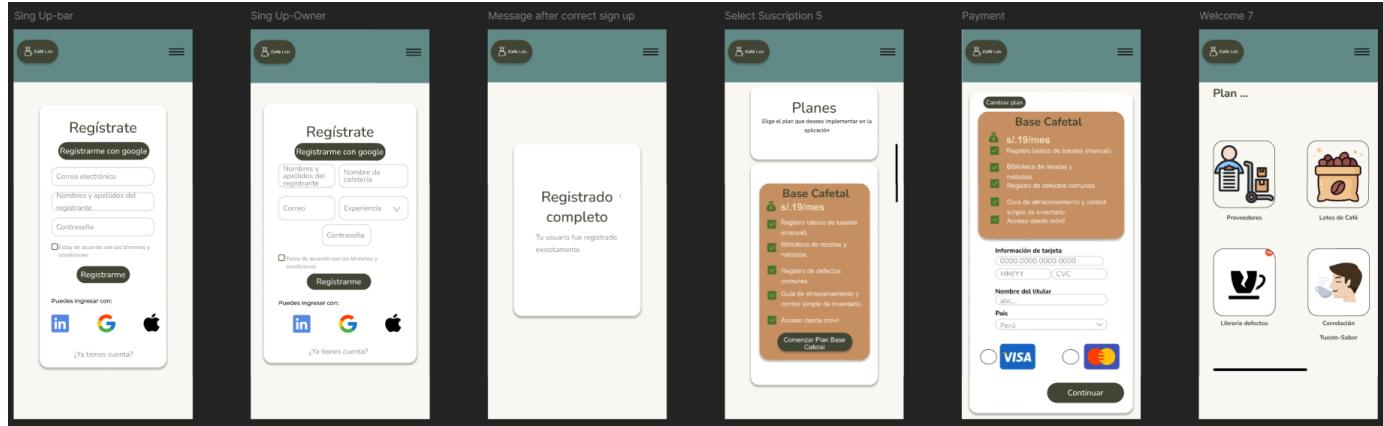
Precio Sugerido  
**\$7.25/kg**

**Recomendaciones**

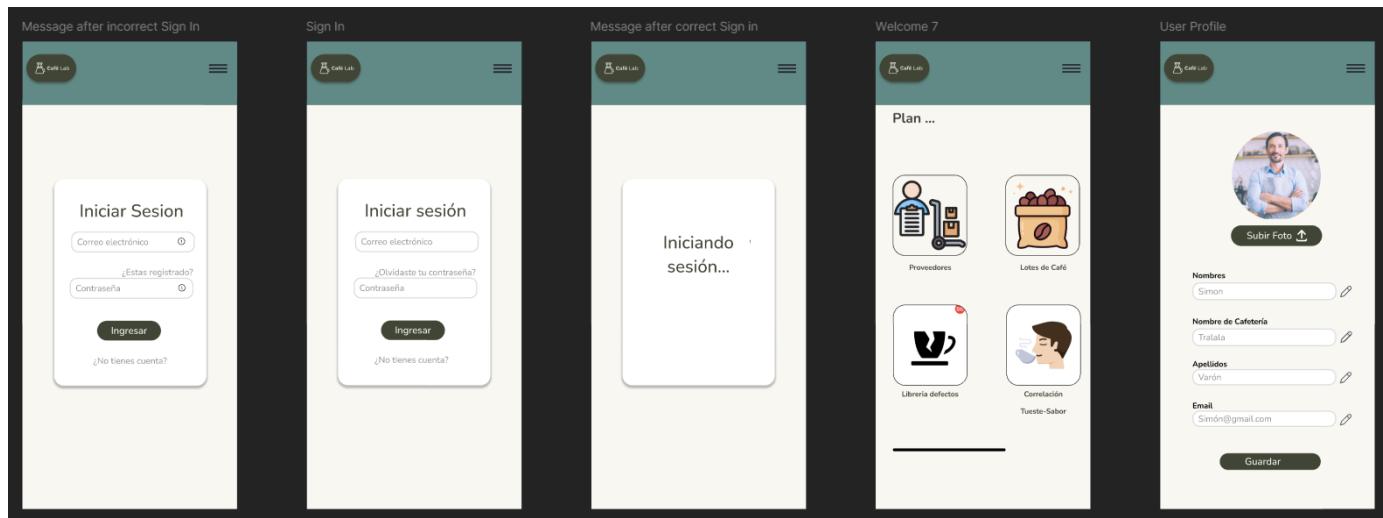
- ✓ El costo de materia prima representa el 60% de los costos. Considere negociar precios por volumen.
- ✓ Los costos de transporte están 10% por encima del promedio. Evalúe rutas alternativas.
- ✓ El margen potencial es saludable. Mantenga la calidad del producto.

[Salir](#) [Imprimir reporte](#)

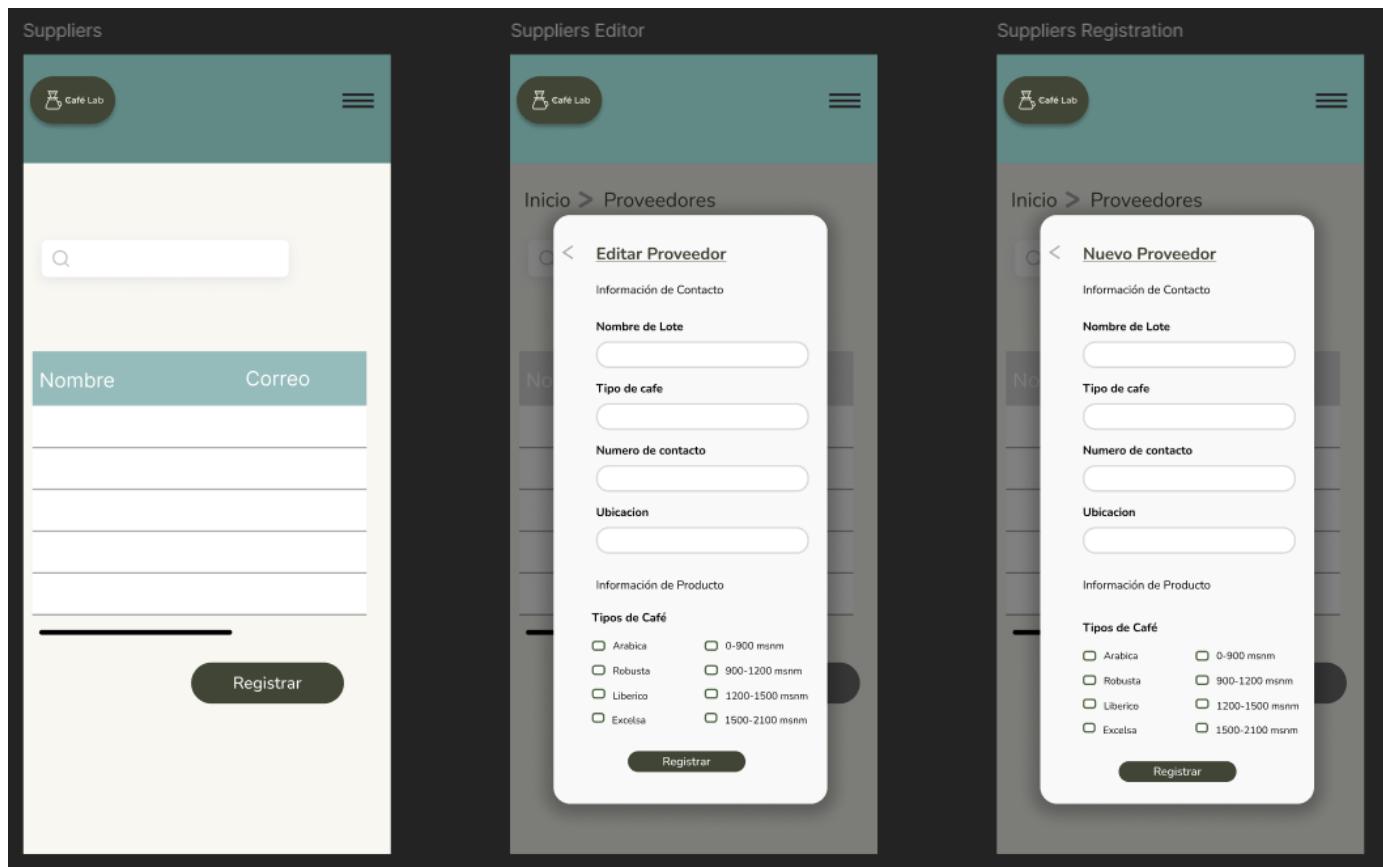
**Mock-ups for Mobiles***Register Mobile Mockups and Tools*



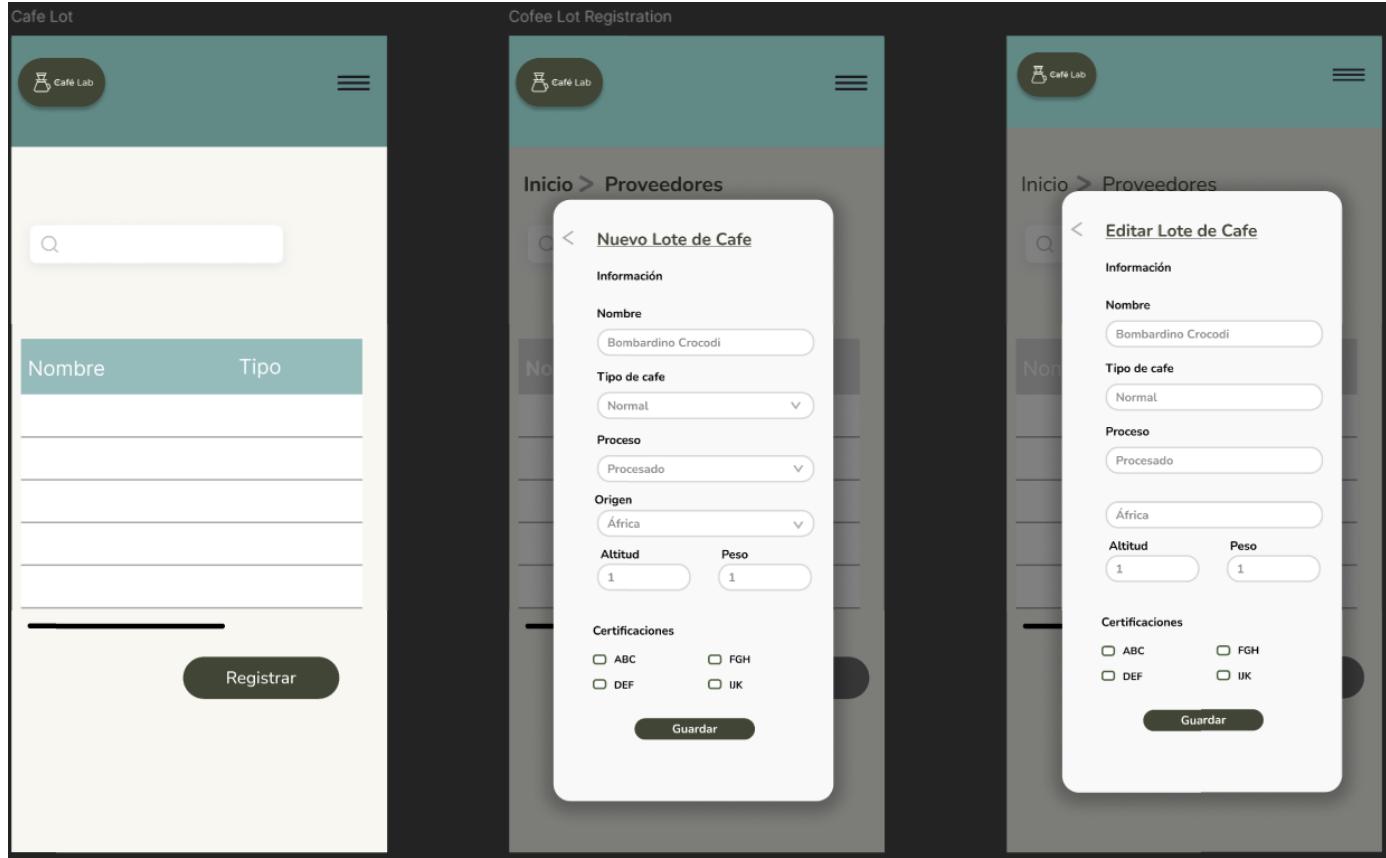
### Sign in Mockups and Profile



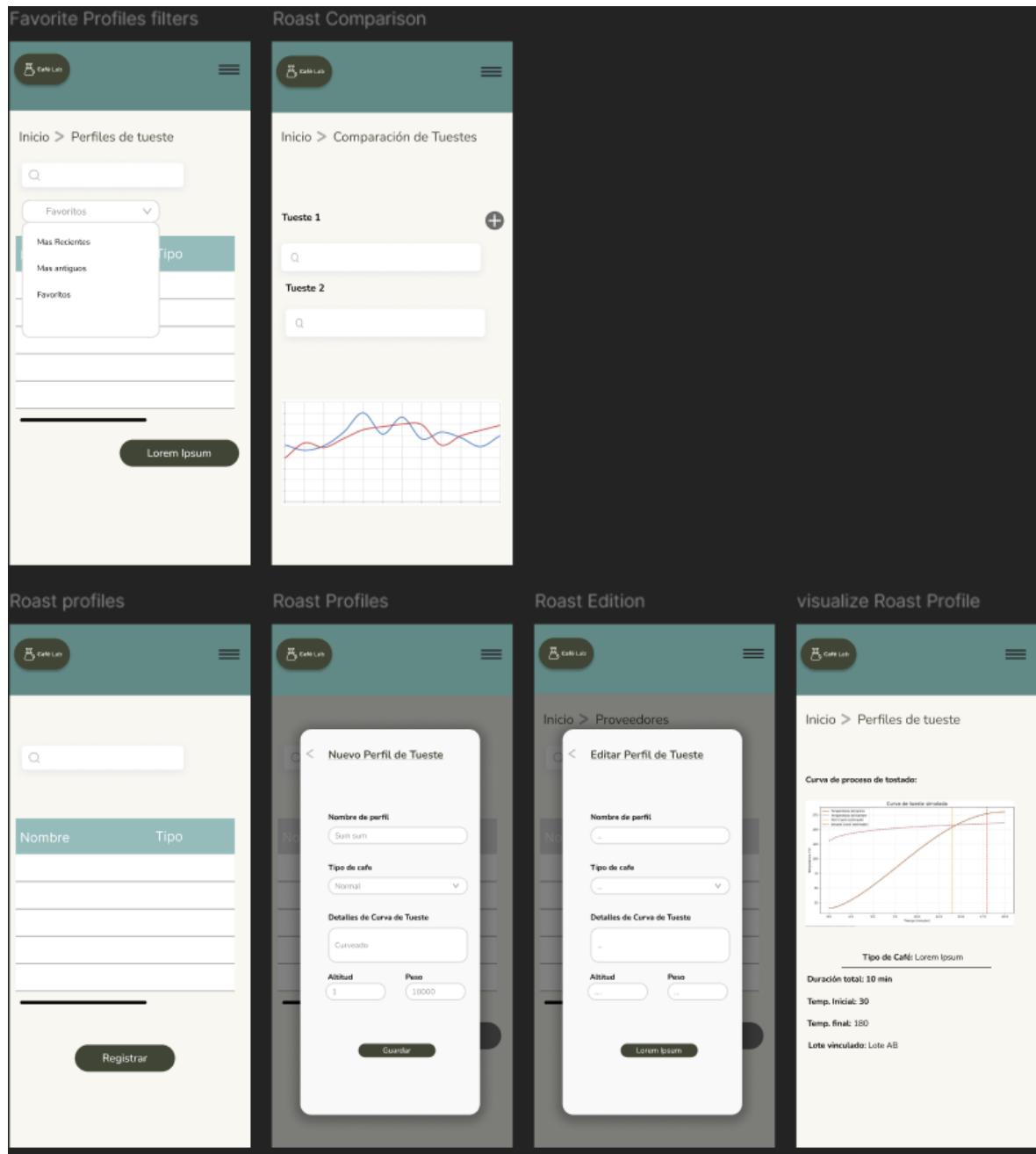
### Suppliers Mockups



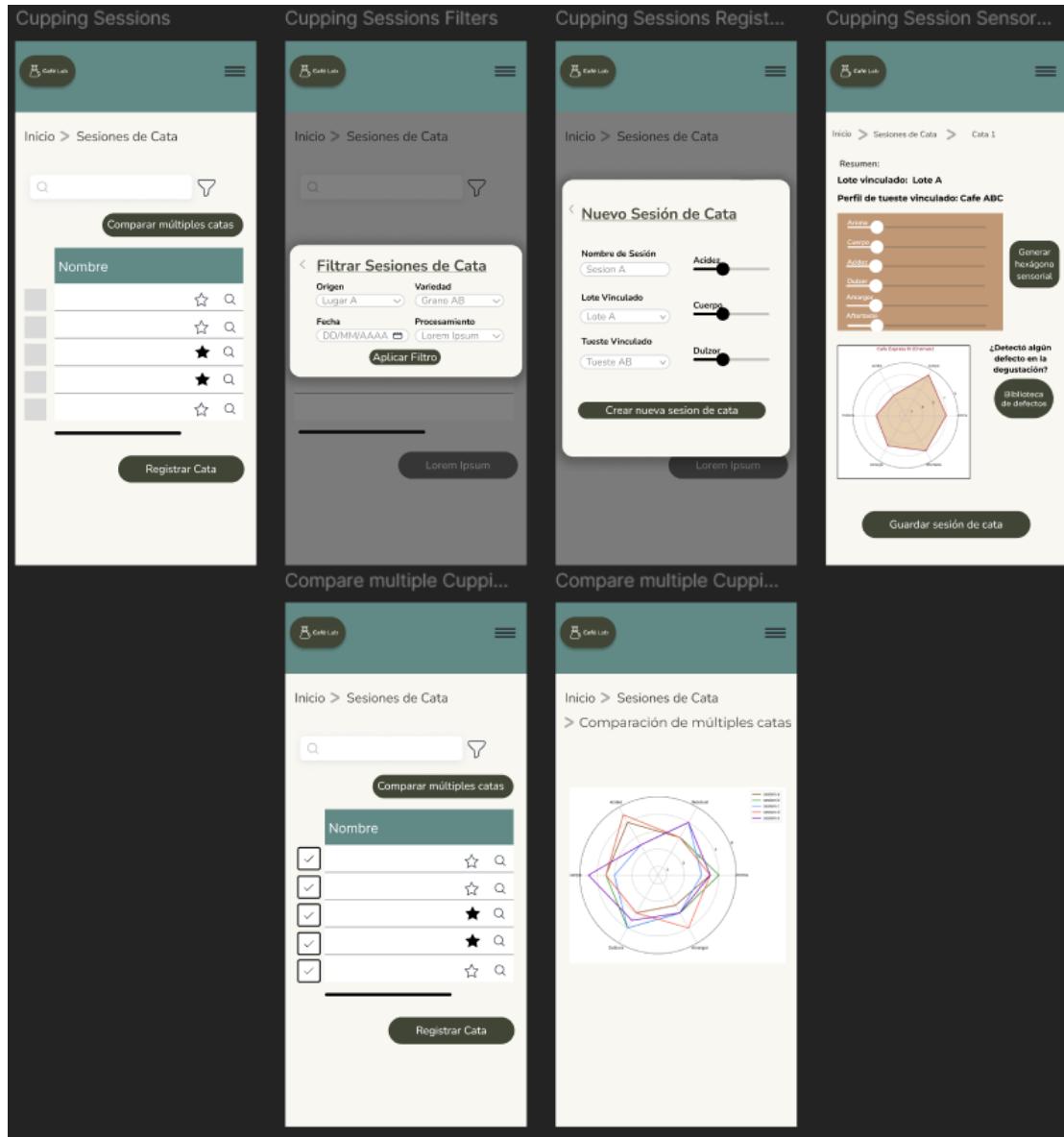
### CoffeeLot Mockups



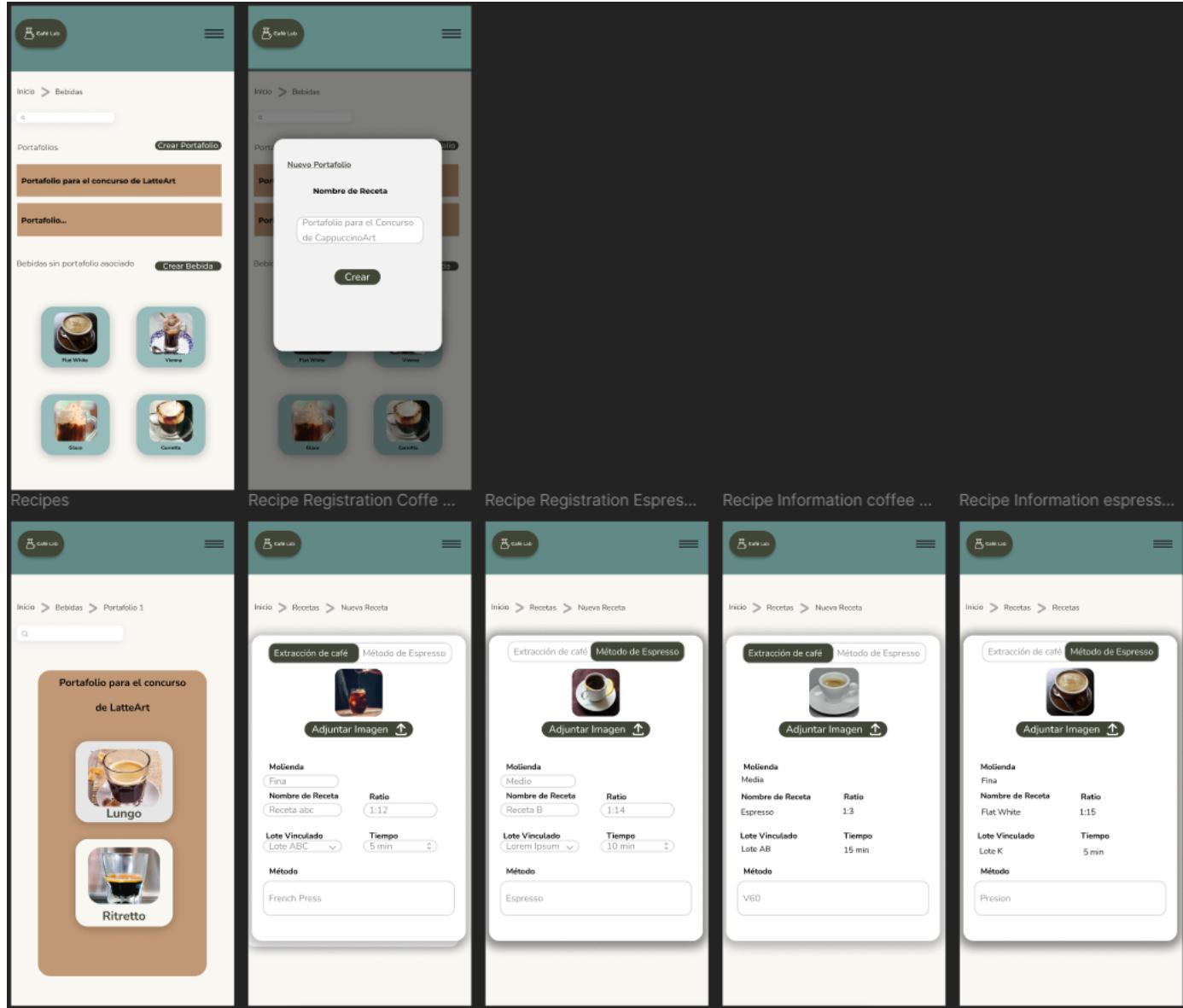
*Roast Mockups*



Cupping Mockups



### Recipes Mockups



Patterns Mockups

Patterns of Roast with Cupping - US13      Patterns of Roast with Cupping - US13

Café Lab

Inicio > Sesiones de cata  
> Patrones de relación Tostado-Cata

Nombre	Fecha
<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

Puntos de coincidencia

16 min  
12 min  
8 min  
4 min  
0 min

0°C 60°C

Núcleo de consistencia

Café Lab

Inicio > Patrones de relación Tostado Cata  
> Biblioteca de relación Tostado-Cata

Temperatura de tostado

Influye en la velocidad de las reacciones químicas

Temperaturas más altas aceleran el desarrollo

de sabores pero pueden crear notas quemadas

COFFEE BEANS ROAST CURVE

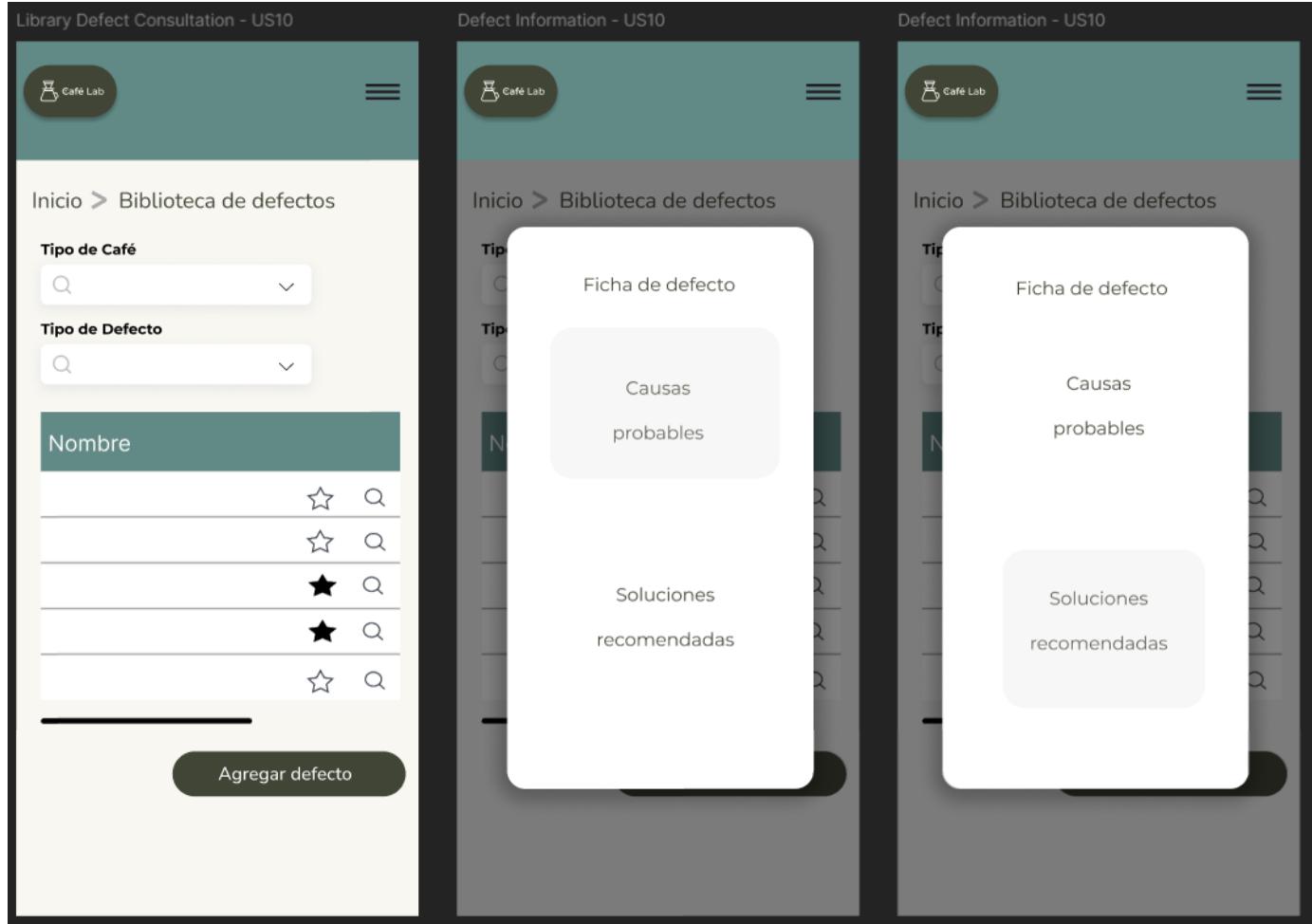
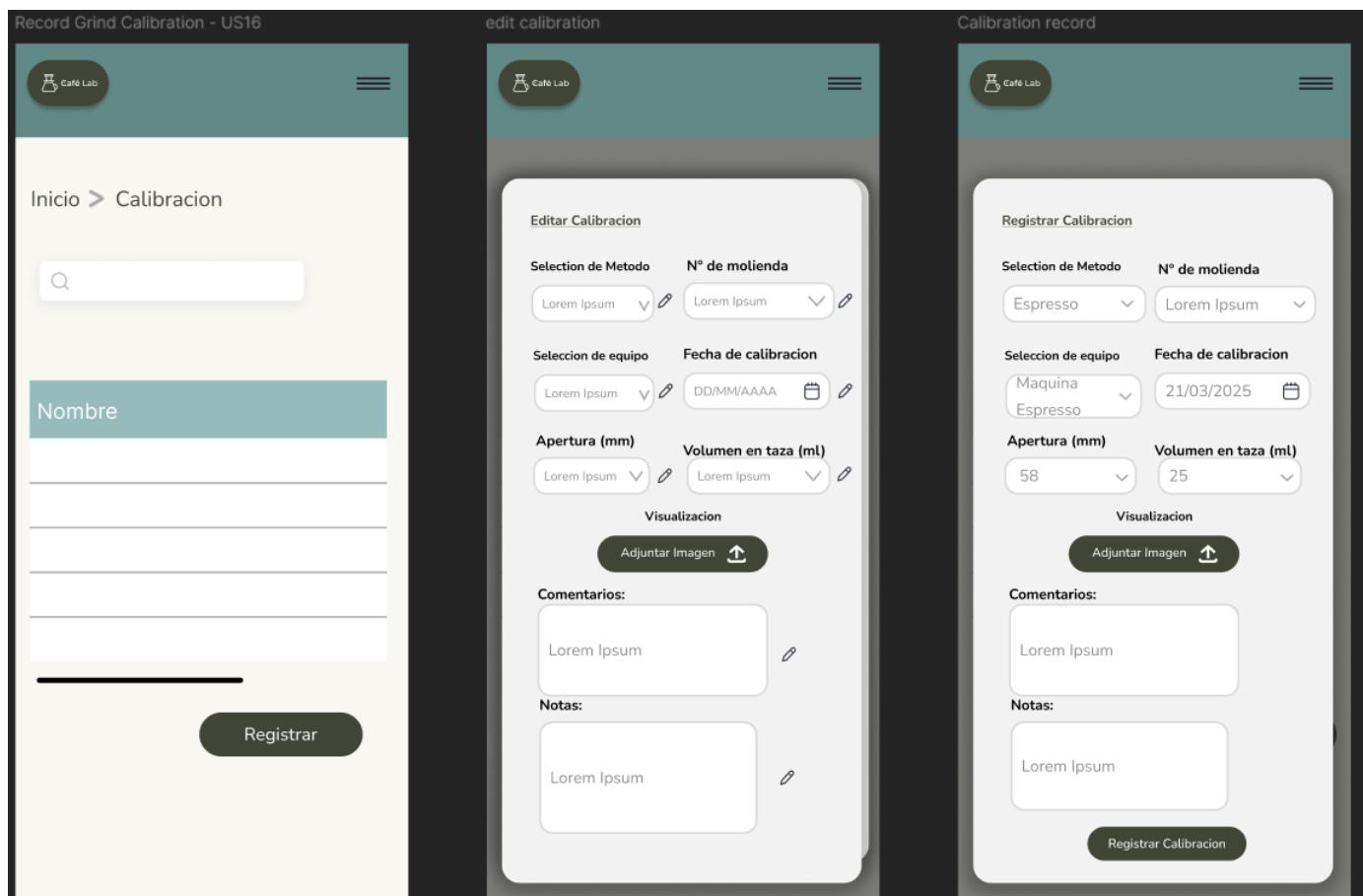
Curva de temperatura

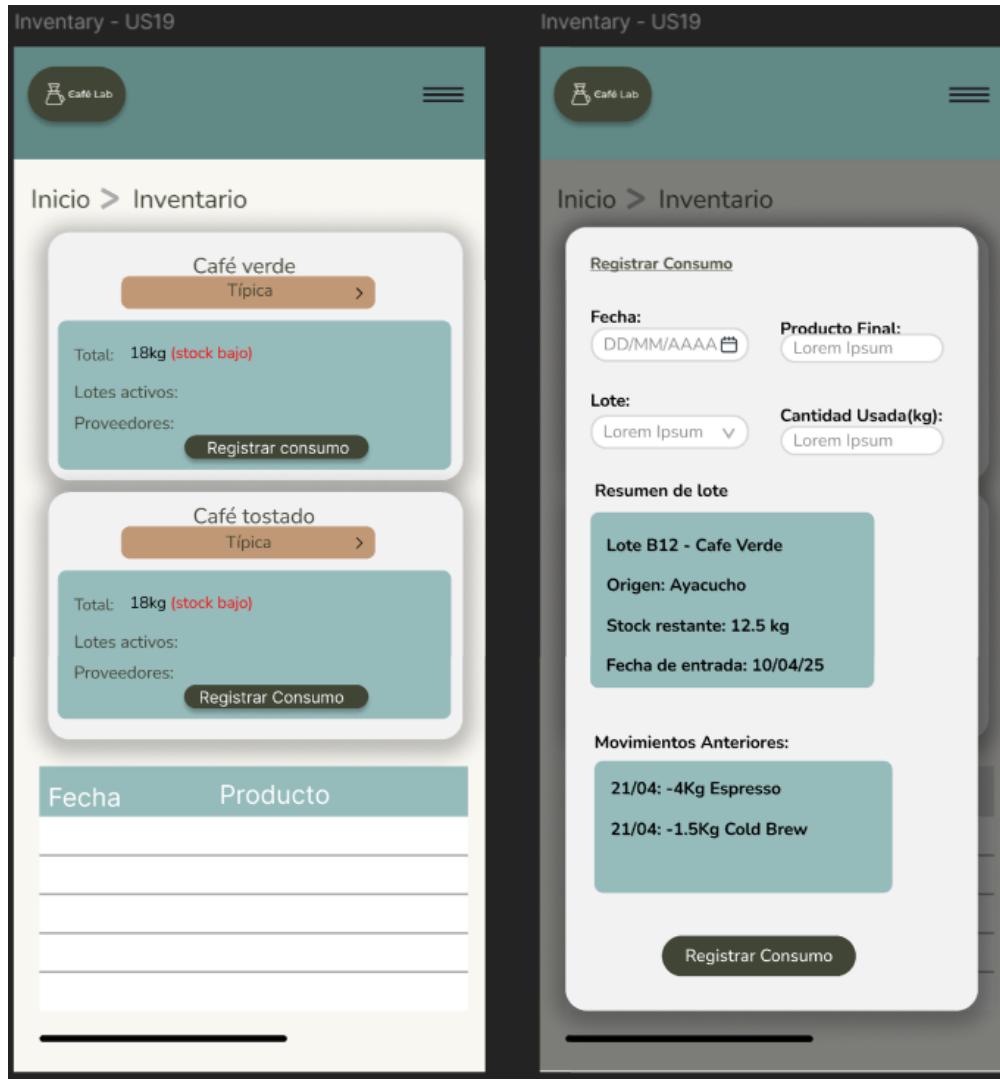
Detalle A

Temperatura

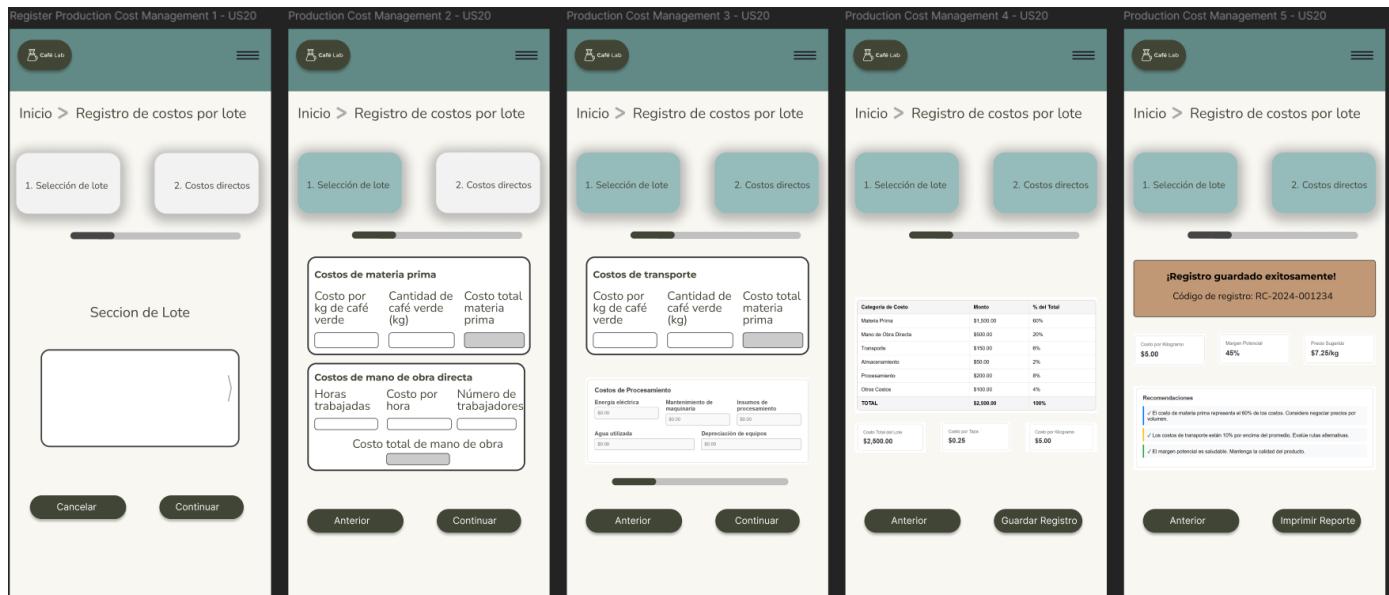
Tiempo

Defect Mockups

*Calibration Mockups**Inventory Mockups*



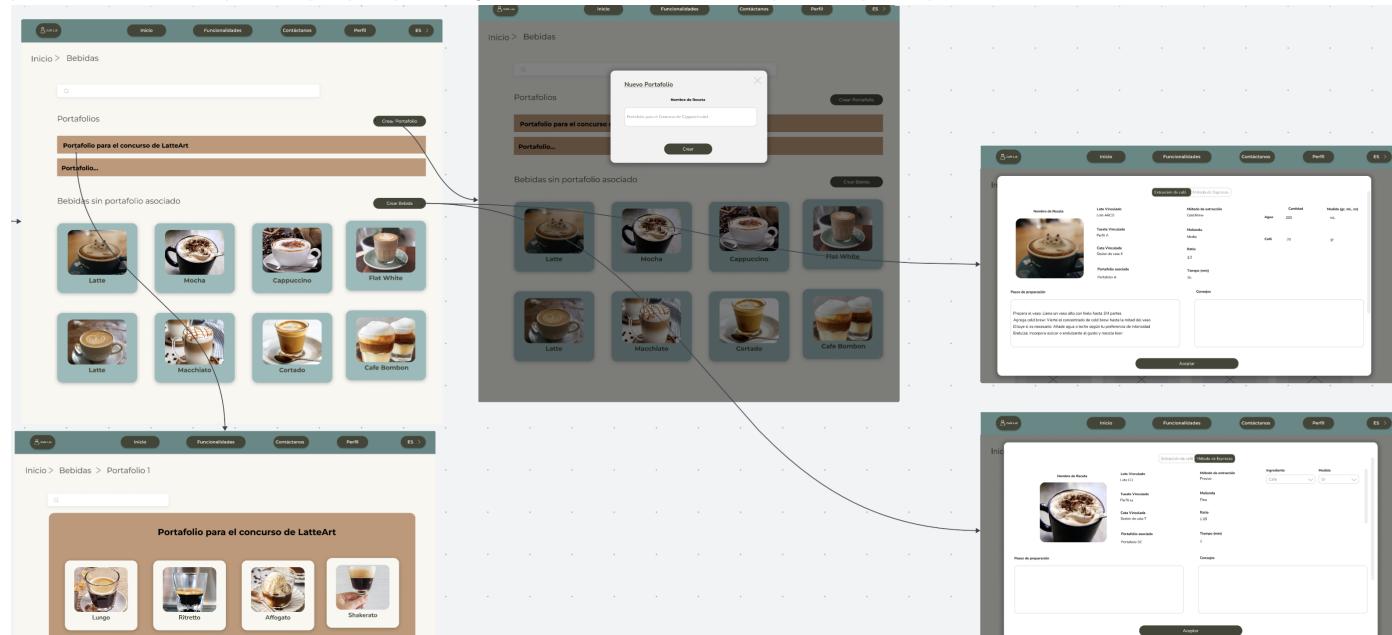
#### Costs Management Mockups



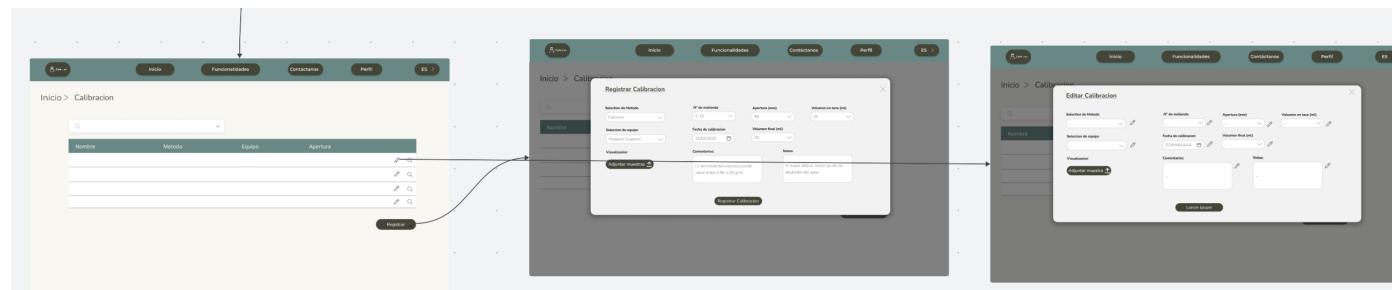
#### 4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams.

**USER GOAL:** Registrar bebida Como usuario, puedo ingresar a la herramienta de registrar bebida, una vez dentro se puede agregar recetas de bebidas y portafolios, el cual es usado para almacenar agrupadamente para diferentes fines como participación en concursos. Al registrar la bebida se

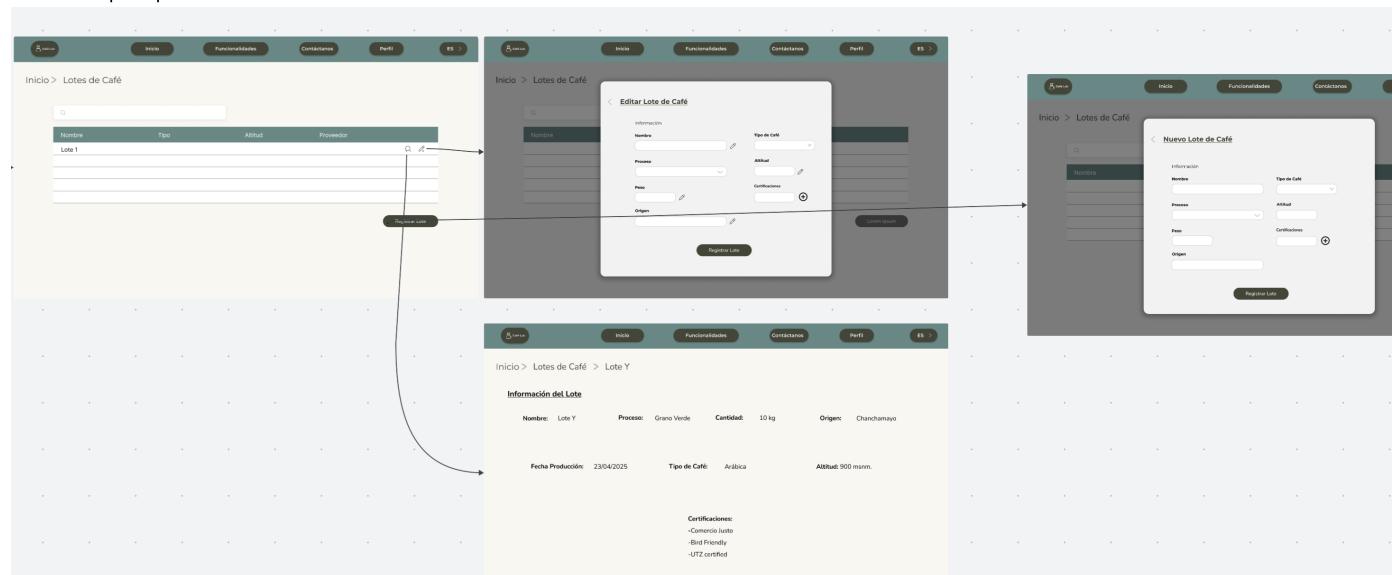
puedo contar con multiples campos para poder registrar adecuadamente valores que me importan para los detalles.



**USER GOAL:** Calibracion Como usuario, puedo registrar las calibraciones registradas en las maquinas y herramientas que uso, de esta forma puedo replicar mis procesos en otros sitios, contando con la opcion de editar si en caso quiero modificar un valor. Esta herramienta tambien contribuye en la movilidad de mis calibraciones.

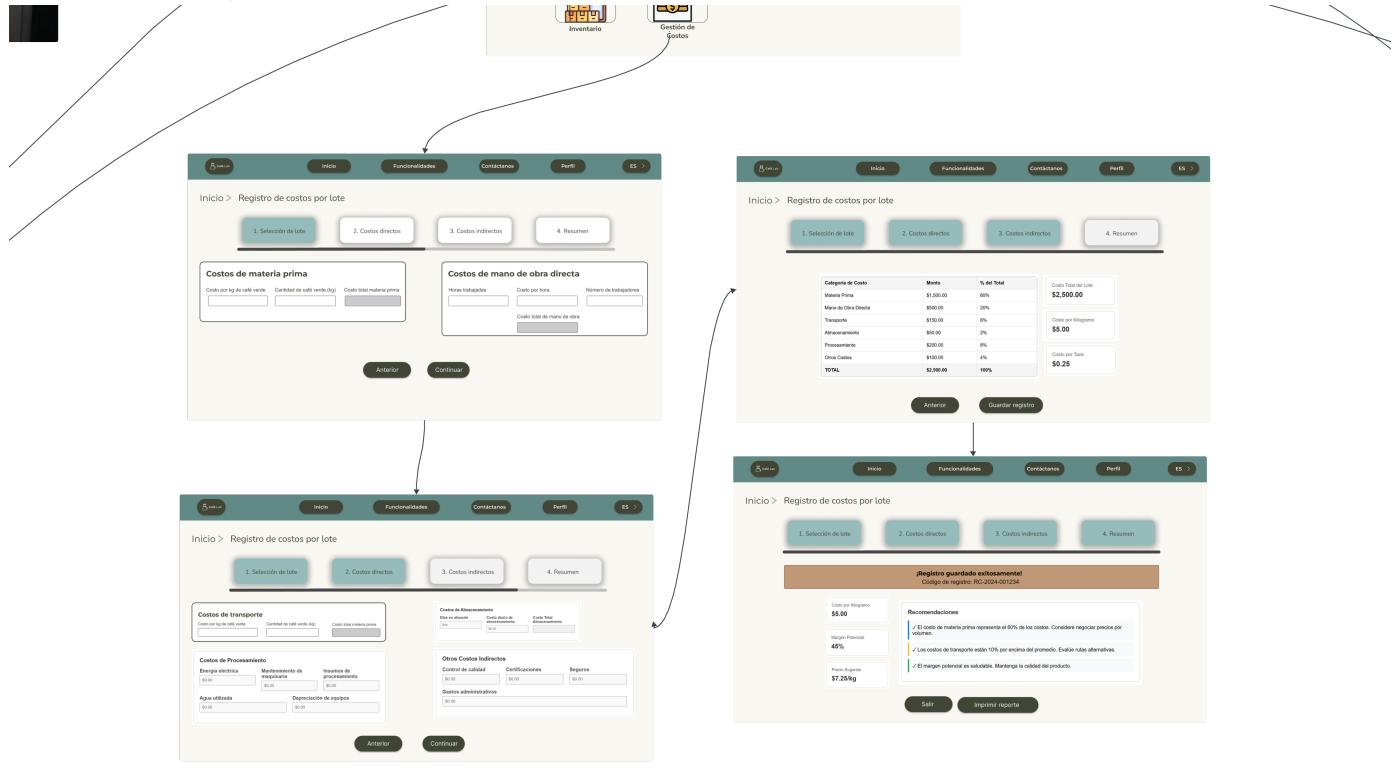


**USER GOAL:** Registrar Lotes de cafe Como usuario, puedo registrar los lotes que agrego a la tienda, asi como contar con espacios que me ayuden a tener un resumen general de la informacion de los lotes, ya que puedo agregar varios lotes sin confusiones sobre su informacion, asi como poder editar campos que considere necesarios.

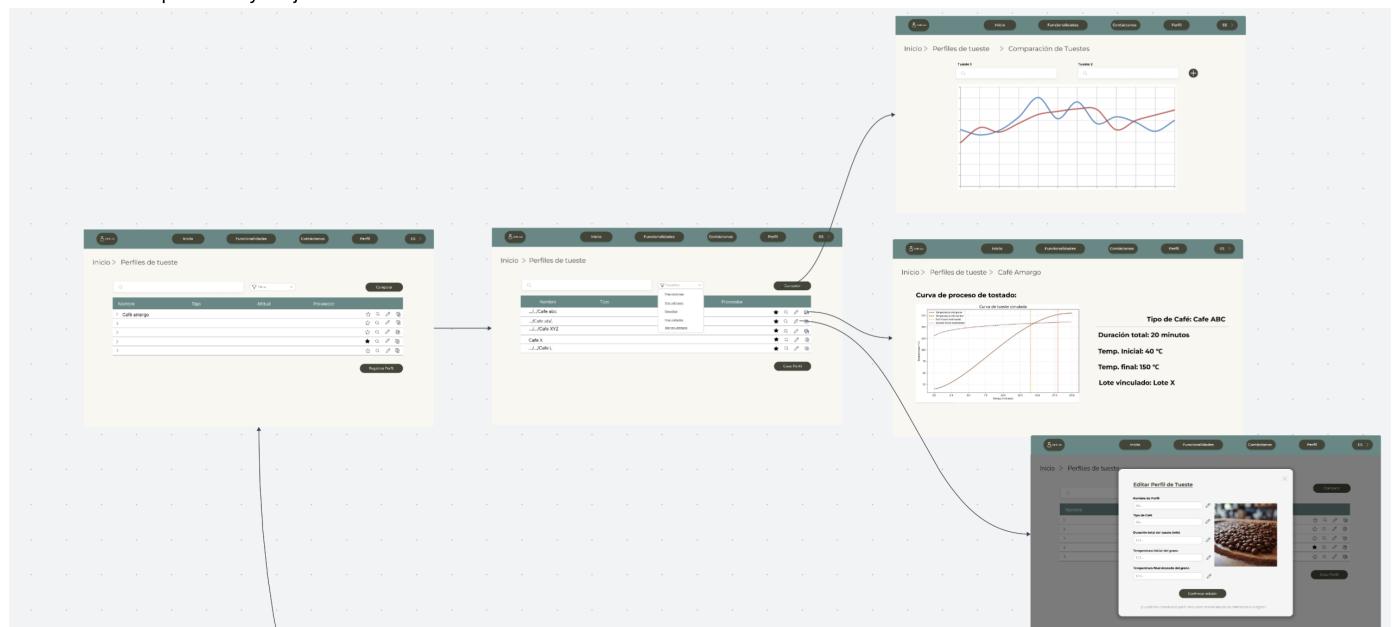


**USER GOAL:** Registrar Costo por Lotes de cafe Como usuario, puedo registrar los costes de cada lote, como la materia prima, la mano de obra involucrada, luego de completar otros costos como transporte y gastos adicionales que se pueden generar ocasionalmente. De esta forma se genera un resumen didactico facil de entender, asi como poder imprimirlo. Esta herramienta ayuda a mejorar la trazabilidad de los costos y una mejora en la

administracion de la empresa.

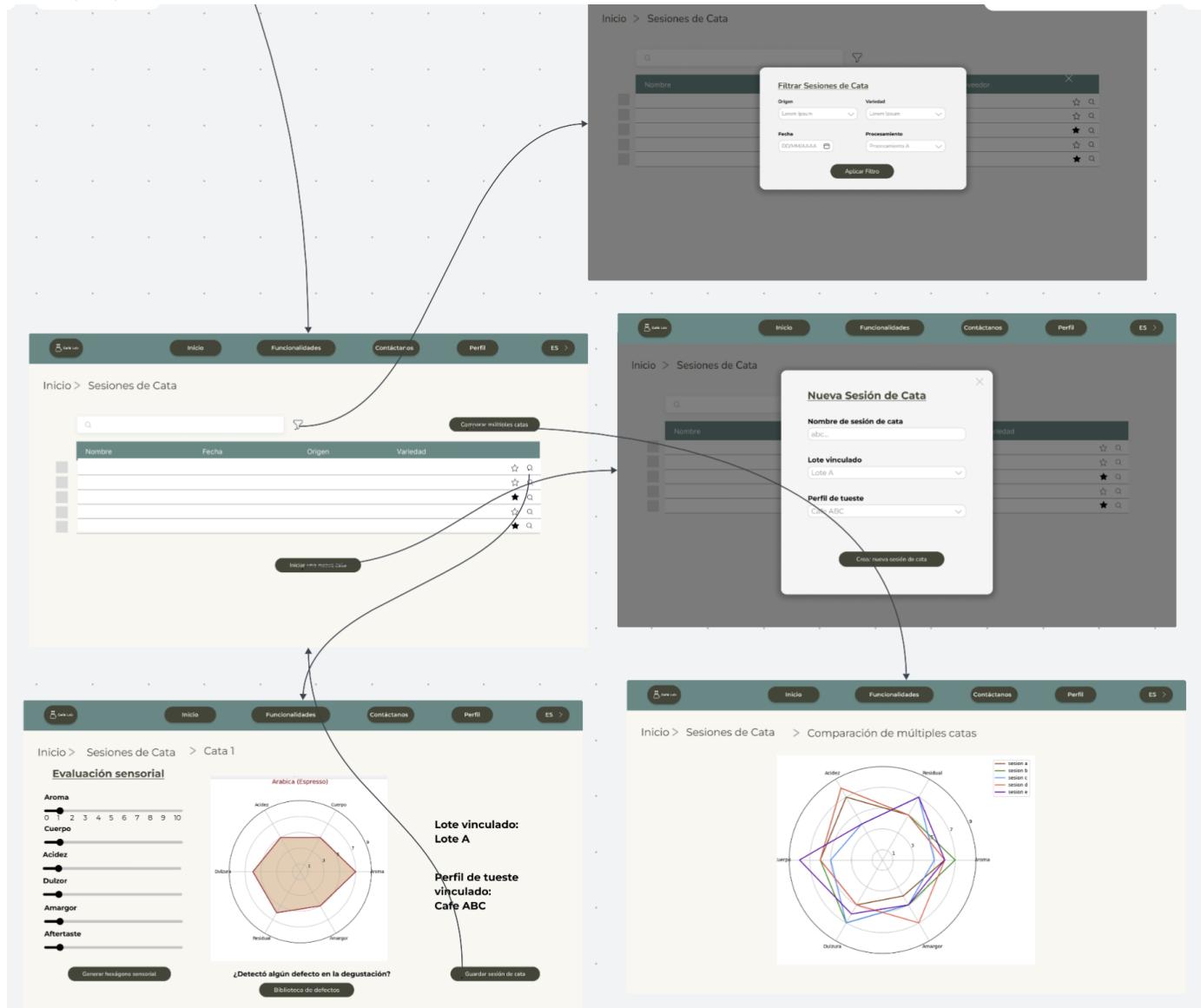


**USER GOAL:** Registrar Perfil de Tueste Como usuario, puedo registrar perfiles de tueste que logre desarrollar mediante datos que tome en cuenta en el tueste, ademas de contar con una herramienta que genere curvas de tueste del perfil creado, asimismo poder comparar con otros perfiles, con el fin de encontrar patrones y mejorar la calidad sensorial



**USER GOAL:** Registro de Sesión de cata Como usuario, puedo registrar sesiones de cata, las cuales puedo vincular a lotes y perfiles, para tener una mejor descripción de sabores y comparaciones, de esta forma mejorar la calidad del producto final, ademas se puede generar un hexagono sensorial con el que pueda comparar resultados de otras sesiones de cata, finalmente puedo contar con un filtro de búsqueda para proximamente buscar de

forma rápida y directa.



## 4.5. Web Applications Prototyping.

En el desarrollo de prototipos, se tomo en cuenta los style guides, tanto como para desktop y mobile, así mismo para sus versiones en landing page y web app. Se tomaron en cuenta lo siguiente:

### Facilidad de reconocimiento

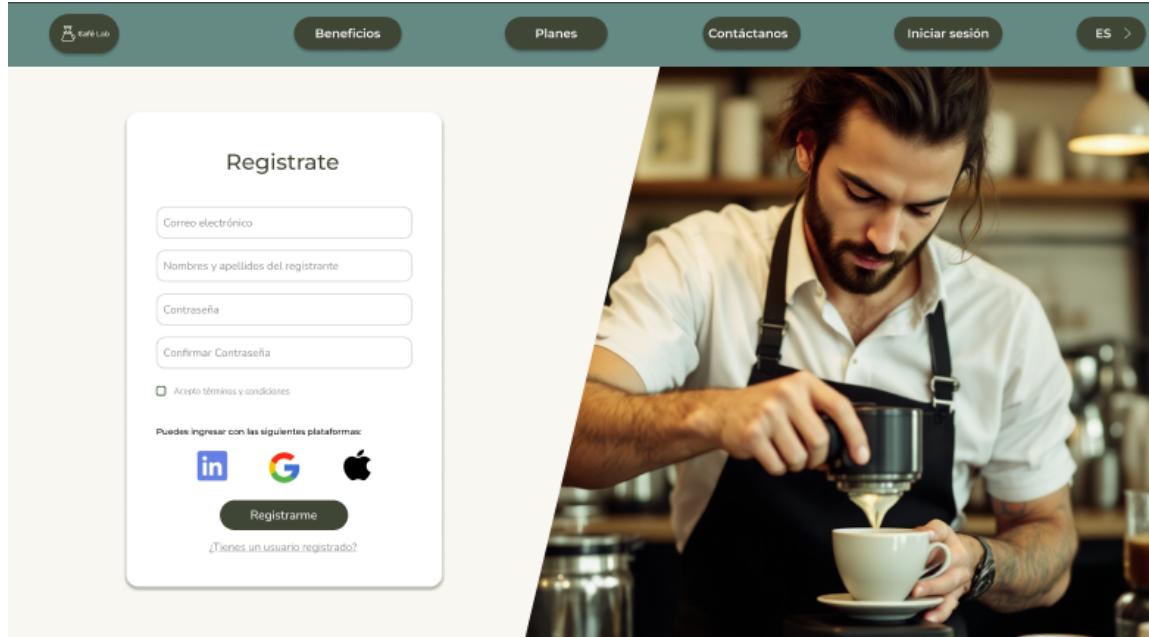
Se cuenta con campos que los usuarios puedan reconocer para completar sus datos, así como elementos conocidos como iconos e imágenes, de esta forma el usuario reconoce fácilmente la sección donde se encuentra.

### Diseño responsive

Se toma un diseño que pueda adaptarse a los dispositivos del usuario, de esta forma puede contar con mayor portabilidad, sin perder los estilos y organización de los elementos.

### Información clara

Los mensajes mostrados son claros, entendibles y universales en la página, de esta forma el usuario no tiene que procesar mayo información de forma irrelevante para su experiencia en la plataforma.



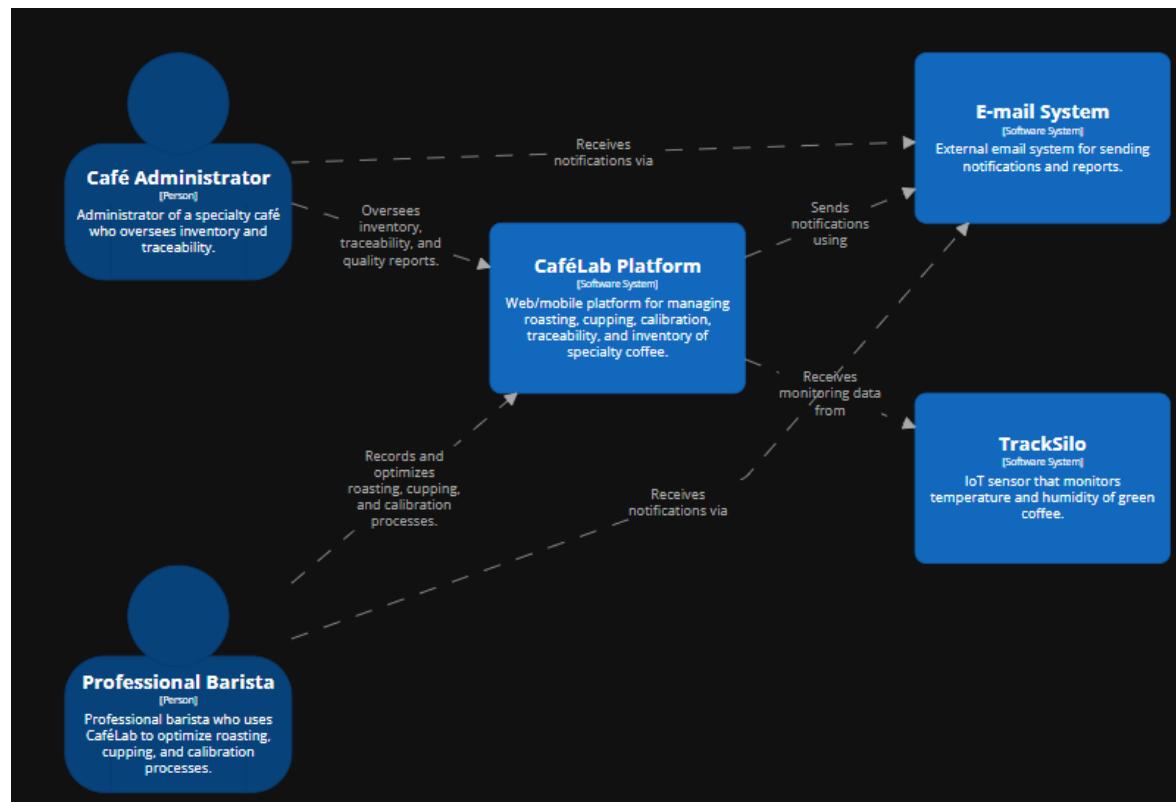
Enlace para acceder al video del [Web Applications Prototyping](#).

Enlace del prototipo [Figma](#)

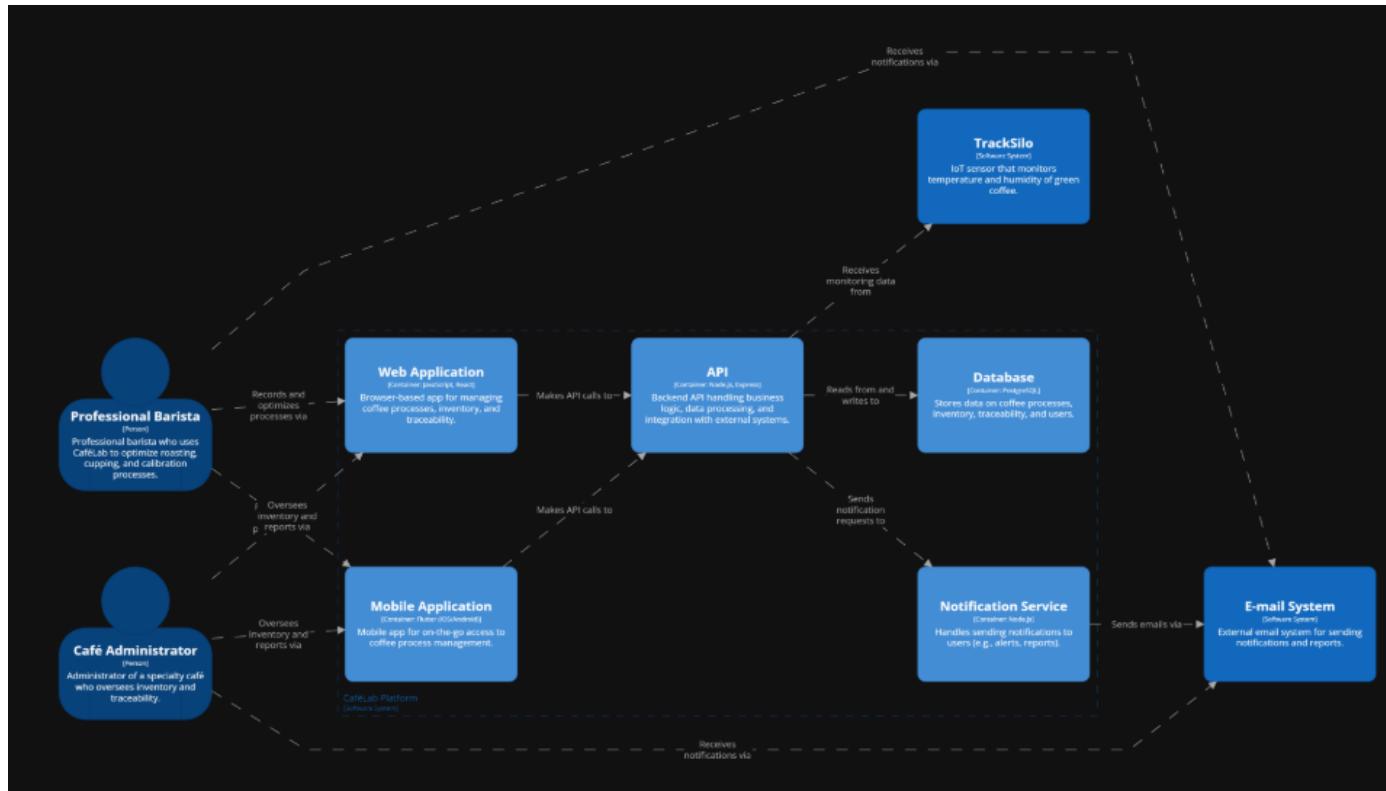
## 4.6. Domain-Driven Software Architecture.

El Domain Driven Design (DDD) busca establecer un entendimiento común del dominio que engloba el espacio del problema, fomentando una mejor colaboración entre desarrolladores y expertos del dominio. Este enfoque no se limita a emplear un lenguaje ubicuo, sino que incluye un conjunto de patrones, procesos y diagramas de la arquitectura del sistema, artefactos diseñados para alinear el software con el dominio y fortalecer la perspectiva compartida que promueve DDD.

### 4.6.1. Software Architecture Context Diagram.

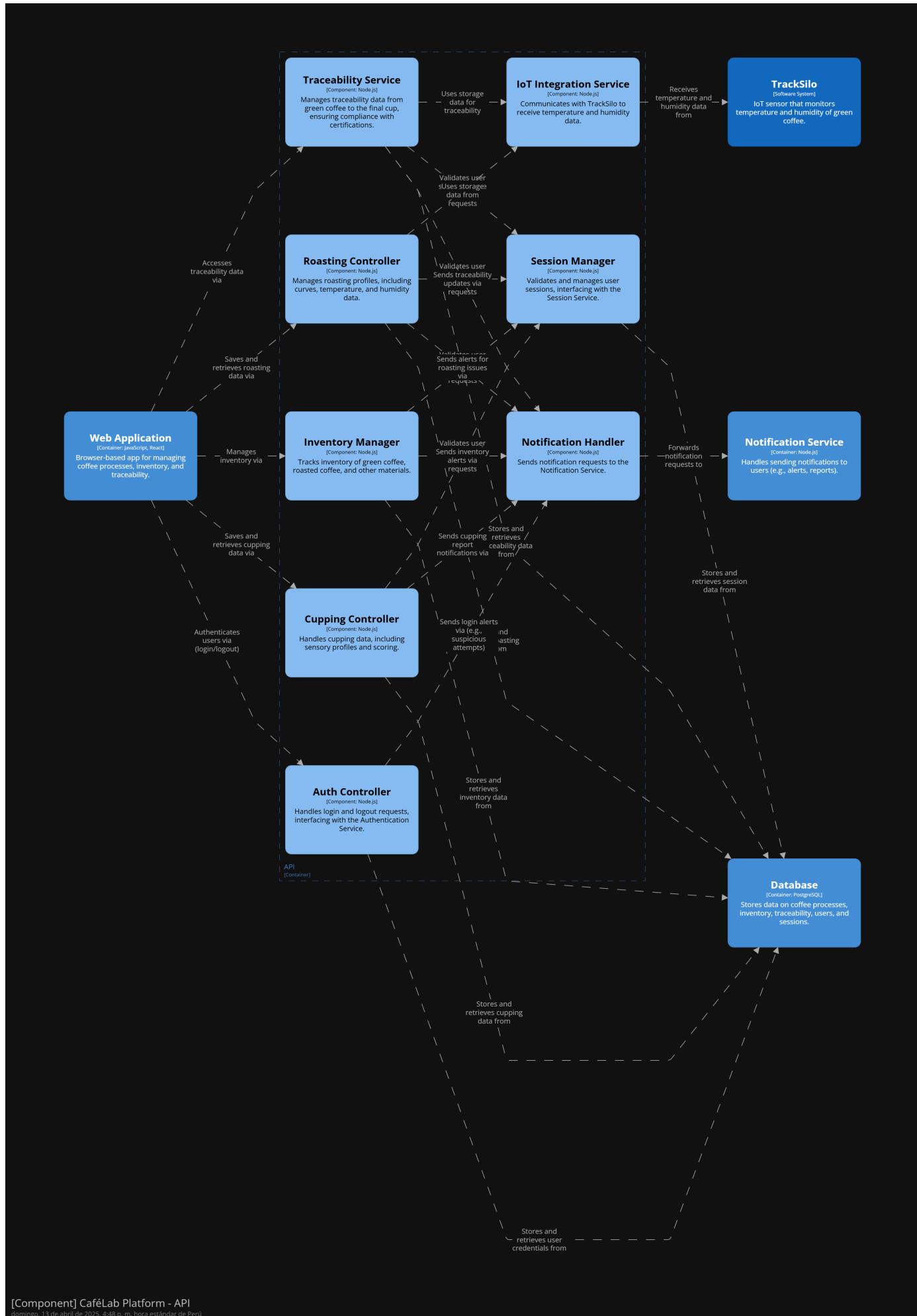


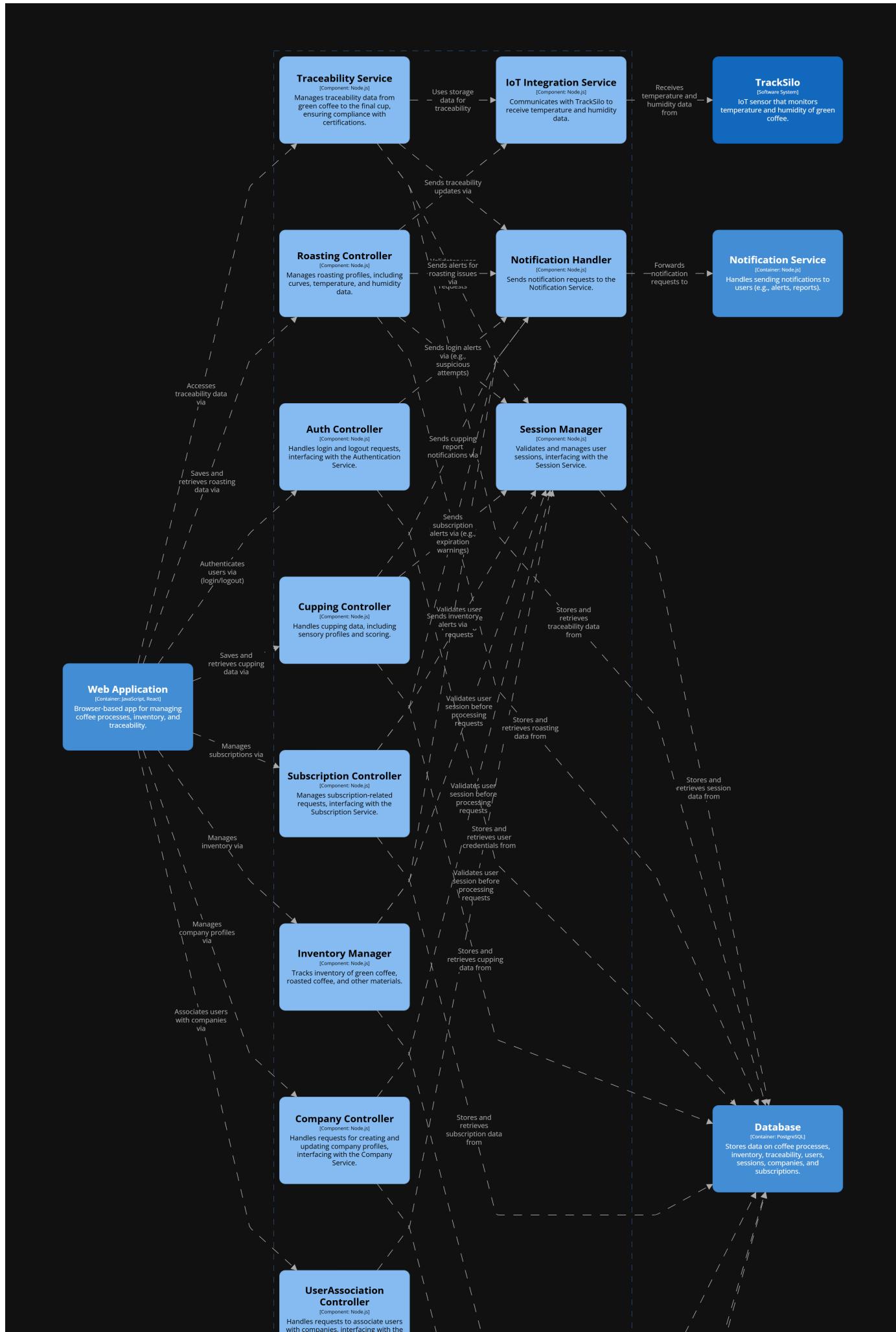
### 4.6.2. Software Architecture Container Diagrams.

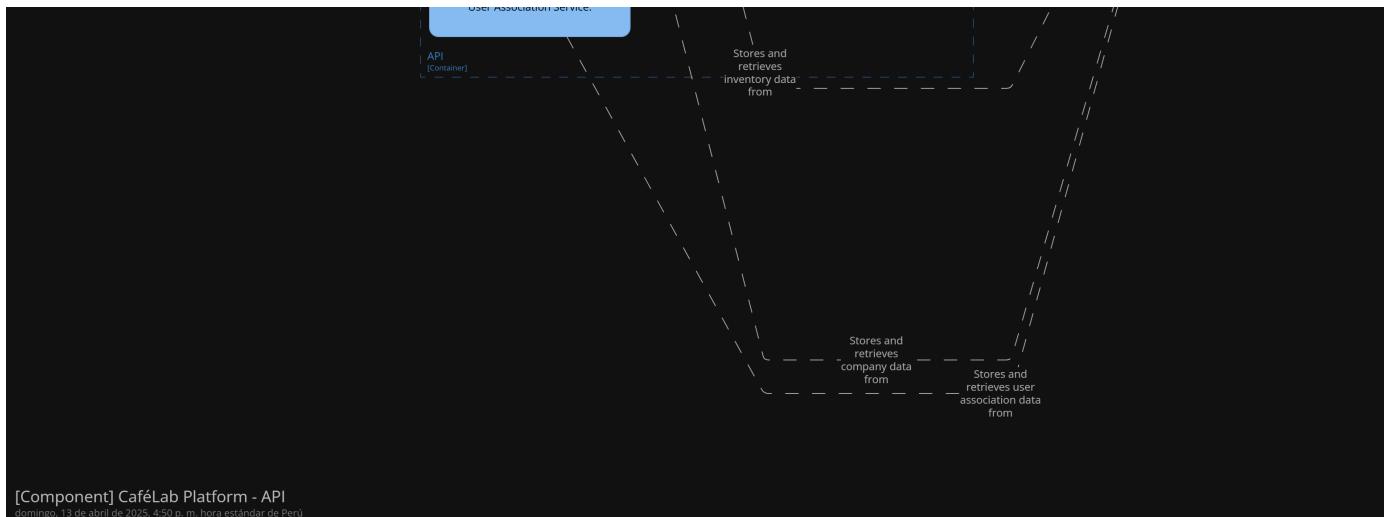


#### 4.6.3. Software Architecture Components Diagrams.

##### Log-In Bounded Context

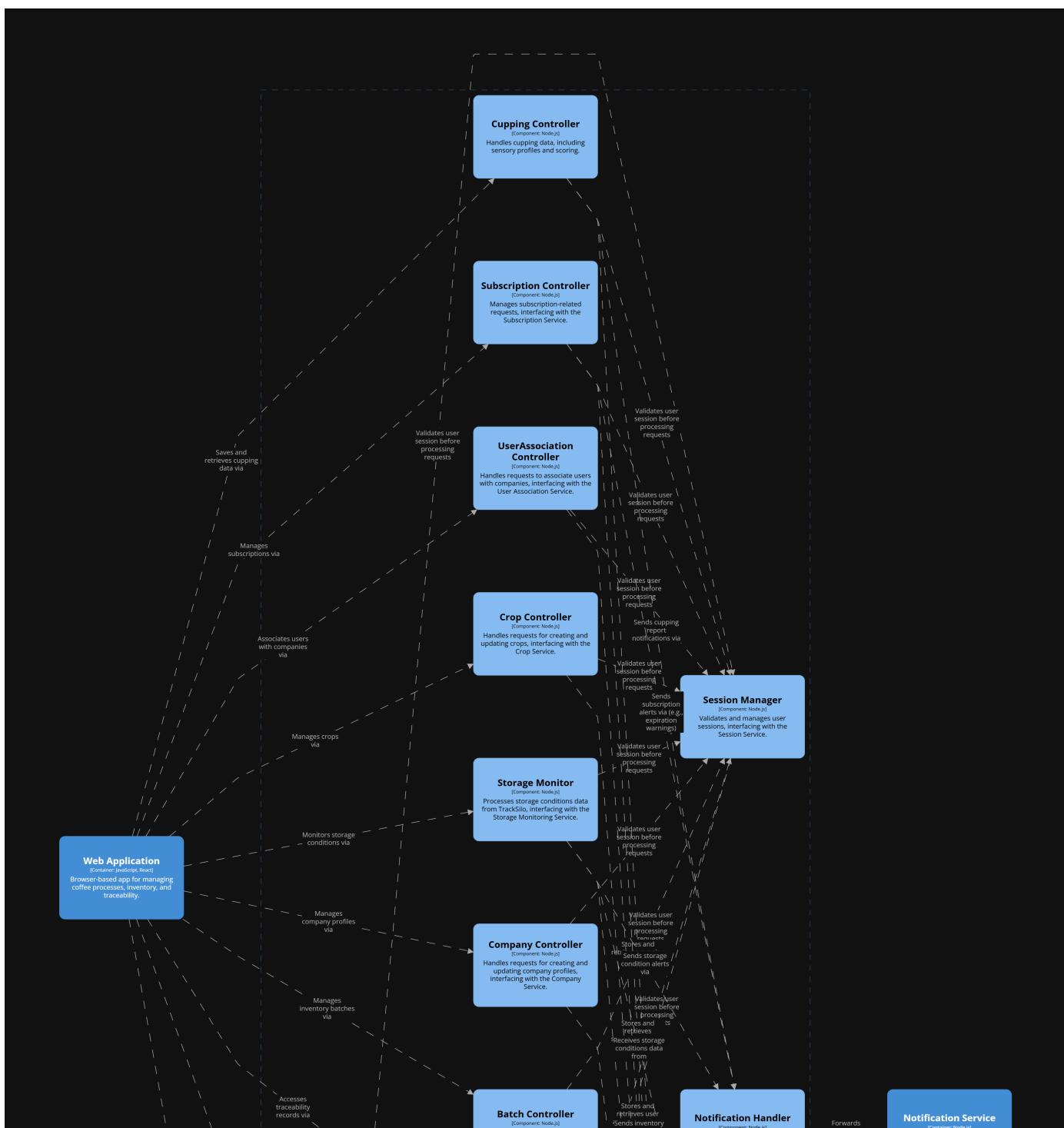


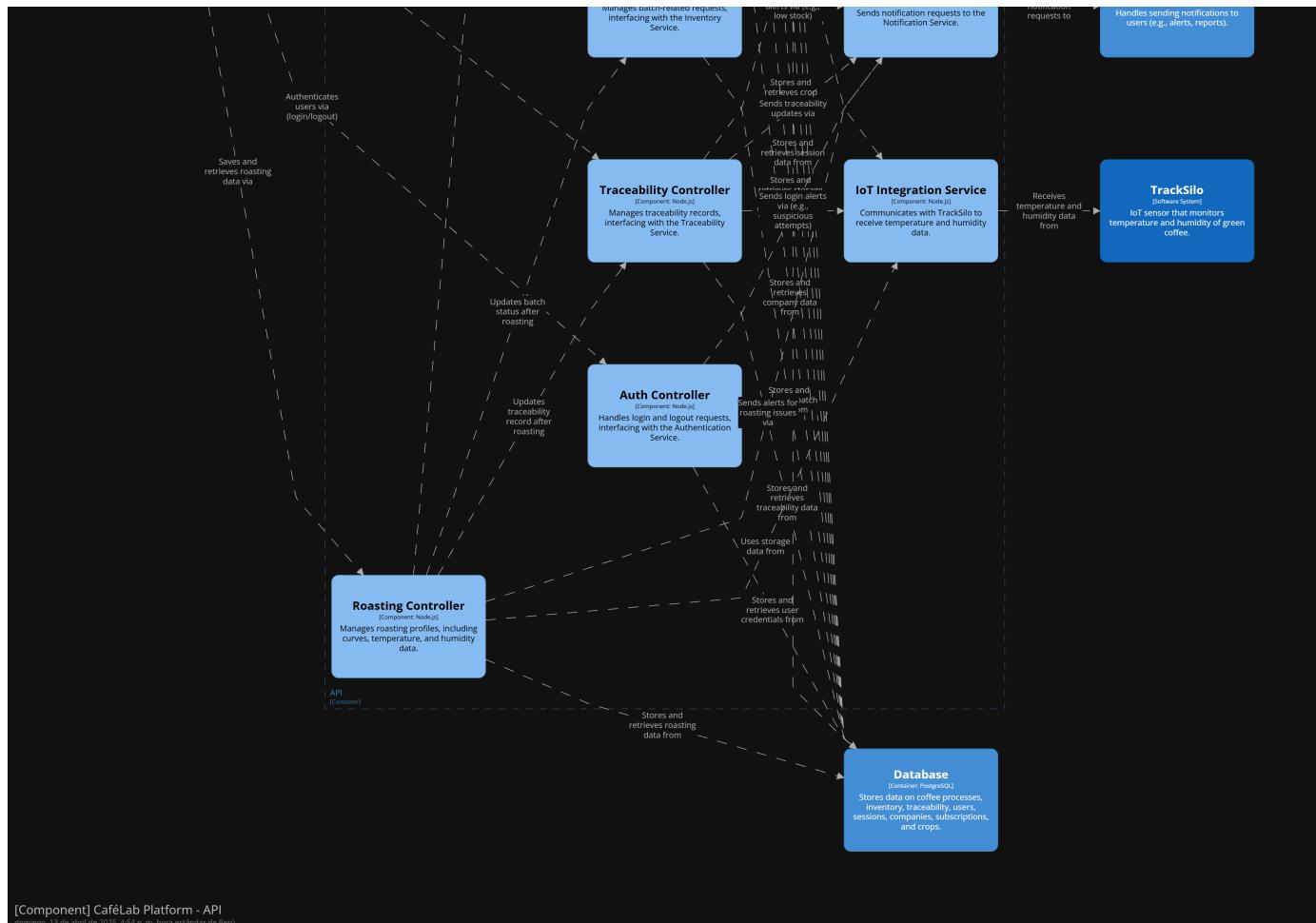




[Component] CaféLab Platform - API  
domingo, 13 de abril de 2025, 4:50 p. m. hora estándar de Perú

## Crop Bounded Context

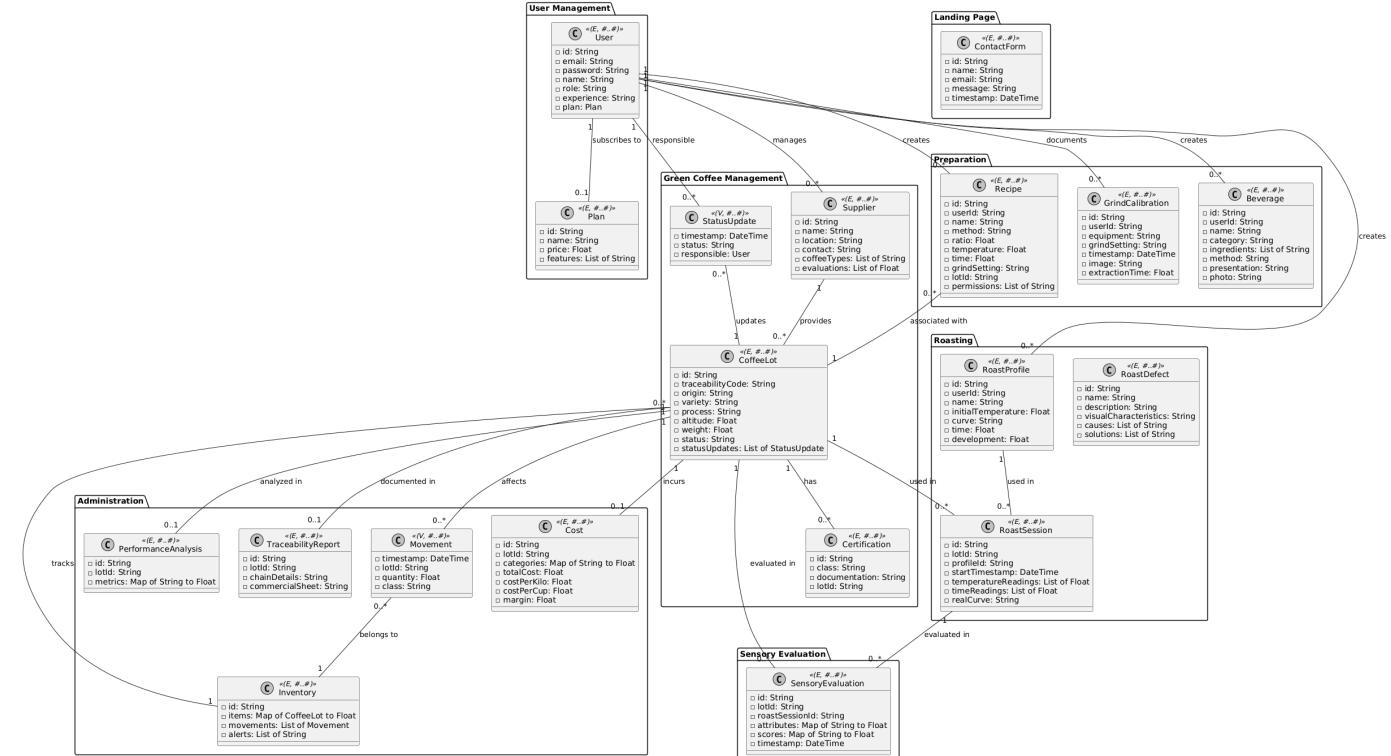




[Component] CaféLab Platform - API  
domingo, 13 de abril de 2025, 4:54 p. m. hora estándar de Perú

## 4.7. Software Object-Oriented Design.

### 4.7.1. Class Diagrams.



### 4.7.2. Class Dictionary.

Class	Bounded Context	Entity/Value Object	Description	Attributes	Methods	Relationships
-------	-----------------	---------------------	-------------	------------	---------	---------------

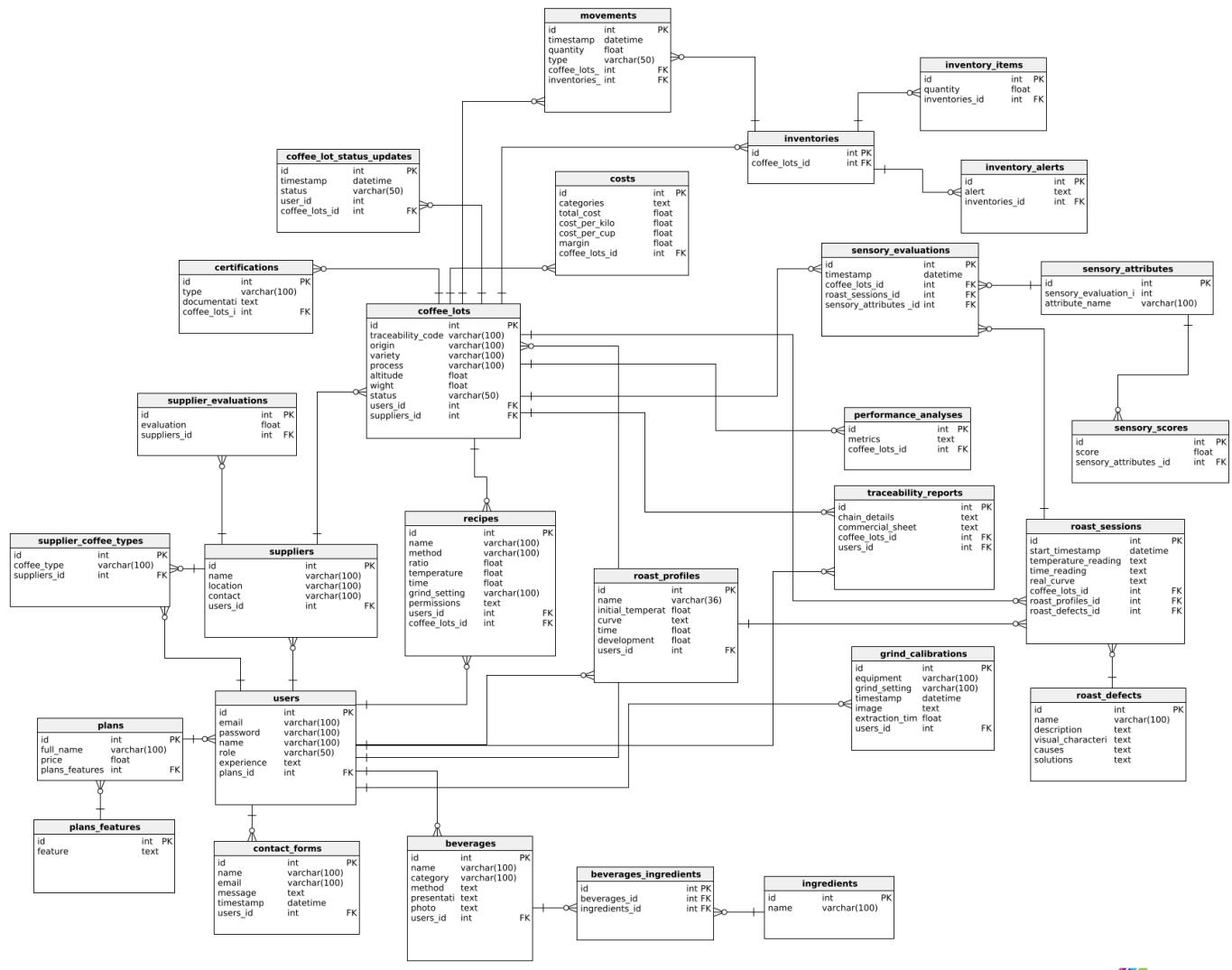
<b>SensoryEvaluation</b>	Sensory Evaluation	Entity	Represents a sensory evaluation (tasting) of a roasted coffee lot	<ul style="list-style-type: none"> <li>- lotId: String</li> <li>- roastSessionId: String</li> <li>- attributes: Map of String to Float</li> <li>- scores: Map of String to Float</li> <li>- timestamp: DateTime</li> <li>- compare(other: SensoryEvaluation)</li> </ul>	generateProfile()	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 0..* to 1 CoffeeLot: evaluated in</li> <li>- 0..* to 1 RoastSession: evaluated in</li> </ul>
<b>Recipe</b>	Preparation Entity	Entity	Represents a coffee preparation recipe	<ul style="list-style-type: none"> <li>- id: String</li> <li>- userId: String</li> <li>- name: String</li> <li>- method: String</li> <li>- ratio: Float</li> <li>- temperature: Float</li> <li>- time: Float</li> <li>- grindSetting: String</li> <li>- lotId: String</li> <li>- permissions: List of String</li> <li>- shareWithTeam(permissions: List of String)</li> <li>- suggestImprovement(changes: String)</li> </ul>	None	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 0..* to 1 User: created by</li> <li>- 0..* to 1 CoffeeLot: associated with</li> </ul>
<b>GrindCalibration</b>	Preparation Entity	Entity	Represents a grind calibration for coffee preparation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- id: String</li> <li>- userId: String</li> <li>- equipment: String</li> <li>- grindSetting: String</li> <li>- timestamp: DateTime</li> <li>- image: String</li> <li>- extractionTime: Float</li> <li>- compareWith(other: GrindCalibration)</li> </ul>	None	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 0..* to 1 User: documented</li> <li>- 0..* to 1 Beverage: prepared with</li> </ul>
<b>Beverage</b>	Preparation Entity	Entity	Represents a beverage created by a user in their portfolio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- id: String</li> <li>- userId: String</li> <li>- name: String</li> <li>- category: String</li> <li>- ingredients: List of String</li> <li>- method: String</li> <li>- grindSetting: String</li> <li>- photo: String</li> <li>- categorize(category: String)</li> </ul>	None	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 0..* to 1 User: created</li> </ul>
<b>Inventory</b>	Administration Entity	Entity	Represents the inventory of green and roasted coffee	<ul style="list-style-type: none"> <li>- id: String</li> <li>- items: Map of CoffeeLot to Float</li> <li>- movements: List of Movement</li> <li>- alerts: List of String</li> <li>- updateStock(lot: CoffeeLot, quantity: Float)</li> <li>- generateAlert()</li> </ul>	None	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 to 0..* CoffeeLot: tracked</li> <li>- 1 to 0..* Movement: has</li> </ul>
<b>Movement</b>	Administration Value Object	Value Object	Represents an inventory movement (addition or subtraction)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- id: String</li> <li>- quantity: Float</li> <li>- timestamp: DateTime</li> <li>- type: String</li> </ul>	None	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 0..* to 1 Inventory: belongs to</li> </ul>
<b>Cost</b>	Administration Entity	Entity	Represents the cost structure associated	<ul style="list-style-type: none"> <li>- id: String</li> <li>- lotId: String</li> <li>- categories: Map of String to Float</li> <li>- totalCost: Float</li> </ul>	None	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 0..1 to 1 CoffeeLot: affects</li> </ul>

			with a coffee lot	- totalKg: Float - costPerKg: Float		
<b>PerformanceAnalysis</b>	Administration Entity	Entity	Represents the performance analysis of a coffee lot production process	- id: String - lotId: String - margin: Float - metrics: Map of String to Float - compareWith(other: PerformanceAnalysis)	calculateMetrics()	- 0..1 to 1 CoffeeLot: associated with
<b>TraceabilityReport</b>	Administration Entity	Entity	Represents a traceability report for a coffee lot	- id: String - lotId: String - chainDetails: String	None	- 0..1 to 1 CoffeeLot: associated with
<b>ContactForm</b>	Landing Page Entity	Entity	Represents a contact form submission from the landing page	- name: String - email: String - message: String - timestamp: DateTime	sendConfirmation() (None, standalone entity)	None

## 4.8. Database Design.

El diseño de base de datos es el proceso de organizar y estructurar los datos en un sistema, creando tablas, relaciones y reglas para garantizar eficiencia, integridad y facilidad de acceso. Este diseño asegura que los datos se almacenen de manera coherente y sean fáciles de gestionar, consultar y mantener a medida que el sistema crece y evoluciona.

### 4.8.1. Database Diagram.



## Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

### 5.1. Software Configuration Management.

#### 5.1.1. Software Development Environment Configuration.

##### Project Management

1. Trello: Para gestión general los sprints, tareas del equipo, etc.

- Link: [Trello](#)

##### Product UX/UI Design:

1. Figma: Para diseños como Wireframes, Mockups, Prototypes, etc.
  2. Vertabelo: Para diagramas de base de datos (ERD, diagramas de clases, etc.)
- Link: [Figma](#)
  - Link: [Vertabelo](#)

##### Software Development:

1. Visual Studio Code: Para el desarrollo de la Landing Page del proyecto.
- Link: [LandingPage](#)

##### Software Documentation:

1. Visual Studio Code: Para la documentación de CaféLab se utilizó Visual Studio Code para el desarrollo de los capítulos en formato Markdown.

- Link: [Documentation](#)

### 5.1.2. Source Code Management.

Para todo el desarrollo de CaféLab se usará el flujo de trabajo de Gitflow.

#### Flujo de trabajo GitFlow:

El flujo de trabajo Git Flow fue planteado por Vincent Driessen en "A successful Git branching model".

##### Main branch

La rama principal (main) es donde se mantiene el código más estable y desplegado.

##### Develop branch

La rama develop actúa como el área principal donde se integran los últimos avances y correcciones antes de hacerles merge a master.

##### Release branch

Las ramas release facilitan la preparación para una nueva versión del producto. Nos permiten aplicar correcciones menores en caso de imprevistos mientras develop sigue recibiendo nuevas funcionalidades.

- Deriva de: develop
- Se fusiona en: develop y master

##### Feature branch

Las ramas feature son utilizadas para desarrollar nuevas funcionalidades o mejoras específicas. Cada característica se desarrolla de forma aislada hasta estar lista para integrarse.

- Deriva de: develop
- Se fusiona de regreso a: develop

##### Hotfix branch

Las ramas hotfix se crean para corregir errores críticos detectados en producción, asegurando una reacción rápida sin interrumpir el trabajo de desarrollo continuo.

- Deriva de: master.
- Se fusiona en: master y develop.

#### Conventional Commits

Aplicamos la convención Conventional Commits para redactar mensajes de commit claros, consistentes y semánticos. Esta práctica facilita el rastreo de cambios, la generación automática de registros de cambios y mejora la colaboración en equipo.

#### Tipos De Conventional Commits

1. feat: Para introducir una nueva funcionalidad.
2. fix: Para corregir un error existente.
3. docs: Cambios relacionados a la documentación.
4. style: Modificaciones de formato que no afectan el comportamiento del código.
5. refactor: Reestructuraciones internas sin cambios funcionales o correcciones de errores.
6. test: Agregado o modificación de pruebas.
7. chore: Tareas de mantenimiento o cambios que no afectan el código de producción.
8. perf: Mejoras de rendimiento.

### 5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions.

Todo el código de la solución deberá ser escrito completamente en inglés para mantener la consistencia internacional y facilitar su mantenimiento.

#### HTML

- Emplear nombres de etiquetas y atributos en minúscula.
- Cerrar correctamente todas las etiquetas HTML.
- Especificar siempre los atributos alt, width, y height para imágenes para mejorar la accesibilidad.

- Evitar espacios innecesarios en los atributos HTML.

## CSS

- Asignar nombres de IDs y clases descriptivos que reflejen el propósito del elemento.
- Utilizar nombres cortos pero claros para IDs y clases.
- Aplicar propiedades abreviadas cuando sea posible para optimizar el código.
- Evitar el uso de unidades después de valores de cero (0).
- Ordenar las declaraciones CSS en orden alfabético para facilitar su lectura.

## JavaScript

- Mantener una sintaxis expandida: llaves de apertura en la misma línea de la declaración, cierre en línea nueva.
- Aplicar lowerCamelCase en el nombramiento de variables y funciones.
- Usar let y const para declarar variables en lugar de var.
- Asegurar que los nombres de las funciones sean descriptivos y en lowerCamelCase.

## Lenguaje Gherkin

- Redactar títulos descriptivos y concisos para escenarios (Feature, Scenario).
- Respetar estrictamente la estructura Given-When-Then.
- Usar un lenguaje orientado al negocio, entendible para todos los stakeholders, evitando detalles técnicos.
- Implementar Scenario Outline cuando existan múltiples casos similares.
- Agregar comentarios cuando se requiera contexto o explicaciones adicionales.

### 5.1.4. Software Deployment Configuration

#### Landing Page Deployment

Para desplegar la landing page, es necesario contar con una cuenta de GitHub y tener acceso como administrador al repositorio del proyecto. A partir de ahí, se pueden cargar los documentos desde un entorno local al repositorio y proceder con el despliegue. A continuación, se describen los pasos seguidos:

1. **Creación de ramas:** Se crean ramas para que cada miembro del proyecto pueda subir sus respectivas secciones de forma organizada.
2. **Estructura del proyecto:** Se define una estructura clara:
  - `index.html`: contiene el código principal de la landing.
  - Carpeta `assets/css`: para los estilos.
  - Carpeta `img`: para las imágenes usadas en el `index.html`.
  - Archivos `.js`: para funcionalidades JavaScript necesarias.
3. **Subida de archivos al repositorio:**
  - Instalación de Git.
  - Configuración del repositorio remoto.
  - Uso de comandos Git para hacer commit y push de los cambios.
4. **Configuración para despliegue:**
  - Se realiza un pull request hacia la rama `main`.
  - Verificación de que no haya errores para un despliegue limpio.
5. **Resolución de conflictos:**
  - En caso de conflictos, se resuelven con herramientas como Visual Studio Code.
  - Se verifica que los conflictos hayan sido solucionados correctamente.

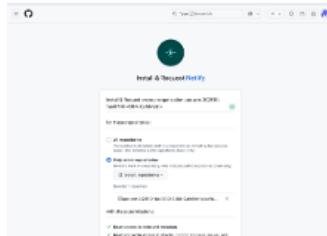
Posteriormente, iniciamos sesión en [Netlify](#) y conectamos el repositorio de GitHub para un despliegue seguro y que permita futuras actualizaciones sin afectar las funcionalidades del Front End.

🔗 **Landing Page en Netlify:** <https://cafe-lab-landing-opensource.netlify.app/>

---

#### Front End Web Application Deployment

1. Iniciamos sesión en Netlify y vinculamos el repositorio correspondiente.



2. Seleccionamos el proyecto adecuado desde la lista de repositorios.



3. Completamos los campos necesarios:

- Equipo.
- Rama donde están los archivos.
- Nombre de la página a desplegar.

#### General site settings

##### Site details

General information about your site

#### Site information

Site name:	cafe-lab-landing-opensource
Owner:	UPC
Site ID:	0394c16e-e1f7-4f08-96fd-a281afb1420f
Created:	Yesterday at 10:06 PM
Last update:	Yesterday at 11:12 PM

[Change site name](#) [Transfer site](#)

4. Procedemos con el despliegue del sitio.

#### Environment variables

Define environment variables for more control and flexibility over your build.

[Add environment variables](#)

[Deploy cafeLab-landingpage-webapp](#)

5. Verificamos que el despliegue haya sido exitoso desde la sección de sitios activos en Netlify.

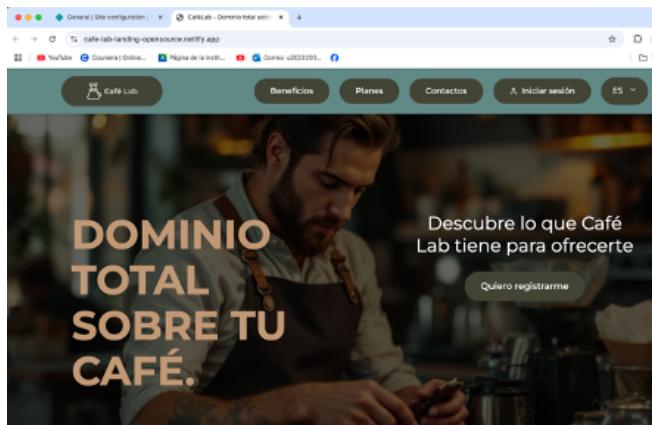
**cafe-lab-landing-opensource**

cafe-lab-landing-opensource.netlify.app

Deploys from GitHub.

Published on Apr 25.

[Site configuration](#) [Favorite site](#) [Enable visual editor](#)



🔗 Página desplegada en Netlify: <https://cafe-lab-landing-opensource.netlify.app/>

## 5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation

### 5.2.1. Sprint 1

#### 5.2.1.1. Sprint Planning 1

Sprint #	Date	Time	Location	Prepared By	Attendees
1	26/04/2025	09:00 AM	Reunión virtual mediante la aplicación Discord	Adrian Donayre	Fredy Fernández, Christian Inga, Kalet Esteban, Guillermo Tantaleán, Adrian Donayre
Sprint 1 Goal			Sprint 1 Velocity	Sum of Story Points	
Desarrollar y desplegar la landing page de nuestra startup Café Metrix			8	8	

#### 5.2.1.2. Aspect Leaders and Collaborators.

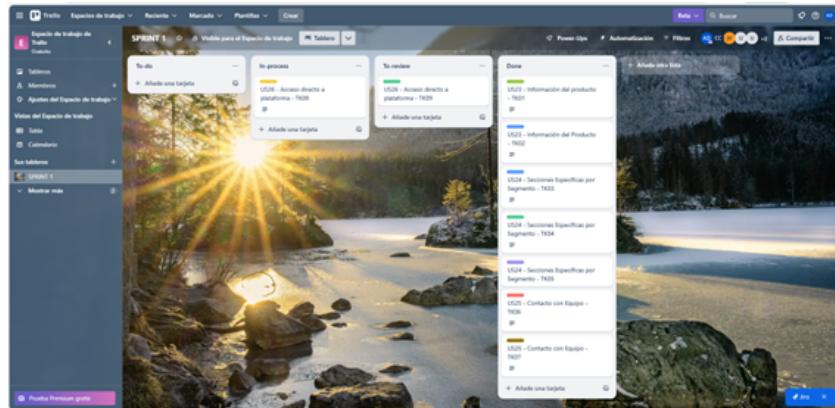
En esta sección se presenta la Leadership-and-Collaboration Matrix (LACX), un artefacto clave que define la estructura de responsabilidades para el Sprint actual. Esta matriz identifica claramente quién asume el rol de líder y quiénes actúan como colaboradores en cada aspecto del proyecto, facilitando una comunicación efectiva y una distribución equitativa del trabajo.

Para este Sprint, los aspectos principales corresponden a las User Stories que definen el alcance funcional de nuestra landing page: Información del Producto (US20), Secciones Específicas por Segmento (US21), Contacto con Equipo (US22) y Acceso directo a plataforma (US23). Cada miembro del equipo ha sido asignado estratégicamente como líder (L) o colaborador (C) según sus fortalezas y la carga de trabajo planificada.

Team Member (Last Name, First Name)	GitHub Username	Información del Producto (US23)	Secciones Específicas por Segmento (US24)	Contacto con Equipo (US25)	Acceso directo a plataforma (US26)
Donayre, Adrian	adriandonayredev	C	L	C	L
Tantaleán, Guillermo	guillermotantalean1	C	C	L	C
Esteban, Henry	kalet123-commit	C	C	L	C
Fernández, Fredy	u202320083	C	L	C	C
Inga, Christian	Christian1905	C	L	C	C

#### 5.2.1.3. Sprint Backlog 1.

Durante el primer sprint, el equipo se propuso iniciar y finalizar la landing page. Para la organización y gestión de sus integrantes, se empleó Trello, lo que facilitó la división de las historias de usuario en tareas más pequeñas y su asignación según las habilidades de cada miembro. A pesar de ello, debido a las limitaciones de tiempo y la acumulación de tareas, no tuvimos la oportunidad de probar al completo todas las historias definidas.



Link de [Trello](#)

User Story		Work-Item/Task					
Id	Title	Id	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status (To-do / In Process / To Review / Done)
US20	Información del Producto	TK01	Configurar proyecto y estructura base	Crear estructura inicial del proyecto e implementar header con navegación y hero banner principal	4	Guillermo	Done
		TK02	Desarrollar sección "Enfoque en beneficios claros"	Implementar sección con título y áreas diferenciadas para baristas y cafeterías	3	Kalet	Done
US21	Secciones Específicas por Segmento	TK03	Implementar secciones para baristas y cafeterías	Crear las áreas "Soy barista" y "Tengo una cafetería" con descripciones y CTAs	4	Christian	Done
		TK04	Desarrollar sección de datos y gráficos	Implementar área "Datos que respaldan tus decisiones" con gráficos de dashboard y curvas	5	Adrian	Done
		TK05	Crear sección de planes y características	Implementar la comparativa de los 4 planes con precios y listas de características	5	Fredy	Done
US22	Contacto con Equipo	TK06	Desarrollar sección de testimonios	Crear área de testimonios con fotos y citas de usuarios actuales	3	Kalet	Done
		TK07	Implementar sección FAQ y contacto	Crear área combinada con preguntas frecuentes y formulario de contacto con validación básica	4	Guillermo	Done
US23	Acceso directo a plataforma	TK08	Crear footer y enlaces	Implementar pie de página con navegación, recursos y contacto	4	Kalet	Done
		TK09	Optimizar responsive y realizar pruebas	Asegurar compatibilidad con dispositivos móviles y ejecutar pruebas de funcionamiento	5	Adrian	Done

#### 5.2.1.4. Development Evidence for Sprint Review.

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on (Date)
upc-pre-202510-1asi0730-	main	d83b119	Merge pull request #9 from upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix/develop	Merge pull request #9 from upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix/develop	Apr 26, 2025

4364-CafeMetrix					
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	develop	52f8c02	Cambios del footer	Cambios del footer	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	main	88b0054	Merge pull request #8 from upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix/develop	Merge pull request #8 from upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix/develop	Apr 25, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/TK04-planes-caracteristicas	8b1ce23	Merge pull request #7 from upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix/feature/TK04-planes-caracteristicas	Merge pull request #7 from upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix/feature/TK04-planes-caracteristicas	Apr 25, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/TK04-planes-caracteristicas	5d8e923	Merge branch 'develop' of https://github.com/upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix/cafeLab-landingPage into feature/TK04-planes-caracteristicas	Merge branch 'develop' of https://github.com/upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix/cafeLab-landingPage into feature/TK04-planes-caracteristicas	Apr 25, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/TK04-planes-caracteristicas	028ff5b	add section plans-features and testimonials	add section plans-features and testimonials	Apr 25, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/TK04-planes-caracteristicas	012ba1a	add section plans-features and testimonials	add section plans-features and testimonials	Apr 25, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/TK04-planes-caracteristicas	b7c7cc4	add section plans-features and testimonials	add section plans-features and testimonials	Apr 25, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/TK04-planes-caracteristicas	8791f03	add section plans-features and testimonials"	add section plans-features and testimonials"	Apr 25, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/TK06-faq-contacto	47e4882	Merge pull request #5 from upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix/feature/TK06-faq-contacto	Merge pull request #5 from upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix/feature/TK06-faq-contacto	Apr 25, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/TK06-faq-contacto	db22b02	feat (landing): join section faq to the rest of sections	feat (landing): join section faq to the rest of sections	Apr 25, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/TK06-faq-contacto	b5d8c31	fix: sections visualization	fix: sections visualization	Apr 25, 2025

upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/TK04-datos-graficos	3dc985b	Merge pull request #4 from upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix/feature/TK04-datos-graficos	Merge pull request #4 from upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix/feature/TK04-datos-graficos	Apr 25, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/TK04-datos-graficos	752af8d8	Merge branch 'develop' of https://github.com/upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix/cafeLab-landingPage into feature/TK04-datos-graficos	Merge branch 'develop' of https://github.com/upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix/cafeLab-landingPage into feature/TK04-datos-graficos	Apr 25, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/TK04-datos-graficos	52749d7	feat: join sections	feat: join sections	Apr 25, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/TK03-segmentos-barista-cafeteria	ee480ec	Merge pull request #3 from upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix/feature/TK03-segmentos-barista-cafeteria	Merge pull request #3 from upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix/feature/TK03-segmentos-barista-cafeteria	Apr 25, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/TK03-segmentos-barista-cafeteria	bbe8843	feat: add data and graphics section	feat: add data and graphics section	Apr 25, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/TK03-segmentos-barista-cafeteria	59b8d36	style: increase benefits section size on style.css	style: increase benefits section size on style.css	Apr 25, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/TK03-segmentos-barista-cafeteria	1dd5638	Feat: Add benefits section to style.css	Feat: Add benefits section to style.css	Apr 25, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/TK03-segmentos-barista-cafeteria	79799eb	Feat: Add benefits section to index.html	Feat: Add benefits section to index.html	Apr 25, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/TK04-datos-graficos	c6108c7	Merge pull request #2 from upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix/feature/TK04-datos-graficos	Merge pull request #2 from upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix/feature/TK04-datos-graficos	Apr 23, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/TK04-datos-graficos	b00f2ac	Fix: Add active button corner	Fix: Add active button corner	Apr 23, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/TK04-datos-graficos	4f51736	style: change hover view	style: change hover view	Apr 23, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-	develop	4945634	style: change files position and fix conflicts of this restructure	style: change files position and fix conflicts of this restructure	Apr 22, 2025

4364-CafeMetrix					
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/TK01-estructura-base	1093b41	Merge pull request #1 from upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix/feature/TK01-estructura-base	Merge pull request #1 from upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix/feature/TK01-estructura-base	Apr 22, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/TK01-estructura-base	19f91f6	Feat: Add banner, logo header and hero section	Feat: Add banner, logo header and hero section	Apr 21, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	f94808c	fix: Add again Chris profile.	fix: Add again Chris profile.	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	8a54fb0	Add images	Add images	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	33d1049	mock-up images	mock-up images	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	f0aae0a	feat: add student outcome	feat: add student outcome	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	8ae118e	Merge branch 'feature/informe-readme' of https://github.com/upc-pre-202510-1asi0729-4307-CafeMetrix/cafeLab into feature/informe-readme	Merge branch 'feature/informe-readme' of https://github.com/upc-pre-202510-1asi0729-4307-CafeMetrix/cafeLab into feature/informe-readme	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	b076138	add tb1 actions	add tb1 actions	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	3aa9d15	feat(readme): add student outcome	feat(readme): add student outcome	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	263068b	Merge branch 'feature/informe-readme' of https://github.com/upc-pre-202510-1asi0729-4307-CafeMetrix/cafeLab into feature/informe-readme	Merge branch 'feature/informe-readme' of https://github.com/upc-pre-202510-1asi0729-4307-CafeMetrix/cafeLab into feature/informe-readme	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	de95384	feat: Add Chris profile.	feat: Add Chris profile.	Apr 26, 2025

upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	5a4f156	Merge branch 'feature/informe-readme' of https://github.com/upc-pre-202510-1asi0729-4307-CafeMetrix/cafeLab into feature/informe-readme	Merge branch 'feature/informe-readme' of https://github.com/upc-pre-202510-1asi0729-4307-CafeMetrix/cafeLab into feature/informe-readme	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	a70beaa	feat(readme): add complementary content to web application wireframes for mobile enviroment	feat(readme): add complementary content to web application wireframes for mobile enviroment	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	484ef3e	feat: add development evidence for sprint review	feat: add development evidence for sprint review	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	3cacb73	feat: add aspect leaders	feat: add aspect leaders	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	6d5b3dc	Merge branch 'feature/informe-readme' of https://github.com/upc-pre-202510-1asi0729-4307-CafeMetrix/cafeLab into feature/informe-readme	Merge branch 'feature/informe-readme' of https://github.com/upc-pre-202510-1asi0729-4307-CafeMetrix/cafeLab into feature/informe-readme	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	277efa6	feat: add webapp wireframes desktop	feat: add webapp wireframes desktop	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	0847392	fix(readme): resolve merge conflict in README.md	fix(readme): resolve merge conflict in README.md	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	760282c	feat(informe):add software development environment configuration, source code style guide and conventions section.	feat(informe):add software development environment configuration, source code style guide and conventions section.	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	62f60f2	feat: add description of sprint planing 1	feat: add description of sprint planing 1	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	d95e653	Update section 5.1.4: Software Deployment Configuration with detailed instructions and images	Update section 5.1.4: Software Deployment Configuration with detailed instructions and images	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	92a6413	Merge branch 'feature/informe-readme' of https://github.com/upc-pre-202510-1asi0729-4307-CafeMetrix/cafeLab into feature/informe-readme	Merge branch 'feature/informe-readme' of https://github.com/upc-pre-202510-1asi0729-4307-CafeMetrix/cafeLab into feature/informe-readme	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-	feature/informe-readme	0c881c7	feat: add sprint backlog1	feat: add sprint backlog1	Apr 26, 2025

4364-CafeMetrix					
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	b1c9b4d	Add Software Deployment Configuration images	Add Software Deployment Configuration images	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	9e7fdbf	style: new center to trello image	style: new center to trello image	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	ccdd13d	style: new center for trello image	style: new center for trello image	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	31b9e4b	style: center the trello image	style: center the trello image	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	2ccb5f0	Merge branch 'feature/informe-readme' of https://github.com/upc-pre-202510-1asi0729-4307-CafeMetrix/cafeLab into feature/informe-readme	Merge branch 'feature/informe-readme' of https://github.com/upc-pre-202510-1asi0729-4307-CafeMetrix/cafeLab into feature/informe-readme	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	b13a831	feat: add trello image	feat: add trello image	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	308af54	Add Fredy's image to assets for README	Add Fredy's image to assets for README	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	cf4ac47	Update README with report information	Update README with report information	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	364dc8f	feat: add software object-oriented design	feat: add software object-oriented design	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	5b93642	Merge branch 'feature/informe-readme' of https://github.com/upc-pre-202510-1asi0729-4307-CafeMetrix/cafeLab into feature/informe-readme	Merge branch 'feature/informe-readme' of https://github.com/upc-pre-202510-1asi0729-4307-CafeMetrix/cafeLab into feature/informe-readme	Apr 25, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	4243d25	feat: add database diagram	feat: add database diagram	Apr 25, 2025

upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	5b3bc3a	feat: add new member	feat: add new member	Apr 25, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	ad5de07	style: modify interviews header	style: modify interviews header	Apr 25, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/informe-readme	60bd2fd	feat: change an image link	feat: change an image link	Apr 25, 2025

### 5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review.

#### Sección diferenciación de segmentos objetivo

The screenshot shows the Café Lab website's landing page. At the top, there is a navigation bar with links for 'Café Lab', 'Beneficios', 'Planes', 'Contactos', 'Iniciar sesión', and 'ES'. Below the navigation, there are two main promotional sections. The first section, 'Soy barista', describes how users can document their recipes, improve their technique, and build a unique sensory profile. It features a large button labeled 'Perfecciona tu arte.' and a 'Ver herramientas para baristas' button. The second section, 'Tengo una cafetería', describes how users can optimize their inventory, ensure traceability of products, and professionalize their operation. It features a large button labeled 'Impulsa tu negocio.' and a 'Ver soluciones para negocios' button.

#### Sección módulos a ofrecer

The screenshot shows the Café Lab website's 'Dashboard de inventario' module. The heading 'Datos que respaldan tus decisiones.' is displayed above a sub-section titled 'Dashboard de inventario'. Below the heading, a text block states: 'Desde la curva hasta el inventario, Café Lab documenta cada paso.' To the left of the text is a small image of a dashboard interface showing two tables: 'Últimos Lotes' and 'Último Recibo'. To the right of the text is a detailed description of the module: 'Seguimiento de lotes en tiempo real, stock de granos, y control de movimientos.'

#### Sección elección de suscripción

**Escala tu café con herramientas a tu medida.**

- Plan Base Cafetal**: \$/19/mes. Includes basic brewing registration, recipe library, defect tracking, and inventory management. Accessible from mobile.
- Plan Técnico de Tueste**: \$/49/mes. Includes full brewing registration, automated and comparative cost tracking, digital brewing registration with personalized curves, and a calculator for weight and yield.
- Plan Artista del Tueste**: \$/59/mes. Includes control of roasting profiles (method and coffee), a roasting calculator, a portfolio with notes for clients, origin or evaluation, and a registration of extractions and results.
- Plan D' Especialidad**: \$/81/mes. Includes inventory control (green and roast), IoT sensor integration, modeling and sensor control, and certification modules.

### 5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review.

Para la entrega de nuestro primer sprint no se contempló la documentación de servicios.

### 5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review.

En nuestro primer sprint, logramos desplegar la landing page. Estará mejorada para el segundo sprint, dado que se encontraron pequeñas partes que se pueden mejorar.

**DOMINIO TOTAL SOBRE TU CAFÉ.**

Descubre lo que Café Lab tiene para ofrecerte

Quiero registrarme

**Enfoque en beneficios claros.**

**Soy barista**

Documenta tus recetas, eleva tu técnica y construye un perfil sensorial único que defina tu estilo como profesional.

Perfecciona tu arte.

[Ver herramientas para baristas](#)

**Tengo una cafetería**

Optimiza tu inventario, garantiza la trazabilidad de tus productos y profesionaliza cada aspecto de tu operación cafetera.

Impulsa tu negocio.

[Ver soluciones para negocios](#)

**Datos que respaldan tus decisiones.**

Desde la curva hasta el inventario, Café Lab documenta cada paso.

**Dashboard de inventario**

Seguimiento de lotes en tiempo real, stock de granos, y control de movimientos.

**Curvas de tueste**

Control preciso del desarrollo del tueste para maximizar las cualidades sensoriales de cada origen.

**Escala tu café con herramientas a tu medida.**

Todos nuestros planes incluyen documentación técnica, soporte personalizado y visualizaciones intuitivas para baristas y cafeterías.

**Esto dicen los que ya usan Café Lab.**

Martín Gutiérrez - Dueño de cafetería  
"Gracias a Cafelab pude optimizar mis procesos mediante documentaciones intuitivas, lo que mejoró mis planificaciones."

Ana Rivera - Barista en Lima  
"Cafelab me ayudó a ordenar mis tareas y reducir errores. Ahora todos en la cafetería usan la misma receta."

Rosa Domínguez  
Miguel Díaz  
★★★★★  
"Me encanta!"

**Preguntas Frecuentes (FAQ)**

- ¿Puedo usar Cafelab si solo soy barista y no tengo cafetería?  
Cafelab se adapta tanto a baristas individuales como a cafeterías completas.
- ¿Qué diferencia hay entre los planes?  
Los planes difieren en cantidad de usuarios, acceso a funciones avanzadas y métricas de análisis.
- ¿La app está disponible para móvil?  
Sí, Cafelab funciona perfectamente desde navegador móvil. La app nativa está en desarrollo.

**Contáctanos**

Nombre:   
Apellido:   
Correo electrónico:   
Mensaje:   
Enviar

**Enlaces rápidos**

- Inicio
- Beneficios
- Planes
- Contactos
- Blog
- FAQ
- Soporte

**Recursos**

contacto@cafelab.com  
Teléfono: 123-456-789

**Contacto**

### 5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint.

Alumno	Actividad
Guillermo Fabián Tantaleán Mesta	Creación de estructura inicial del proyecto e implementación de header con navegación y hero banner principal
Henry Kalet Esteban Roman	Implementación de sección con título y áreas diferenciadas para baristas y cafeterías
Adrian Ricardo Donayre Alvarez	Implementación de área "Datos que respaldan tus decisiones" con gráficos de dashboard y curvas
Christian Fabrizio Inga Orihuela	Creación de las áreas "Soy barista" y "Tengo una cafetería" con descripciones y CTAs
Carlos Fredy Fernandez Camayo	Implementación de la comparativa de los 4 planes con precios y listas de características

### 5.2.2. Sprint 2

#### 5.2.2.1. Sprint Planning 2

Sprint #	Date	Time	Location	Prepared By	Attendees
2	14/05/2025	08:00 PM	Reunión virtual mediante la aplicación Discord	Adrian Donayre	Fredy Fernández, Christian Inga, Kalet Esteban, Guillermo Tantaleán, Adrian Donayre

Sprint #	Date	Time	Location	Prepared By	Attendees
Sprint 2 Goal			Sprint 2 Velocity		Sum of Story Points
Desarrollar y desplegar el frontend de nuestra startup Café Metrix			10		10

### 5.2.2.2. Aspect Leaders and Collaborators.

En esta sección se presenta la Leadership-and-Collaboration Matrix (LACX), un artefacto clave que define la estructura de responsabilidades para el Sprint actual. Esta matriz identifica claramente quién asume el rol de líder y quiénes actúan como colaboradores en cada aspecto del proyecto, facilitando una comunicación efectiva y una distribución equitativa del trabajo.

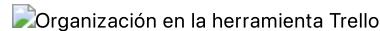
Para este Sprint, los aspectos principales corresponden a las User Stories que definen el alcance funcional de nuestro front end: Registro de Proveedores (US01), Gestión de Lotes de Café Verde (US02), Registro de Certificaciones (US03), Creación de Perfil de Tueste (US04), Registro de Sesión de Tueste (US05), Análisis Comparativo de Tuestos (US06), Biblioteca de Defectos de Tueste (US07), Cata Digital Estructurada (US08), Visualización de Perfiles Sensoriales (US09), Correlación Tueste-Sabor (US10), Historial de Catas (US11), Creación de Recetas de Preparación (US12), Calibración de Molienda (US13), Portafolio de Bebidas (US14), Compartir Recetas (US15), Control de Inventario Integrado (US16), Gestión de Costos de Producción (US17), Análisis de Eficiencia y Rendimiento (US18), Reportes de Trazabilidad (US19), Información del Producto (US20), Secciones Específicas por Segmento (US21), Contacto con Equipo (US22), Acceso directo a plataforma (US23), Registro y Autenticación (Usuarios) (US24), Perfil Personalizado (US25) y Selección de Plan (US26). Cada miembro del equipo ha sido asignado estratégicamente como líder (L) o colaborador (C) según sus fortalezas y la carga de trabajo planificada.

User Story	Team Members				
	Adrian Donayre	Guillermo Tantaleán	Henry Esteban (Kalet)	Fredy Fernández	Christian Inga
US01: Registro de Proveedores	L	C	C	C	C
US02: Gestión de Lotes de Café Verde	C	C	C	L	C
US03: Registro de Certificaciones	C	C	C	L	C
US04: Creación de Perfil de Tueste	C	C	C	L	C
US05: Registro de Sesión de Tueste	C	C	C	L	C
US06: Análisis Comparativo de Tuestos	C	C	C	L	C
US07: Biblioteca de Defectos de Tueste	C	C	C	L	C
US08: Cata Digital Estructurada	C	L	C	C	C
US09: Visualización de Perfiles Sensoriales	C	C	C	L	C
US10: Correlación Tueste-Sabor	C	C	L	C	C
US11: Historial de Catas	C	L	C	C	C
US12: Creación de Recetas de Preparación	C	L	C	C	C
US13: Calibración de Molienda	C	C	L	C	C
US14: Portafolio de Bebidas	C	C	C	C	L
US15: Compartir Recetas	C	L	C	C	C
US16: Control de Inventario Integrado	C	C	L	C	C
US17: Gestión de Costos de Producción	C	C	C	C	L
US18: Análisis de Eficiencia y Rendimiento	C	C	C	C	L
US19: Reportes de Trazabilidad	C	C	C	C	L
US20: Información del Producto	C	C	C	C	C
US21: Secciones Específicas por Segmento	L	C	C	L	L
US22: Contacto con Equipo	C	L	L	C	C
US23: Acceso directo a plataforma	L	C	C	C	C
US24: Registro y Autenticación (Usuarios)	L	C	C	C	C

US25: Perfil Personalizado	L	C	C	C	C
US26: Selección de Plan	C	C	C	L	C

### 5.2.2.3. Sprint Backlog 2.

Durante el segundo sprint, el equipo se propuso iniciar y finalizar el frontend. Para la organización y gestión de sus integrantes, se empleó Trello, lo que facilitó la división de las historias de usuario en tareas más pequeñas y su asignación según las habilidades de cada miembro.



Link de [Trello](#)

User Story		Work-Item/Task					Status (To-do / In Process / To Review / Done)
ID	Title	ID	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	
US01	Registro de Proveedores	TK01	Diseñar formulario de registro	Crear interfaz de usuario para el registro de proveedores con campos requeridos	2	Adrian	In Process
		TK02	Implementar validaciones	Agregar validaciones de campos y manejo de errores	2	Adrian	In Process
		TK03	Conectar con servicios	Implementar comunicación con la fake API para guardar proveedores	1	Adrian	In Process
US02	Gestión de Lotes de Café Verde	TK04	Crear formulario de lotes	Diseñar interfaz para registrar información de lotes de café verde	2	Fredy	In Process
		TK05	Implementar lista con filtros	Crear vista de tabla con todos los lotes y opciones de filtrado	2	Fredy	In Process
		TK06	Agregar operaciones CRUD	Implementar crear, leer, actualizar y eliminar lotes	1	Fredy	In Process
US03	Registro de Certificaciones	TK07	Diseñar interfaz de certificaciones	Crear formulario para documentar certificaciones con campos necesarios	1	Fredy	In Process
		TK08	Implementar gestión de documentos	Agregar funcionalidad para simular carga y vista previa de archivos	1	Fredy	In Process
US04	Creación de Perfil de Tueste	TK09	Diseñar editor de perfiles	Crear interfaz para configurar perfiles de tueste personalizados	2	Fredy	In Process
		TK10	Implementar visualizaciones	Agregar gráficos de curvas de temperatura y tiempo	1	Fredy	In Process
US05	Registro de Sesión de Tueste	TK11	Crear formulario de sesión	Diseñar interfaz para documentar cada sesión de tueste	2	Fredy	In Process
		TK12	Implementar vista de historial	Crear tabla con historial de sesiones, paginación y búsqueda	1	Fredy	In Process
US06	Análisis Comparativo de Tuestos	TK13	Diseñar selector múltiple	Crear interfaz para seleccionar y comparar varios tuestos	2	Fredy	In Process
		TK14	Implementar gráficos comparativos	Desarrollar visualizaciones para comparar patrones y resultados	2	Fredy	In Process
		TK15	Agregar análisis estadístico	Implementar cálculos y métricas comparativas	1	Fredy	In Process
US07	Biblioteca de Defectos de Tueste	TK16	Crear catálogo visual	Diseñar galería de defectos comunes con imágenes y descripciones	1	Fredy	In Process
		TK17	Implementar sistema	Agregar búsqueda y filtrado por	1	Fredy	In

			de búsqueda	categorías			Process
US08	Cata Digital Estructurada	TK18	Diseñar formulario de cata	Crear interfaz para evaluaciones sensoriales estructuradas	2	Guillermo	In Process
		TK19	Implementar herramienta visual	Agregar rueda de sabores interactiva para selección de atributos	1	Guillermo	In Process
US09	Visualización de Perfiles Sensoriales	TK20	Crear gráfico radial	Implementar visualización tipo radar para perfiles sensoriales	2	Fredy	In Process
		TK21	Implementar comparación visual	Agregar funcionalidad para superponer múltiples perfiles	1	Fredy	In Process
US10	Correlación Tueste-Sabor	TK22	Diseñar vista de correlaciones	Crear interfaz para visualizar relaciones entre parámetros	2	Kalet	In Process
		TK23	Implementar análisis sensorial	Agregar funcionalidad para mostrar resultados sensoriales	3	Kalet	In Process
US11	Historial de Catas	TK24	Crear vista de historial	Diseñar interfaz para acceder a catas anteriores	2	Guillermo	In Process
		TK25	Implementar filtros avanzados	Agregar filtros por lote, fecha, origen y período	2	Guillermo	In Process
		TK26	Agregar análisis de tendencias	Implementar gráficos de evolución temporal	1	Guillermo	In Process
US12	Creación de Recetas de Preparación	TK27	Diseñar editor de recetas	Crear interfaz para documentar recetas detalladas	2	Guillermo	In Process
		TK28	Implementar parámetros de preparación	Agregar campos para temperatura, tiempo y proporciones	2	Guillermo	In Process
		TK29	Crear galería de métodos	Implementar biblioteca visual de métodos de preparación	1	Guillermo	In Process
US13	Calibración de Molienda	TK30	Diseñar configurador de molienda	Crear interfaz para documentar configuraciones por equipo	1	Kalet	In Process
		TK31	Implementar guías visuales	Agregar referencias visuales para tamaños de partícula	1	Kalet	In Process
US14	Portafolio de Bebidas	TK32	Crear catálogo digital	Diseñar portafolio visual de bebidas y recetas	2	Christian	In Process
		TK33	Implementar presentación interactiva	Agregar funcionalidad para presentar a clientes	1	Christian	In Process
US15	Compartir Recetas	TK34	Implementar sistema de compartir	Crear funcionalidad para compartir recetas con el equipo	2	Guillermo	In Process
		TK35	Agregar control de versiones	Implementar historial de cambios en recetas	1	Guillermo	In Process
US16	Control de Inventario Integrado	TK36	Diseñar dashboard de inventario	Crear vista general de inventario de café verde y tostado	2	Kalet	In Process
		TK37	Implementar alertas de stock	Agregar notificaciones para niveles bajos de inventario	1	Kalet	In Process
US17	Gestión de Costos de Producción	TK38	Crear calculadora de costos	Diseñar herramienta para calcular costos por lote	2	Christian	In Process
		TK39	Implementar análisis de rentabilidad	Agregar visualizaciones de márgenes y rentabilidad	1	Christian	In Process
US18	Análisis de Eficiencia y Rendimiento	TK40	Diseñar dashboard de métricas	Crear vista con indicadores clave de producción	2	Christian	In Process
		TK41	Implementar reportes	Agregar comparación entre lotes y períodos	1	Christian	In Process

			comparativos				
US19	Reportes de Trazabilidad	TK42	Crear generador de reportes	Diseñar sistema para generar reportes de trazabilidad completa	2	Christian	In Process
		TK43	Implementar exportación	Agregar funcionalidad para descargar reportes	1	Christian	In Process
US20	Información del Producto	TK44	Configurar proyecto y estructura base	Crear estructura inicial del proyecto e implementar header con navegación y hero banner principal	4	Guillermo	Done
		TK45	Desarrollar sección "Enfoque en beneficios claros"	Implementar sección con título y áreas diferenciadas para baristas y cafeterías	3	Kalet	Done
		TK46	Implementar diseño adaptable	Asegurar que la interfaz funcione en diferentes dispositivos	1	Guillermo	To-do
US21	Secciones Específicas por Segmento	TK47	Implementar secciones para baristas y cafeterías	Crear las áreas "Soy barista" y "Tengo una cafetería" con descripciones y CTAs	4	Christian	Done
		TK48	Desarrollar sección de datos y gráficos	Implementar área "Datos que respaldan tus decisiones" con gráficos de dashboard y curvas	5	Adrian	Done
		TK49	Crear sección de planes y características	Implementar la comparativa de los 4 planes con precios y listas de características	5	Fredy	Done
US22	Contacto con Equipo	TK50	Desarrollar sección de testimonios	Crear área de testimonios con fotos y citas de usuarios actuales	3	Kalet	Done
		TK51	Implementar formulario de contacto	Crear formulario funcional para consultas antes del registro	2	Guillermo	Done
US23	Acceso directo a plataforma	TK52	Implementar botones principales	Agregar botones de llamada a la acción en secciones clave	1	Adrian	To-do
		TK53	Crear navegación rápida	Implementar accesos directos desde el menú principal	1	Adrian	To-do
US24	Registro y Autenticación (Usuarios)	TK54	Diseñar formularios de acceso	Crear interfaces de registro e inicio de sesión con validaciones	2	Adrian	In Process
		TK55	Implementar gestión de sesiones	Agregar manejo de estado de autenticación del usuario	2	Adrian	In Process
		TK56	Agregar recuperación de contraseña	Implementar flujo para recuperar acceso a la cuenta	1	Adrian	In Process
US25	Perfil Personalizado	TK57	Diseñar página de perfil	Crear interfaz para configurar información profesional	1	Adrian	In Process
		TK58	Implementar personalización	Agregar opciones para personalizar la experiencia del usuario	1	Adrian	In Process
US26	Selección de Plan	TK59	Diseñar selector de planes	Crear interfaz para elegir entre planes disponibles	2	Fredy	In Process
		TK60	Implementar proceso de suscripción	Agregar flujo completo de selección y confirmación	1	Fredy	In Process

#### 5.2.2.4. Development Evidence for Sprint Review.

Repository	Branch	Commit id	Commit Message	Commit Message Body	Committer on (Date)
upc-pre-202510-	main	d83b119	Merge pull request #9 from upc-	Merge pull request #9 from upc-	Apr 26,

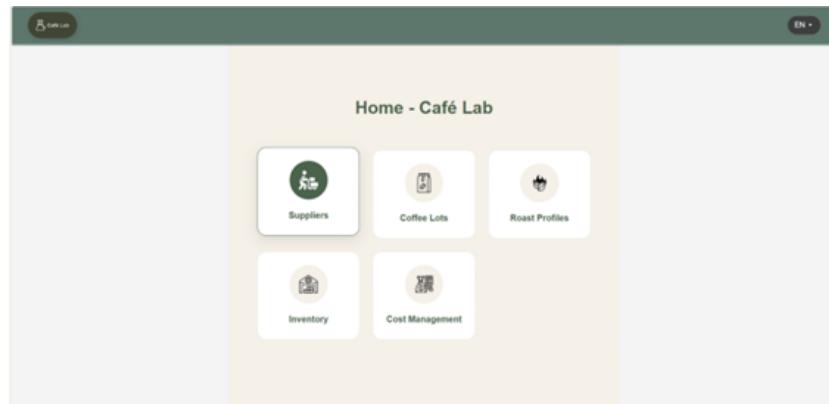
1asi0730-4364-CafeMetrix			pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix/develop	pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix/develop	2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	develop	52f8c02	Cambios del footer	Cambios del footer	Apr 26, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	develop	663d974	set up the basic project structure	set up the basic project structure	May 8, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	develop	42fe08e	initial commit	initial commit	May 8, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/cupping-sessions	a6e63e7	feat(public): finished all views in cupping sessions page component.	feat(public): finished all views in cupping sessions page component.	May 14, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/cupping-sessions	454a671	feat(public): add the new cupping session button in cupping sessions page component	feat(public): add the new cupping session button in cupping sessions page component	May 14, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/cupping-sessions	0b7286f	feat(public): add filter feature to cupping sessions page component.	feat(public): add filter feature to cupping sessions page component.	May 14, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/cupping-sessions	1244538	feat(public): add cupping sessions page component	feat(public): add cupping sessions page component	May 14, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/cupping-sessions	929a31c	feat(public): add cupping sessions component structure	feat(public): add cupping sessions component structure	May 14, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/cupping-sessions	8ba9c68	fix(dashboard): correct title of cards	fix(dashboard): correct title of cards	May 14, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/cupping-sessions	b64833a	fix(dashboard): correct navbar and color of exit button	fix(dashboard): correct navbar and color of exit button	May 14, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/cupping-sessions	e3891d3	feat(public): add welcome barista page component	feat(public): add welcome barista page component	May 14, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/cupping-sessions	5f4cf56	fix(payments): correct to bold font type to mat cart titles	fix(payments): correct to bold font type to mat cart titles	May 14, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/cupping-sessions	0a008de	feat(payment): add select payment screen and navbar	feat(payment): add select payment screen and navbar	May 14, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/cupping-sessions	8621e4e	feat(ui): add angular material	feat(ui): add angular material	May 14, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/inventory	443a29d	feat(public): add the register consume feature button to inventory page component.	feat(public): add the register consume feature button to inventory page component.	May 15, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/inventory	56de333	feat(public): add all view for inventory page component	feat(public): add all view for inventory page component	May 15, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/inventory	b5ce673	feat(shared): import navbar component from welcome-barista branch.	feat(shared): import navbar component from welcome-barista branch.	May 15, 2025
upc-pre-202510-	feature/inventory	a91f173	feat(public): add initial structure	feat(public): add initial structure	May 15,

1asi0730-4364-CafeMetrix			for inventory page component.	for inventory page component.	2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/library-defects	2bbcfde	feature: new branch	feature: new branch	May 15, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/portfolio-recipes	ba4dce7	Added recipes and portfolio page	Added recipes and portfolio page	May 15, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/production-cost-management	34ffae4	feat(public): finished all views for production cost management page component.	feat(public): finished all views for production cost management page component.	May 15, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/production-cost-management	d15cca1	feat(public): add step 3 and 4 to production cost management page component.	feat(public): add step 3 and 4 to production cost management page component.	May 15, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/production-cost-management	b55fef6	feat(public): add the step 1 and 2 to production cost management page component.	feat(public): add the step 1 and 2 to production cost management page component.	May 15, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/production-cost-management	b750203	feat(shared): import navbar component from welcome-barista branch.	feat(shared): import navbar component from welcome-barista branch.	May 14, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/production-cost-management	8c806f9	feat(public): add initial version off product cost management page component.	feat(public): add initial version off product cost management page component.	May 14, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/select-payment	0a008de	feat(payment): add select payment screen and navbar	feat(payment): add select payment screen and navbar	May 14, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/select-payment	8621e4e	feat(ui): add angular material	feat(ui): add angular material	May 14, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/signin-signout	befed27	feat: add files	feat: add files	May 15, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/signin-signout	9d1d245	feat(i18n): add language switcher.	feat(i18n): add language switcher.	May 15, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/signin-signout	6655b9f	feat(i18n): add i18n support through ngx-translate.	feat(i18n): add i18n support through ngx-translate.	May 15, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/signin-signout	010e33f	feat(environments): add courses endpoint path.	feat(environments): add courses endpoint path.	May 15, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/signin-signout	b3c9d1f	feat(fake-api): add json-server and configure fake api.	feat(fake-api): add json-server and configure fake api.	May 15, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/welcome-barista	8ba9c68	fix(dashboard): correct title of cards	fix(dashboard): correct title of cards	May 14, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/welcome-barista	b64833a	fix(dashboard): correct navbar and color of exit button	fix(dashboard): correct navbar and color of exit button	May 14, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/welcome-barista	e3891d3	feat(public): add welcome barsta page component	feat(public): add welcome barsta page component	May 14, 2025
upc-pre-202510-	feature/welcome-	5f4cf56	fix(payments): correct to bold font	fix(payments): correct to bold font	May 14,

1asi0730-4364-CafeMetrix	barista		type to mat cart titles	type to mat cart titles	2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/welcome-barista	0a008de	feat(payment): add select payment screen and navbar	feat(payment): add select payment screen and navbar	May 14, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/welcome-barista	8621e4e	feat(ui): add angular material	feat(ui): add angular material	May 14, 2025

### 5.2.2.5. Execution Evidence for Sprint Review.

#### Sección dashboard de dueño



#### Sección proveedores

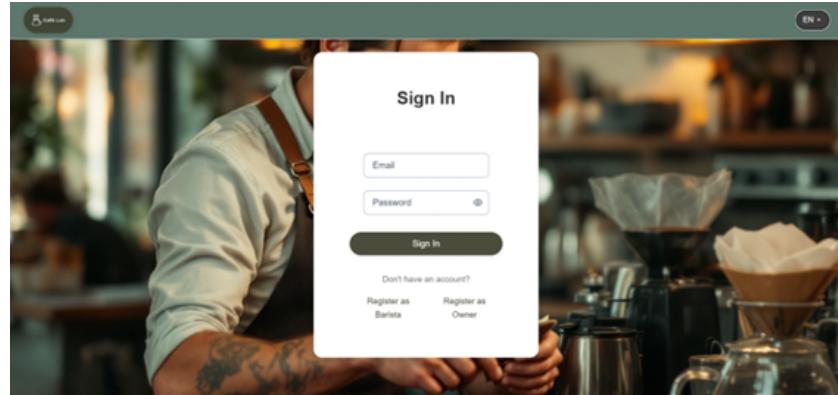
Home > Suppliers				
Name	Email	Phone Number	Location	
Café Orgánico Andino	juan@cafelandina.com	+51 987 654 321	<input type="button" value="Q"/>	<input type="button" value="F"/>
Equipos de Tostado Premium	maria@equipospremium.com	+51 923 456 189	<input type="button" value="Q"/>	<input type="button" value="F"/>
Empaques del Valle	carlos@empaquesdelvalle.com	+51 912 345 478	<input type="button" value="Q"/>	<input type="button" value="F"/>
Agricola San Martin	ana@agricolasanmartin.com	+51 945 478 123	<input type="button" value="Q"/>	<input type="button" value="F"/>
Distribuidora Peruana	felipe@distriperuana.com	+51 976 543 210	<input type="button" value="Q"/>	<input type="button" value="F"/>
Cafés Especiales SAC	lucia@cafessac.com	+51 934 987 890	<input type="button" value="Q"/>	<input type="button" value="F"/>

[Register Supplier](#)

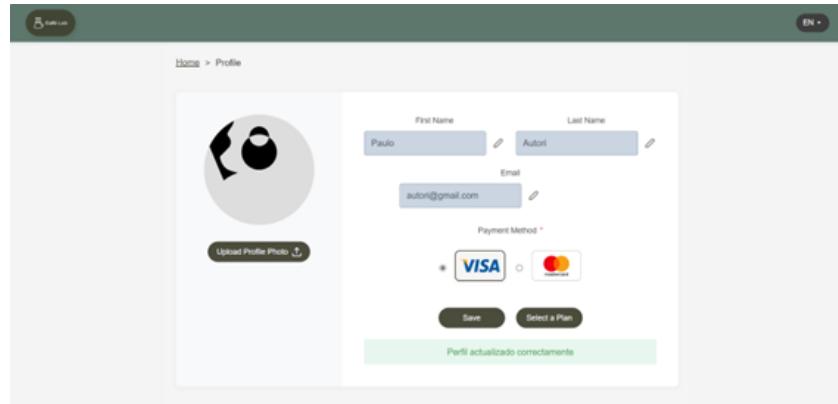
#### Sección registro de nuevo proveedor

The screenshot shows the 'Home > Suppliers' page with a modal dialog titled 'New Supplier'. The dialog contains fields for 'Contact Information' (Lot Name, Contact Number, Coffee Type, Location) and 'Product Information' (Coffee Types: Andino, Robusta, Liberica, Excelsa; Altitude: 900-1000 masl, 1000-1200 masl, 1200-1500 masl, 1500-2100 masl). A 'Register' button is at the bottom right of the dialog.

#### Sección iniciar sesión



### Sección editar perfil



#### 5.2.2.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

Durante el Sprint 2, el objetivo del equipo era avanzar con el desarrollo del front-end completo de la aplicación, dividiendo las responsabilidades por secciones entre los integrantes. Sin embargo, por motivos técnicos y de coordinación, algunas secciones asignadas no fueron completadas ni funcionales al momento del cierre del sprint.

A pesar de estos inconvenientes, se logró desarrollar y desplegar la sección de la rama **OwnerPlan**, cumpliendo con los objetivos planteados para esa parte. Para no depender de un back-end aún no implementado, se optó por utilizar una **API simulada (fake API)** con **MockApi**, lo que permitió conectar el front-end con datos simulados y ofrecer una experiencia funcional para la revisión.

[Link del MockApi](#)

EndPoint	Details
<p>/coffe-type Se implementaron las operaciones crud en coffe-type, donde se intento desarrollar el funcionamiento create de forma local. /defect-type Se implementaron las operaciones crud en defect-type, donde se intento desarrollar el funcionamiento create de forma local. /defect-records Se implementaron las operaciones crud en defect-records, donde se intento desarrollar el funcionamiento create de forma local. /recipes Se implementaron las operaciones crud en base.service.ts, donde se logro desarrollar el funcionamiento de create de forma local, completando el funcionamiento de registro en la tabla del modulo recipes /portafolios Se implementaron las operaciones crud en base.service.ts, donde se logro desarrollar el funcionamiento de create de forma local, completando el funcionamiento de registro en la tabla del modulo portafolios /users Se implementaron las funcionalidades en http-instance.service.ts, donde se intento desarrollar el funcionamiento de create de forma local y remota mediante mockApi. /coffee-lots Se implementaron las operaciones crud en Coffe-lots.service.ts, donde se logro desarrollar el funcionamiento de create de forma remota y local mediante mockApi, completando el funcionamiento de registro en la tabla del modulo coffee-lots /providers Se implementaron las operaciones crud en provider.service.ts, donde se logro desarrollar el funcionamiento de create de forma remota y local mediante mockApi, completando el funcionamiento de registro en la tabla del modulo provider</p>	

Repository	Branch	Commit Id	Commit message	Committed on (Date)
cafeLab-frontEnd	feature/library-defects	2bbcfde3f89e59c222010cc7f4767a0085fded17	feature: new branch	15/05/2025
cafeLab-frontEnd	feature/portfolio-recipes	ba4dce7da059b556482f65fa2d1c5876368e3d60	Added recipes and portfolio page	15/05/2025

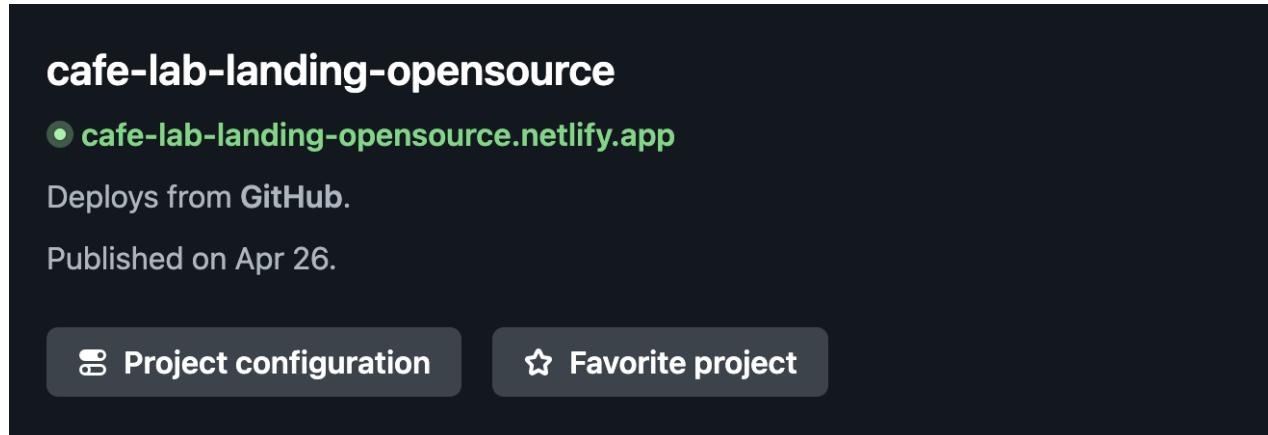
cafeLab-frontEnd feature/signin-signout befed27d619b28713e868ec39166a16e03a14203 feat: add files 15/05/2025 cafeLab-frontEnd ownerPlan 8b7281546f23b33499b5a6ea01f62811be5d04fe deploy 15/05/2025

#### 5.2.2.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review.

En nuestro segundo sprint, logramos avanzar el front end mas no finalizarlo. Estará mejorada para el tercer sprint, dado que se encontraron inconvenientes al integrar el fake REST API en cada sección.

#### Landing page:

El despliegue de la landing page se mantiene en el mismo repositorio donde se realizó el despliegue de la misma, manteniéndose en la rama main



Enfoque en beneficios claros.

**Soy barista**  
Documenta tus recetas, eleva tu técnica y construye un perfil sensorial único que defina tu estilo como profesional.

**Tengo una cafetería**  
Optimiza tu inventario, garantiza la trazabilidad de tus productos y profesionaliza cada aspecto de tu operación cafetera.

**Perfecciona tu arte.** **Impulsa tu negocio.**

[Ver herramientas para baristas](#) [Ver soluciones para negocios](#)

**Datos que respaldan tus decisiones.**  
Desde la curva hasta el inventario, Café Lab documenta cada paso.

**Dashboard de inventario**  
Seguimiento de lotes en tiempo real, stock de granos, y control de movimientos.

**Curvas de tueste**  
Control preciso del desarrollo del tueste para maximizar las cualidades sensoriales de cada origen.

**Perfil de tueste**  
Fase de generación de volátiles  
Punto de Corte Café AMI  
Densidad óptima 300 mililitros  
Temp. Inicial 400 °C  
Temp. Final 300 °C  
Línea de generación de volátiles

**Escala tu café con herramientas a tu medida.**

Plan Base Cafetal	Plan Técnico de Tueste	Plan Artista del Tueste	Plan D' Especialidad
s./19/mes	s./49/mes	s./59/mes	s./81/mes
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Registro básico de tuestes (manual).</li> <li>✓ Biblioteca de recetas y moldes.</li> <li>✓ Registro de defectos comunes.</li> <li>✓ Guía de almacenamiento y control simple de inventario.</li> <li>✓ Acceso desde móvil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Todo Plan Base Cafetal.</li> <li>✓ Costos automatizados y comparativos por tueste.</li> <li>✓ Registro digital de tuestes con curvas personalizadas.</li> <li>✓ Calculadora de pérdida de peso y rendimiento.</li> <li>✓ Biblioteca extendida de perfiles y curvas por origen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestor de recetas personalizadas por método y bebida.</li> <li>✓ Calibrador de molinos y ratio.</li> <li>✓ Portfolio con notas por cliente, origen o evaluación.</li> <li>✓ Registro de instrucciones y resultados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Control de inventario (venido y costado).</li> <li>✓ Conectividad con sensores IoT (tostadoras).</li> <li>✓ Modelado y control personalizado.</li> <li>✓ Modulos de certificaciones y capacidades.</li> </ul>
<a href="#">Conocer Plan Base Cafetal</a>	<a href="#">Conocer Plan Técnico de Tueste</a>	<a href="#">Conocer Plan Artista del Tueste</a>	<a href="#">Conocer Plan D' Especialidad</a>

Todos nuestros planes incluyen documentación técnica, soporte personalizado y visualizaciones intuitivas para baristas y cafeterías.

**Esto dicen los que ya usan Café Lab.**

Martín Gutiérrez - Dueño de cafetería

"Gracias a Cafelab pude optimizar mis procesos mediante documentaciones intuitivas, lo que mejoró mis planificaciones."

Ana Rivera - Barista en Lima

"Cafelab me ayudó a ordenar mis tareas y reducir errores. Ahora todos en la cafetería usan la misma receta."

Rosa Domínguez

5 stars

Miguel Díaz

5 stars "Excelente"

**Preguntas Frecuentes (FAQ)**

**¿Puedo usar Cafelab si solo soy barista y no tengo cafetería?**

Cafelab se adapta tanto a baristas individuales como a cafeterías completas.

**¿Qué diferencia hay entre los planes?**

Los planes difieren en cantidad de usuarios, acceso a funciones avanzadas y moldes de análisis.

**¿La app está disponible para móvil?**

Sí, Cafelab funciona perfectamente desde navegador móvil. La app nativa está en desarrollo.

[Más...](#)

**Contáctanos**

Nombre:

Apellido:

Correo electrónico:

Mensaje:

[Enviar](#)

**Enlaces rápidos**

- [Inicio](#)
- [Beneficios](#)
- [Planes](#)
- [Contactos](#)

**Recursos**

- [Blog](#)
- [FAQ](#)
- [Soporte](#)

**Contacto**

- [correo@cafelab.com](#)
- Teléfono: 123-456-789

**Web Application:**

El despliegue de la aplicación frontend se realizó en firebase, utilizando la rama OwnerPlan del repositorio. Mediante el uso de los comandos 'npm run build', la configuración de la carpeta 'dist', con el fin de poder conservar únicamente lo realizado en esta rama, ya que se puede conectar a la base de datos remotas con mockApi, seguidamente se confirma el despliegue con "firebase deploy --only hosting"

Bienvenido a Café Lab  
Sistema de gestión para laboratorios de café

Gestión de Proveedores      Gestión de Lotes      Perfiles de Tueste

Inicio > Proveedores

Buscar proveedor...

Nombre	Correo	Número Telf.	Ubicación		
Empresas cafetal Fredy	freddy@cafe	12345	huancayo		
cafecito feliz	feliz@cafe	123456	lima		
KaletESPRESS	ABC@abc	123	Ayacucho		
xd	xd@xd	123	xd		
kalet	kaletito@kalet	123	lima		
proveedor1	provedor@gmail.com	998567343	lima		
xxxxddd	asd@asd	2123	qweq		

Registrar Proveedor

Nombre	Tipo	Altitud	Proveedor		
Lote Y	Arábica	900 msnm	Empresas cafetal Freddy		
Lote 1	Arábica	1200 msnm	cafecito feliz		
Lote Fino	Arábica	1500 msnm	KaletESPRESS		
lote 15 mayo	Robusta	1500 msnm	KaletESPRESS		

Nombre	Tipo	Altitud	Proveedor		
Perfil Clásico	Medio	1200-1500 msnm	Finca Los Alpes		
Tueste Oscuro Premium	Oscuro	1800-2000 msnm	Cooperativa Sierra Nevada		
Tueste Ligero Frutal	Ligero	1600-1800 msnm	Finca Santa Clara		
Especial Montaña	Medio-Oscuro	1900-2100 msnm	Productores Unidos		

### 5.2.2.8. Team Collaboration Insights during Sprint.

Alumno	Actividad
Guillermo Fabián Tantaleán Mesta	Creación de welcome barista, inventory, register production cost management and cupping sessions.
Henry Kalet Esteban Roman	Creación de defects library, patterns of roast with cupping, library relation of roast with cupping and record grind calibration.
Adrian Ricardo Donayre Alvarez	Creación de sign in, sign up barista, sign up owner, user profile and select suscription.
Christian Fabrizio Inga Orihuela	Creación de portfolio and recipes, recipe registration, recipe information coffee extraction and complete welcome.
Carlos Freddy Fernandez Camayo	Creación de welcome owner, suppliers, coffee lot, roast profiles, roast comparison, suppliers registration, coffee lot registration, roast profiles registration, supplier information and coffee lot information.

### 5.2.3. Sprint 3

#### 5.2.3.1. Sprint Planning 3

Sprint #	Date	Time	Location	Prepared By	Attendees

Sprint #	Date	Time	Location	Prepared By	Attendees
3	29/05/2025	07:00 PM	Reunión virtual mediante la aplicación Discord	Adrian Donayre	Fredy Fernández, Christian Inga, Kalet Esteban, Guillermo Tantaleán, Adrian Donayre, Juan Diego Mondoñedo
Sprint 3 Goal			Sprint 3 Velocity	Sum of Story Points	
Desarrollar y desplegar el frontend de nuestra startup Café Metrix			50	50	

### 5.2.3.2. Aspect Leaders and Collaborators.

Para este Sprint, los aspectos principales corresponden a las User Stories restantes del alcance proyectado a nuestro front end sumado a la realización de las Technical Stories correspondientes al back end: Registro de Sesión de Tueste (US05), Análisis Comparativo de Tuestos (US06), Biblioteca de Defectos de Tueste (US07), Cata Digital Estructurada (US08), Visualización de Perfiles Sensoriales (US09), Correlación Tueste-Sabor (US10), Historial de Catas (US11), Creación de Recetas de Preparación (US12), Calibración de Molenda (US13), Portafolio de Bebidas (US14), Compartir Recetas (US15), Control de Inventario Integrado (US16), Gestión de Costos de Producción (US17), Análisis de Eficiencia y Rendimiento (US18), Reportes de Trazabilidad (US19), Perfil Personalizado (US25), Selección de Plan (US26), POST HTTPS Proveedores (TS01), GET HTTPS Proveedores (TS02), GET HTTPS Planes (TS03), POST HTTPS Planes (TS04), entre otros. Cada miembro del equipo ha sido asignado estratégicamente como líder (L) o colaborador (C) según sus fortalezas y la carga de trabajo planificada.

User Story	Team Members					
	Adrian Donayre	Guillermo Tantaleán	Henry Esteban (Kalet)	Fredy Fernández	Christian Inga	Juan Diego Mondoñedo
US05: Registro de Sesión de Tueste	C	C	C	L	C	C
US06: Análisis Comparativo de Tuestos	C	C	C	L	C	C
US07: Biblioteca de Defectos de Tueste	C	C	C	L	C	C
US08: Cata Digital Estructurada	C	L	C	C	C	C
US09: Visualización de Perfiles Sensoriales	C	C	C	L	C	C
US10: Correlación Tueste-Sabor	C	C	L	C	C	C
US11: Historial de Catas	C	L	C	C	C	C
US12: Creación de Recetas de Preparación	C	L	C	C	C	C
US13: Calibración de Molenda	C	C	L	C	C	C
US14: Portafolio de Bebidas	C	C	C	C	L	C
US15: Compartir Recetas	C	L	C	C	C	C
US16: Control de Inventario Integrado	C	C	L	C	C	C
US17: Gestión de Costos de Producción	C	C	C	C	L	C
US18: Análisis de Eficiencia y Rendimiento	C	C	C	C	L	C
US19: Reportes de Trazabilidad	C	C	C	C	L	C
US20: Información del Producto	C	C	C	C	C	C
US25: Perfil Personalizado	L	C	C	C	C	C
US26: Selección de Plan	C	C	C	L	C	C
TS01: POST HTTPS Proveedores	C	C	C	L	C	C
TS02: GET HTTPS Proveedores	C	C	C	L	C	C
TS03: GET HTTPS Planes	C	C	C	L	C	C
TS04: POST HTTPS Planes	C	C	C	L	C	C
TS05: POST HTTPS Certificaciones	C	C	C	L	C	C
TS06: GET HTTPS Certificaciones	C	C	C	L	C	C
TS07: POST HTTPS Perfiles-Tueste	C	C	C	L	C	C

TS08: POST HTTPS SesionesTueste	C	C	C	L	C	C
TS09: PATCH HTTPS Sesiones Tueste	C	C	C	L	C	C
TS10: GET HTTPS Análisis-Tueste	C	C	C	L	C	C
TS11: GET HTTPS DefectosTueste	C	C	C	L	C	C
TS12: POST HTTPS Catas	C	C	C	L	C	C
TS13: GET HTTPS PerfilesSensoriales	C	C	C	L	C	C
TS14: GET HTTPS Correlaciones	C	C	C	L	C	C
TS15: POST HTTPS Recetas	C	C	C	L	C	C
TS16: POST HTTPS Calibraciones	C	C	C	L	C	C
TS17: GET HTTPS inventario	C	C	C	L	C	C
TS18: PATCH HTTPS inventario	C	C	C	L	C	C
TS19: POST HTTPS Contacto	C	C	C	L	C	C
TS20: POST HTTPS Usuarios	C	C	C	L	C	C
TS21: POST HTTPS Autenticación	C	C	C	L	C	C
TS22: GET HTTPS Planes	C	C	C	L	C	C
TS23: POST HTTPS Planes	C	C	C	L	C	C

### 5.2.3.3. Sprint Backlog 3.



Link de [Trello](#)

User/Technical Story		Work-Item/Task					Status (To-do / In Process / To Review / Done)
Id	Title	Id	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	
US05	Registro de Sesión de Tueste	TK11	Crear formulario de sesión	Diseñar interfaz para documentar cada sesión de tueste	2	Fredy	Done
		TK12	Implementar vista de historial	Crear tabla con historial de sesiones, paginación y búsqueda	1	Fredy	Done
US06	Análisis Comparativo de Tuestos	TK13	Diseñar selector múltiple	Crear interfaz para seleccionar y comparar varios tuestos	2	Fredy	Done
		TK14	Implementar gráficos comparativos	Desarrollar visualizaciones para comparar patrones y resultados	2	Fredy	Done
		TK15	Agregar análisis estadístico	Implementar cálculos y métricas comparativas	1	Fredy	Done
US07	Biblioteca de Defectos de Tueste	TK16	Crear catálogo visual	Diseñar galería de defectos comunes con imágenes y descripciones	1	Fredy	Done
		TK17	Implementar sistema de búsqueda	Agregar búsqueda y filtrado por categorías	1	Fredy	Done
US08	Cata Digital Estructurada	TK18	Diseñar formulario de cata	Crear interfaz para evaluaciones sensoriales estructuradas	2	Guillermo	Done
		TK19	Implementar herramienta visual	Agregar rueda de sabores interactiva para selección de	1	Guillermo	Done

			atributos				
US09	Visualización de Perfiles Sensoriales	TK20	Crear gráfico radial	Implementar visualización tipo radar para perfiles sensoriales	2	Fredy	Done
		TK21	Implementar comparación visual	Agregar funcionalidad para superponer múltiples perfiles	1	Fredy	Done
US10	Correlación Tueste-Sabor	TK22	Diseñar vista de correlaciones	Crear interfaz para visualizar relaciones entre parámetros	2	Kalet	Done
		TK23	Implementar análisis sensorial	Agregar funcionalidad para mostrar resultados sensoriales	3	Kalet	Done
US11	Historial de Catas	TK24	Crear vista de historial	Diseñar interfaz para acceder a catas anteriores	2	Guillermo	Done
		TK25	Implementar filtros avanzados	Agregar filtros por lote, fecha, origen y período	2	Guillermo	Done
		TK26	Agregar análisis de tendencias	Implementar gráficos de evolución temporal	1	Guillermo	Done
US12	Creación de Recetas de Preparación	TK27	Diseñar editor de recetas	Crear interfaz para documentar recetas detalladas	2	Guillermo	Done
		TK28	Implementar parámetros de preparación	Agregar campos para temperatura, tiempo y proporciones	2	Guillermo	Done
		TK29	Crear galería de métodos	Implementar biblioteca visual de métodos de preparación	1	Guillermo	Done
US13	Calibración de Molienda	TK30	Diseñar configurador de molienda	Crear interfaz para documentar configuraciones por equipo	1	Kalet	Done
		TK31	Implementar guías visuales	Agregar referencias visuales para tamaños de partícula	1	Kalet	Done
US14	Portafolio de Bebidas	TK32	Crear catálogo digital	Diseñar portafolio visual de bebidas y recetas	2	Christian	Done
		TK33	Implementar presentación interactiva	Agregar funcionalidad para presentar a clientes	1	Christian	Done
US15	Compartir Recetas	TK34	Implementar sistema de compartir	Crear funcionalidad para compartir recetas con el equipo	2	Guillermo	Done
		TK35	Agregar control de versiones	Implementar historial de cambios en recetas	1	Guillermo	Done
US16	Control de Inventario Integrado	TK36	Diseñar dashboard de inventario	Crear vista general de inventario de café verde y tostado	2	Kalet	Done
		TK37	Implementar alertas de stock	Agregar notificaciones para niveles bajos de inventario	1	Kalet	Done
US17	Gestión de Costos de Producción	TK38	Crear calculadora de costos	Diseñar herramienta para calcular costos por lote	2	Christian	Done
		TK39	Implementar análisis de rentabilidad	Agregar visualizaciones de márgenes y rentabilidad	1	Christian	Done
US18	Análisis de Eficiencia y Rendimiento	TK40	Diseñar dashboard de métricas	Crear vista con indicadores clave de producción	2	Christian	Done
		TK41	Implementar reportes comparativos	Agregar comparación entre lotes y períodos	1	Christian	Done
US19	Reportes de	TK42	Crear generador de	Diseñar sistema para generar	2	Christian	Done

	Trazabilidad		reportes	reportes de trazabilidad completa			
		TK43	Implementar exportación	Agregar funcionalidad para descargar reportes	1	Christian	Done
US25	Perfil Personalizado	TK57	Diseñar página de perfil	Crear interfaz para configurar información profesional	1	Adrian	Done
		TK58	Implementar personalización	Agregar opciones para personalizar la experiencia del usuario	1	Adrian	Done
US26	Selección de Plan	TK59	Diseñar selector de planes	Crear interfaz para elegir entre planes disponibles	2	Fredy	Done
		TK60	Implementar proceso de suscripción	Agregar flujo completo de selección y confirmación	1	Fredy	Done
TS01	POST HTTPS Proveedores	TK61	Implementar API Proveedores	Desarrollar endpoint POST seguro (HTTPS) para registro de proveedores	3	Adrian	Done
TS02	GET HTTPS Proveedores	TK62	Implementar consulta de proveedores	Desarrollar endpoint GET seguro (HTTPS) para obtener listado de proveedores	2	Adrian	To review
TS03	GET HTTPS Planes	TK63	Implementar consulta de planes	Crear endpoint GET seguro (HTTPS) para recuperar información de planes	2	Fredy	To Review
TS04	POST HTTPS Planes	TK64	Implementar creación de planes	Desarrollar endpoint POST seguro (HTTPS) para registro de nuevos planes	3	Guillermo	To Review
TS05	POST HTTPS Certificaciones	TK65	Implementar registro de certificaciones	Crear endpoint POST seguro (HTTPS) para gestionar certificaciones	3	Christian	To Review
TS06	GET HTTPS Certificaciones	TK66	Implementar consulta de certificaciones	Desarrollar endpoint GET seguro para obtener listado de certificaciones	2	Juan Diego	Done
TS07	POST HTTPS Perfiles-Tueste	TK67	Implementar registro de perfiles de tueste	Crear endpoint POST para almacenar perfiles de tueste con seguridad HTTPS	3	Juan Diego	Done
TS08	POST HTTPS SesionesTueste	TK68	Implementar creación de sesiones de tueste	Desarrollar endpoint POST seguro para registrar nuevas sesiones de tueste	3	Henry	To review
TS09	PATCH HTTPS Sesiones Tueste	TK69	Implementar actualización de sesiones	Crear endpoint PATCH para modificar sesiones de tueste existentes	2	Henry	Done
TS10	GET HTTPS Análisis-Tueste	TK70	Implementar consulta de análisis	Desarrollar endpoint GET seguro para recuperar análisis de tueste	2	Adrian	To Review
TS11	GET HTTPS DefectosTueste	TK71	Implementar consulta de defectos	Crear endpoint GET seguro para obtener listado de defectos de tueste	2	Guillermo	To review
TS12	POST HTTPS Catas	TK72	Implementar registro de catas	Desarrollar endpoint POST seguro para almacenar resultados de catas	3	Christian	To review
TS13	GET HTTPS PerfilesSensoriales	TK73	Implementar consulta de perfiles	Crear endpoint GET seguro para recuperar perfiles sensoriales	2	Juan Diego	To review
TS14	GET HTTPS Correlaciones	TK74	Implementar consulta de correlaciones	Desarrollar endpoint GET seguro para obtener datos de correlaciones	2	Henry	To review
TS15	POST HTTPS Recetas	TK75	Implementar registro de recetas	Crear endpoint POST seguro para almacenar recetas de tueste	3	Adrian	Done

TS16	POST HTTPS Calibraciones	TK76	Implementar registro de calibraciones	Desarrollar endpoint POST seguro para guardar datos de calibración	3	Fredy	To review
TS17	GET HTTPS Inventario	TK77	Implementar consulta de inventario	Crear endpoint GET seguro para obtener estado del inventario	2	Fredy	Done
TS18	PATCH HTTPS Inventario	TK78	Implementar actualización de inventario	Desarrollar endpoint PATCH seguro para modificar registros de inventario	2	Adrian	Done
TS19	POST HTTPS Contacto	TK79	Implementar formulario de contacto	Crear endpoint POST seguro para procesar mensajes de contacto	2	Adrian	Done
TS20	POST HTTPS Usuarios	TK80	Implementar registro de usuarios	Desarrollar endpoint POST seguro para creación de usuarios	3	Fredy	To review
TS21	POST HTTPS Autenticación	TK81	Implementar sistema de autenticación	Crear endpoint POST seguro para proceso de login y generación de tokens	3	Henry	To review
TS22	GET HTTPS Planes	TK82	Implementar consulta de planes	Desarrollar endpoint GET seguro para obtener información de planes	2	Christian	To review
TS23	POST HTTPS Planes	TK83	Implementar creación de planes	Crear endpoint POST seguro para registro de nuevos planes	3	Guillermo	To review

#### 5.2.3.4. Development Evidence for Sprint Review.

Repository	Branch	Commit id	Commit Message	Commit Message Body	Committer on (Date)
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/frontend-guillermo	1738bf2	fix(payment): se separó el component plan card correctamente.	guillermotantalean1	May 30, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	feature/frontend-guillermo	7b63c65	cambios en los archivos	guillermotantalean1	May 30, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	main	3c461bd	style: add favicon and rename the application	adriandonayredev	May 31, 2025
upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix	main	df9ca94	feat(chore): add auth domain with toolbar in public component and an endpoint	adriandonayredev	May 31, 2025

upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix feature/frontend-guillermo 0bb4258 fix(dashboard): fixed the welcome barista component to a correct ddd architecture guillermotantalean1 Jun 1, 2025 upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix feature/frontend-guillermo 04a7887 fix(dashboards): correct the src route in welcome barista page component guillermotantalean1 Jun 1, 2025 upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix feature/frontend-guillermo c39e185 fix(cupping sessions): create service and entity in cupping sessions feature. guillermotantalean1 Jun 1, 2025 upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix feature/frontend-guillermo a2a167a fix(payment): fix the route to the visa and mastercard logo. guillermotantalean1 Jun 1, 2025 upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix feature/frontend-guillermo e0e0b3b fix(payment): fix styles of select-payment page component. guillermotantalean1 Jun 1, 2025 upc-pre-202510-1asi0730-4364-CafeMetrix feature/frontend-guillermo 7223931 add styles to select payment component guillermotantalean1 Jun 1, 2025

#### 5.2.3.5. Execution Evidence for Sprint Review.

## 5.3. Validation interviews

En la sección de "Validation Interviews" del proyecto CafeLab nos enfocamos en mejorar la presentación y funcionalidad de la plataforma web dirigida a baristas y dueños/administradores de cafeterías. En este punto se llega a la comunicación directa con los segmentos objetivos con el fin de entrevistar y obtener respuestas sobre la experiencia y percepción dentro de la plataforma, ya sean críticas positivas o negativas, esto ayuda en la mejora continua para la integración adecuada de futuras integraciones o correcciones orientadas en mejorar la mejora continua de la plataforma. A continuación se muestran los user goals necesarios para la realización de las entrevistas:

### 5.3.1. Diseño de entrevistas.

En esta sección de detallas los objetivos de los usuarios pertenecientes al segmento objetivo, mediante la definición de estos user gol se obtiene los resultados mas cercanos a la experiencia del usuario en la navegación y recorrido ideal en la plataforma para lograr sus objetivos ya sean baristas o dueños/administrados de cafeterías.

#### **User Goal: Registrarse y elegir suscripción(Barista y dueño/administrador de cafetería)**

El usuario elegirá si es un barista o un dueño de cafetería, en base a esto el formulario de registro mostrará más o menos campos a completar, una vez registrados podrán elegir el plan que más deseen, luego, procederán a la pantalla de pago. Confirmado el pago, podrán acceder a las herramientas disponibles según su plan.

#### **User Goal: Iniciar Sesión.(Barista y dueño/administrador de cafetería)**

El usuario de la aplicación ya cuenta con una cuenta, sea de barista o dueño de cafetería, si ingresa mal sus datos, se le pedirá que los ingrese nuevamente, una vez los datos sean correctos, podrá acceder a las herramientas según su plan.

#### **User Goal: Editar su Perfil. (Barista y dueño/administrador de cafetería)**

Una vez el usuario haya entrado a la app web, puede ver su perfil mediante el botón de "Perfil", de este modo puede editar los datos que le gusten.

#### **User Goal: Registrar, Editar y Observar sus Proveedores. (Barista y dueño/administrador de cafetería)**

El usuario desde la pantalla de inicio donde aparecen las herramientas, selecciona "Proveedores" accediendo a la pantalla de "Proveedores" el cuál tiene las funciones de registrar proveedores, editar los que ya están registrados y observar los datos del proveedor que gusten.

#### **User Goal: Registrar, Editar y Observar sus Lotes de Café. (Barista y dueño/administrador de cafetería)**

Desde el inicio, el usuario selecciona la herramienta de "Lotes de Café" accediendo a una lista con sus lotes registrados, del mismo modo puede registrar nuevos lotes de café, editar los existentes o simplemente ver la información de alguno que elija.

#### **User Goal: Registrar, Editar y Visualizar sus perfiles de tueste, también comparar entre dos de ellos. (Barista y dueño/administrador de cafetería)**

Desde el apartado de herramientas, selecciona "Perfiles de Tueste", de este modo puede observar en una tabla sus perfiles registrados, así como registrar uno nuevo, editar un existente, visualizar los datos y curva de tueste del que seleccione y también comparar las curvas de tueste entre dos perfiles.

#### **User Goal: Registrar, Editar y Observar sus Catas con su hexágono sensorial. (Barista y dueño/administrador de cafetería)**

Desde el apartado de herramientas, selecciona "Catás", accediendo a la tabla que contiene sus catas registradas, desde esta pantalla puede registrar una cata, editar una existente, visualizar sus catas registradas junto con su hexágono sensorial si lo requiere. Por otro lado, también puede comparar los hexágonos sensoriales entre dos catas.

#### **User Goal: Observar la biblioteca de defectos, con posibles causas y soluciones. (Barista y dueño/administrador de cafetería)**

Desde el apartado de herramientas, selecciona "Biblioteca de defectos", teniendo una lista con los defectos, si seleccionas alguno puedes observar sus posibles causas y las soluciones recomendadas.

#### **User Goal: Identificar la relación entre el tueste y los sabores del café. (Barista y dueño/administrador de cafetería)**

Desde el apartado de herramientas, selecciona la "Relación tueste - sabor", donde puedes seleccionar las catas que se visualizarán en el gráfico mostrando la concentración de tuestes exitosos de color morado, en términos de temperatura y tiempo. También desde este apartado, puedes acceder a la biblioteca que muestra las variables en el tostado que pueden influir en la taza final de café.

#### **User Goal: Poder registrar, editar y visualizar sus recetas, así como portafolios con las recetas especiales. (Barista y dueño/administrador de cafetería)**

Desde el apartado de herramientas, selecciona "Recetas", de este modo accediendo a una pantalla que te muestra los portafolios que tienes y las recetas que están fuera de este portafolio, puedes crear un nuevo portafolio o visualizar los ya creados con sus recetas asociadas, también puedes asignar nuevas recetas a un portafolio. Puedes crear una receta, al crear una deberás seleccionar si está hecho por extracción o por método de espresso. Por otro lado, al visualizar las recetas hechas se te mostrará toda la información asociada.

#### **User Goal: Tener un registro de las calibraciones de sus moliendas para un mejor resultado. (Barista y dueño/administrador de cafetería)**

Desde el apartado de herramientas, selecciona "Calibración de Molienda", en este apartado puedes registrar o editar las calibraciones de las moliendas, de este modo teniendo un acabado igual para sus recetas.

**User Goal: Tener un adecuado manejo de su inventario, pudiendo registrar lotes y visualizar información importante. (Barista y dueño/administrador de cafetería)**

Desde el apartado de herramientas, selecciona "Inventario", en el cual se puede observar la cantidad restante del lote seleccionado, puede registrar el consumo que se haga para las recetas, de esta forma teniendo un buen manejo de su inventario y stock.

**User Goal: Poder gestionar sus costos de una manera eficiente, para optimizar sus ganancias y rentabilidad.(Barista y dueño/administrador de cafetería)**

Desde el apartado de herramientas, selecciona "Gestión de Costos", accediendo al proceso en el que puede registrar todos sus costos, como de materia prima, mano de obra, costos de transporte, etc., de este modo calculará su margen potencial y el precio sugerido por kg.

**Segmento #1: Dueños/Administradores de Cafeterías de Especialidad**

(Funciones: Proveedores, Lotes de Café, Perfiles de Tuestes, Inventario, Gestión de Costos)

1. ¿Cómo describirías tu experiencia general con la aplicación web?
2. ¿Hubo algo que no encontraste o que te confundió en cada una de esas secciones?
3. De las tareas realizadas, ¿cuál te aportó mayor valor para la gestión de tu cafetería?
4. ¿Qué paso o flujo te sorprendió positivamente (por su rapidez, claridad o utilidad)?
5. En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificarías la intuitividad de la navegación para acceder a Proveedores, Lotes, Perfiles, Inventario y Costos?
6. ¿Viste algún elemento visual (íconos, botones, textos) que te distrajera o no resultara claro?
7. Si pudieras añadir o mejorar una sola función en estas cinco áreas, ¿cuál sería y por qué?
8. ¿Recomendarías CaféLab a otros dueños o administradores de cafeterías? ¿Qué ventaja destacarías para convencerlos?

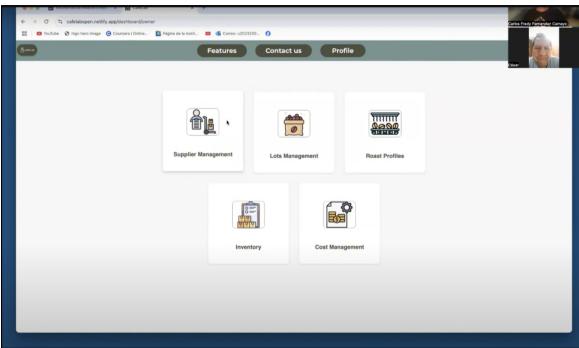
**Segmento #2: Baristas Profesionales**

(Funciones: Sesiones de Cata, Librería de Defectos, Correlación Tueste-Sabor, Calibración de Molienda, Recetas)

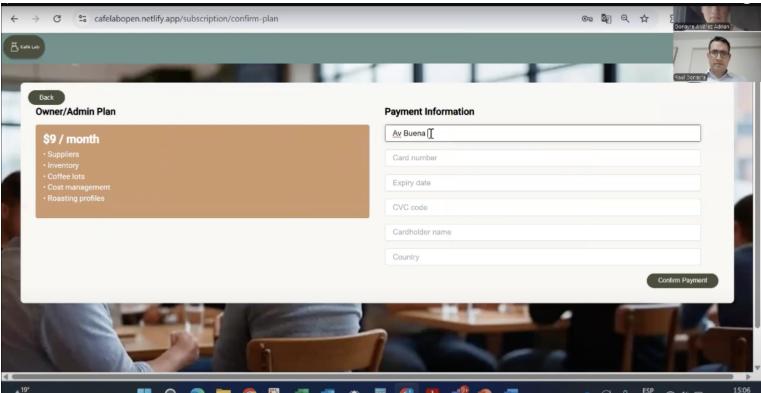
1. ¿Cómo describirías tu experiencia general con la aplicación web?
2. ¿Hubo algo que no encontraste o que te confundió al interactuar con esas secciones?
3. De las cinco funciones, ¿cuál te pareció la que aporta más valor a tu trabajo diario como barista?
4. ¿Qué parte del flujo te sorprendió positivamente (por ejemplo, la rapidez en cargar resultados de cata o la claridad de la librería)?
5. En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificarías la intuitividad de navegación en todas las funciones?
6. ¿Observaste algún elemento visual que distraiga o no te quedara claro?
7. Del 1 al 10, ¿qué tan útil te resultó la plataforma para optimizar tus procesos de preparación y cata?
8. Si pudieras añadir o mejorar una sola función orientada a baristas, ¿cuál sería y por qué?
9. ¿Recomendarías CaféLab a otros baristas profesionales? ¿Qué aspecto destacarías para convencerlos?

### 5.3.2. Registro de entrevistas

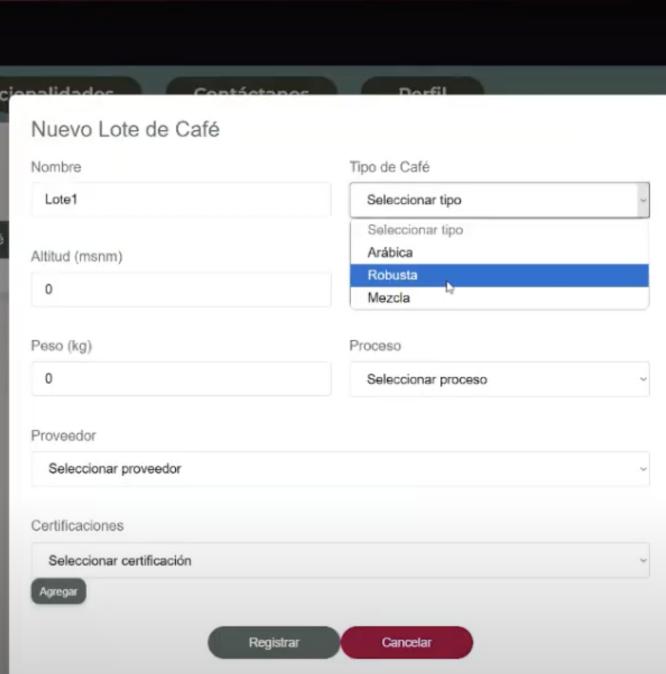
#### Entrevistas a dueños o administradores de cafeterías de especialidad

Campo	Información
Entrevistado 1	<p>Cesar Costa</p>  <p>Tuvo una experiencia muy positiva con Cafelab, destacando especialmente la funcionalidad de perfiles de tueste como el aspecto más valioso, ya que le permite ser más exacto en la preparación del café y prever estadísticas clave. Dio una calificación perfecta (5/5) en navegación e interacción, y afirmó que recomendaría la aplicación a otros dueños. Aprecia su capacidad para gestionar integralmente el negocio, no solo las ventas, y valora las gráficas comparativas de tueste, así como la sección de soporte. Señaló la utilidad de visualizar diferencias de temperatura y tiempo como un beneficio clave.</p>

Timing:00:09-04:25 [Ver grabación](#)

Campo	Información
Entrevistado 2	Raul Donayre 
Timing:04:25-08:57	<a href="#">Ver grabación</a>

Campo	Información
Entrevistado 3	Ana Garcia

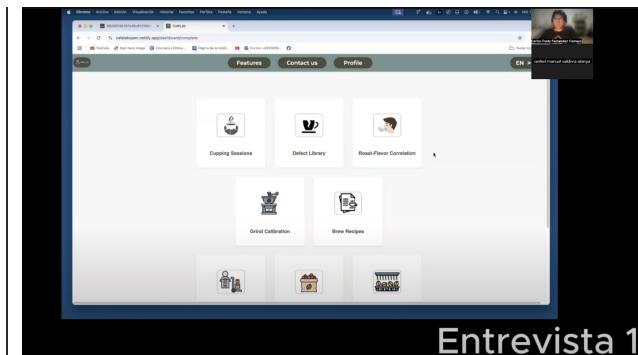


Entrevista 3

Resaltó la fluidez de la experiencia y la coherencia visual de la interfaz, otorgando un 4/5 en intuitividad. Destacó la gestión de costos como la función de mayor valor, y se sorprendió positivamente por el manejo de inventarios y alertas automáticas. Aprecia la integración de todas las funciones en un solo sistema. Como puntos de mejora, sugirió aumentar la visibilidad de los íconos de edición, marcar claramente los campos obligatorios, diferenciar mejor los botones de editar y clonar, y añadir un registro de cambios para mayor control interno. Timing:08:57-14:34 [Ver grabación](#)

#### Entrevistas a baristas de cafeterías de especialidad

Campo	Información
Entrevistado 4	Ranferi Valdivia Tuvo una excelente primera impresión de la aplicación, describiéndola como ordenada y bien organizada. Valoró la disponibilidad del sistema en español e inglés, otorgando una calificación de 4/5 en intuitividad y recomendándola con firmeza a otros baristas. Resaltó la utilidad de contar con herramientas centralizadas para estandarizar procedimientos antes realizados manualmente y destacó las gráficas de tueste como recurso



clave para optimizar temperaturas y tiempos. Aunque al inicio tuvo cierta dificultad para ubicar algunas secciones, encontró el sistema útil para la profesionalización del trabajo del barista.

### Entrevista 1

Timing:17:41-22:37

[Ver grabación](#)

Campo	Información
Entrevistado 5	Patricia Alvarez
 Entrevista 2	<p>Describió Cafelab como una aplicación amigable, práctica y suficiente para registrar la información necesaria en su día a día. Le dio una calificación perfecta de 10/10 en optimización de procesos, reconociendo su utilidad directa para la eficiencia del trabajo operativo.</p>

Timing:22:37-29:42

[Ver grabación](#)

Campo	Información
Entrevistado 6	Aldo Zavala
 Entrevista 3	<p>Elogió la interfaz intuitiva, el diseño claro y la fluidez general del sistema. Calificó la navegación con un 4/5 y la optimización de procesos con un 9.5/10. Considera las sesiones de cata como la función más valiosa y destacó lo fácil que es gestionar recetas y centralizar notas, lo que le permite ahorrar tiempo en documentación. Propuso mejorar la biblioteca de defectos agregando filtros por intensidad y categoría, hacer más distinguibles los íconos de clonar, y añadió la sugerencia de integrar un temporizador en las sesiones de cata.</p>

Timing:29:42-35:31

[Ver grabación](#)

### 5.3.3. Evaluaciones según heurísticas.

Web Application a evaluar:

**Cafe Lab**

Meta: El propósito general de la evaluación es encontrar problemas existentes en la aplicación web CafeLab.

Cómo: Los hallazgos del sitio web se llevarán a cabo utilizando la Lista Heurística de Nielsen, inicialmente investigada y creada por Jakob Nielsen.

Evaluación de Aplicación Web - Plataforma para Baristas y Dueños de Cafeterías

Este documento describe las **tareas clave a evaluar** en la aplicación web orientada a baristas y dueños de cafeterías. Las tareas están clasificadas por funcionalidades principales y por objetivos del usuario para asegurar una evaluación integral del sistema.

## Tareas a evaluar

### 1. Desktop Landing Page

1. Información y descripción de la aplicación y sus funcionalidades.
2. Visualización de planes de pago y precio de la aplicación.
3. Header y footer apropiados para la landing page.
4. Interacción del landing page con la aplicación (registro, redirección, login, etc.).

## Tareas a evaluar según User Goals

### 1. Registro y Elección de Suscripción

- Selección entre tipo de usuario: Barista o Dueño/Administrador.
- Formulario dinámico según tipo de usuario.
- Validación de campos del formulario.
- Confirmación de registro exitoso.
- Visualización y selección de plan de suscripción.
- Proceso de pago funcional y validado.
- Acceso a herramientas según el plan contratado.

### 2. Inicio de Sesión

- Ingreso correcto y validación de credenciales.
- Manejo de errores por ingreso incorrecto.
- Redirección al dashboard correcto según el rol y plan.

### 3. Edición de Perfil

- Acceso a sección de perfil.
- Visualización y edición de datos personales.
- Guardado y validación de cambios.

### 4. Gestión de Proveedores

- Acceso a la sección desde el menú principal.
- Registro de nuevos proveedores.
- Edición de proveedores existentes.
- Visualización completa de información de proveedor.

### 5. Gestión de Lotes de Café

- Registro de nuevos lotes.
- Edición de lotes registrados.
- Visualización de información por lote.

### 6. Gestión de Perfiles de Tueste

- Registro de perfil de tueste con curva.
- Edición de perfiles existentes.
- Visualización de curvas.
- Comparación entre dos perfiles.

### 7. Gestión de Catas y Hexágono Sensorial

- Registro de nuevas catas.
- Edición de catas registradas.
- Visualización de hexágono sensorial.
- Comparación entre dos hexágonos.

### 8. Biblioteca de Defectos

- Acceso a biblioteca desde el menú.
- Visualización de lista de defectos.

- Detalles con causas y soluciones sugeridas.

## 9. Relación Tueste - Sabor

- Visualización de gráfico de relación.
- Selección de catas para el gráfico.
- Visualización de variables relacionadas en biblioteca auxiliar.

## 10. Gestión de Recetas y Portafolios

- Registro y visualización de recetas.
- Clasificación por método: extracción o espresso.
- Creación y administración de portafolios.
- Asignación de recetas a portafolios.

## 11. Calibración de Molienda

- Registro de calibraciones de molienda.
- Edición de calibraciones anteriores.
- Asociación de calibraciones con recetas.

## 12. Inventario

- Registro y consumo de lotes para recetas.
- Visualización del stock disponible por lote.
- Actualización automática tras consumo registrado.

## 13. Gestión de Costos

- Registro de costos de producción (MP, MO, transporte, etc.).
- Cálculo de margen de ganancia.
- Visualización de precio sugerido por kilogramo.

## Consideraciones de Evaluación

Cada tarea debe evaluarse considerando:

- **Funcionalidad:** Cumple correctamente con su objetivo.
- **Usabilidad:** Interfaz clara, intuitiva y consistente.
- **Validación:** Manejo adecuado de errores y validaciones.
- **Accesibilidad y Rendimiento:** Interacciones rápidas, accesibles y accesibles para todos los usuarios.

## Evaluación de Desktop Landing Page

Este documento presenta los hallazgos identificados en la evaluación heurística de la **Landing Page** de la aplicación web para baristas y dueños de cafetería. Se utiliza una escala de severidad para clasificar los errores según su impacto en la experiencia de usuario.

## Escala de Severidad

Nivel	Descripción
1	Problema superficial: puede ser fácilmente superado por el usuario o ocurre con muy poca frecuencia. No necesita ser arreglado a no ser que exista disponibilidad de tiempo.
2	Problema menor: puede ocurrir un poco más frecuentemente o es un poco más difícil de superar para el usuario. Se le debería asignar una prioridad baja resolverlo de cara al siguiente reléase.
3	Problema mayor: ocurre frecuentemente o los usuarios no son capaces de resolverlo. Es importante que sea corregido y se le debe asignar una prioridad alta.
4	Problema muy grave: un error de gran impacto que impide al usuario continuar con el uso de la herramienta. Es imperativo que sea corregido antes del lanzamiento.

## Problemas Identificados - Landing Page

#	Problema	Escala de Severidad	Heurística / Principio Violado
---	----------	---------------------	--------------------------------

#	Problema	Escala de Severidad	Heurística / Principio Violado
1	La sección de about the product no está mencionada en la landing page	3	Usability: Coincidencia entre el sistema y el mundo real
2	Al seleccionar los botones interactivos "Iniciar sesión" o "Quiero registrarme" del landing, el usuario no es dirigido al formulario de registro o inicio de sesión.	3	Usability: Coincidencia entre el sistema y el mundo real
3	La iconografía empleada en las secciones no representa adecuadamente lo ofrecido en la página web.	2	Usability: Diseño estético y minimalista
4	La información relacionada con el startup y utilidad del producto es inexacta e insuficiente.	3	Inclusive Design: Diseño centrado en el usuario
5	La información de los planes podría ser más específica.	3	Information Architecture: Jerarquía de información
6	El formulario de contactanos no es funcional	4	Usability: Visibilidad del estado del sistema
7	Los botones no llegan a ser del mismo nivel o tamaño	2	Usability: Consistencia y estándares
9	El logo principal no muestra funcionalidad tal como es lo usual en otras plataformas	2	Usability: Coincidencia entre el sistema y el mundo real
10	La sección que integra misión, visión y valores muestra un tamaño impreciso.	2	Information Architecture: Organización y estructura
11	El footer "Recursos" no muestra funcionalidad ya que dirigen a la página principal	1	Usability: Visibilidad del estado del sistema
12	La internacionalización en general no presenta funcionalidad.	3	Usability: Flexibilidad y eficiencia de uso

## PROBLEMA #01: La sección de "About the Product" no está mencionada en la landing page

**Escala de severidad:** 3

**Principio violado:** Usability – Coincidencia entre el sistema y el mundo real

**Descripción del problema:**

El usuario espera encontrar en una landing page una descripción clara y concisa sobre el producto y sus funcionalidades principales. Sin embargo, en esta aplicación, la sección que debería abordar "About the Product" no está presente. Esto genera confusión y desorientación, especialmente para los nuevos usuarios que buscan entender el propósito de la aplicación.

**Recomendación:**

Agrega una sección visible y destacada que describa el producto, sus funcionalidades principales y beneficios, usando un lenguaje claro, cercano y orientado al usuario.

---

## PROBLEMA #02: Los botones "Iniciar sesión" y "Quiero registrarme" no redireccionan correctamente

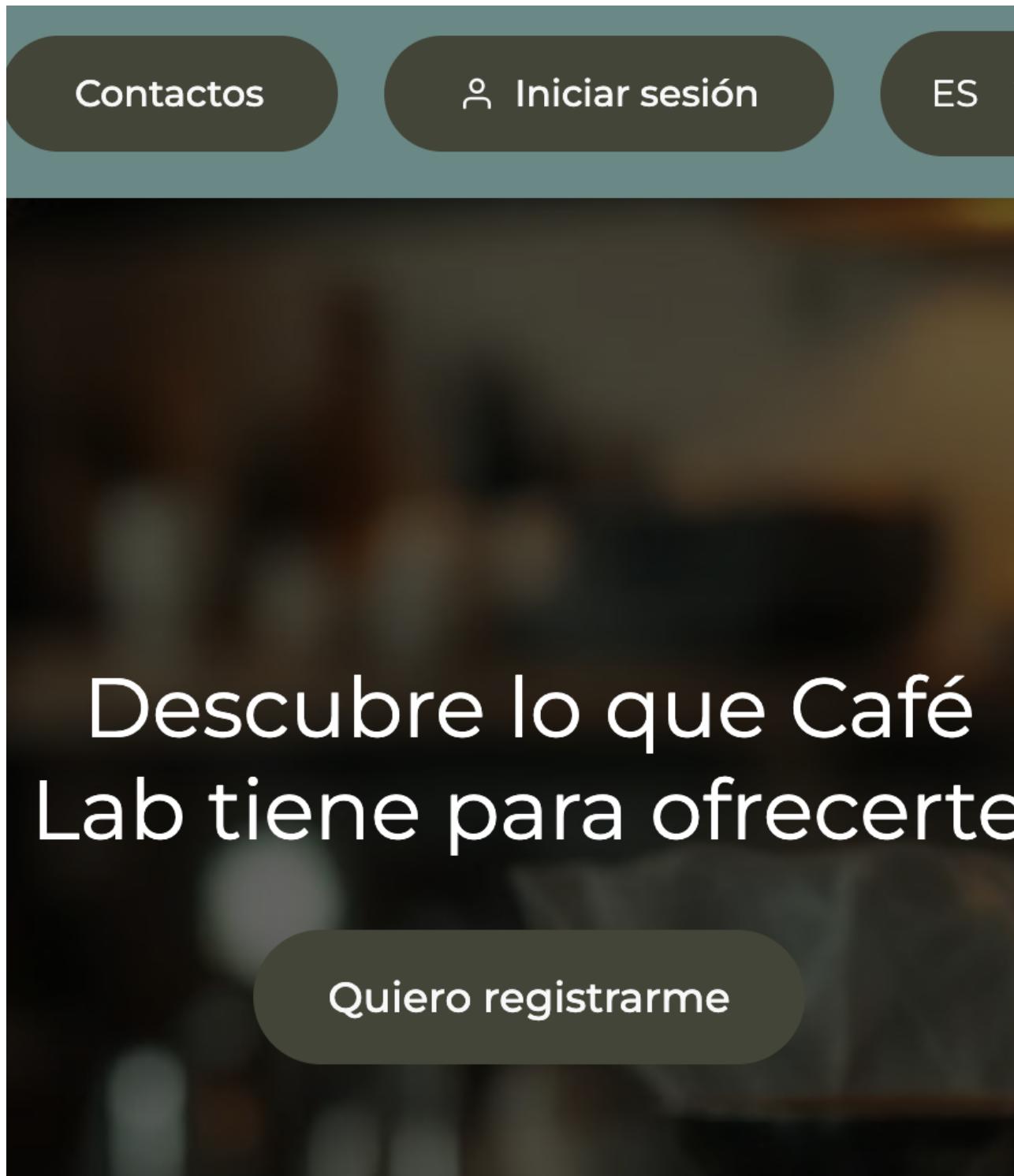
**Escala de severidad:** 3

**Principio violado:** Usability – Coincidencia entre el sistema y el mundo real

**Descripción del problema:**

Los botones interactivos en el landing page que deberían dirigir al usuario al formulario de registro o inicio de sesión no responden como se espera. Este comportamiento rompe con las expectativas convencionales de navegación y genera una experiencia frustrante para los usuarios que desean comenzar a utilizar la plataforma.

**Imagen del problema:**

**Recomendacion:**

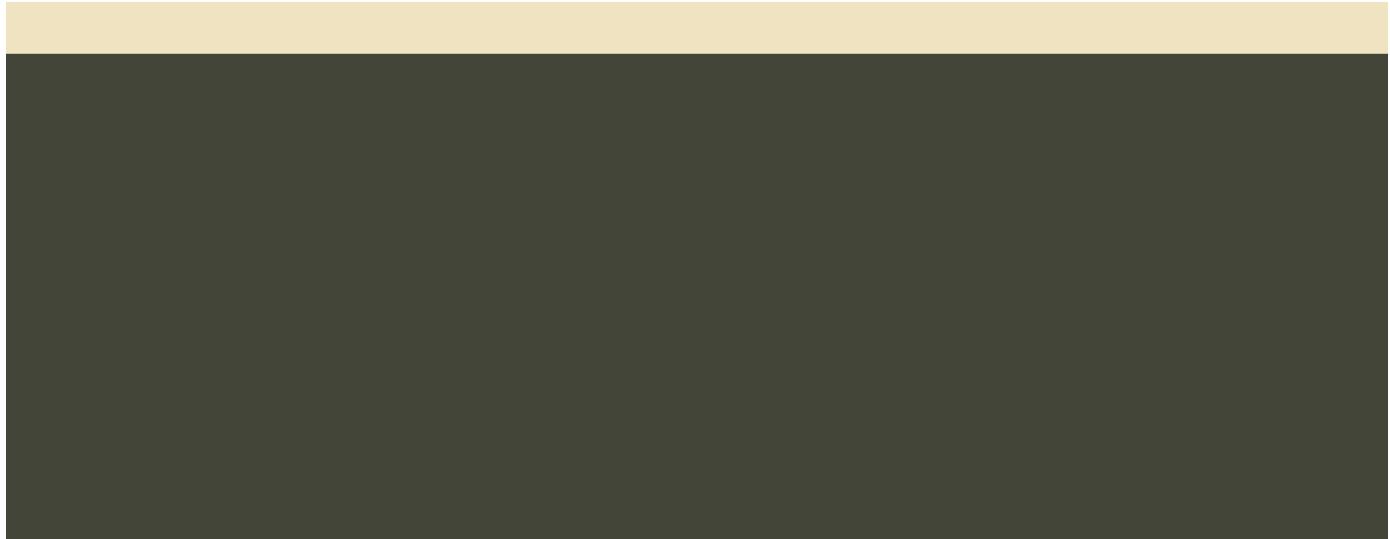
Corrige la redirección de los botones asegurando que lleven a los formularios correspondientes, validando su comportamiento mediante pruebas funcionales básicas.

---

**PROBLEMA #03: La iconografía empleada no representa adecuadamente las secciones****Escala de severidad:** 2**Principio violado:** Usability – Diseño estético y minimalista**Descripción del problema:**

Las imágenes e íconos utilizados en las diferentes secciones no reflejan correctamente el contenido al que hacen referencia. Esto afecta la comunicación visual y la rápida comprensión del propósito de cada sección, violando los principios de claridad y minimalismo.

**Imagen del problema:**

**Recomendacion:**

Reemplaza los íconos actuales por otros que representen de forma clara y directa cada sección, siguiendo convenciones visuales conocidas por los usuarios.

**PROBLEMA #04: Información inexacta o insuficiente sobre el startup y utilidad del producto****Escala de severidad:** 3**Principio violado:** Inclusive Design – Diseño centrado en el usuario**Descripción del problema:**

La información proporcionada sobre el propósito del producto y el equipo detrás del proyecto es vaga y poco clara. Esto afecta la confianza del usuario y su comprensión sobre el valor que ofrece la plataforma. Un diseño centrado en el usuario debe presentar información concreta y accesible.

**Imagen del problema:**

Datos que respaldan tus decisiones.  
Desde la curva hasta el inventario, Café Lab documenta cada paso.

## Dashboard de inventario

Seguimiento de lotes en tiempo real, stock de granos, y control de movimientos.

**Recomendacion:**

Incluye una sección con información clara sobre el propósito del producto, el equipo detrás y su propuesta de valor, para generar confianza y contexto.

**PROBLEMA #05: La información de los planes es poco específica****Escala de severidad:** 3**Principio violado:** Information Architecture – Jerarquía de información**Descripción del problema:**

No se explican con claridad las funcionalidades y beneficios específicos de cada plan de suscripción. Esto impide que el usuario tome decisiones informadas respecto al plan que mejor se adapta a sus necesidades, y dificulta la conversión.

**Imagen del problema:****Recomendacion:**

Reestructura la sección de planes con comparativas claras, beneficios específicos y precios visibles para facilitar la toma de decisiones informadas.

**PROBLEMA #06: El formulario de contacto no es funcional****Escala de severidad:** 4**Principio violado:** Usability – Visibilidad del estado del sistema**Descripción del problema:**

El formulario de "Contáctanos" no muestra retroalimentación ni permite enviar mensajes. Esta falta de funcionalidad afecta directamente la comunicación entre el usuario y el equipo de soporte, lo cual es crítico para la atención al cliente y la conversión de usuarios interesados.

**Imagen del problema:**

# Contáctanos

Nombre

Apellidos

Correo electrónico

Mensaje

Enviar

**Recomendacion:**

Asegúrate de que el formulario permita enviar mensajes correctamente y brinde retroalimentación inmediata al usuario sobre el estado del envío.

---

## PROBLEMA #07: Botones con inconsistencias en nivel y tamaño

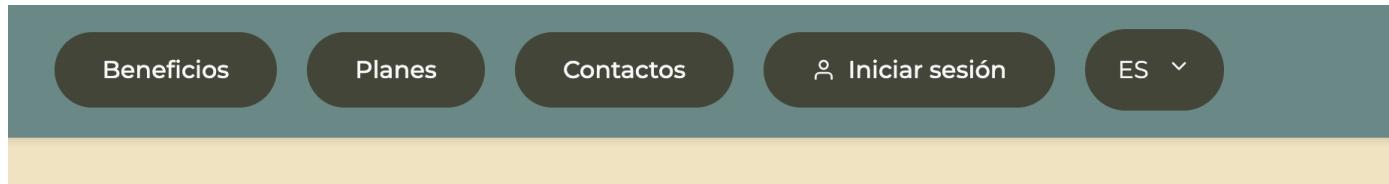
**Escala de severidad:** 2

**Principio violado:** Usability – Consistencia y estándares

**Descripción del problema:**

Los botones dentro del landing page presentan inconsistencias en su tamaño y nivel jerárquico visual. Esto genera una experiencia de navegación inconsistente y confusa para el usuario, afectando la accesibilidad visual.

**Imagen del problema:**

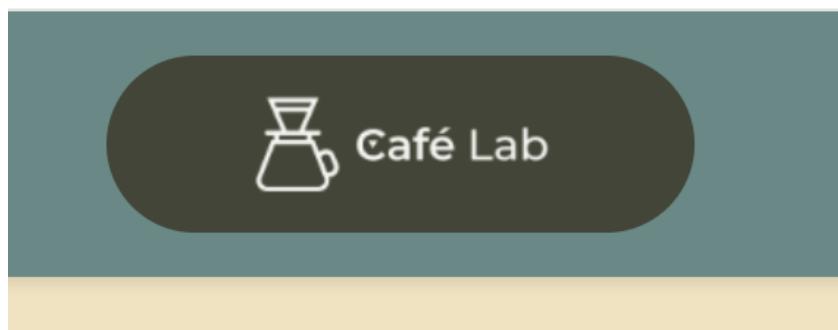
**Recomendacion:**

Estandariza el tamaño, estilo y jerarquía visual de los botones para mantener una experiencia coherente y accesible en toda la página.

## PROBLEMA #08: El logo principal no tiene funcionalidad esperada

**Escala de severidad:** 2**Principio violado:** Usability – Coincidencia entre el sistema y el mundo real**Descripción del problema:**

En la mayoría de los sitios web, hacer clic en el logo redirige al usuario al inicio. En esta aplicación, el logo no tiene ningún comportamiento, lo cual puede provocar desorientación y frenar la navegación fluida del usuario.

**Imagen del problema:****Recomendacion:**

Configura el logo principal para redirigir al usuario al home al hacer clic, cumpliendo con el estándar de navegación común en sitios web.

## PROBLEMA #09: No se cuenta con vision y mision

**Escala de severidad:** 2**Principio violado:** Information Architecture – Organización y estructura**Descripción del problema:**

No se cuenta con información que contribuya para la mejora de imagen o presentación de empresa.

**Recomendacion:**

Agrega una sección institucional que comunique la misión y visión de la empresa, reforzando identidad y credibilidad frente a los usuarios.

## PROBLEMA #10: El footer “Recursos” redirige a la misma página

**Escala de severidad:** 1**Principio violado:** Usability – Visibilidad del estado del sistema**Descripción del problema:**

Los enlaces bajo la categoría “Recursos” en el footer no tienen comportamiento útil; al hacer clic redirigen a la misma página sin proporcionar información relevante, lo que puede interpretarse como un error de implementación o descuido.

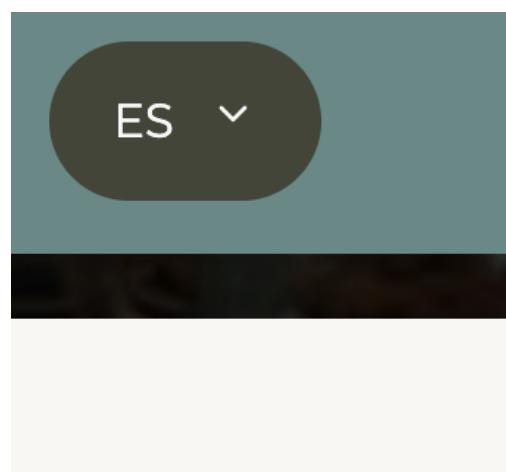
**Imagen del problema:**

**Recomendacion:**

Corrige los enlaces del footer para que redirijan a páginas relevantes o elimínalos si no están disponibles para evitar confusión.

**PROBLEMA #11: Falta de internacionalización en toda la interfaz****Escala de severidad:** 3**Principio violado:** Usability – Flexibilidad y eficiencia de uso**Descripción del problema:**

La interfaz no permite cambiar el idioma de la aplicación. Esto impide la personalización para usuarios de otros idiomas y restringe la escalabilidad del producto a nivel internacional, lo que representa una limitación funcional importante.

**Imagen del problema:****Recomendacion:**

Implementa la opción de cambiar el idioma en la interfaz para ampliar el alcance del producto y mejorar la experiencia de usuarios no hispanohablantes.

**Web Application: Evaluación Heurística****Problemas Identificados**

#	Problema	Escala de Severidad	Heurística / Principio Violado
1	Espaciado inadecuado para el logo	1	Usability – Estética y diseño minimalista
2	Funcionalidades indisponibles relacionadas a la modificación o personalización de perfil, además de eliminar cuenta de usuario	3	Usability – Flexibilidad y eficiencia de uso / Usability – Prevenir errores
3	Los planes podrían mostrar mejor información	2	Usability – Consistencia y estándares

#	Problema	Escala de Severidad	Heurística / Principio Violado
4	Inexistencia de la funcionalidad "recuperar contraseña" en el formulario de inicio de sesión	3	Usability – Prevención de errores
5	Las funcionalidades no están enrutasadas y dirigen a page not found en sesión de cata y calibración	3	Usability – Consistencia y estándares
6	No se puede registrar adecuadamente los registros de sesión de cata, librería, inventario	4	Usability – Flexibilidad y eficiencia de uso

## PROBLEMA #01: Espaciado inadecuado para el logo

**Escala de severidad:** 1

**Principio violado:** Usability – Estética y diseño minimalista

**Descripción del problema:**

El logotipo principal dentro de la interfaz presenta un espaciado irregular respecto a los elementos que lo rodean. Esta falta de alineación afecta la armonía visual del sitio, generando una percepción de descuido en el diseño.



**Recomendación:** Ajustar el espaciado del logo de manera que mantenga coherencia visual con los demás elementos de la interfaz, siguiendo principios de diseño responsive y alineación de grillas.

## PROBLEMA #02: Funcionalidades indisponibles para modificar o eliminar cuenta de usuario

**Escala de severidad:** 3

**Principio violado:** Usability – Flexibilidad y eficiencia de uso / Usability – Prevenir errores

**Descripción del problema:**

Actualmente no se encuentran disponibles opciones esenciales como editar información del perfil o eliminar la cuenta del usuario. Esta limitación afecta la autonomía del usuario y puede generar desconfianza al no poder controlar sus propios datos.

# Edit Profile

Name\*

asdasd

Email\*

asda@asd.com

Cafeteria Name

dasdasa

Experience\*

12

Payment Method\*



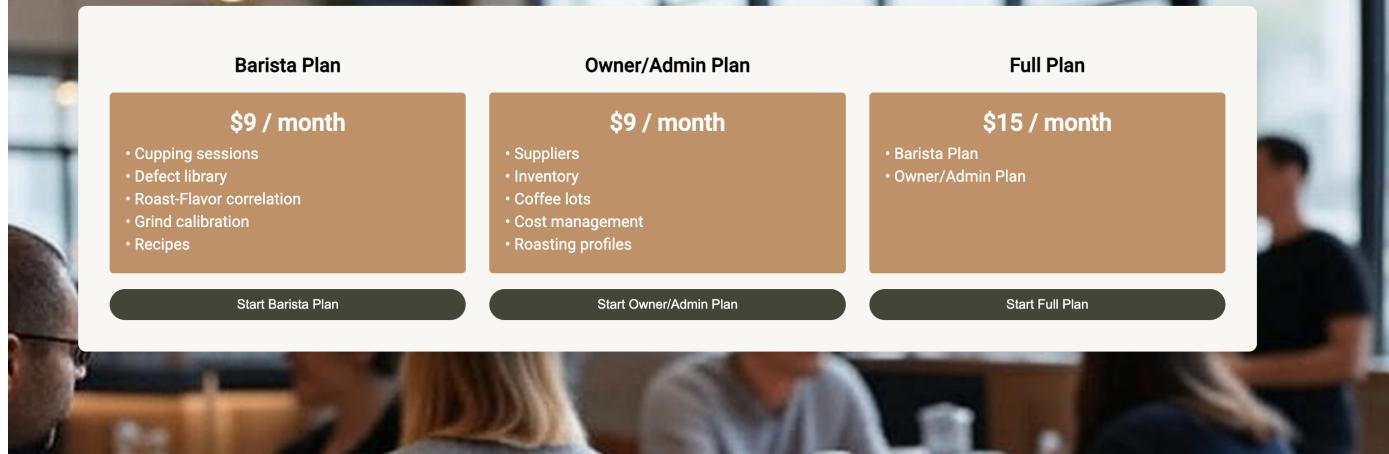
Save

**Recomendación:** Incorporar una sección de gestión de cuenta dentro del perfil del usuario que permita realizar modificaciones y acciones críticas como eliminar su cuenta o cambiar la información de contacto.

PROBLEMA #03: Información de los planes podría ser más clara y específica

**Escala de severidad:** 2**Principio violado:** Usability – Consistencia y estándares**Descripción del problema:**

Los planes de suscripción mostrados carecen de detalles sobre sus beneficios, limitaciones o diferencias entre sí, lo que dificulta al usuario tomar una decisión informada.



**Recomendación:** Estandarizar el formato de presentación de los planes y agregar descripciones claras de cada funcionalidad incluida, así como posibles restricciones. Se recomienda el uso de tablas comparativas o bullets jerarquizados.

---

**PROBLEMA #04: Inexistencia de la funcionalidad “recuperar contraseña”****Escala de severidad:** 3**Principio violado:** Usability – Prevención de errores**Descripción del problema:**

El formulario de inicio de sesión no incluye una opción para recuperar la contraseña en caso de olvido. Esto representa una barrera importante para el acceso, obligando al usuario a buscar asistencia externa.

# Cafeteria Owner Registration

Name\*

Email\*

Experience\*

Password\*

Cafeteria Name\*

Sign Up

**Recomendación:** Agregar un enlace visible y funcional con la opción "¿Olvidaste tu contraseña?" que permita recuperar el acceso de manera automática mediante correo electrónico u otro método seguro.

---

PROBLEMA #05: Funcionalidades sin enrutar en sesiones de cata y calibración

**Escala de severidad:** 3

**Principio violado:** Usability – Consistencia y estándares

**Descripción del problema:**

Al intentar acceder a las secciones de cata y calibración, el sistema redirige al usuario a una página de error (page not found). Esta inconsistencia genera confusión y afecta directamente la experiencia del usuario.

# PAGE\_NOT\_FOUND.TITLE

PAGE\_NOT\_FOUND.MESSAGE

[PAGE\\_NOT\\_FOUND.HOME\\_BUTTON](#)

**Recomendación:** Verificar las rutas correspondientes a cada funcionalidad e implementar una arquitectura de navegación clara, evitando errores 404 mediante redirecciones y validaciones apropiadas.

PROBLEMA #06: Imposibilidad de registrar sesiones de cata, librería e inventario

**Escala de severidad:** 4

**Principio violado:** Usability – Flexibilidad y eficiencia de uso

**Descripción del problema:**

Las funcionalidades clave de la aplicación, como registrar sesiones de cata, acceder a la librería o gestionar el inventario, están deshabilitadas o no funcionales. Esto impide que el usuario interactúe con el propósito principal de la herramienta.

Iniciar una nueva cata

**Recomendación:** Corregir la funcionalidad de estas secciones y asegurarse de que estén plenamente operativas. Se sugiere realizar pruebas de flujo de usuario para verificar que los registros se almacenen correctamente y que la interacción sea fluida.

## Conclusiones y Recomendaciones

### Conclusiones

- **Identificación precisa del problema y usuario objetivo**

El proyecto ha logrado identificar claramente dos segmentos clave (baristas profesionales y cafeterías de especialidad) con necesidades específicas en la cadena de valor del café de especialidad. La definición del problema basada en la metodología *Who, What, When, Where, Why, How* muestra un análisis profundo de las necesidades del mercado.

- **Propuesta de valor diferenciada**

CaféLab ha desarrollado una solución dual (software + IoT) que aborda directamente los puntos de dolor identificados: la falta de integración entre procesos, la documentación inadecuada y la dificultad para replicar estándares de calidad.

- **Enfoque metodológico sólido**

La implementación de la metodología Lean UX con declaraciones de hipótesis claras y métricas de éxito cuantificables (mejora de consistencia en 40%, aumento de satisfacción del cliente en 30%, reducción de inconsistencias en extracción en 35%) demuestra un enfoque basado en datos.

- **Integración tecnológica innovadora**

La incorporación del sensor IoT *TrackSilo* para monitorear en tiempo real la temperatura y humedad del café verde representa una innovación tecnológica alineada con las necesidades específicas del sector.

- **Modelo de negocio claro**

El proyecto contempla la generación de ingresos recurrentes mediante planes premium (\$29 y \$59/mes), lo que sugiere una estrategia de monetización viable.

## Recomendaciones

- **Estrategia de adopción gradual**

Considerando la posible resistencia a la tecnología mencionada como riesgo, se recomienda desarrollar un plan de onboarding que permita a los usuarios migrar gradualmente de sus sistemas manuales/tradicionales a la plataforma digital CaféLab.

- **Programa de embajadores**

Identificar baristas de alto perfil o cafeterías reconocidas para que actúen como primeros adoptantes y embajadores de la solución, creando casos de éxito documentados que demuestren el valor tangible de la plataforma.

- **Ampliación del ecosistema**

Evaluando la posibilidad de integrar la plataforma con otros sistemas existentes en cafeterías (puntos de venta, gestión de inventario, CRM) para ofrecer una solución más completa y eliminar silos de información.

## Video About-the-Team.

---

## Bibliografía

---

- **Specialty Coffee Association (SCA).** (2022). *Annual Report: Certification and Professional Development Statistics*. <https://sca.coffee>
- **Euromonitor International.** (2023). *Coffee Shops Market in Latin America*. <https://www.euromonitor.com>
- **Allied Market Research.** (2022). *Specialty Coffee Market by Product Type and Distribution Channel: Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2021–2027*. <https://www.alliedmarketresearch.com>
- **International Coffee Organization (ICO).** (2023). *World Coffee Consumption Statistics*. <https://www.ico.org>
- **Khononov, V.** (2022). *Learning Domain-Driven Design*. O'Reilly Media, Inc.<https://dl.ebooksworld.ir/books/Learning.Domain-Driven.Design.9781098100131.EBooksWorld.ir.pdf>
- **Evans, E.** (2003). *Domain-Driven Design: Tackling Complexity in the Heart of Software*. Domain Language.<https://fabiofumarola.github.io/nosql/readingMaterial/Evans03.pdf>
- **Teams, A** (s. f.). Angular material. Angular Material. <https://material.angular.dev/>
- **Vernon, V.** (2016). *Domain-Driven Design Distilled*. <https://www.oreilly.com/library/view/domain-driven-design-distilled/9780134434964/>

## Anexos

---

- Enlace para acceder al [video exposición de TB1](#)
- Enlace para acceder al [video exposición de TP1](#)
- Enlace para acceder al [Figma](#)
- Enlace para acceder al [repositorio Front-end](#)
- Enlace para acceder al [Front-end](#)
- Enlace para acceder al [repositorio Back-end](#)
- Enlace para acceder al [repositorio Landing-page](#)
- Enlace para acceder al [Landing-page](#)
- Enlace para acceder al [repositorio Informe](#)