



Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Ingeniería de Software

Periodo: 202520

1ACC0238 | Aplicaciones para Dispositivos Móviles

NRC: 12612

Docente: David Gerardo Quevedo Velasco

Informe del Trabajo Final

Startup: Stoq

Producto: StockWise

Integrantes

U20221g068 – Almerco Rojas, Jocelyn Damaly

U202313655 – Chi Cruzatt, Kevin Jorge

U202313397 – Oroncoy Almeyda, Alejandro Daniel

U201719449 – Paucar Meneses, Jeremy Alion

U202210973 – Sanchez Rios, Camila Cristina

Noviembre, 2025

Registro de versiones del Informe

Versión	Fecha	Autor	Descripción de modificaciones
TB1	17/09/2025	<ul style="list-style-type: none">• Jocelyn Almerco• Camila Sanchez• Kevin Chi• Alejandro Oroncoy• Jeremy Paucar	<ul style="list-style-type: none">• Capítulo I: Presentacion• Capítulo II: Requirements Development and Software Solution Design• Avance de Conclusiones, Bibliografía y Anexos
TP1	10/10/2025	<ul style="list-style-type: none">• Jocelyn Almerco• Camila Sanchez• Kevin Chi• Alejandro Oroncoy• Jeremy Paucar	<ul style="list-style-type: none">• Capítulo III: Solution UI/UX Design• Capítulo IV: Product Implementation & Validation• Avance de Conclusiones, Bibliografía y Anexos
TB2	12/11/2025	<ul style="list-style-type: none">• Jocelyn Almerco• Camila Sanchez• Kevin Chi• Alejandro Oroncoy• Jeremy Paucar	<ul style="list-style-type: none">• Se han incluído las mejoras indicadas por el docente de la entrega anterior.• Desplegado el Landing Page• Desplegado al 100% el backend• Capítulo IV: Product Implementation & Validation• Avance de Conclusiones, Bibliografía y Anexos
TF1		<ul style="list-style-type: none">• Jocelyn Almerco• Camila Sanchez• Kevin Chi• Alejandro Oroncoy• Jeremy Paucar	<ul style="list-style-type: none">• Desplegado el Landing Page• Desplegado al 100% el backend• Capítulo IV: Product Implementation & Validation• Avance de Conclusiones, Bibliografía y Anexos

Project Report Collaboration Insights

Contributors

Period: All

Contributions: Commits

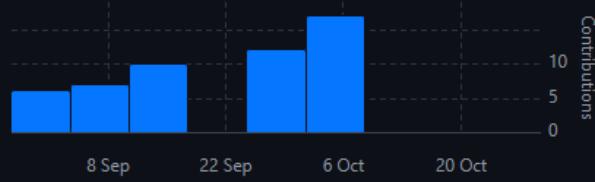
Contributions per week to main, excluding merge commits

Commits over time

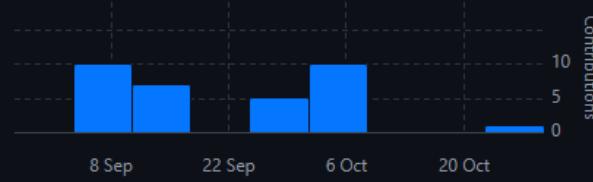
Weekly from 30 ago 2025 to 25 oct 2025



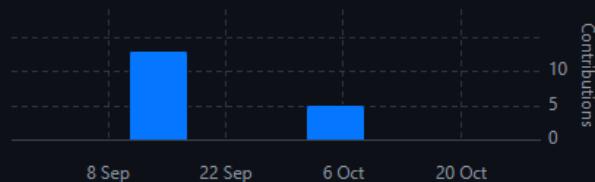
C4m174
52 commits 3459 ++ 412 --



Damaly29
33 commits 5406 ++ 1859 --



asmip10
18 commits 447 ++ 31 --



Krillsom
10 commits 663 ++ 80 --





Enlace del repositorio del informe: <https://github.com/upc-pre-202520-1ACC0238-12612-Stoq/Report>

Enlace de los repositorios de la organización: <https://github.com/orgs/upc-pre-202520-1ACC0238-12612-Stoq/repositories>

Contenido

- Project Report Collaboration Insights
- Contenido
- Student Outcome
- Objetivos SMART
- Capítulo I: Presentación
 - 1.1. Startup Profile
 - 1.1.1. Descripción de la Startup
 - 1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo
 - 1.2. Solution Profile
 - 1.2.1 Antecedentes y problemática
 - 1.2.2 Lean UX Process
 - 1.2.2.1. Lean UX Problem Statements
 - 1.2.2.2. Lean UX Assumptions
 - 1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements
 - 1.2.2.4. Lean UX Canvas
- Capítulo II: Requirements Development and Software Solution Design
 - 2.1. Competidores
 - 2.1.1. Análisis competitivo
 - 2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores
 - Estrategias Generales de Posicionamiento
 - Estrategias Ofensivas frente a Competidores
 - Estrategias Defensivas
 - 2.2. Entrevistas
 - 2.2.1. Diseño de entrevistas
 - 2.2.2. Registro de entrevistas
 - 2.2.3. Análisis de entrevistas
 - 2.3. Needfinding
 - 2.3.1. User Personas
 - 2.3.2. User Task Matrix
 - 2.3.3. User Journey Mapping
 - 2.3.4. Empathy Mapping
 - 2.3.5. Ubiquitous Language
 - 2.4. Requirements specification
 - 2.4.1. User Stories
 - Technical Stories
 - Spike Story
 - 2.4.2. Impact Mapping
 - Segmento Objetivo 1: Bodegas especializadas por rubro
 - Segmento Objetivo 2: Startups y emprendedores en expansión con necesidades logísticas
 - 2.4.3. Product Backlog
 - Gestión del producto Backlog
 - 2.5. Strategic-Level Domain-Driven Design
 - 2.5.1. EventStorming
 - 2.5.1.1. Candidate Context Discovery
 - Step 1: Unstructured exploration
 - Step 2 : Timeline construction
 - Step 3: Pain Points
 - Step 4: Pivotal Points
 - Step 5: Commands
 - Step 6: Policies
 - Step 7 & 8: Read Models & External Systems
 - Step 9 & 10: Aggregates & Bounded Contexts
 - 2.5.1.2. Domain Message Flows Modeling
 - 2.5.1.3. Bounded Context Canvases
 - 2.5.2. Context Mapping
 - 2.5.3. Software Architecture
 - 2.5.3.1. Software Architecture Context Level Diagrams
 - 2.5.3.2. Software Architecture Container Level Diagrams
 - 2.5.3.3. Software Architecture Deployment Diagrams
 - 2.6. Tactical-Level Domain-Driven Design

- 2.6.1. Bounded Context: AlertStockManagement Context
 - 2.6.1.1. Domain Layer
 - 2.6.1.2. Application Layer
 - 2.6.1.3. Interface Layer
 - 2.6.1.4. Infrastructure Layer
 - 2.6.1.5. Bounded Context Software Architecture Component Level Diagrams
 - 2.6.1.6. Bounded Context Software Architecture Code Level Diagrams
 - 2.6.1.6.1. Bounded Context Domain Layer Class Diagrams
 - 2.6.2. Bounded Context: Iam Context
 - 2.6.2.1. Domain Layer
 - 2.6.2.2. Interface Layer
 - 2.6.2.3. Application Layer
 - 2.6.2.4. Infrastructure Layer
 - 2.6.2.5. Bounded Context Software Architecture Component Level Diagrams
 - 2.6.2.6. Bounded Context Software Architecture Code Level Diagrams
 - 2.6.2.6.1. Bounded Context Domain Layer Class Diagrams
 - 2.6.2.6.2. Bounded Context Database Design Diagram
 - 2.6.3. Bounded Context: Inventory Context
 - 2.6.3.1. Domain Layer
 - 2.6.3.2. Application Layer
 - 2.6.3.3. Interface Layer
 - 2.6.3.4. Infrastructure Layer
 - 2.6.3.5. Bounded Context Software Architecture Component Level Diagrams
 - 2.6.3.6. Bounded Context Software Architecture Code Level Diagrams
 - 2.6.3.6.1. Bounded Context Domain Layer Class Diagrams
 - Domain: Model
 - Domain: Services
 - 2.6.3.6.2. Bounded Context Database Design Diagram
 - 2.6.4.1. Domain Layer
 - 2.6.4.2. Application Layer
 - 2.6.4.3. Interface Layer
 - 2.6.4.4. Infrastructure Layer
 - 2.6.4.5. Bounded Context Software Architecture Component Level Diagrams
 - 2.6.4.6. Bounded Context Software Architecture Code Level Diagrams
 - 2.6.4.6.1. Bounded Context Domain Layer Class Diagrams
 - Domain: Model
 - Domain: Services
 - 2.6.4.6.2. Bounded Context Database Design Diagram
- 2.6.5. Bounded Context: Reports Context
 - 2.6.5.1. Domain Layer
 - 2.6.5.2. Application Layer
 - 2.6.5.3. Interface Layer
 - 2.6.5.4. Infrastructure Layer
 - 2.6.5.5. Bounded Context Software Architecture Component Level Diagrams
 - 2.6.5.6. Bounded Context Software Architecture Code Level Diagrams
 - 2.6.5.6.1. Bounded Context Domain Layer Class Diagrams
 - Domain: Model
 - Domain: Services
 - 2.6.5.6.2. Bounded Context Database Design Diagram
- Capítulo III: Solution UI/UX Design
 - 3.1. Product design
 - 3.1.1. Style Guidelines
 - 3.1.1.1. General Style Guidelines
 - 3.1.2. Information Architecture
 - 3.1.2.1. Organization Systems
 - Organization Systems
 - 3.1.2.2. Labelling Systems
 - 3.1.2.3. SEO Tags and Meta Tags
 - 3.1.2.4. Searching Systems
 - 3.1.2.5. Navigation Systems
 - 3.1.3. Landing Page UI Design
 - 3.1.3.1. Landing Page Wireframe
 - 3.1.3.2. Landing Page Mock-up
 - 3.1.4. Mobile Applications UX/UI Design

- 3.1.4.1. Mobile Applications Wireframes
- 3.1.4.2. Mobile Applications Wireflow Diagrams
- 3.1.4.3. Mobile Applications Mock-ups
- 3.1.4.4. Mobile Applications User Flow Diagrams
- 3.1.4.5. Mobile Applications Prototyping
- Capítulo IV: Product Implementation & Validation
 - 4. Product Implementation & Validation
 - 4.1. Software Configuration Management
 - 4.1.1. Software Development Environment Configuration
 - 4.1.2. Source Code Management
 - 4.1.3. Source Code Style Guide & Conventions
 - HTML
 - CSS
 - JavaScript
 - Kotlin
 - 4.1.4. Software Deployment Configuration
 - Deployment Backend:
 - Creación de VPS en Google Cloud Platform (GCP)
 - 1. Configuración Inicial del Proyecto
 - 2. Creación de la Instancia de VM
 - 3. Configuración de Acceso y Seguridad
 - 4.2. Landing Page & Mobile Application Implementation
 - 4.2.1. Sprint 1
 - 4.2.1.1. Sprint Planning 1
 - 4.2.1.2. Sprint Backlog 1
 - 4.2.1.3. Development Evidence for Sprint Review
 - 4.2.1.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review
 - Cobertura por pieza de código
 - Relación de tests diseñados (extracto)
 - 4.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review
 - Screenshots
 - Landing Page
 - Funciones claves
 - Sección de Planes Disponibles
 - Sección de cambio de idioma
 - Mobile Frontend
 - 4.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
 - 4.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
 - Landing Page
 - 1. Preparación del proyecto
 - 2. Creación de cuenta o acceso a Netlify
 - 3. Nuevo sitio desde Git
 - 4. Autorización y selección del repositorio
 - 5. Configuración del despliegue
 - 6. Despliegue automático
 - 7. Personalización de dominio (opcional)
 - 8. Actualizaciones automáticas
 - 9. Monitoreo del sitio
 - Backend
 - 1. Configuración del Entorno Docker en el VPS
 - 2. Preparación del Proyecto ASP.NET 9
 - 3. Despliegue de la Aplicación
 - 4. Configuración de Nginx como Reverse Proxy
 - 4.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint
 - 4.2.2. Sprint 2
 - 4.2.2.1. Sprint Planning 2
 - 4.2.2.2. Sprint Backlog 2
 - 6.2.2.3. Development Evidence for Sprint Review
 - 4.2.1.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review
 - 6.2.2.5. Execution Evidence for Sprint Review
 - 6.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
 - 6.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
 - 6.2.2.8. Team Collaboration Insights during Sprint.
 - 4.2.3. Sprint 3

- 4.2.3.1. Sprint Planning 3
- 4.2.3.2. Sprint Backlog 3
- 6.2.2.3. Development Evidence for Sprint Review
- 4.2.3.5. Execution Evidence for Sprint Review
- 6.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
- 6.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
- 6.2.2.8. Team Collaboration Insights durint Sprint.
- 4.3. Validation Interviews
 - 4.3.1. Diseño de Entrevistas
 - 4.3.2. Registro de Entrevistas
 - 4.3.3. Evaluaciones según heurísticas
- Conclusiones y recomendaciones
- Video App Validation
- Video About-the-Product
- Video About-the-team
- Bibliografía
- Anexos

Student Outcome

ABET - EAC - Student Outcome 7

Criterio: La capacidad de adquirir y aplicar nuevos conocimientos según sea necesario, utilizando estrategias de aprendizaje apropiadas.

En el siguiente cuadro se describe las acciones realizadas y enunciados de conclusiones por parte del grupo, que permiten sustentar el haber alcanzado el logro del ABET – EAC - Student Outcome 7.

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
Actualiza conceptos y conocimientos necesarios para su desarrollo profesional y en especial para su proyecto en soluciones de software.	<p>Jocelyn Almerco</p> <p>TB1: Reconocí que participar en la edición del video de entrevistas y en las herramientas de análisis (Capítulo II, matrices, mapeos y backlog) me exige un aprendizaje permanente para mejorar mi aporte en proyectos de software.</p> <p>TP1: Realice las correcciones del capítulo 2, pantallas de inventario en móviles en Android Studio</p> <p>TB2: Corregí el reporte del proyecto e investigué la implementación del Plan D - Escaneo por lotes con cámara rápida, aprendiendo sobre visión computacional con Google ML Kit.</p> <p>TF: Desarrollé una mayor comprensión sobre la validación técnica y funcional al participar en la elaboración del video de validación de la aplicación, integrando conceptos de testing y narrativa técnica.</p> <p>Kevin Chi</p> <p>TB1: Puse en práctica lo que sabía y reforcé mis conocimientos diseñando el C4 y el modelo de base de datos para el proyecto.</p> <p>TP1: Coordinación del grupo, corrección del capítulo 1, creación de pantallas productos en móviles en Android Studio y colaboración en la presentación</p> <p>TB2:</p>	<p>TB1: Como equipo logramos actualizar nuestros conocimientos al aplicar diferentes técnicas y herramientas en el proyecto, lo que nos permitió mejorar nuestra formación profesional y fortalecer el desarrollo de la solución de software.</p> <p>TP1: Como equipo, logramos identificar áreas clave de conocimiento que debíamos reforzar para llevar a cabo las responsabilidades asignadas. Este proyecto nos motivó a actualizar conceptos relacionados con arquitectura de software, diseño UI/UX, frameworks móviles, integración de servicios backend y despliegue en la nube. Gracias a ello, fortaleceremos nuestras competencias profesionales, ya que este conocimiento será fundamental no solo para completar la aplicación, sino también para abordar proyectos futuros con mayor seguridad técnica y claridad metodológica.</p> <p>TB2: Como grupo fortalecimos nuestros conocimientos al enfocarnos en la investigación y desarrollo de los planes complementarios del proyecto. Analizamos la viabilidad e implementación de funciones como entrada por voz, geolocalización, predicción inteligente y escaneo por visión, aplicando conceptos técnicos actualizados y trabajo colaborativo. Esta etapa nos permitió ampliar nuestra comprensión sobre nuevas tecnologías y su integración en soluciones de software.</p> <p>TF: Como equipo, fortalecimos nuestros conocimientos técnicos a lo largo del desarrollo del proyecto, actualizando conceptos clave en arquitectura de software, diseño de interfaces, gestión de versiones y despliegue en entornos reales. Esta actualización continua nos permitió mejorar la calidad de los artefactos presentados, consolidar el backend en un sitio público con su respectiva documentación, y asegurar que la aplicación móvil cumpliera con los estándares funcionales y técnicos establecidos en el product backlog.</p>

Puse en práctica mis conocimientos en diseño de interfaces creando las pantallas de inventario, producto, historial y combo. Además, avancé con el Plan A (Entrada por voz, integrando comandos para registrar productos de forma más rápida).

TF:

Durante el desarrollo del Sprint 3, reforcé mis conocimientos en arquitectura móvil y buenas prácticas de desarrollo para asegurar que el backend y la app se integren correctamente en un entorno público.

Alejandro Oroncoy**TB1:**

Mejoré mis conocimientos aplicando el Tactical DDD y organizando el dominio del proyecto de una manera más clara.

TP1:

Corrección del backend, avance capítulo 4 y pantallas de inventario en móviles en Android Studio

TB2:

Avancé con el Plan C - Localización y predicción inteligente, aplicando conceptos de IA y análisis de patrones para mejorar el control de stock en el sistema.

TF:

Actualicé mis conceptos sobre control de versiones, lo que me permitió gestionar de forma más eficiente el Registro de Versiones y mantener coherencia entre el informe, la documentación técnica y el código.

Jeremy Paucar**TB1:**

Aprendí nuevas formas de mapear el flujo de eventos y actualicé mi conocimiento aplicando EventStorming en el proyecto.

TP1:

Corrección del backend y despliegue, pantallas de productos en móviles en Android Studio

TB2:

Corregí el backend e investigué la implementación del Plan B -

Geolocalización (GPS), reforzando mis conocimientos sobre servicios REST y sincronización de coordenadas

TF:

Amplié mis conocimientos sobre despliegue de aplicaciones móviles al trabajar con Firebase App Distribution, entendiendo su funcionamiento, limitaciones y utilidad para la validación del producto.

Camila Sanchez Rios**TB1:**

Me encargué de crear la organización y los repositorios en el github. Colaboré con Capítulo I: Presenatcion, Capítulo II: Entrevistas, Competidores

TP1:

Avance del capítulo 3 y colaboración del Capítulo 4, creación de pantallas IAM en móviles en Android Studio

TB2:

Diseñé las pantallas del perfil e investigué la implementación del Plan B – Geolocalización (GPS), fortaleciendo mis conocimientos en APIs de ubicación y mapas interactivos.

TF:

Me capacité en criterios de diseño UI/UX, aplicando mejoras visuales en la Landing Page y en la presentación del flujo de usuario para optimizar la experiencia dentro de la aplicación.

Reconoce la necesidad del aprendizaje permanente para el desempeño profesional y el desarrollo de proyectos en soluciones de software.

Jocelyn Almerco**TB1:**

Me encargué de editar el video de las entrevistas. Colaboré con Capítulo II: Entrevistas, User Task Matrix, User Journey Mapping, Empathy Mapping, Requirements specification, User Stories, Impact Mapping, Product Backlog.

TP1:

Comprendí la importancia del aprendizaje continuo al realizar correcciones del capítulo 2 y desarrollar pantallas móviles de inventario en Android Studio. Reforcé mis conocimientos en

TB1:

Es importante contar con la capacidad de trabajar en equipo, ya que permite compartir ideas, resolver problemas juntos y mejorar los resultados del proyecto.

TP1:

Durante el desarrollo del proyecto, comprendimos que la ingeniería de software es un campo en constante evolución. La necesidad de aprender nuevas herramientas, frameworks, lenguajes y enfoques fue evidente en cada etapa del trabajo. Como equipo, reconocemos que la mejora continua será indispensable para adaptarnos a los cambios tecnológicos y así poder enfrentar proyectos de mayor complejidad. Esta experiencia nos ha demostrado que el aprendizaje permanente no es una opción, sino una necesidad para mantenernos competitivos y eficientes en nuestra carrera profesional.

TB2:

Como grupo reconocimos la importancia del aprendizaje continuo para mejorar nuestro desempeño en el desarrollo de soluciones de software. A través de la investigación y avance de los distintos planes (entrada por voz, geolocalización,

diseño UI y validación visual, aplicando mejoras en base al feedback del equipo.

TB2:

Al trabajar en el Plan D de escaneo por lotes con cámara rápida, reconocí la necesidad de seguir aprendiendo sobre visión computacional y procesamiento de imágenes con APIs como Google ML Kit.

TF:

Reconocí la importancia del aprendizaje continuo al implementar nuevas funcionalidades del product backlog, lo que exigió investigar librerías, patrones y soluciones para asegurar un desarrollo eficiente.

Kevin Chi**TB1:**

Me di cuenta de que al trabajar con C4 y el diagrama de base de datos necesito seguir aprendiendo sobre cómo representar bien la arquitectura y los datos de un sistema.

TP1:

Durante la coordinación del grupo y la creación de pantallas de productos móviles en Android Studio, reconocí la necesidad de seguir aprendiendo sobre arquitectura de software y buenas prácticas en desarrollo colaborativo.

TB2:

Al diseñar las pantallas de inventario, producto e historial, comprendí que debo seguir aprendiendo sobre interfaces adaptativas y optimización de la experiencia de usuario en Android Studio.

TF:

Comprendí que la validación del producto requiere actualización constante de conocimientos, especialmente en metodologías ágiles y herramientas de documentación que aseguran entregables claros y completos.

Alejandro Oroncoy**TB1:**

Comprendí que usar las tácticas de DDD requiere aprendizaje constante

predicción inteligente y escaneo por visión). Identificamos nuevas áreas en las que debemos seguir aprendiendo, como arquitectura de sistemas, integración de APIs, inteligencia artificial y visión computacional, fortaleciendo así nuestras capacidades para futuros proyectos.

TF:

Durante este hito, reconocimos como equipo la importancia del aprendizaje permanente al enfrentar nuevos retos técnicos, corregir entregables previos y validar el funcionamiento integral del producto. Este proceso nos permitió comprender que el desarrollo de software exige adaptación constante, investigación continua y mejora progresiva en habilidades técnicas y de comunicación. Gracias a este enfoque, logramos avanzar de manera coordinada y consistente en la implementación, validación y presentación final del proyecto.

de patrones como entidades y agregados para aplicarlos bien en el dominio.

TP1:

Al corregir el backend y avanzar en el capítulo 4, comprendí la importancia del aprendizaje permanente para aplicar correctamente patrones y mejorar la integración entre backend y diseño móvil.

TB2:

Mientras investigaba el Plan C de localización y predicción inteligente, entendí que debo seguir aprendiendo sobre modelos de aprendizaje automático y análisis de patrones de consumo.

TF:

La elaboración de los videos About-the-Product y About-the-Team confirmó que debo fortalecer mis habilidades de comunicación técnica, un aprendizaje permanente clave para presentar soluciones de software de manera profesional.

Jeremy Paucar**TB1:**

Entendí que al hacer EventStorming es clave seguir capacitándome para identificar de forma correcta los eventos y procesos del sistema.

TP1:

En la corrección y despliegue del backend, así como en el desarrollo de pantallas móviles de productos, entendí que el aprendizaje constante es clave para optimizar procesos técnicos y adaptarme a nuevas herramientas de desarrollo.

TB2:

Al corregir el backend y explorar la integración del GPS, noté que necesito fortalecer mis conocimientos en arquitectura cliente-servidor y manejo de datos en tiempo real.

TF:

Durante la preparación del capítulo IV y sus anexos, identifiqué la necesidad de mantenerme en formación constante para poder interpretar correctamente métricas,

resultados y técnicas de evaluación de software.

Camila Sanchez**TB1:**

Me encargué de crear la organización y los repositorios en el github. Colaboré con Capítulo I: Presenatcion, Capítulo II: Entrevistas, Competidores

TP1:

Al participar en el avance del capítulo 3 y colaborar en el capítulo 4, además de crear pantallas IAM en Android Studio, confirmé que la actualización constante en frameworks y diseño móvil es esencial para mi desarrollo profesional.

TB2:

Durante la creación del módulo de perfil y la investigación sobre geolocalización, reconocí la importancia de seguir aprendiendo sobre integración de APIs y gestión de permisos en aplicaciones móviles.

TF:

Aprendí que el proceso de despliegue y pruebas evoluciona constantemente; por ello, mantenerme actualizado en nuevas plataformas y buenas prácticas es esencial para participar activamente en proyectos tecnológicos.

Objetivos SMART

Jocelyn Damaly Almerco Rojas

Objetivo 1: Antes del 30/12/2026, habré completado una especialización en Diseño de Interfaces de Usuario (UI/UX), aplicando los conocimientos en un proyecto académico o personal que combine diseño intuitivo y funcionalidad. Para lograrlo, destinaré al menos 5 horas semanales al estudio, finalizaré 3 cursos certificados y diseñaré un prototipo interactivo con Figma o Adobe XD. Consideraré alcanzado el objetivo al obtener la certificación y presentar un portafolio con 2 proyectos funcionales orientados a la experiencia del usuario.

Objetivo 2: Dentro de los dos primeros años posteriores a mi graduación, me habré incorporado a un equipo de desarrollo como Front-End Developer o UX Designer Junior, donde pueda aplicar principios de accesibilidad, usabilidad y diseño centrado en el usuario. Para lograrlo, mantendré actualizado mi portafolio en línea, realizaré al menos 15 postulaciones mensuales y participaré en 2 hackatones o proyectos colaborativos. Consideraré cumplido el objetivo al obtener una oferta laboral formal y completar mi primer proyecto en producción con retroalimentación positiva del equipo y usuarios finales.

Kevin Chi Cruzatt

Objetivo 1: Antes del 30/06/2026, obtendré una certificación en Arquitectura de Software con Java y Spring Boot, diseñando una aplicación modular basada en principios de Domain Driven Design (DDD) y CI/CD. Para lograrlo, dedicaré 6 horas semanales al estudio, culminaré 3 cursos especializados y publicaré un repositorio con documentación técnica y métricas de cobertura superiores al 80%. Consideraré logrado el objetivo al aprobar la certificación y desplegar la aplicación en un entorno de prueba funcional.

Objetivo 2: En un plazo máximo de 18 meses después de mi graduación, me habré incorporado a una empresa tecnológica como Backend Developer o Software Engineer, participando en la construcción de servicios escalables y mantenibles. Para alcanzarlo, enviaré 20 postulaciones mensuales, mantendré mi portafolio con al menos 3 proyectos técnicos y realizaré una entrevista simulada quincenal. Consideraré cumplido el objetivo al recibir una oferta laboral y completar una funcionalidad de backend validada en producción.

Alejandro Oroncoy Almeyda

Objetivo 1: Durante el primer año tras mi graduación, habré desarrollado un portafolio técnico con al menos 4 proyectos completos en distintas áreas del desarrollo de software (backend, frontend y bases de datos). Para lograrlo, destinaré 6 horas semanales al aprendizaje y práctica, completaré 3 cursos en línea y documentaré los proyectos con pruebas unitarias y despliegue en la nube. Consideraré alcanzado el objetivo al tener el portafolio publicado y revisado por mentores o pares profesionales.

Objetivo 2: En un plazo máximo de dos años después de graduarme, obtendré mi primer empleo formal en el área de Desarrollo de Software, participando en proyectos colaborativos que fortalezcan mis habilidades de trabajo en equipo y resolución de problemas. Para lograrlo, realizaré 15 postulaciones mensuales, asistiré a 2 ferias laborales o eventos de tecnología al año y mantendré mi perfil de LinkedIn activo y actualizado. Consideraré el objetivo cumplido al firmar mi primer contrato y haber completado al menos una entrega de producto en producción., eso pegalo en smart please, camí eso podrías ponerlo en el GitHub please

Jeremy Paucar Meneses

Objetivo 1: Antes del 31/07/2026, habré obtenido una certificación en Desarrollo Full Stack con JavaScript (Node.js y Vue.js), implementando un proyecto completo que integre backend, frontend y base de datos. Para conseguirlo, estudiaré 6 horas semanales, culminaré 3 cursos especializados y desarrollaré una aplicación funcional desplegada en la nube. Consideraré cumplido el objetivo al aprobar la certificación y publicar la aplicación con documentación técnica en un repositorio Git.

Objetivo 2: En un plazo máximo de 18 meses después de graduarme, habré conseguido mi primer puesto como Software Developer Junior, participando en el desarrollo de módulos o microservicios en un entorno productivo. Para alcanzarlo, realizaré 20 postulaciones mensuales, practicaré algoritmos 2 veces por semana y participaré en al menos 1 proyecto colaborativo o open source. Consideraré logrado el objetivo al obtener una oferta de trabajo estable y contribuir con al menos 1 entrega de código validada por revisión de pares (code review).

Camila Sánchez Ríos

Objetivo 1: Antes del 31/12/2026, habré completado un diplomado en Calidad de Software y Pruebas Automatizadas, certificándome en herramientas como Selenium o Postman. Para ello, dedicaré 5 horas semanales al estudio, aprobaré al menos 3 cursos especializados y diseñaré un conjunto de pruebas automatizadas para un sistema real o académico. Consideraré alcanzado el objetivo al obtener la certificación y entregar un informe técnico con métricas de cobertura y defectos detectados.

Objetivo 2: Dentro de los dos años posteriores a mi graduación, habré logrado un puesto en el área de Aseguramiento de Calidad (QA Engineer) o Analista de Pruebas de Software, participando activamente en el ciclo de vida de pruebas de un producto digital. Para lograrlo, realizaré 10 postulaciones mensuales, asistiré a 2 conferencias técnicas de QA y mantendré un registro de mejoras continuas en metodologías ágiles. Consideraré el objetivo cumplido al obtener una oferta formal y participar en al menos una liberación exitosa de software con métricas de defectos bajo el 2%.

Capítulo I: Presentación

1.1. Startup Profile

1.1.1. Descripción de la Startup

StockWise es un aplicación móvil de gestión de inventarios dirigida a pequeñas y medianas empresas, startups y bodegas especializadas. Su objetivo principal es facilitar el control eficiente de entradas y salidas de productos, la gestión de usuarios, la configuración de alertas inteligentes, la generación de reportes detallados y de boleta de venta, todo a través de una interfaz intuitiva y accesible desde cualquier dispositivo.

La solución responde a una problemática concreta: muchos negocios aún utilizan métodos manuales (como hojas de cálculo o registros en papel) para administrar sus inventarios y pagos, lo cual genera errores, desorganización, sobrecompras y pérdidas económicas. StockWise busca resolver este problema digitalizando y centralizando el control del inventario y de las ganancias de la tienda, permitiendo a los negocios tomar decisiones basadas en datos y optimizar su operación mediante cuatro planes de funcionalidad avanzada:

- **Plan A – Entrada por voz:** Permite registrar productos mediante comandos de voz (ejemplo: "Agregar 20 botellas de agua al inventario"), ofreciendo mayor rapidez y comodidad, especialmente en situaciones donde el personal no pueda usar el teclado.
- **Plan B – Geolocalización (GPS):** Integra funciones de ubicación para optimizar la trazabilidad y distribución de productos, permitiendo identificar su procedencia, registrar puntos de entrega y visualizar en un mapa interactivo las distintas sedes o sucursales vinculadas a la tienda principal.
- **Plan C – Localización y predicción inteligente:**
 - Localiza: Utiliza un mapa interactivo con integración de códigos QR para ubicar productos dentro del almacén de manera precisa.
 - Predice: Implementa un sistema de reabastecimiento inteligente basado en patrones de ventas, que sugiere cuándo y cuánto stock reponer para evitar quiebres de inventario.
- **Plan D – Escaneo por lotes con cámara rápida:** En lugar de códigos de barras, la app toma una foto del producto o lote y una API de visión (como Google ML Kit) devuelve etiquetas genéricas. El usuario confirma el producto exacto y la cantidad en un menú antes de registrarla, pudiendo ver directamente su ubicación en el almacén virtual.

Misión: Brindar a pequeñas y medianas empresas una solución de gestión de inventarios y pagos sencilla, accesible y eficiente, que les permita digitalizar su operación, reducir errores logísticos y tomar decisiones basadas en datos reales, apoyando así su crecimiento sostenible.

Visión: StockWise se enfoca en ser una aplicación preferida de los empresarios que buscan una gestión de inventarios, herramientas de alto valor con un modelo escalable, adaptable y centrado en el usuario.

1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo



Jocelyn Damaly Almerco Rohas

Soy estudiante de Ingeniería de Software. Tengo buen dominio en la elaboración de diagramas en C++ y manejo lenguajes como C++, SQL, CSS, HTML y JavaScript. Además, poseo conocimientos básicos en frameworks como Angular y Vue.js para el desarrollo frontend. Aporto al equipo con habilidades en análisis lógico, documentación técnica y diseño estructurado de software, contribuyendo a mantener la coherencia y calidad del proyecto



Jeremy Paucar Meneses

Soy estudiante de Ingeniería de Software, apasionado por la programación y el desarrollo de soluciones tecnológicas. Poseo conocimientos en C++, JavaScript y C#, así como experiencia básica en el uso de frameworks modernos como Vue.js. Me considero una persona curiosa, perseverante y orientada al aprendizaje continuo. En mi tiempo libre disfruto escuchar música, ver fútbol y series, actividades que me ayudan a mantener el equilibrio entre la creatividad y la concentración.

Sánchez Ríos, Camila Cristina

Soy estudiante de la carrera de Ingeniería de Software en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, actualmente me encuentro en el octavo ciclo. Poseo conocimientos sólidos en el desarrollo de aplicaciones web y de escritorio utilizando lenguajes como HTML, Java y C#, aplicando principios de diseño orientados al dominio (Domain Driven Design) y metodologías de desarrollo modernas. Además, tengo experiencia en diseño de interfaces y prototipado con Figma, lo que



me permite aportar al equipo en la creación de soluciones visualmente coherentes, funcionales y centradas en la experiencia del usuario (UI/UX)..



Chi Cruzatt, Kevin Jorge

Actualmente estoy cursando la carrera de ingeniería de Software y me encuentro en el 6º ciclo. Tengo experiencia utilizando diferentes metodologías de diseño, como Domain Driven Design (DDD) y CMV, además de frameworks como Laravel y Spring en lenguajes como Java, PHP, etc. Me considero una persona paciente y perseverante en situaciones difíciles.



Oroncoy Almeyda, Alejandro Daniel

Mi nombre es Alejandro Oroncoy. Tengo 19 años, soy estudiante de la carrera de ingeniería de software, estoy en 6to ciclo. Tengo experiencia trabajando con frameworks como Angular y Vue.js para el desarrollo frontend, así como en la implementación de arquitecturas limpias y mantenibles. Me considero una persona proactiva, autodidacta y orientada a objetivos.

1.2. Solution Profile

1.2.1 Antecedentes y problemática

- **Who (¿Quiénes?)**

Emprendedores, startups y pequeñas/medianas empresas con bodegas físicas que almacenan productos de distintos rubros como ropa, calzado, electrodomésticos, ferretería o alimentos.

- **What (¿Qué sucede?)**

A medida que sus negocios escalan, la gestión manual del inventario con hojas de cálculo o registros físicos se vuelve ineficiente, generando pérdidas, errores, quiebres de stock, sobrecompras y desorden logístico.

- **When (¿Cuándo ocurre?)**

En el momento en que el negocio empieza a crecer, aumentar su variedad de productos o abrir múltiples canales de venta, como tiendas físicas y plataformas online.

- **Where (¿Dónde ocurre?)**

En bodegas físicas propias, espacios alquilados o incluso en el hogar del emprendedor, especialmente en etapas tempranas o de expansión del negocio.

- **Why (¿Por qué es un problema?)**

La falta de un sistema centralizado y en tiempo real impide tomar decisiones estratégicas basadas en datos. Esto afecta la planificación de compras, genera pérdidas económicas, y daña la experiencia del cliente final.

- **How (¿Cómo lo solucionan hoy?)**

Mediante herramientas manuales como cuaderno o hojas de papel, inventarios escritos o software no especializado, que resultan limitados, propensos a errores y poco escalables.

- **How much (¿Cuánto cuesta no resolverlo?)**

El costo se traduce en pérdidas económicas significativas por productos no vendidos, errores de stock, tiempo invertido en tareas manuales y menor competitividad frente a negocios más organizados.

1.2.2 Lean UX Process

1.2.2.1. Lean UX Problem Statements

El propósito de StockWise es proporcionar una aplicación intuitiva y accesible para que empresas pequeñas y medianas, startups y bodegas especializadas puedan gestionar su inventario de forma eficiente, digitalizada y sin complicaciones técnicas ni altos costos.

Actualmente, muchos de estos negocios aún dependen de métodos manuales para registrar y controlar su stock. Este enfoque genera errores frecuentes, tales como registros incorrectos, desactualización en tiempo real o pérdidas de productos. Como resultado, se producen compras innecesarias, falta de trazabilidad, escasa visibilidad sobre los niveles de inventario y una gestión logística ineficiente. Según un estudio de NetSuite (2024), el promedio de precisión de inventario en empresas es de aproximadamente 83 %, lo que refleja un margen de error significativo que afecta los costos operativos y la toma de decisiones.

Diversas investigaciones sostienen que una gestión ineficiente del inventario repercute directamente en la productividad empresarial, la satisfacción del cliente y la rentabilidad general del negocio, además de generar sobrecostos en almacenamiento y desperdicio de recursos (Altavant Consulting, 2024; Arce-Gonzales & Sandoval, 2023). A medida que estas empresas escalan, el desorden operativo se vuelve insostenible, reduciendo su capacidad de respuesta ante la demanda y su competitividad en el mercado.

Por lo tanto, surge la necesidad de diseñar una aplicación de gestión de inventarios que sea simple, funcional y adaptable, capaz de atender las necesidades reales de las pymes en crecimiento. Esta herramienta debe facilitar el control exacto del inventario, reducir errores humanos, mejorar la trazabilidad y proporcionar información en tiempo real para respaldar decisiones basadas en datos.

1.2.2.2. Lean UX Assumptions

Business Assumptions:

1. Creemos que los negocios emergentes necesitan digitalizar su gestión de inventarios a través de una solución móvil accesible.
2. Estas necesidades se pueden satisfacer con una aplicación móvil intuitiva, escalable y de bajo costo.
3. Nuestros clientes iniciales serán emprendedores, startups y pequeñas empresas con bodegas especializadas que operan de manera ágil.
4. El principal valor que busca el cliente es tener control y visibilidad total de su inventario en tiempo real, desde cualquier lugar.
5. El cliente obtendrá además alertas inteligentes, reportes automáticos, generación de boletas de venta y una experiencia de usuario móvil optimizada.
6. Adquiriremos la mayoría de nuestros clientes mediante publicidad en redes sociales dirigida, ASO (Optimización de la App Store) y asociaciones con comunidades de emprendedores.
7. Nuestro modelo de ingresos se basará en un esquema freemium dentro de la app, con upgrade a planes premium que desbloqueen funcionalidades avanzadas.
8. Nuestra competencia directa e indirecta incluye aplicaciones genéricas como hojas de cálculo móviles (Excel, Sheets), recordatorios básicos (Calendar) y ERPs complejos con apps móviles poco intuitivas.
9. Nuestra ventaja competitiva radicará en la simplicidad móvil, el enfoque específico en las pymes y la especialización en la gestión de inventarios sobre la marcha.
10. El mayor riesgo para el negocio es una baja tasa de adopción o la percepción de que la app es compleja o redundante frente a métodos manuales.
11. Mitigaremos este riesgo realizando pruebas de usabilidad móvil con usuarios reales, iteraciones rápidas basadas en feedback y una estrategia de onboarding dentro de la app que guíe al usuario paso a paso.

User Assumptions:

- **¿Quién es el usuario?** Dueños de negocios, encargados de bodegas o logística en pymes/startups que necesitan gestionar inventarios de forma remota.
- **¿Qué problemas busca resolver nuestro producto?** La falta de control inmediato del stock, los errores por registros manuales en papel, los sobrecostos por pérdidas y las ventas fallidas debido a quiebres de stock inesperados.
- **¿Qué características son importantes?** Un registro rápido de productos (por voz, cámara o manual), un historial de movimientos accesible, alertas push personalizables, reportes visuales simplificados y la generación de boletas de venta directamente desde el dispositivo móvil.
- **¿Dónde encaja nuestro producto en su trabajo?** Se integra en su flujo de trabajo diario para la gestión del inventario en la bodega, en el punto de venta o durante las rondas de reposición, permitiendo decisiones informadas desde cualquier lugar.
- **¿Cuándo y cómo es usado nuestro producto?** Se utiliza de manera frecuente a lo largo del día, directamente desde sus teléfonos inteligentes, para registrar entradas/salidas al momento, consultar niveles de stock en tiempo real y generar comprobantes al instante.
- **¿Cómo debe verse y comportarse?** Debe tener una interfaz de usuario (UI) móvil limpia, simple y con navegación táctil intuitiva. Debe ser rápida, responsive y funcionar sin conexión para casos de uso críticos.

Feature Assumptions:

Creemos que la aplicación móvil debe contar con una interfaz táctil intuitiva y diseños adaptados a dispositivos móviles que permitan a emprendedores y administradores adoptarla sin dificultad, minimizando la curva de aprendizaje.

Creemos que la app debe proporcionar通知 push y alertas personalizables (por stock bajo, fechas de vencimiento o pedidos de proveedores) que mantendrán a los usuarios informados de manera proactiva para prevenir errores operativos.

Creemos que el sistema debe incluir un módulo de reportes y dashboards visuales optimizados para móvil que permitan visualizar de un vistazo métricas clave (productos más vendidos, niveles de stock, tendencias), facilitando la toma de decisiones ágiles.

1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements

Hipótesis 1: Creemos que las alertas inteligentes push resolverán el problema de pérdidas económicas por quiebres de stock inesperados que enfrentan las pymes.

Sabremos que es cierto

Cuando al menos el 80% de los usuarios activos reporten una reducción del 25% en pérdidas por productos agotados y mejoren su planificación de reabastecimiento en encuestas trimestrales.

Hipótesis 2: Creemos que los reportes visuales móviles resolverán la falta de visibilidad sobre el rendimiento del inventario que impide a los emprendedores tomar decisiones estratégicas basadas en datos.

Sabremos que es cierto

Cuando el 70% de los usuarios utilicen los reportes semanalmente y reporten una mejora del 30% en sus decisiones de compra y gestión de stock.

Hipótesis 3: Creemos que el modelo freemium resolverá la barrera económica que impide a pequeños negocios acceder a herramientas profesionales de gestión de inventarios.

Sabremos que es cierto

Cuando logremos una adopción del 15% de usuarios gratuitos que conviertan a premium en 60 días, demostrando el valor percibido de la solución.

Hipótesis 4: Creemos que las alertas automatizadas por stock bajo resolverán el problema de sobrecostos operativos causados por el monitoreo manual del inventario.

Sabremos que tenemos razón

Cuando los usuarios reduzcan en 40% el tiempo dedicado a control manual de stock y eliminaren el 90% de los quiebres de inventario críticos.

Hipótesis 5: Creemos que la generación digital de boletas de venta resolverá los errores de facturación y la desorganización financiera que afecta el flujo de caja de las pymes.

Sabremos que tenemos razón

Cuando los usuarios reporten una reducción del 50% en errores de facturación y mejoren en 35% la precisión de su control de ingresos diarios.

1.2.2.4. Lean UX Canvas

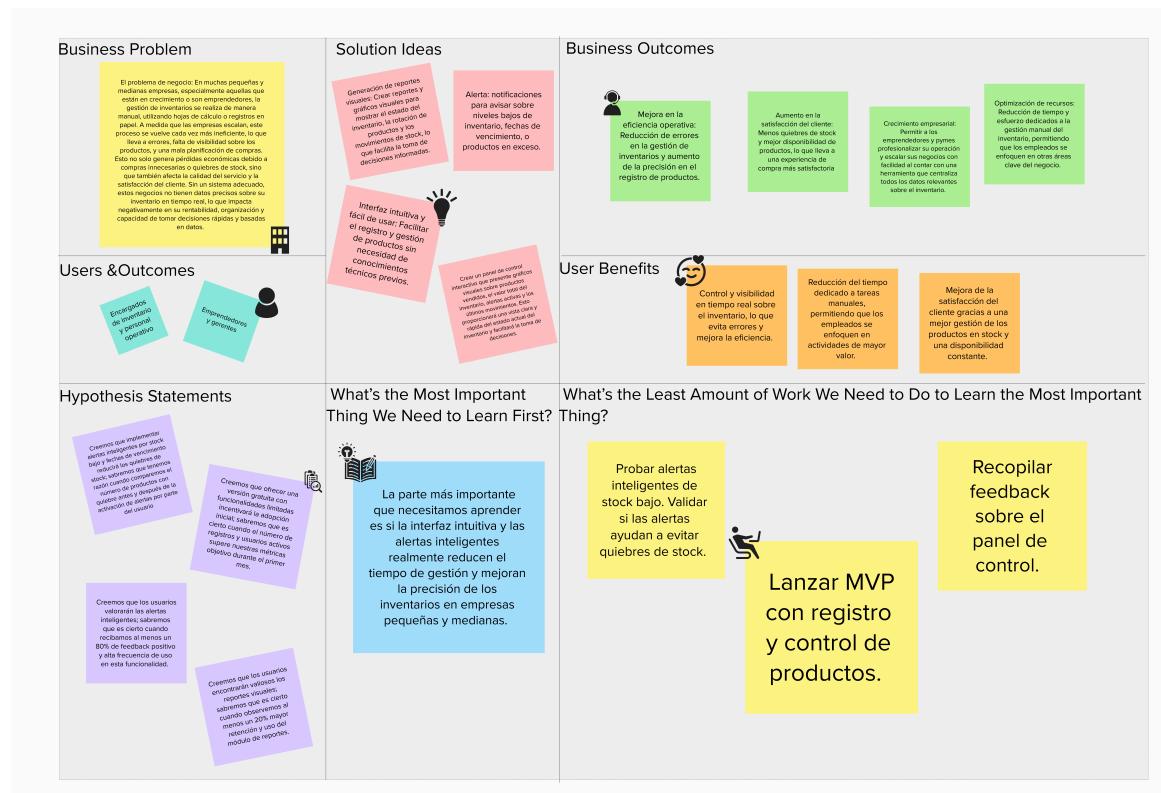


Imagen (Nº1). Elaboración propia. Realizado en Canva

Capítulo II: Requirements Development and Software Solution Design

2.1. Competidores

2.1.1. Análisis competitivo

Objetivo del análisis: Identificar el posicionamiento competitivo de StockWise en el mercado de aplicaciones móviles de gestión de inventarios para pymes, entendiendo las ventajas diferenciales y oportunidades de mejora.				
	StockWise	Zoho Inventory	Odoo Inventory	TradeGecko
	 <p>StockWise</p>	 <p>Zoho Inventory</p>	 <p>Odoo Inventory</p>	 <p>TradeGecko</p>
PERFIL				
Overview	Solución móvil integral especializada en gestión de inventarios para pymes y emprendedores	Suite de negocio completa con módulo de inventario como parte de su ecosistema	Software de gestión open-source con módulo de inventario personalizable	Plataforma de gestión de inventario centrada en comercio electrónico y retail
Ventaja competitiva	Especialización móvil, interfaz intuitiva, planes funcionales específicos (voz, GPS, IA) y enfoque en pymes	Integración completa con ecosistema Zoho y terceros, robustez funcional	Flexibilidad y personalización por ser open-source	Fuerte integración con canales de e-commerce y plataformas de venta
PERFIL DE MARKETING				
Mercado objetivo	Pymes, emprendedores, startups y bodegas especializadas	Medianas empresas y pymes en crecimiento	Empresas de todos los tamaños que buscan personalización	Negocios de e-commerce y retail
Estrategias de marketing	Marketing digital, ASO, comunidades de emprendedores, modelo freemium	Marketing B2B, fuerza de ventas, contenido educativo	Comunidad open-source, partners de implementación	Marketing especializado en e-commerce, ferias sectoriales
PERFIL DE PRODUCTO				
Productos & Servicios	App móvil con: gestión inventory, alertas, reportes, boletas, planes voz/GPS/IA/scanner	Software web y móvil con: inventory, órdenes venta, envíos, facturación	Suite modular web/móvil con: inventory, manufactura, ventas, CRM	Plataforma web/móvil: inventory, pedidos, logística, analytics
Precios & Costos	Modelo freemium con planes premium escalables por funcionalidad	Planes por volumen de órdenes, desde gratis hasta enterprise	Freemium modular, costos de implementación y personalización	Planes premium por volumen de ventas y usuarios
Canales de distribución	Móvil (iOS/Android)	Web y móvil (iOS/Android)	Web y móvil (iOS/Android)	Web y móvil (iOS/Android)

Análisis SWOT Fortalezas - Especialización móvil nativa

- Interfaz intuitiva

- Funcionalidades innovadoras (voz, GPS, IA)
- Enfoque específico en pymes - Ecosistema integrado
- Solución completa
- Reconocimiento de marca
- Escalabilidad - Flexibilidad y personalización
- Comunidad activa
- Modelo open-source
- Múltiples módulos integrados - Especialización en e-commerce
- Integraciones con plataformas de venta
- Analytics avanzado **Debilidades** - Marca desconocida
- Ecosistema limitado vs competidores
- Recursos limitados vs grandes competidores - Curva de aprendizaje más pronunciada
- Puede ser complejo para pymes muy pequeñas
- Costo elevado para planes avanzados - Requiere personalización para funcionar óptimamente
- Soporte puede ser limitado en versión community - Enfoque muy específico en e-commerce
- Menos adaptable a otros modelos de negocio
- Precios elevados **Oportunidades** - Crecimiento mercado pymes digitales
- Tendencia hacia soluciones móviles
- Expansión a Latinoamérica
- Alianzas con comunidades de emprendedores - Expansión a nuevos mercados
- Desarrollo de más integraciones
- Consolidación como suite integral - Crecimiento de la comunidad de desarrolladores
- Expansión de funcionalidades móviles
- Alianzas con implementadores - Crecimiento del e-commerce global
- Expansión a nuevos verticales de retail
- Desarrollo de analytics predictivo **Amenazas** - Entrada de competidores establecidos al mercado móvil
- Commoditización de funcionalidades básicas
- Dificultad para captar usuarios frente a alternativas gratuitas - Competencia de soluciones más especializadas
- Precios más competitivos de alternativas
- Cambios en regulaciones internacionales - Fragmentación de la comunidad
- Calidad variable de implementaciones
- Competencia de soluciones SaaS más pulidas - Competencia de plataformas de e-commerce con módulos nativos
- Cambios en APIs de plataformas de venta
- Consolidación del mercado

2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores

Estrategias Generales de Posicionamiento

1. Especialización en Experiencia Móvil

Objetivo: Diferenciarnos como la solución móvil nativa más intuitiva del mercado.

Tácticas:

- Desarrollar funcionalidades exclusivas móviles (voz, GPS, escaneo por cámara)
- Optimizar la interfaz para uso táctil con gestos intuitivos
- Garantizar funcionamiento offline para operaciones críticas
- Implementar notificaciones push contextuales y personalizables

2. Enfoque en Usabilidad para PYMES

Objetivo: Ofrecer la curva de aprendizaje más corta del mercado.

Tácticas:

- Crear sistema de onboarding guiado dentro de la aplicación
- Desarrollar tutoriales interactivos por funcionalidad
- Implementar asistente inteligente para tareas complejas
- Diseñar plantillas preconfiguradas por tipo de negocio

Estrategias Ofensivas frente a Competidores

1. Contra Zoho Inventory

Debilidad a explotar: Complejidad para PYMES pequeñas

Tácticas:

- Campañas comparativas destacando simplicidad vs complejidad
- Programa de migración asistida desde Zoho
- Planes precio más competitivos para segmento pequeño-mediano
- Funcionalidades "justo lo necesario" sin sobrecarga de opciones

2. Contra Odoo Inventory

Debilidad a explotar: Requiere personalización e implementación

Tácticas:

- Mensajería centrada en "funciona desde el día 1"
- Precios transparentes sin costos ocultos de implementación
- Casos de éxito de implementación en menos de 24 horas
- Servicio de configuración inicial incluido en planes premium

3. Contra TradeGecko

Debilidad a explotar: Enfoque limitado a e-commerce

Tácticas:

- Posicionamiento como solución multi-canal integral
- Funcionalidades para negocios físicos + digitales
- Campañas dirigidas a retail tradicional con interés en digitalizarse
- Precios más accesibles para negocios mixtos

Estrategias Defensivas

1. Ante posible commoditización

Tácticas:

- Desarrollo continuo de funcionalidades innovadoras (voz, IA, realidad aumentada)
- Programa de fidelización con beneficios escalables
- Integraciones exclusivas con proveedores locales
- Comunidad de usuarios para feedback y co-creación

2. Protección frente a entrada de grandes competidores

Tácticas:

- Alianzas estratégicas con asociaciones de PYMES
- Contratos a largo plazo con precios congelados
- Desarrollo de especialización vertical por industria
- Branding fuerte centrado en el enfoque PYME

2.2. Entrevistas

La finalidad de realizar entrevistas es obtener un alcance más completo sobre las experiencias, perspectivas y opiniones de los segmentos de mercado definidos. Nuestro objetivo es recolectar información valiosa que nos permita conocer mejor a nuestro público objetivo. Con estas entrevistas se tendrá una visión más clara de las necesidades y expectativas de nuestros usuarios.

2.2.1. Diseño de entrevistas

Segmento #1: Bodegas especializadas por rubro

Preguntas principales

1. ¿Podrías contarme cómo gestionas actualmente el inventario de tu bodega?
2. ¿Cuáles son los mayores retos que enfrentas al momento de organizar tus productos?
3. ¿Has tenido pérdidas o problemas por errores en el inventario? ¿Cómo los resolviste?
4. ¿Qué tan importante es para ti tener un control en tiempo real de tu stock?
5. ¿Utilizas algún sistema o herramienta digital? ¿Cuál y cómo te va con ella?

Preguntas complementarias

1. ¿Cómo te enteras cuando falta un producto o está a punto de vencerse?
2. ¿Qué tipo de reportes o información te gustaría tener sobre tu inventario?
3. ¿Qué dispositivos usas más en tu trabajo (laptop, celular, tablet)?
4. ¿Cómo crees que una plataforma digital podría ayudarte a mejorar tu operación?

Segmento #2: Startups y emprendedores en expansión con necesidades logísticas

Preguntas principales

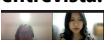
1. ¿Cómo manejas actualmente el inventario de tu negocio?
2. ¿En qué momentos has sentido que el control del stock te limita o te hace perder tiempo?
3. ¿Cómo llevas el registro de entradas y salidas de productos?
4. ¿Qué te gustaría mejorar de tu proceso logístico actual?
5. ¿Has considerado usar alguna plataforma para gestionar tu inventario? ¿Por qué sí o por qué no?

Preguntas complementarias

1. ¿Qué herramientas digitales usas en tu negocio actualmente?
2. ¿Dónde almacenas tus productos?
3. ¿Qué tan seguido necesitas revisar el stock?
4. ¿Qué redes sociales o canales digitales usas para vender?

2.2.2. Registro de entrevistas

Segmento 1: Bodegas especializadas por rubro

Entrevista	1	Nombre	Milagros Almerco
Edad	28	Distrito	San Martín de Porres
Captura de la entrevista:	 <p>Milagros Almerco, evaluó la app móvil StockWise y destacó su facilidad de uso al registrar productos y gestionar inventario. Aunque al inicio tuvo dudas sobre la diferencia entre "stock" y "lote", logró comprenderlo rápidamente gracias a la interfaz intuitiva. Resaltó como funcionalidades más valiosas el control de productos próximos a vencer y la visualización por lotes, que considera claves para evitar pérdidas. Valoró también el diseño moderno y claro, sin presentar dificultades técnicas. Sugirió como mejora incluir un sistema para registrar pagos pendientes o créditos. En general, calificó la app como práctica, útil y recomendada para otros dueños de bodegas.</p>		
URL de la grabación	Ver grabación		
Timing	00:00 -5:48		

Entrevista	2	Nombre	Elvis Aranga Mesa
Edad	31	Distrito	Santiago de Surco
Captura de la entrevista:	 <p>Elvis Aranga Meza, encargado de un mini market en Surco, compartió su experiencia utilizando la app móvil para la gestión de bodegas, destacando la facilidad de uso tanto para agregar productos como para navegar por las funciones principales, y calificando su utilidad con un 9 sobre 10. Consideró el diseño visual adecuado y sencillo, aunque sugirió mejorar el tamaño de la interfaz en dispositivos móviles. Resaltó la utilidad de funciones como la visualización de fechas de vencimiento para evitar mermas y la organización de productos por lote, lo cual facilita la gestión de promociones. Sugirió incorporar reportes y estadísticas que permitan proyectar ventas y establecer metas. Finalmente, recomendó la plataforma a otros bodegueros, especialmente por su precio y utilidad, aunque señaló la importancia de brindar asistencia a usuarios con menos experiencia tecnológica.</p>		
URL de la grabación	Ver grabación		
Timing	5:48 - 11:47		
Entrevista	3	Nombre	Catalina Villa Guerra
Edad	28	Distrito	Breña
Captura de la entrevista:	 <p>Catalina es una administradora de 28 años, encargada de gestionar una bodega familiar en el distrito de Breña. Ella menciona que las funciones que más le gustaron fueron la de alerta de productos próximos a vencer y la de control de stock, ya que considera que le ayudarían a evitar pérdidas por productos caducados y a mantener un mejor seguimiento de sus existencias. Sin embargo, percibe que estas funciones aún son básicas y podrían ofrecer opciones más avanzadas, como recordatorios personalizados o reportes automáticos. En cuanto a la interfaz, a Catalina le agrado el diseño sencillo y organizado, destacando que los botones son fáciles de identificar y las categorías están bien distribuidas. También comentó que la aplicación le resultaría útil para delegar mejor el control del inventario entre los miembros de su familia, facilitando así la administración general de la bodega.</p>		
URL de la grabación	Ver grabación		
Timing	11:48 - 21:31		

Segmento 2: Startups y emprendedores en expansión con necesidades logísticas

Entrevista	4	Nombre	Juan Carlos Ramírez
Edad	49	Distrito	Surquillo
Captura de la entrevista: 	Juan Carlos Ramírez, emprendedor de 49 años, compartió su experiencia al utilizar la aplicación para la gestión de inventarios, destacando la facilidad de uso en el registro y control de productos, así como la organización del historial de movimientos. Consideró que estas herramientas podrían ayudarlo significativamente en su proceso de digitalización, ya que actualmente gestiona las entradas y salidas de manera manual mediante boletas y facturas físicas. En cuanto al diseño, señaló que la interfaz es clara y ordenada, aunque sugirió mejorar la personalización de reportes para adaptarlo mejor a las necesidades de su negocio. Finalmente, destacó que funcionalidades como la alerta de stock bajo y la gestión por lotes serían de gran apoyo para tener un control más preciso del inventario, y que la incorporación de estas herramientas digitales le permitiría automatizar procesos y liberar tiempo operativo en su gestión diaria.		
URL de la grabación	Ver grabación		
Timing	21:31 - 25:14		
Entrevista	5	Nombre	Leonardo Gamboa
Edad	26	Distrito	San Miguel
Captura de la entrevista: 	Leonardo G., emprendedor que maneja actualmente su inventario de manera manual con hojas de Excel y una libreta, probó la plataforma y comentó que le pareció intuitiva, útil y eficaz para el control de su negocio. Señaló que la sección de alertas de stock le resultó especialmente atractiva, ya que le permitiría evitar ventas de productos agotados y responder más rápido a la demanda constante que maneja. En cuanto al diseño, mencionó que la interfaz es clara y sencilla, con botones fáciles de identificar y una navegación fluida. Leonardo destacó que la herramienta podría ayudarlo a organizar mejor sus pedidos y actualizar su inventario sin esfuerzo, reemplazando las hojas manuales que utiliza actualmente. También valoró que la plataforma sea accesible y de fácil uso, algo clave para quienes aún no están acostumbrados a los sistemas digitales, pero buscan dar ese paso hacia la automatización de su negocio.		
URL de la grabación	Ver grabación		
Timing	25:14 - 29:36		
Entrevista	6	Nombre	Gael Rivera
Edad	xx	Distrito	xx
Captura de la entrevista: 	Eduardo de Rivera Sosa, un emprendedor que importa productos desde Asia para venderlos en Perú, comentó que la idea del proyecto le pareció atractiva y muy necesaria para negocios que manejan múltiples referencias de productos. Durante la prueba, resaltó la facilidad de uso y la organización del panel principal, especialmente en el registro de productos y control de stock. Mencionó que actualmente lleva su inventario en Excel y organiza sus pedidos en Notion, por lo que considera que la app podría integrar y simplificar ambos procesos en un solo espacio digital. Valoró la función de alerta de stock bajo y las opciones de historial de movimientos, que le permitirían tener una visión más clara de sus existencias y reducir pérdidas por errores humanos o por actualizaciones tardías. En cuanto a la apariencia visual, Eduardo comentó que la landing page le pareció moderna y atractiva, destacando que transmite confianza y profesionalismo. Sin embargo, sugirió que la exportación de datos a Excel o PDF podría mejorarse con formatos más personalizables.		
URL de la grabación	Ver grabación		
Timing	29:36 - 33:36		

2.2.3. Análisis de entrevistas

Segmento 1: Bodegas especializadas por rubro

Los entrevistados (Milagros, Elvis, Catalina) gestionan inventarios de forma manual, con cuadernos o Excel, lo que dificulta mantener la información precisa y actualizada. Cuando los datos llegan tarde, los productos se vencen sin que nadie lo note y se pierden ventas; además, los cambios de precio no quedan registrados. El problema no es falta de interés por la tecnología, sino que registrar toma tiempo mientras atienden a clientes. Para este grupo la solución debe reducir pasos: registro rápido (por voz en el celular, duplicar fichas o cargar varios productos de una vez), una pantalla que muestre "lo que vence pronto" con avisos simples y la ubicación por estantería para encontrar productos sin perder minutos. Con ello deberían bajar las pérdidas, reducir el tiempo de registro y aumentar la confianza en el sistema.

Además de los aspectos técnicos, los entrevistados expresan frustración por el desorden y la pérdida de productos, pero también muestran disposición a adoptar soluciones simples que les permitan sentir mayor control y tranquilidad en la gestión diaria.

Característica	Frecuencia (n/3)	Porcentaje	Entrevistas relacionadas
Control manual del inventario (cuaderno/Excel)	3/3	100%	1(Milagros), 2(Elvis), 3(Catalina)
Pérdidas por productos vencidos / falta de alertas	3/3	100%	1, 2, 3
Precios desactualizados o cambios no registrados	2/3	67%	1, 2
Falta de tiempo por atención a clientes (se omiten registros)	2/3	67%	1, 3
Preferencia por solución simple y rápida (alertas de vencimiento, registro ágil)	3/3	100%	1, 2, 3
Necesidad de ubicar productos por estantería/sector	2/3	67%	1, 3

Segmento 2: Startups y emprendedores en expansión con necesidades logísticas

Los entrevistados Juan Carlos, Leonardo y Eduardo manejan inventarios mayormente manuales o semiautomatizados (Excel, cuadernos y sistemas en transición). El reto principal es coordinar más volumen y varios canales (WhatsApp y redes). Muchas salidas no quedan en un solo registro y preparar pedidos demora porque no se ubican los productos con precisión; además, varias personas cambian precios y no se sabe quién hizo qué. Necesitan orden sin un sistema pesado: roles y permisos con historial para saber quién hizo cada cambio, zonas y códigos QR para acelerar el picking, combos que resten insumos automáticamente y reportes simples por canal para ver qué se mueve más. Así pueden crecer sin perder control.

Pese a estas limitaciones operativas, en este grupo se percibe una actitud proactiva y de mejora continua: buscan herramientas que reflejen su crecimiento y les brinden seguridad al delegar tareas, evidenciando motivación por alcanzar mayor eficiencia y profesionalización.

Característica	Frecuencia (n/3)	Porcentaje	Entrevistas relacionadas
Gestión manual o semiautomatizada (Excel/cuadernos/sistema parcial)	3/3	100%	4(Juan Carlos), 5(Leonardo), 6(Eduardo)
Ventas y coordinación por WhatsApp/redes sociales	3/3	100%	4, 5, 6
Problemas para ubicar productos y preparar pedidos rápido	2/3	67%	4, 5
Falta de control centralizado / trazabilidad de cambios de precio y salidas	2/3	67%	5, 6
Interés en digitalizar para ganar eficiencia (sin sistemas pesados)	3/3	100%	4, 5, 6
Necesidad de roles/permisos e historial de cambios	2/3	67%	5, 6
Reportes simples por canal y mayor visibilidad del stock	2/3	67%	4, 5

Ambos segmentos comparten el manejo manual, los problemas con perecibles y la falta de visibilidad, por lo que requieren automatización. La diferencia es que las bodegas piden simplicidad inmediata, mientras que las startups necesitan además trazabilidad y velocidad. Por ello se propone empezar con un núcleo fácil de usar (alertas de caducidad, registro rápido, ubicación clara y cambios de precio con historial) y activar, solo si se requiere, funciones de escala como roles, QR, combos y reportes por canal. Si con esto bajan las mermas, disminuye el tiempo de registro y sube la exactitud del stock, la solución será escalable, intuitiva y eficiente, alineada con lo que se recogió en las entrevistas.

2.3. Needfinding

En el siguiente apartado, analizaremos a nuestros segmentos objetivos para identificar sus necesidades y en base a esto ofrecerles soluciones óptimas a sus problemas.

2.3.1. User Personas

Segmento 1: Bodegas especializadas por rubro

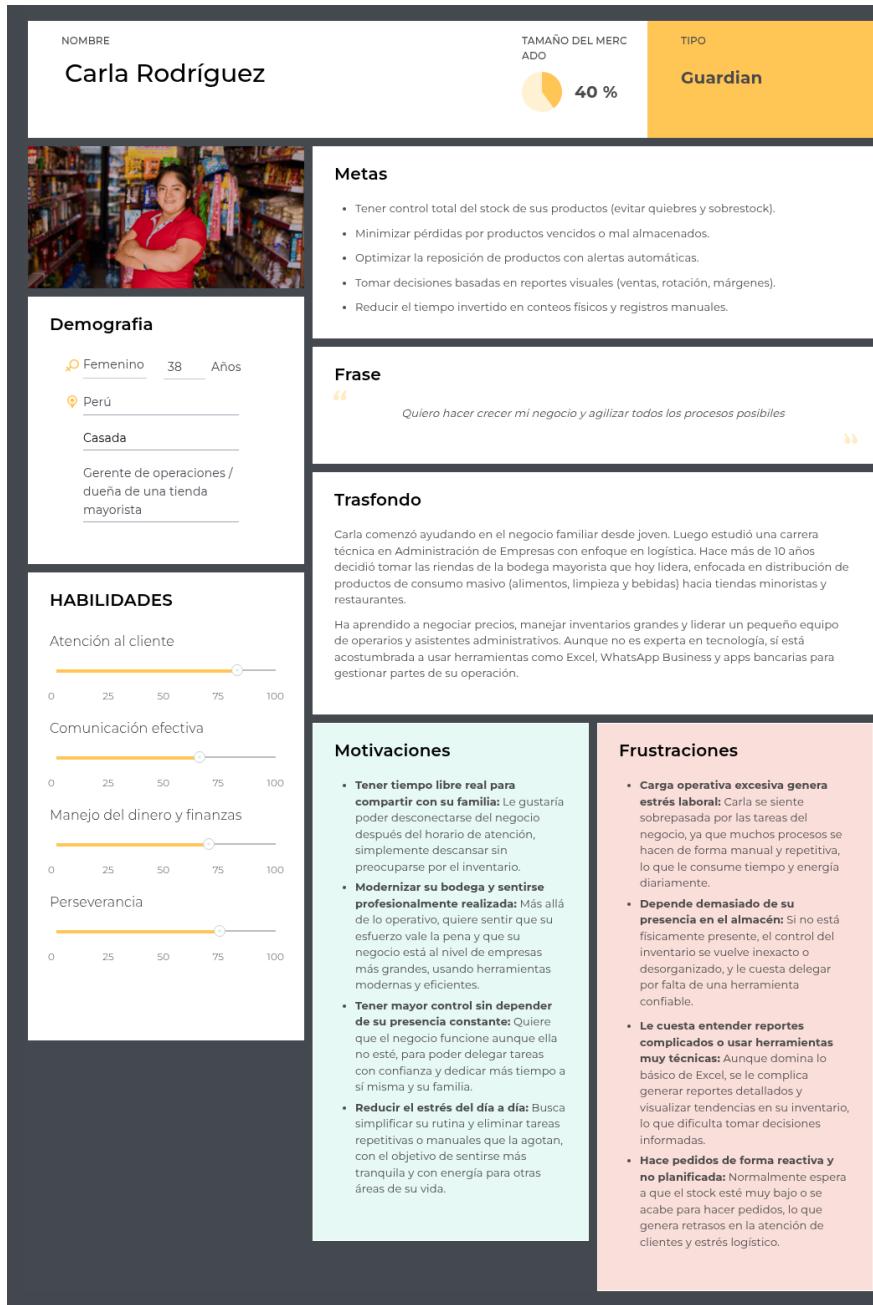


Imagen (Nº2). Elaboración propia. Realizado en UXPressia

Segmento 2: Startups y emprendedores en expansión con necesidades logísticas

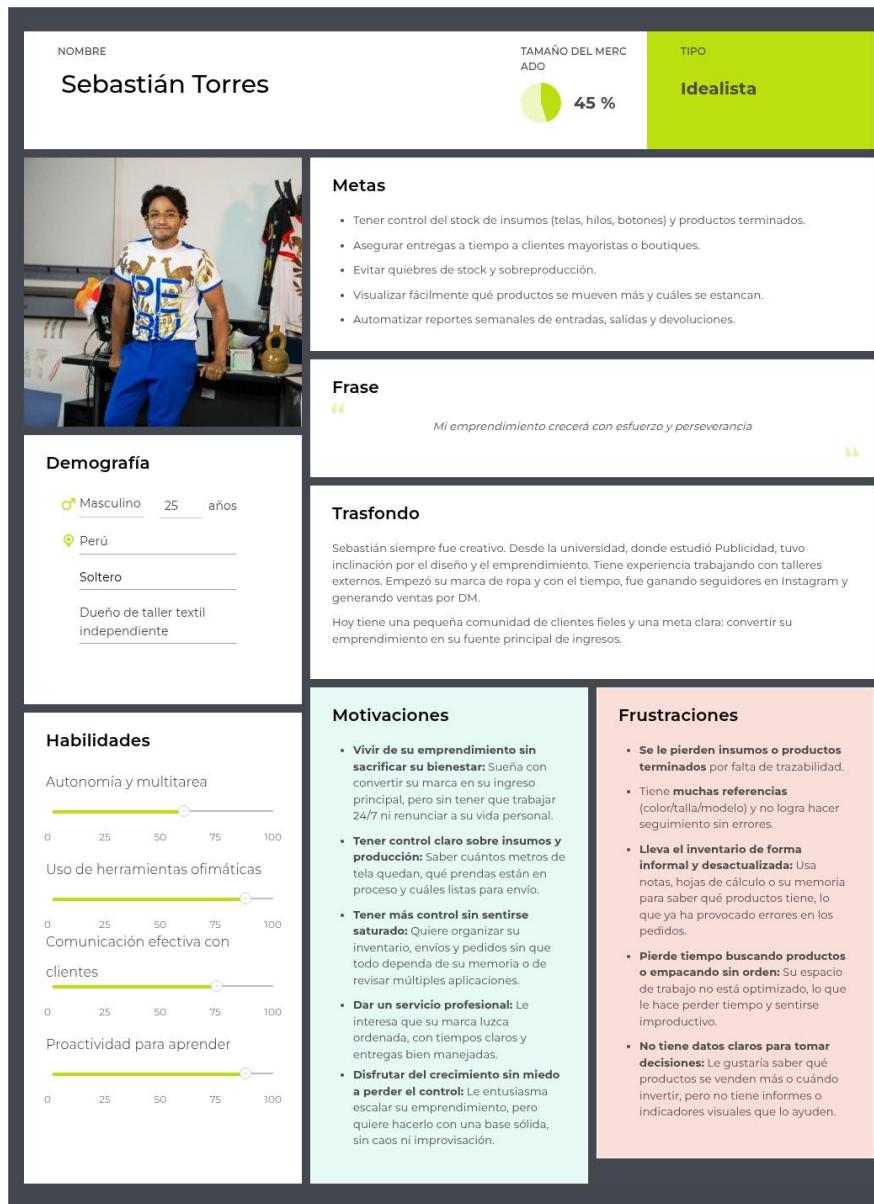


Imagen (Nº3). Elaboración propia. Realizado en UXPressia

2.3.2. User Task Matrix

Segmento 1: Bodegas especializadas por rubro

Task Matrix	Frecuencia	Importancia
Supervisar el stock y revisar niveles de inventario	Alta	Alta
Realizar conteos físicos o auditorías manuales	Media	Alta
Negociar precios y coordinar con proveedores	Alta	Alta
Revisar reportes de ventas, rotación y márgenes	Media	Alta
Ingresar datos en Excel o sistemas básicos de control	Media	Media
Delegar tareas a sus asistentes o empleados	Media	Alta
Atender clientes en tienda	Alta	Alta
Coordinar pedidos con mayoristas o distribuidores	Alta	Alta
Capacitarse en nuevas herramientas tecnológicas	Baja	Media
Resolver errores de inventario (<i>sobrestock</i> , productos vencidos)	Alta	Alta
Registrar productos por voz y confirmar datos	Media	Alta

Task Matrix	Frecuencia	Importancia
Escanear lotes con cámara rápida y validar	Alta	Alta
Ubicar productos en almacén con QR/mapa	Alta	Alta
Revisar alertas de predicción de stock	Media	Alta
Visualizar sedes y rutas en mapa (GPS)	Baja	Media

Segmento 2: Startups y emprendedores en expansión con necesidades logísticas

Task Matrix	Frecuencia	Importancia
Supervisar la producción (propia o con talleres externos)	Alta	Alta
Gestionar inventario de insumos y productos terminados (telas, hilos, prendas)	Alta	Alta
Registrar entradas, salidas y devoluciones de productos	Media	Alta
Coordinar pedidos con clientes o puntos de venta	Alta	Alta
Diseñar nuevas piezas o adaptar modelos a la demanda	Alta	Alta
Publicar contenido y gestionar redes sociales	Alta	Media
Empaquetar productos y organizar despachos	Media	Alta
Analizar qué productos se venden más y qué insumos se usan más	Media	Alta
Actualizar listas de precios, catálogos o colecciones	Media	Media
Registrar ventas y organizar información contable o administrativa	Media	Alta
Aprender herramientas nuevas para mejorar su operativa (apps, control, automatización)	Media	Alta
Dictar insumos o productos por voz	Alta	Alta
Registrar clientes y entregas con GPS	Alta	Alta
Analizar predicciones de producción/ventas	Media	Alta
Escanear productos en lotes y asignar ubicación	Alta	Alta
Recibir alertas de sobrestock o quiebre	Media	Alta

2.3.3. User Journey Mapping

Segmento 1: Bodegas especializadas por rubro

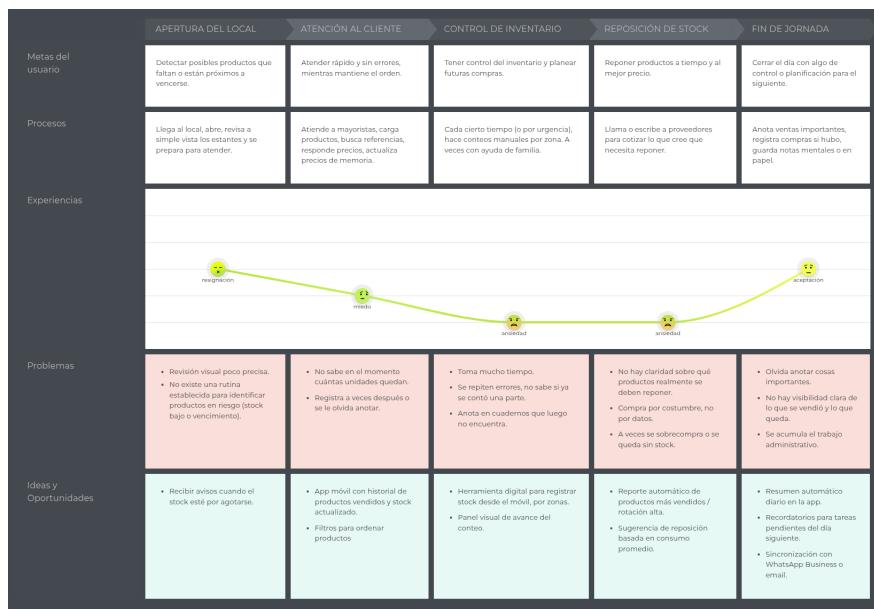


Imagen (Nº4). Elaboración propia. Realizado en UXPressia

Segmento 2: Startups y emprendedores en expansión con necesidades logísticas



Imagen (Nº5). Elaboración propia. Realizado en UXPressia

2.3.4. Empathy Mapping

Segmento 1: Bodegas especializadas por rubro

1.¿Con quién estamos empatizando? Carla es una mujer peruana que es gerente de una tienda mayorista la cual desea organizarse mejor para hacer crecer su negocio y llevar un mejor balance en todos los aspectos de su vida.	7.¿Qué es lo que piensa y siente? Estoy cansada de hacer todo a mano, pero tampoco quiero perder el control. Mi trabajo no termina cuando cierro la tienda. Me llevo el estrés a casa.	2.¿Qué es lo que necesita hacer? Estar dispuesta a aceptar cambios para el progreso de su bodega. Informarse de nuevas tecnologías para no quedarse atrás.
6.¿Qué es lo que escucha? Recomendaciones de amigos comerciantes que le hablan de apps para controlar ventas o inventario. Opiniones de su familia sobre lo mucho que trabaja y lo poco que descansa.		3.¿Qué es lo que ve? Un mercado competitivo, con negocios similares que ofrecen precios agresivos. Que otros negocios usan herramientas tecnológicas, pero le parecen muy complicadas.
5.¿Qué es lo que hace? Reconoce los puntos débiles de su gestión. Busca nuevas tecnologías y las compara para elegir la que más se adapte a sus necesidad.		
Dolores ¿Cuáles son sus frustraciones y miedos? Tareas repetitivas que consumen tiempo valioso. No tener información clara para tomar decisiones. Dependencia de su presencia física para que todo funcione.	Motivaciones ¿Cuáles son sus necesidades, esperanzas y deseos? Automatizar procesos sin perder el control. Tomar decisiones informadas (con reportes visuales, simples). Sentirse profesionalizada y al nivel de empresas grandes.	4.¿Qué es lo que dice? Tengo que seguir esforzándome por darle un servicio de calidad a mis clientes sin sacrificar mi tiempo libre.

Imagen (Nº6). Elaboración propia. Realizado en UXPressia

Segmento 2: Startups y emprendedores en expansión con necesidades logísticas

1.¿Con quién estamos empatizando? Sebastián es el fundador de su propio emprendimiento digital el cual es un una tienda de ropa en redes. Quiero expandirme para escalar más rápido y posicionar su negocio entre los mejores.	7.¿Qué es lo que piensa y siente? "Siento que pierdo dinero en materiales y tiempo. Estoy cansado de repetir los mismos errores por no tener control." Se	2.¿Qué es lo que necesita hacer? Reconocer los puntos débiles en la logística de su emprendimiento para mejorarlo. Informarse acerca de nuevas tecnologías.
6.¿Qué es lo que escucha? A talleristas diciendo: "Ya entregué todo, revisa tu lista". A su entorno recomendándole que digitalice su operación.		3.¿Qué es lo que ve? Sus estantes llenos, pero sin saber qué está realmente disponible. A sus talleres o trabajadores haciendo su parte sin mucha supervisión.
5.¿Qué es lo que hace? Elige las tecnologías que se adaptan a sus necesidades y trabaja para suplir con las fallas en su gestión que reconoció antes.		
Dolores ¿Cuáles son sus frustraciones y miedos? Pérdidas de materiales sin explicación clara. Errores en entregas por falta de trazabilidad. Falta de información para planificar o comprar inteligentemente.	Motivaciones ¿Cuáles son sus necesidades, esperanzas y deseos? Tener control real del negocio, sin depender 100% de su presencia. Reducir errores y estrés operativo. Escalar su empresa con procesos profesionales, sin perder tiempo ni creatividad.	4.¿Qué es lo que dice? "No puedo seguir así, tengo que organizarme por mí y mi negocio."

Imagen (Nº7). Elaboración propia. Realizado en UXPressia

2.3.5. Ubiquitous Language

El siguiente glosario presenta los términos clave utilizados a lo largo del desarrollo del proyecto StockWise. Este lenguaje común busca asegurar que todos los miembros del equipo (tanto técnicos como no técnicos) compartan una comprensión unificada de los conceptos centrales del sistema, facilitando así la comunicación y el diseño colaborativo.

Palabra	Descripción
Landing Page	Página principal de presentación al llegar al sitio oficial de StockWise.
Inventario	Conjunto de productos almacenados en una bodega con detalles como cantidad, ubicación y fecha de vencimiento.
Producto	Artículo registrado en la plataforma con nombre, descripción, stock mínimo, unidades, fecha de vencimiento y categoría.
Stock	Cantidad disponible de un producto específico en el inventario.
Stock bajo	Estado que indica que la cantidad de un producto está por debajo del mínimo definido por el usuario.
Panel de Control	Interfaz principal para visualizar métricas, movimientos y reportes del inventario.
Movimiento de Inventario	Registro de cambios en cantidades de productos por compras, ventas, pérdidas o ajustes.
Reporte	Documento visual o estadístico que resume información clave del inventario para la toma de decisiones.

Palabra	Descripción
Bodega	Negocio pequeño con venta de productos de primera necesidad, como alimentos y bebidas.
Usuario Administrador	Persona con acceso total que puede gestionar usuarios, configuraciones y datos.
Emprendedor	Usuario en etapa de crecimiento que busca profesionalizar la gestión de su negocio.
Dueña de bodega	Usuario con experiencia comercial que desea optimizar la gestión operativa con herramientas digitales.
Versión Freemium	Modelo que permite acceso gratuito a funciones básicas y pago por funciones premium.
Onboarding	Proceso de bienvenida y guía para enseñar a nuevos usuarios a usar la plataforma.
MVP (Producto Mínimo Viable)	Versión inicial con funciones mínimas para validar hipótesis clave con usuarios reales.

2.4. Requirements specification

El siguiente glosario presenta los términos clave utilizados a lo largo del desarrollo del proyecto StockWise. Este lenguaje común busca asegurar que todos los miembros del equipo (tanto técnicos como no técnicos) comparten una comprensión unificada de los conceptos centrales del sistema, facilitando así la comunicación y el diseño colaborativo.

1. **Landing Page:** Página de presentación a la que llegan los usuarios cuando visitan el sitio oficial de stockwise.
2. **Inventario:** Conjunto de productos almacenados en una bodega. Incluye información como cantidad disponible, ubicación, fecha de vencimiento, entre otros.
3. **Producto:** Bien que se registra en la plataforma, con atributos específicos como nombre, descripción, stock mínimo, unidades, fecha de vencimiento, y categoría.
4. **Stock:** Cantidad disponible de un producto exacto en el inventario
5. **Stock bajo:** Estado de un producto que ha superado la mínima cantidad definida por el usuario.
6. **Panel de Control:** Interfaz principal de la plataforma donde el usuario puede visualizar métricas clave del inventario, movimientos y reportes
7. **Movimiento de Inventario:** Registro de cualquier cambio en la cantidad de productos: entrada (nueva compra), salida (venta o pérdida), ajuste manual, etc.
8. **Reporte:** Documento visual o estadístico que resume información clave del inventario
9. **Bodega:** Negocio pequeños donde se venden productos de primera necesidad, como alimentos y bebidas.
10. **Usuario Administrador:** Persona que tiene acceso total a la plataforma, puede crear usuarios, modificar configuraciones y visualizar todos los datos.
11. **Emprendedor:** Usuario que está en proceso de expansión de su negocio, y busca profesionalizar su gestión
12. **Dueña de bodega:** Usuario generalmente con experiencia en el rubro comercial que busca optimizar su gestión operativa con herramientas digitales
13. **Versión Freemium:** Modelo de negocio que permite a los usuarios acceder a funciones básicas de forma gratuita, con la posibilidad de pagar por funciones premium.
14. **Onboarding:** Proceso de bienvenida y guía para nuevos usuarios que les enseña cómo usar la plataforma y aprovechar sus funcionalidades.
15. **MVP (Producto Mínimo Viable):** Versión inicial de la plataforma con las funciones mínimas necesarias para validar hipótesis clave con usuarios reales.
16. **Registro por Voz:** Funcionalidad que permite ingresar datos dictando productos, cantidades o insumos, validados por el sistema.
17. **Escaneo QR:** Proceso de registrar productos o lotes mediante el uso de lector, facilitando la velocidad de captura.
18. **Mapa/GPS:** Herramienta que permite ubicar bodegas, almacenes o rutas de distribución, y registrar entregas.
19. **Alertas de Stock:** Notificaciones automáticas que advierten sobre riesgos de quiebre, sobrestock o vencimiento de productos.
20. **Rotación de Productos:** Indicador que mide la velocidad de venta o uso de un producto en el inventario.
21. **Gestión de Producción:** Capacidad de registrar y controlar procesos productivos.
22. **Contabilidad Básica:** Registro y organización de ventas, costos y márgenes, integrados a reportes financieros simples.

2.4.1. User Stories

Las User Stories son clave en metodologías ágiles porque traducen los requisitos funcionales desde la mirada del usuario. Cada historia especifica una necesidad concreta, lo que permite planificar, priorizar y construir el sistema de forma iterativa. Así se asegura que cada función aporte valor real y permanezca alineada con las expectativas del usuario final.

Story ID	User	Priority	Epic			
US01	Usuario de inventario	Alta	EP01 - Funciones básicas de inventario			
Title	Registrar producto nuevo					
Description						
Como usuario, quiero registrar un nuevo producto en mi inventario, para mantener un control actualizado y confiable de las existencias desde su ingreso.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Registro exitoso de producto						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario proporciona información válida del producto, Cuando el usuario confirma el registro, Entonces el sistema valida la información, Y registra los datos de manera segura, Y actualiza el inventario con el nuevo producto. 						
Escenario 02: Información incompleta o inconsistente						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que existe información de producto incompleta o inconsistente, Cuando el sistema procesa la solicitud de registro, Entonces rechaza la operación, Y genera una notificación indicando la necesidad de completar la información requerida. 						
Escenario 03: Producto duplicado						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que existe una solicitud de registro con un producto ya registrado, Cuando el sistema procesa la información recibida, Entonces impide el registro duplicado, Y genera una notificación indicando que el producto ya se encuentra en el inventario. 						

Story ID	User	Priority	Epic			
US02	Usuario de inventario	Alta	EP01 - Funciones básicas de inventario			
Title	Editar información de producto					
Description						
Como usuario, quiero editar la información de un producto registrado para corregir o actualizar datos y mantener la coherencia del inventario.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Edición exitosa de producto						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario tiene un producto registrado en el inventario, Cuando actualiza la información del producto con datos válidos, Entonces el sistema valida la información, Y guarda los cambios de manera segura, Y actualiza el inventario con la nueva información. 						
Escenario 02: Información inválida o incompleta						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario intenta modificar un producto existente, Cuando proporciona información inválida o incompleta, Entonces el sistema rechaza la modificación, Y comunica al usuario la necesidad de revisar la información ingresada. 						

Story ID	User	Priority	Epic			
US03	Usuario de inventario	Alta	EP01 - Funciones básicas de inventario			
Title	Registrar salida de producto					
Description						
Como usuario, quiero registrar la salida de productos del inventario para mantener el control del stock actualizado en tiempo real y asegurar la trazabilidad de los movimientos.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Registro válido de salida de producto						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que existe un producto con stock disponible, Cuando el usuario procesa una solicitud de salida con una cantidad dentro del límite permitido, Entonces el sistema valida la operación, Y descuenta la cantidad correspondiente del stock, Y registra el movimiento de salida de manera segura. 						
Escenario 02: Intento de salida mayor al stock disponible						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario intenta registrar una salida con una cantidad superior al stock disponible, Cuando el sistema procesa la validación, Entonces el sistema rechaza la operación, Y comunica al usuario que la cantidad supera el stock disponible. 						
Escenario 03: Registro de salida con información incompleta						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario omite información necesaria para registrar la salida, Cuando el sistema intenta procesar el registro, Entonces el sistema detiene la operación, Y comunica al usuario la necesidad de completar la información requerida. 						

Story ID	User	Priority	Epic			
US04	Usuario de inventario	Alta	EP01 – Funciones básicas de inventario			
Title	Ver historial de movimientos					
Description						
Como usuario, quiero consultar el historial de entradas y salidas de los productos para rastrear los movimientos realizados y mantener la trazabilidad del inventario.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Consulta exitosa del historial						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario solicita consultar el historial de un producto con movimientos registrados, Cuando el sistema procesa la solicitud de consulta, Entonces el sistema presenta la información de las entradas y salidas registradas, Y asegura que los datos reflejen el orden cronológico de los movimientos. 						
Escenario 02: Producto sin historial de movimientos						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario solicita el historial de un producto sin movimientos previos, Cuando el sistema realiza la consulta, Entonces el sistema informa que no existen movimientos registrados, Y mantiene la integridad de la información del inventario. 						
Escenario 03: Error en la consulta de historial						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que ocurre una falla en la conexión o en la obtención de datos, Cuando el usuario intenta consultar el historial, Entonces el sistema notifica la imposibilidad de realizar la consulta, Y recomienda intentar nuevamente más tarde. 						

Story ID	User	Priority	Epic
US05	Usuario de inventario	Alta	EP01 - Funciones básicas de inventario
Title			
Generar alertas por bajo stock			
Description			
Como usuario, quiero recibir alertas cuando un producto se encuentra por debajo del stock mínimo para realizar el reabastecimiento oportunamente y evitar quiebres de inventario.			
Acceptance Criteria			
Escenario 01: Activación automática de alerta por bajo stock			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que un producto tiene configurado un límite mínimo de stock, Cuando el sistema detecta que la cantidad disponible desciende por debajo de ese valor, Entonces el sistema genera una alerta automática, Y comunica al usuario la necesidad de reabastecer el producto. 			
Escenario 02: Personalización del límite de alerta			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario desea modificar el valor mínimo de stock, Cuando el usuario establece un nuevo parámetro de alerta, Entonces el sistema guarda el nuevo valor, Y aplica las alertas futuras con base en el límite configurado. 			
Escenario 03: Desactivación temporal de alertas			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario necesita suspender las notificaciones por mantenimiento o revisión de inventario, Cuando el usuario desactiva temporalmente las alertas, Entonces el sistema detiene la emisión de nuevas alertas, Y registra la acción para su trazabilidad. 			

Story ID	User	Priority	Epic
US06	Usuario de inventario	Alta	EP01 - Funciones básicas de inventario
Title			
Buscar productos en inventarios			
Description			
Como usuario, quiero buscar productos en el inventario por nombre o categoría para encontrar la información de manera rápida y mantener una gestión eficiente del stock.			
Acceptance Criteria			
Escenario 01: Búsqueda exitosa por nombre			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que existen productos registrados en el inventario, Cuando el usuario realiza una búsqueda por nombre, Entonces el sistema identifica las coincidencias, Y presenta la información correspondiente a los productos encontrados. 			
Escenario 02: Búsqueda sin coincidencias			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario realiza una búsqueda con un término que no coincide con ningún producto, Cuando el sistema procesa la solicitud, Entonces el sistema informa que no existen resultados registrados, Y sugiere verificar la información ingresada. 			
Escenario 03: Búsqueda con información incompleta			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario intenta realizar una búsqueda sin especificar información suficiente, Cuando el sistema evalúa la solicitud, Entonces el sistema detiene el proceso, Y comunica al usuario la necesidad de completar los datos requeridos para la búsqueda. 			

Story ID	User	Priority	Epic
US07	Usuario de inventario	Alta	EP01 - Funciones básicas de inventario
Title			
Añadir etiquetas para productos			
Description			
Como usuario, quiero clasificar los productos mediante etiquetas personalizadas para organizar el inventario y agilizar los procesos de búsqueda y filtrado.			
Acceptance Criteria			
Escenario 01: Asignación correcta de etiquetas			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario registra o actualiza la información de un producto, Cuando el usuario agrega una o varias etiquetas personalizadas, Entonces el sistema asocia las etiquetas al producto, Y almacena la información de forma segura. 			
Escenario 02: Uso de etiquetas existentes			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario intenta asignar una etiqueta previamente registrada, Cuando el sistema detecta coincidencias, Entonces el sistema sugiere las etiquetas existentes, Y evita la creación de duplicados. 			
Escenario 03: Filtrado de productos por etiquetas			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario requiere consultar productos asociados a una etiqueta, Cuando selecciona una etiqueta para filtrar los productos, Entonces el sistema presenta únicamente los productos asociados a esa etiqueta, Y garantiza que la información mostrada corresponda al filtro aplicado. 			

Story ID	User	Priority	Epic
US08	Usuario de inventario	Media	EP02 - Funciones de analítica, reportes y control avanzado
Title			
Generar estadística de productos más vendidos			
Description			
Como usuario, quiero consultar las estadísticas de los productos más vendidos durante un periodo de tiempo para identificar los de mayor demanda y planificar estrategias de reabastecimiento de manera eficiente.			
Acceptance Criteria			
Escenario 01: Consulta de productos más vendidos por periodo			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario requiere conocer el desempeño de ventas en un periodo determinado, Cuando el usuario define un rango de fechas, Entonces el sistema procesa los registros de ventas almacenados, Y presenta un listado con los productos más vendidos, permitiendo organizar los resultados por unidades o ingresos. 			
Escenario 02: Generación de reporte en formato PDF			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario dispone del listado de productos más vendidos, Cuando solicita la exportación del reporte, Entonces el sistema genera un archivo en formato PDF con la información del ranking, Y asegura la correcta integridad de los datos exportados. 			
Escenario 03: Periodo sin registros de ventas			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario consulta un periodo sin ventas registradas, Cuando el sistema procesa la solicitud, Entonces el sistema informa que no existen registros disponibles, Y emite una respuesta informativa que permite realizar nuevas consultas sin interrupciones. 			

Story ID	User	Priority	Epic			
US09	Usuario de inventario	Media	EP02 - Funciones de analítica, reportes y control avanzado			
Title	Generar estadística de categoría más vendida					
Description						
Como usuario, quiero conocer las categorías o líneas de productos con mayores ventas para identificar cuáles promocionar o ajustar dentro del catálogo y mejorar la estrategia comercial.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Consulta de categorías más vendidas						
<ul style="list-style-type: none"> Dado requiere conocer el desempeño de ventas por categoría, Cuando el usuario define un rango de fechas para la consulta, Entonces el sistema procesa la información de ventas, Y genera la distribución porcentual de participación de cada categoría en el total de ventas. 						
Escenario 02: Visualización del detalle por categoría						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario solicita información específica sobre una categoría, Cuando selecciona el parámetro correspondiente a dicha categoría, Entonces el sistema presenta el listado de productos asociados a esa categoría, Y muestra los valores de ventas correspondientes a cada uno. 						
Escenario 03: Periodo sin registros de ventas por categoría						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario solicita estadísticas en un periodo sin ventas registradas, Cuando el sistema procesa la solicitud, Entonces determina que no existen registros suficientes para generar la estadística, Y mantiene la disponibilidad del módulo para nuevas consultas. 						

Story ID	User	Priority	Epic			
US10	Usuario de inventario	Media	EP02 - Funciones de analítica, reportes y control avanzado			
Title	Generar ticket promedio					
Description						
Como usuario, quiero conocer el ticket promedio de mis ventas para analizar cuánto gasta en promedio cada cliente y evaluar la efectividad de mis estrategias de precios.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Consulta del ticket promedio						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario requiere analizar el rendimiento de ventas en un periodo determinado, Cuando el usuario define un rango de fechas, Entonces el sistema procesa la información de ventas, Y calcula el ticket promedio junto con el total de ingresos y número de ventas del periodo seleccionado. 						
Escenario 02: Comparación del ticket con el periodo anterior						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario dispone del resultado del ticket promedio actual, Cuando solicita la comparación con un periodo anterior, Entonces el sistema calcula la variación correspondiente, Y genera el resultado expresado en porcentaje o valor absoluto según el método de comparación establecido. 						
Escenario 03: Periodo sin registros de ventas						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario solicita el cálculo del ticket promedio para un rango sin registros de venta, Cuando el sistema analiza la información disponible, Entonces determina que no existen datos suficientes para efectuar el cálculo, Y emite una respuesta informativa que permite realizar nuevas consultas en el futuro. 						

Story ID	User	Priority	Epic		
US11	Usuario de inventario	Media	EP02 - Funciones de analítica, reportes y control avanzado		
Title		Generar estadística de stock promedio			
Description					
Como usuario, quiero conocer el promedio de stock disponible para identificar niveles óptimos de inventario y evitar quiebres o excesos de stock en los productos.					
Acceptance Criteria					
Escenario 01: Consulta del stock promedio					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario requiere conocer el comportamiento del inventario en un periodo determinado, Cuando selecciona un producto o categoría y define el rango de fechas correspondiente, Entonces el sistema procesa los registros históricos de inventario, Y calcula el valor promedio del stock disponible durante el periodo analizado. 					
Escenario 02: Identificación de desviaciones del nivel óptimo					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario dispone del reporte de stock promedio, Cuando el sistema detecta que el nivel está por debajo o por encima del valor óptimo, Entonces el sistema identifica los productos con riesgo de quiebre o sobreabastecimiento, Y sugiere recomendaciones preventivas o correctivas según la desviación observada. 					
Escenario 03: Periodo sin registros de inventario					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario solicita la estadística en un rango sin registros de inventario, Cuando el sistema analiza la información disponible, Entonces determina que no existen registros suficientes para realizar el cálculo, Y emite una respuesta informativa que permite nuevas consultas en el futuro. 					

Story ID	User	Priority	Epic		
US12	Usuario de inventario	Media	EP02 - Funciones de analítica, reportes y control avanzado		
Title		Generar reportes de inventario			
Description					
Como usuario, quiero generar reportes detallados del inventario para analizar el estado general, identificar tendencias y tomar decisiones informadas sobre el control de stock.					
Acceptance Criteria					
Escenario 01: Generación de reporte completo					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario requiere obtener un informe consolidado del inventario, Cuando el usuario define los parámetros de consultas como rango de fechas, categorías o niveles de stock, Entonces el sistema procesa la información correspondiente, Y genera un reporte que refleja el estado actual del inventario según los criterios establecidos. 					
Escenario 02: Exportación del reporte					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario ha generado un reporte válido, Cuando solicita la exportación del documento, Entonces el sistema produce el archivo en formato PDF o Excel, Y almacena el documento para su posterior distribución o descarga controlada. 					
Escenario 03: Reporte sin información disponible					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario solicita un reporte en un periodo o categoría sin registros, Cuando el sistema analiza los criterios de búsqueda, Entonces determina que no existen datos suficientes para elaborar el reporte, Y emite una respuesta informativa que permite realizar nuevas consultas posteriormente. 					

Story ID	User	Priority	Epic			
US13	Usuario de inventario	Media	EP02 - Funciones de analítica, reportes y control avanzado			
Title	Controlar productos caducados					
Description						
Como usuario, quiero identificar los productos próximos a caducar o ya caducados para reducir pérdidas, mantener la calidad del inventario y planificar acciones de reposición o retiro.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Identificación de productos próximos a caducar						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario requiere conocer los productos con fecha de vencimiento próxima, Cuando el sistema analiza los registros de inventario en función de las fechas de caducidad, Entonces el sistema procesa la información de los productos, Y genera un listado interno con los productos que requieren revisión o retiro preventivo. 						
Escenario 02: Notificación de productos caducados						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que existen productos cuya fecha de caducidad ha expirado, Cuando el sistema ejecuta la verificación de vigencias, Entonces identifica los registros vencidos, Y emite una notificación indicando la necesidad de retiro o disposición adecuada de dichos productos. 						
Escenario 03: Inventario sin fechas de caducidad registradas						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario solicita una verificación basada en fechas de caducidad, Cuando el sistema constata que no existen registros con fecha asignada, Entonces el sistema informa que no hay datos disponibles para la consulta, Y mantiene habilitada la opción para futuras verificaciones. 						

Story ID	User	Priority	Epic			
US14	Usuario de inventario	Media	EP02 - Funciones de analítica, reportes y control avanzado			
Title	Registrar devolución de productos					
Description						
Como usuario, quiero registrar devoluciones de productos al inventario para mantener el stock actualizado, controlar incidencias y garantizar la trazabilidad de los movimientos.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Registro válido de devolución						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que un producto ha sido devuelto por un cliente, Cuando el usuario registra la cantidad devuelta, la razón correspondiente y confirma la operación, Entonces el sistema valida la información, Y actualiza el inventario incrementando el stock y registrando el movimiento. 						
Escenario 02: Devolución con cantidad inválida						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario intenta registrar una devolución con una cantidad negativa o mayor a la vendida, Cuando el sistema procesa la solicitud, Entonces el sistema rechaza la operación, Y emite un mensaje de validación que especifica la causa del error en la cantidad registrada. 						
Escenario 03: Devolución sin información suficiente						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario intenta registrar una devolución sin especificar cantidad o motivo, Cuando el sistema evalúa la información proporcionada, Entonces el sistema detiene el registro, Y comunica que es necesario completar la información para procesar la devolución. 						

Story ID	User	Priority	Epic		
US15	Administrador del sistema	Media	EP02 - Funciones de analítica, reportes y control avanzado		
Title		Description			
Como administrador del sistema, quiero definir roles y permisos específicos para los usuarios, con el fin de garantizar la seguridad, el control de accesos y la correcta asignación de responsabilidades dentro del sistema.					
Acceptance Criteria					
Escenario 01: Creación de un nuevo rol con permisos específicos					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el administrador requiere definir un nuevo conjunto de permisos, Cuando el sistema recibe los parámetros correspondientes para la creación de un rol, Entonces el sistema registra el nuevo rol, Y habilita su disponibilidad para futuras asignaciones de usuarios. 					
Escenario 02: Asignación de un rol a un usuario existente					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que existe un usuario registrado en el sistema, Cuando el administrador asocia un rol previamente definido al perfil del usuario, Entonces el sistema actualiza el perfil del usuario, Y aplica los permisos y restricciones establecidos por el rol asignado. 					
Escenario 03: Modificación o eliminación de un rol					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el administrador requiere actualizar la configuración de roles existentes, Cuando el sistema procesa la solicitud de modificación o eliminación, Entonces el sistema aplica los cambios de manera controlada, Y garantiza la integridad de los permisos asociados a los usuarios vinculados. 					

Story ID	User	Priority	Epic		
US16	Usuario de inventario	Alta	EP01 - Funciones básicas de inventario		
Title		Description			
Como usuario, quiero registrar, actualizar y gestionar la información de mis proveedores para mantener los contactos actualizados y facilitar el proceso de reposición de productos.					
Acceptance Criteria					
Escenario 01: Registro exitoso de proveedor					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario requiere registrar un nuevo proveedor, Cuando el sistema recibe la información completa y válida del proveedor, Entonces el sistema valida los datos ingresados, Y almacena el registro en la base de datos, integrándolo al listado general de proveedores activos. 					
Escenario 02: Edición de datos de proveedor existente					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que existen lotes registrados en el sistema, Cuando se solicita la información detallada de un lote, Entonces el sistema recupera los datos generales correspondientes, Y presenta la lista de productos asociados a ese registro de manera estructurada. 					
Escenario 03: Registro de proveedor con información incompleta					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que se intenta registrar un lote con datos faltantes como proveedor, fecha o condiciones, Cuando el sistema realiza la validación de la información recibida, Entonces rechaza el registro por incumplir los requisitos mínimos, Y genera una notificación indicando que es necesario completar los campos requeridos para procesar el lote. 					

Story ID	User	Priority	Epic			
US17	Usuario de inventario	Alta	EP01 - Funciones básicas de inventario			
Title	Registrar lote de productos					
Description						
Como usuario, quiero registrar productos por lote, para controlar el ingreso masivo con un mismo proveedor, fecha y condiciones.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Registro de lote con múltiples productos						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario requiere registrar el módulo de registro de lotes, Cuando ingresa varios productos asociados a un mismo proveedor, fecha y condiciones, Entonces el sistema guarda el registro del lote, Y vincula correctamente los productos con la información común establecida. 						
Escenario 02: Consulta de información del lote registrado						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que existen lotes previamente registrados, Cuando el usuario consulta el detalle de un lote, Entonces el sistema presenta la información general del lote, Y lista los productos asociados a dicho registro. 						
Escenario 03: Registro de lote con información incompleta						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario intenta registrar un lote sin completar información esencial (proveedor, fecha o condiciones), Cuando el sistema valida los datos ingresados, Entonces el sistema rechaza el registro, Y comunica que es necesario completar la información requerida para guardar el lote. 						

Story ID	User	Priority	Epic			
US18	Usuario de inventario	Media	EP02 - Funciones de analítica, reportes y control avanzado			
Title	Visualizar historial de stock					
Description						
Como usuario, quiero consultar el historial de stock de un producto para analizar su comportamiento a lo largo del tiempo y tomar decisiones informadas sobre compras o reabastecimientos.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Consulta del historial por producto						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el sistema dispone de registros históricos de stock, Cuando se solicita la información correspondiente a un producto específico, Entonces el sistema procesa los movimientos registrados, Y muestra la evolución del stock a lo largo del tiempo de manera estructurada y verificable. 						
Escenario 02: Filtrado del historial por periodo						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que existe un historial disponible de movimientos de stock, Cuando se aplica un filtro temporal con un rango de fechas definido, Entonces el sistema procesa los datos del historial, Y devuelve únicamente los registros que corresponden al periodo seleccionado. 						
Escenario 03: Historial sin registros disponibles						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario solicita el historial de un producto sin movimientos previos, Cuando el sistema analiza la solicitud, Entonces el sistema informa que no existen registros históricos de stock disponibles, Y mantiene la opción habilitada para futuras consultas. 						

Story ID	User	Priority	Epic		
US19	Usuario de inventario	Media	EP02 - Funciones de analítica, reportes y control avanzado		
Title		Description			
Como usuario, quiero configurar alertas cuando un producto alcance su stock mínimo para planificar el reabastecimiento de manera oportuna y evitar quiebres de inventario.					
Acceptance Criteria					
Escenario 01: Configuración exitosa del stock mínimo					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el sistema permite definir umbrales de control para los productos, Cuando se registra un valor de stock mínimo asociado a un producto, Entonces el sistema valida la coherencia del dato, Y almacena la configuración vinculando correctamente el valor al producto correspondiente. 					
Escenario 02: Activación de alerta por bajo stock					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que un producto ha alcanzado o descendido por debajo del valor configurado como stock mínimo, Cuando el sistema actualiza los registros de inventario, Entonces genera automáticamente una alerta de bajo stock, Y registra la notificación en el sistema de seguimiento de alertas para control y trazabilidad. 					
Escenario 03: Modificación del valor de stock mínimo					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que se requiere ajustar el valor del stock mínimo establecido, Cuando el sistema recibe la nueva configuración, Entonces actualiza el parámetro correspondiente, Y aplica el nuevo valor en los cálculos automáticos de control y generación de alertas. 					

Story ID	User	Priority	Epic		
US20	Usuario de inventario	Baja	EP03 - Innovación y valor agregado		
Title		Description			
Como usuario, quiero que el sistema sugiera etiquetas de forma automática basándose en el nombre o descripción del producto, para optimizar la organización y mejorar la búsqueda sin necesidad de ingresar etiquetas manualmente..					
Acceptance Criteria					
Escenario 01: Generación automática de etiquetas sugeridas					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el sistema procesa la creación o actualización de un producto, Cuando analiza el nombre y la descripción del producto, Entonces identifica palabras clave relevantes, Y genera un conjunto de etiquetas sugeridas basadas en coincidencias semánticas o de frecuencia. 					
Escenario 02: Confirmación o edición de etiquetas sugeridas					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el sistema presenta etiquetas sugeridas, Cuando se reciben las etiquetas seleccionadas o modificadas en el proceso de validación, Entonces el sistema guarda las etiquetas seleccionadas y las asocia al producto. Y las asocia al producto correspondiente dentro de la base de datos. 					
Escenario 03: Sin coincidencias para generar etiquetas					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario registra un producto con información insuficiente, Cuando el sistema no identifica coincidencias semánticas, Entonces omite la generación automática de etiquetas, Y mantiene disponible la posibilidad de asociación manual dentro del proceso de registro. 					

Story ID	User	Priority	Epic			
US21	Usuario de inventario	Alta	EP01 - Funciones básicas de inventario			
Title	Buscar productos en inventario					
Description						
Como usuario, quiero explorar la lista de productos de ejemplo y conocer las funcionalidades principales del sistema, para entender cómo la plataforma gestiona el inventario antes de registrarme.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Generación del catálogo demostrativo						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el sistema dispone de un entorno público de demostración, Cuando se solicita la visualización del catálogo de productos, Entonces el sistema recupera y muestra un conjunto de productos de ejemplo con información básica para referencia general. 						
Escenario 02: Filtrado por categoría en la Landing Page						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que existen productos demostrativos clasificados por categoría, Cuando se aplica un criterio de filtrado por categoría, Entonces el sistema procesa la solicitud, Y retorna únicamente los productos correspondientes a la categoría seleccionada. 						
Escenario 03: Redirección hacia el proceso de registro						
<ul style="list-style-type: none"> Dado un visitante no autenticado interactúa con las funcionalidades demostrativas, Cuando el sistema detecta una intención de acceso ampliado, Entonces ofrece una redirección controlada al flujo de registro o autenticación, Y garantiza la continuidad del contexto de navegación para el nuevo usuario. 						

Story ID	User	Priority	Epic			
US22	Usuario de inventario	Baja	EP03 - Innovación y valor agregado			
Title	Generar alertas por productos caducados					
Description						
Como usuario, quiero recibir alertas automáticas cuando existan productos caducados en el inventario, para retirarlos oportunamente y mantener actualizada la información de stock.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Activación de alertas automáticas						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el sistema permite configurar el monitoreo de fechas de caducidad, Cuando se habilita la función de alertas por caducidad, Entonces el sistema registra la configuración correspondiente, Y activa el proceso de verificación periódica para controlar los vencimientos. 						
Escenario 02: Generación de alerta por producto caducado						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que existen productos cuya fecha de vencimiento ha sido superada, Cuando el sistema ejecuta la verificación programada del inventario, Entonces identifica los productos vencidos, Y genera una alerta automática con la información necesaria para su seguimiento. 						
Escenario 03: Desactivación o ajuste de alertas						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que existen parámetros configurables para el monitoreo de caducidades, Cuando se actualiza o desactiva la configuración de alertas, Entonces el sistema registra los nuevos valores, Y aplica los cambios en el siguiente ciclo de verificación automática. 						

Story ID	User	Priority	Epic			
US23	Usuario de inventario	Alta	EP01 - Funciones básicas de inventario			
Title	Registrar ingreso de productos					
Description						
Como usuario, quiero registrar el ingreso de productos al inventario para mantener actualizado el stock disponible y asegurar el control de las existencias.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Registro individual de ingreso						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el sistema permite la actualización manual del inventario, Cuando se recibe la información de un producto con su cantidad correspondiente, Entonces el sistema valida los datos registrados, Y actualiza el stock del producto en la base de datos de manera segura. 						
Escenario 02: Ingreso masivo mediante archivo						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario dispone de un archivo con información de productos, Cuando se procesa un archivo que contiene productos y cantidades, Entonces el sistema procesa los datos, Y actualiza el inventario con los productos y cantidades indicadas. 						
Escenario 03: Ingreso con información incompleta						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario intenta registrar un ingreso con información incompleta o inconsistente, Cuando el sistema detecta información incompleta o inconsistente, Entonces rechaza el registro, Y comunica al usuario la necesidad de completar la información requerida. 						

Story ID	User	Priority	Epic			
US24	Usuario de inventario	Media	EP02 - Funciones de analítica, reportes y control avanzado			
Title	Visualizar resumen de stock por categoría					
Description						
Como usuario, quiero visualizar un resumen del stock agrupado por categoría para conocer el estado general del inventario de manera ordenada.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Generación del resumen por categoría						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el sistema dispone de registros de inventario clasificados por categoría, Cuando se ejecuta la solicitud de resumen agrupado, Entonces el sistema consolida los productos por categoría, Y calcula el total de unidades y el stock promedio de cada grupo. 						
Escenario 02: Consulta del detalle por categoría						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario analiza el resumen generado, Cuando se solicita el detalle de una categoría específica, Entonces el sistema recupera los productos asociados a dicha categoría, Y muestra sus cantidades individuales y valores consolidados. 						

Story ID	User	Priority	Epic			
US25	Usuario de inventario	Media	EP02 - Funciones de analítica, reportes y control avanzado			
Title	Comparar ventas entre periodos					
Description						
Como usuario, quiero comparar las ventas entre dos períodos determinados para identificar tendencias y evaluar el impacto de promociones o campañas.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Comparación de períodos seleccionados						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario dispone de registros de ventas en distintos períodos, Cuando se ejecuta una solicitud de comparación entre dos rangos definidos, Entonces entonces el sistema calcula la diferencia de ventas entre ambos períodos, Y genera los indicadores correspondientes de variación porcentual y absoluta. 						
Escenario 02: Comparación por categoría o producto						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario ha procesado la comparación general de períodos, Cuando se aplica un filtro de categoría o producto, Entonces el sistema recalcula los resultados en función del criterio aplicado, Y presenta las métricas específicas asociadas al filtro. 						

Story ID	User	Priority	Epic			
US26	Usuario de inventario	Baja	EP03 - Innovación y valor agregado			
Title	Registrar productos por voz					
Description						
Como usuario, quiero registrar productos mediante comandos de voz (ej. "Aregar 20 botellas de agua al inventario"), para ganar rapidez y comodidad cuando no pueda usar el teclado.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Comando válido						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario activa el modo de registro por voz, Cuando se recibe una instrucción que incluye cantidad y nombre del producto, Entonces el sistema reconoce correctamente la información, confirma la operación y actualiza el inventario. Y registra la operación correspondiente actualizando el inventario. 						
Escenario 02: Comando ambiguo o error de reconocimiento						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el sistema procesa una instrucción con baja confianza en el reconocimiento, Cuando detecta ambigüedad o falta de coincidencia en el producto, Entonces el sistema solicita confirmación mediante protocolo interno, Y deja disponible una alternativa de registro complementario. 						
Escenario 03: Dictado continuo						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario permanece en modo voz, Cuando recibe múltiples comandos consecutivos, Entonces procesa cada instrucción de manera secuencial, Y conserva el estado de la sesión hasta la finalización o cancelación definida por el flujo de control. 						

Story ID	User	Priority	Epic			
US27	Usuario de inventario	Baja	EP03 - Innovación y valor agregado			
Title	Description					
Como usuario, quiero registrar la ubicación de productos y entregas mediante GPS para optimizar la trazabilidad y distribución entre sedes.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Captura de ubicación						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario gestiona una entrega o movimiento, Cuando se procesa la información del producto, Entonces el sistema vincula el producto a la ubicación asociada, Y actualiza la posición registrada en la base de datos. 						
Escenario 02: Consulta de sedes						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que existen registros de ubicaciones, Cuando el usuario consulta la trazabilidad, Entonces el sistema presenta las ubicaciones registradas clasificadas por sede o estado. 						
Escenario 03: Falta de permisos de ubicación						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario deniega el permiso de GPS, Cuando intenta registrar una ubicación, Entonces el sistema informa la restricción y permite ingresar la dirección manualmente. 						

Story ID	User	Priority	Epic			
US28	Usuario de inventario	Baja	EP03 - Innovación y valor agregado			
Title	Description					
Como usuario, quiero identificar la ubicación de los productos dentro del almacén mediante códigos QR vinculados a cada zona, para facilitar su búsqueda y organización.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Asociación de ubicación mediante QR						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario proporciona un código QR correspondiente a una zona o estantería, Cuando el sistema procesa la información del código, Entonces el sistema vincula el producto a la ubicación registrada, Y actualiza la información en la base de datos de inventario. 						
Escenario 02: Consulta de ubicación de producto						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario necesita verificar la ubicación de un producto, Cuando el sistema recibe la solicitud de consulta, Entonces el sistema presenta la ubicación registrada, Y asegura la integridad de la información recuperada. 						
Escenario 03: Código QR inválido o no reconocido						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario proporciona un código QR que no existe o no puede ser leído, Cuando el usuario intenta asociarlo, Entonces el sistema informa el error, Y permite registrar la ubicación manualmente. 						

Story ID	User	Priority	Epic			
US29	Usuario de inventario	Baja	EP03 - Innovación y valor agregado			
Title	Gestionar predicción de reabastecimiento					
Description						
Como usuario, quiero recibir sugerencias automáticas de cuándo y cuánto reponer según patrones de ventas y niveles mínimos de stock, para prevenir quiebres o exceso de inventario.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Generación de sugerencia de compra						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el sistema analiza el historial de ventas y el tiempo promedio de reposición, Cuando el stock proyectado desciende por debajo del nivel objetivo, Entonces el sistema propone una fecha y cantidad estimada para reabastecimiento, Y permite al usuario aprobar o modificar la sugerencia. 						
Escenario 02: Alerta de riesgo de quiebre						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el consumo supera la previsión esperada, Cuando el sistema detecta riesgo de falta de stock, Entonces emite una alerta prioritaria al usuario, Y muestra recomendaciones de acción. 						
Escenario 03: Ajuste de parámetros de predicción						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario gestiona el módulo de predicción, Cuando modifica valores de stock mínimo, tiempos de reposición o factores estacionales, Entonces el sistema recalcula las proyecciones, Y actualiza las nuevas recomendaciones de compra. 						

Story ID	User	Priority	Epic			
US30	Usuario de inventario	Baja	EP03 - Innovación y valor agregado			
Title	Escanear por lotes con cámara rápida					
Description						
Como usuario, quiero registrar lotes de productos utilizando la cámara del dispositivo, para que un sistema de visión identifique etiquetas y permita confirmar producto, cantidad y ubicación de forma ágil.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Registro mediante reconocimiento visual						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario accede al registro de lote, Cuando captura una imagen del producto o lote, Entonces el sistema de visión analiza la imagen y propone posibles coincidencias, Y el usuario confirma el producto, ingresa la cantidad y guarda el registro. 						
Escenario 02: Etiquetas ambiguas o no reconocidas						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el sistema no identifica con precisión la imagen, Cuando presenta varias coincidencias o ninguna, Entonces permite al usuario seleccionar o ingresar manualmente la información, Y continuar con el registro del lote sin reiniciar el proceso. 						
Escenario 03: Asignación de ubicación en almacén						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el lote ha sido registrado correctamente, Cuando el usuario completa la operación, Entonces el sistema permite asociar la ubicación correspondiente, Y guarda la relación en la base de datos de inventario. 						

Story ID	User	Priority	Epic
US31	Administrador	Alta	EP04 - Cuenta y seguridad
Title			
Encriptar credenciales y transacciones			
Description			
Como administrador, quiero que las credenciales y transacciones del sistema estén encriptadas, para proteger los datos de los usuarios y del inventario ante accesos no autorizados.			
Acceptance Criteria			
Escenario 01: Cifrado de credenciales			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el sistema almacena credenciales de acceso, Cuando se crea o actualiza una cuenta, Entonces la contraseña se guarda mediante un algoritmo de cifrado seguro. 			
Escenario 02: Protección de datos en tránsito			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario inicia sesión o realiza una transacción, Cuando los datos se transmiten, Entonces la conexión utiliza HTTPS/TLS para evitar accesos no autorizados. 			

Story ID	User	Priority	Epic
US32	Usuario	Alta	EP04 - Cuenta y seguridad
Title			
Optimizar tiempos de respuesta			
Description			
Como usuario, quiero que las acciones de registro, consulta y edición respondan en menos de tres segundos, para mantener una experiencia fluida incluso con un alto volumen de datos.			
Acceptance Criteria			
Escenario 01: Operación rápida			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario registra o edita información, Cuando el sistema procesa la solicitud, Entonces la operación se completa en menos de tres segundos. 			
Escenario 02: Rendimiento bajo carga			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que varios usuarios acceden simultáneamente, Cuando realizan búsquedas o registros, Entonces el sistema mantiene un rendimiento estable sin errores ni retrasos perceptibles. 			

Story ID	User	Priority	Epic
US33	Usuario	Alta	EP04 - Cuenta y seguridad
Title			
Soporte a grandes volúmenes de datos			
Description			
Como administrador, quiero que el sistema soporte hasta 10 000 productos activos sin pérdida de rendimiento, para garantizar estabilidad y escalabilidad del inventario a largo plazo.			
Acceptance Criteria			
Escenario 01: Carga masiva			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que se importan grandes volúmenes de datos, Cuando se ejecuta la carga, Entonces el sistema procesa todos los registros sin interrupciones ni errores. 			
Escenario 02: Rendimiento estable			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que la base de datos contiene miles de registros, Cuando los usuarios realizan búsquedas o consultas, Entonces el tiempo de respuesta se mantiene dentro del rango permitido (≤ 3 s). 			

Story ID	User	Priority	Epic			
US34	Usuario con discapacidad visual	Media	EP04 - Cuenta y seguridad			
Title	Diseño accesible e inclusivo					
Description						
Como usuario con discapacidad visual, quiero que la interfaz cumpla estándares de accesibilidad (WCAG 2.1), con alto contraste, tipografía legible y opción de modo oscuro, para facilitar el uso del sistema sin barreras visuales.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Activación del modo oscuro						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el sistema dispone de configuraciones de accesibilidad, Cuando el usuario activa el parámetro de modo oscuro, Entonces el sistema aplica la configuración de contraste mínima 4.5:1 en todos los componentes visuales Y registra la preferencia para mantenerla persistente entre sesiones. 						
Escenario 02: Ajuste de tamaño de fuente						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el sistema ofrece parámetros de accesibilidad para el contenido, Cuando el usuario modifica el valor de tamaño de texto, Entonces el sistema adapta la estructura del contenido de manera proporcional, Y asegura que no se produzcan errores de alineación ni pérdida de información. 						

Story ID	User	Priority	Epic			
US35	Usuario	Alta	EP05 - Alertas y notificaciones			
Title	Alertas en tiempo real					
Description						
Como usuario, quiero recibir alertas de stock bajo o caducidad en tiempo real, para reaccionar de inmediato y evitar pérdidas en el inventario.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Alerta de stock mínimo						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que un producto alcanza su nivel mínimo, Cuando el sistema actualiza el inventario, Entonces se genera una notificación visual y sonora inmediata. 						
Escenario 02: Producto caducado						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que un lote ha superado su fecha de caducidad, Cuando el sistema ejecuta la verificación periódica de productos, Entonces el sistema genera una alerta prioritaria de caducidad, Y la registra en el módulo de notificaciones disponibles para el usuario. 						

Technical Stories

En esta sección se describen las historias técnicas que desarrollamos para implementar las funcionalidades clave. Cada historia define tareas específicas que el equipo de desarrollo debe realizar, como crear endpoints, manejar validaciones, controlar el stock, generar reportes, entre otros.

Story ID	User	Priority	Epic			
TS01	Developer	Alta	EP04 - Cuentas y seguridad			
Title	API de Registro de Usuarios					
Description						
Como developer, debo exponer un endpoint RESTful que permita registrar nuevos usuarios, garantizando validación de campos y persistencia segura en la base de datos.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Registro exitoso						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el endpoint <code>/api/register</code> está disponible, Cuando se recibe un request <code>POST</code> con email y contraseña válidos, Entonces el backend crea el usuario, retorna <code>201 Created</code> con <code>{token, user_id}</code>, y la app almacena el token de forma segura (Keychain/Keystore). 						
Escenario 02: Email duplicado o datos inválidos						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el endpoint <code>/api/register</code> valida unicidad y formato, Cuando se envían datos con email repetido o contraseña débil, Entonces responde <code>400 Bad Request</code> o <code>409 Conflict</code> con mensajes de error descriptivos. 						

Story ID	User	Priority	Epic			
TS02	Developer	Alta	EP04 - Cuentas y seguridad			
Title	API Autenticación de usuarios					
Description						
Como developer, debo implementar endpoints RESTful para iniciar sesión y emitir tokens de autenticación seguros.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Login válido						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el endpoint <code>POST /api/auth/login</code> está disponible, Cuando el usuario envía credenciales válidas, Entonces el backend responde <code>200 OK</code> con <code>{access_token, refresh_token, user_data}</code>. 						
Escenario 02: Login inválido						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que las credenciales son incorrectas o la cuenta está inactiva, Cuando se realiza la solicitud, Entonces el backend responde <code>401 Unauthorized</code> o <code>403 Forbidden</code> con el mensaje correspondiente. 						

Story ID	User	Priority	Epic			
TS03	Developer	Alta	EP01 - Funciones básicas de inventario			
Title	API Creación de productos					
Description						
Como developer, debo exponer un endpoint para registrar productos con validación de datos requeridos y unicidad del código.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Creación válida						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el endpoint <code>POST /api/products</code> está operativo, Cuando se envía un payload válido con código único, Entonces el backend responde <code>201 Created</code> con los datos del producto creado. 						
Escenario 02: Datos inválidos						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el código del producto ya existe o faltan datos, Cuando se intenta registrar, Entonces el backend responde <code>400 Bad Request</code> o <code>409 Conflict</code> con el detalle del error. 						

Story ID	User	Priority	Epic
TS04	Developer	Alta	EP01 - Funciones básicas de inventario
Title API Consulta de productos			
Description			
Como developer, debo implementar un endpoint que liste productos con soporte de paginación y orden, optimizado para visualización en la app móvil.			
Acceptance Criteria			
Escenario 01: Consulta exitosa			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el endpoint <code>GET /api/products</code> está operativo, Cuando se consulta con parámetros de página y orden, Entonces responde <code>200 OK</code> con una lista paginada de productos. 			
Escenario 02: Sin registros			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que no existen productos registrados, Cuando se ejecuta la consulta, Entonces responde <code>200 OK</code> con lista vacía y metadatos de paginación. 			

Story ID	User	Priority	Epic
TS05	Developer	Alta	EP01 - Funciones básicas de inventario
Title API Productos por categoría			
Description			
Como developer, debo crear un endpoint que permita filtrar productos por categoría para agilizar búsquedas en la app móvil.			
Acceptance Criteria			
Escenario 01: Categoría existente			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario selecciona una categoría (chips/filtros), Cuando se consulta el endpoint con la categoría, Entonces se retorna 200 con resultados ignorando mayúsculas/acentos y la app recuerda el filtro. 			
Escenario 02: Categoría sin resultados			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que la categoría existe pero no tiene productos, Cuando se ejecuta la consulta, Entonces responde <code>200 OK</code> con una lista vacía. 			

Story ID	User	Priority	Epic
TS06	Developer	Alta	EP01 - Funciones básicas de inventario
Title API Productos por etiqueta			
Description			
Como developer, debo habilitar un endpoint que filtre productos por etiqueta para mejorar la organización y la búsqueda.			
Acceptance Criteria			
Escenario 01: Etiqueta válida			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que la app ofrece autocompletado de etiquetas recientes, Cuando el usuario selecciona una etiqueta y consulta, Entonces el backend retorna los productos (200) y la app permite combinar con otros filtros activos. 			
Escenario 02: Etiqueta sin resultados			
<ul style="list-style-type: none"> Dado que la etiqueta no tiene productos asociados, Cuando se ejecuta la consulta, Entonces responde <code>200 OK</code> con lista vacía. 			

Story ID	User	Priority	Epic		
TS07	Developer	Alta	EP01 - Funciones básicas de inventario		
Title		API Registro de inventario			
Description					
Como developer, debo implementar un endpoint para registrar entradas y salidas de productos, con validaciones de cantidad y stock.					
Acceptance Criteria					
Escenario 01: Movimiento válido					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el endpoint <code>POST /api/inventory</code> está disponible, Cuando se envía un movimiento con cantidad válida, Entonces responde <code>201 Created</code> con el stock actualizado. 					
Escenario 02: Cantidad inválida					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que la cantidad es negativa o excede el stock, Cuando se envía el request, Entonces el backend responde <code>400 Bad Request</code> con detalles del error. 					

Story ID	User	Priority	Epic		
TS08	Developer	Alta	EP02 - Funciones de analítica, reportes y control avanzado		
Title		API Inventarios por precio			
Description					
Como developer, debo ofrecer un endpoint que filtre inventarios según rango de precios configurables.					
Acceptance Criteria					
Escenario 01: Rango válido					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario ajusta un rango (slider), Cuando se consulta el endpoint con la moneda/locale del dispositivo, Entonces se retornan resultados (200) y pueden ordenarse por precio asc/desc. 					
Escenario 02: Sin resultados					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que no hay productos en ese rango, Cuando se consulta, Entonces responde <code>200 OK</code> con lista vacía. 					

Story ID	User	Priority	Epic		
TS09	Developer	Alta	EP02 - Funciones de analítica, reportes y control avanzado		
Title		API Inventario por producto			
Description					
Como developer, debo exponer un endpoint que consulte el inventario actual y los movimientos de un producto específico.					
Acceptance Criteria					
Escenario 01: Producto existente					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el endpoint <code>GET /api/inventory/{product_id}</code> existe, Cuando se consulta un producto válido, Entonces responde <code>200 OK</code> con stock y movimientos recientes. 					
Escenario 02: Producto inexistente					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el ID no está registrado, Cuando se consulta, Entonces el backend responde <code>404 Not Found</code> con mensaje "Producto no encontrado". 					

Story ID	User	Priority	Epic		
TS10	Developer	Alta	EP02 - Funciones de analítica, reportes y control avanzado		
Title		API Inventarios por fecha de ingreso			
Description					
Como developer, debo crear un endpoint que permita consultar inventarios filtrando por cantidad exacta o rango de valores.					
Acceptance Criteria					
Escenario 01: Fecha con registros					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario selecciona un rango con el date picker del móvil, Cuando la app consulta con la zona horaria del dispositivo, Entonces el backend retorna 200 con los registros del período. 					
Escenario 02: Sin coincidencias					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el rango no tiene datos, Cuando se ejecuta la consulta, Entonces responde 200 OK con lista vacía y fechas sugeridas cercanas. 					

Story ID	User	Priority	Epic		
TS11	Developer	Alta	EP02 - Funciones de analítica, reportes y control avanzado		
Title		API Inventarios por cantidad			
Description					
Como desarrollador, necesito consultar inventarios por cantidad exacta o rango para monitorear niveles críticos o excedentes.					
Acceptance Criteria					
Escenario 01: Rango/cantidad válida					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que la app permite filtrar por cantidad o rango, Cuando se consulta el endpoint, Entonces se retornan productos (200) e indicadores de "bajo stock" si están bajo el mínimo configurado. 					
Escenario 02: Sin coincidencias					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el rango no tiene resultados, Cuando se ejecuta la consulta, Entonces responde 200 OK con lista vacía y metadatos del filtro. 					

Story ID	User	Priority	Epic		
TS12	Developer	Alta	EP02 - Funciones de analítica, reportes y control avanzado		
Title		API Inventarios por proveedor			
Description					
Como developer, debo implementar un endpoint que liste inventarios asociados a un proveedor específico para análisis y control logístico.					
Acceptance Criteria					
Escenario 01: Proveedor existente					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario selecciona un proveedor en la app, Cuando se consulta el endpoint con su identificador, Entonces retorna 200 con la lista paginada de inventarios. 					
Escenario 02: Proveedor sin productos					
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el proveedor no tiene inventario, Cuando se ejecuta la solicitud, Entonces responde 200 OK con lista vacía y mensaje informativo. 					

Story ID	User	Priority	Epic			
TS13	Developer	Alta	EP05 - Alertas y notificaciones			
Title	API Registro de alertas					
Description						
Como developer, debo crear un endpoint que registre alertas del sistema, como bajo stock o caducidad, para enviarlas a la app móvil.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Alerta registrada correctamente						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el endpoint <code>POST /api/alerts</code> está operativo, Cuando se envía una alerta válida (tipo, producto, mensaje), Entonces responde <code>201 Created</code> con el ID de la alerta registrada. 						
Escenario 02: Datos inválidos						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que faltan campos requeridos o el tipo no es válido, Cuando se realiza la solicitud, Entonces responde <code>400 Bad Request</code> con detalle del error. 						

Story ID	User	Priority	Epic			
TS14	Developer	Alta	EP05 - Alertas y notificaciones			
Title	API Consulta de alertas					
Description						
Como developer, debo implementar un endpoint que liste alertas del sistema para su visualización y seguimiento en la app.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Listado disponible						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el endpoint <code>GET /api/alerts</code> está activo, Cuando se consulta con parámetros de paginación, Entonces responde <code>200 OK</code> con lista de alertas ordenadas por fecha y prioridad. 						
Escenario 02: Sin alertas						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que no existen alertas registradas, Cuando se realiza la consulta, Entonces responde <code>200 OK</code> con lista vacía. 						

Story ID	User	Priority	Epic			
TS15	Developer	Alta	EP01 - Funciones básicas de inventario			
Title	API Registro de combos					
Description						
Como developer, debo exponer un endpoint que permita registrar combos de productos cumpliendo reglas de stock y composición.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Combo registrado						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el endpoint <code>POST /api/combos</code> está disponible, Cuando se envía una lista válida de productos con cantidades, Entonces responde <code>201 Created</code> y guarda el combo de forma atómica. 						
Escenario 02: Datos inválidos						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que alguno de los productos es inexistente o no tiene stock, Cuando se realiza la solicitud, Entonces responde <code>400 Bad Request</code> con los errores de validación. 						

Story ID	User	Priority	Epic			
TS16	Developer	Alta	EP01 - Funciones básicas de inventario			
Title	API Consulta de combos					
Description						
Como developer, debo crear un endpoint que liste los combos registrados para mostrarlos como opciones agrupadas en la app móvil.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Listado de combos						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el endpoint <code>GET /api/combos</code> está operativo, Cuando se realiza la consulta, Entonces responde <code>200 OK</code> con una lista paginada de combos y sus detalles. 						
Escenario 02: Sin combos registrados						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que no existen combos, Cuando se consulta el endpoint, Entonces responde <code>200 OK</code> con lista vacía. 						

Spike Story

Story ID	User	Priority	Epic			
SPK01	Equipo de desarrollo	Baja	EP03 - Innovación y valor agregado			
Title	Implementar entrada por voz, comandos estructurados e interpretación					
Description						
Como equipo de desarrollo, investiga gramática mínima y extracción de entidades (cantidad, producto) para registrar movimientos por voz con manejo de ambigüedad.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Extracción de entidades con confianza mínima						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que se recibe un comando válido, Cuando procesa audio o texto, Entonces extrae cantidad y referencia de producto con un umbral de confianza definido. 						
Escenario 02: Manejo de ambigüedad						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que existen múltiples coincidencias, Cuando detecta ambigüedad, Entonces solicita desambiguación dentro del flujo técnico. 						
Escenario 03: Dictado consecutivo						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el usuario dicta varios comandos, Cuando los recibe en secuencia, Entonces procesa cada uno y conserva estado hasta terminación. 						

Story ID	User	Priority	Epic			
SPK02	Equipo de desarrollo	Alta	EP04 - Cuentas y seguridad			
Title	Roles y permisos en API					
Description						
Como equipo de desarrollo, investiga un modelo RBAC con matriz rol permiso y puntos de control en API para operaciones de inventario y administración.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Autorización según política						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que un rol tiene permisos definidos, Cuando solicita una operación restringida, Entonces autoriza o rechaza de acuerdo con la política. 						
Escenario 02: Intentos no autorizados						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que un usuario carece del permiso, Cuando intenta modificar recursos, Entonces rechaza la acción y registra el intento. 						
Escenario 03: Efecto de cambios de rol						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que se actualizan las asignaciones de rol, Cuando el cambio entra en vigor, Entonces aplica permisos vigentes sin inconsistencias. 						

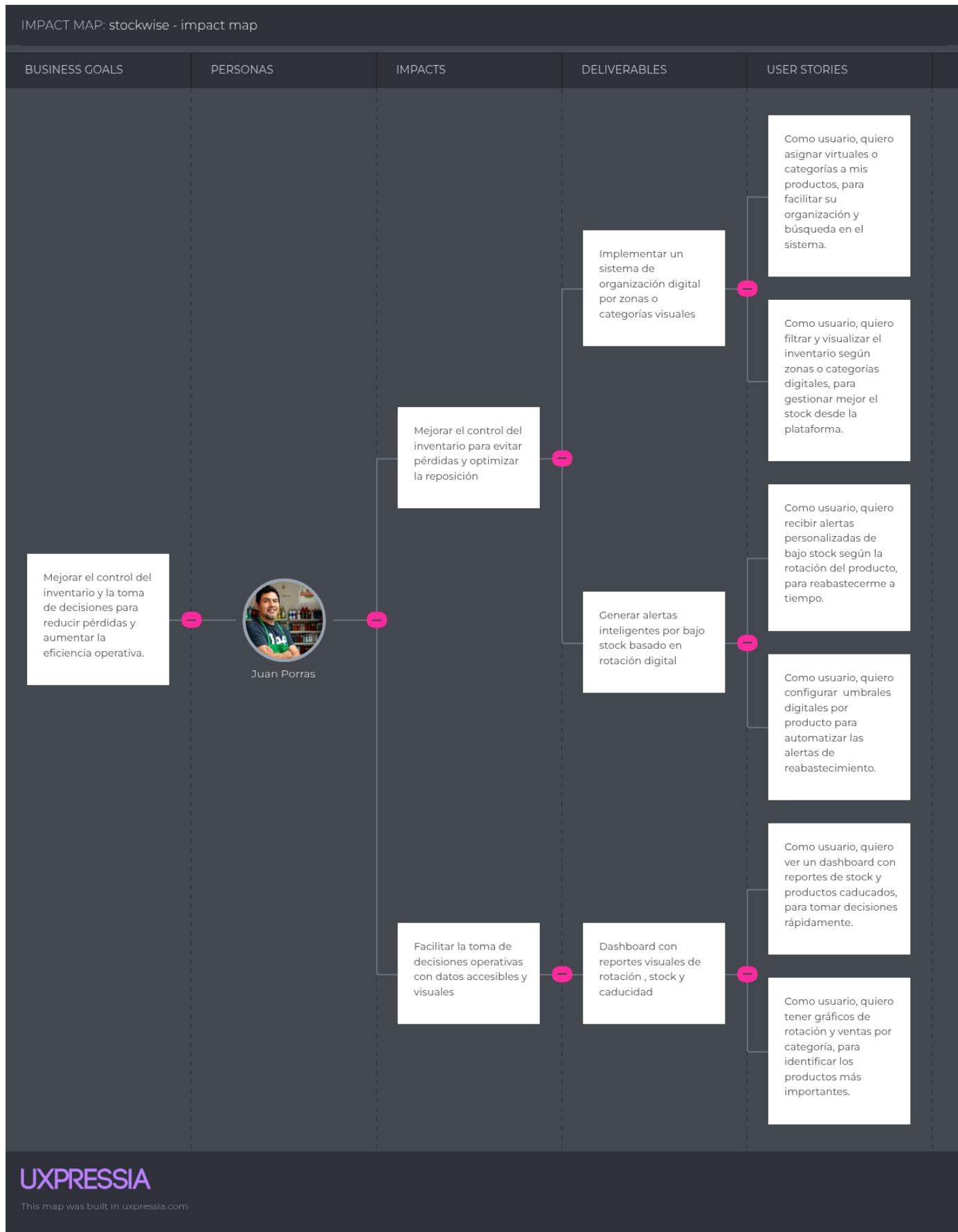
Story ID	User	Priority	Epic			
SPK03	Equipo de desarrollo	Baja	EP03 - Innovación y valor agregado			
Title	Geolocalizar y modelar la ubicación (GPS y QR)					
Description						
Como equipo de desarrollo, investiga captura de lat/long, precisión, almacenamiento, permisos y asociación de ubicación por QR para productos y entregas.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Persistencia de coordenadas						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que los permisos de ubicación están concedidos, Cuando captura la ubicación, Entonces persiste coordenadas con precisión y timestamp. 						
Escenario 02: Flujo sin permisos						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que los permisos son denegados, Cuando se requiere ubicación, Entonces documenta flujo de entrada manual de dirección o coordenadas. 						
Escenario 03: Asociación por QR						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que se dispone de un QR válido, Cuando asocia la ubicación, Entonces vincula el producto al punto definido y lo hace consultable. 						

Story ID	User	Priority	Epic			
SPK04	Equipo de desarrollo	Baja	EP03 - Innovación y valor agregado			
Title	Configurar predicción de reabastecimiento					
Description						
Como equipo de desarrollo, investiga una fórmula base (media móvil + lead time) con parámetros ajustables para sugerir fecha y cantidad de reabastecimiento.						
Acceptance Criteria						
Escenario 01: Sugerencia con supuestos explícitos						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que existe histórico de ventas y stock mínimo, Cuando calcula demanda proyectada, Entonces sugiere fecha y cantidad con supuestos explícitos. 						
Escenario 02: Recálculo por parámetros						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que los parámetros son ajustables, Cuando actualiza valores, Entonces recalcula sugerencias con trazabilidad de versiones. 						
Escenario 03: Detección de quiebre inminente						
<ul style="list-style-type: none"> Dado que el consumo supera la previsión, Cuando se detecta desvío relevante, Entonces marca riesgo de quiebre y registra recomendación prioritaria. 						

Story ID	User	Priority	Epic
SPK05	Equipo de desarrollo	Baja	EP03 - Innovación y valor agregado
Title			
Escaneo por lotes con cámara rápida (visión ML)			
Description			
La app toma una foto al lote; una API de visión (p.ej., Google ML Kit) devuelve etiquetas genéricas. El usuario confirma producto exacto y cantidad antes de registrar; se puede saltar a su ubicación en el almacén virtual.			
Acceptance Criteria			
Escenario 01: Etiquetado y confirmación			
<ul style="list-style-type: none"> • Dado que la imagen de lote, • Cuando el servicio devuelve top-N etiquetas, • Entonces el usuario selecciona producto y define cantidad en un paso. 			
Escenario 02: Registro por lotes			
<ul style="list-style-type: none"> • Dado que múltiples fotos consecutivas, • Cuando procesa cada captura, • Entonces registra movimientos en cola con feedback de éxito/error por ítem. 			
Escenario 03: Acceso a ubicación			
<ul style="list-style-type: none"> • Dado un producto confirmado, • Cuando el usuario lo solicita, • Entonces navega a su ubicación (QR o GPS) en el mapa del almacén. 			

2.4.2. Impact Mapping

Segmento Objetivo 1: Bodegas especializadas por rubro



UXPRESSIA

This map was built in uxpresa.com

Imagen (Nº8). Elaboración propia. Realizado en UXPRESSIA

Segmento Objetivo 2: Startups y emprendedores en expansión con necesidades logísticas

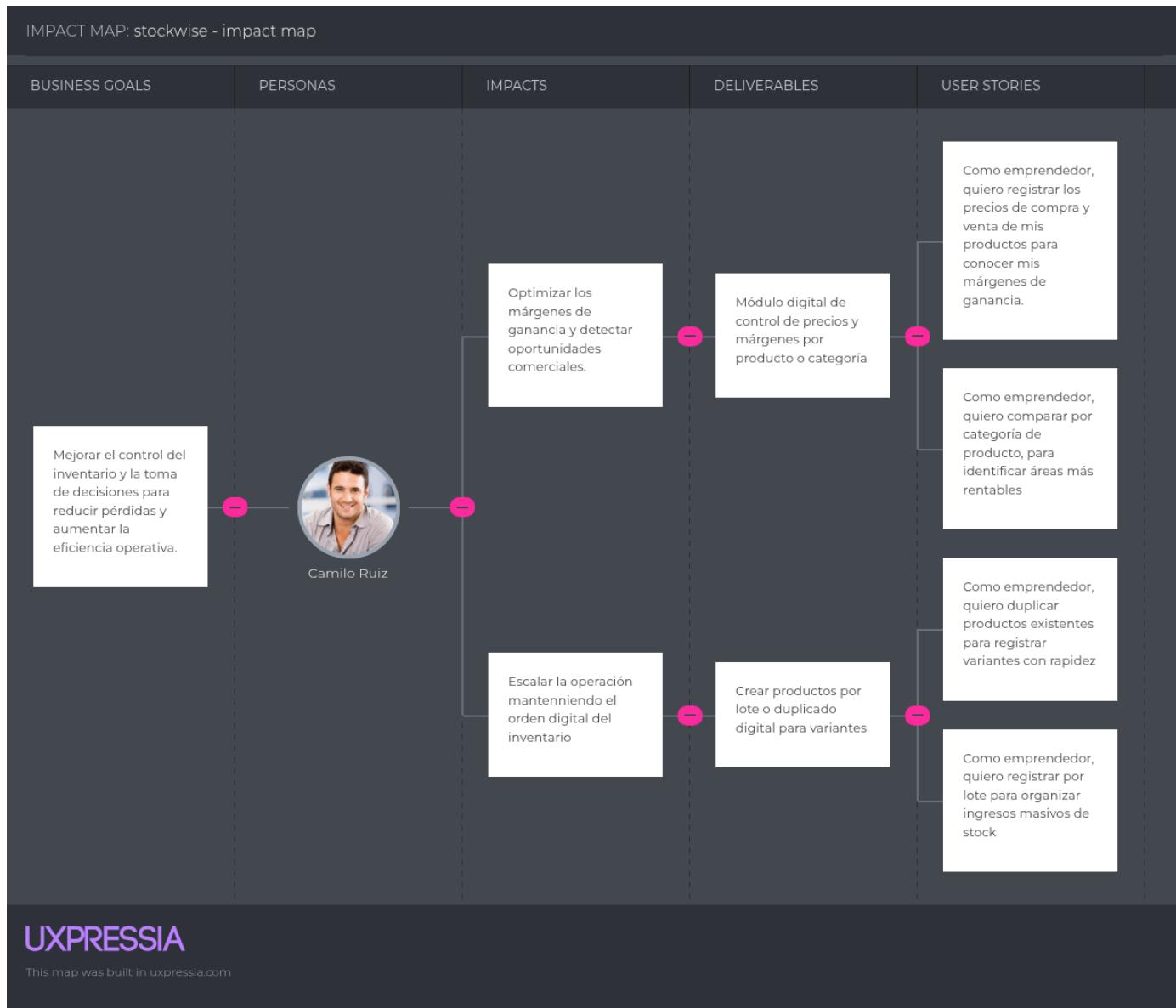


Imagen (Nº9). Elaboración propia. Realizado en UXPRESSIA

2.4.3. Product Backlog

#	User Story ID	Título	Story Points
1	US01	Registrar producto nuevo	5
2	US05	Generar alertas por bajo stock	5
3	US07	Añadir etiquetas para productos	5
4	US08	Generar estadística de productos más vendidos	5
5	US09	Generar estadística de categoría más vendida	5
6	US11	Generar estadística de stock promedio	5
7	US15	Configurar roles y permisos	5
8	US17	Registrar lote de productos	5
9	US20	Añadir etiquetas a productos	5
10	US26	Registrar productos por voz	5
11	US27	Registrar geolocalización de productos y entregas	5
12	US28	Localizar productos con mapa y QR	5
13	US02	Editar información de producto	3
14	US03	Registrar salida de producto	3

#	User Story ID	Título	Story Points
15	US04	Ver historial de movimientos	3
16	US06	Buscar productos en inventario	3
17	US10	Generar ticket promedio	3
18	US12	Generar reportes de inventario	3
19	US13	Controlar productos caducados	3
20	US14	Registrar devolución de productos	3
21	US16	Gestionar proveedores	3
22	US18	Visualizar historial de stock	3
23	US19	Configurar alertas de stock mínimo	3
24	US21	Buscar productos en inventario	3
25	US22	Generar alertas por productos caducados	3
26	US23	Registrar ingreso de productos	3
27	US25	Comparar ventas entre periodos	3
28	US29	Gestionar predicción de reabastecimiento	3
29	TS03	Generar API Creación de productos	3
30	TS06	Generar API Productos por etiqueta	3
31	SPK01	Implementar entrada por voz, comandos estructurados e interpretación	3
32	SPK03	Geolocalizar y modelar la ubicación	3
33	SPK04	Configurar predicción de reabastecimiento	3
34	TS07	Generar API Registro de inventario	3
35	US30	Escanear por lotes con cámara rápida	3
36	US32	Optimizar tiempos de respuesta	3
37	US35	Alertas en tiempo real	3
38	TS14	Generar API Consulta de alertas	3
39	US24	Visualizar resumen de stock por categoría	2

Gestión del producto Backlog

The screenshot shows a product backlog board with the following structure:

- Product Backlog:**
 - EP01 [3 points]: US16: Gestionar proveedores
 - EP01 [3 points]: US21: Buscar productos en inventario
 - EP01 [3 points]: US23: Registrar ingreso de productos
 - EP01 [3 points]: US25: Comparar ventas entre periodos
 - + Añade una tarjeta
- EP01 - Funciones básicas de inventario:**
 - EP01 [5 points]: US05: Generar alertas por bajo stock
 - EP01 [5 points]: US01: Registrar producto nuevo
 - EP01 [5 points]: US07: Añadir etiquetas para productos
 - EP01 [5 points]: US17: Registrar lote de productos
 - + Añade una tarjeta
- EP02 - Funciones de analítica, reportes y control avanzado:**
 - 5 points EP02 [5 points]: US08: Generar estadística de productos más vendidos
 - 5 points EP02 [5 points]: US09: Generar estadística de categoría más vendida
 - 5 points EP02 [5 points]: US11: Generar estadística de stock promedio
 - 3 points EP02 [3 points]: US18: Visualizar historial de stock
 - + Añade una tarjeta
- EP03 - Innovación y valor agregado:**
 - 5 points EP03 [5 points]: US20: Añadir etiquetas a productos
 - 5 points EP03 [5 points]: US26: Registrar productos por voz
 - 5 points EP03 [5 points]: US27: Registrar geolocalización de productos y entregas
 - 3 points EP03 [3 points]: US30: Escanear por lotes con cámara rápida
 - + Añade una tarjeta
- EP05 - Alertas y notificaciones:**
 - 3 points EP05 [3 points]: TS14: Generar API Consulta de alertas
 - + Añade una tarjeta

Imagen (Nº10). Elaboración propia. Realizado en Trello

Trello del Product Backlog: <https://trello.com/invite/b/68d9c7c26edf04fc488ca657/ATTle2ace23b94bb268e8de0b90039ed6ef756FAD28C/stoq-product-backlog>

2.5. Strategic-Level Domain-Driven Design

En esta sección se describe el proceso utilizado en las decisiones del negocio, aplicando el enfoque de Domain Driven Design. A través de esta metodología, se busca identificar y definir los distintos Bounded Contexts que conforman el sistema, es decir, subconjuntos con límites lógicos y naturales en función del dominio del problema. Para lograrlo, el equipo emplea herramientas como EventStorming y el Bounded Context Canvas, las cuales permiten visualizar, analizar y delimitar las responsabilidades, flujos de eventos y relaciones clave dentro del sistema.

2.5.1. EventStorming

En este apartado se documenta el proceso del Event Storming, una herramienta clave para construir una primera aproximación al modelado general del dominio del negocio. Esta técnica colaborativa permite identificar eventos relevantes, actores, commands y aggregates dentro del sistema. Con ello, el objetivo principal es explorar nuestro dominio para descubrir patrones de software relevantes, límites y conexiones claras entre nuestros bounded context y sentar las bases para una buena arquitectura. Para ello, se realizaron los siguientes pasos en la herramienta Lucidchart bajo la normativa del DDD Estratégico. https://miro.com/app/board/uXjVJlfQcmY=/?share_link_id=739758304264

2.5.1.1. Candidate Context Discovery

A continuación se detalla el proceso y la evolución final del event storming.

Step 1: Unstructured exploration

Primero tuvimos una lluvia de ideas en la cual nos propusimos identificar exhaustivamente todos los eventos que ocurrirán en nuestra aplicación, para asegurarnos de abarcar una amplia gama de posibilidades y ofrecer una experiencia completa y satisfactoria a nuestros usuarios.

A continuación, se presentan una serie de figuras que evidencian este proceso de exploración inicial.



Imagen (Nº11). Elaboración propia. Realizado en Miro

En esta figura se aprecia un mural con todos los eventos del dominio que fueron rescatados de la lluvia de ideas que realizó el equipo.

Step 2 : Timeline construction

Una vez identificados los eventos, organizamos la secuencia cronológica en la que estos ocurren dentro del flujo del sistema. Esto nos permitió identificar la secuencia natural del negocio y clarificar la narrativa del dominio. A continuación, se presentan una serie de capturas de pantalla que ilustran cómo estructuramos esta línea temporal.

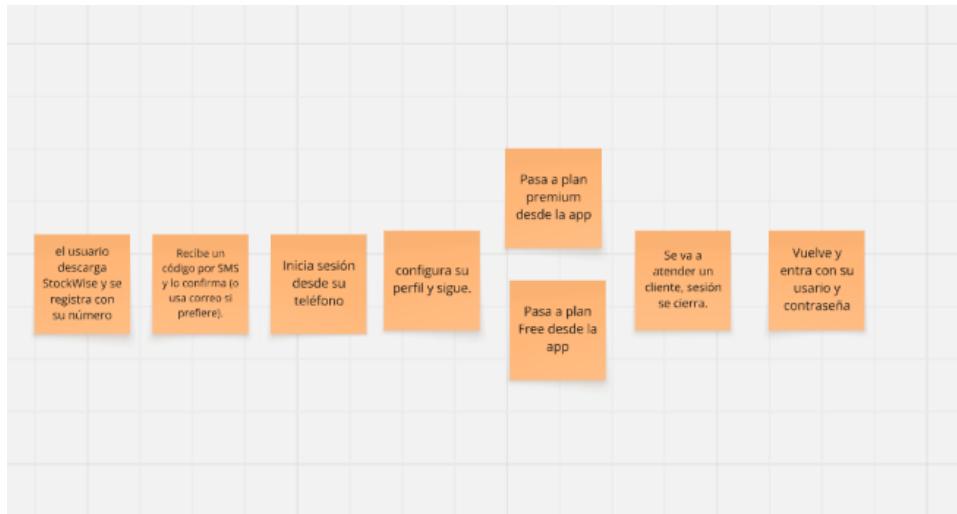


Imagen (Nº12). Elaboración propia. Realizado en Miro



Imagen (Nº13). Elaboración propia. Realizado en Miro

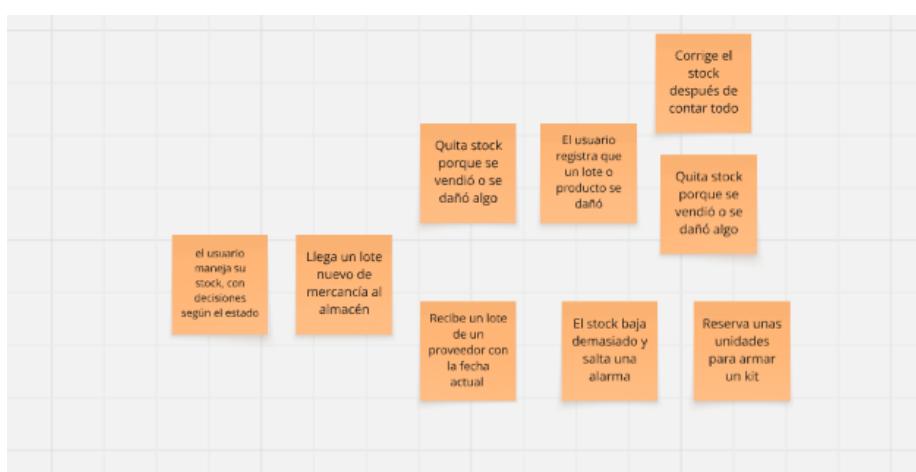


Imagen (Nº14). Elaboración propia. Realizado en Miro

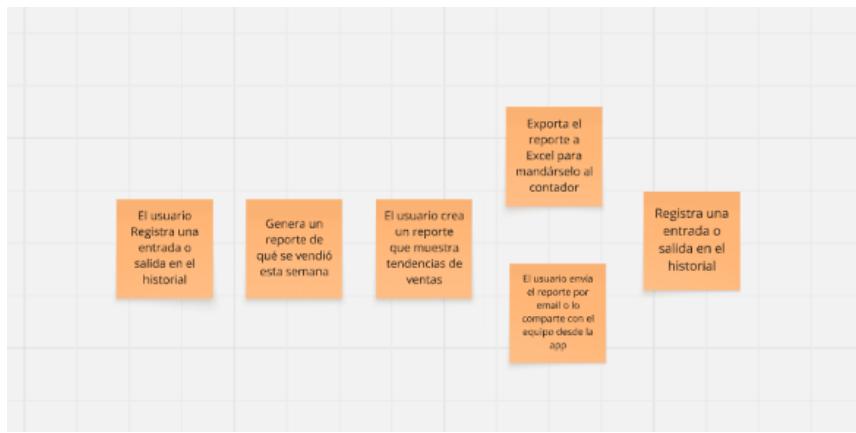


Imagen (Nº15). Elaboración propia. Realizado en Miro

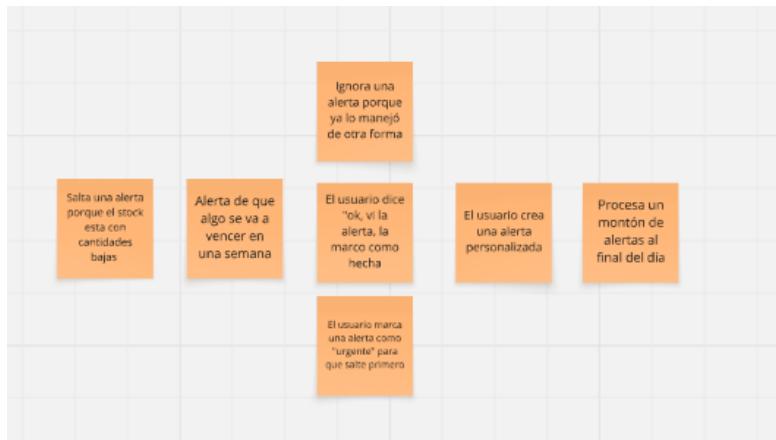


Imagen (Nº16). Elaboración propia. Realizado en Miro

Step 3: Pain Points

En este paso identificamos los puntos críticos que requieren especial atención dentro de nuestro dominio, ya sea por su nivel de impacto en el negocio, riesgo potencial o complejidad. Para facilitar su análisis y visualización, se ha elaborado un diagrama colaborativo que refleja dichos puntos críticos.

A continuación, se presentan una serie de figuras que evidencian el proceso realizado durante la identificación y análisis de los puntos críticos del dominio. Estas capturas complementan el diagrama general elaborado en Miro y permiten observar con mayor detalle los elementos clave identificados.

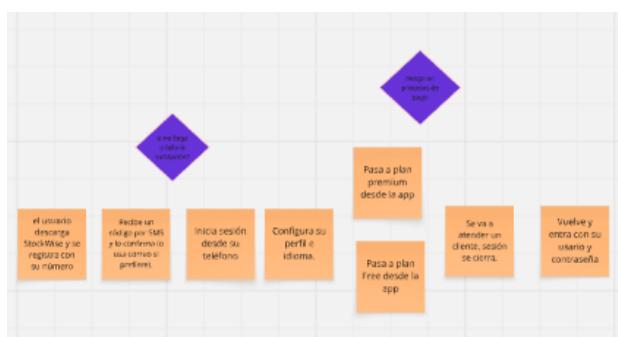


Imagen (Nº17). Elaboración propia. Realizado en Miro

En esta imagen se aprecia la identificación de incertidumbres sobre cómo manejar la verificación (canal, reintentos, expiración y fallback) y cuándo activar la cuenta si el código no llega o falla. Al resolver estas interrogantes —reenvío OTP, cambio de canal, rate-limit y soporte— mejoraremos el alta de

usuarios y reduciremos abandonos.

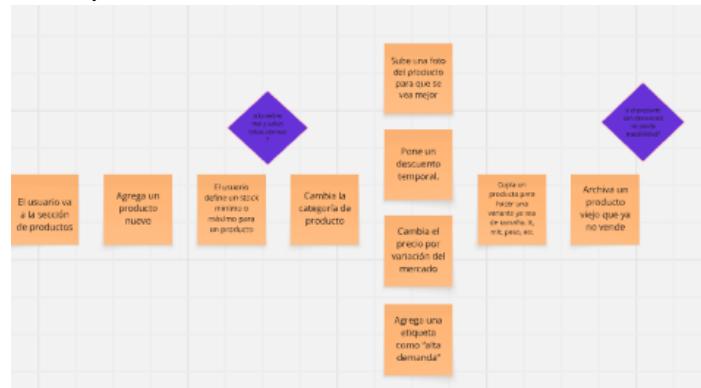


Imagen (Nº18). Elaboración propia. Realizado en Miro

En esta imagen se aprecia la identificación de incertidumbres sobre de dónde salen los valores por defecto, si son obligatorios y cómo impactan las alertas. Al imponer validación y defaults por categoría, habilitamos reposición oportuna y alertas útiles sin fricción para el usuario.

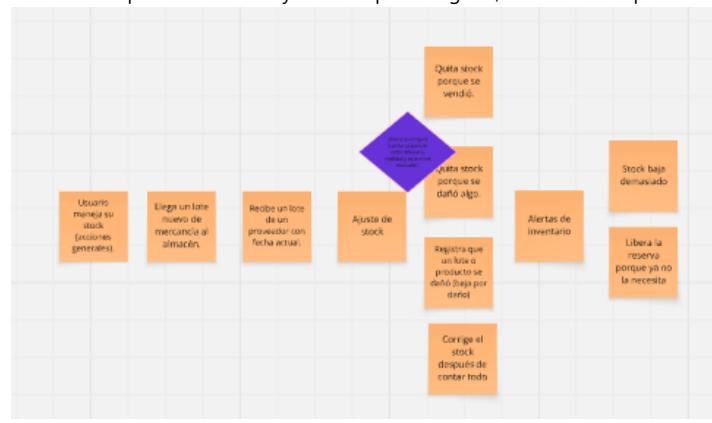


Imagen (Nº19). Elaboración propia. Realizado en Miro

En esta imagen se aprecia la identificación de incertidumbres sobre cómo cerrar una alerta: si se exige confirmación de atención o escalamiento previo, quién puede marcarla como “vista/resuelta”, y cómo tratar estados como ignorada o urgente cuando hay alertas por stock bajo, vencimiento o sobrestock; además, hay dudas sobre la creación de alertas personalizadas y el procesamiento por lotes al final del día.

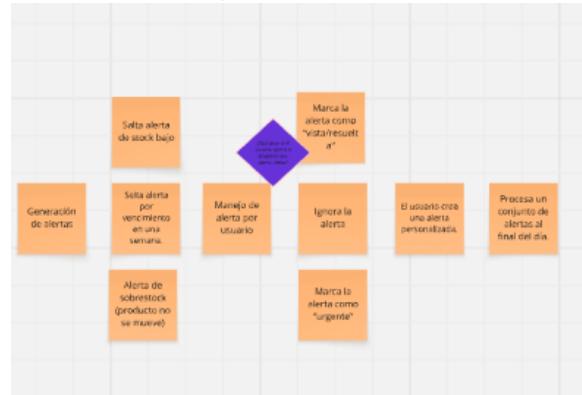


Imagen (Nº20). Elaboración propia. Realizado en Miro

En esta imagen se aprecia la identificación de incertidumbres sobre qué datos “validados” deben alimentar la auditoría y los reportes (para evitar inconsistencias), así como el alcance y filtros de los informes (ventas semanales, tendencias, métricas como stock promedio) y quién puede

exportar/compartir (Excel, correo) según el plan

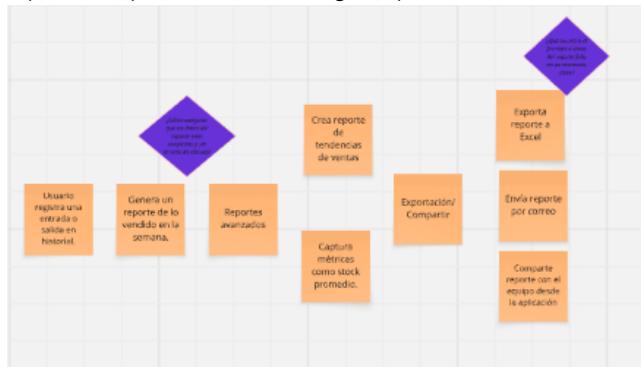


Imagen (Nº21). Elaboración propia. Realizado en Miro

En esta imagen se aprecia la identificación de incertidumbres sobre cómo garantizar que un "ajuste de stock" refleje la realidad y no oculte errores o maniobras: cuándo corresponde usar ajuste versus quitar stock por venta o baja por daño, qué evidencias (motivo, usuario, documento/foto) y doble validación exigir, cómo conciliar el conteo físico sin duplicar salidas previas, cómo impactar lotes y reservas (p. ej., liberar reservas ya innecesarias) y cómo disparar alertas por umbral después de cada movimiento.

Step 4: Pivotal Points

En esta sección se marcaron los puntos clave que denotan transiciones significativas dentro del proceso de desarrollo, especialmente aquellos eventos o decisiones que implican un cambio en el comportamiento del sistema o en la forma en que los distintos Bounded Contexts interactúan entre sí. Como se puede observar, los pivotal points son sumamente importantes. Por ello, para poder comprender y apreciar el diseño realizado en este paso, se muestran las siguientes imágenes.

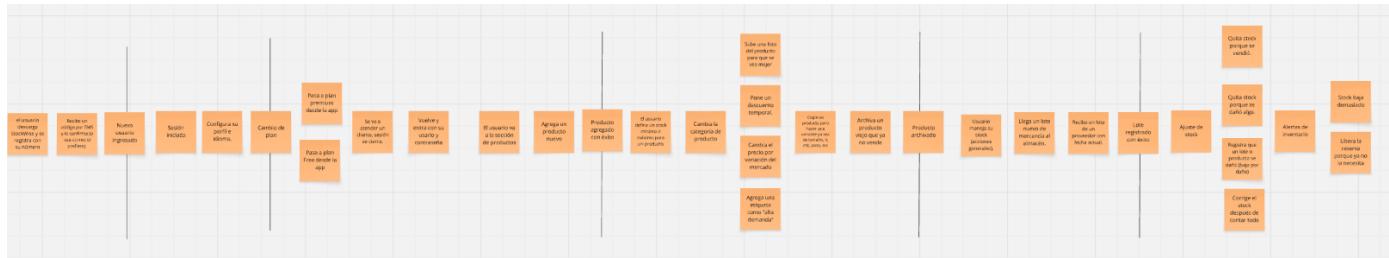


Imagen (Nº22). Elaboración propia. Realizado en Miro

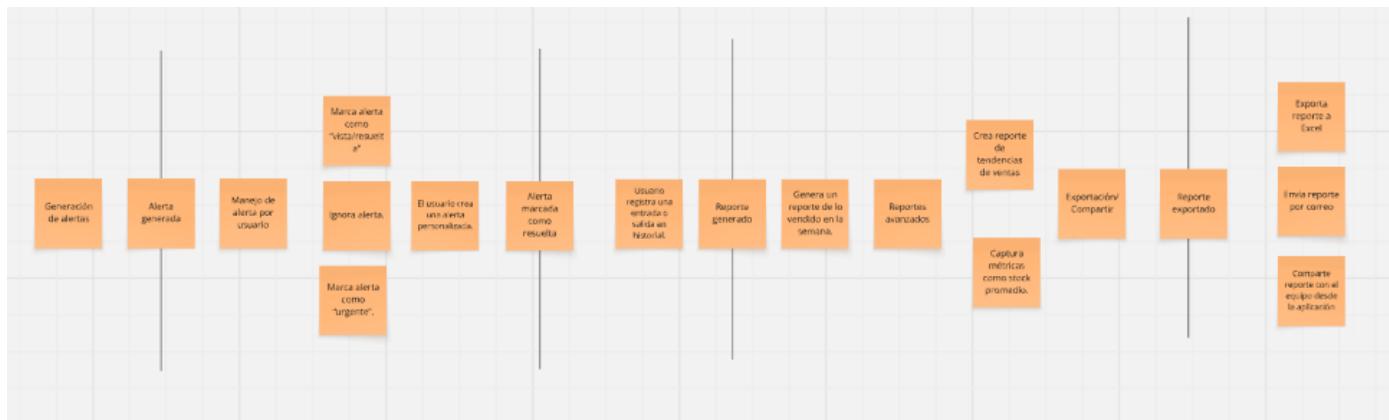


Imagen (Nº23). Elaboración propia. Realizado en Miro

Step 5: Commands

En este paso se definen los comandos que representan las acciones que los usuarios pueden ejecutar en el sistema. Estos comandos son fundamentales para desencadenar eventos y modificar el estado del sistema, y deben estar alineados con los eventos identificados previamente. A continuación, se muestran los comandos relevantes para nuestro dominio.

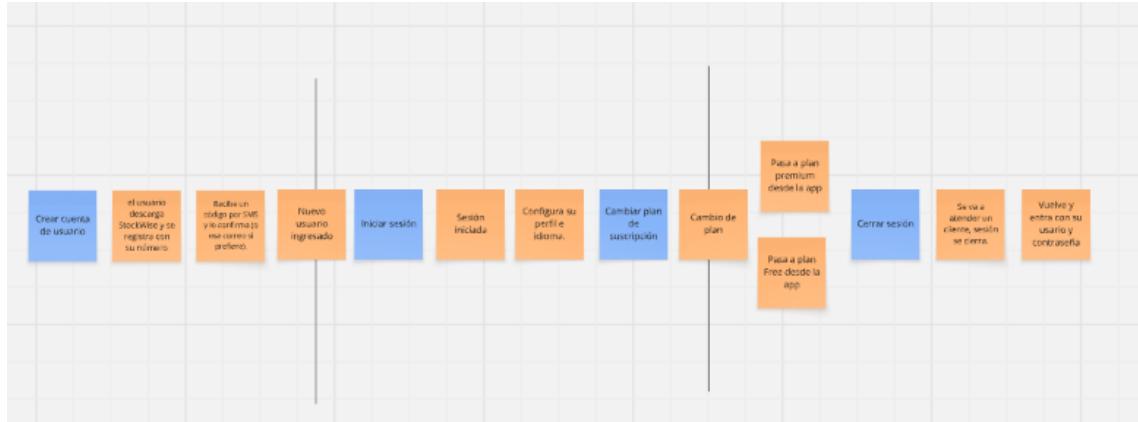


Imagen (Nº24). Elaboración propia. Realizado en Miro

Crear cuenta de usuario registra la cuenta y dispara la verificación (SMS/Email); Iniciar sesión autentica factores y abre una sesión válida; Cambiar plan de suscripción solicita upgrade/downgrade, coordina el cobro y aplica el plan activo tras confirmación; Cerrar sesión invalida la sesión/token en curso.

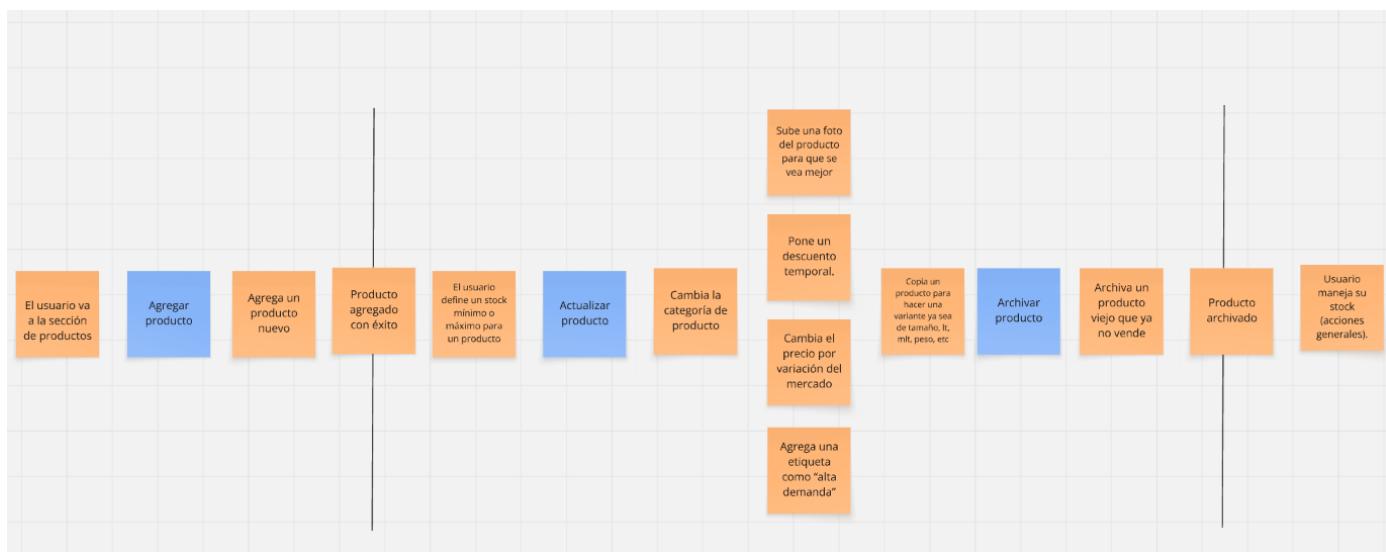


Imagen (Nº25). Elaboración propia. Realizado en Miro

Agregar producto da de alta un ítem con sus datos base; Actualizar producto modifica atributos (nombre, descripción, imágenes, etc.); Cambiar la categoría de producto reasigna su clasificación; Archivar producto cambia el estado a "archivado" cuando no existen existencias ni reservas activas.

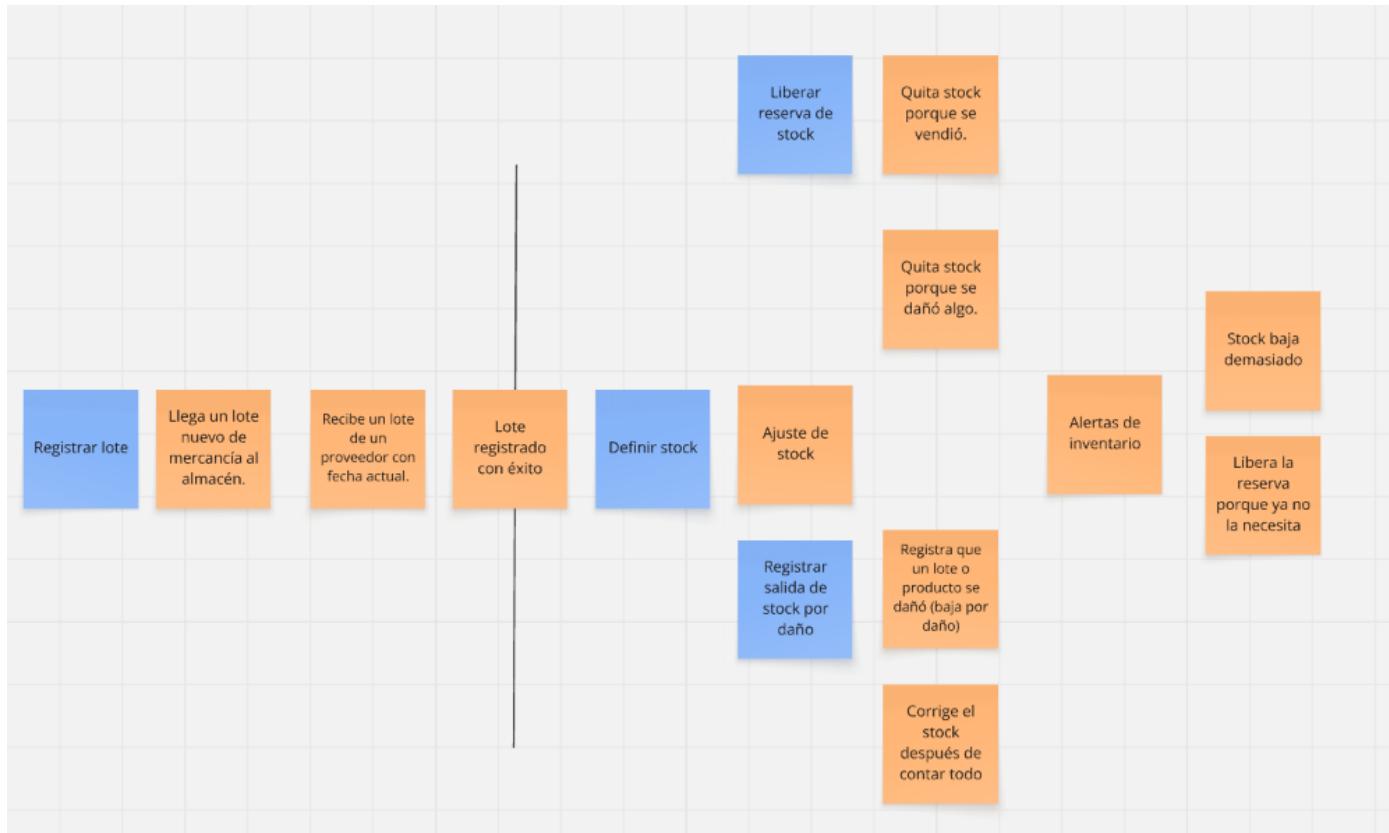


Imagen (Nº26). Elaboración propia. Realizado en Miro

Registrar lote ingresa stock por lote (cantidad, almacén, vencimiento); Definir stock establece umbrales mínimo/máximo para alertas y reposición; Ajuste de stock corrige existencias con doble validación cuando procede; Liberar reserva de stock devuelve a disponible las cantidades apartadas que ya no se necesitan.

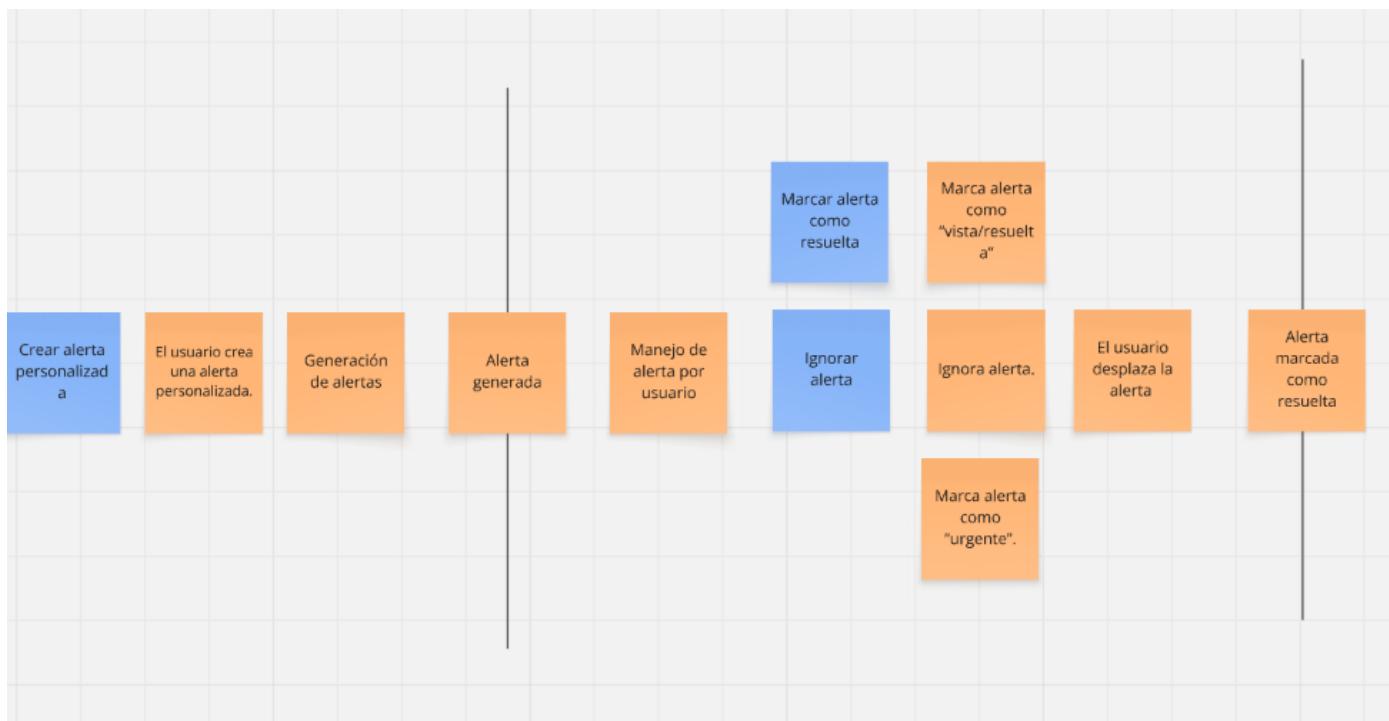


Imagen (Nº27). Elaboración propia. Realizado en Miro

Generar alerta crea una alerta con severidad y canales según reglas; Marcar alerta como resuelta cierra el caso tras confirmación de atención; Marcar como urgente eleva prioridad y canal; Ignorar alerta cambia el estado cuando aplica (con trazabilidad).

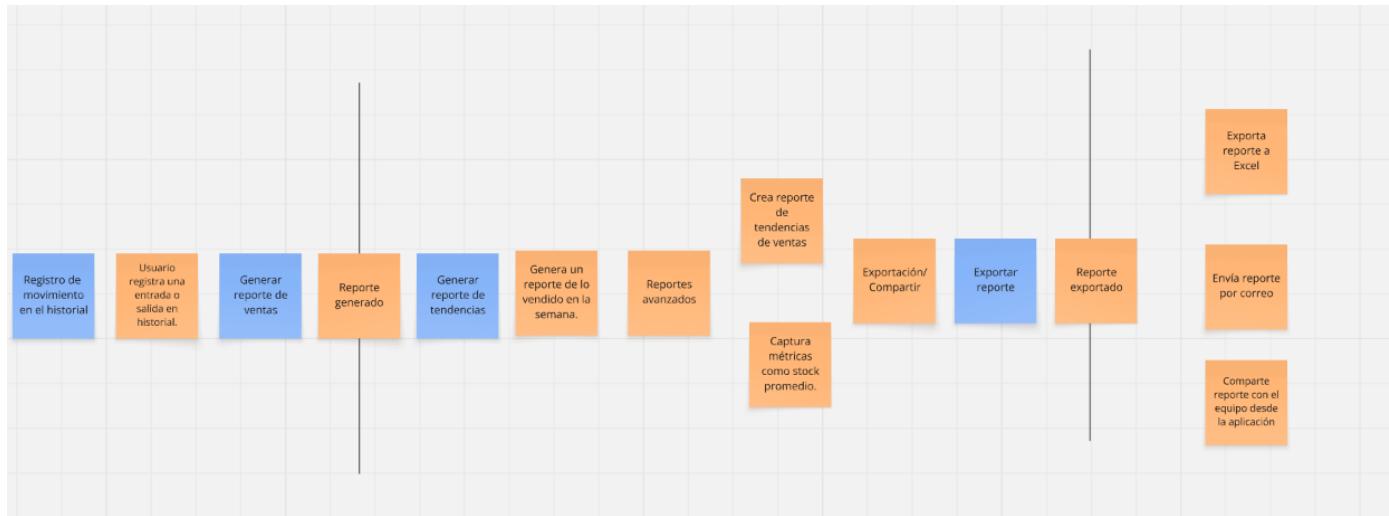


Imagen (Nº28). Elaboración propia. Realizado en Miro

Generar reporte ejecuta una consulta/KPI sobre datos validados; Exportar reporte materializa el resultado (Excel/PDF) con sello/firma; Enviar/Compartir reporte distribuye el archivo por correo o canal elegido y registra la entrega.

Step 6: Policies

En este paso se describen políticas que rigen decisiones y acciones dentro del sistema, asegurando que este se aline con las necesidades del usuario y los objetivos del negocio. Los siguientes frames contienen políticas que indican diferentes restricciones o condiciones descritas a continuación:

- Validar contacto antes de activar la cuenta. El correo o teléfono debe confirmarse (OTP) antes de permitir inicio de sesión o uso de la app.
- Un solo plan activo por cuenta. La suscripción vigente es única (Free o Premium) y el cambio de plan solo se aplica cuando el pago está confirmado.
- Producto con datos mínimos obligatorios. Todo producto debe tener categoría y precio; además se definen umbrales de stock min/máx para integrarse con inventario.
- No archivar con stock/Reserva. Prohibido archivar si existen existencias o reservas; primero se libera/traslada el stock.
- Perecibles con fecha de vencimiento. Lotes de productos perecibles deben registrar expiryDate.
- Ajuste con doble validación. Cualquier ajuste de inventario requiere aprobación en un segundo paso.
- No reservar más que disponible. Las reservas nunca pueden exceder el stock disponible.
- Críticas en < 1 minuto. Las alertas de alta severidad (stock bajo, vencimiento) deben generarse y enviarse en menos de un minuto.
- ACK obligatorio antes de cerrar. El usuario debe reconocer/escalar una alerta antes de marcarla como resuelta.
- Reportes solo con datos validados. Los informes se generan a partir de eventos confirmados (inventario/catálogo).
- Exportos con firma/sello. Los archivos exportados (Excel/PDF) deben incluir firma digital o sello de autenticidad.

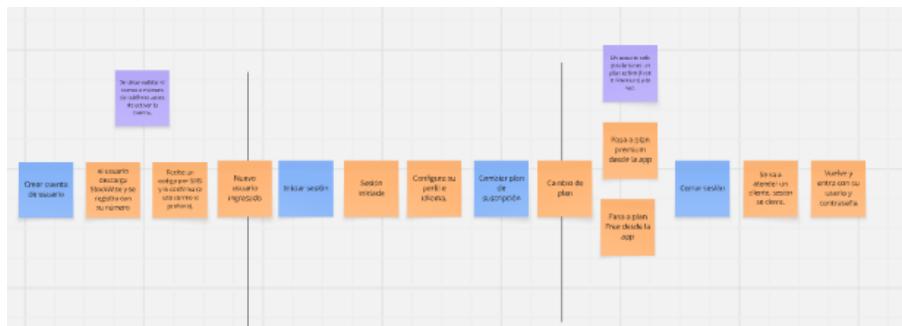


Imagen (Nº29). Elaboración propia. Realizado en Miro

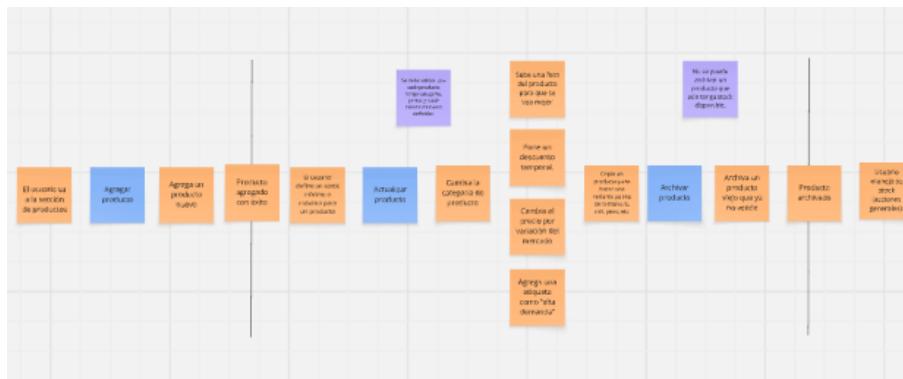


Imagen (Nº30). Elaboración propia. Realizado en Miro

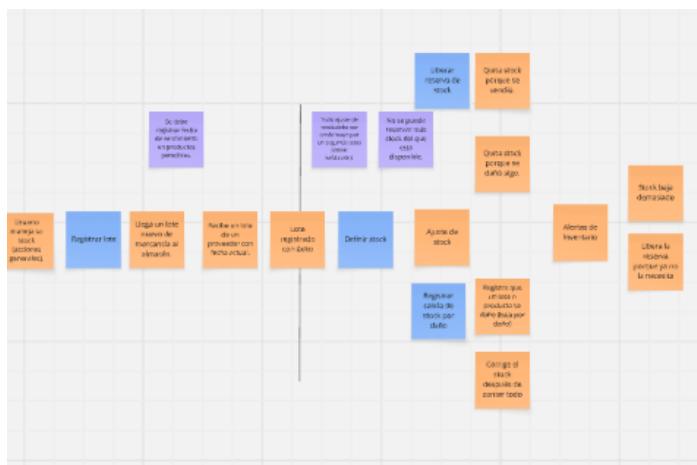


Imagen (Nº31). Elaboración propia. Realizado en Miro

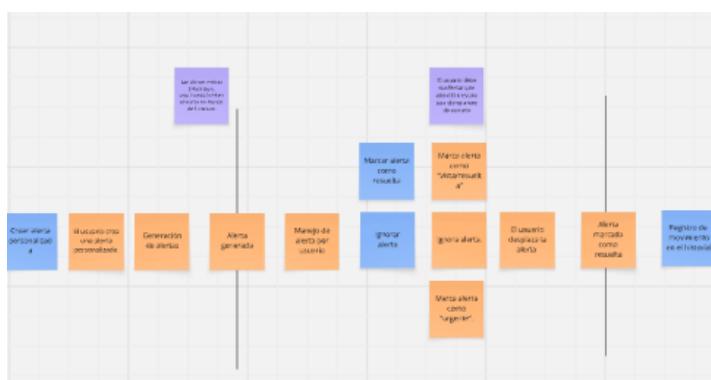


Imagen (Nº32). Elaboración propia. Realizado en Miro

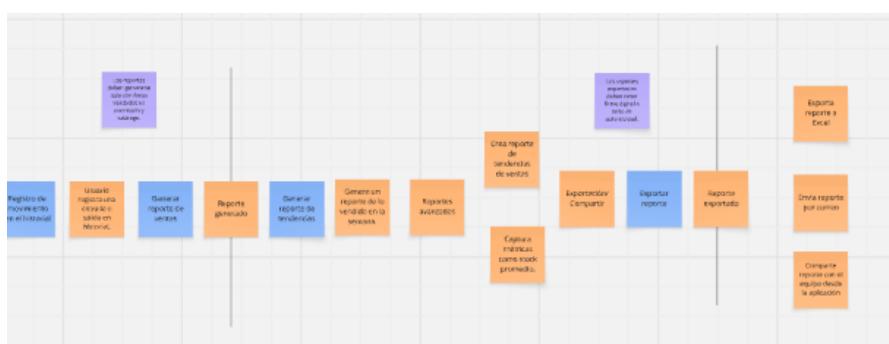


Imagen (Nº33). Elaboración propia. Realizado en Miro

Step 7 & 8: Read Models & External Systems

Estos dos pasos conforman la aparición de los read models y los external systems respectivamente. Por un lado, los read models son proyecciones que representan vistas personalizadas, dashboards, o reportes. Por otro lado, los external systems en DDD representan aquellos componentes o servicios externos con los que el sistema necesita interactuar, como pasarelas de pago, servicios de autenticación, sistemas de terceros, o integraciones con otras plataformas empresariales.

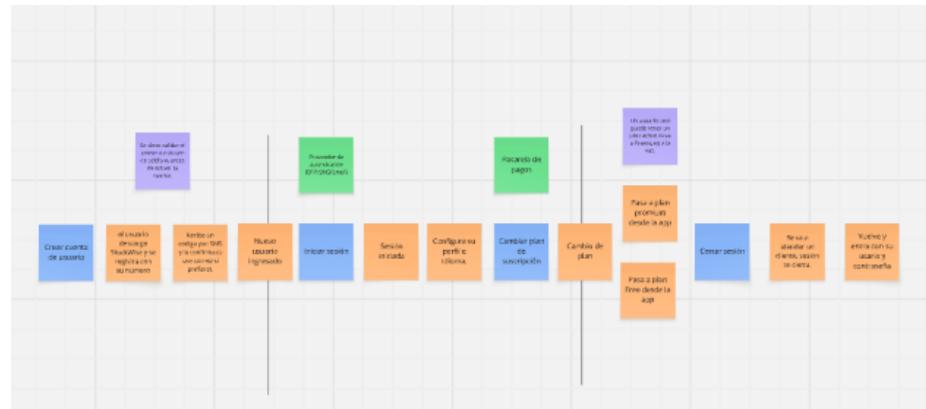


Imagen (Nº34). Elaboración propia. Realizado en Miro

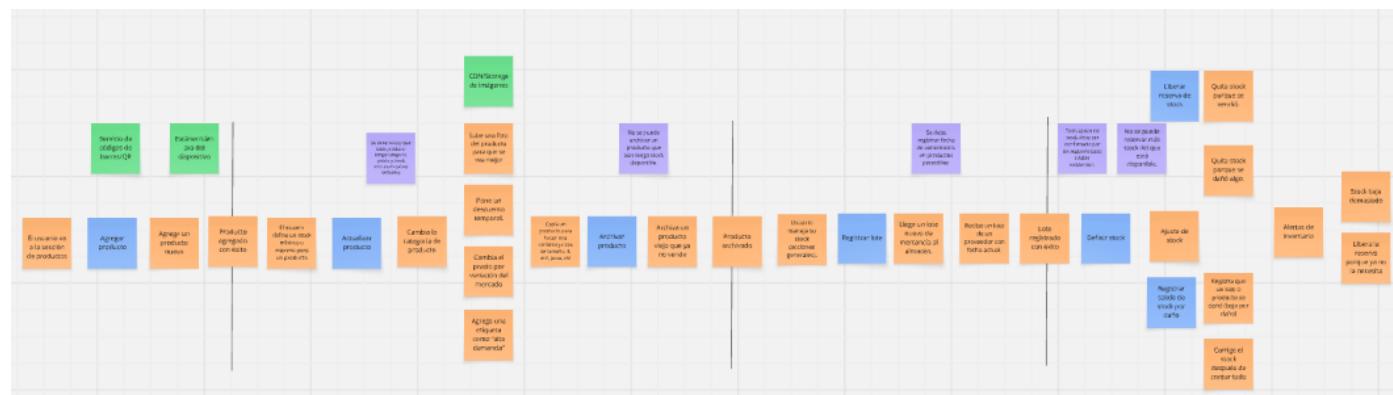


Imagen (Nº35). Elaboración propia. Realizado en Miro

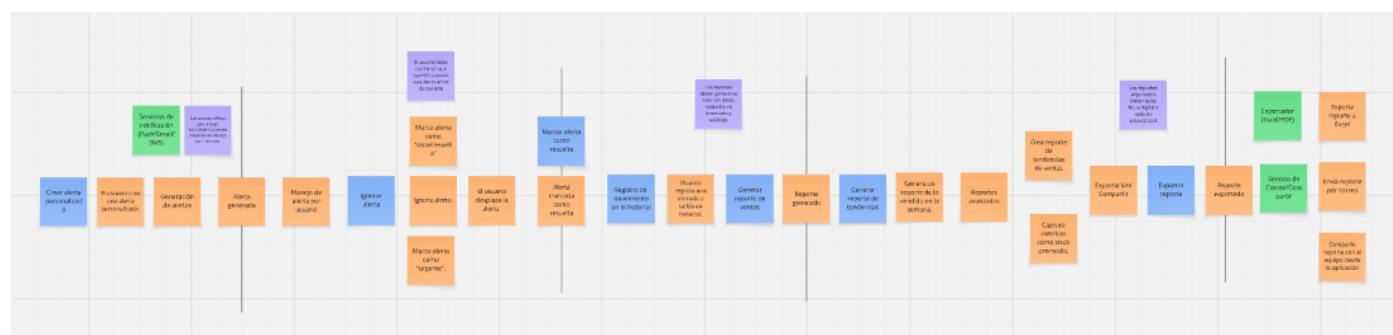


Imagen (Nº36). Elaboración propia. Realizado en Miro

Step 9 & 10: Aggregates & Bounded Contexts

En los pasos 9 y 10 se introducen dos conceptos clave del Domain-Driven Design: Aggregates y Bounded Contexts. Los aggregates representan unidades de consistencia dentro del modelo de dominio, agrupando entidades y objetos de valor que deben mantenerse coherentes bajo una misma raíz (aggregate root). Por otro lado, los bounded contexts definen límites en los cuales un modelo tiene significado y coherencia, estableciendo una frontera clara para evitar ambigüedades conceptuales.

Bounded Context: IAM

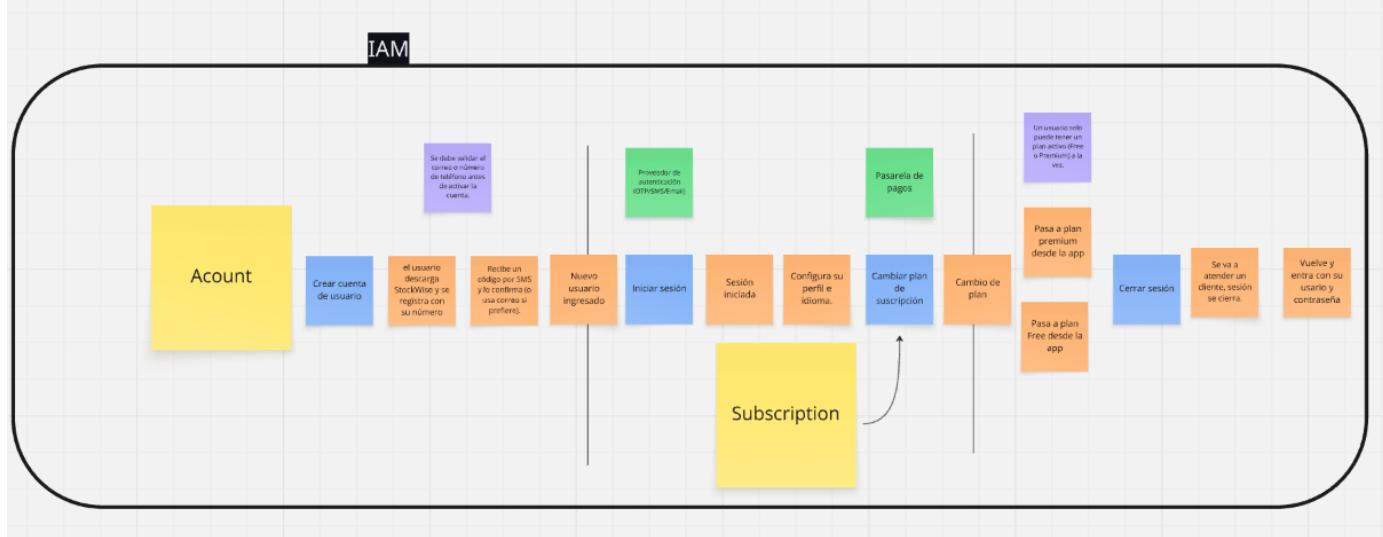


Imagen (Nº37). Elaboración propia. Realizado en Miro

Bounded Context: Product catalog

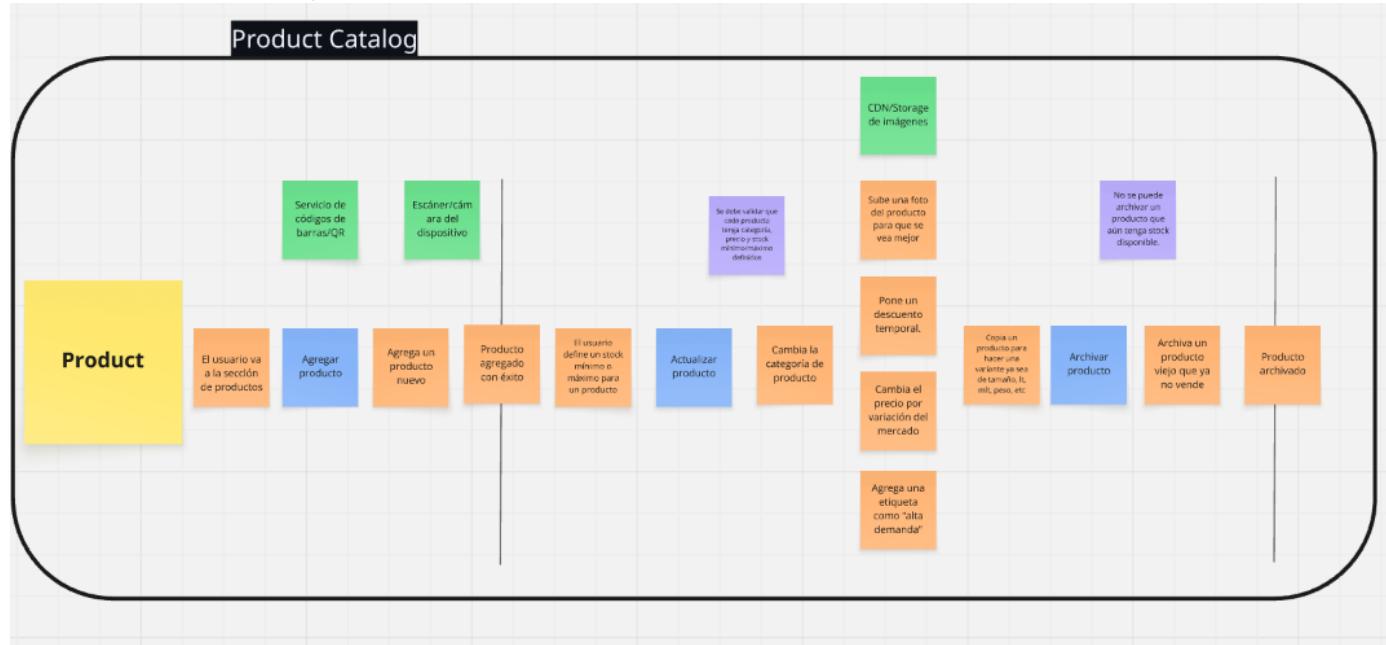


Imagen (Nº38). Elaboración propia. Realizado en Miro

Bounded Context: Inventory

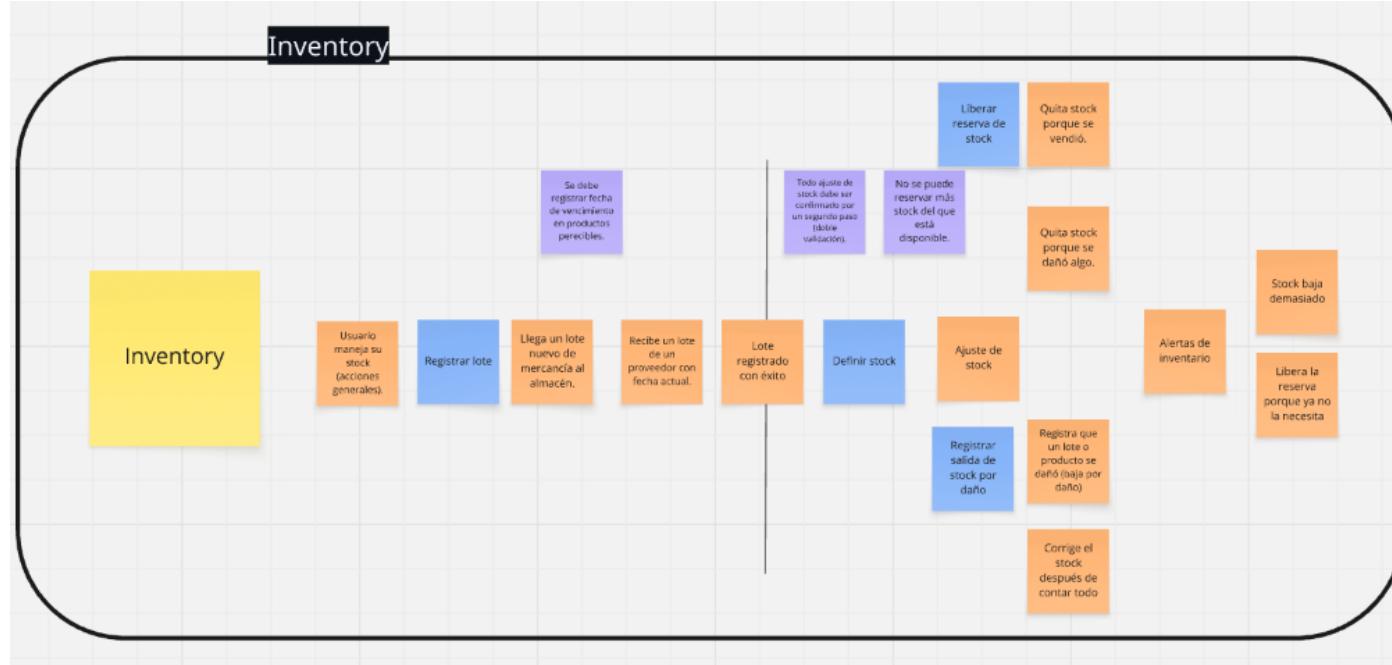


Imagen (Nº39). Elaboración propia. Realizado en Miro

Bounded Context: Alerts

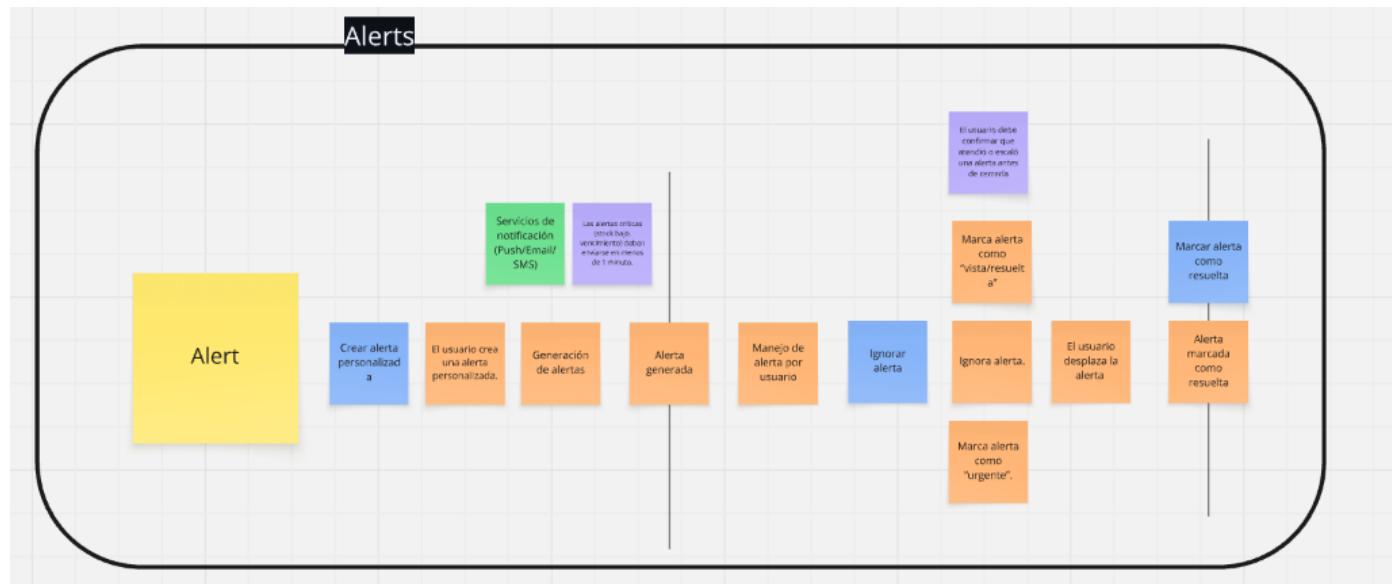


Imagen (Nº40). Elaboración propia. Realizado en Miro

Bounded Context: AuditReport

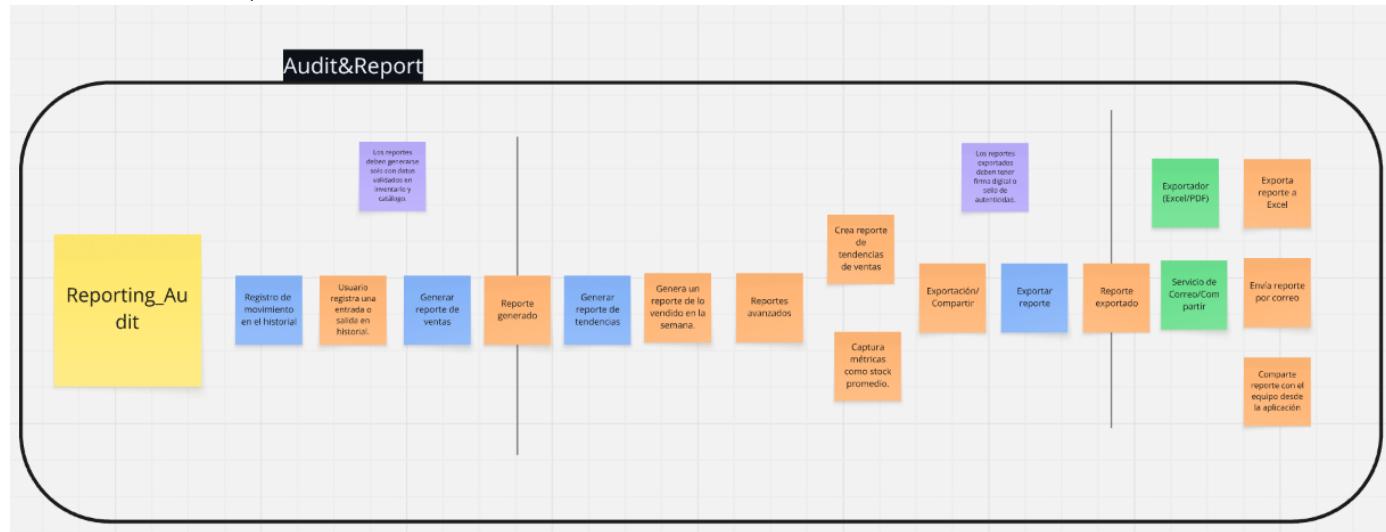


Imagen (Nº41). Elaboración propia. Realizado en Miro

2.5.1.2. Domain Message Flows Modeling

En los siguientes gráficos, se representa el proceso seguido para visualizar cómo deben colaborar los bounded contexts para resolver distintos escenarios que pueden presentarse en el negocio.

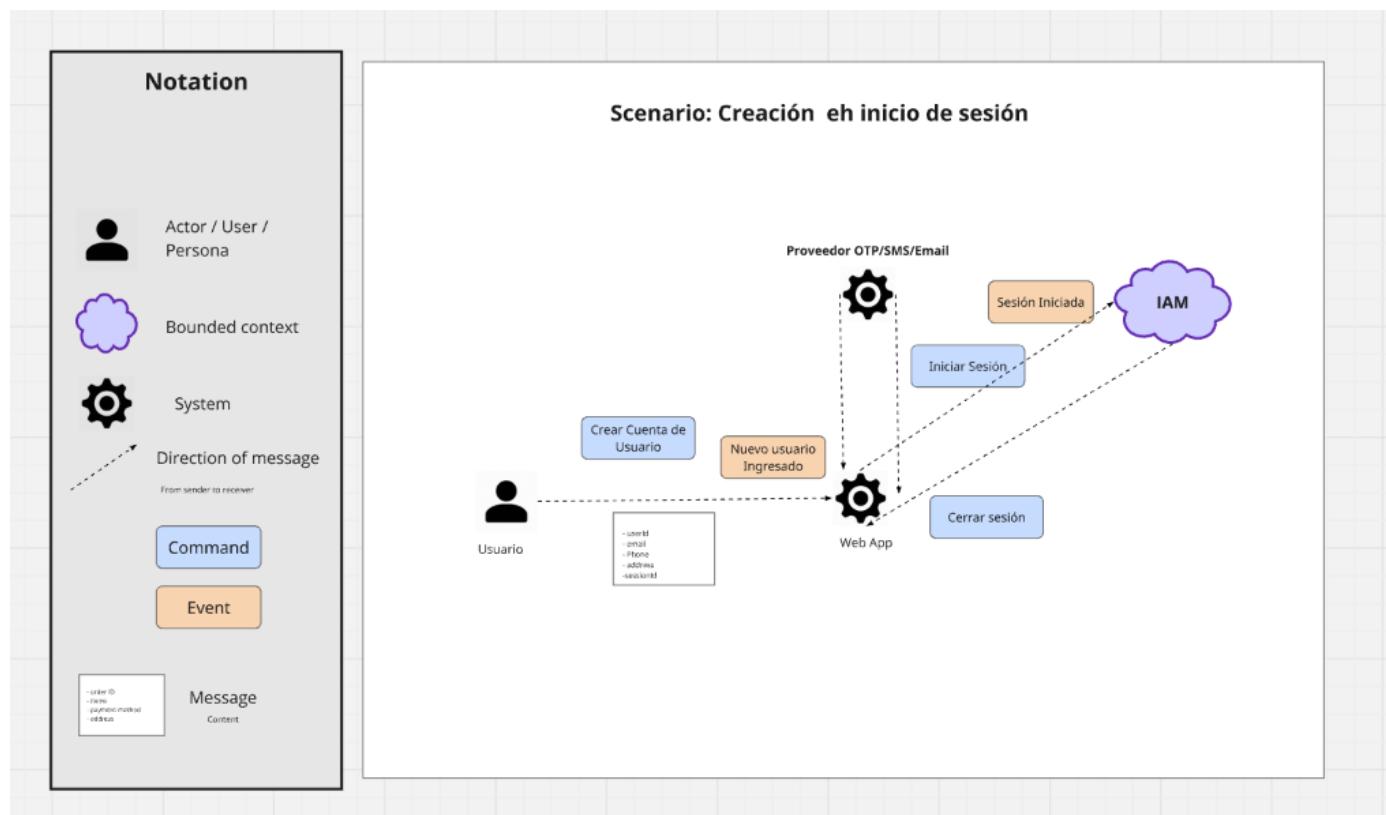


Imagen (Nº42). Elaboración propia. Realizado en Miro

Este es un escenario de creación e inicio/cierre de sesión para nuestra app de bodega: primero, el usuario registra su cuenta en la Web App enviando su correo o teléfono; la aplicación remite el comando a IAM, que coordina con el proveedor OTP/SMS/Email para verificar el contacto y, una vez confirmado, publica el evento "Nuevo usuario ingresado" dejando la cuenta activa. A continuación, el usuario solicita iniciar sesión; la Web App envía el comando a IAM, que valida credenciales/OTP y emite "Sesión iniciada", habilitando el acceso a las demás funciones. Finalmente, cuando el usuario decide salir, la Web App manda "Cerrar sesión" a IAM, que invalida el token/sesión y concluye el ciclo de autenticación.

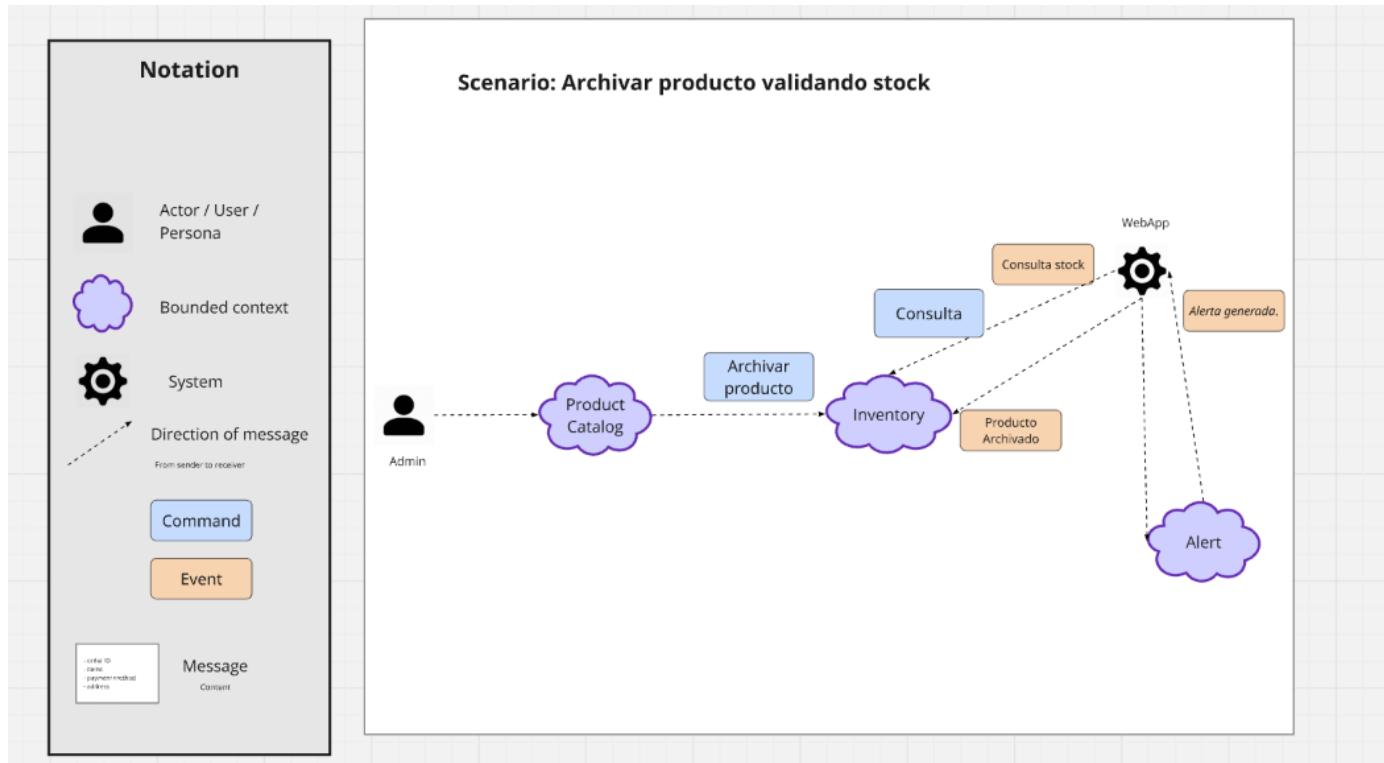


Imagen (Nº43). Elaboración propia. Realizado en Miro

Este es un escenario de archivado de producto con validación de stock: el Admin solicita en Product Catalog el comando Archivar producto y, antes de ejecutar el cambio, el catálogo consulta a Inventory el estado de existencias y reservas. Con la Consulta de stock, Inventory responde si hay unidades o reservas activas; si aún existe stock o reservas, desde la Web App se genera la notificación correspondiente y se envía a Alerts (Alerta generada) para informar y bloquear la acción. Si el resultado confirma stock=0 y sin reservas, el catálogo procede a completar la operación y se publica el evento Producto archivado, quedando el ítem fuera de publicación.

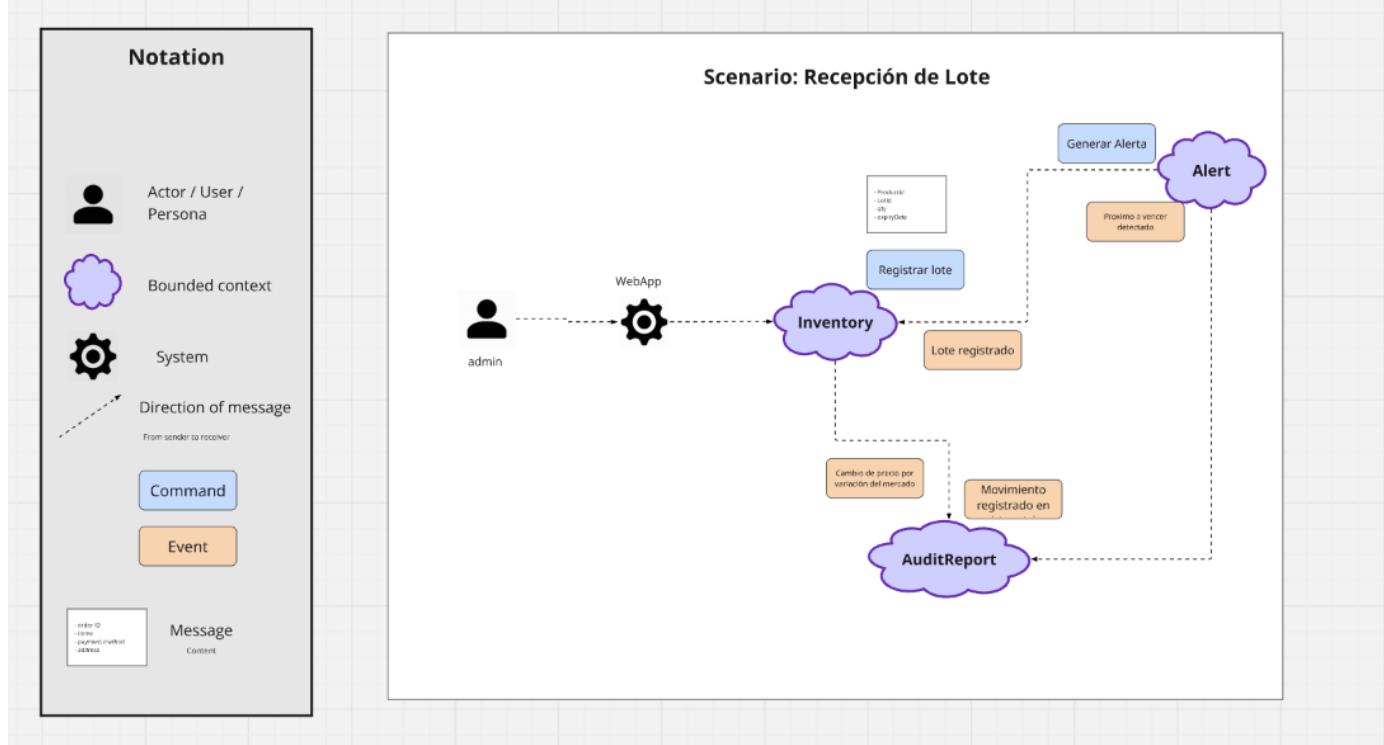


Imagen (Nº43). Elaboración propia. Realizado en Miro

Este es un escenario de recepción de lote: el admin, a través de la Web App, envía a Inventory el comando Registrar lote con productId, lotId, qty y expiryDate; Inventory valida la política de perecibles (exigir fecha de vencimiento) y confirma la alta con el evento Lote registrado; a partir de ese hecho

aplica sus reglas: si el lote es perecible y cae dentro del umbral, detecta "Próximo a vencer" y ordena en Alerts el comando Generar Alerta para notificar al usuario; en paralelo, registra la trazabilidad de la operación en AuditReport mediante el evento Movimiento registrado en historial, dejando el ingreso listo para reportes e indicadores.

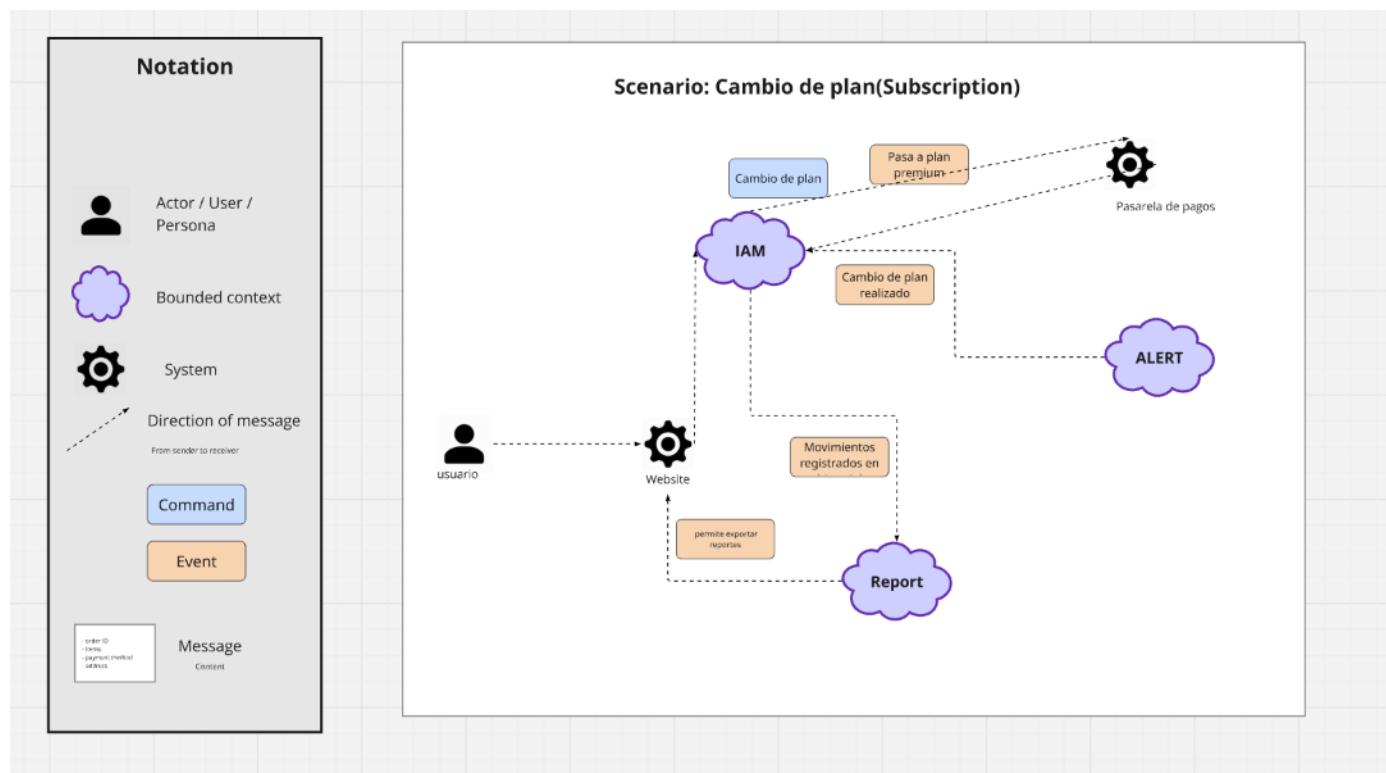


Imagen (Nº44). Elaboración propia. Realizado en Miro

Este es un escenario de cambio de plan (Subscription): el usuario solicita en el Website el comando Cambio de plan, que es atendido por el BC IAM; IAM coordina con la pasarela de pagos para capturar el cobro y, una vez confirmado, publica los eventos "Cambio de plan realizado" y "Pasa a plan premium", los cuales habilitan capacidades en los demás contextos: Alerts reconfigura sus canales (por ejemplo, activa SMS para notificaciones críticas) y Report registra el movimiento de suscripción en la auditoría; como efecto visible, el Website recibe el permiso de exportar reportes (gating por plan) y el usuario continúa operando con las nuevas funcionalidades asociadas a su plan activo..

2.5.1.3. Bounded Context Canvases

El Bounded Context Canvas es una herramienta visual del Domain-Driven Design (DDD) que permite definir, entender y comunicar de forma clara los límites, responsabilidades y elementos clave de un Bounded Context. Ayuda a alinear al equipo en torno a una visión compartida del dominio, identificando entidades, eventos, comandos y relaciones externas. Además, elaborar un diseño modular del sistema de manera coherente es posible gracias a las nomenclaturas establecidas por un Bounded Context Canvas

Bounded Context: IAM

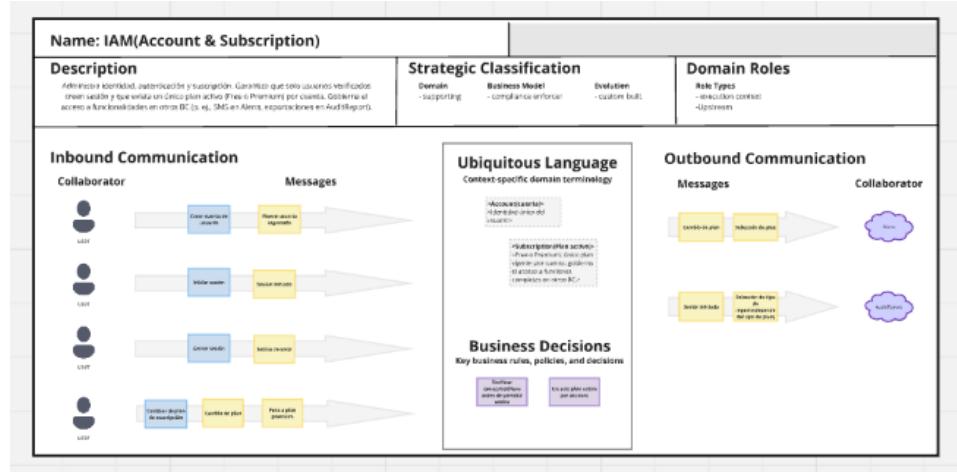


Imagen (Nº45). Elaboración propia. Realizado en Miro

Bounded Context: Product catalog

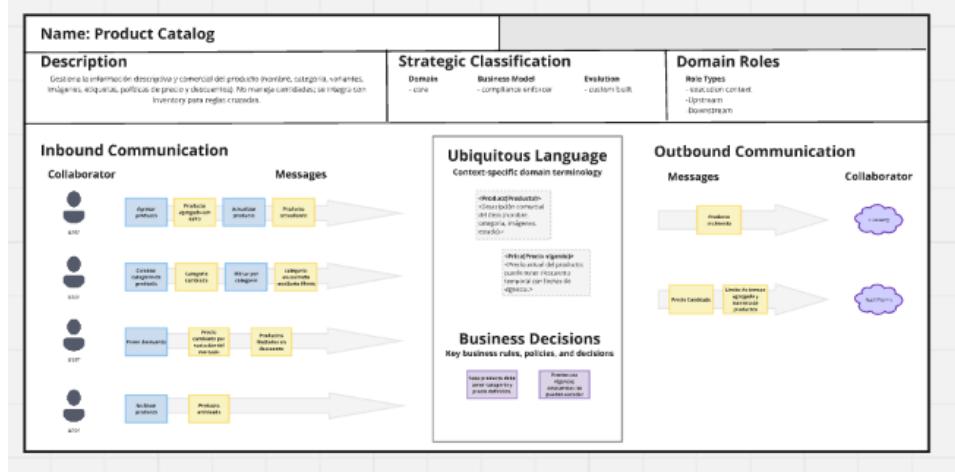


Imagen (Nº46). Elaboración propia. Realizado en Miro

Bounded Context: Inventory

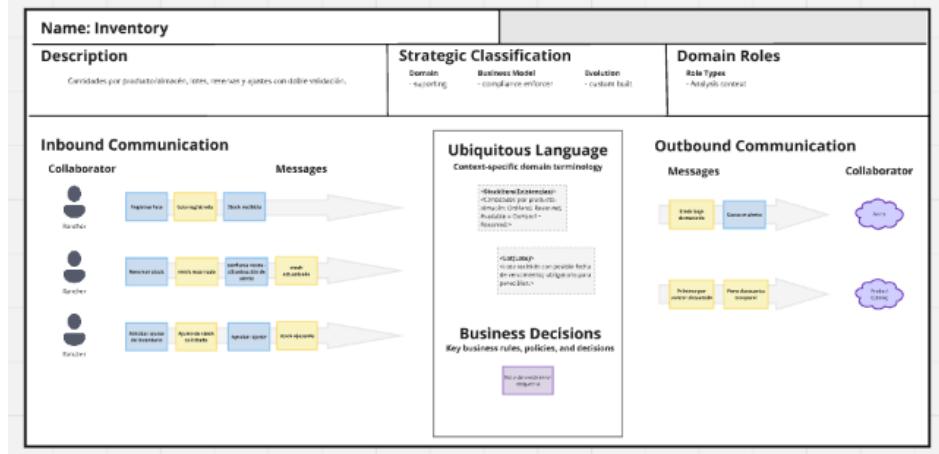


Imagen (Nº47). Elaboración propia. Realizado en Miro

Bounded Context: Alerts

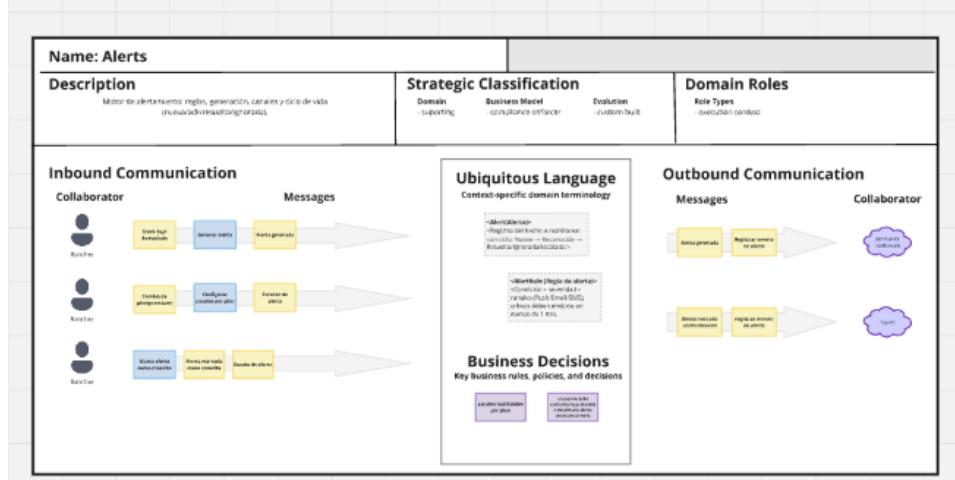


Imagen (Nº48). Elaboración propia. Realizado en Miro

Bounded Context: AuditReport

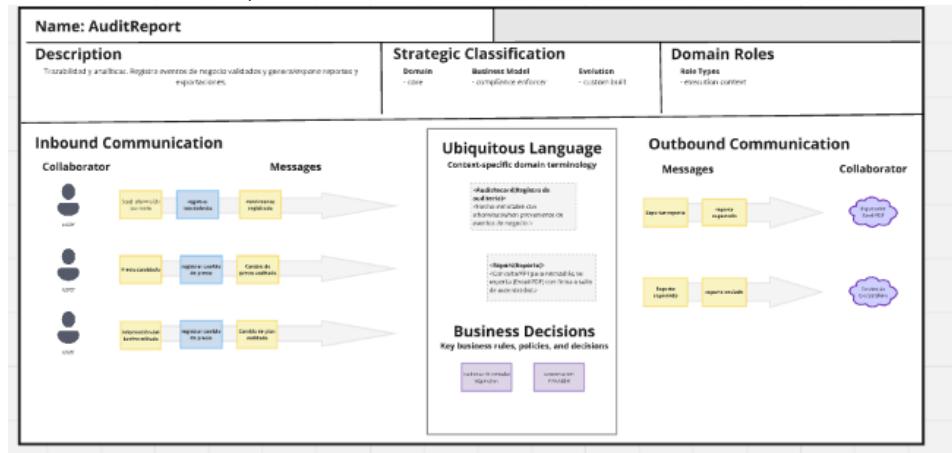
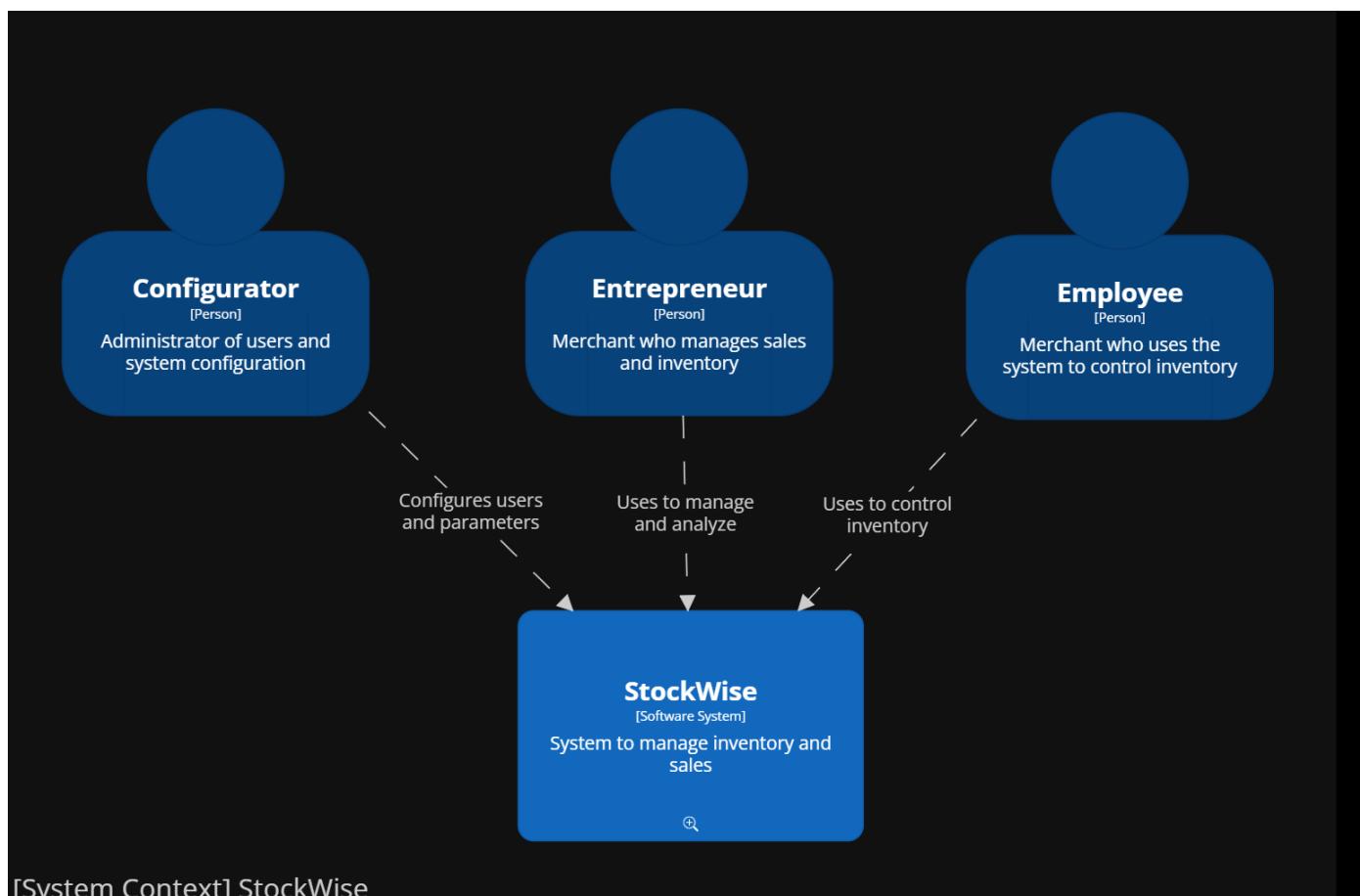


Imagen (Nº49). Elaboración propia. Realizado en Miro

2.5.2. Context Mapping

2.5.3. Software Architecture

2.5.3.1. Software Architecture Context Level Diagrams



[System Context] StockWise

Imagen (Nº50). Elaboración propia. Realizado en Structurizr

2.5.3.2. Software Architecture Container Level Diagrams

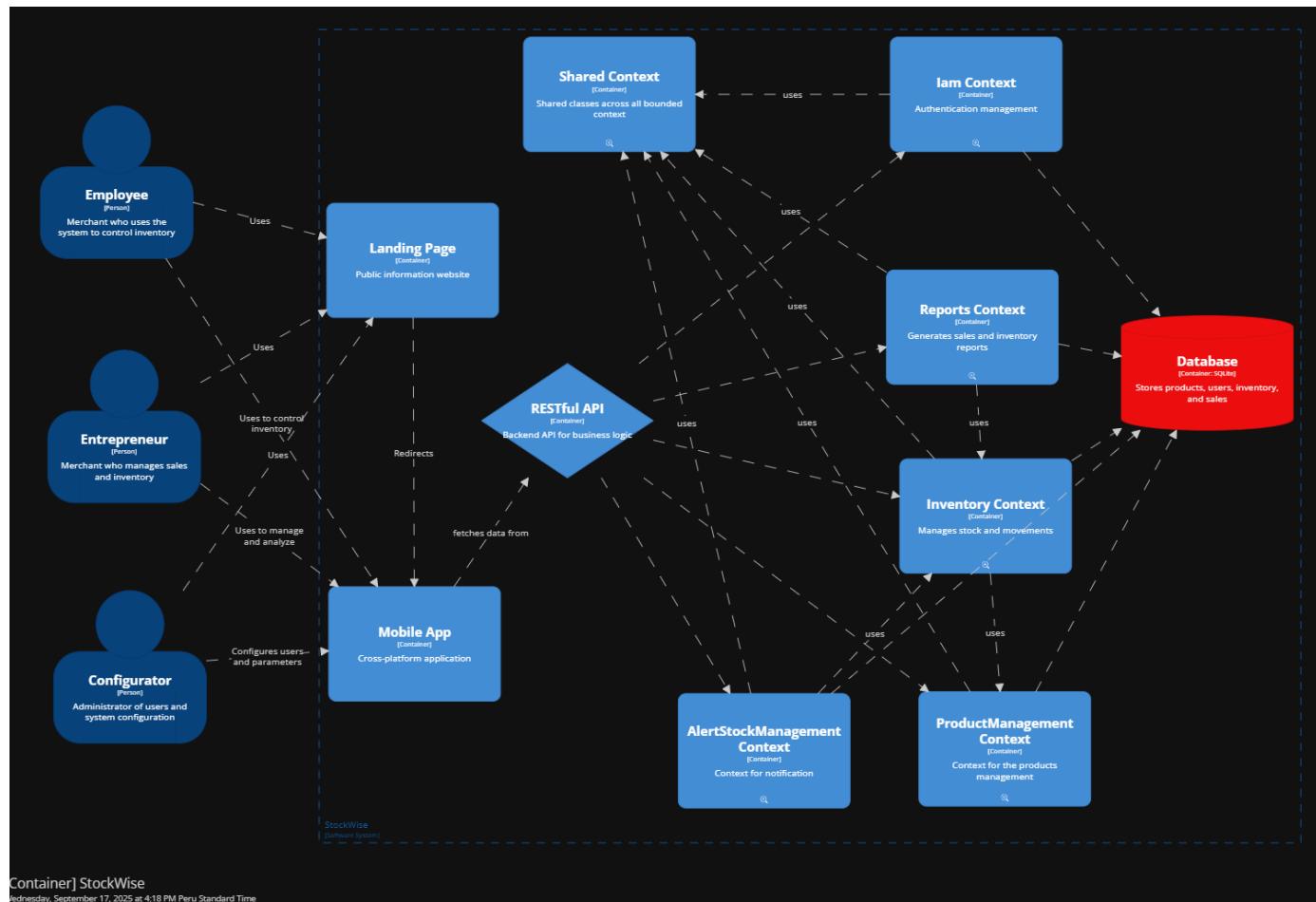


Imagen (Nº51). Elaboración propia. Realizado en Structurizr

2.5.3.3. Software Architecture Deployment Diagrams

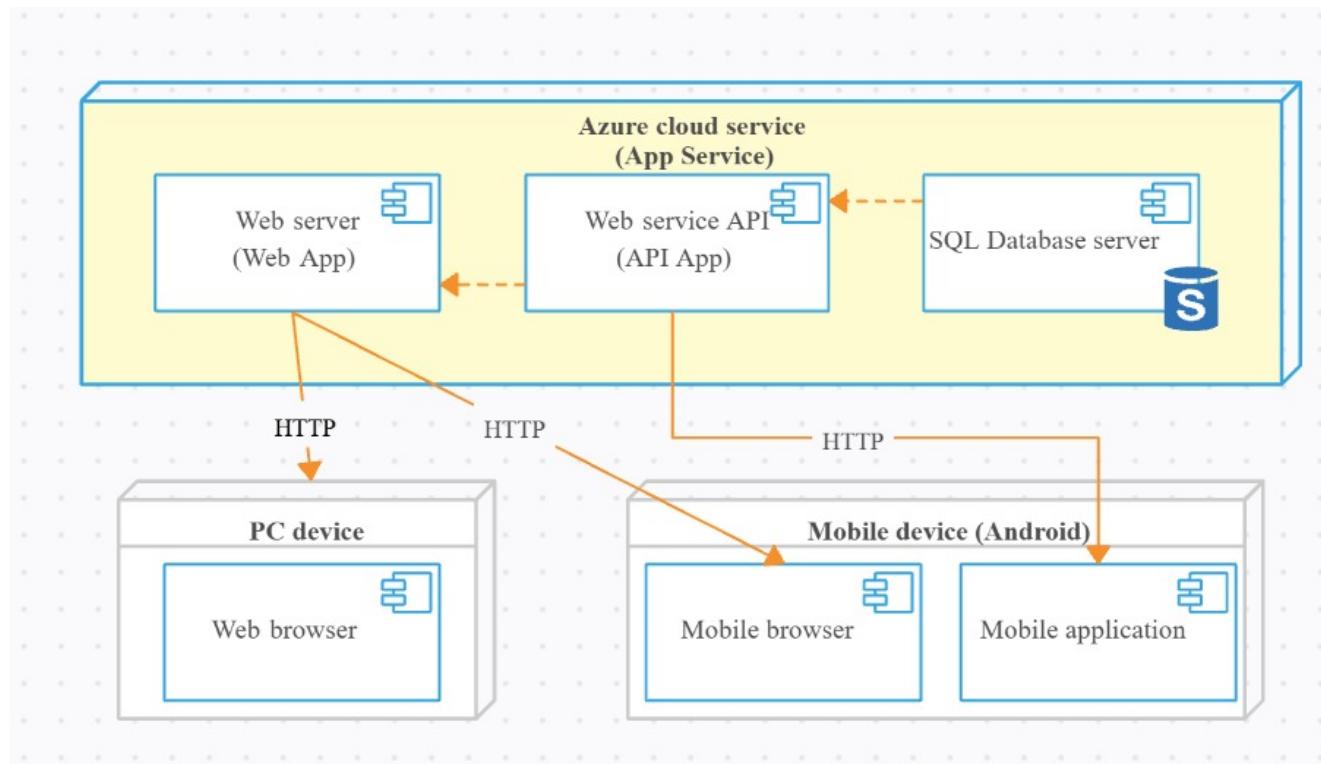


Imagen (Nº52). Elaboración propia. Realizado en Structurizr

2.6. Tactical-Level Domain-Driven Design

2.6.1. Bounded Context: AlertStockManagement Context

2.6.1.1. Domain Layer

Clase/Interfaz	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
StockAlertItem	Aggregate Root (Entity)	Representa una alerta de stock para un producto	ProductName, Quantity, MinStock, EntryDate, IsLowStock
StockAlertQuery	Query	Criterio de consulta de alertas de stock	IncludeLowStock
IStockAlertQueryService	Domain Service (Interface)	Define contrato para consultas de alertas de stock	GetAlertsAsync(StockAlertQuery): Task<IEnumerable>
IInventoryReadRepository	Repository (Interface)	Lectura de inventario para generar alertas	GetStockAlertsAsync(StockAlertQuery): Task<List>
IStockAlertReadRepository	Repository (Interface)	Lectura de alertas de stock ya calculadas	GetStockAlertsAsync(StockAlertQuery): Task<List>

2.6.1.2. Application Layer

Clase/Interfaz	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
StockAlertQueryService	Application Service	Implementa consultas de alertas de stock contra inventario	repository, GetAlertsAsync(StockAlertQuery): Task<List>
IStockAlertQueryService	Application Service (Interface)	Contrato de aplicación para consultas de alertas de stock	GetAlertsAsync(StockAlertQuery): Task<List>

2.6.1.3. Interface Layer

Clase/Interfaz	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
StockAlertResource	Resource (DTO)	Representa alerta de stock en respuestas REST	ProductName, Quantity, MinStock, EntryDate, IsLowStock
StockAlertTransform	Assembler	Convierte entidad StockAlertItem en DTO	ToResource(StockAlertItem): StockAlertResource
StockAlertController	REST Controller	Expone endpoints para consultar alertas de stock	_service, GetAlerts(): Task

2.6.1.4. Infrastructure Layer

Clase	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
InventoryReadRepository	Repository Implementation	Implementación EF Core para leer stock y generar alertas	context, GetStockAlertsAsync(StockAlertQuery): Task<List>

2.6.1.5. Bounded Context Software Architecture Component Level Diagrams

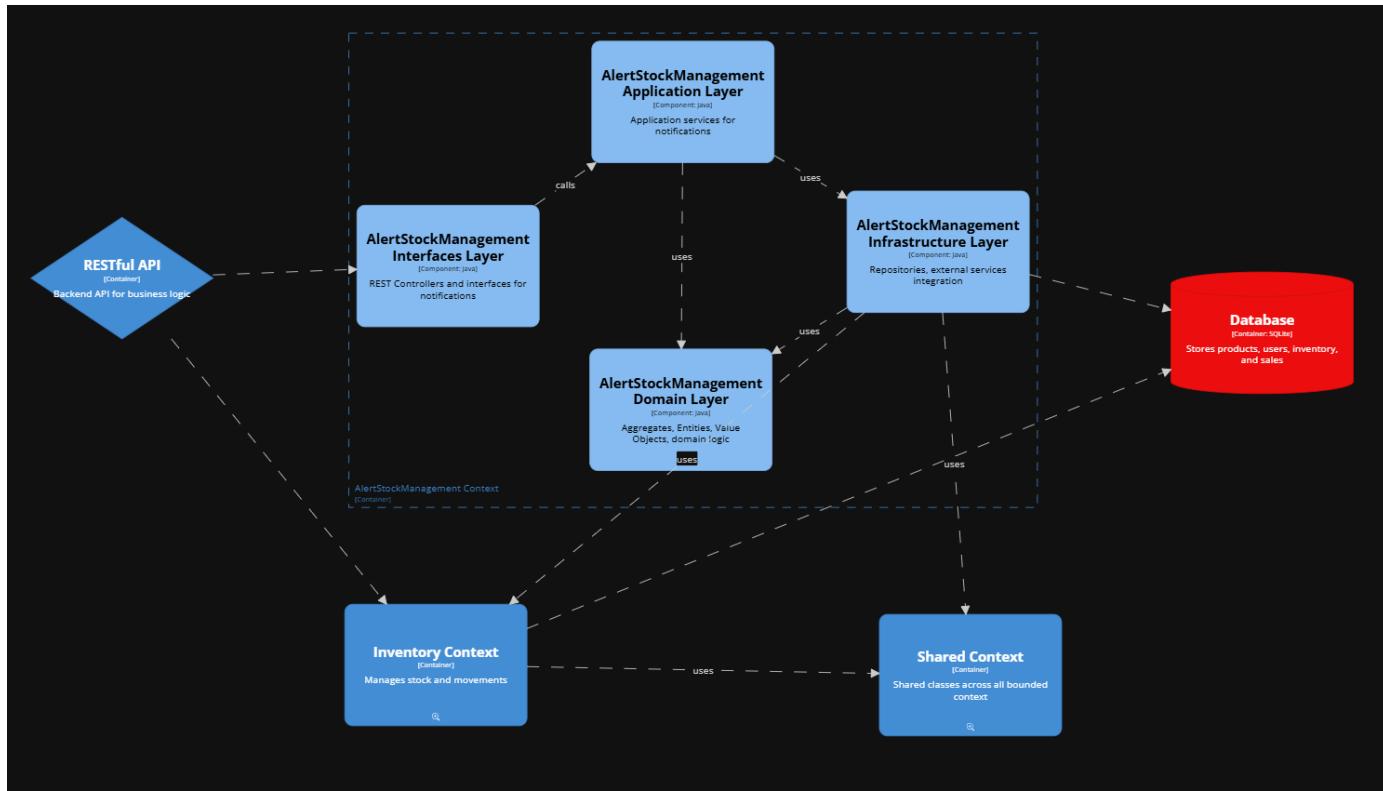


Imagen (Nº53). Elaboración propia. Realizado en Structurizr

2.6.1.6. Bounded Context Software Architecture Code Level Diagrams

2.6.1.6.1. Bounded Context Domain Layer Class Diagrams

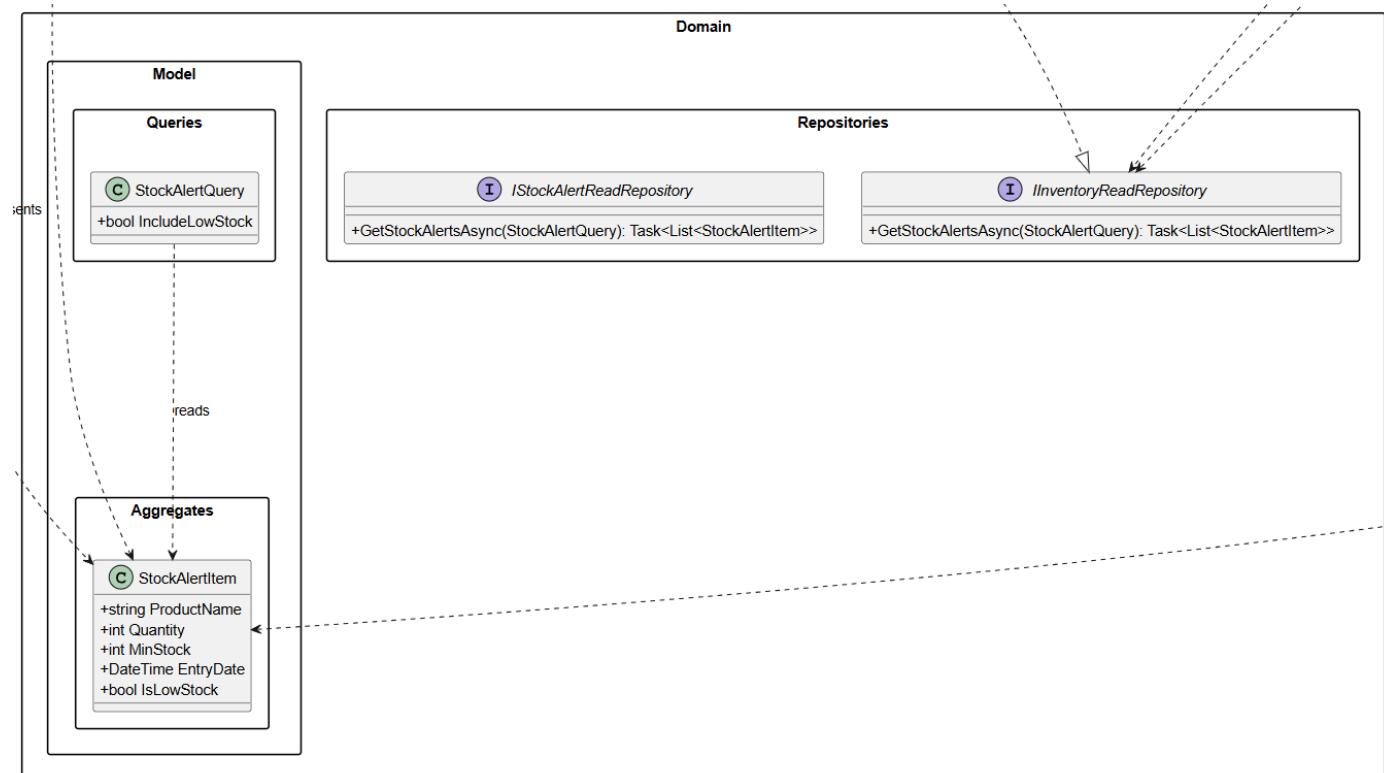


Imagen (Nº54). Elaboración propia. Realizado en Structurizr

2.6.2. Bounded Context: Iam Context

2.6.2.1. Domain Layer

Clase/Interfaz	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
----------------	------	-----------	---------------------

Clase/Interfaz	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
User	Aggregate Root (Entity)	Representa un usuario dentro del sistema IAM	Id, Name, LastName, Email, Password, Role, User(), User(SignInCommand), User(SignUpCommand)
UserRole	Enum (Value Object)	Define los roles posibles de usuario	Employee, Administrator
SignUpCommand	Command	Solicitud para registrar un nuevo usuario	Name, LastName, Email, Password
SignInCommand	Command	Solicitud para iniciar sesión	Email, Password
ChangeUserRoleCommand	Command	Solicitud para cambiar el rol de un usuario	UserId, NewRole
 GetUserByIdQuery	Query	Consulta para obtener un usuario por ID	Id
IUserCommandService	Domain Service (Interface)	Define el contrato de servicios para manejar comandos de usuario	Handle(SignUpCommand), Handle(SignInCommand), Handle(ChangeUserRoleCommand)
IUserQueryService	Domain Service (Interface)	Define el contrato de servicios para consultas de usuario	Handle(GetUserByIdQuery)
IUserRepository	Repository (Interface)	Acceso abstracto a la persistencia de usuarios	FindByEmailAsync, FindByIdAsync, AddAsync, UpdateUserRoleAsync

2.6.2.2. Interface Layer

Clase	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
SignUpResource	Resource (DTO)	Representa los datos de entrada para registrarse	Name, LastName, Email, Password
SignInResource	Resource (DTO)	Representa los datos de entrada para iniciar sesión	Email, Password
UserResource	Resource (DTO)	Representa un usuario simplificado en respuesta	Id, Name, Email
AuthenticatedUserResource	Resource (DTO)	Representa un usuario autenticado junto con token	Id, Name, LastName, Token, Role
ChangeUserRoleResource	Resource (DTO)	Datos de entrada para cambiar el rol de un usuario	UserId, NewRole
SignUpCommandFromResourceAssembler	Assembler	Convierte un recurso en un comando de dominio	ToCommandFromResource(SignUpResource)
SignInCommandFromResourceAssembler	Assembler	Convierte un recurso en un comando de dominio	ToCommandFromResource(SignInResource)
UserResourceFromEntityAssembler	Assembler	Convierte una entidad en un recurso DTO	ToResourceFromEntity(User)
ChangeUserRoleCommandFromResourceAssembler	Assembler	Convierte un recurso en un comando de dominio	ToCommandFromResource(ChangeUserRoleResource)

Clase	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
AuthenticatedUserResourceFromEntityAssembler	Assembler	Convierte entidad y token en recurso de autenticación	ToResourceFromEntity(User, Token)
AuthenticationController	REST Controller	Expone endpoints de autenticación y gestión de usuario	SignUp(SignUpResource), SignIn(SignInResource), ChangeUserRole(ChangeUserRoleResource)

2.6.2.3. Application Layer

Clase/Interfaz	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
UserCommandService	Application Service	Implementa los servicios de comando de usuarios	userRepository, tokenService, hashingService, unitOfWork, Handle(SignUpCommand), Handle(SignInCommand), Handle(ChangeUserRoleCommand)
UserQueryService	Application Service	Implementa los servicios de consulta de usuarios	userRepository, GetAllAsync(), FindByIdAsync(int)
ITokenService	Outbound Service (Interface)	Define generación y validación de tokens	GenerateToken(User), ValidateToken(string)
IHashingService	Outbound Service (Interface)	Define operaciones de hashing de contraseñas	GenerateHash(string), VerifyHash(string, string)

2.6.2.4. Infrastructure Layer

Clase	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
UserRepository	Repository (Implementation)	Implementación de acceso a datos de usuarios	context, FindByEmailAsync, FindByIdAsync, AddAsync, UpdateUserRoleAsync
TokenService	Outbound Service Implementation	Implementación de generación y validación de tokens JWT	GenerateToken(User), ValidateToken(string)
HashingService	Outbound Service Implementation	Implementación de hashing de contraseñas con BCrypt	GenerateHash(string), VerifyHash(string, string)
TokenSettings	Configuration	Configuración de secret key para JWT	Secret
AuthorizeRolesAttribute	Authorization Filter	Atributo para restringir acceso por roles en controllers	_roles, OnAuthorization(AuthorizationFilterContext)

2.6.2.5. Bounded Context Software Architecture Component Level Diagrams

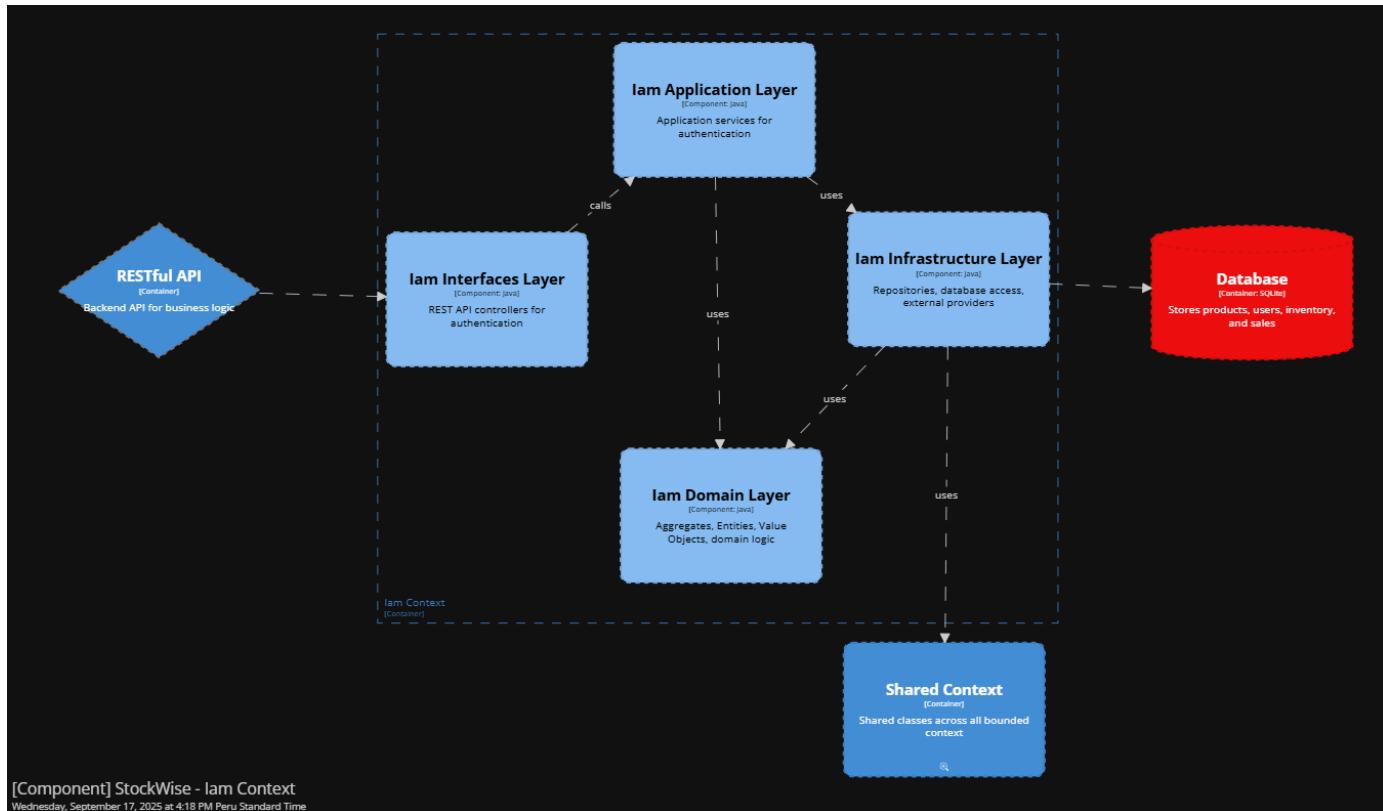


Imagen (Nº55). Elaboración propia. Realizado en Structurizr

2.6.2.6. Bounded Context Software Architecture Code Level Diagrams

2.6.2.6.1. Bounded Context Domain Layer Class Diagrams

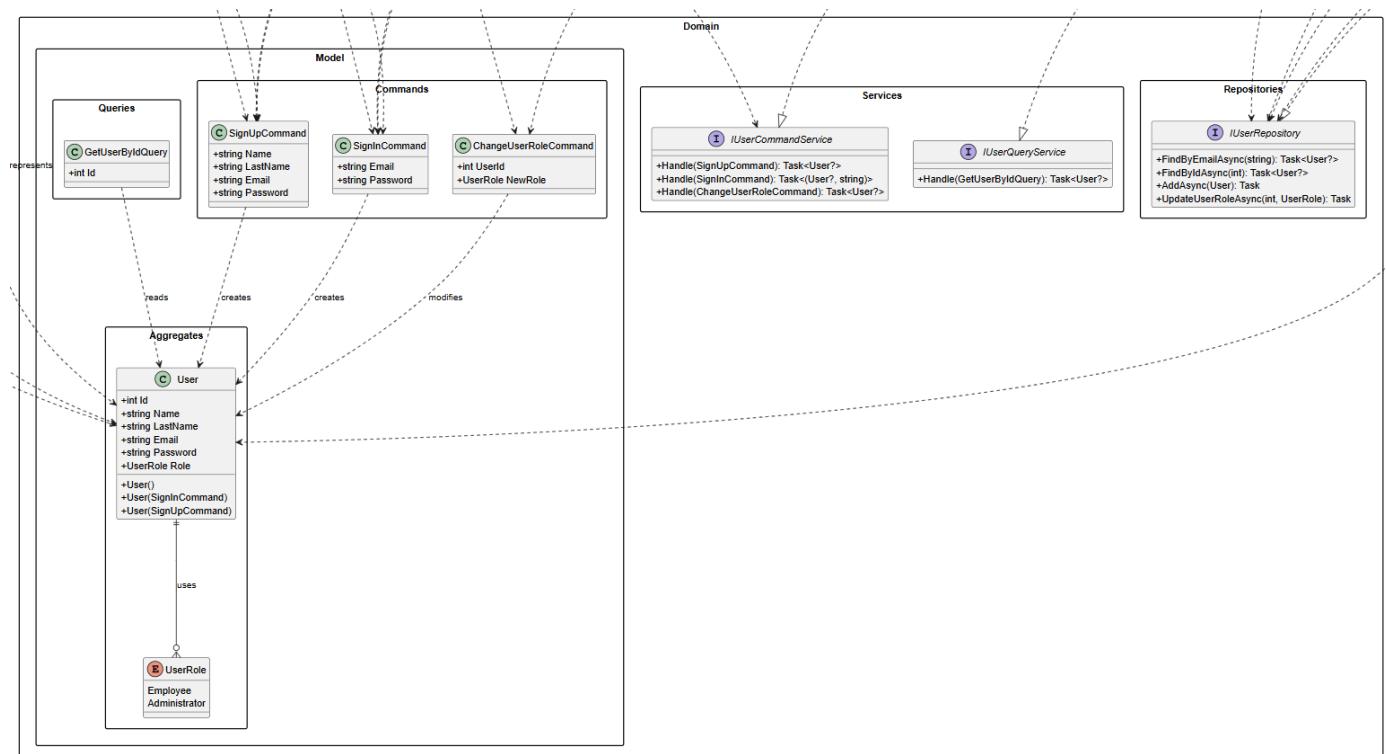


Imagen (Nº56). Elaboración propia.

2.6.2.6.2. Bounded Context Database Design Diagram

Users	comment			
Id	INT	NULL	default	comment
Name	VARCHAR(255)	N-N	default	comment
LastName	VARCHAR(255)	N-N	default	comment
Email	VARCHAR(255)	N-N	default	comment
Password	VARCHAR(255)	N-N	default	comment
Role	ENUM(Employee,Administrator)	N-N	Administrator	comment
CreatedAt	TIMESTAMP	NULL	CURRENT_TIMESTAMP	comment
UpdatedAt	TIMESTAMP	NULL	CURRENT_TIMESTAMP	comment

Imagen (Nº57). Elaboración propia.

2.6.3. Bounded Context: Inventory Context

2.6.3.1. Domain Layer

Clase/Interfaz	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
InventoryByProduct	Aggregate Root (Entity)	Representa inventario por producto	Id, Categoria, Producto, FechaEntrada, Cantidad, Precio, StockMinimo, UnidadMedida, InventoryByProduct(), InventoryByProduct(...)
InventoryByBatch	Aggregate Root (Entity)	Representa inventario por lotes	Id, Proveedor, Producto, FechaEntrada, Cantidad, Precio, Unidad, Total, InventoryByBatch(), InventoryByBatch(...)
Cantidad	Value Object	Representa una cantidad	Value, Cantidad(int)
Precio	Value Object	Representa un precio monetario	Value, Precio(decimal)
StockMinimo	Value Object	Define el stock mínimo de un producto	Value, StockMinimo(int)
Unidad	Value Object	Representa la unidad de medida	Value, Unidad(string)
CreateInventoryByProductCommand	Command	Crear inventario por producto	Categoría, Producto, FechaEntrada, Cantidad, Precio, StockMinimo, UnidadMedida
CreateInventoryByBatchCommand	Command	Crear inventario por lote	Proveedor, Producto, FechaEntrada, Cantidad, Precio, Unidad
GetInventoryByBatchQuery	Query	Consultar todos los inventarios por lote	-
GetInventoryByProductQuery	Query	Consultar todos los inventarios por producto	-
GetInventoryByIdQuery	Query	Consultar inventario por producto por Id	Id
GetInventoryByBatchByIdQuery	Query	Consultar inventario por lote por Id	Id
GetGeneralInventoryQuery	Query	Consultar inventario general	-
IInventoryByProductCommandService	Domain Service (Interface)	Define contrato para comandos de inventario por producto	Handle(CreateInventoryByProductCommand), DeleteAsync(int)
IInventoryByProductQueryService	Domain Service (Interface)	Define contrato para consultas de inventario por producto	GetAllAsync(), GetByIdAsync(int)
IInventoryByBatchCommandService	Domain Service (Interface)	Define contrato para comandos de inventario por lote	Handle(CreateInventoryByBatchCommand), DeleteAsync(int)

Clase/Interfaz	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
IInventoryByBatchQueryService	Domain Service (Interface)	Define contrato para consultas de inventario por lote	Handle(GetInventoryByBatchQuery)
IInventoryByProductRepository	Repository (Interface)	Acceso abstracto a inventarios por producto	ListAsync(), FindByIdAsync(int), AddAsync(InventoryByProduct), DeleteAsync(int)
IInventoryByBatchRepository	Repository (Interface)	Acceso abstracto a inventarios por lote	ListAsync(), FindByIdAsync(int), AddAsync(InventoryByBatch), DeleteAsync(int)

2.6.3.2. Application Layer

Clase	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
InventoryByProductCommandService	Application Service	Implementa comandos de inventario por producto	repository, unitOfWork, Handle(CreateInventoryByProductCommand), DeleteAsync(int)
InventoryByBatchCommandService	Application Service	Implementa comandos de inventario por lote	repository, unitOfWork, Handle(CreateInventoryByBatchCommand), DeleteAsync(int)
InventoryByProductQueryService	Application Service	Implementa consultas de inventario por producto	repository, GetAllAsync(), GetByIdAsync(int)
InventoryByBatchQueryService	Application Service	Implementa consultas de inventario por lote	repository, Handle(GetInventoryByBatchQuery)

2.6.3.3. Interface Layer

Clase	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
InventoryGeneralResource	Resource (DTO)	Representa el inventario general (productos y lotes)	Productos, Lotes
InventoryByProductResource	Resource (DTO)	Representa inventario por producto en respuestas	Id, Categoria, Producto, FechaEntrada, Cantidad, Precio, StockMinimo, UnidadMedida
InventoryByBatchResource	Resource (DTO)	Representa inventario por lote en respuestas	Id, Proveedor, Producto, FechaEntrada, Cantidad, Precio, Unidad, Total
InventoryTransform	Assembler	Convierte entidades de inventario a recursos DTO	ToResourceFromEntity(InventoryByProduct), ToResourceFromEntity(InventoryByBatch)
InventoryController	REST Controller	Expone endpoints de inventarios	GetAllInventory()

2.6.3.4. Infrastructure Layer

Clase	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
InventoryByProductRepository	Repository Implementation	Implementación acceso a inventario por producto (EF Core)	context, ListAsync(), FindByIdAsync(int), AddAsync(InventoryByProduct), DeleteAsync(int)
InventoryByBatchRepository	Repository Implementation	Implementación acceso a inventario por lote (EF Core)	context, ListAsync(), FindByIdAsync(int), AddAsync(InventoryByBatch), DeleteAsync(int)

2.6.3.5. Bounded Context Software Architecture Component Level Diagrams

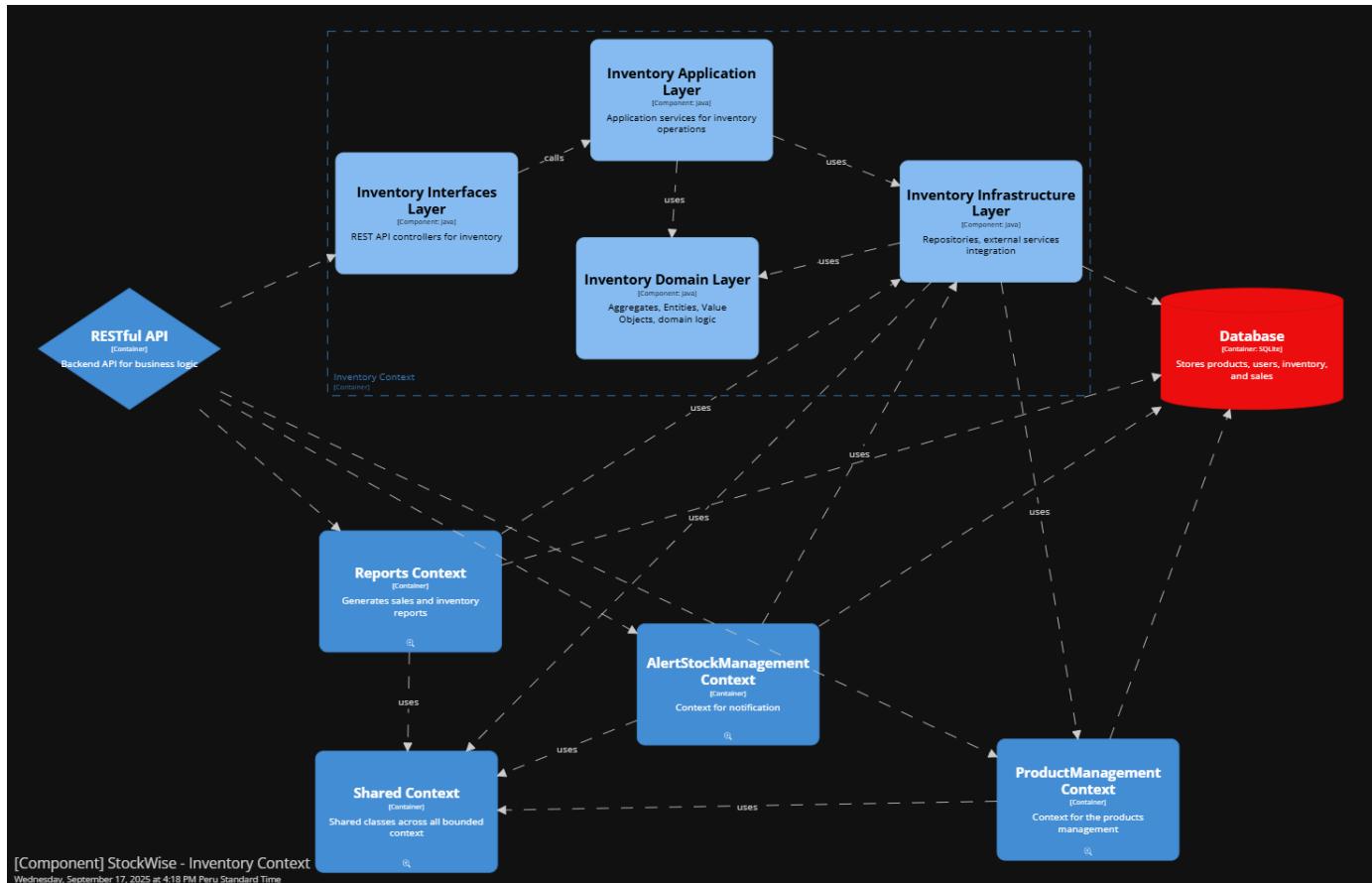


Imagen (Nº58). Elaboración propia. Realizado en Structurizr

2.6.3.6. Bounded Context Software Architecture Code Level Diagrams

2.6.3.6.1. Bounded Context Domain Layer Class Diagrams

Domain: Model

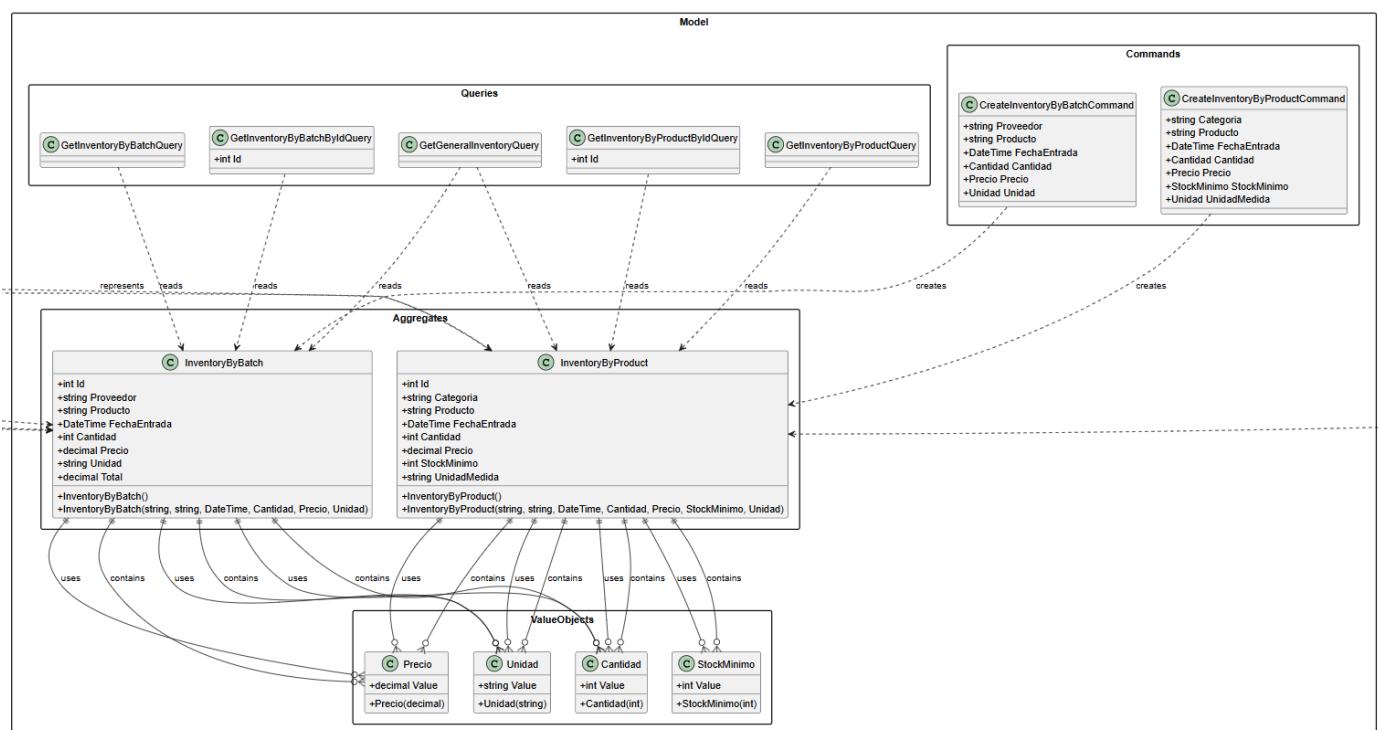


Imagen (Nº59). Elaboración propia.

Domain: Services



Imagen (Nº60). Elaboración propia.

2.6.3.6.2. Bounded Context Database Design Diagram



Imagen (Nº61). Elaboración propia.

2.6.4.1. Domain Layer

Clase/Interfaz	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
Product	Aggregate Root (Entity)	Representa un producto dentro del sistema	Id, Name, Description, PurchasePrice, SalePrice, InternalNotes, CategoryId, UnitId, Category, Unit, ProductTags, Product(), Product(...), Product(CreateProductCommand), UpdateProduct(...), AddTag(int), RemoveTag(int)
Category	Entity	Agrupa productos por categoría	Id, Name, Products, Category(), Category(string), UpdateName(string)
Unit	Entity	Representa la unidad de medida de un producto	Id, Name, Abbreviation, Products, Unit(), Unit(string, string), UpdateUnit(string, string)
ProductTag	Entity (Join)	Relaciona productos con etiquetas	ProductId, TagId, ProductTag(int, int)
Tag	Entity	Representa una etiqueta asociada a productos	Id, Name, Description, Tag(), Tag(string, string), UpdateTag(string, string)
Combo	Entity	Representa un combo de productos	Id, Name, Description, Price, ComboItems, Combo(), Combo(...), UpdateCombo(...)
ComboItem	Entity	Relaciona un producto con un combo	Id, Combold, ProductId, Quantity, Combo, Product, ComboItem(), ComboItem(int, int, int), UpdateQuantity(int)
ProductId	Value Object	Identificador de producto	Value
UnitId	Value Object	Identificador de unidad	Value
TagId	Value Object	Identificador de etiqueta	Value

Clase/Interfaz	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
CategoryId	Value Object	Identificador de categoría	Value
CreateProductCommand	Command	Crear un nuevo producto	Name, Description, PurchasePrice, SalePrice, InternalNotes, CategoryId, UnitId, TagIds
UpdateProductCommand	Command	Actualizar datos de un producto	Id, Name, Description, PurchasePrice, SalePrice, InternalNotes, CategoryId, UnitId
DeleteProductCommand	Command	Eliminar un producto	Id
CreateComboCommand	Command	Crear un combo	Name, Description, Price
UpdateComboCommand	Command	Actualizar datos de un combo	Id, Name, Description, Price
CreateComboItemCommand	Command	Crear ítem en un combo	Comboid, ProductId, Quantity
UpdateComboItemCommand	Command	Actualizar ítem de un combo	Id, Quantity
DeleteComboItemCommand	Command	Eliminar ítem de un combo	Id
DeleteComboCommand	Command	Eliminar un combo	Id
GetProductByIdQuery	Query	Consultar producto por Id	Id
GetAllProductsQuery	Query	Consultar todos los productos	-
GetProductsByCategoryQuery	Query	Consultar productos por categoría	CategoryId
GetProductsByTagQuery	Query	Consultar productos por etiqueta	TagId
GetProductsByPriceRangeQuery	Query	Consultar productos por rango de precios	MinPrice, MaxPrice
GetComboByIdQuery	Query	Consultar combo por Id	Id
GetAllCombosQuery	Query	Consultar todos los combos	-
GetComboItemByIdQuery	Query	Consultar ítem de combo por Id	Id
GetComboItemsByComboidQuery	Query	Consultar ítems de un combo	Comboid
IProductCommandService	Domain Service (Interface)	Define el contrato para manejar comandos de productos	Handle(CreateProductCommand), Handle(UpdateProductCommand), Handle>DeleteProductCommand)
IProductQueryService	Domain Service (Interface)	Define el contrato para consultas de productos	Handle(GetProductByIdQuery), Handle(GetAllProductsQuery), Handle(GetProductsByCategoryQuery), Handle(GetProductsByTagQuery), Handle(GetProductsByPriceRangeQuery)
IComboCommandService	Domain Service (Interface)	Define el contrato para comandos de combos	Handle(CreateComboCommand), Handle(UpdateComboCommand)

Clase/Interfaz	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
IComboQueryService	Domain Service (Interface)	Contrato para consultas de combos	GetAllAsync()
IUnitQueryService	Domain Service (Interface)	Contrato para consultas de unidades	GetAllAsync()
ITagQueryService	Domain Service (Interface)	Contrato para consultas de etiquetas	GetAllAsync()
IProductRepository	Repository (Interface)	Acceso abstracto a productos	FindProductByNameAsync, FindAllProductsAsync, FindProductsByCategoryAsync, FindProductsByTagAsync, FindProductsByPriceRangeAsync, FindProductWithRelationsAsync
ICategoryRepository	Repository (Interface)	Acceso abstracto a categorías	FindCategoryByNameAsync, FindAllCategoriesAsync
IUnitRepository	Repository (Interface)	Acceso abstracto a unidades	FindUnitByNameAsync, FindAllUnitsAsync
ITagRepository	Repository (Interface)	Acceso abstracto a etiquetas	FindTagByNameAsync, FindAllTagsAsync, FindTagsByIdsAsync
IComboRepository	Repository (Interface)	Acceso abstracto a combos	FindComboByNameAsync, FindAllCombosAsync

2.6.4.2. Application Layer

Clase	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
ProductCommandService	Application Service	Implementa comandos de producto	productRepository, tagRepository, unitOfWork, Handle(CreateProductCommand), Handle(UpdateProductCommand)
ProductQueryService	Application Service	Implementa consultas de productos	productRepository, Handle(GetProductByIdQuery), Handle(GetAllProductsQuery), Handle(GetProductsByCategoryQuery), Handle(GetProductsByTagQuery), Handle(GetProductsByPriceRangeQuery)
ComboCommandService	Application Service	Implementa comandos de combos	comboRepository, unitOfWork, Handle(CreateComboCommand), Handle(UpdateComboCommand)
ComboQueryService	Application Service	Consultas sobre combos	comboRepository, GetAllAsync()
UnitQueryService	Application Service	Consultas sobre unidades	unitOfWork, GetAllAsync()
TagQueryService	Application Service	Consultas sobre etiquetas	tagRepository, GetAllAsync()

2.6.4.3. Interface Layer

Clase	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
CreateProductResource	Resource (DTO)	Datos de entrada para crear producto	Name, Description, PurchasePrice, SalePrice, InternalNotes, CategoryId, UnitId, TagIds
UpdateProductResource	Resource (DTO)	Datos de entrada para actualizar producto	Id, Name, Description, PurchasePrice, SalePrice, InternalNotes, CategoryId, UnitId

Clase	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
ProductResource	Resource (DTO)	Representa un producto completo en respuesta	Id, Name, Description, PurchasePrice, SalePrice, InternalNotes, CategoryId, UnitId, Category, Unit, Tags
CategoryResource	Resource (DTO)	Representa una categoría	Id, Name
UnitResource	Resource (DTO)	Representa una unidad	Id, Name, Abbreviation
TagResource	Resource (DTO)	Representa una etiqueta	Id, Name, Description
ComboResource	Resource (DTO)	Representa un combo	Id, Name, Description, Price
CreateComboResource	Resource (DTO)	Datos de entrada para crear combo	Name, Description, Price
CreateProductCommandFromResourceAssembler	Assembler	Convierte recurso a comando	ToCommandFromResource(CreateProductResource)
UpdateProductCommandFromResourceAssembler	Assembler	Convierte recurso a comando	ToCommandFromResource(UpdateProductResource)
ProductResourceFromEntityAssembler	Assembler	Convierte entidad a recurso DTO	ToResourceFromEntity(Product)
ProductsController	REST Controller	Expone endpoints de productos	GetProductById, CreateProduct, GetAllProducts, GetProductsByCategory, GetProductsByTag
UnitsController	REST Controller	Expone endpoints de unidades	GetAllUnits
TagsController	REST Controller	Expone endpoints de etiquetas	GetAllTags
CombosController	REST Controller	Expone endpoints de combos	GetComboById, CreateCombo, GetAllCombos

2.6.4.4. Infrastructure Layer

Clase	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
ProductRepository	Repository Implementation	Implementación acceso a productos (EF Core)	context, FindProductByNameAsync, FindAllProductsAsync, FindProductsByCategoryAsync, FindProductsByTagAsync, FindProductsByPriceRangeAsync, FindProductWithRelationsAsync
CategoryRepository	Repository Implementation	Implementación acceso a categorías (EF Core)	context, FindCategoryByNameAsync, FindAllCategoriesAsync
UnitRepository	Repository Implementation	Implementación acceso a unidades (EF Core)	context, FindUnitByNameAsync, FindAllUnitsAsync
TagRepository	Repository Implementation	Implementación acceso a etiquetas (EF Core)	context, FindTagByNameAsync, FindAllTagsAsync, FindTagsByIdsAsync
ComboRepository	Repository Implementation	Implementación acceso a combos (EF Core)	context, FindComboByNameAsync, FindAllCombosAsync

2.6.4.5. Bounded Context Software Architecture Component Level Diagrams

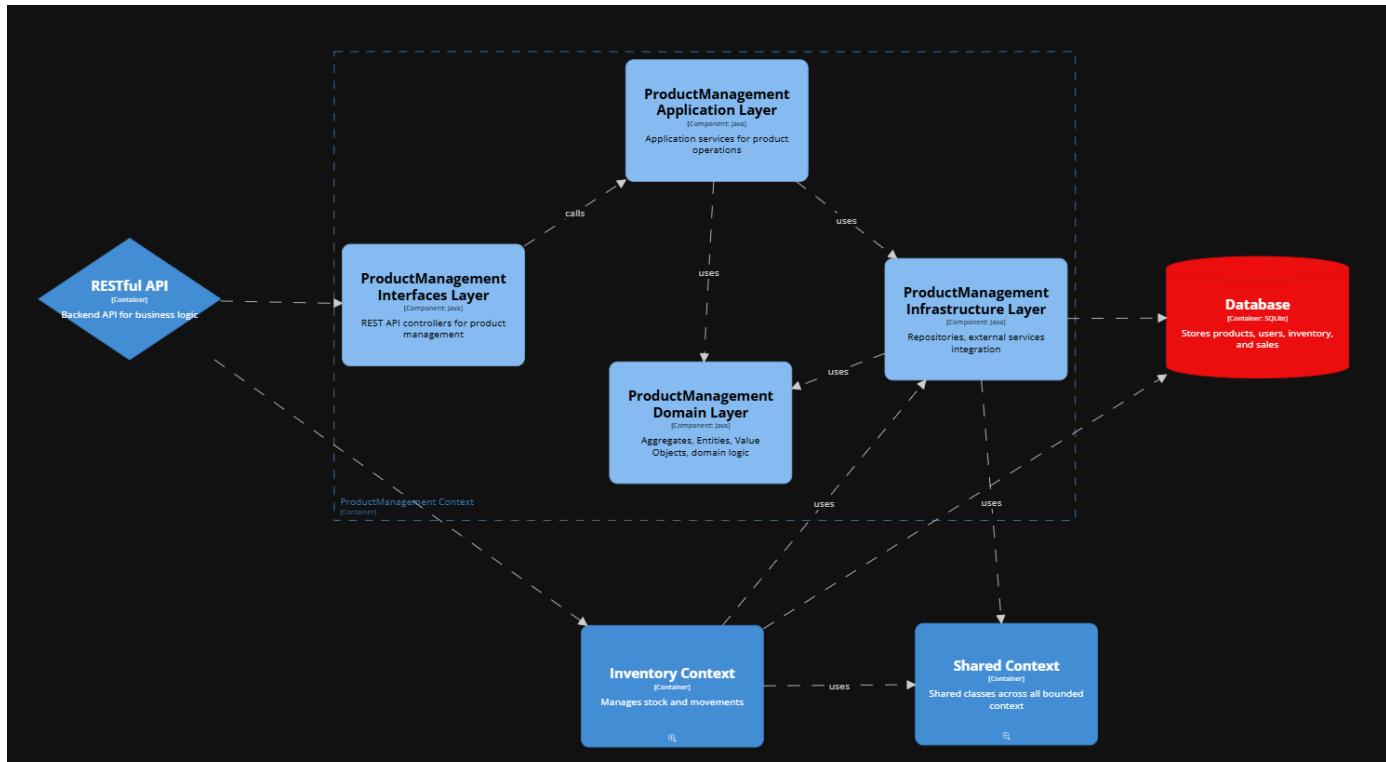


Imagen (Nº62). Elaboración propia. Realizado en Structurizr

2.6.4.6. Bounded Context Software Architecture Code Level Diagrams

2.6.4.6.1. Bounded Context Domain Layer Class Diagrams

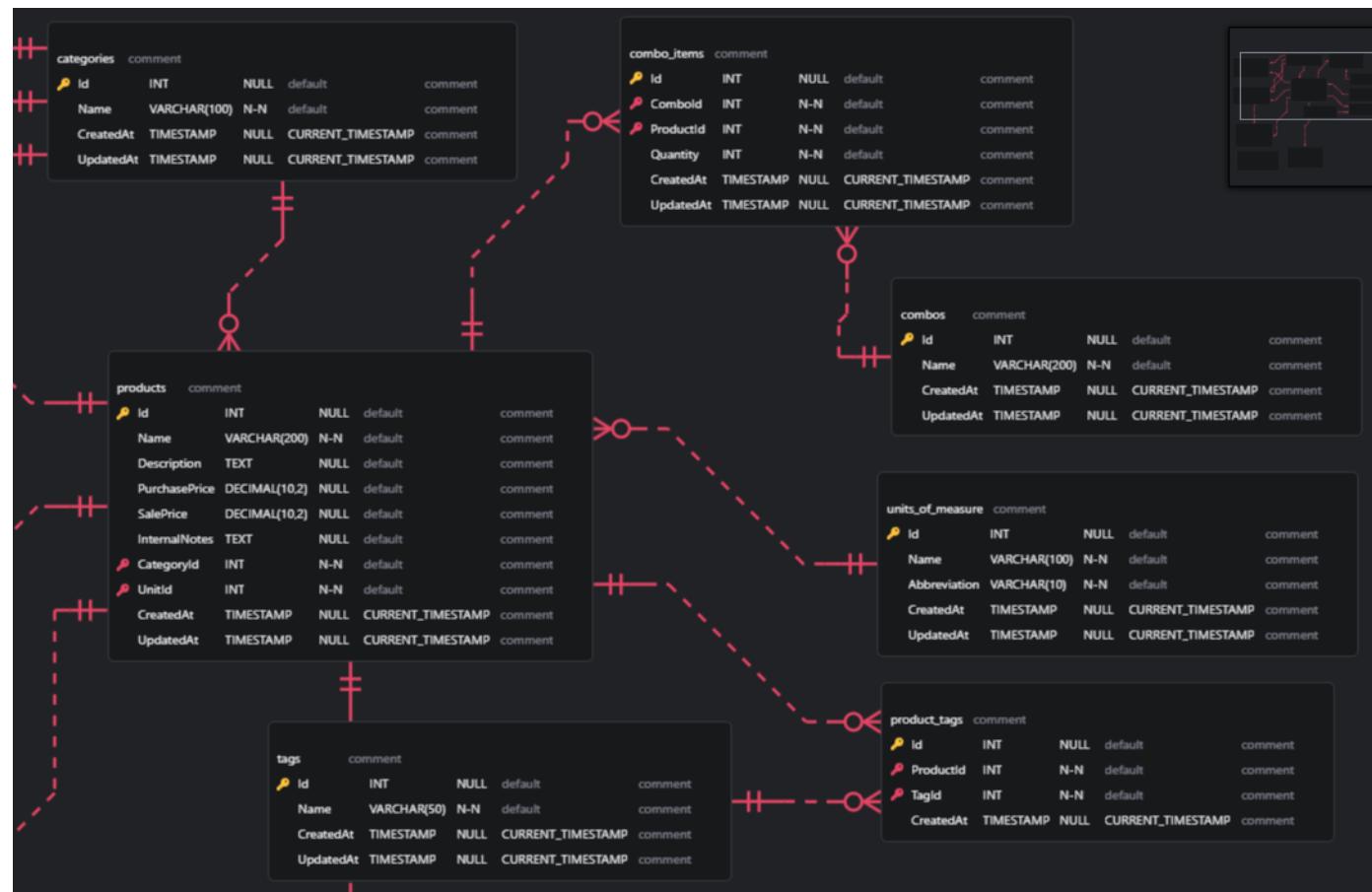


Imagen (Nº63). Elaboración propia.

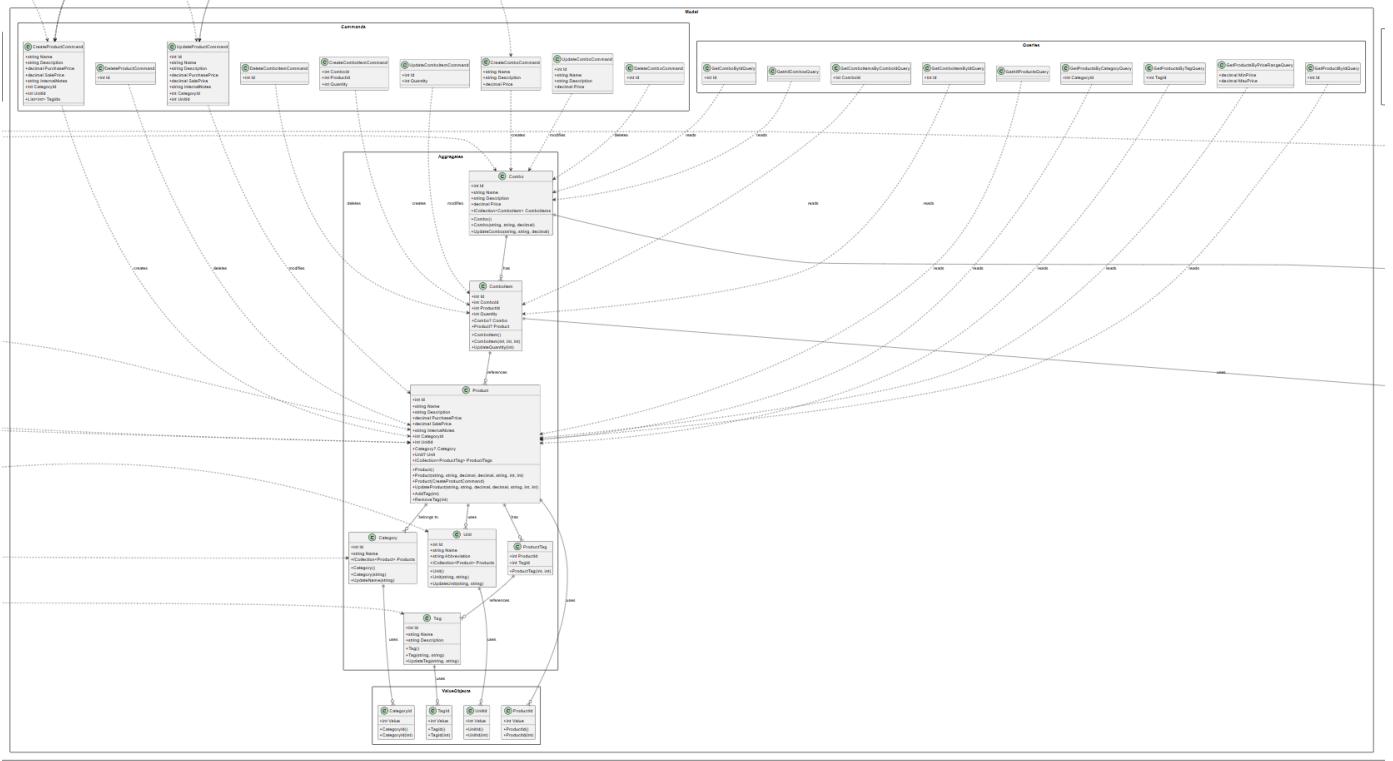


Imagen (Nº64). Elaboración propia.

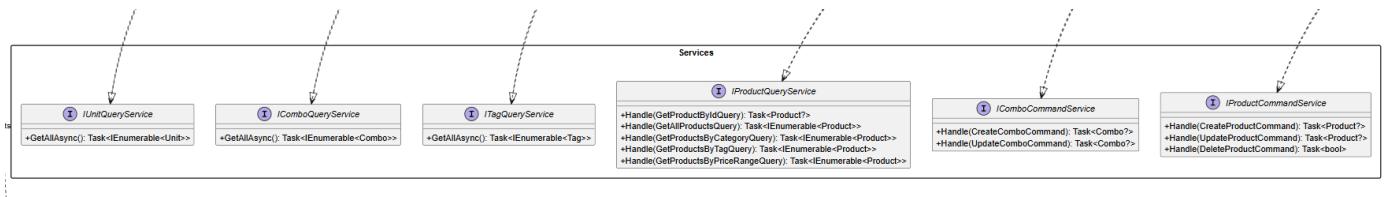
Domain: Services

Imagen (Nº65). Elaboración propia.

2.6.4.6.2. Bounded Context Database Design Diagram**2.6.5. Bounded Context: Reports Context****2.6.5.1. Domain Layer**

Clase/Interfaz	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
CategoryReport	Aggregate Root (Entity)	Reporte de productos por categoría	<code>Id, Categoría, Producto, FechaConsulta, PrecioUnitario, Cantidad, Total, CategoryReport(), CategoryReport(...), UpdateCantidad(int), UpdatePrecio(decimal)</code>
StockAverageReport	Aggregate Root (Entity)	Reporte de stock promedio por producto y categoría	<code>Id, StockPromedio, Categoría, Producto, FechaConsulta, StockIdeal, Estado, StockAverageReport(...)</code>
ReportType	Enum	Define el tipo de reporte	<code>Category, StockAverage</code>
ReportDate	Value Object	Fecha de un reporte	<code>Value, ReportDate(DateTime)</code>
StockStatus	Value Object	Estado de stock	<code>Value, StockStatus(string)</code>
ProductName	Value Object	Nombre del producto	<code>Value, ProductName(string)</code>
CategoryName	Value Object	Nombre de la categoría	<code>Value, CategoryName(string)</code>

Clase/Interfaz	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
CreateCategoryReportCommand	Command	Crear reporte por categoría	Categoría, Producto, FechaConsulta, PrecioUnitario, Cantidad
CreateStockAverageReportCommand	Command	Crear reporte de stock promedio	StockPromedio, Categoría, Producto, FechaConsulta, StockIdeal, Estado
GetAllCategoryReportsQuery	Query	Consultar todos los reportes de categoría	-
GetCategoryReportsByDateQuery	Query	Consultar reportes de categoría por fecha	FechaConsulta
GetCategoryReportByIdQuery	Query	Consultar reporte de categoría por Id	Id
GetAllStockAverageReportsQuery	Query	Consultar todos los reportes de stock promedio	-
GetStockAverageReportsByDateQuery	Query	Consultar reportes de stock promedio por fecha	FechaConsulta
GetStockAverageReportByIdQuery	Query	Consultar reporte de stock promedio por Id	Id
ICategoryReportCommandService	Domain Service (Interface)	Define contrato para comandos de reportes de categoría	Handle(CreateCategoryReportCommand)
ICategoryReportQueryService	Domain Service (Interface)	Define contrato para consultas de reportes de categoría	Handle(GetAllCategoryReportsQuery), Handle(GetCategoryReportsByDateQuery), Handle(GetCategoryReportByIdQuery)
IStockAverageReportCommandService	Domain Service (Interface)	Define contrato para comandos de reportes de stock promedio	Handle(CreateStockAverageReportCommand)
IStockAverageReportQueryService	Domain Service (Interface)	Define contrato para consultas de reportes de stock promedio	Handle(GetAllStockAverageReportsQuery), Handle(GetStockAverageReportsByDateQuery)
ICategoryReportRepository	Repository (Interface)	Acceso a reportes de categoría	FindAllAsync(), FindByDateAsync(DateTime), AddAsync(CategoryReport), FindByIdAsync(int)
IStockAverageReportRepository	Repository (Interface)	Acceso a reportes de stock promedio	FindAllAsync(), FindByDateAsync(DateTime), AddAsync(StockAverageReport), FindByIdAsync(int)

2.6.5.2. Application Layer

Clase	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
CategoryReportCommandService	Application Service	Implementa comandos de reportes de categoría	repository, unitOfWork, Handle(CreateCategoryReportCommand)
StockAverageReportCommandService	Application Service	Implementa comandos de reportes de stock promedio	repository, unitOfWork, Handle(CreateStockAverageReportCommand)
CategoryReportQueryService	Application Service	Implementa consultas de reportes de categoría	repository, Handle(GetAllCategoryReportsQuery), Handle(GetCategoryReportsByDateQuery), Handle(GetCategoryReportByIdQuery)
StockAverageReportQueryService	Application Service	Implementa consultas de reportes de stock promedio	repository, Handle(GetAllStockAverageReportsQuery), Handle(GetStockAverageReportsByDateQuery)

2.6.5.3. Interface Layer

Clase	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
GeneralReportResource	Resource (DTO)	Representa todos los reportes (categoría y stock promedio)	CategoryReports, StockAverageReports
CategoryReportResource	Resource (DTO)	Representa reporte de categoría en respuestas	Id, Categoria, Producto, FechaConsulta, PrecioUnitario, Cantidad, Total
StockAverageReportResource	Resource (DTO)	Representa reporte de stock promedio en respuestas	Id, StockPromedio, Categoria, Producto, FechaConsulta, StockIdeal, Estado
CreateCategoryReportResource	Resource (DTO)	Datos de entrada para crear un reporte de categoría	Categoría, Producto, FechaConsulta, PrecioUnitario, Cantidad
CreateStockAverageReportResource	Resource (DTO)	Datos de entrada para crear un reporte de stock promedio	StockPromedio, Categoria, Producto, FechaConsulta, StockIdeal, Estado
CategoryReportResourceAssembler	Assembler	Convierte entidad CategoryReport en DTO	ToResource(CategoryReport)
StockAverageReportResourceAssembler	Assembler	Convierte entidad StockAverageReport en DTO	ToResource(StockAverageReport)
CreateCategoryReportCommandAssembler	Assembler	Convierte recurso en comando	ToCommand(CreateCategoryReportResource)
CreateStockAverageReportCommandAssembler	Assembler	Convierte recurso en comando	ToCommand(CreateStockAverageReportResource)
ReportController	REST Controller	Expone endpoints para reportes	GetAllReports(), CreateCategory(CreateCategoryReportResource), GetAllCategoryReports(), GetCategoryReportById(int), GetCategoryByDate(DateTime), CreateStockAverage(CreateStockAverageReportResource), GetAllStockAverageReports(), GetStockAverageReportById(int), GetStockAverageByDate(DateTime)

2.6.5.4. Infrastructure Layer

Clase	Tipo	Propósito	Atributos / Métodos
CategoryReportRepository	Repository Implementation	Implementación EF Core para reportes de categoría	context, FindAllAsync(), FindByDateAsync(DateTime), AddAsync(CategoryReport), FindByIdAsync(int)
StockAverageReportRepository	Repository Implementation	Implementación EF Core para reportes de stock promedio	context, FindAllAsync(), FindByDateAsync(DateTime), AddAsync(StockAverageReport), FindByIdAsync(int)

2.6.5.5. Bounded Context Software Architecture Component Level Diagrams

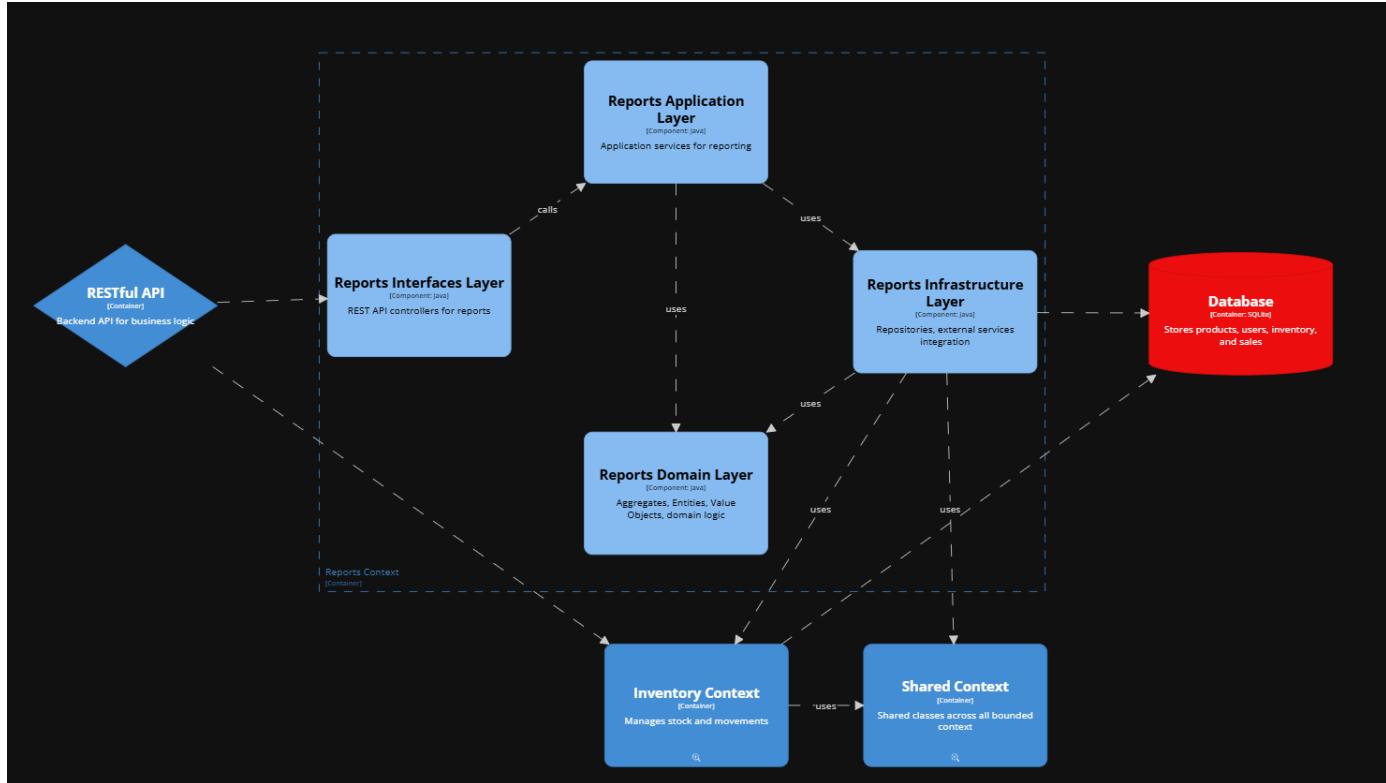


Imagen (Nº66). Elaboración propia. Realizado en Structurizr

2.6.5.6. Bounded Context Software Architecture Code Level Diagrams

2.6.5.6.1. Bounded Context Domain Layer Class Diagrams

Domain: Model

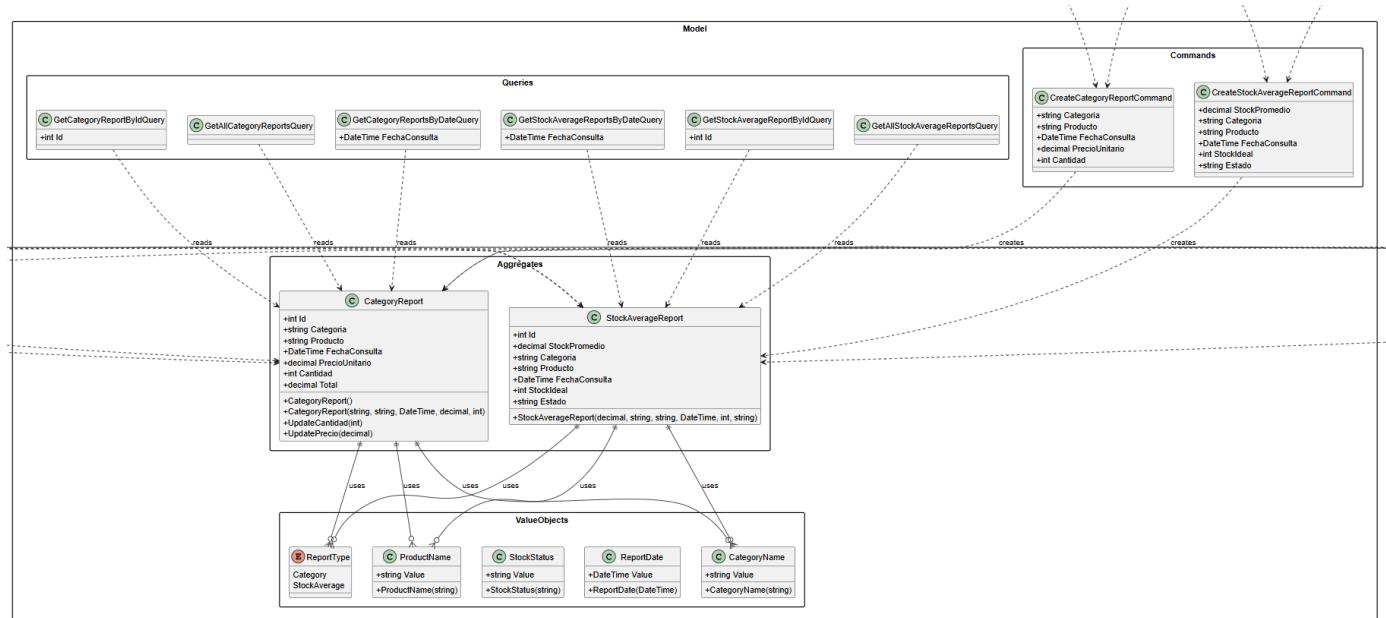


Imagen (Nº67). Elaboración propia.

Domain: Services

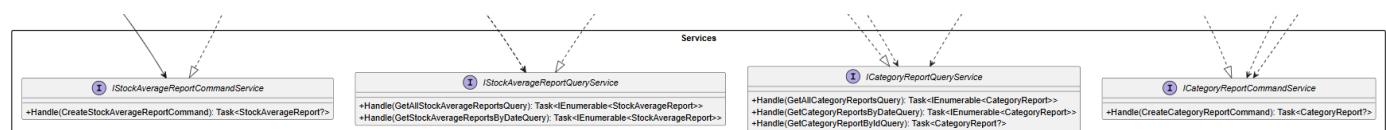


Imagen (Nº68). Elaboración propia.

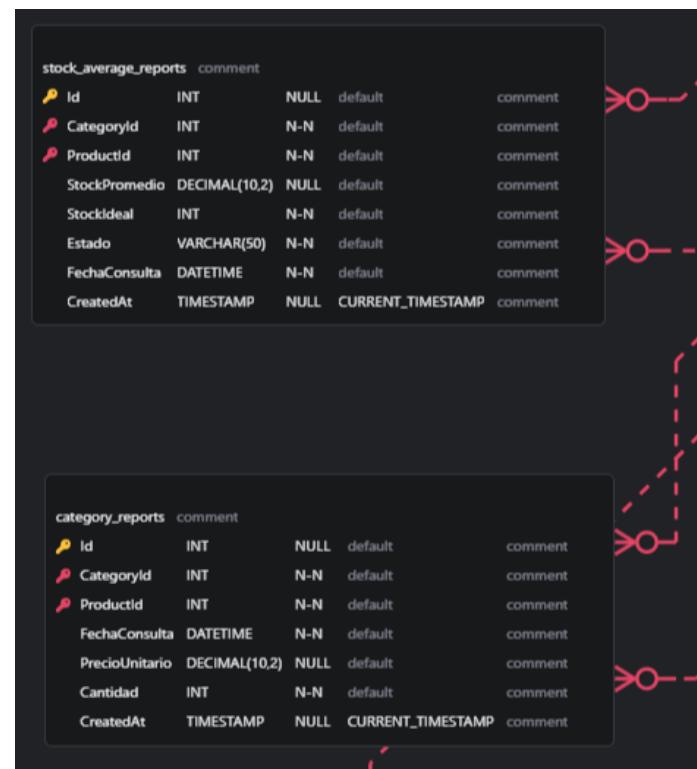
2.6.5.6.2. Bounded Context Database Design Diagram

Imagen (Nº69). Elaboración propia.

Capítulo III: Solution UI/UX Design

3.1. Product design

3.1.1. Style Guidelines

Un "style guideline" o guía de estilo es un conjunto de reglas y pautas que establecen la forma en que se deben escribir, diseñar o presentar documentos, contenido web, software, o cualquier otro tipo de trabajo creativo. A continuación, se otorga especificación a los parámetros implementados en la estructura del proyecto:

3.1.1.1. General Style Guidelines

Branding

StockWise es una marca pensada para ofrecer confianza, cercanía y eficiencia a pequeñas y medianas empresas, especialmente bodegas de barrio y emprendimientos. El branding refleja accesibilidad, modernidad y calidez. El enfoque está en facilitar la transformación digital de la gestión de inventarios con una interfaz clara, amigable y funcional.

Logotipo

El logo combina una bodega estilizada con colores cálidos y un código de barras, representando tanto la esencia física del negocio como la modernización a través de tecnología.

- La palabra "Stock" en rojo (#BC162A) resalta la acción y lo esencial del inventario.
- La palabra "Wise" en marrón oscuro (#302325) sugiere inteligencia y fiabilidad.

El código de barras integrado representa la gestión estructurada y la automatización del stock.



Tono de comunicación

Nos comunicamos como lo haría un buen amigo del barrio, claro, sin complicaciones, y con buena onda. Queremos transmitir una sensación de seguridad y eficiencia, mientras mantenemos una comunicación cercana y amigable.

Lenguaje (Language):

Usamos términos fáciles de entender: "productos", "alertas", "entradas/salidas", "usuarios". Evitamos jerga técnica innecesaria o anglicismos si no son esenciales.

Colores

La paleta de colores de StockWise ha sido cuidadosamente seleccionada para transmitir profesionalismo, confianza y accesibilidad.

Primary Colors:

- #BC162A (Rojo intenso): Botones principales, acciones críticas, alertas importantes
- #EE7F27 (Naranja vibrante): Botones secundarios, estados activos, notificaciones
- #302325 (Marrón oscuro): Texto principal, headers, elementos de navegación

Background Colors:

- #F5E1A4 (Fondo cálido claro): Fondo general de la aplicación
- #D9D593 (Gris suave): Fondos de secciones, cards secundarios

Functional Colors:

- #27A300 (Verde éxito): Confirmaciones, estados positivos

- #FFC107 (Amarillo advertencia): Alertas moderadas, advertencias
- #DC3545 (Rojo error): Estados de error, acciones destructivas



Tipografía

La elección tipográfica para StockWise es un componente esencial que complementa la identidad visual de la marca. Se han seleccionado dos familias tipográficas que juntas ofrecen versatilidad y coherencia, asegurando que la comunicación sea clara y efectiva en todos los medios.

Font Families:

- Inter: Para textos largos, body copy y contenido principal
- Nunito: Para headers, botones y elementos de interfaz

Font Scale (Mobile First):

- h1: 24px / 1.1 / Bold
- h2: 20px / 1.1 / SemiBold
- h3: 18px / 1.2 / Medium
- Body Large: 17px / 1.4 / Regular
- Body: 16px / 1.4 / Regular
- Small: 14px / 1.4 / Regular
- Caption: 12px / 1.3 / Regular

Weights:

- Bold (700): Títulos principales, acciones críticas
- SemiBold (600): Subtítulos, botones importantes
- Medium (500): Etiquetas, elementos interactivos
- Regular (400): Texto body, contenido principal
- Light (300): Texto secundario, descripciones

Border Radius:

- Small: 8px (botones pequeños, inputs)
- Medium: 12px (cards, modales)
- Large: 16px (containers principales)

Spacing System (8px base):

- xs: 4px
- sm: 8px
- md: 16px
- lg: 24px
- xl: 32px
- xxl: 48px

Shadows:

- Low: 0 2px 4px rgba(48, 35, 37, 0.1)
- Medium: 0 4px 8px rgba(48, 35, 37, 0.15)
- High: 0 8px 16px rgba(48, 35, 37, 0.2)

3.1.2. Information Architecture

La arquitectura de la información, también conocida como Information Architecture (IA), implica la organización de la información de manera clara y lógica, de modo que los usuarios puedan comprender su ubicación, lo que han descubierto, qué pueden esperar y qué está disponible a su alrededor. Esto tiene como objetivo permitir a los usuarios encontrar con facilidad lo que están buscando, y a los clientes, comprender las capacidades de la plataforma. Además, la arquitectura de la información posibilita la incorporación de nuevas funciones y la expansión del producto sin generar una estructura compleja o de difícil comprensión (Rosenfeld, Morville & Arango 2015).

3.1.2.1. Organization Systems

La interfaz se divide en módulos bien definidos, accesibles desde un panel de navegación estructurado jerárquicamente. Estos módulos incluyen: Inicio, Home, inventario y Configuración. Cada sección agrupa funciones específicas según su propósito, permitiendo que las tareas clave estén siempre al alcance del usuario.

Organization Systems

La arquitectura de organización de StockWise está diseñada siguiendo principios de agrupación lógica y progresiva de la información, permitiendo a los usuarios acceder rápidamente a las funciones necesarias según su rol y contexto de uso.

Estructura Organizacional Principal

Módulo	Descripción	Funciones Principales	Acceso por Rol
Dashboard Principal	Vista consolidada del estado del inventario y métricas clave	<ul style="list-style-type: none"> - Resumen ejecutivo de stock - Alertas prioritarias - Acciones rápidas - Métricas en tiempo real 	Admin, Encargado
Gestión de Inventario	Núcleo operativo para administración completa de productos	<ul style="list-style-type: none"> - Registro y edición de productos - Control de niveles de stock - Categorización y etiquetado - Gestión de ubicaciones físicas 	Admin, Encargado, Empleado
Operaciones Diarias	Módulo para transacciones y movimientos regulares	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de entradas/salidas - Ajustes de inventario - Historial de movimientos - Devoluciones y mermas 	Admin, Encargado, Empleado
Reportes y Analytics	Sistema de generación y visualización de datos	<ul style="list-style-type: none"> - Reportes personalizados - Análisis de tendencias - Métricas de rendimiento - Exportación de datos 	Admin, Encargado
Configuración del Sistema	Administración de preferencias y usuarios	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de perfiles de usuario - Configuración de empresa - Preferencias de notificaciones - Backup y seguridad 	Admin

Principios de Organización Aplicados

1. **Agrupación por Funcionalidad** Las características se organizan según su propósito común, facilitando la asociación mental y reduciendo la carga cognitiva.
2. **Jerarquía Visual Progresiva** La información se presenta desde lo general hacia lo específico, permitiendo drill-down controlado según las necesidades del usuario.
3. **Contextualización Dinámica** Las opciones disponibles se adaptan según el rol del usuario y el módulo activo, mostrando solo las funciones relevantes.
4. **Consistencia Transversal** Mismos patrones organizativos se aplican en todos los módulos, creando una experiencia unificada y predecible.

Organización de Contenido por Módulo

Módulo de Inventario

- **Agrupación Primaria:** Por estado de stock (Normal, Bajo, Crítico)
- **Agrupación Secundaria:** Por categorías de producto
- **Agrupación Terciaria:** Por ubicación física en bodega

Módulo de Reportes

- **Agrupación Temporal:** Diario, Semanal, Mensual
- **Agrupación por Métrica:** Ventas, Stock, Rentabilidad
- **Agrupación por Producto:** Individual, Por categoría, Global

3.1.2.2. Labelling Systems

El sistema de etiquetado en StockWise sigue principios de claridad, consistencia y contexto, asegurando que los usuarios comprendan inmediatamente la función de cada elemento.

Principios de Etiquetado:

- Lenguaje Natural: Usamos términos del dominio del usuario ("productos", "proveedores", "ventas")
- Consistencia: Mismo término para misma función en toda la aplicación
- Jerarquía Visual: Tamaño y peso tipográfico reflejan importancia
- Contexto: Las etiquetas cambian según el módulo y las acciones disponibles

Sistema de Iconografía:

• Acciones Principales:

- Agregar/Registrar
- Editar/Modificar
- Eliminar/Descartar
- Buscar/Filtrar
- Exportar/Compartir

• Módulos y Secciones:

- Dashboard - Vista general
- Inventario - Gestión de productos
- Movimientos - Entradas y salidas
- Reportes - Analytics y métricas
- Configuración - Ajustes del sistema

• Estados del Sistema:

- Completado/Éxito
- Advertencia/Alerta
- Error/Problema
- Procesando/En curso

Microcopy y Mensajes:

- **Botones de Acción:** "Agregar Producto", "Registrar Entrada", "Generar Reporte"
- **Mensajes de Confirmación:** "¿Estás seguro de eliminar este producto?"
- **Estados Vacíos:** "Aún no tienes productos registrados"
- **Guías Contextuales:** "Usa el código de barras para buscar más rápido"

3.1.2.3. SEO Tags and Meta Tags

SEO Tags

SEO (Search Engine Optimization) Tags son elementos de HTML que ayudan a los motores de búsqueda a entender el contenido y la estructura de una página web. Estos tags influyen en cómo los motores de búsqueda indexan y clasifican tu sitio en los resultados de búsqueda.

Algunos ejemplos importantes de SEO Tags para StockWise:

Title Tags para Páginas Principales:

```
<!-- Página de Inicio -->
<title>StockWise - App de Gestión de Inventarios para PYMES</title>

<!-- Página de Características -->
<title>Gestión de Inventario Móvil | StockWise App</title>

<!-- Página de Precios -->
<title>Planes de Gestión de Inventario | StockWise</title>
```

Header Tags Estructurados:

```
<h1>Gestiona Tu Inventario desde tu Móvil</h1>
<h2>La solución simple para negocios en crecimiento</h2>
```

```
<h3>Control total de tu stock en tiempo real</h3>
```

Meta Descriptions Optimizadas:

```
<meta
  name="description"
  content="StockWise - App móvil de gestión de inventarios para PYMES. Controla stock, genera reportes y evita quiebres de inventario desde tu teléfono."
/>

<meta
  name="keywords"
  content="gestión inventarios, app móvil, control stock, PYMES, bodegas, emprendedores"
/>
```

Open Graph Tags para Redes Sociales:

```
<meta property="og:title" content="StockWise - App de Inventarios" />
<meta
  property="og:description"
  content="Gestiona tu inventario desde cualquier lugar con StockWise"
/>
<meta property="og:image" content="/images/stockwise-social-preview.png" />
```

3.1.2.4. Searching Systems

El sistema de búsqueda de StockWise está diseñado para ser intuitivo y potente, permitiendo a los usuarios encontrar rápidamente la información que necesitan en su inventario.

Características del Sistema de Búsqueda:

- **Búsqueda Inteligente:**
 - Búsqueda por texto libre en múltiples campos (nombre, - código, categoría, proveedor)
 - Búsqueda por código de barras usando la cámara del dispositivo
 - Búsqueda por voz para hands-free operation
 - Búsqueda predictiva con sugerencias en tiempo real
- **Resultados de Búsqueda:**
 - Ordenamiento por relevancia, nombre, stock, fecha
 - Vista de tarjetas con información esencial
 - Acciones rápidas desde los resultados
 - Historial de búsquedas recientes
- **Búsqueda por Lotes:**
 - Escaneo múltiple de códigos de barras
 - Reconocimiento de imágenes para productos sin código
 - Procesamiento offline con sincronización posterior

3.1.2.5. Navigation Systems

El sistema de navegación de StockWise está optimizado para dispositivos móviles, priorizando la accesibilidad y la eficiencia en las tareas diarias.

Patrones de Navegación Principal:

Bottom Navigation Bar:

[Inicio] [Inventory] [Agregar] [Reportes] [Perfil]

Navegación por Gestos:

- Deslizar hacia la derecha: Menú lateral
- Deslizar hacia abajo: Actualizar contenido
- Deslizar hacia arriba: Acciones rápidas
- Toque largo: Opciones contextuales

Navegación Contextual:

- Breadcrumbs para ubicación en estructuras profundas
- Botón "Atras" nativo del dispositivo
- Navegación por pestañas en secciones complejas
- Accesos directos personalizables según uso frecuente

Navegación para Accesibilidad:

- Soporte completo para lectores de pantalla
- Navegación por teclado en versiones tablet
- Tamaños de touch target mínimos de 44px
- Alto contraste y modos de daltonismo

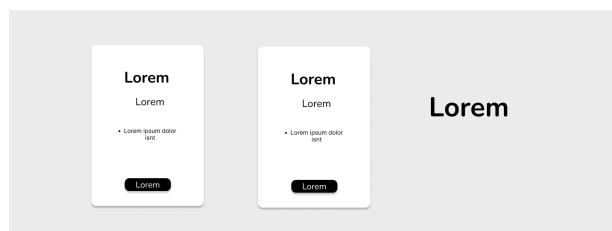
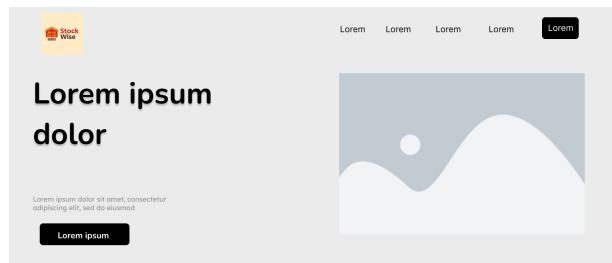
3.1.3. Landing Page UI Design

3.1.3.1. Landing Page Wireframe

El prototipado de la landing page cuenta diversas secciones:

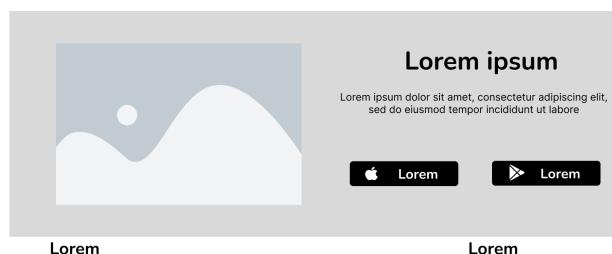
- Header: Incluye botones para facilitar la navegación
- Hero Section: Con un botón CTA principal, un título y una imagen.
- Sección de Beneficios / Características: mostrara un resumen de 3 beneficios que ofrece la app
- Planes / Precios: Tendra 2 planes con su referente título y lista de características y contara con un botón CTA secundario por cada plan.
- Testimonios: Consta de un título y subtítulo, así como de unos testimonios de usuarios de cada segmento, lo que aumenta la confianza en los potenciales clientes.
- Llamado a la acción final (CTA grande) : Tiene un título y subtítulo, un botón CTA grande para "Try our app"
- Footer: Sección que da fin a la landing page, cuenta con las redes sociales de la plataforma.

Wireframe Desktop



Placeholder Text

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore m...



Placeholder Text

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore m...

© 2025 StockWise. Todos los derechos reservados.

Imagen (Nº 70). Elaboración propia. Realizado en Figma

Wireframe Mobile

En la versión mobile el navbar se reemplaza por un menu desplegable.



Lorem ipsum

 Lorem ipsum dolor sit amet,
 consectetur adipiscing elit, sed



Lorem ipsum

 Lorem ipsum dolor sit amet,
 consectetur adipiscing elit



Lorem ipsum

 Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem

Lorem

 Lorem

 Lorem ipsum
 dolor sit

Lorem

Lorem

 Lorem

 Lorem ipsum
 dolor sit

Lorem

Lorem

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit, sed do

John Doe Worker

Do
 Lorem ipsum dolor sit amet,
 consectetur adipiscing elit, sed do
 eiusmod tempor incididunt ut labore

Sarah Miller Worker

Do
 Lorem ipsum dolor sit amet,
 consectetur adipiscing elit, sed do
 eiusmod tempor incididunt ut labore

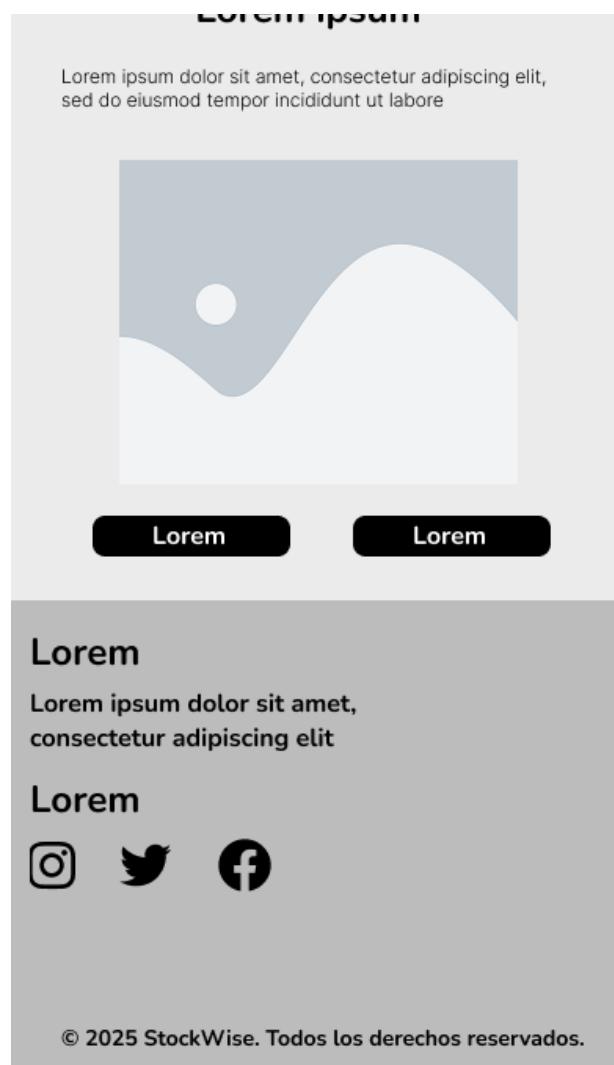


Imagen (Nº 71). Elaboración propia. Realizado en Figma

3.1.3.2. Landing Page Mock-up

Wireframe Desktop

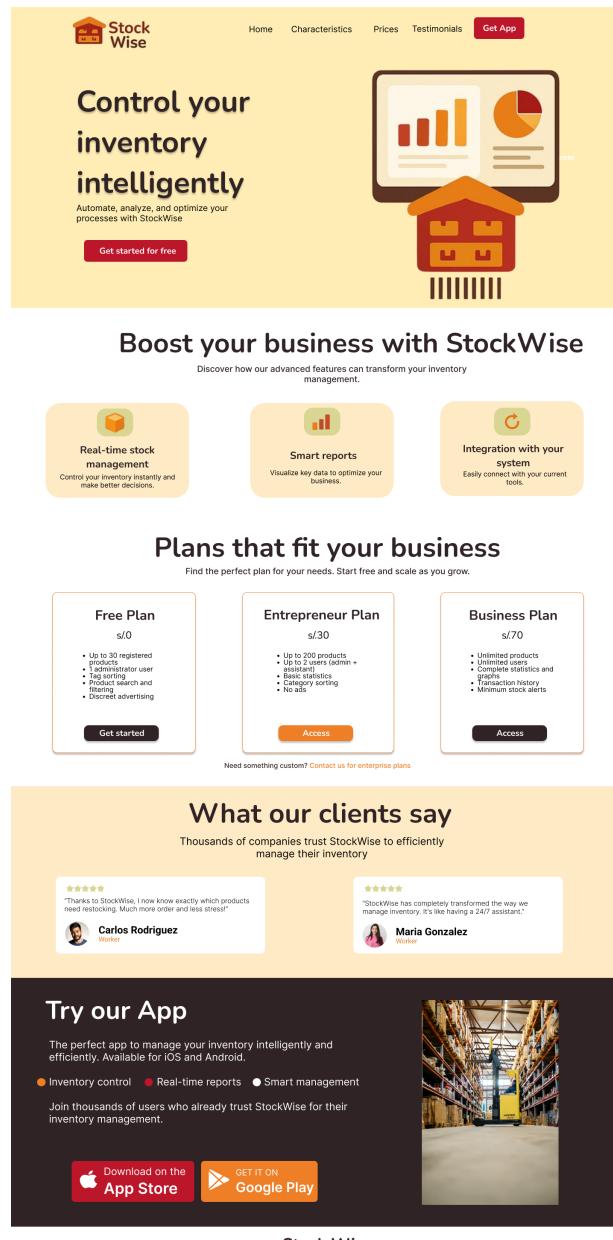


Imagen (Nº 72). Elaboración propia. Realizado en Figma

Wireframe Mobile

En la versión mobile el navbar se reemplaza por un menu desplegable.



BOOST YOUR BUSINESS WITH STOCKYNSC
Discover how our advanced features can transform your inventory management.



Real-time stock management

Control your inventory instantly and make better decisions.



Smart reports

Visualize key data to optimize your business.



Integration with your system

Easily connect with your current tools.

Plans that fit your business

Find the perfect plan for your needs. Start free and scale as you grow.

Free

s./0

- Up to 30 registered products
- 1 administrator user
- Tag sorting
- Product search and filtering
- Discreet advertising

[Get started](#)

Entrepreneur Plan

s./30

- Up to 200 products
- Up to 2 users (admin + assistant)
- Basic statistics
- Category sorting
- No ads

[Access](#)

Business Plan

s./.70

- Unlimited products
- Unlimited users
- Complete statistics and graphs
- Transaction history
- Minimum stock alerts

[Access](#)

What our clients say

Thousands of companies trust StockWise to efficiently manage their inventory

★★★★★
"Thanks to StockWise, I now know exactly which products need restocking. Much more order and less stress!"

 **Carlos Rodriguez**
Worker

★★★★★
"StockWise has completely transformed the way we manage inventory. It's like having a 24/7 assistant."

 **Maria Gonzalez**
Worker

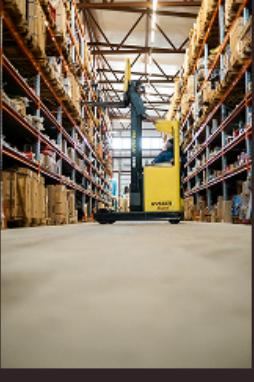
Try our App

The perfect app for managing your inventory intelligently and efficiently

- Inventory control
- Real-time reports
- Smart management

Join thousands of users who already trust Stock Wise.



Stock Wise



© 2025 StockWise. Todos los derechos reservados.

Imagen (Nº 74). Elaboración propia. Realizado en Figma

3.1.4. Mobile Applications UX/UI Design

3.1.4.1. Mobile Applications Wireframes

Los wireframes ayudan a los diseñadores y desarrolladores a planificar la arquitectura y la funcionalidad de la aplicación, permitiendo visualizar cómo los usuarios interactuarán con ella. Son esenciales en las primeras etapas de desarrollo, ya que facilitan la comunicación de ideas, la identificación de problemas potenciales y la alineación de todos los involucrados en el proyecto antes de pasar al diseño detallado y la programación.

Iniciar sesión

La siguiente imagen evidencia el wireframe de la sección de "inicio de sesión" desde la vista desktop web browser. En ella, los usuarios deberán ingresar las credenciales necesarias para poder acceder a la aplicación, siempre y cuando posean con una cuenta previamente creada.

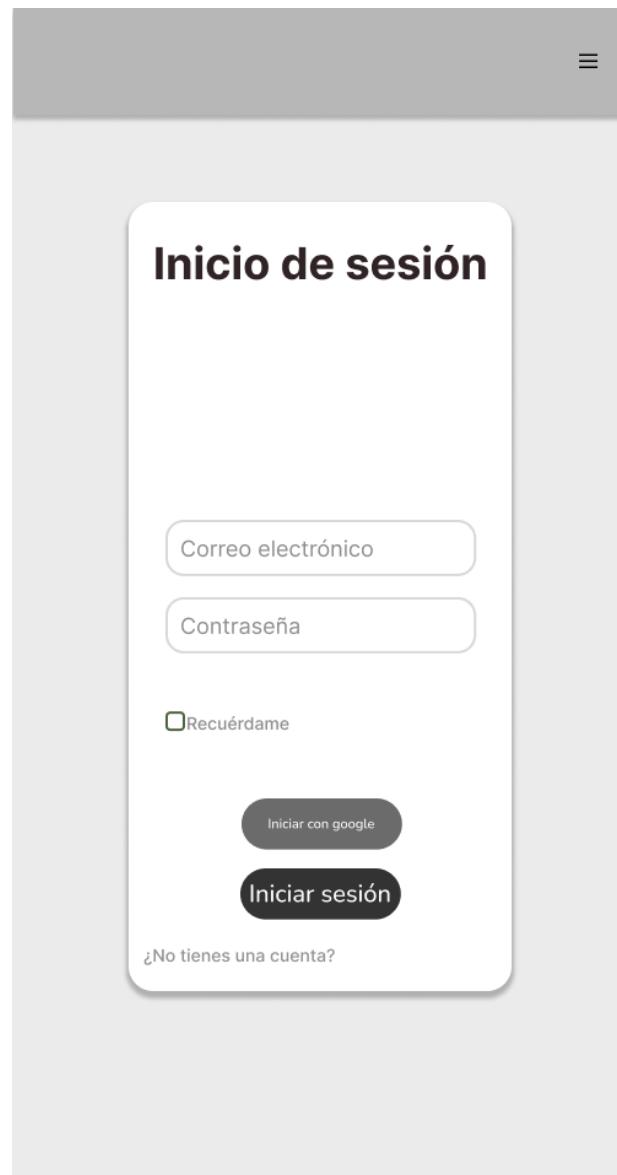


Imagen (Nº 75). Elaboración propia. Realizado en Figma

Crear cuenta

La siguiente imagen presenta la sección de "registro de usuario", a través de la cual los administradores podrán remitir a la aplicación la información necesaria para crear una cuenta.

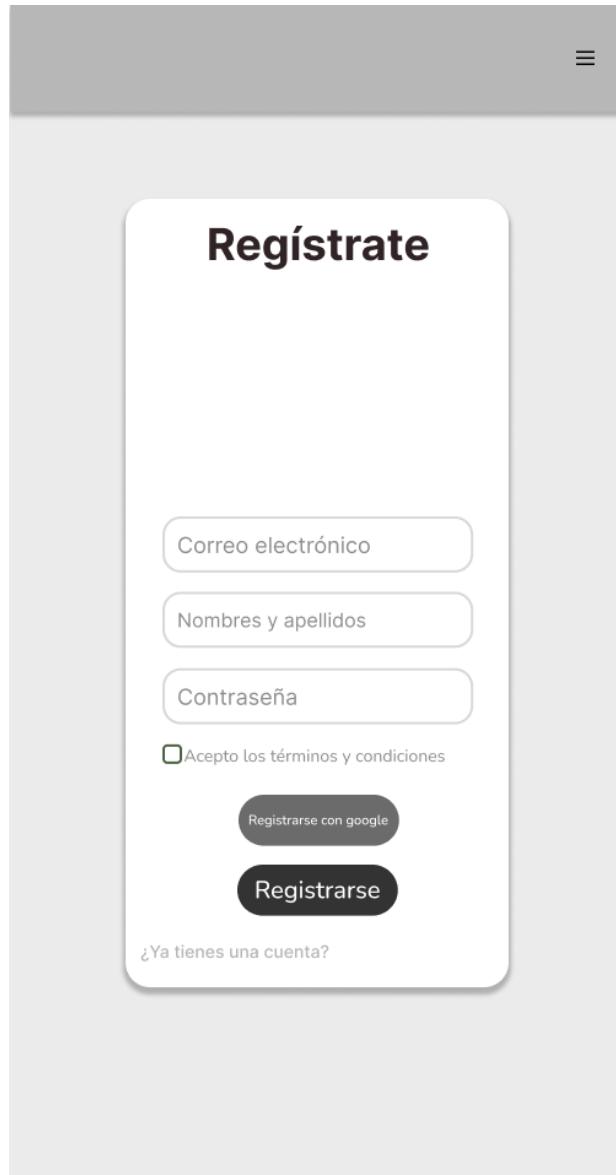


Imagen (Nº 76). Elaboración propia. Realizado en Figma

Elegir plan de pago

La siguiente imagen presenta la sección "Elegir plan de pago", la cual despliega las categorías de planes disponibles en la plataforma. Los tres planes están diseñados para adaptarse a las necesidades de los administradores de tienda acorde a sus necesidades.



Imagen (Nº 77). Elaboración propia. Realizado en Figma

Pasarela de pagos

La siguiente imagen corresponde a la sección "Pasarela de pagos" donde los usuarios son dirigidas a un formulario para seleccionar y registrar su método de pago. Una vez que el proceso de pago es completado exitosamente, se notifica al usuario con un mensaje confirmando el vinculo de su tarjeta con la plataforma. Del mismo modo, si el usuario desea retirar su información o actualizarlo podrá hacerlo a través de su perfil.



Imagen (Nº 78). Elaboración propia. Realizado en Figma

Mi perfil

La sección titulada "Mi perfil" solicita al usuario que complete información en dos categorías para registrar sus datos. Adicionalmente, la categoría "cambiar cuenta" ofrece la opción de permitir al usuario cambiar de cuenta a una de empleador y utilizar las herramientas de este por la plataforma. Tambien, tiene libertad de cambiar el plan si es necesario.

Perfil Administrador

En este perfil, el usuario puede ver a la derecha sus herramientas correspondientes a su cuenta.



Imagen (Nº 79). Elaboración propia. Realizado en Figma

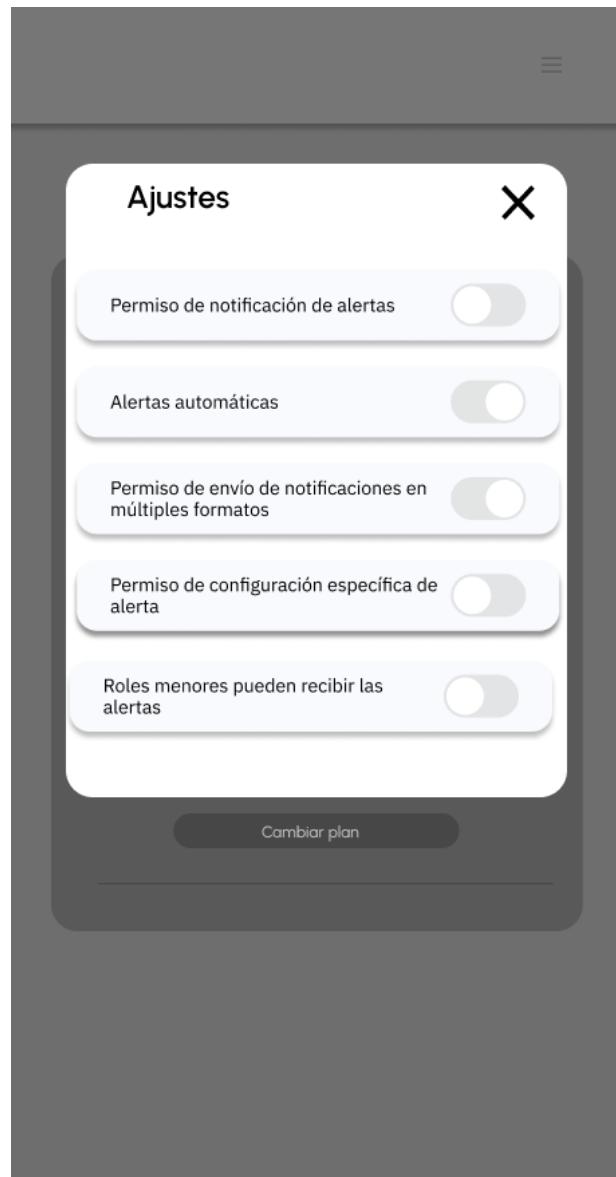


Imagen (Nº 80). Elaboración propia. Realizado en Figma

Panel de control (Dashboard)

Esta pantalla representa el panel de control principal del sistema StockWise. Su objetivo es proporcionar al usuario una vista general del estado del inventario y acceso rápido a funciones clave. Entre sus elementos principales se encuentran:

- Resumen de información:
 - Total de Productos: número total de ítems registrados.
 - Fecha del Último Proveedor: muestra la última fecha de ingreso de productos (por proveedor).
 - Próximos a Caducar: productos con fecha de vencimiento próxima, indicando la fecha y el stock restante.
- Accesos rápidos:
 - Historial de Movimientos: seguimiento de entradas y salidas del inventario.
 - Inventario: acceso directo a la lista completa de productos.
- Botones de acción:
 - Agregar Productos: para registrar nuevos productos en el sistema.
 - Kits de Productos: permite combinar productos individuales en un kit.
 - Devolución de Productos: facilita el registro de productos devueltos por proveedores o clientes.

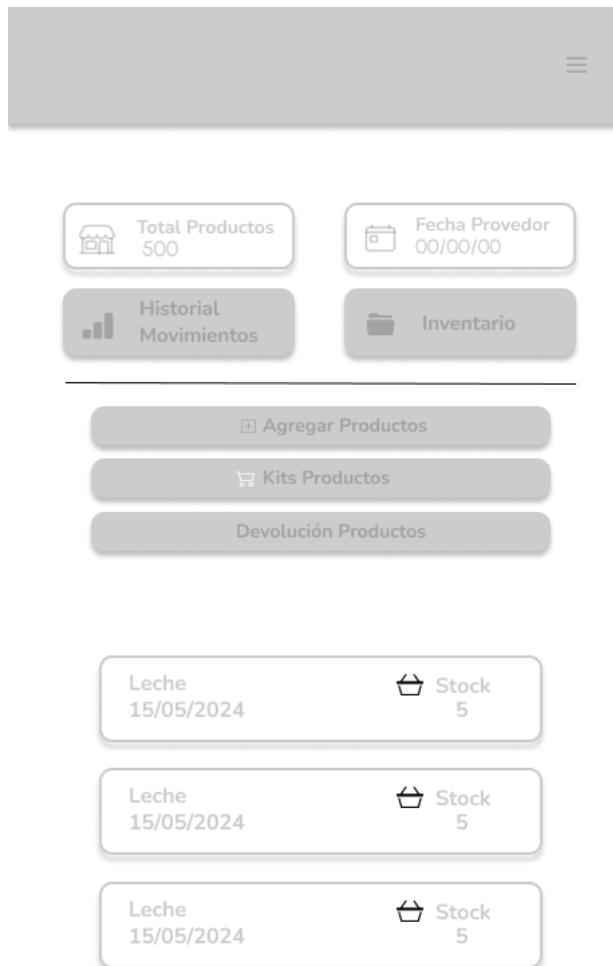


Imagen (Nº 81). Elaboración propia. Realizado en Figma

Combinación de Productos en Kits

Esta sección está dedicada a la funcionalidad de crear kits de productos, una herramienta útil para negocios que venden combos o paquetes predefinidos. Las características principales incluyen:

Buscador de productos: permite al usuario localizar rápidamente productos por nombre. Listado de productos existentes: Muestra el nombre, precio y stock disponible de cada producto. Incluye un botón de acción en cada fila para añadir productos al kit. Botón "Seleccionar para kit": una vez seleccionados los productos deseados, el usuario puede avanzar para crear el kit final. Esta funcionalidad mejora la gestión del stock agrupado y permite optimizar estrategias de venta, como combos promocionales o paquetes de temporada.

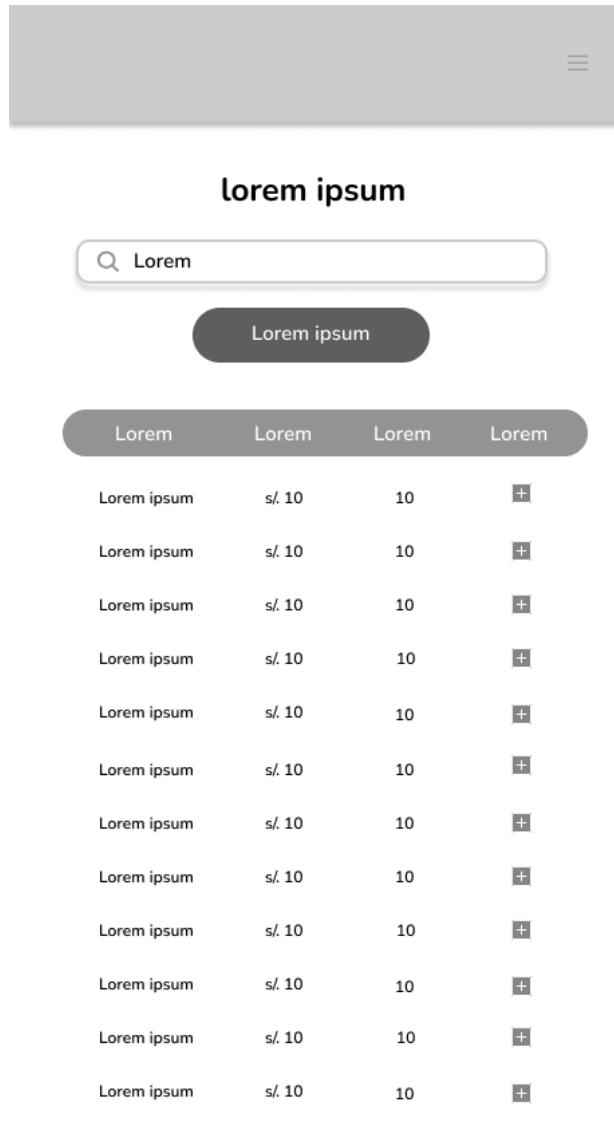


Imagen (Nº 82). Elaboración propia. Realizado en Figma

Agregar Producto

Esta pantalla permite visualizar todos los productos actualmente registrados en el inventario, con acceso rápido para editar o ver más detalles. Las funcionalidades clave incluyen:

- Tarjetas de producto con información relevante:
 - Nombre del producto (ej. Galleta).
 - Categoría/etiqueta (ej. Golosina).
 - Stock disponible.
- Botón "+ Detalle" para ver información adicional o editar.
- Botón "+": permite agregar un nuevo producto desde cero
- Buscador de productos y opción de filtro por categoría o stock.



Imagen (Nº 83). Elaboración propia. Realizado en Figma

Registro de Nuevo Producto

Pantalla que aparece al presionar el botón "+", diseñada para agregar un nuevo producto al sistema. Incluye los siguientes campos:

- Nombre del producto.
- Etiquetas/Categorías (por ejemplo: Golosina, Bebida).
- Precio de compra y de venta.
- Cantidad inicial del producto.
- Número de lote y fecha de caducidad.
- Notas adicionales, si se desea registrar observaciones específicas.

Una vez completado el formulario, se debe presionar "Guardar" para registrar el nuevo ítem.

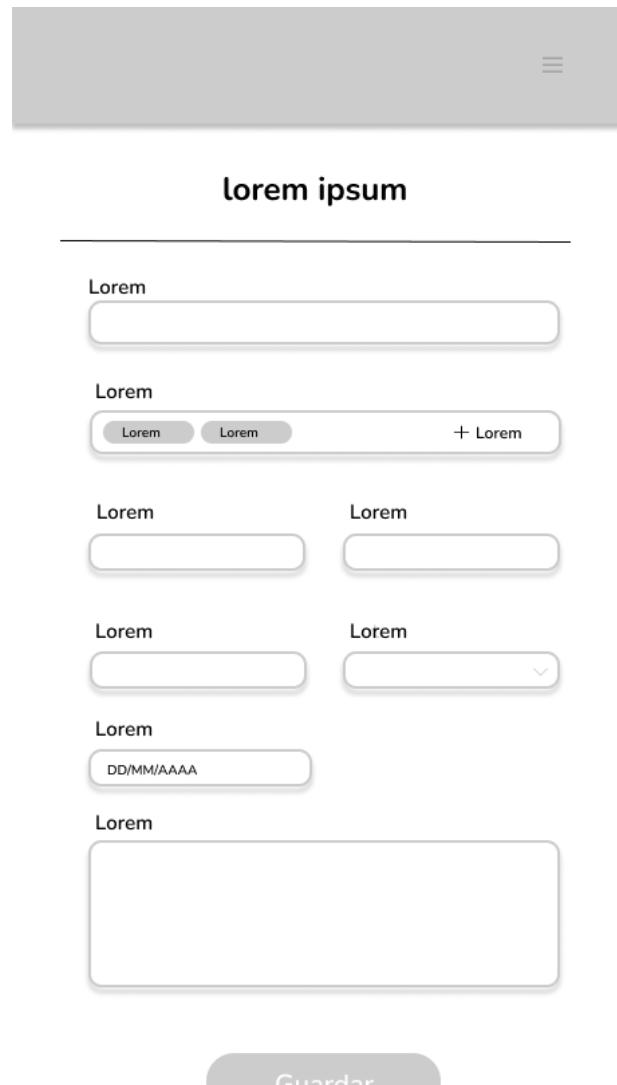


Imagen (Nº 84). Elaboración propia. Realizado en Figma

Edición Rápida de Producto

Este modal aparece al hacer clic en "+ Detalle" sobre cualquier tarjeta de producto en la pantalla principal. Permite realizar modificaciones rápidas sobre un producto específico:

- Editar etiquetas.
- Actualizar cantidad.
- Modificar fecha de caducidad.
- Agregar notas.

Incluye botones para "Duplicar" (crear una copia rápida del producto) y "Eliminar" (quitar del sistema).



Imagen (Nº 85). Elaboración propia. Realizado en Figma

Historial de Movimientos

Esta vista permite al usuario consultar todos los movimientos registrados en el sistema, ya sea por producto individual, por categoría o mediante cálculo del ticket promedio.

- Filtros disponibles:
 - Tipo de gestión: Producto, Categoría o Stock Promedio.
 - Rango de fecha: permite buscar registros por fechas específicas.
- Resultados organizados en tarjetas que muestran:
 - Producto o categoría
 - Fecha del movimiento
 - Precio unitario (si aplica)
 - Cantidad gestionada
 - Total del movimiento
- También cuenta con botones para:
 - Editar un registro
 - Eliminar un registro (con confirmación previa).

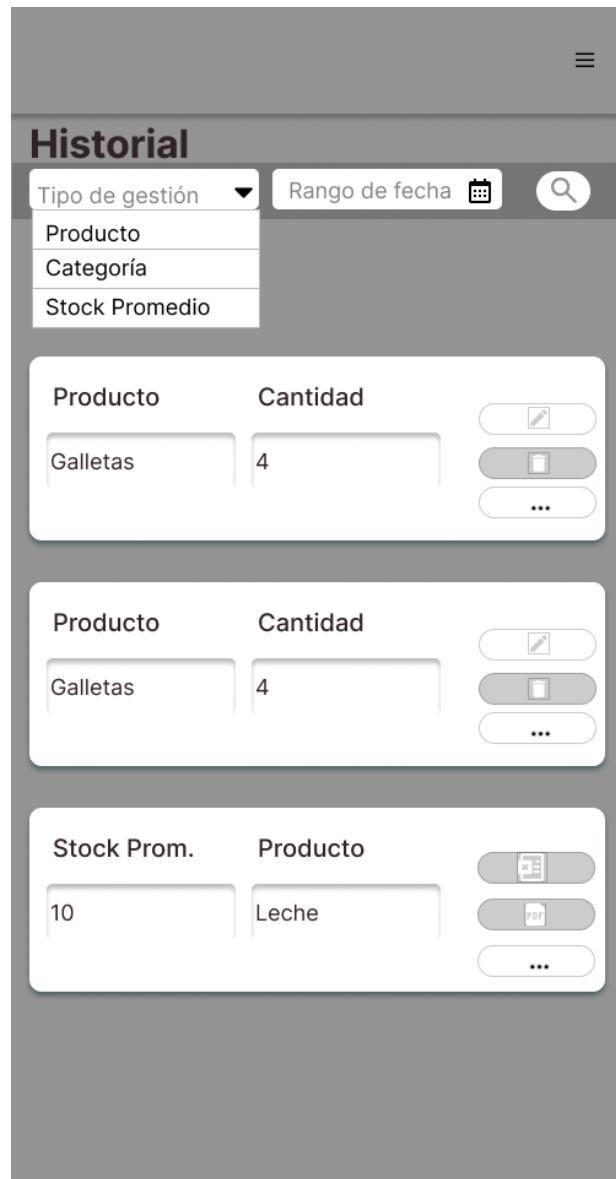


Imagen (Nº 86). Elaboración propia. Realizado en Figma

Confirmación de Eliminación

Al presionar el botón de eliminar, se despliega una ventana emergente de confirmación que advierte al usuario antes de borrar un registro del historial.



Imagen (Nº 87). Elaboración propia. Realizado en Figma

Ticket Promedio

Al seleccionar "Stock Promedio" como tipo de gestión, se habilita el acceso al cálculo de Ticket Promedio, que estima el valor promedio de venta por unidad en un rango de fechas. Este recurso permite realizar un análisis financiero rápido sobre el comportamiento de productos específicos.

- Campos del formulario:
 - Rango de fecha.
 - Producto a analizar.
 - Cantidad de ventas.
 - Precio total de ventas.
 - Resultado del ticket promedio (calculado automáticamente).
- Botones:
 - Crear: Guarda el registro del ticket.
 - Cancelar: Cierra el modal sin guardar.

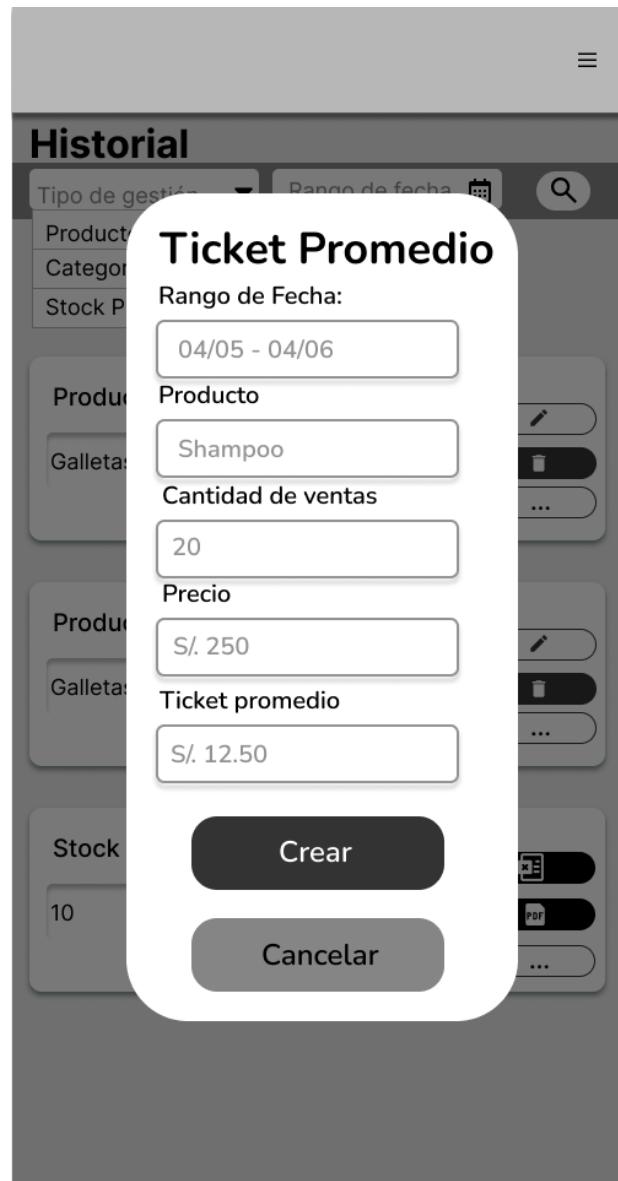


Imagen (Nº 88). Elaboración propia. Realizado en Figma

Pantalla principal de Inventario por Lote

Esta pantalla permite la visualización y gestión del inventario agrupado por lote de entrada.

- Filtros en la parte superior:
 - Búsqueda por Producto
 - Proveedor
 - Fecha de ingreso
 - Cantidad
 - Precio
- Lista de productos ingresados por lote:
 - Proveedor
 - Producto
 - Fecha de entrada
 - Cantidad por unidad
 - Precio por unidad
 - Unidad de medida
- Botón rojo "Generar Nuevo Lote" ubicado a la derecha, que permite agregar un nuevo registro.



Imagen (Nº 89). Elaboración propia. Realizado en Figma

Busqueda Avanzada



Imagen (Nº 90). Elaboración propia. Realizado en Figma

Pantalla de Comentarios del Lote

Este modal aparece al hacer clic en el ícono de "Comentarios", permite dejar notas asociadas a un producto, útiles para incidencias, condiciones especiales del lote o instrucciones de seguimiento.

- Campos de entrada para seleccionar el Lote y el Producto.
- Área para ingresar el comentario del usuario.
- Botones:
 - "Guardar" (acción de confirmar)
 - "Cancelar" (descartar el comentario)

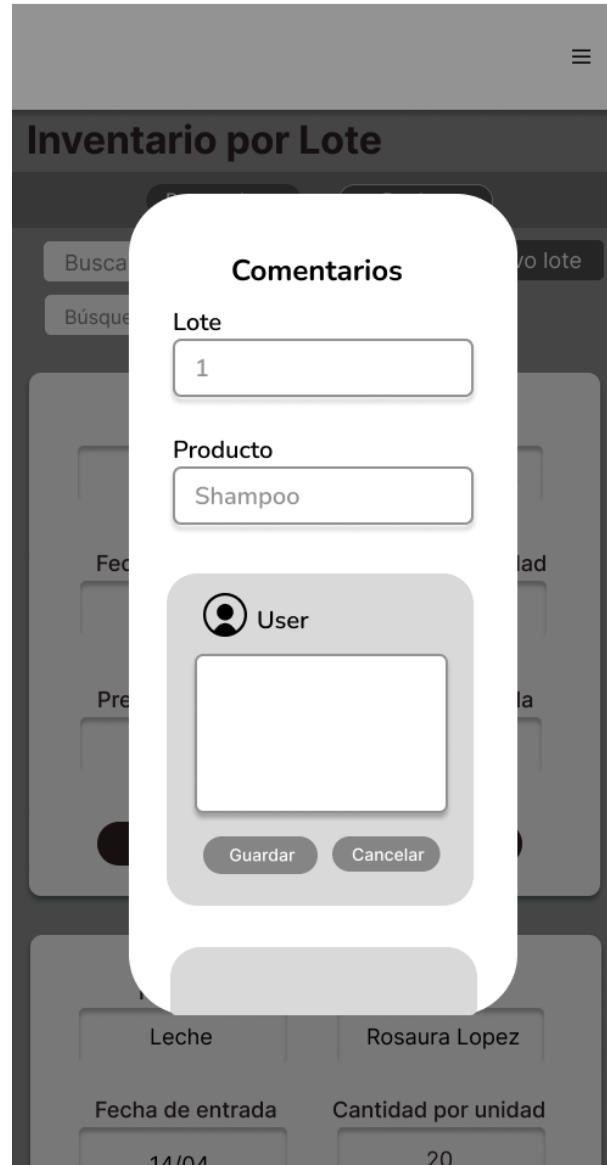


Imagen (Nº 91). Elaboración propia. Realizado en Figma

Pantalla de Exportación

Permite obtener un respaldo o trabajar fuera del sistema con los datos del inventario. Al dar click, saldra una ventana emergente con el ícono de exportación. Mostrara un texto “¿Deseas exportar en excel?” y botones de acción: “Volver” y “Continuar”.



Imagen (Nº 91). Elaboración propia. Realizado en Figma

Pantalla de Inventario por Producto

Visualización clara de todos los productos del inventario, con opción de filtrar por condiciones específicas, lo cual optimiza el control individualizado del stock.

- Filtros:
 - Categoría
 - Productos
 - Rango de Fecha
 - Stock Mínimo.
- Tabla:
 - Categoría
 - Producto
 - Fecha de entrada
 - Cantidad
 - Precio
 - Stock mínimo
 - Unidad de medida.
- Botón: "Generar Nuevo Lote".

The image shows a Figma wireframe of a mobile application interface titled "Inventario por Producto". The top navigation bar has tabs for "Por producto" and "Por lote", with "Por producto" being active. Below the tabs is a search bar labeled "Buscar" with a magnifying glass icon and a button "Generar nuevo producto".

The main form area contains several input fields and dropdown menus:

- Categoría:** A dropdown menu showing categories: Abarrotes, Bebidas, Limpieza, Snacks. The current selection is "Abarrotes".
- Stock Min:** A dropdown menu showing minimum stock levels: Todos, Menor a 5 unidades, Menor a 10 unidades, Menor a 15 unidades. The current selection is "Todos".
- Fecha de entrada:** An input field containing the date "14/04".
- Cantidad por unidad:** An input field containing the value "20".
- Precio por unidad:** An input field containing the value "s/. 5".
- Stock mínimo:** An input field containing the value "10".
- Unidad de medida:** An input field containing the value "ml".

At the bottom of the form are two buttons: a dark blue "Guardar" (Save) button with a white outline and a white "Cancelar" (Cancel) button with a blue outline.

Below the form, there is a summary section with two cards:

- Categoría:** Abarrotes
- Producto:** Leche

Imagen (Nº 92). Elaboración propia. Realizado en Figma

Edición de Registro

Facilita la actualización de datos en tiempo real, permitiendo mantener el inventario siempre actualizado y preciso.

- Elementos mostrados:
 - Formulario editable con campos: Categoría, Producto, Cantidad por unidad, Precio por unidad, Unidad de medida.
 - Botones de acción: "Crear" (confirmar edición) y "Cancelar".

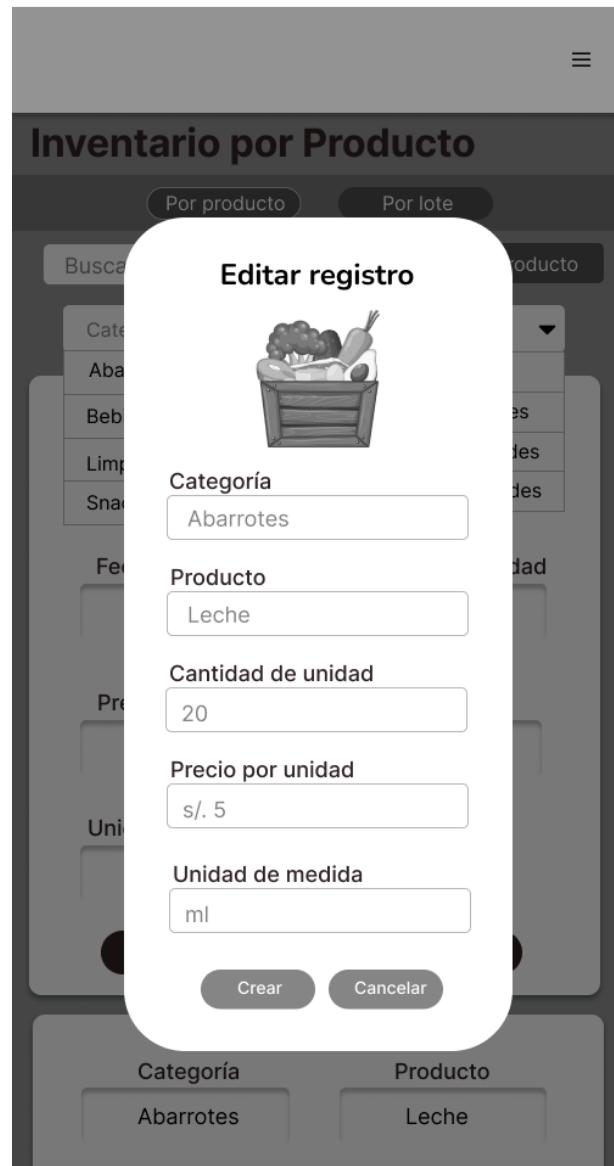


Imagen (Nº 93). Elaboración propia. Realizado en Figma

3.1.4.2. Mobile Applications Wireflow Diagrams

Los Mobile Applications Wireflow Diagrams son una combinación de wireframes y flujos de usuario (user flows) que ilustran no solo la estructura y disposición de las pantallas de una Mobile Application, sino también cómo los usuarios navegarán entre ellas. Estos diagramas proporcionan una visión detallada del recorrido del usuario, mostrando las interacciones clave y las transiciones de una pantalla a otra dentro de la aplicación.

User Goal: Registrar El usuario desea crear una nueva cuenta para comenzar a usar la plataforma y vincular su método de pago según el plan seleccionado.

Flujo funcional:

1. El usuario selecciona la opción "Registrar" en la Landing Page.
2. Ingresa los datos solicitados: correo electrónico, nombre y contraseña.
3. Selecciona el tipo de plan.
4. Si elige el Plan Negocio, completa los datos de la tarjeta y confirma el pago.
5. El sistema valida la transacción.
6. Si el pago es exitoso, se muestra una ventana flotante indicando "Pago realizado correctamente".
7. Si el pago falla, se muestra una alerta de error con el mensaje "No se pudo procesar el pago".
8. Finalmente, se redirige al usuario a la pantalla de Inicio de sesión.

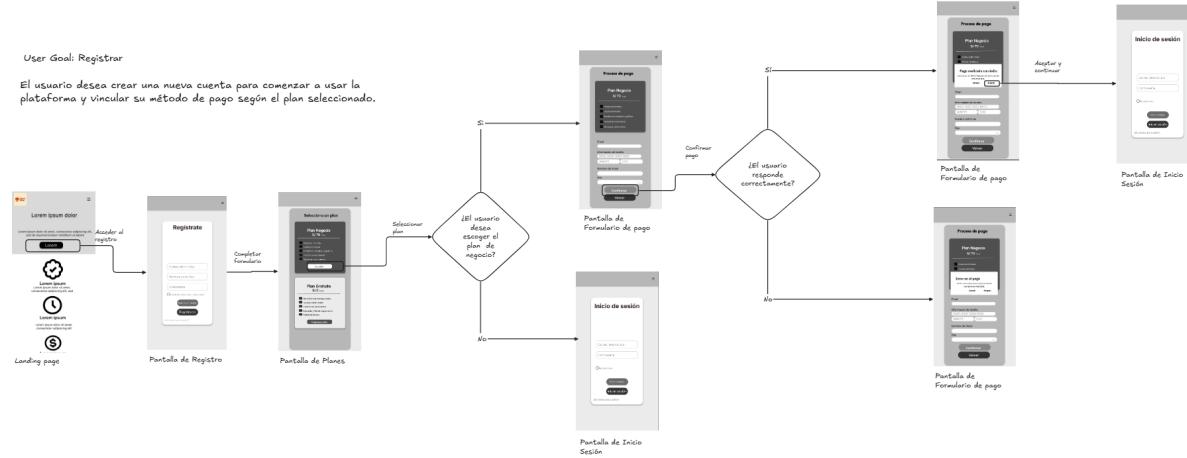


Imagen (Nº 94). Elaboración propia. Realizado en Figma

User Goal: Iniciar sesión

El usuario desea iniciar sesión en la plataforma utilizando sus credenciales y acceder a las funciones principales del sistema.

Flujo funcional:

1. El usuario ingresa su correo electrónico y contraseña.
2. El usuario selecciona la opción "Iniciar sesión".
3. El sistema valida las credenciales ingresadas.
4. Si las credenciales son correctas, el sistema autoriza el acceso y muestra el panel principal (Dashboard).
5. Desde el panel principal, el usuario puede acceder al módulo de Perfil y editar su información personal.
6. Si las credenciales son incorrectas, el sistema muestra un mensaje de error: "Correo o contraseña incorrectos" y permite reintentar el acceso.

User Goal: Iniciar sesión

El usuario desea iniciar sesión en la plataforma utilizando sus credenciales y acceder a las funciones principales del sistema.

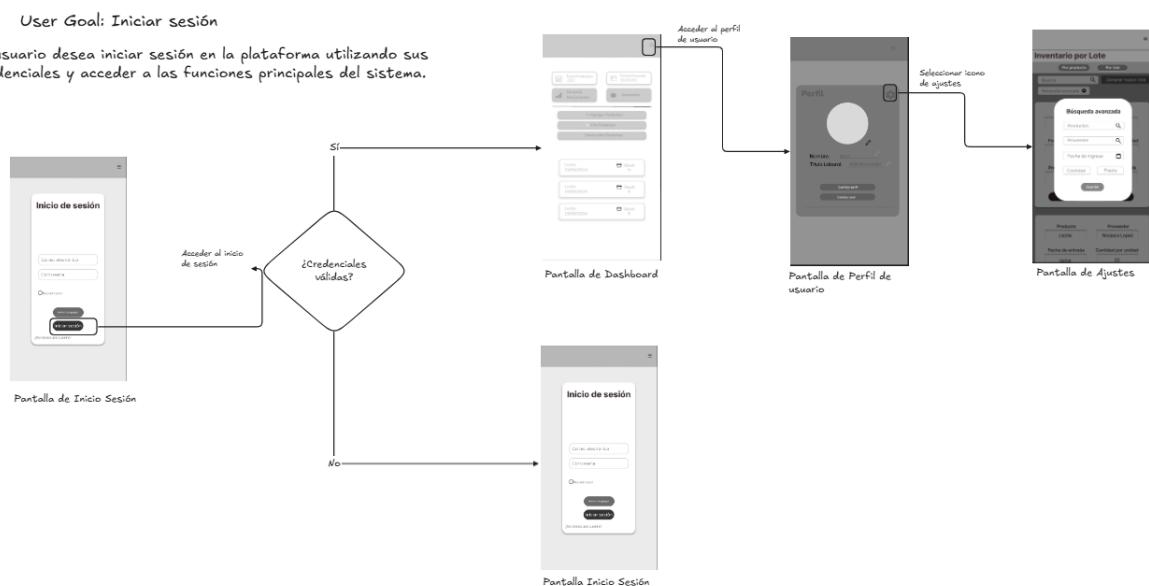


Imagen (Nº 95). Elaboración propia. Realizado en Figma

User Goal: Navegar por el Dashboard

El usuario explora la vista principal y accede a las herramientas clave del sistema.

Flujo funcional:

1. El usuario accede al Dashboard después de iniciar sesión.
2. Visualiza el total de productos registrados y fecha del último proveedor.
3. Observa un resumen de productos próximos a caducar con stock y fecha.
4. Accede a botones de acción rápida (Historial de Movimientos, Inventario, Agregar Productos, Kits y Devolución de productos)

5. Selecciona cualquiera de las secciones para continuar su gestión.

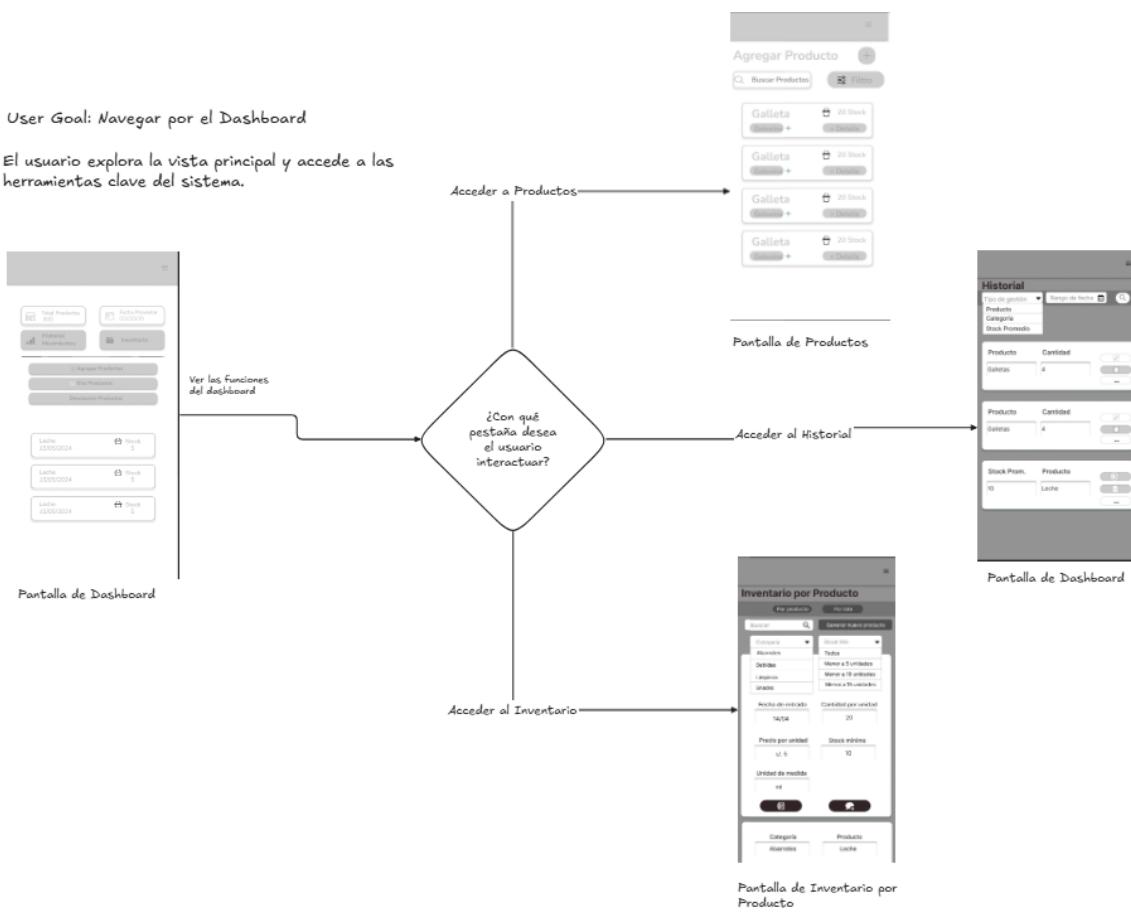


Imagen (Nº 96). Elaboración propia. Realizado en Figma

User Goal: Inventario (Producto / Lote)

El usuario explora la vista de inventario y accede a los registros de productos y lotes.

Flujo funcional:

1. Ingresa a la sección de Inventario.
2. Revisa el listado de productos presionando el botón "por producto".
3. Filtra los productos por categoría, nombre del producto, fecha o stock mínimo.
4. Consulta el listado con información clave: fecha de entrada, cantidad por unidad, precio, stock mínimo y unidad de medida.

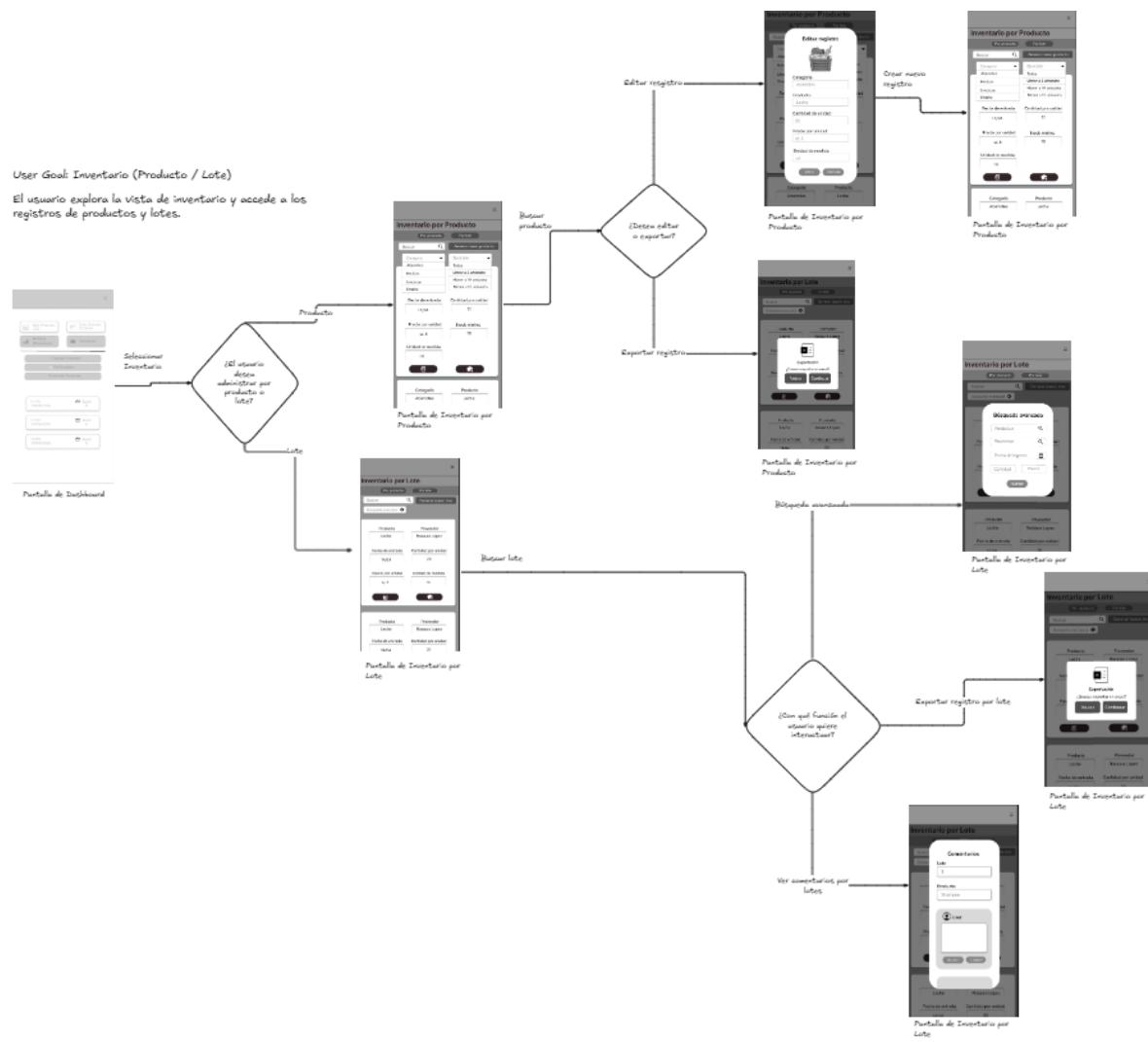


Imagen (Nº 97). Elaboración propia. Realizado en Figma

User Goal: Botones Principales (Agregar Producto y Kits)

El usuario visualiza la sección principal y gestiona productos y kits desde las opciones disponibles.

Flujo funcional:

1. Pulsa el botón "Agregar Producto".
2. Rellena los campos solicitados para registrar uno nuevo.
3. Pulsa el botón "Crear Kit".
4. Combina productos existentes para crear un kit nuevo.
5. El usuario pulsa el botón "Añadir Productos" desde el Dashboard.
6. Visualiza una galería de productos existentes y accede a opciones para editarlos o duplicarlos.
7. Puede agregar uno nuevo haciendo clic en el botón "+", donde se despliega un formulario con campos como nombre, etiquetas, cantidad, lote, precios, fecha de caducidad y notas.
8. Desde el menú principal, también accede a la opción "Kits".

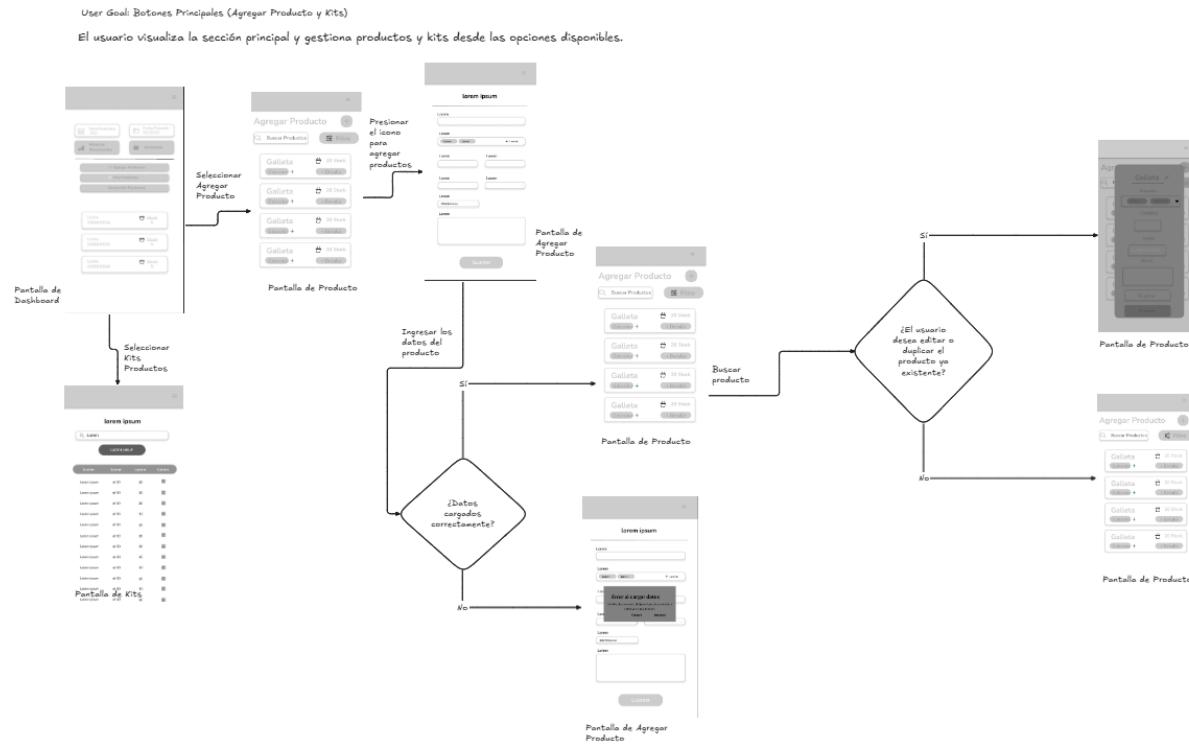


Imagen (Nº 98). Elaboración propia. Realizado en Figma

User Goal: Historial de Movimientos

El usuario consulta y analiza los movimientos del inventario, accediendo a información de entradas, salidas y métricas relacionadas.

Flujo funcional:

1. Navega a la sección de Historial.
2. Visualiza entradas y salidas de productos.
3. Filtra movimientos por fecha, producto o lote.
4. El usuario accede a la sección de Historial desde el panel principal.
5. Filtra los registros por tipo de gestión, categoría, stock promedio y fecha.
6. Visualiza los movimientos realizados, incluyendo datos como nombre del producto, fecha de consulta, precio unitario, cantidad y total.
7. Consulta métricas como el stock promedio, estado del producto y stock ideal.
8. Cuenta con botones para editar o eliminar cada registro y, para los stock promedio, exportar la información y realizar un ticket promedio.

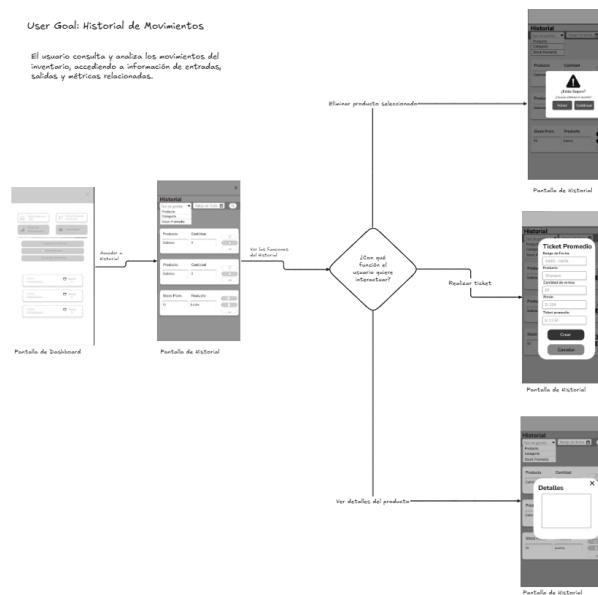


Imagen (Nº 99). Elaboración propia. Realizado en Figma

3.1.4.3. Mobile Applications Mock-ups

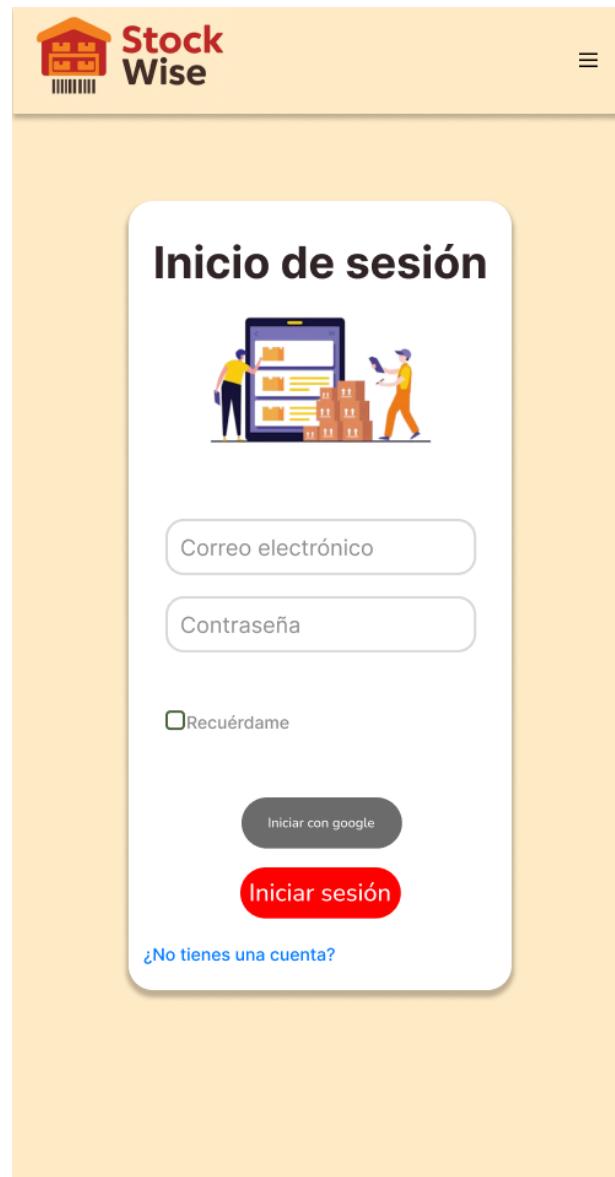
Iniciar sesión

Imagen (Nº 100). Elaboración propia. Realizado en Figma

Crear cuenta

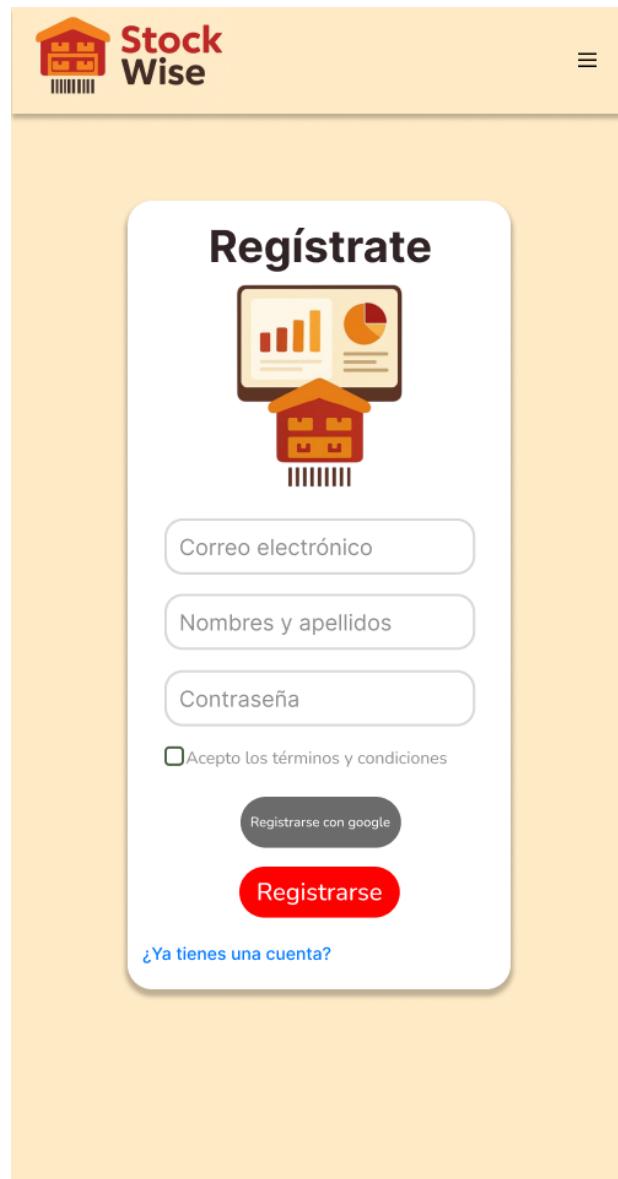


Imagen (Nº 101). Elaboración propia. Realizado en Figma

Elegir plan de pago



Imagen (Nº 102). Elaboración propia. Realizado en Figma

Pasarela de pagos

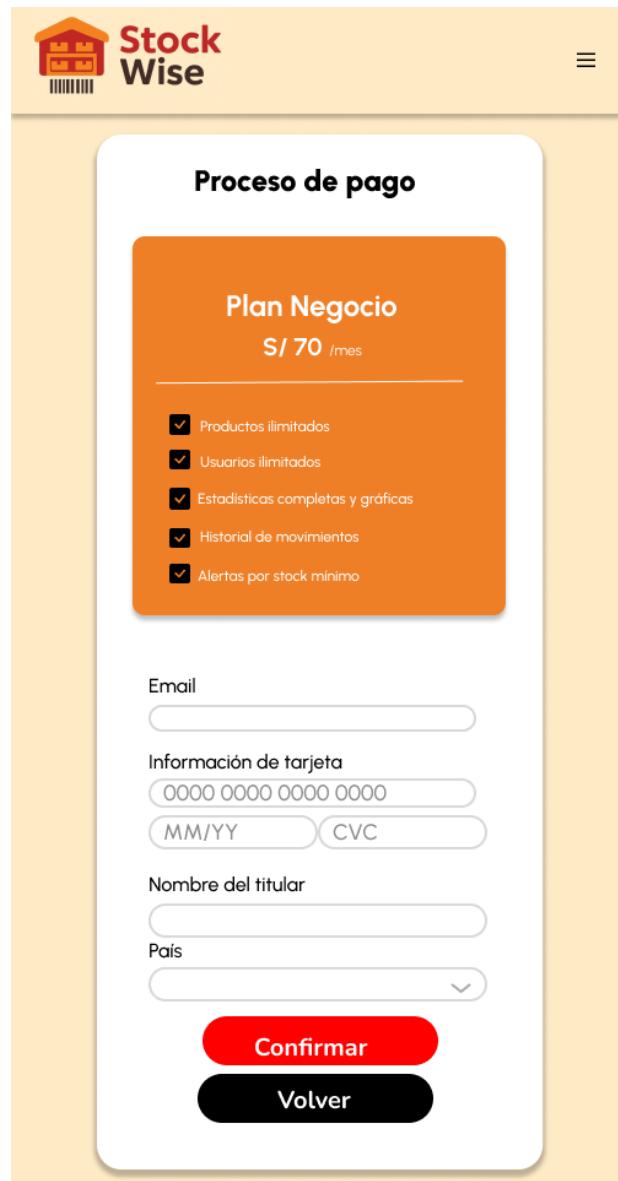


Imagen (Nº 103). Elaboración propia. Realizado en Figma

Mi perfil Perfil Administrador

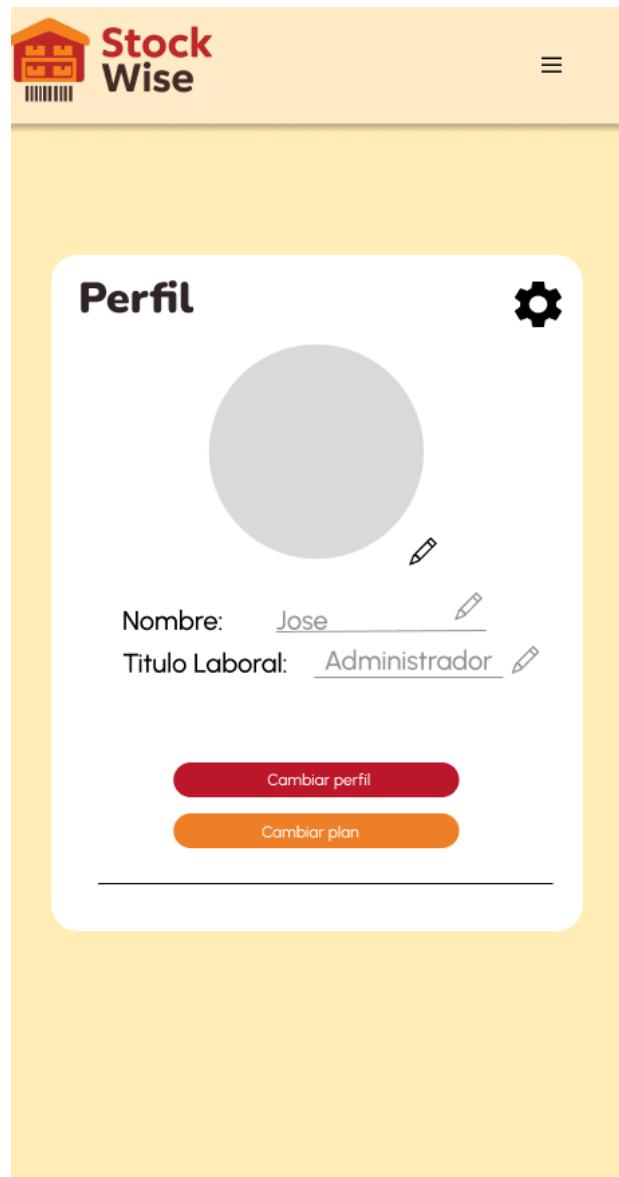


Imagen (Nº 104). Elaboración propia. Realizado en Figma

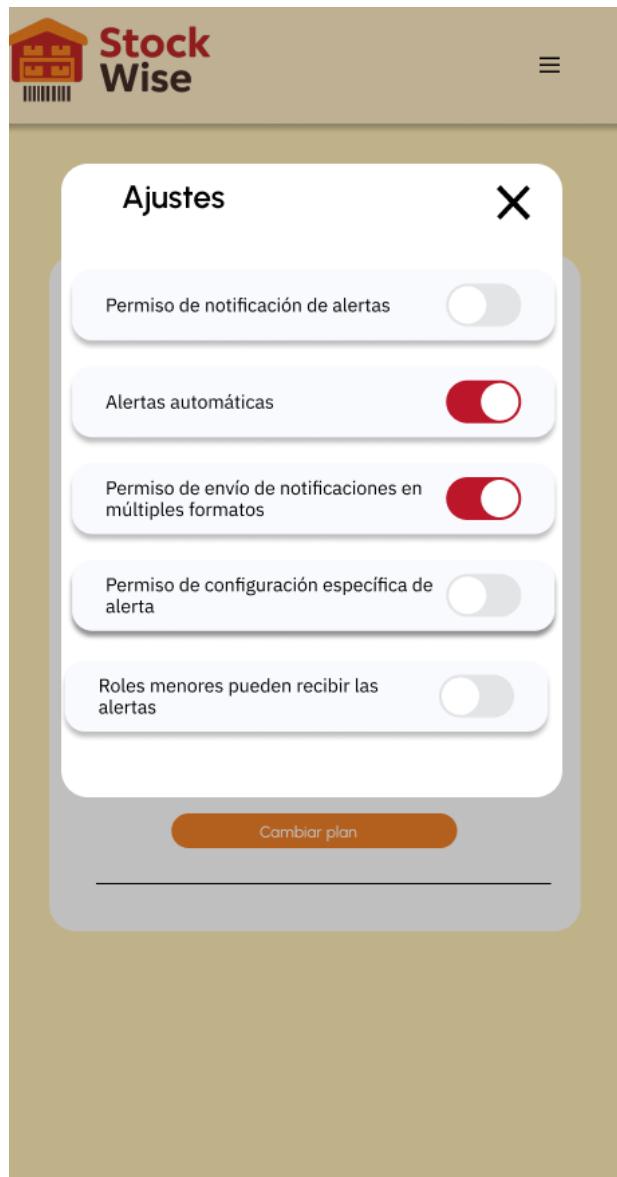


Imagen (Nº 105). Elaboración propia. Realizado en Figma

Panel de control (Dashboard)

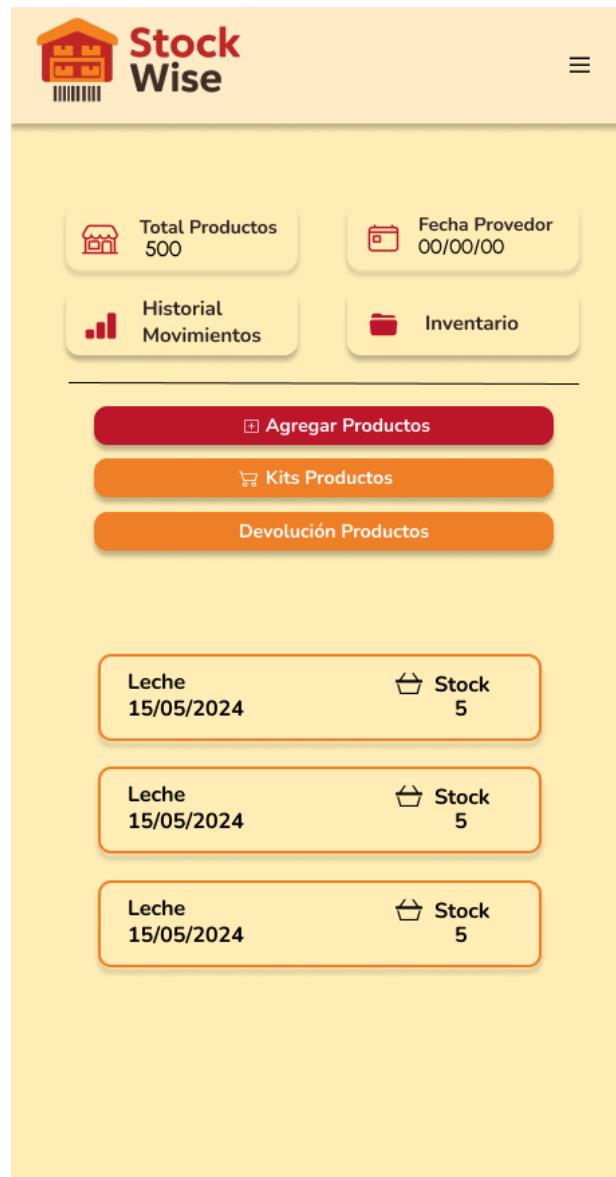


Imagen (Nº 106). Elaboración propia. Realizado en Figma

Combinación de Productos en Kits

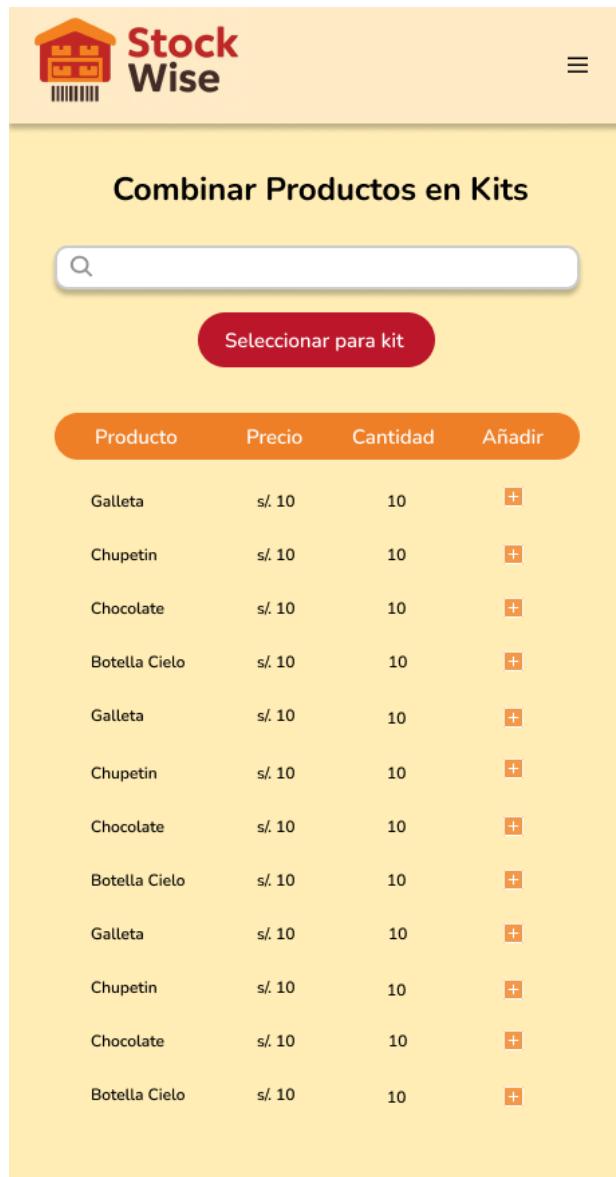


Imagen (Nº 107). Elaboración propia. Realizado en Figma

Agregar Producto



Imagen (Nº 108). Elaboración propia. Realizado en Figma

Registro de Nuevo Producto



Imagen (Nº 109). Elaboración propia. Realizado en Figma

Edición Rápida de Producto



Imagen (Nº 110). Elaboración propia. Realizado en Figma

Historial de Movimientos

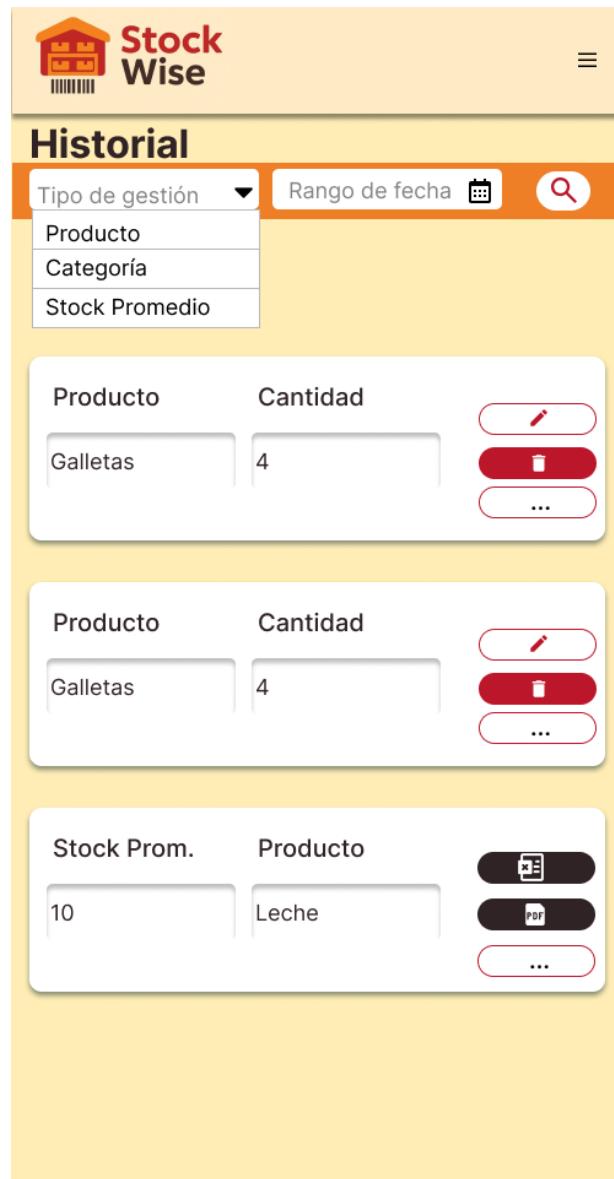


Imagen (Nº 111). Elaboración propia. Realizado en Figma

Confirmación de Eliminación

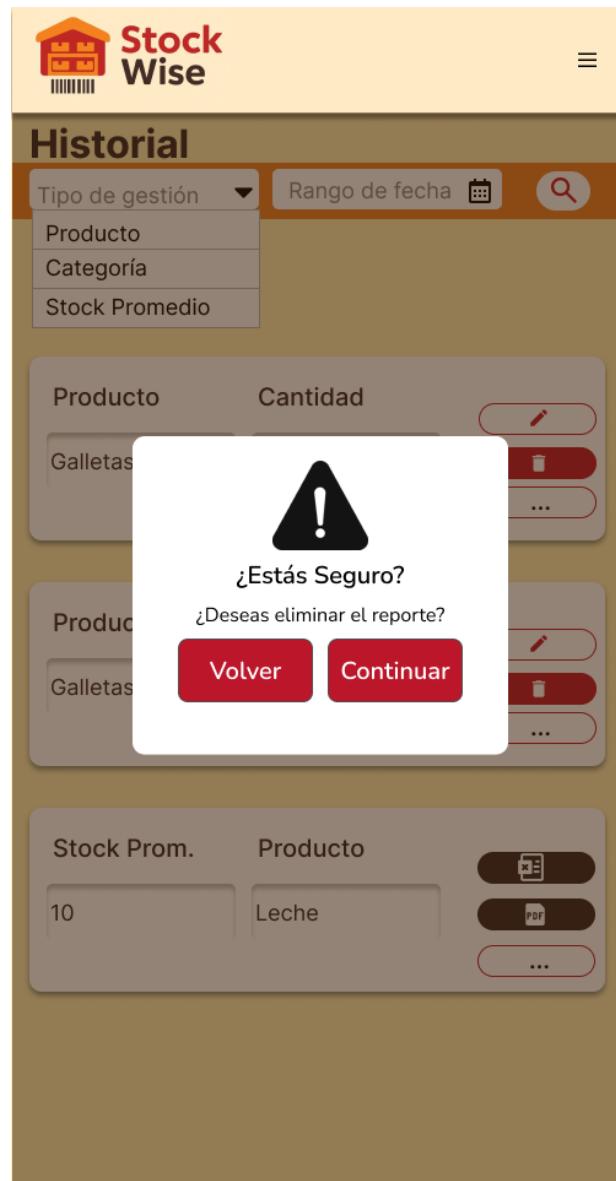


Imagen (Nº 112). Elaboración propia. Realizado en Figma

Ticket Promedio



Imagen (Nº 113). Elaboración propia. Realizado en Figma

Pantalla principal de Inventario por Lote



Imagen (Nº 114). Elaboración propia. Realizado en Figma

Busqueda Avanzada

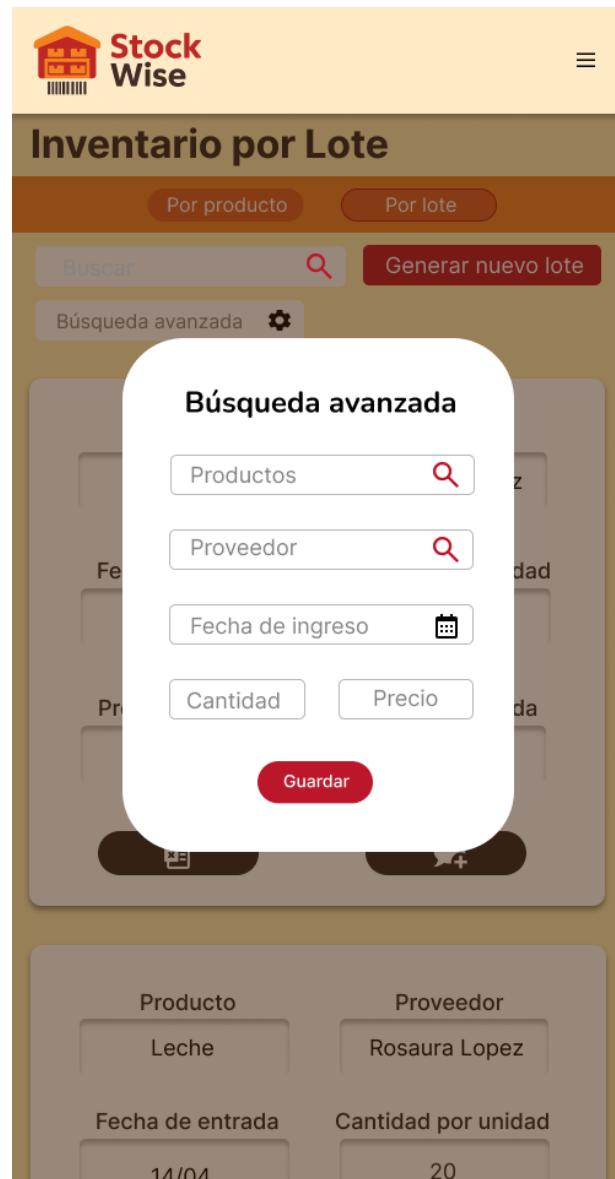


Imagen (Nº 115). Elaboración propia. Realizado en Figma

Pantalla de Comentarios del Lote

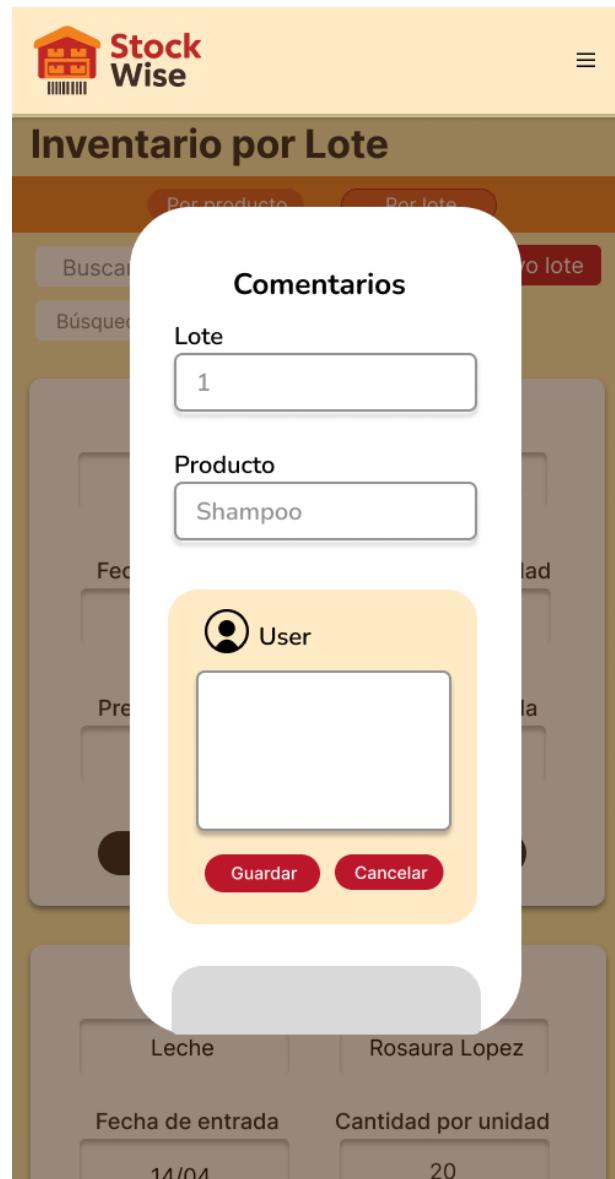


Imagen (Nº 116). Elaboración propia. Realizado en Figma

Pantalla de Exportación



Imagen (Nº 117). Elaboración propia. Realizado en Figma

Pantalla de Inventario por Producto



Imagen (Nº 118). Elaboración propia. Realizado en Figma

Edición de Registro

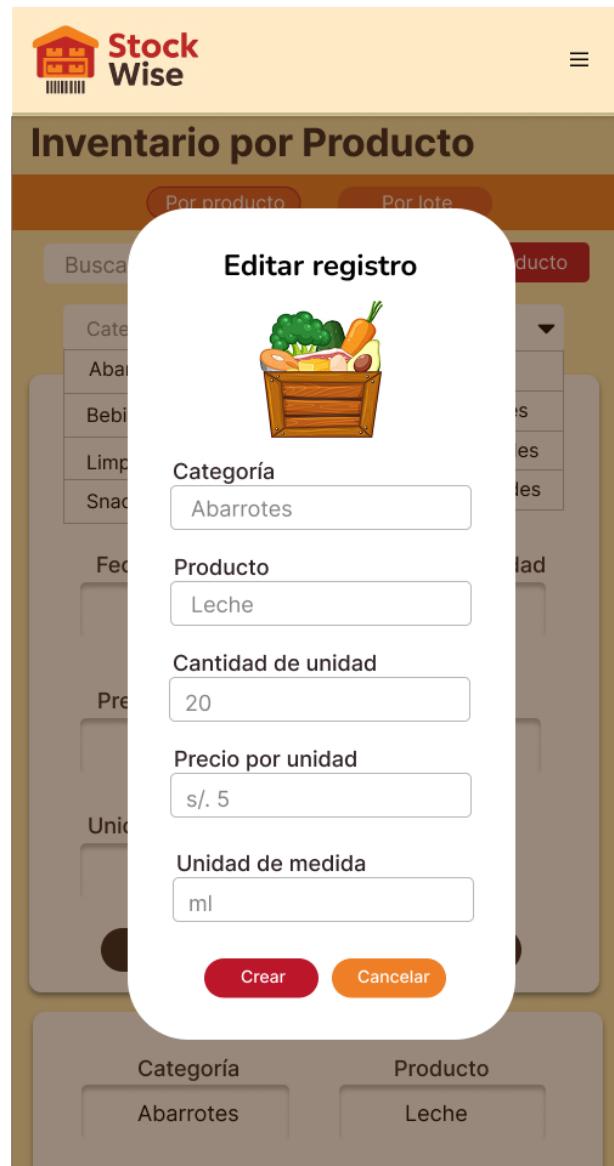


Imagen (Nº 119). Elaboración propia. Realizado en Figma

3.1.4.4. Mobile Applications User Flow Diagrams

User Goal: Registrar El usuario desea crear una nueva cuenta para comenzar a usar la plataforma y vincular su método de pago según el plan seleccionado.

Flujo funcional:

1. El usuario selecciona la opción "Registrar" en la Landing Page.
2. Ingresa los datos solicitados: correo electrónico, nombre y contraseña.
3. Selecciona el tipo de plan.
4. Si elige el Plan Negocio, completa los datos de la tarjeta y confirma el pago.
5. El sistema valida la transacción.
6. Si el pago es exitoso, se muestra una ventana flotante indicando "Pago realizado correctamente".
7. Si el pago falla, se muestra una alerta de error con el mensaje "No se pudo procesar el pago".
8. Finalmente, se redirige al usuario a la pantalla de Inicio de sesión.

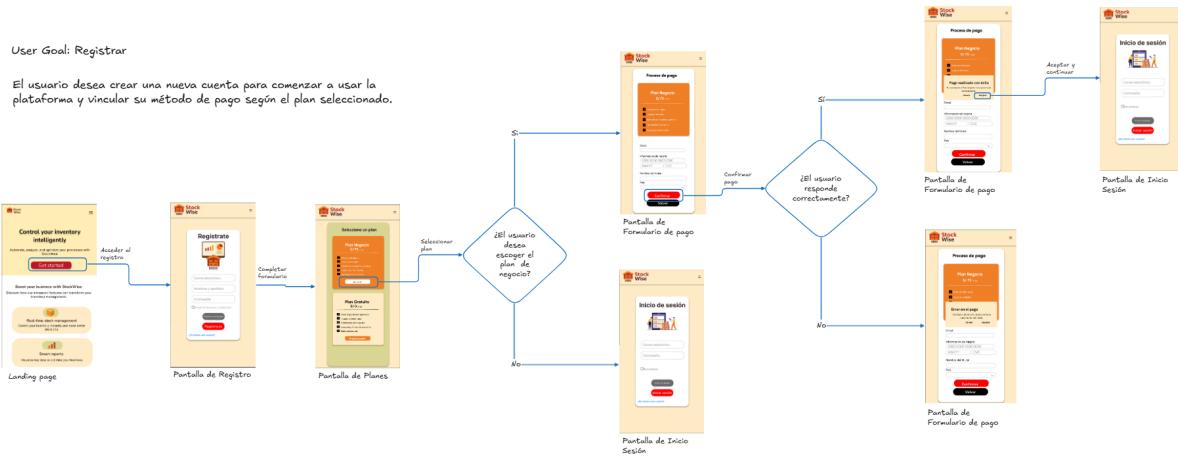


Imagen (Nº 120). Elaboración propia. Realizado en Figma

User Goal: Iniciar sesión

El usuario desea iniciar sesión en la plataforma utilizando sus credenciales y acceder a las funciones principales del sistema.

Flujo funcional:

1. El usuario ingresa su correo electrónico y contraseña.
2. El usuario selecciona la opción "Iniciar sesión".
3. El sistema valida las credenciales ingresadas.
4. Si las credenciales son correctas, el sistema autoriza el acceso y muestra el panel principal (Dashboard).
5. Desde el panel principal, el usuario puede acceder al módulo de Perfil y editar su información personal.
6. Si las credenciales son incorrectas, el sistema muestra un mensaje de error: "Correo o contraseña incorrectos" y permite reintentar el acceso.

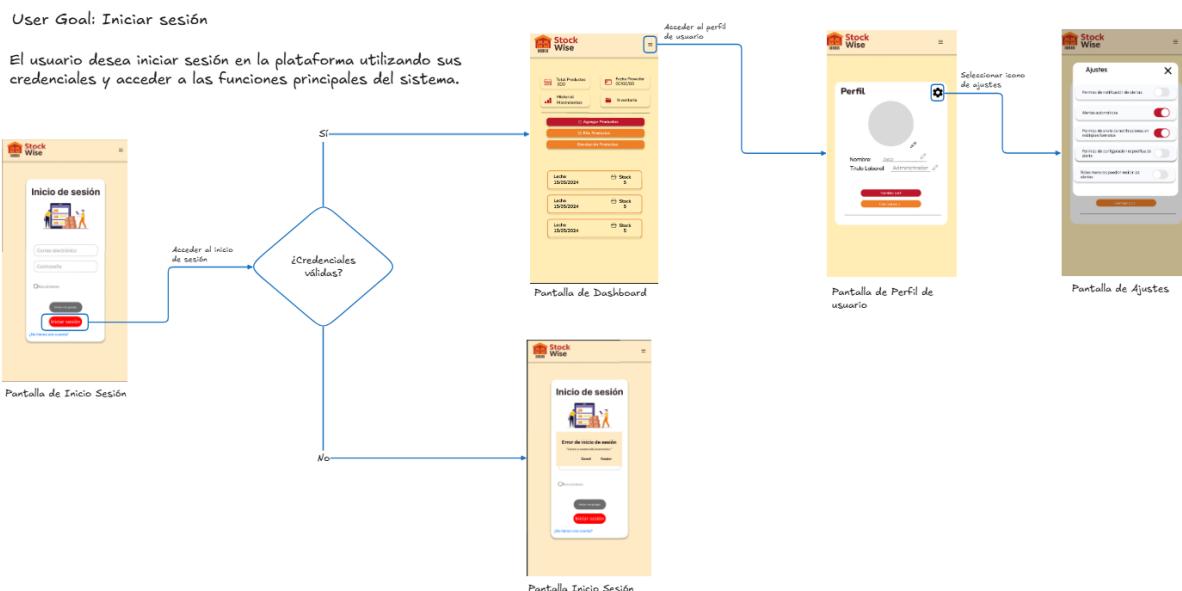


Imagen (Nº 121). Elaboración propia. Realizado en Figma

User Goal: Navegar por el Dashboard

El usuario explora la vista principal y accede a las herramientas clave del sistema.

Flujo funcional:

1. El usuario accede al Dashboard después de iniciar sesión.
2. Visualiza el total de productos registrados y fecha del último proveedor.
3. Observa un resumen de productos próximos a caducar con stock y fecha.
4. Accede a botones de acción rápida (Historial de Movimientos, inventario, Agregar Productos, Kits y Devolución de productos)
5. Selecciona cualquiera de las secciones para continuar su gestión.

User Goal: Navegar por el Dashboard

El usuario explora la vista principal y accede a las herramientas clave del sistema.

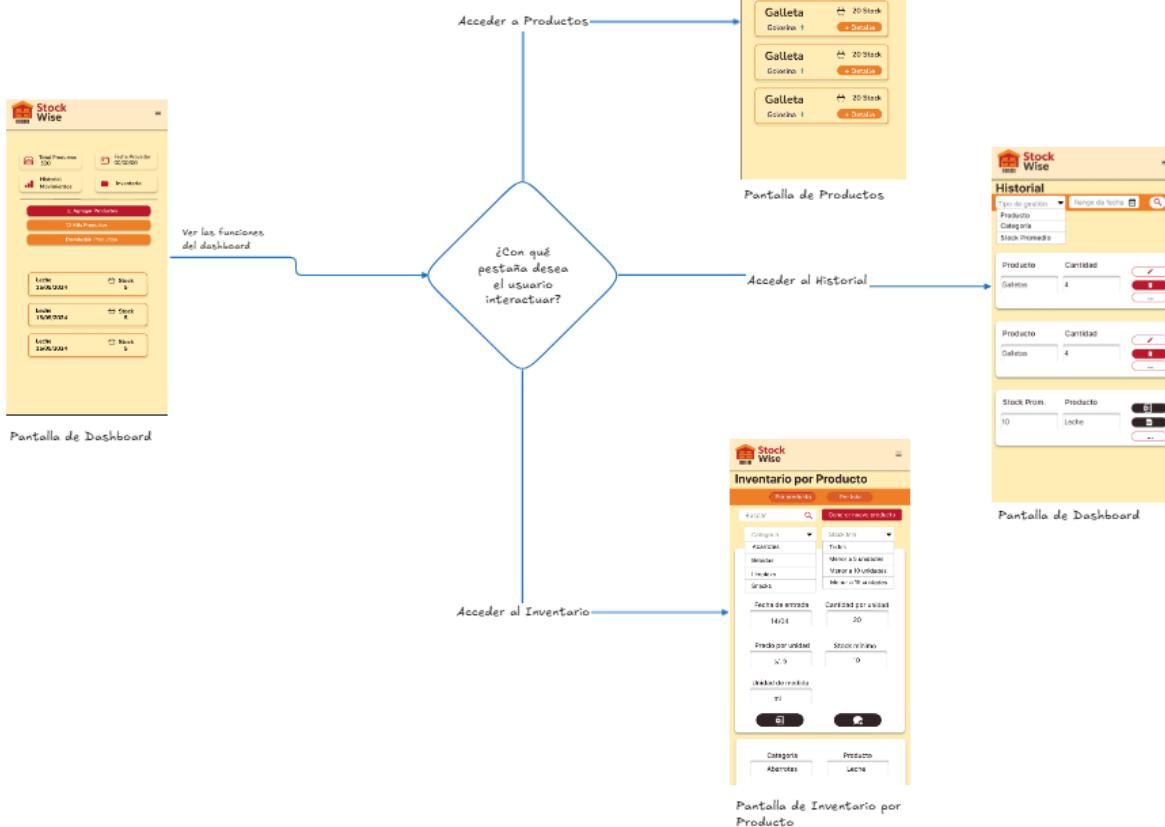


Imagen (Nº 122). Elaboración propia. Realizado en Figma

User Goal: Inventario (Producto / Lote)

El usuario explora la vista de inventario y accede a los registros de productos y lotes.

Flujo funcional:

1. Ingresa a la sección de Inventario.
2. Revisa el listado de productos presionando el botón "por producto".
3. Filtra los productos por categoría, nombre del producto, fecha o stock mínimo.
4. Consulta el listado con información clave: fecha de entrada, cantidad por unidad, precio, stock mínimo y unidad de medida.

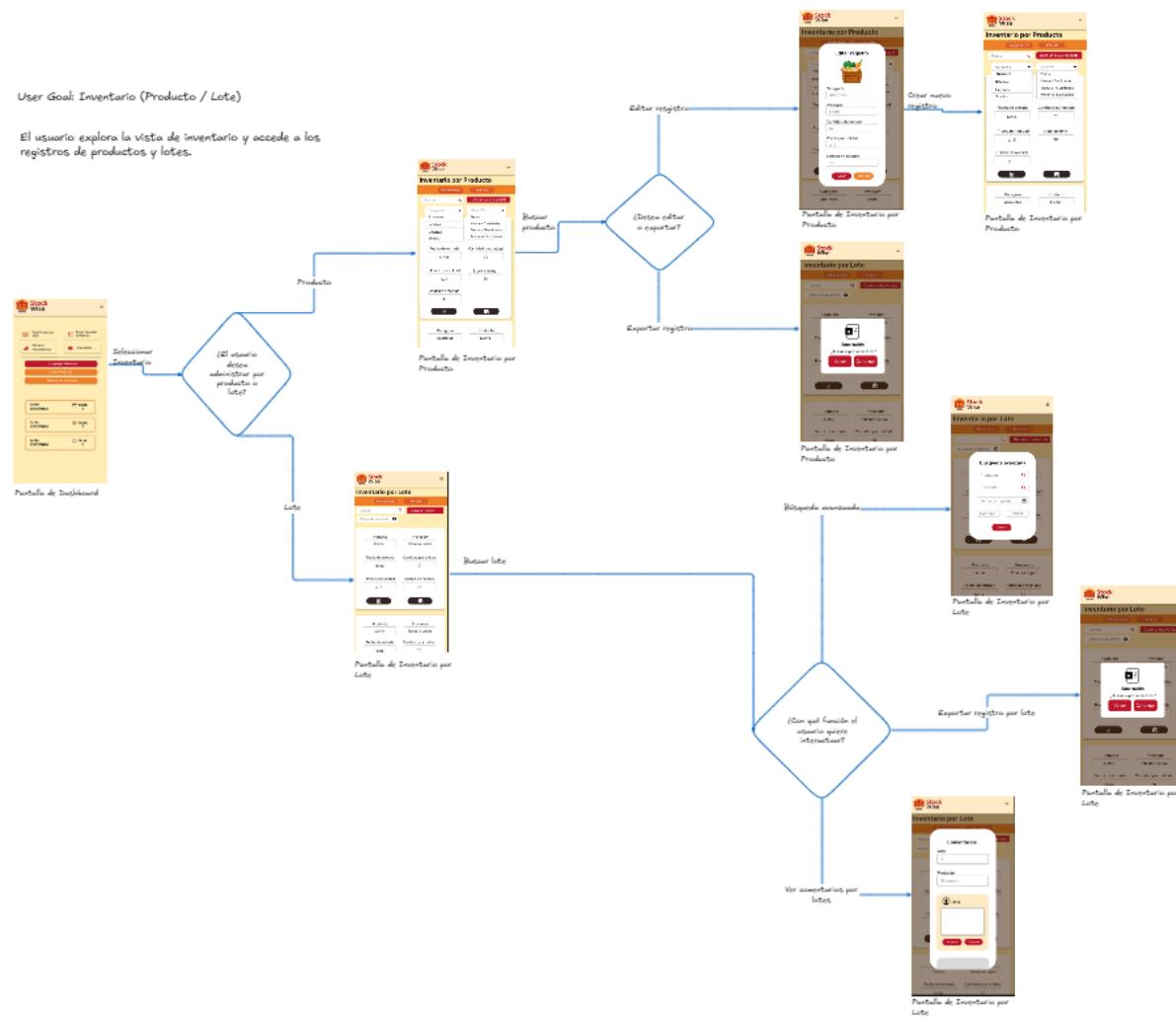


Imagen (Nº 123). Elaboración propia. Realizado en Figma

User Goal: Botones Principales (Agregar Producto y Kits)

El usuario visualiza la sección principal y gestiona productos y kits desde las opciones disponibles.

Flujo funcional:

- Pulsa el botón "Agregar Producto".
- Rellena los campos solicitados para registrar uno nuevo.
- Pulsa el botón "Crear Kit".
- Combina productos existentes para crear un kit nuevo.
- El usuario pulsa el botón "Añadir Productos" desde el Dashboard.
- Visualiza una galería de productos existentes y accede a opciones para editarlos o duplicarlos.
- Puede agregar uno nuevo haciendo clic en el botón "+", donde se despliega un formulario con campos como nombre, etiquetas, cantidad, lote, precios, fecha de caducidad y notas.
- Desde el menú principal, también accede a la opción "Kits".

User Goal: Botones Principales (Agregar Producto y Kits)

El usuario visualiza la sección principal y gestiona productos y kits desde las opciones disponibles.

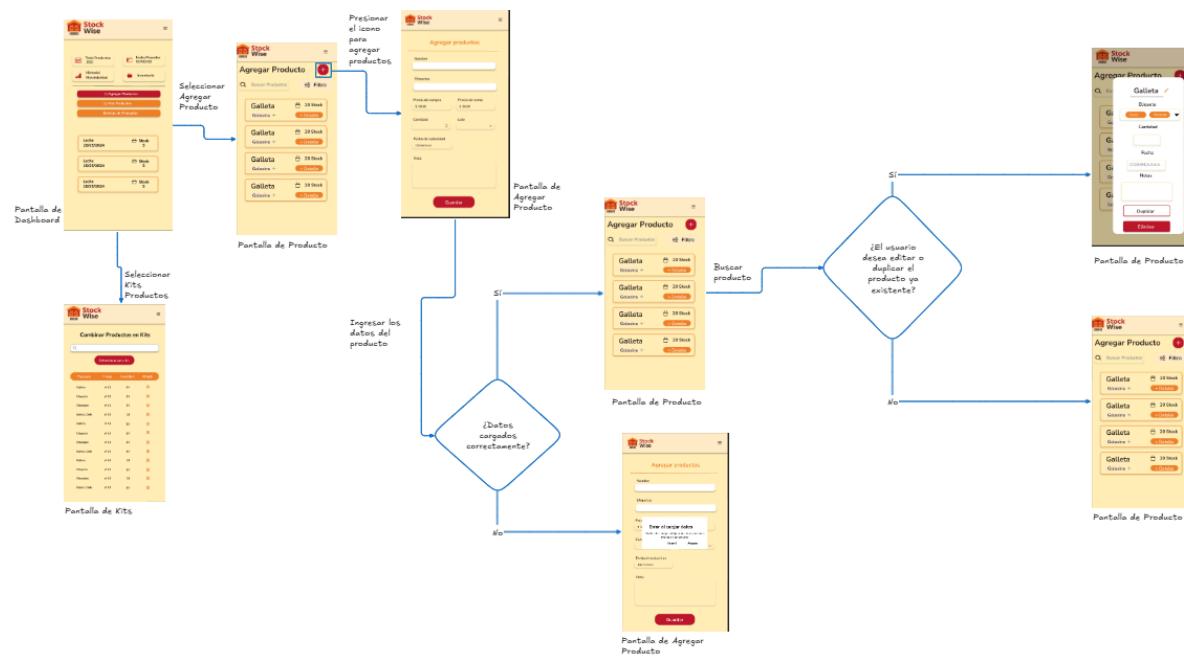


Imagen (Nº 124). Elaboración propia. Realizado en Figma

User Goal: Historial de Movimientos

El usuario consulta y analiza los movimientos del inventario, accediendo a información de entradas, salidas y métricas relacionadas.

Flujo funcional:

1. Navega a la sección de Historial.
2. Visualiza entradas y salidas de productos.
3. Filtra movimientos por fecha, producto o lote.
4. El usuario accede a la sección de Historial desde el panel principal.
5. Filtra los registros por tipo de gestión, categoría, stock promedio y fecha.
6. Visualiza los movimientos realizados, incluyendo datos como nombre del producto, fecha de consulta, precio unitario, cantidad y total.
7. Consulta métricas como el stock promedio, estado del producto y stock ideal.
8. Cuenta con botones para editar o eliminar cada registro y, para los stock promedio, exportar la información y realizar un ticket promedio.

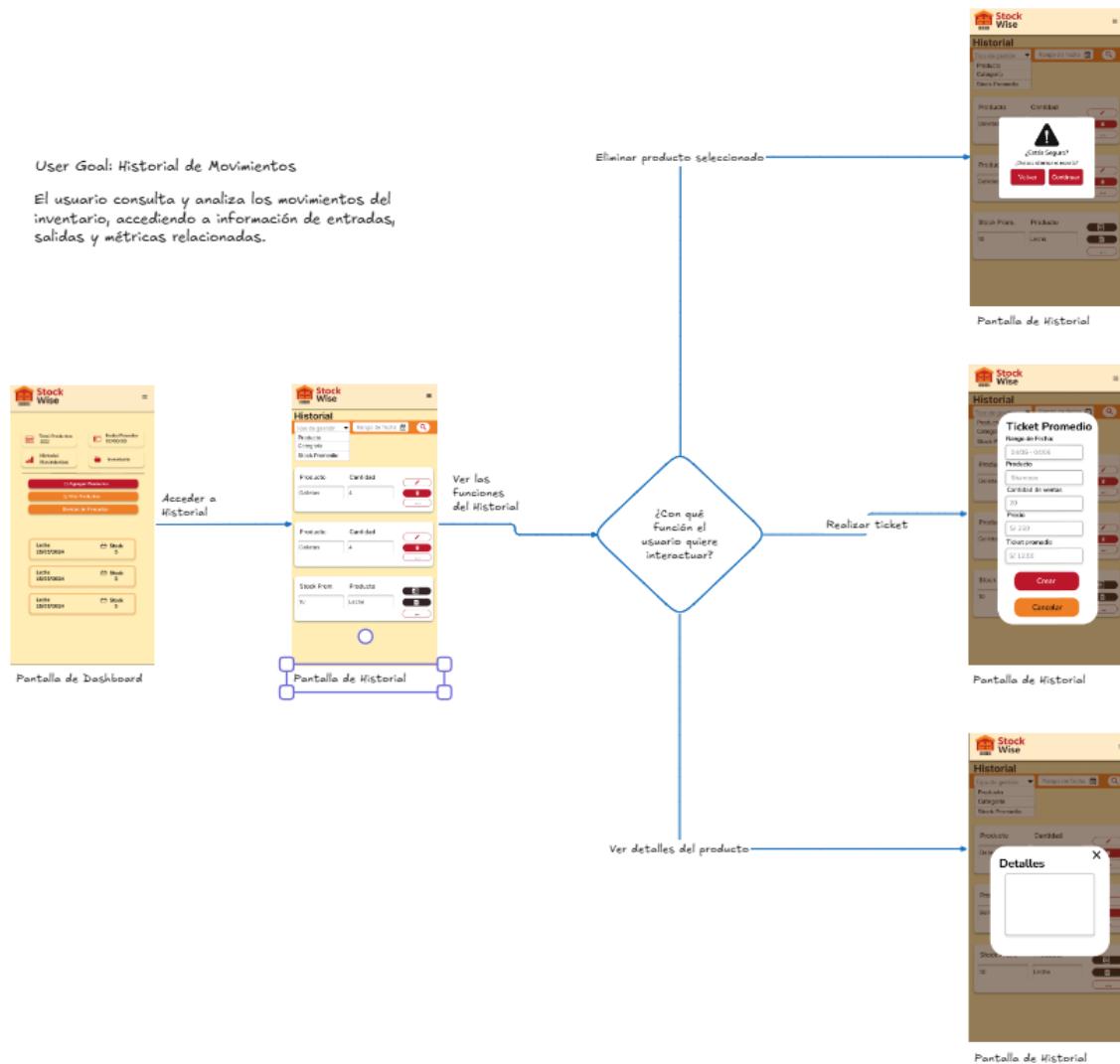


Imagen (Nº 125). Elaboración propia. Realizado en Figma

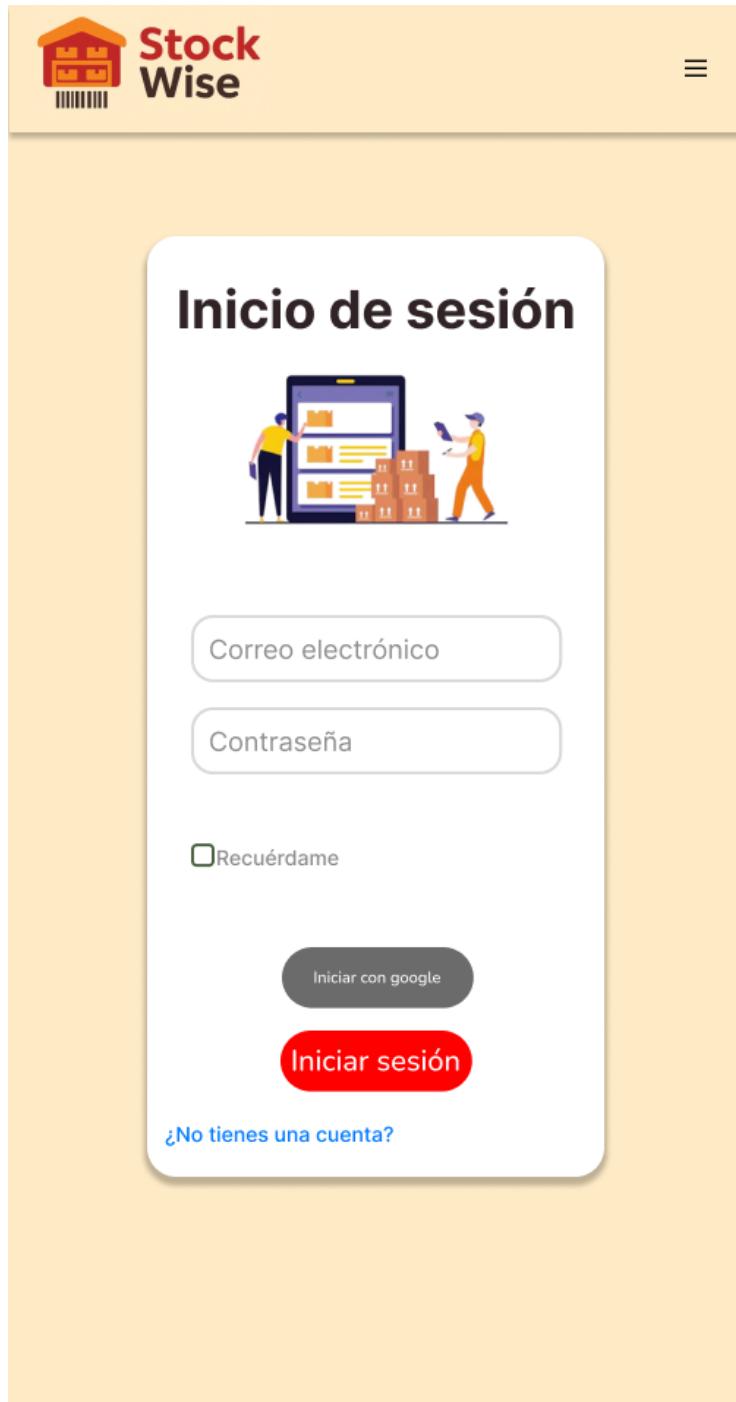
3.1.4.5. Mobile Applications Prototyping

El apartado de Mobile Application Prototyping muestra el primer acercamiento visual e interactivo al diseño de la aplicación. A través del uso de herramientas de prototipado, se crean representaciones dinámicas que permiten simular la navegación, disposición de módulos y flujos de interacción del usuario antes de pasar a la fase de desarrollo.

Durante este proceso, se estructuran pantallas clave como el login, panel de control, gestión de productos, movimientos de stock, generación de reportes y alertas de inventario. El objetivo es anticipar posibles mejoras de usabilidad y validar la propuesta funcional con los usuarios finales.

El prototipo también permite identificar ajustes necesarios en la experiencia de usuario (UX) y verificar que los requisitos funcionales definidos en las User Stories se reflejen correctamente en las interfaces propuestas.

A continuación, se presenta el enlace para visualizar el video de navegación del prototipo interactivo:



Capítulo IV: Product Implementation & Validation

En este apartado se resume todo el contenido recopilado, examinando los procedimientos a seguir y evaluando el estado emocional.

4. Product Implementation & Validation

4.1. Software Configuration Management

En la siguiente sección se detalla la ruta de acceso de cada uno de los productos de software, facilitando a cualquier miembro del equipo el desarrollo de cada aspecto del trabajo:

4.1.1. Software Development Environment Configuration

- **Android Studio:** Entorno de desarrollo.



- **GitHub:** Repositorio colaborativo en la nube.



- **Netlify:** Plataforma que facilita implementar despliegues sencillos para nuestras páginas web.



- **Vertabelo:** Plataforma colaborativa para la creación de diagramas de base de datos.



- **Visual Studio Code:** Entorno de desarrollo para diseño de base de datos.



- **Figma:** Herramienta colaborativa que permite elaborar wireframes y mockups.

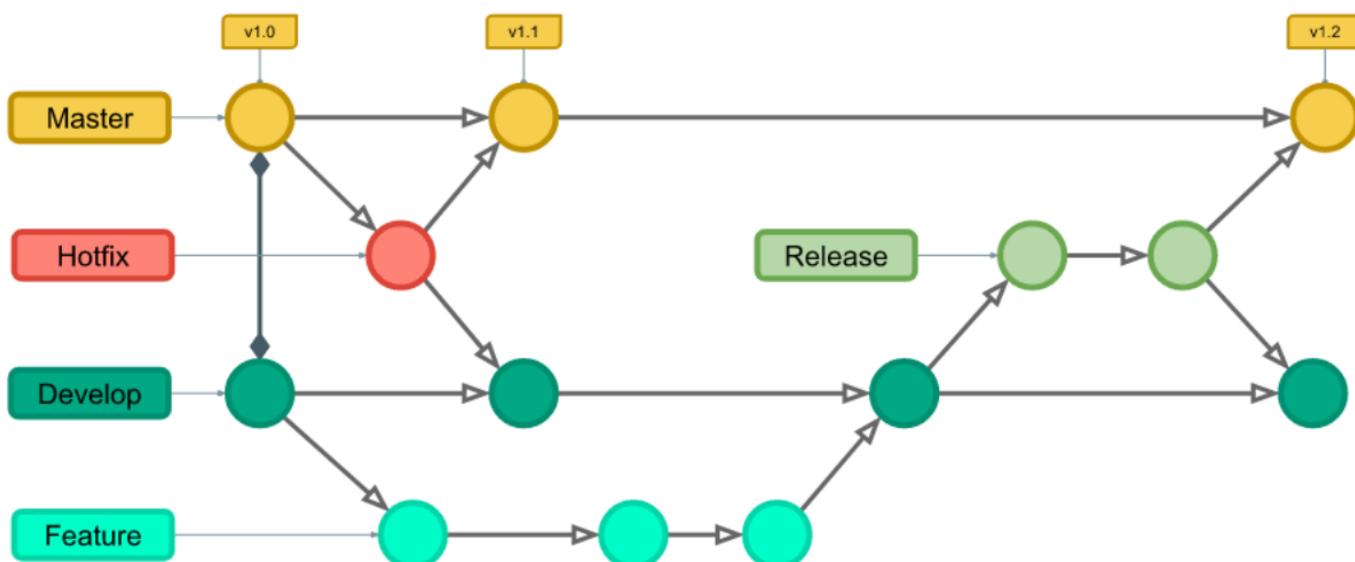


4.1.2. Source Code Management

Repositorio de la Landing Page:

Implementación de GitFlow:

Para nuestra estrategia de gestión de versiones con Git, nos hemos inspirado en el artículo "A successful Git branching model" de Vincent Driessen, adoptando el modelo de ramificación GitFlow. Este enfoque nos permite establecer claramente las convenciones de ramificación que aplicamos en nuestro proyecto.



- **Rama Principal (Main branch):** Contiene el código en producción y se conoce como la Master branch o Main branch.
 - Notación: main
- **Rama de Desarrollo (Develop branch):** Acumula las últimas actualizaciones y cambios para la próxima versión. Funciona como un entorno de integración y prueba continua.
 - Notación: develop
- **Rama de Lanzamiento (Release branch):** Facilita la preparación de una nueva versión del producto, permitiendo correcciones de errores y recibiendo más actualizaciones de Develop.
 - Debe derivarse de: develop
 - Debe fusionarse con: develop y master/main
 - Notación: release
- **Rama de Características (Feature branch):** Se utiliza para desarrollar nuevas funcionalidades para la siguiente versión o futuras iteraciones.
 - Debe derivarse de: develop
 - Debe fusionarse de vuelta a: develop
 - Notación: feature
- **Rama de Corrección Rápida (Hotfix branch):** Aborda errores críticos en producción, permitiendo la implementación rápida de soluciones.
 - Debe derivarse de: master/main
 - Debe fusionarse con: develop y master/main
 - Notación: hotfix

Conventional Commits: Adoptamos esta metodología para estructurar los mensajes de confirmación de cambios de manera estándar y semántica, lo que facilita la comunicación y la automatización de registros de cambios.

Tipos de Commits Convencionales:

- feat: Nuevas características o funcionalidades.
- fix: Correcciones de errores.
- docs: Cambios o mejoras en la documentación.

- style: Cambios de formato que no afectan la funcionalidad.
- refactor: Mejoras en la estructura o legibilidad del código.
- test: Adición o modificación de pruebas.
- chore: Cambios en el proceso de construcción o tareas de mantenimiento.
- perf: Mejoras de rendimiento en el código.

4.1.3. Source Code Style Guide & Conventions

HTML

Regla	Ejemplo / Explicación
Etiquetas y atributos en minúsculas	<div class="container">,
Atributos ordenados lógicamente	class, id, name, type, value, etc.
Uso de comillas dobles	<input type="text" name="username">
Indentación consistente (2 o 4 espacios)	No mezclar espacios con tabs

CSS

Regla	Ejemplo / Explicación
Nombres de clases en kebab-case	.main-header, .user-profile-card
Propiedades en minúsculas y ordenadas	color: #333; font-size: 16px; margin-top: 20px;
Uso de comentarios	/* Sección de estilos para el header */
Indentación consistente	2 o 4 espacios, no usar tabs

JavaScript

Regla	Ejemplo / Explicación
Variables y funciones en camelCase	let userName = "Juan"; function getUserData() {}
Clases en PascalCase	class UserProfile {}
Constantes en UPPER_SNAKE_CASE	const API_URL = "https://api.example.com";
Uso de const y let	Evitar var, usar const por defecto y let si se necesita mutabilidad
Punto y coma al final de líneas	let nombre = "Carlos";
Indentación consistente (2 o 4 espacios)	Mantener el mismo estilo en todo el proyecto

Kotlin

Regla	Ejemplo / Explicación
Variables y funciones en camelCase	val userName = "Juan", fun getUserData() {}
Clases y objetos en PascalCase	class UserProfile, object AppConfig
Constantes en UPPER_SNAKE_CASE	const val MAX_USERS = 100
Archivos nombrados igual que la clase	UserProfile.kt
Indentación con 4 espacios	No usar tabs
Uso de val por defecto, var si mutable	Promueve inmutabilidad
Expresiones lambda con it	users.filter { it.isActive }

4.1.4. Software Deployment Configuration

Deployment Landing Page:

En esta sección, detallamos el proceso de implementación de nuestra landing page en la plataforma de GitHub.

1. Se crea un repositorio en GitHub para alojar el código de nuestra landing page.

The screenshot shows a GitHub repository named 'Landing-Page' (public). The repository has 1 branch and 0 tags. There are 5 commits from user 'C4m174' made last week. The README file contains the following content:

```


## Landing Page



### Tecnologías Utilizadas



- React — Librería principal para la construcción de interfaces.
- TypeScript — Tipado estático para mayor robustez.
- Vite — Herramienta de desarrollo rápido para proyectos React.
- Tailwind CSS — Utilidades para estilos rápidos y responsive.

```

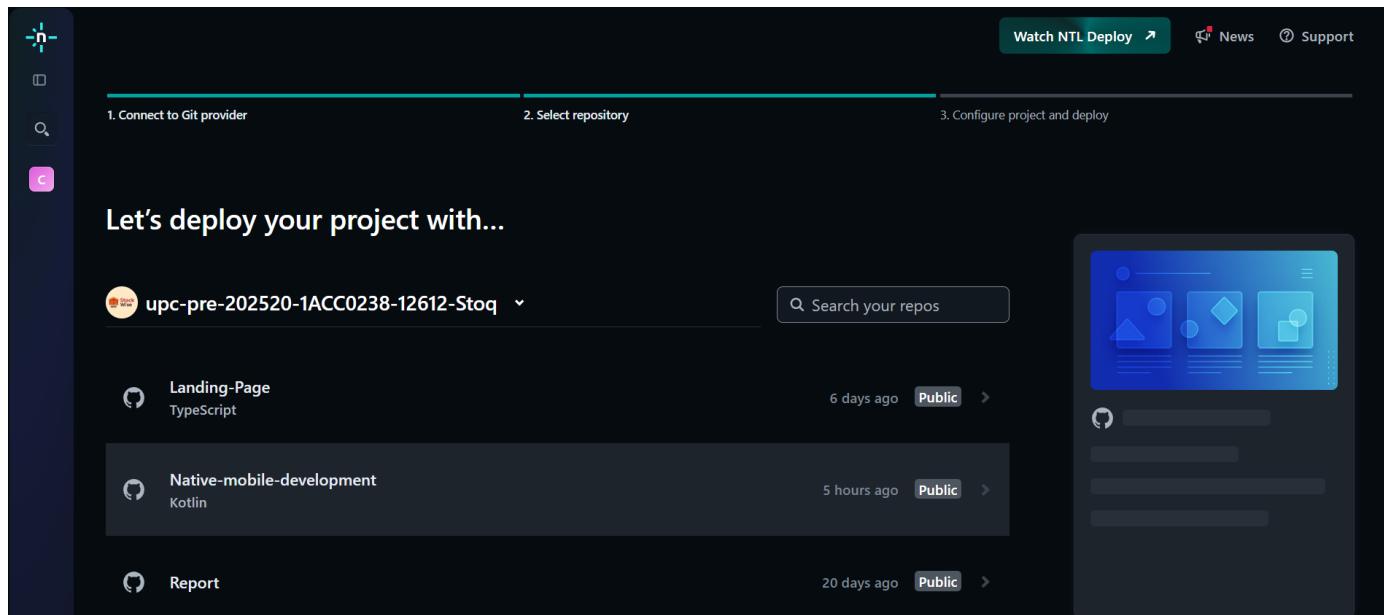
On the right side, there are sections for About (repository URL, README, Activity, Custom properties, Stars, Forks, Report repository), Releases (No releases published, Create a new release), Packages (No packages published, Publish your first package), Languages (TypeScript 79.4%, CSS 20.4%, HTML 0.2%), and Suggested workflows (Based on your tech stack).

2. Agregamos a los participantes:

The screenshot shows the 'People' tab under 'Insights' for the same repository. It lists 5 people with access:

User	Access Level
Alejandro Daniel Oroncoy Almeyda (alejororony)	Read
Jeremy (asmip10)	Read
C4m174	Admin
Damaly29	Admin
Krillsom (Krillsom)	Read

1. Habilitamos Netlify para poder importar nuestro proyecto:



4. Finalmente, se confirma el despliegue de nuestra página web después de completar todo el procedimiento.

The screenshot shows the StockWise landing page deployed on Netlify. The header includes the StockWise logo, navigation links for Inicio, Características, Precios, and Testimonios, and buttons for Iniciar Sesión, Prueba Gratis, and ES. The main content features a large heading "Controla tu inventario inteligentemente" and a subtext about automating analysis and decision-making. An orange "Comenzar Gratis" button is present. To the right, there is a dashboard section with several charts and metrics, including "LAST 7 DAYS USING MEDIAN" and "USERS". At the bottom, there is a section titled "Potencia tu negocio con StockWise" with a subtext about advanced features transforming inventory management, and a link to "Activar Windows".

Este proceso garantiza el despliegue satisfactorio de nuestra landing page en la plataforma de Netlify, siguiendo las especificaciones y requisitos de nuestro proyecto.

Enlace de la Landing Page: <https://stockwiselanding.netlify.app/>

Deployment Backend:

En esta sección, detallamos el proceso de implementación de nuestro backend en la plataforma de Google Cloud.

Enlace del Backend: <http://34.39.181.148:8080/swagger/index.html>

Creación de VPS en Google Cloud Platform (GCP)

A continuación se detallan los pasos para crear un servidor privado virtual (VPS) en Google Cloud Platform para el despliegue del backend:

1. Configuración Inicial del Proyecto

Paso 1: Crear un Proyecto en GCP

1. Iniciar sesión en [Google Cloud Console](#)
2. Hacer clic en el selector de proyectos en la parte superior

3. Seleccionar "NUEVO PROYECTO"
4. Asignar un nombre descriptivo al proyecto (ej: "stockwise-backend")
5. Hacer clic en "CREAR"

Paso 2: Configurar Facturación

1. Navegar a "Facturación" en el menú de navegación
2. Vincular una cuenta de facturación válida
3. Seleccionar el proyecto creado como proyecto de facturación

2. Creación de la Instancia de VM

Paso 3: Habilitar Compute Engine API

1. En la barra de búsqueda, escribir "Compute Engine API"
2. Seleccionar la API y hacer clic en "HABILITAR"

Paso 4: Crear Instancia de VM

1. Navegar a "Compute Engine" > "Instancias de VM"
2. Hacer clic en "CREAR INSTANCIA"
3. Configurar los siguientes parámetros:

Detalles de la Instancia:

- **Nombre:** stockwise-backend-server
- **Región:** us-central1 (o la región más cercana a los usuarios)
- **Zona:** us-central1-a

Configuración de Máquina:

- **Tipo de máquina:** e2-medium (2 vCPU, 4 GB RAM)
- **Serie:** E2
- **Tipo de máquina:** Uso general

Disco de arranque:

- **Sistema operativo:** Ubuntu
- **Versión:** Ubuntu 20.04 LTS
- **Tipo:** Disco persistente equilibrado
- **Tamaño:** 30 GB

Firewall (Reglas de red):

- Permitir tráfico HTTP
 - Permitir tráfico HTTPS
 - Permitir tráfico SSH
4. Hacer clic en "CREAR" para iniciar la creación de la instancia

3. Configuración de Acceso y Seguridad

Paso 5: Configurar Acceso SSH

1. Una vez creada la instancia, hacer clic sobre el nombre de la instancia
2. En la sección "Conectarse", hacer clic en "Modificar" en "Control de acceso"
3. Agregar la clave SSH pública del equipo de desarrollo
4. Alternativamente, usar "Abrir en ventana del navegador" para acceso directo

Paso 6: Configurar Reglas de Firewall Personalizadas

1. Navegar a "Redes VPC" > "Firewall"
2. Hacer clic en "CREAR REGLA DE FIREWALL"
3. Configurar para el backend:
 - **Nombre:** backend-api-allow
 - **Dirección IP de origen:** 0.0.0.0/0 (para desarrollo)
 - **Protocolos y puertos:** TCP, puerto 8080 (o puerto del API)
4. Hacer clic en "CREAR"

Detalles Observabilidad Información del SO Captura de pantalla

Descripción general de los riesgos de seguridad

SSH Conectar a consola en serie

La conexión a puertos en serie está inhabilitada [?](#)

Registros

Registros Puerto en serie 1 (consola)

[▼ Mostrar más](#)

Información básica

Nombre	aplicaciones-moviles
ID de instancia	6187908988709181653
Descripción	Ninguna
Tipo	Instancia
Estado	Activa
Fecha y hora de creación	sept 27, 2025, 10:06:38 p. m. UTC-05:00
Ubicación ?	southamerica-east1-a
Imagen de origen del disco de arranque	ubuntu-minimal-2404-noble-amd64-v20250923a
Arquitectura del disco de arranque	X86_64
Tipo de licencia del disco de arranque	Sin cargo
Plantilla de instancia	Ninguna
En uso por	Ninguno
Host físico ?	Ninguna
Estado del mantenimiento ?	—
Reservas	Elegir automáticamente
Etiquetas	goog-ops-a... : v2-x86-term...
Etiquetas ?	—

Lot [1.0](#) [OAS 3.0](#)

/swagger/v1/swagger.json

[Authorize](#)

Report

Puntos de acceso disponibles para la gestión de reportes de categoría y de stock promedio.

GET	/api/v1/reports	Obtener todos los reportes generales	🔒 ∨
POST	/api/v1/reports/category	Crear CategoryReport	🔒 ∨
GET	/api/v1/reports/category	Listar CategoryReports	🔒 ∨
GET	/api/v1/reports/category/{id}	Obtener CategoryReport por ID	🔒 ∨
GET	/api/v1/reports/category/by-date	Filtrar CategoryReports por fecha	🔒 ∨
POST	/api/v1/reports/stock-average	Crear StockAverageReport	🔒 ∨
GET	/api/v1/reports/stock-average	Listar StockAverageReports	🔒 ∨
GET	/api/v1/reports/stock-average/{id}	Obtener StockAverageReport por ID	🔒 ∨
GET	/api/v1/reports/stock-average/by-date	Filtrar StockAverageReports por fecha	🔒 ∨

Combos Puntos de acceso disponibles para la gestión de combos (kits).

GET	/api/v1/combos/{comboId}	Obtener Combo por Id	🔒	▼
POST	/api/v1/combos	Crear Combo	🔒	▼
GET	/api/v1/combos	Obtener Todos los Combos	🔒	▼

Products Puntos de acceso disponibles para la gestión de productos.

GET	/api/v1/products/{productId}	Obtener Producto por Id	🔒	▼
POST	/api/v1/products	Crear Producto	🔒	▼
GET	/api/v1/products	Obtener Todos los Productos	🔒	▼
GET	/api/v1/products/by-category/{categoryId}	Obtener Productos por Categoría	🔒	▼
GET	/api/v1/products/by-tag/{tagId}	Obtener Productos por Etiqueta	🔒	▼

Tags Puntos de acceso para la gestión de etiquetas.

GET	/api/v1/tags	Obtener todas las etiquetas	🔒	▼
-----	--------------	-----------------------------	---	---

Units Puntos de acceso para la gestión de unidades de medida.

GET	/api/v1/units	Obtener todas las unidades de medida	🔒	▼
-----	---------------	--------------------------------------	---	---

Inventory Operaciones del inventario general, por producto y por lote.

GET	/api/v1/inventory	Obtener todos los registros de inventario	🔒	▼
POST	/api/v1/inventory/by-product	Crear Inventario por Producto	🔒	▼
GET	/api/v1/inventory/by-product	Listar todos los Inventarios por Producto con filtros	🔒	▼
GET	/api/v1/inventory/by-product/{id}	Obtener Inventario por Producto por ID	🔒	▼
DELETE	/api/v1/inventory/by-product/{id}	Eliminar Inventario por Producto por ID	🔒	▼
POST	/api/v1/inventory/by-batch	Crear Inventario por Lote	🔒	▼
GET	/api/v1/inventory/by-batch	Listar todos los Inventarios por Lote con filtros	🔒	▼
GET	/api/v1/inventory/by-batch/{id}	Obtener Inventario por Lote por ID	🔒	▼
DELETE	/api/v1/inventory/by-batch/{id}	Eliminar Inventario por Lote por ID	🔒	▼

Authentication

POST	/api/v1/authentication/sign-up	Register a new user account	🔒	▼
POST	/api/v1/authentication/sign-in	Authenticate and sign in user	🔒	▼
PUT	/api/v1/authentication/change-role	Change user role	🔒	▼

StockAlert

GET	/api/alerts		🔒	▼
-----	-------------	--	---	---

4.2. Landing Page & Mobile Application Implementation

4.2.1. Sprint 1

Este informe documenta el progreso realizado durante la fase de definición de requisitos del proyecto, que incluye entrevistas con los interesados y creación de artefactos antes y después de la implementación de la aplicación mobile. Proporcionar una visión clara del avance y garantizar una comunicación efectiva entre el equipo de desarrollo y los interesados son los objetivos principales.

Durante esta etapa, se realizaron extensas entrevistas con los interesados para comprender sus necesidades, expectativas y requisitos particulares para la aplicación. Las entrevistas proporcionaron información útil que ayudó a definir los requisitos del proyecto.

Se realizaron actividades de creación de artefactos antes y después de la implementación de la aplicación mobile, además de entrevistas. Estos objetos fueron:

4.2.1.1. Sprint Planning 1

Sprint #	Sprint 1
Sprint Planning Background	
Date	2025-10-8
Time	22:23 PM
Location	UPC - Monterrico
Preparate by	Camila Sanchez Rios
Attendees (to planning meeting)	Jocelyn Almerco, Kevin Chi, Alejandro Oroncoy, Jeremy Paucar
Sprint n-1	
Review Summary	En resumen se desarrollaron avances en la landing page, backend y frontend mobile
Sprint Planning Background	Durante esta etapa, se llevó a cabo una exhaustiva verificación de la funcionalidad de la landing page diseñada para el proyecto. El objetivo principal fue asegurar que la landing page cumpla con los estándares de calidad y proporcionar una experiencia óptima para los visitantes. Asimismo, se realizó la primera implementación de la aplicación móvil y el despliegue del backend
Sprint Goal & User Stories	
Sprint 1 Goal	Desarrollar la funcionalidad de la página web con i18n e implementar el backend. Se considerará que el objetivo del sprint se ha cumplido si todas las historias de usuario relacionadas con la landing page están implementadas y si todas las historias de usuario relacionadas con la implementación de APIs para la gestión de una entidad están completadas en un 80%.
Sprint Velocity	Se establece un Velocity de 24 Story Points para este Sprint.
Sum of Story Points	24 Story Points

4.2.1.2. Sprint Backlog 1

Objetivo del Sprint:

Desarrollar la funcionalidad principal del sistema de gestión de inventario para bodegas, implementando los módulos de productos, inventario y reportes, así como los servicios API de autenticación y creación de productos.

El Sprint se considera completado si las historias de usuario relacionadas con la gestión de inventarios y APIs de usuario están implementadas y validadas mediante pruebas unitarias e integración.

Sprint #	Sprint n	User Story	Work-Item / Task				Status (To-do / In-Process / To-Review / Done)	
			Id	Title	Id	Title	Description	
1	Sprint 1	US01	Registrar producto nuevo	TSK-01	Implementar formulario de registro		Formulario para crear producto con validación de campos requeridos; al guardar debe persistir en BD y aparecer en inventario.	6 Jeremy Done

Sprint #	Sprint n	User Story	Work-Item / Task					
1	Sprint 1	US02	Editar información de producto	TSK-02	Desarrollar módulo de edición	Edición de un producto existente con validaciones; guarda cambios válidos y muestra errores si son inválidos.	5	Jocelyn Done
1	Sprint 1	US03	Registrar salida de producto	TSK-03	Control de stock de salida	Registrar salida si hay stock suficiente, descontar cantidad y crear movimiento; rechazar si supera stock.	5	Kevin Done
1	Sprint 1	US05	Usuario de inventario	TSK-04	Crear interfaz de autenticación	UI para registro/login del usuario de inventario integrada con APIs de autenticación.	6	Alejandro Done
1	Sprint 1	US06	Buscar productos en inventarios	TSK-05	Implementar búsqueda avanzada	Búsqueda por nombre/código con resultados en tiempo real y mensaje "No se encontraron resultados" si no hay coincidencias.	5	Jeremy Done
1	Sprint 1	US07	Añadir etiquetas para productos	TSK-06	Crear módulo de etiquetas	Gestión de etiquetas: crear/sugerir existentes y filtrar por etiqueta en inventario.	5	Jocelyn Done
1	Sprint 1	US08	Generar estadística de productos más vendidos	TSK-07	Implementar gráfico de ventas	Ranking por periodo (unidades/ingresos) y opción de exportar a PDF.	6	Kevin Done
1	Sprint 1	US12	Generar reportes de inventario	TSK-08	Crear vista de reportes	Generación de reportes por fecha/categoría/stock mínimo con opción de exportar a PDF o Excel.	6	Alejandro Done
1	Sprint 1	US17	Registrar lote de productos	TSK-09	Programar ingreso por lotes	Registro de múltiples productos en un lote con proveedor, fecha y condiciones; visualizar detalle del lote.	5	Kevin Done
1	Sprint 1	TS01	API Registro de usuarios	TSK-10	Desarrollar endpoint /sign-up	Endpoint de registro que retorna token (201) y valida duplicados/formatos (400/409).	4	Alejandro Done
1	Sprint 1	TS02	API Autenticación de usuarios	TSK-11	Desarrollar endpoint /sign-in	Endpoint de login que emite access/refresh tokens (200) y maneja 401/403 para credenciales inválidas.	4	Jeremy Done
1	Sprint 1	TS03	API Creación de productos	TSK-12	Crear endpoint /products	Crear producto (201) con validaciones y unicidad; soportar imagen/código de barras; errores 400/409.	5	Jocelyn Done
1	Sprint 1	TS04	API Consulta de productos	TSK-13	Implementar GET /products/by-category	Listado paginado/ordenado; estado vacío si no hay registros.	4	Kevin Done
1	Sprint 1	TS05	API Productos por categoría	TSK-14	GET /products/by-tag	Filtro por categoría/etiqueta ignorando mayúsculas/acentos; permitir limpiar filtros.	4	Jeremy Done
1	Sprint 1	TS06	API Productos por etiqueta	TSK-15	Endpoint /products/by-tag	Autocompletado y combinación con otros filtros activos; lista vacía si no hay coincidencias.	4	Kevin Done

Sprint #	Sprint n	User Story	Work-Item / Task						
1	Sprint 1	TS09	API inventario por producto	TSK-16	Endpoint /inventory/by-product	Consultar stock y últimos movimientos por producto; 404 si no existe.	6	Alejandro	Done
1	Sprint 1	US18	Visualizar historial de stock	TSK-17	Crear historial de cambios	Gráfica de variación de stock por producto con filtro de periodo.	5	Jocelyn	To-Do
1	Sprint 1	US20	Añadir etiquetas a productos	TSK-18	Implementar visualización en interfaz	Alta/edición con etiquetas nuevas o existentes; búsqueda por etiqueta.	4	Jeremy	To-Do
1	Sprint 1	US21	Buscar productos en inventario	TSK-19	Integrar búsqueda en inventario	Búsqueda por nombre y filtros por categoría desde módulo de inventario.	5	Kevin	To-Do
1	Sprint 1	US23	Registrar ingreso de productos	TSK-20	Crear flujo de entrada	Ingreso individual desde formulario y soporte para carga masiva por archivo.	5	Alejandro	To-Do
1	Sprint 1	US24	Visualizar resumen de stock por categoría	TSK-21	Mostrar gráfico resumen	Tabla/gráfico con totales y stock promedio por categoría, con acceso al detalle.	5	Jocelyn	To-Do

SPRINT BACKLOG 1: <https://trello.com/b/8Uj3aB6o/stockwise-sprint1>

4.2.1.3. Development Evidence for Sprint Review

Durante este sprint, se han realizado avances significativos en la implementación de la Landing Page, backend y frontend de la aplicación móvil. Se han completado varias historias de usuario tanto de la landing page como del backend y se han realizado múltiples commits en los repositorios correspondientes.

Repository	Branch	Component	Commit Id	Commit Message	Committed on (Date)
https://github.com/upc-pre-202520-1ACC0238-12612-Stoq/Web-Services	Main	Backend	a83775a0459b3c8f7ca1a8e41782c349a9e849b3	initial commit>	Octubre 09, 2025
https://github.com/upc-pre-202520-1ACC0238-12612-Stoq/Landing-Page	Develop	Landing Page	27811d1b1f7fae66c103cf20dd69dde3615c416b	initialize React application with Vite	Octubre 2, 2025
https://github.com/upc-pre-202520-1ACC0238-12612-Stoq/Native-mobile-development	Development	Mobile Frontend	13b7a69ca9f225b3b39bd1e6bd28397243c16596	fix response to endPoint login	Ocrubre 9, 2025

4.2.1.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review

En esta sección se presenta el conjunto de **Unit Tests, Integration Tests y Acceptance Tests (BDD)** automatizados desarrollados durante el Sprint, para los Web Services del módulo **Inventories** del proyecto **Stoq (Web-Services)**.

El stack de testing utilizado fue **C#/.NET 8, xUnit, Moq, EF Core InMemory, Microsoft.AspNetCore.Mvc.Testing y SpecFlow (Gherkin)**.

Cobertura por pieza de código

- **InventoryByProductQueryService**
 - Unit: verifica que `GetAllAsync()` delega en `IInventoryByProductRepository.ListAsync()`.
 - Unit: verifica que `GetByIdAsync(id)` llama `FindByIdAsync(id)` y retorna `null` si no existe.
- **InventoryByBatchCommandService**
 - Unit: `Handle(CreateInventoryByBatchCommand)` crea `InventoryByBatch`, llama `AddAsync` y `unitOfWork.CompleteAsync()`.
 - Unit: `DeleteAsync(id)` elimina y confirma unidad de trabajo cuando existe; retorna `false` si no encuentra.
- **Integration (Web API)**

- Endpoints de Inventario por Lote y por Producto con **EF Core InMemory**, levantados con **WebApplicationFactory**.
- **Acceptance (BDD)**
 - `.feature "Crear inventario por lote"` y `"Eliminar inventario por lote"` con escenarios Gherkin; *step definitions* en C# validando respuestas HTTP y estado persistido.

A continuación, la tabla de commits **relacionados exclusivamente con testing**:

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on (Date)
https://github.com/upc-pre-202520-1ACC0238-12612-Stoq/Web-Services	feature/testing-suite	1a9c7e4	test(unit): add xUnit+Moq tests for InventoryByProductQueryService	Se agregaron pruebas unitarias que validan <code>GetAllAsync</code> y <code> GetByIdAsync</code> usando dobles de prueba de <code>IInventoryByProductRepository</code> . Se verifican llamadas a <code>ListAsync()</code> / <code>FindByIdAsync()</code> y retornos nulos cuando no existe el Id.	08/10/2025
https://github.com/upc-pre-202520-1ACC0238-12612-Stoq/Web-Services	feature/testing-suite	3f21bd0	test(unit): cover InventoryByBatchCommandService (Handle/DeleteAsync)	Se añadieron pruebas con Moq para asegurar que <code>Handle</code> llama <code>AddAsync</code> y <code>CompleteAsync</code> . <code>DeleteAsync</code> elimina cuando encuentra el Id y retorna <code>false</code> si no existe.	08/10/2025
https://github.com/upc-pre-202520-1ACC0238-12612-Stoq/Web-Services	feature/integration-tests	7c5d2a9	test(integration): API endpoints with WebApplicationFactory + EF InMemory	Se configuró <code>WebApplicationFactory</code> y una BD InMemory para probar endpoints de creación/consulta/eliminación de inventarios por lote y por producto, verificando códigos 201/200/404.	09/10/2025
https://github.com/upc-pre-202520-1ACC0238-12612-Stoq/Web-Services	feature/acceptance-bdd	c84a110	test(bdd): SpecFlow features and step definitions for inventory flows	Se añadieron <code>.feature</code> con escenarios Gherkin (crear y eliminar inventario por lote) y <code>steps</code> en C# que consumen la API, asertan payload y estado en BD InMemory.	09/10/2025

Relación de tests diseñados (extracto)

- **Unit (xUnit/Moq)**

- `InventoryByProductQueryServiceTests.GetAllAsync_ReturnsRepositoryList`
- `InventoryByProductQueryServiceTests.GetByIdAsync_ReturnsEntityOrNull`
- `InventoryByBatchCommandServiceTests.Handle_PersistsAndCommits`
- `InventoryByBatchCommandServiceTests.DeleteAsync_DeletesWhenFound_ReturnsTrue`
- `InventoryByBatchCommandServiceTests.DeleteAsync_WhenNotFound_ReturnsFalse`

- **Integration (WebApplicationFactory + EF InMemory)**

- `POST /api/inventories/batches` → 201 y body con Id generado.
- `GET /api/inventories/batches/{id}` → 200 con entidad o 404 si no existe.
- `DELETE /api/inventories/batches/{id}` → 204 cuando elimina.

- **Acceptance BDD (SpecFlow/Gherkin) – ejemplo de `.feature` (resumen):**

- **Crear inventario por lote**

```

Feature: Crear inventario por lote
  Scenario: Crear inventario con datos válidos
    Given un payload válido de inventario por lote
    When envío POST a /api/inventories/batches
    Then la respuesta es 201 Created
    And el inventario persiste en la base de datos
  
```

- Eliminar inventario por lote

```
Scenario: Eliminar inventario existente
Given existe un inventario por lote con Id 10
When envío DELETE a /api/inventories/batches/10
Then la respuesta es 204 No Content
And el recurso ya no está disponible
```

Repository and test routes: [Web-Services/tests/Inventories.*](#) (folders **Unit**, **Integration**, **Acceptance** with SpecFlow).

4.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review

During this Sprint, several milestones have been reached in the implementation of the Landing Page. In addition, progress was made in the frontend of the mobile applications. The following tasks were completed:

- Implementation of the Benefits section
- Visualization of functionalities.
- Visualization of available plans.
- Implementation of Internationalization

Screenshots

Landing Page

The screenshot shows the StockWise landing page. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inicio', 'Características', 'Precios', and 'Testimonios'. On the right side of the header are buttons for 'Iniciar Sesión' (Login), 'Prueba Gratis' (Free Trial), and a language switcher for 'ES'. The main content area features a large orange banner with the text 'Controla tu inventario inteligentemente' (Control your inventory intelligently). Below the banner is a subtext: 'Automatiza análisis, optimiza tus procesos y toma decisiones inteligentes con StockWise. La plataforma de gestión de inventario que tu negocio necesita.' A prominent orange 'Comenzar Gratis' (Start Free) button is located at the bottom left of the banner. To the right of the banner is a detailed dashboard titled 'USERS LAST 7 DAYS USING MEDIAN'. The dashboard displays various metrics and graphs, including:

- Page Load (0.7s)
- Page Views (2.7Mpv/s)
- Month New (40.6%)
- Visitors (479K)
- Session Length (17min)
- Pages Per Session (2.00)
- IPs Per Session (200)

Below the dashboard, there is a section titled 'Potencia tu negocio con StockWise' with a subtext: 'Descubre cómo nuestras características avanzadas pueden transformar la gestión de tu inventario'. At the very bottom right, there is a link to 'Activar Windows' (Activate Windows) with the subtext: 'Ve a Configuración para activar Windows.'

Funciones claves

Potencia tu negocio con StockWise

Descubre cómo nuestras características avanzadas pueden transformar la gestión de tu inventario



Sección de Planes Disponibles

Planes que se adaptan a tu negocio

Encuentra el plan perfecto para tus necesidades. Comienza gratis y escala según crezcas.

<p>Plan Gratuito Perfecto para comenzar</p> <p>\$0 /mes</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hasta 50 productos ✓ 1 usuario ✓ Reportes básicos ✓ Soporte por email ✓ Actualizaciones gratuitas <p>Comenzar Gratis</p>	<p>Más Popular</p> <p>Plan Emprendedor Para pequeñas empresas</p> <p>\$30 /mes</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hasta 500 productos ✓ 5 usuarios ✓ Reportes avanzados ✓ Soporte prioritario ✓ Integraciones básicas ✓ Backup automático <p>Comenzar Prueba</p>	<p>Plan Empresarial Para empresas en crecimiento</p> <p>\$70 /mes</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Productos ilimitados ✓ Usuarios ilimitados ✓ Reportes personalizados ✓ Soporte 24/7 ✓ Todas las integraciones ✓ API completa ✓ Gestor de cuentas dedicado <p>Contactar Ventas</p>
---	--	--

¿Necesitas algo personalizado? [Contáctanos para planes empresariales](#)

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Sección de cambio de idioma

The screenshot shows the StockWise website's header with a "EN" button highlighted by a red arrow. Below the header, there's a testimonial section titled "What our clients say" with three reviews from Maria Gonzalez, Carlos Rodriguez, and Ana Lopez.

What our clients say

Thousands of companies trust StockWise to efficiently manage their inventory

★★★★★

"StockWise has revolutionized our inventory management. Real-time reports have helped us reduce costs by 30%."

 **Maria Gonzalez**
Worker

★★★★★

"The integration with our existing systems was perfect. Now we have complete visibility of our inventory."

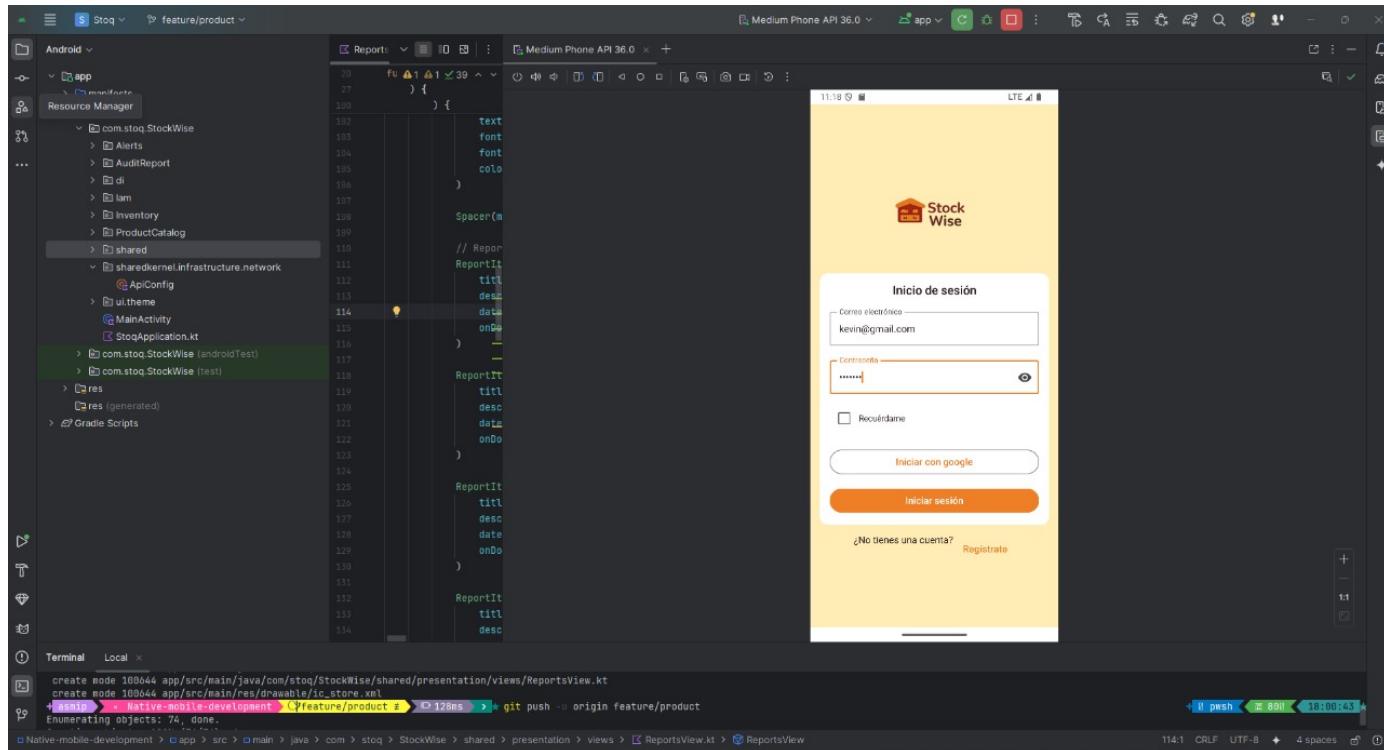
 **Carlos Rodriguez**
Worker

★★★★★

"Since implementing StockWise, our stock issues have drastically decreased. It's an indispensable tool."

 **Ana Lopez**
Worker

Mobile Frontend



4.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

En esta sección se evidencia la documentación de los servicios implementados para el sprint actual que conforman el backend.

Backend

The screenshot shows the Swagger UI for the 'Lot' API version 1.0, OAS 3.0. The top navigation bar includes 'Select a definition' and 'Lot API v1'. The main content area shows the 'Authentication' section, which lists three endpoints: 'POST /api/v1/authentication/sign-up' (Register a new user account), 'POST /api/v1/authentication/sign-in' (Authenticate and sign in user), and 'PUT /api/v1/authentication/change-role' (Change user role).

Authentication

The screenshot shows the 'Authentication' section of the Lot API. It lists four endpoints: 'POST /api/v1/authentication/sign-up' (Register a new user account), 'POST /api/v1/authentication/sign-in' (Authenticate and sign in user), 'PUT /api/v1/authentication/change-role' (Change user role), and 'POST /api/v1/authentication/change-role' (Change user role).

Inventory

The screenshot shows the 'Inventory' section of the Lot API. It lists several endpoints: 'GET /api/v1/inventory' (Obtener todos los registros de inventario), 'POST /api/v1/inventory/by-product' (Crear Inventario por Producto), 'GET /api/v1/inventory/by-product' (Listar todos los Inventarios por Producto con filtros), 'GET /api/v1/inventory/by-product/{id}' (Obtener Inventario por Producto por ID), 'DELETE /api/v1/inventory/by-product/{id}' (Eliminar Inventario por Producto por ID), 'POST /api/v1/inventory/by-batch' (Crear Inventario por Lote), 'GET /api/v1/inventory/by-batch' (Listar todos los Inventarios por Lote con filtros), 'GET /api/v1/inventory/by-batch/{id}' (Obtener Inventario por Lote por ID), and 'DELETE /api/v1/inventory/by-batch/{id}' (Eliminar Inventario por Lote por ID).

Products

Products Puntos de acceso disponibles para la gestión de productos.		
GET	/api/v1/products/{productId}	Obtener Producto por Id
POST	/api/v1/products	Crear Producto
GET	/api/v1/products	Obtener Todos los Productos
GET	/api/v1/products/by-category/{categoryId}	Obtener Productos por Categoría
GET	/api/v1/products/by-tag/{tagId}	Obtener Productos por Etiqueta

Combos

Combos Puntos de acceso disponibles para la gestión de combos (kits).		
GET	/api/v1/combos/{comboId}	Obtener Combo por Id
POST	/api/v1/combos	Crear Combo
GET	/api/v1/combos	Obtener Todos los Combos

Report

Report Puntos de acceso disponibles para la gestión de reportes de categoría y de stock promedio.		
GET	/api/v1/reports	Obtener todos los reportes generales
POST	/api/v1/reports/category	Crear CategoryReport
GET	/api/v1/reports/category	Listar CategoryReports
GET	/api/v1/reports/category/{id}	Obtener CategoryReport por ID
GET	/api/v1/reports/category/by-date	Filtrar CategoryReports por fecha
POST	/api/v1/reports/stock-average	Crear StockAverageReport
GET	/api/v1/reports/stock-average	Listar StockAverageReports
GET	/api/v1/reports/stock-average/{id}	Obtener StockAverageReport por ID
GET	/api/v1/reports/stock-average/by-date	Filtrar StockAverageReports por fecha

4.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

Landing Page

Para el despliegue de la landing page se realizaron los siguientes pasos:

1. Preparación del proyecto

Se organizó el proyecto con todos los archivos necesarios del sitio web:

- Archivos HTML, CSS, JavaScript e imágenes
- Estructura de carpetas clara (`/css`, `/js`, `/images`, etc.)

2. Creación de cuenta o acceso a Netlify

Se accedió a <https://www.netlify.com> para iniciar sesión o crear una cuenta, vinculándola con un proveedor de repositorios como GitHub, GitLab o Bitbucket.

3. Nuevo sitio desde Git

Se eligió la opción "**Add new site**" > "**Import an existing project**" para conectar el repositorio del proyecto de la landing page.

4. Autorización y selección del repositorio

Se autorizó a Netlify a acceder al repositorio y se seleccionó el repositorio correspondiente al proyecto.

5. Configuración del despliegue

Durante la configuración:

- Se indicó la rama que contiene el código (por ejemplo, `main`)
- Se dejó vacío el campo de build si el proyecto no requiere compilación
- Se indicó el directorio de publicación (por ejemplo, `/` si los archivos están en la raíz)

6. Despliegue automático

Se lanzó el primer despliegue, y Netlify generó automáticamente una URL pública para acceder al sitio.

7. Personalización de dominio (opcional)

Se puede añadir un dominio personalizado desde la sección de configuración de dominio. Netlify gestiona automáticamente el certificado SSL (HTTPS).

8. Actualizaciones automáticas

Cada vez que se realice un push a la rama seleccionada, Netlify desplegará automáticamente los nuevos cambios.

9. Monitoreo del sitio

Desde el panel de control de Netlify es posible:

- Consultar el historial de despliegues
- Ver errores si los hay
- Configurar variables de entorno
- Ver estadísticas básicas del sitio

Backend

Para el despliegue del backend se realizaron los siguientes pasos:

1. Configuración del Entorno Docker en el VPS

Paso 1: Instalación de Docker y Docker Compose

```
# Actualizar paquetes del sistema
sudo apt update && sudo apt upgrade -y

# Instalar dependencias necesarias
sudo apt install -y apt-transport-https ca-certificates curl software-properties-common
```

```
# Agregar la clave GPG oficial de Docker
curl -fsSL https://download.docker.com/linux/ubuntu/gpg | sudo gpg --dearmor -o /usr/share/keyrings/docker-archive-keyring.gpg

# Agregar el repositorio de Docker
echo "deb [arch=amd64 signed-by=/usr/share/keyrings/docker-archive-keyring.gpg]
https://download.docker.com/linux/ubuntu $(lsb_release -cs) stable" | sudo tee /etc/apt/sources.list.d/docker.list > /dev/null

# Actualizar paquetes e instalar Docker
sudo apt update
sudo apt install -y docker-ce docker-ce-cli containerd.io docker-compose-plugin

# Iniciar y habilitar Docker
sudo systemctl start docker
sudo systemctl enable docker

# Añadir el usuario actual al grupo docker
sudo usermod -aG docker $USER
```

Paso 2: Verificación de la instalación

```
# Verificar versión de Docker
docker --version
docker compose version

# Probar Docker con un contenedor de prueba
docker run hello-world
```

2. Preparación del Proyecto ASP.NET 9

Paso 3: Creación del Dockerfile

```
# Usar imagen base de ASP.NET 9
FROM mcr.microsoft.com/dotnet/aspnet:9.0 AS base
WORKDIR /app
EXPOSE 8080
EXPOSE 8081

FROM mcr.microsoft.com/dotnet/sdk:9.0 AS build
WORKDIR /src
COPY ["StockWise.API/StockWise.API.csproj", "StockWise.API/"]
RUN dotnet restore "StockWise.API/StockWise.API.csproj"

COPY . .
WORKDIR "/src/StockWise.API"
RUN dotnet build "StockWise.API.csproj" -c Release -o /app/build

FROM build AS publish
RUN dotnet publish "StockWise.API.csproj" -c Release -o /app/publish /p:UseAppHost=false

FROM base AS final
WORKDIR /app
COPY --from=publish /app/publish .
ENTRYPOINT ["dotnet", "StockWise.API.dll"]
```

Paso 4: Creación del archivo docker-compose.yml

```
version: "3.8"

services:
  stockwise-api:
    build:
      context: .
      dockerfile: Dockerfile
    ports:
```

```

      - "8080:8080"
      - "8081:8081"
    environment:
      - ASPNETCORE_ENVIRONMENT=Production
      - ASPNETCORE_URLS=http://+:8080
      - ConnectionStrings__DefaultConnection=Host=stockwise-
db;Database=StockWiseDB;Username=stockwise_user;Password=TuPasswordSeguro123!
    depends_on:
      - stockwise-db
  networks:
    - stockwise-network
  restart: unless-stopped

  stockwise-db:
    image: postgres:15-alpine
    environment:
      - POSTGRES_DB=StockWiseDB
      - POSTGRES_USER=stockwise_user
      - POSTGRES_PASSWORD=TuPasswordSeguro123!
    ports:
      - "5432:5432"
    volumes:
      - postgres_data:/var/lib/postgresql/data
    networks:
      - stockwise-network
    restart: unless-stopped

  volumes:
    postgres_data:

  networks:
    stockwise-network:
      driver: bridge

```

3. Despliegue de la Aplicación

Paso 5: Clonación del Repositorio y Configuración

```

# Crear directorio para la aplicación
sudo mkdir -p /opt/stockwise
cd /opt/stockwise

# Clonar el repositorio
git clone https://github.com/upc-pre-202520-1ACC0238-12612-Stoq/Web-Services.git .

# Construir las imágenes Docker
docker compose build

# Iniciar los servicios en modo detached
docker compose up -d

# Verificar el estado de los contenedores
docker compose ps

```

4. Configuración de Nginx como Reverse Proxy

Paso 6: Instalación y Configuración de Nginx

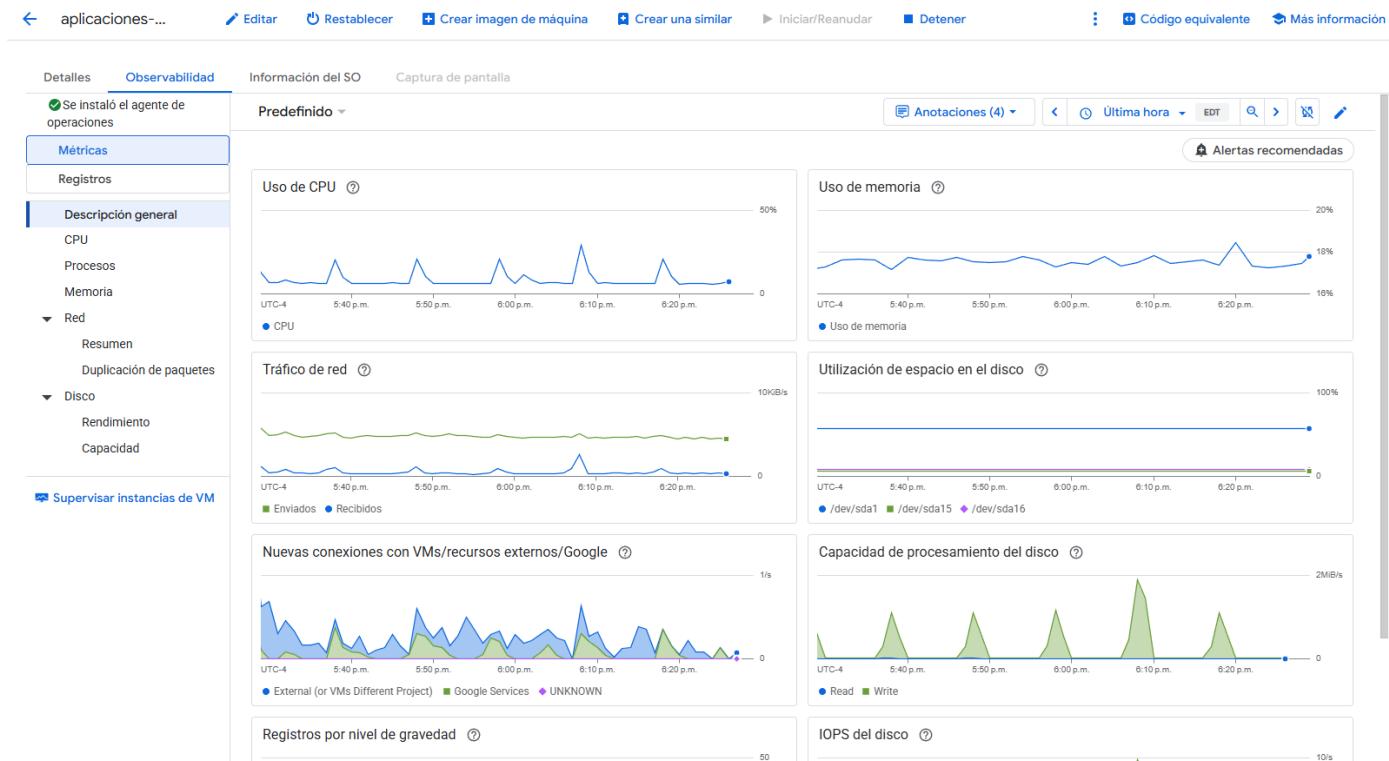
```

# Instalar Nginx
sudo apt install -y nginx

# Configurar SSL con Let's Encrypt
sudo apt install -y certbot python3-certbot-nginx
sudo certbot --nginx -d tu-dominio.com

```

Este proceso completo asegura el despliegue robusto y escalable de la API ASP.NET 9 con PostgreSQL utilizando contenedores Docker en un VPS.



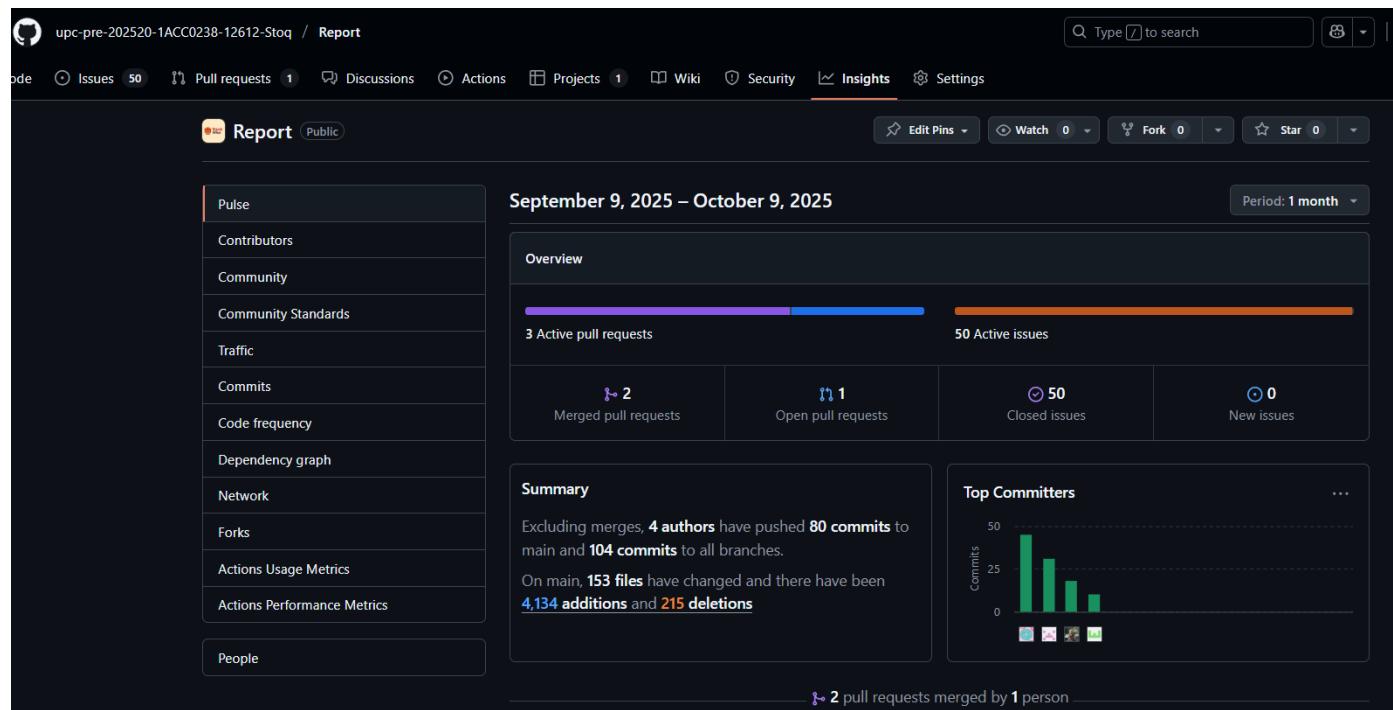
4.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint

En esta sección se proporcionan los insights para el sprint 1.

Documentation

En esta sección, el equipo destacó la importancia de mantener una documentación clara y actualizada que facilite la colaboración y el entendimiento común. Se identificó que una buena documentación agiliza la resolución de dudas y mejora la calidad del desarrollo.

A continuación se muestran los insights del equipo para la sección correspondiente:



Landing Page

El equipo observó que la landing page funciona como la primera ventana de contacto con el usuario, por lo que es vital que sea atractiva y fácil de navegar. Se resaltó la necesidad de optimizar los textos y elementos visuales para maximizar la conversión y el enganche inicial.

A continuación se muestran los insights del equipo para la sección correspondiente:

Pulse

- Contributors
- Community
- Community Standards
- Traffic
- Commits
- Code frequency
- Dependency graph
- Network
- Forks
- Actions Usage Metrics
- Actions Performance Metrics
- People

October 1, 2025 – October 8, 2025

Overview

0 Active pull requests 0 Active issues

Merged pull requests: 0	Open pull requests: 0	Closed issues: 0	New issues: 0
-------------------------	-----------------------	------------------	---------------

Summary

Excluding merges, 1 author has pushed 5 commits to main and 5 commits to all branches.

On main, 0 files have changed and there have been 0 additions and 0 deletions

Top Committers

Commits: 5

Backend

En equipo analizamos que la arquitectura del backend debía ser robusta y escalable para soportar las futuras demandas. Identificamos retos en la gestión de datos y seguridad, lo que motivó la implementación de buenas prácticas para garantizar la integridad y eficiencia.

A continuación se muestran los insights del equipo para la sección correspondiente:

Pulse

- Contributors
- Community
- Community Standards
- Traffic
- Commits
- Code frequency
- Dependency graph
- Network
- Forks
- Actions Usage Metrics
- Actions Performance Metrics

October 2, 2025 – October 9, 2025

Overview

0 Active pull requests 0 Active issues

Merged pull requests: 0	Open pull requests: 0	Closed issues: 0	New issues: 0
-------------------------	-----------------------	------------------	---------------

Summary

Excluding merges, 1 author has pushed 1 commit to main and 1 commit to all branches.

On main, 206 files have changed and there have been 6265 additions and 1 deletion

Top Committers

Commits: 1

Mobile Frontend

Se destacó la relevancia de adaptar la experiencia a distintos dispositivos, asegurando una interfaz intuitiva y rápida; además de evitar la saturación de pantallas.

Pulse

Contributors

Community

Community Standards

Traffic

Commits

Code frequency

Dependency graph

Network

Forks

Actions Usage Metrics

Actions Performance Metrics

People

October 2, 2025 – October 9, 2025

Overview

0 Active pull requests 0 Active issues

Merged pull requests Open pull requests Closed issues New issues

Summary

Excluding merges, 3 authors have pushed 5 commits to main and 11 commits to all branches.

On main, 0 files have changed and there have been 0 additions and 0 deletions

Top Committers

4.2.2. Sprint 2

4.2.2.1. Sprint Planning 2

Sprint #	Sprint 2
Sprint Planning Background	
Date	2025-10-22
Time	21:15 PM
Location	UPC – Monterrico
Prepared by	Alejandro Oroncoy
Attendees (Planning Meeting)	Kevin Chi, Alejandro Oroncoy, Jeremy Paucar, Camila Sánchez
Sprint n-1 Review Summary	Durante esta etapa se completaron las funcionalidades principales del backend (registro, autenticación y gestión de productos) e integración base con la aplicación móvil. Se implementó la estructura de navegación y módulos de productos e inventario.
Sprint Planning Background	En este segundo sprint se centrará el trabajo en la optimización del backend y la implementación de funcionalidades avanzadas de control de inventario, reportes y alertas. Además, se realizará el despliegue del backend y documentación técnica en un sitio público, así como la preparación del entorno para la validación de la app móvil.
Sprint Goal & User Stories	
Sprint 2 Goal	Consolidar la infraestructura backend y desplegarla públicamente, integrando nuevas funcionalidades en la app móvil (reportes, alertas, combos y consultas avanzadas). Se considera cumplido el objetivo si el backend está operativo y documentado, y las principales funciones core del sistema están visibles y validadas.
Sprint Velocity	26 Story Points
Sum of Story Points	26 Story Points

4.2.2.2. Sprint Backlog 2

Objetivo del Sprint:

Optimizar la aplicación móvil StockWise e integrar las funcionalidades avanzadas: reportes, alertas, consultas filtradas, combos y predicción de reabastecimiento, asegurando la correcta comunicación con el backend desplegado y documentado públicamente.

Sprint #	Sprint n	User Story	Work-Item / Task					Status (To-do / In-Process / To-Review / Done)	
			Id	Title	Id	Title	Description		
2	Sprint 2	US12	Generar reportes de inventario	TSK-22	Optimizar módulo de reportes		Agregar filtros por categoría y rango de fechas con exportación a PDF/Excel.	6	Kevin Done
2	Sprint 2	US14	Registrar devolución de productos	TSK-23	Implementar devoluciones en móvil		Permitir registrar devoluciones y actualizar stock automáticamente.	5	Jocelyn Done
2	Sprint 2	US15	Configurar roles y permisos de usuario	TSK-24	Interfaz de roles y usuarios		Crear pantalla de gestión de usuarios integrada con autorización en API.	5	Alejandro Done
2	Sprint 2	US16	Gestionar proveedores	TSK-25	Módulo de proveedores		Registrar y editar datos de proveedores para vincularlos con lotes.	5	Jeremy Done
2	Sprint 2	US18	Visualizar historial de stock	TSK-26	Implementar gráfica de histórico		Mostrar evolución de stock por producto con filtro de periodo.	5	Kevin Done
2	Sprint 2	US19	Alertas de stock mínimo	TSK-27	Crear alertas automáticas		Notificar al usuario cuando el stock cae por debajo del mínimo.	5	Jocelyn Done
2	Sprint 2	US22	Alertas por productos caducados	TSK-28	Control de caducidad		Detectar productos vencidos y mostrar alertas visuales y sonoras.	5	Alejandro Done
2	Sprint 2	US23	Registrar ingreso de productos	TSK-29	Mejorar flujo de entrada		Permitir registro individual y masivo desde archivo Excel.	4	Jeremy Done
2	Sprint 2	US24	Visualizar resumen de stock por categoría	TSK-30	Panel de resumen		Mostrar totales por categoría con gráfico de barras y colores por nivel de stock.	4	Kevin Done
2	Sprint 2	SPK01	Entrada por voz (prototipo)	TSK-31	Probar Speech-to-Text		Explorar reconocimiento de voz para comandos básicos de inventario.	6	Jeremy In-Process
2	Sprint 2	SPK02	Roles y permisos en API	TSK-32	Ajustar modelo RBAC backend		Integrar permisos por rol para operaciones de inventario desde móvil.	4	Alejandro In-Process

SPRINT BACKLOG 2: <https://trello.com/invite/b/6901e5bd6397432560be15a9/ATTI1739f7821067be06836cf579b98d49864A6994EE/stockwise-sprint-2>

6.2.2.3. Development Evidence for Sprint Review

Durante este sprint, se han realizado avances significativos en la implementación de la Landing Page, backend y frontend del aplicativo mobile. Se han completado varias historias de usuario tanto de la landing page como del backend y se han realizado múltiples commits en los repositorios correspondientes.

Repository	Branch	Component	Commit	Commit Message	Committed

				Id		on (Date)
https://github.com/upc-pre-202520-1ACC0238-12612-Stoq/Web-Services	Main	Backend	a646b7bb	delete .env directory>		Noviembre 12, 2025
https://github.com/upc-pre-202520-1ACC0238-12612-Stoq/Landing-Page	Develop	Landing Page	94f1768a	feat: mejorar la sección Hero con nuevos elementos visuales y texto optimizado		Octubre 30, 2025
https://github.com/upc-pre-202520-1ACC0238-12612-Stoq/stoq-flutter	Development	Mobile Frontend	ea64488b	feat: add Plan D		Noviembre 13, 2025
https://github.com/upc-pre-202520-1ACC0238-12612-Stoq/stoq-flutter	Development	Mobile Frontend	b26537c3	fchore(config): add .claude to gitignore and update documentation		Noviembre 13, 2025

4.2.1.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review

6.2.2.5. Execution Evidence for Sprint Review

Durante este Sprint, se han alcanzado varios hitos importantes en la implementación en el frontend mobile. Se han completado las siguientes tareas:

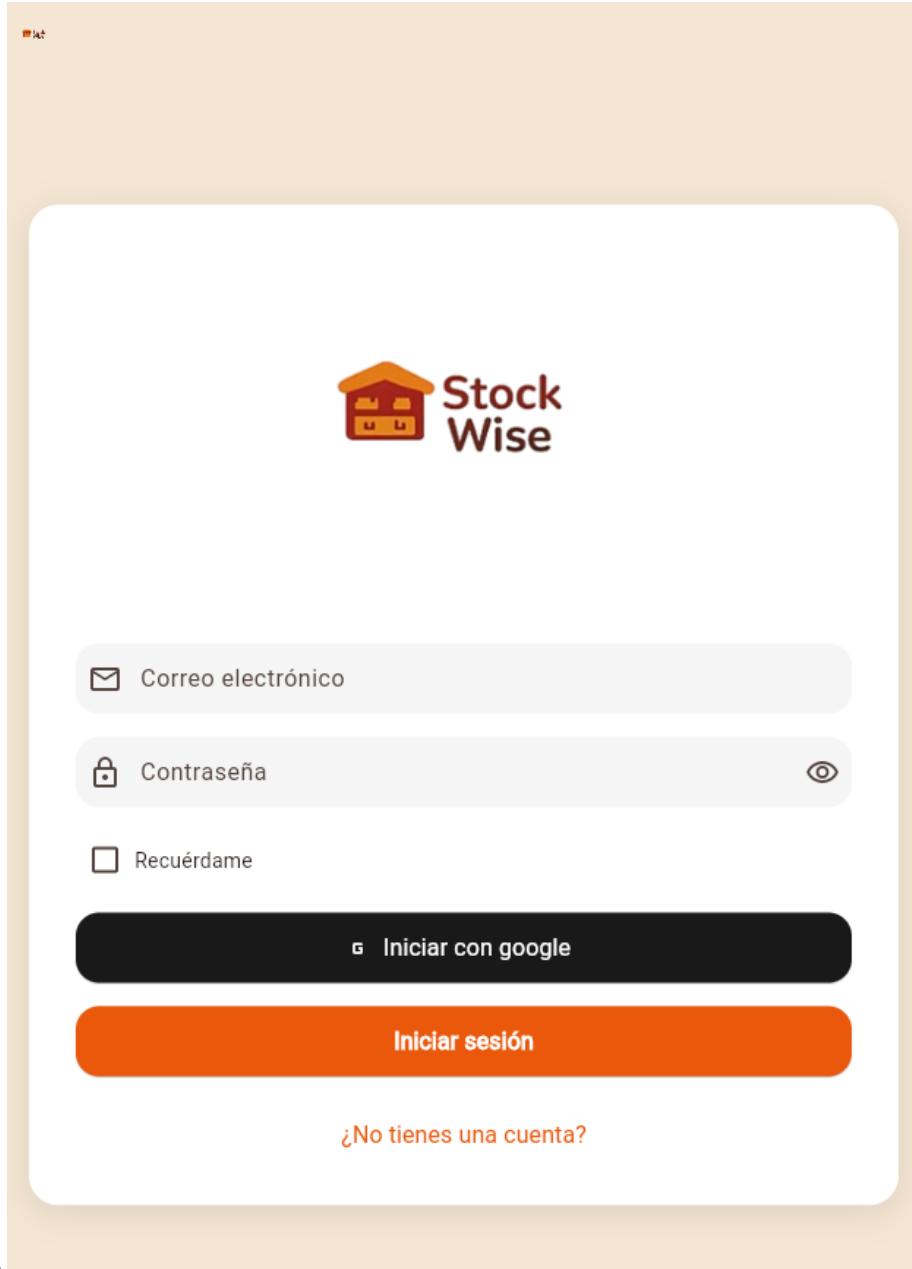
- Inventario
- Historial
- Perfil / configuracion
- Producto
- Boleta de Venta
- Plan A – Entrada por voz
- Plan B – Geolocalización (GPS)

Screenshots

Mobile Frontend

Kotlin:

Flutter:



Login

Register



Home

The screenshot displays a mobile application interface with the following key elements:

- Top Navigation:** Includes icons for Home (highlighted in orange), Inventory, Map, and a menu represented by three horizontal lines.
- Dashboard Summary:** Four cards provide quick access to:
 - Productos Totales (3)
 - Próxima Entrega (13/11/2025)
 - Stock Bajo (2)
 - Sedes Activas (4)
- Action Buttons:** Three prominent buttons in red, orange, and green:
 - Agregar Productos** (Add Products)
 - Kits de Productos** (Product Kits)
 - Realizar Venta** (Sell)
- Section Header:** **Productos Recientes** (Recent Products)
- Recent Products List:** A list of three items with their details and current stock levels:
 - Coca Cola (13/11/2025) - Stock 22
 - Agua San Luis (13/11/2025) - Stock 10
 - Leche Entera Gloria (13/11/2025) - Stock 5

Inventario



Inventario por producto

Inventario por Producto

Buscar producto...

Total Productos: 3 Stock Bajo: 2 Valor Total: s/. 175.00

Agua San Luis

Bebidas

Fecha entrada	Cantidad
13/11/2025	10
Precio unitario	Unidad
s/. 2.00	Mililitros (ml)
Stock mínimo	Total valor
10	s/. 20.00

[Ver Detalles](#)

Coca Cola

Bebidas

Fecha entrada	Cantidad
13/11/2025	22
Precio unitario	Unidad
s/. 4.00	Litros (L)
Stock mínimo	Total valor
5	s/. 88.00

[Ver Detalles](#)

Leche Entera Gloria

+ Inventario por producto (Agregar)

The screenshot shows a mobile application interface for managing inventory. At the top, there is a header bar with a back arrow, the title "Inventario por Producto", a search bar with placeholder text "Buscar producto...", and a button with a plus sign. Below the header, there are three colored buttons (red, green, blue) with icons. A yellow banner at the top says "Agregar al Inventario". The main form area contains fields for "Producto" (with a dropdown placeholder "Selecciona un producto"), "Cantidad" (with a placeholder "Ej: 50"), "Precio por Unidad" (with a placeholder "0.00"), and "Stock Mínimo" (with a placeholder "Ej: 10"). Below the "Stock Mínimo" field, a note says "Se alertará cuando el stock esté por debajo de este valor". At the bottom is a large red button labeled "Agregar al Inventario".

← Inventario por Producto

Buscar producto...

+

X Agregar al Inventario

Producto

Selecciona un producto

Cantidad

Ej: 50

Precio por Unidad

0.00

Stock Mínimo

Ej: 10

Se alertará cuando el stock esté por debajo de este valor

Agregar al Inventario

Historial

← Historial de Ventas →

Buscar por categoría...

Reportes 6 Valor Total S/ 1805.20 Productos 8

Lácteos ID: 6
⌚ 13/11/2025 22:12
Productos 1 Stock 5 Valor S/ 67 Bajo Stock 1 (100.0%)

Bebidas ID: 5
⌚ 13/11/2025 21:17
Productos 2 Stock 32 Valor S/ 108 Bajo Stock 1 (50.0%)

Bebidas ID: 4
⌚ 13/11/2025 20:24
Productos 2 Stock 34 Valor S/ 116 Bajo Stock 1 (50.0%)

Lácteos ID: 3
⌚ 13/11/2025 18:48
Productos 1 Stock 7 Valor S/ 94 Bajo Stock 1 (100.0%)

Producto

← Agregar Producto

Buscar Productos

Leche Entera Gloria
Lácteos
Leche entera pasteurizada, rica en calcio y proteínas
Premium

Agua San Luis
Bebidas
Agua mineral natural sin gas, 500ml
Local

Coca Cola
Bebidas
Bebida gaseosa sabor cola, botella de 1L
Promoción

Coca Cola 3L
Lácteos
bebida gaseosa
Orgánico Sin Gluten

← Agregar Producto

Buscar Productos

X Agregar Producto

Nombre del Producto

Ej: Galleta Oreo

Descripción

Descripción del producto

Precio de Compra Precio de Venta

0.00 0.00

Categoría Unidad

Selecciona categoría ▾ Selecciona unidad ▾

Etiquetas

Orgánico Sin Gluten Vegano Light Premium
Promoción Nuevo Descontinuado Temporada
Local Importado Artesanal Sin Azúcar
Bajo en Sodio Rica en Fibra

Notas Internas

Notas para uso interno...

Kits Producto

The screenshot displays a mobile application interface for managing product kits. At the top, there is a header bar with a back arrow, the title "Kits de Productos", and a search bar containing the placeholder "Buscar combos...". Below the header, two kit entries are listed in a scrollable area:

Combo fiesta
11 productos \$ S/ 31.60

Productos incluidos:

Leche Entera Gloria x8	S/ 28.00
Agua San Luis x3	S/ 3.60

prueba
3 productos \$ S/ 3.60

Productos incluidos:

Agua San Luis x3	S/ 3.60
------------------	---------

A large orange button with a plus sign (+) is located at the bottom center of the screen.

← Crear Kit de Productos ✓ Guardar

Nombre del Kit — prueba 2

Productos 2

\$ Total S/ 32.00

Productos del Kit + Agregar

Coca Cola S/ 3.00 c/u Subtotal: S/ 6.00

Coca Cola 3L S/ 13.00 c/u Subtotal: S/ 26.00

Boleta de Venta

← Realizar Venta

Seleccionar Producto

Buscar producto...

Agua San Luis Bebidas - Stock: 10 ml	S/. 2.00
Coca Cola Bebidas - Stock: 22 L	S/. 4.00
Leche Entera Gloria Lácteos - Stock: 5 L	S/. 13.40

✓ Producto Seleccionado

Coca Cola

Precio unitario: S/. 0.00 Stock disponible: 22 unidad

Detalles de la Venta

Nombre del Cliente
 alonso

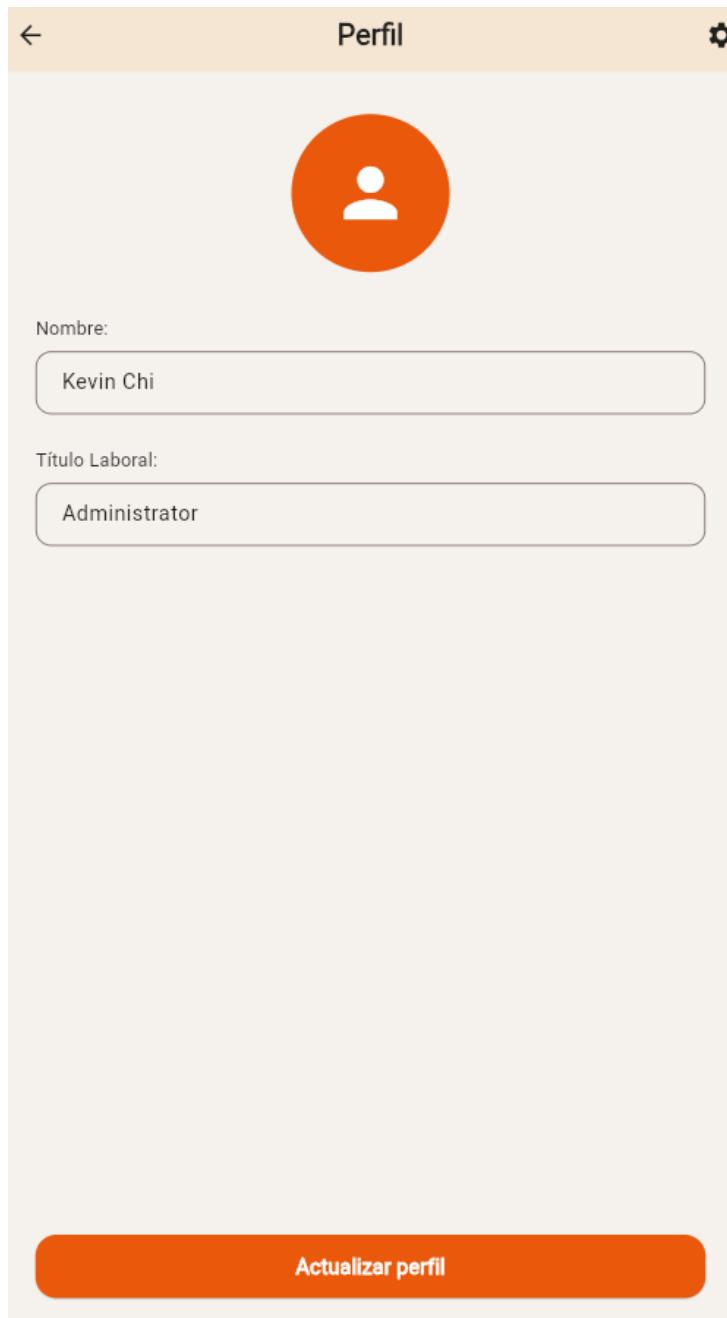
Cantidad
 2 L

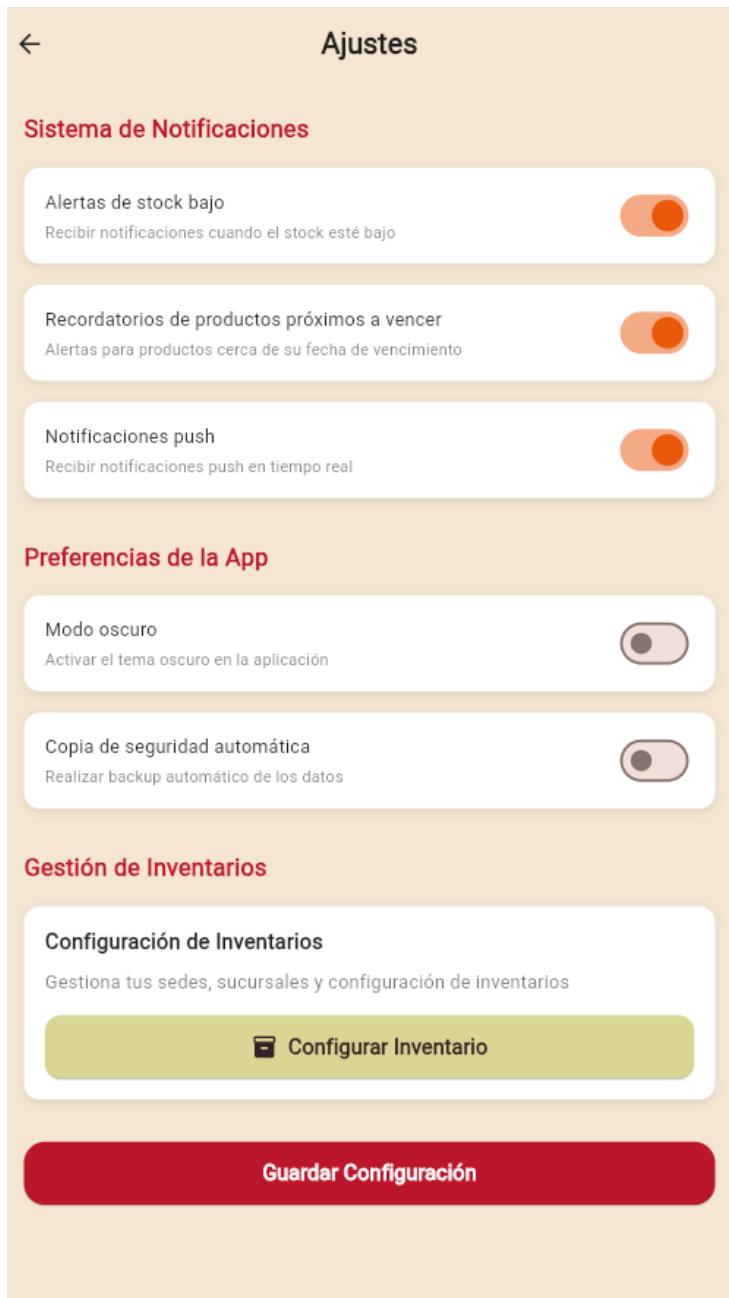
Notas (opcional)

Total a Pagar: **S/. 8.00**

Limpiar Realizar Venta

Perfil / Ajustes





Nuevas funciones

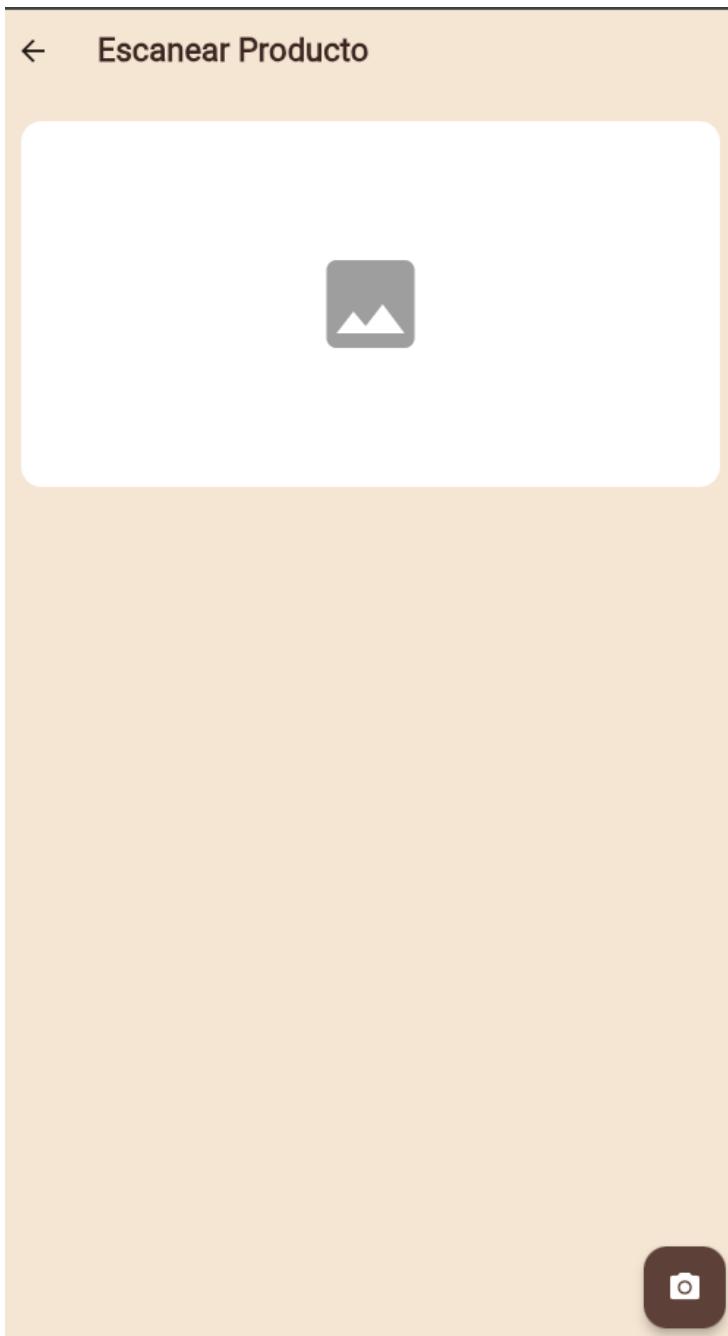
Plan B – Geolocalización (GPS)

The screenshot shows a mobile application interface with a light orange header bar. On the left is a small icon of a building with a grid pattern. In the center are three tabs: "Inicio" (Home), "Inventario" (Inventory), and "Mapa" (Map). The "Mapa" tab is highlighted with a red underline. To the right of the tabs are two circular icons: a green one labeled "Stock Bueno" and an orange one labeled "Stock Medio". Below the header, there is a red circular icon with a white exclamation mark and the text "Mapa no disponible. Mostrando lista de sedes." (Map unavailable. Showing list of locations.). The main content area displays four location entries, each in a rounded rectangular box with a shadow:

- Sede Central**
Av. Principal 123
Stock: 1500
- Sucursal Norte**
Av. Norte 456
Stock: 800
- Sucursal Sur**
Av. Sur 789
Stock: 300
- Almacén Este**
Calle Almacén 321
Stock: 2000

Each entry includes a small building icon to its left and a grey arrow icon to its right.

Plan D – Escaneo por lotes con cámara rápida



6.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

En esta sección se evidencia la documentación de los servicios implementados para el sprint actual que conforman el backend.

Backend

Lot 1.0 OAS 3.0
/swagger/v1/swagger.json

Athentication

Authentication

POST	/api/v1/authentication/sign-up	Register a new user account	🔒	▼
POST	/api/v1/authentication/sign-in	Authenticate and sign in user	🔒	▼
PUT	/api/v1/authentication/change-role	Change user role	🔒	▼

Inventory

Inventory		
Operaciones del inventario general, por producto y por lote.		
GET	/api/v1/inventory	Obtener todos los registros de inventario
POST	/api/v1/inventory/by-product	Crear Inventario por Producto
GET	/api/v1/inventory/by-product	Listar todos los Inventarios por Producto con filtros
GET	/api/v1/inventory/by-product/{id}	Obtener Inventario por Producto por ID
DELETE	/api/v1/inventory/by-product/{id}	Eliminar Inventario por Producto por ID
POST	/api/v1/inventory/by-batch	Crear Inventario por Lote
GET	/api/v1/inventory/by-batch	Listar todos los Inventarios por Lote con filtros
GET	/api/v1/inventory/by-batch/{id}	Obtener Inventario por Lote por ID
DELETE	/api/v1/inventory/by-batch/{id}	Eliminar Inventario por Lote por ID

Products

Products		
Puntos de acceso disponibles para la gestión de productos.		
GET	/api/v1/products/{productId}	Obtener Producto por Id
POST	/api/v1/products	Crear Producto
GET	/api/v1/products	Obtener Todos los Productos
GET	/api/v1/products/by-category/{categoryId}	Obtener Productos por Categoría
GET	/api/v1/products/by-tag/{tagId}	Obtener Productos por Etiqueta

Combos

Combos		
Puntos de acceso disponibles para la gestión de combos (kits).		
GET	/api/v1/combos/{comboId}	Obtener Combo por Id
POST	/api/v1/combos	Crear Combo
GET	/api/v1/combos	Obtener Todos los Combos

Report

Report		
Puntos de acceso disponibles para la gestión de reportes de categoría y de stock promedio.		
GET	/api/v1/reports	Obtener todos los reportes generales
POST	/api/v1/reports/category	Crear CategoryReport
GET	/api/v1/reports/category	Listar CategoryReports
GET	/api/v1/reports/category/{id}	Obtener CategoryReport por ID
GET	/api/v1/reports/category/by-date	Filtrar CategoryReports por fecha
POST	/api/v1/reports/stock-average	Crear StockAverageReport
GET	/api/v1/reports/stock-average	Listar StockAverageReports
GET	/api/v1/reports/stock-average/{id}	Obtener StockAverageReport por ID
GET	/api/v1/reports/stock-average/by-date	Filtrar StockAverageReports por fecha

Sales

Sales Operaciones de ventas con integración automática de inventario y reportes.

POST	/api/v1/sales	Realizar venta con stock automático		
GET	/api/v1/sales/{id}	Obtener venta por ID		
GET	/api/v1/sales/check-stock/{productId}	Verificar stock disponible		

Tags and Units

Tags Puntos de acceso para la gestión de etiquetas.

GET	/api/v1/tags	Obtener todas las etiquetas		
------------	--------------	-----------------------------	--	--

Units Puntos de acceso para la gestión de unidades de medida.

GET	/api/v1/units	Obtener todas las unidades de medida		
------------	---------------	--------------------------------------	--	--

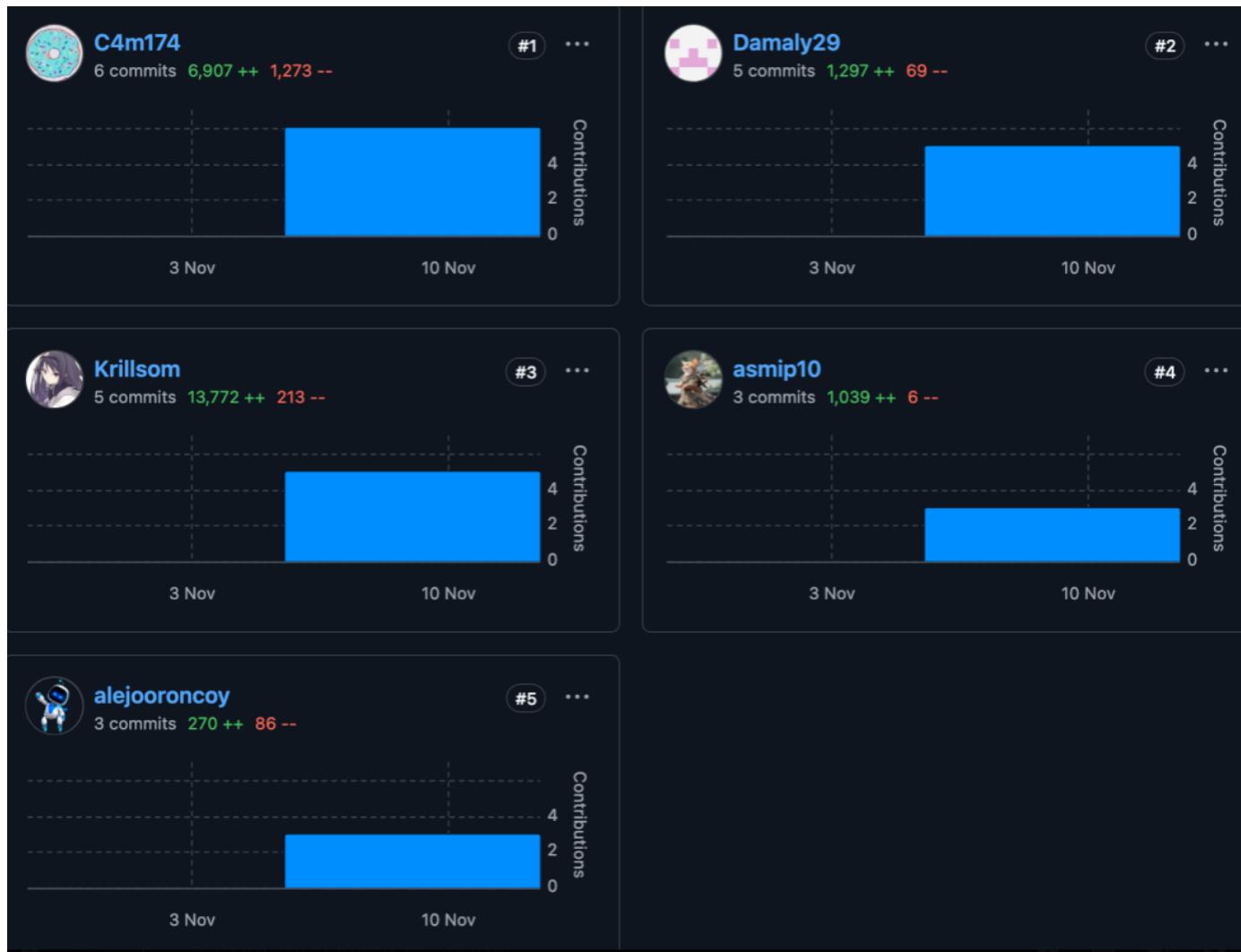
StockAlert

StockAlert Gestión de alertas de stock y nivel de inventario

GET	/api/alerts	Obtener alertas de stock		
GET	/api/alerts/by-category	Obtener alertas por categoría		
GET	/api/alerts/summary	Obtener resumen de alertas		

6.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

6.2.2.8. Team Collaboration Insights during Sprint.



4.2.3. Sprint 3

Este informe documenta el progreso realizado durante la fase de definición de requisitos del proyecto, que incluye entrevistas con los interesados y creación de artefactos antes y después de la implementación de la aplicación mobile. Proporcionar una visión clara del avance y garantizar una comunicación efectiva entre el equipo de desarrollo y los interesados son los objetivos principales.

Durante esta etapa, se realizaron extensas entrevistas con los interesados para comprender sus necesidades, expectativas y requisitos particulares para la aplicación. Las entrevistas proporcionaron información útil que ayudó a definir los requisitos del proyecto.

Se realizaron actividades de creación de artefactos antes y después de la implementación de la aplicación mobile, además de entrevistas. Estos objetos fueron:

4.2.3.1. Sprint Planning 3

Sprint #	Sprint 3
Sprint	
Planning	
Background	
Date	2025-12-2
Time	22:00 PM
Location	UPC - Monterrico
Preparate by	Camila Sanchez Rios
Attendees (to planning meeting)	Jocelyn Almerco, Kevin Chi, Alejandro Oroncoy, Jeremy Paucar

Sprint #	Sprint 3
Sprint Review Summary	En el Sprint 3 se logró el despliegue completo del backend en un sitio público con documentación y se integraron las funciones avanzadas (Geolocalización de sedes, Restricciones por roles, Registro de venta con código de barras, Términos y condiciones en registro). La app móvil mostró las funcionalidades core y las primeras pruebas de validación.
Sprint Planning Background	Se centrará en la validación final del producto, pruebas integrales, corrección de errores y preparación de las entregas multimedia.
Sprint Goal & User Stories	
Sprint Goal	Implementar funcionalidades avanzadas de StockWise incluyendo registro de ventas por código de barras, geolocalización de sedes, mejoras de seguridad con roles y términos y condiciones. Se considera cumplido si todas las nuevas funcionalidades están operativas y validadas por los usuarios objetivo.
Sprint Velocity	Se establece un Velocity de 28 Story Points para este Sprint.
Sum of Story Points	28 Story Points

4.2.3.2. Sprint Backlog 3

Objetivo del Sprint:

Culminar el desarrollo de StockWise implementando funcionalidades avanzadas de registro de ventas con códigos de barras, geolocalización de sedes, mejoras en la seguridad y experiencia del usuario, y preparación de la documentación final del proyecto.

Sprint #	Sprint n	User Story	Work-Item / Task			Estimation (Hours)	Assigned To	Status (To-do / In-Process / To-Review / Done)
			Id	Title	Id	Title	Description	
3	Sprint 3	US31	Registro de venta con código de barras	TSK-33	Implementar escáner de ventas	6	Kevin	Done
3	Sprint 3	US32	Geolocalización de sedes	TSK-34	Integrar OpenStreetMap	5	Alejandro	Done
3	Sprint 3	US33	Términos y condiciones en registro	TSK-35	Añadir T&C al signup	4	Jocelyn	Done
3	Sprint 3	US34	Restricciones por roles	TSK-36	Implementar control de acceso	5	Jeremy	Done
3	Sprint 3	US35	Mejoras en la interfaz de usuario	TSK-37	Optimizar UX/UI	4	Camila	Done
3	Sprint 3	TS07	Validación y testing final	TSK-38	Pruebas de integración	6	Alejandro	Done

SPRINT BACKLOG 3: <https://trello.com/invite/b/692f4a610d8b3862418ad312/ATTI3e4ccb3da73ed87923c675e1b7c6cd569D9BC1F6/sprint-backlog-3>

6.2.2.3. Development Evidence for Sprint Review

Durante este sprint, se han realizado avances significativos en la implementación de la Landing Page, backend y frontend del aplicativo mobile. Se han completado varias historias de usuario tanto de la landing page como del backend y se han realizado múltiples commits en los repositorios correspondientes.

Repository	Branch	Component	Commit Id	Commit Message	Committed on (Date)
https://github.com/upc-pre-202520-1ACC0238-12612-Stoq/Web-Services	Main	Backend	5239b84a	feat: Add data to seed	Diciembre 2, 2025
https://github.com/upc-pre-202520-1ACC0238-12612-Stoq/Landing-Page	Develop	Landing Page	94f1768a	feat: mejorar la sección Hero con nuevos elementos visuales y texto optimizado	Octubre 30, 2025
https://github.com/upc-pre-202520-1ACC0238-12612-Stoq/Native-mobile-development	Development	Mobile Frontend	exxxxxx	feat:	Diciembre 2, 2025
https://github.com/upc-pre-202520-1ACC0238-12612-Stoq/stoq-flutter	Development	Mobile Frontend - Flutter	0ce9f6e7	feat: Add stoq flutter	Diciembre 2, 2025

4.2.3.5. Execution Evidence for Sprint Review

Durante el Sprint 3, se implementaron exitosamente las siguientes funcionalidades clave que mejoran significativamente la experiencia del usuario y la seguridad del sistema:

Funcionalidades Implementadas:

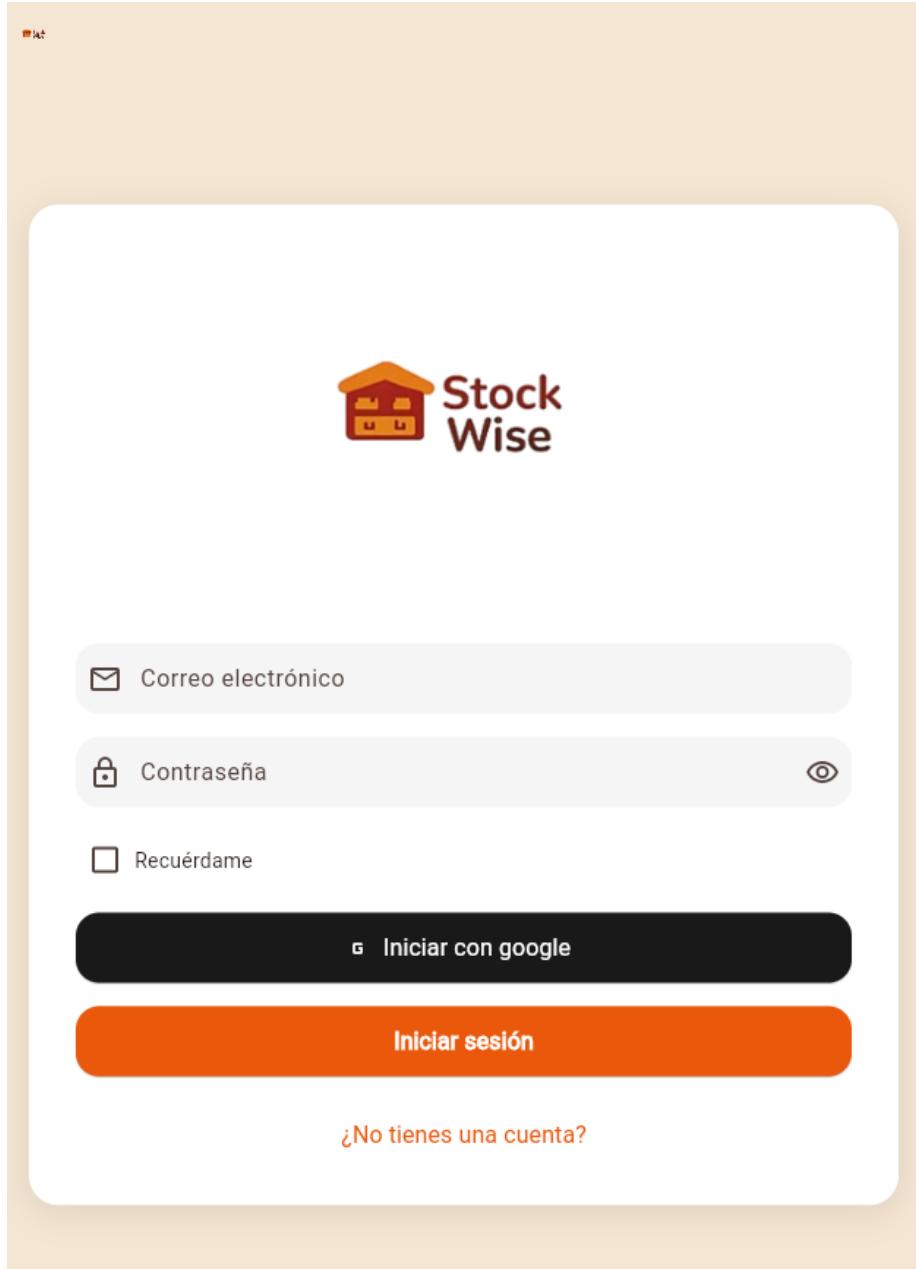
- **Registro de ventas con código de barras:** Sistema de escaneo para agilizar el proceso de venta
- **Geolocalización de sedes:** Integración con OpenStreetMap para gestión de ubicaciones
- **Términos y condiciones:** Implementación durante el proceso de registro
- **Restricciones por rol:** Control de acceso diferenciado entre Admin y Empleado
- **Mejoras de interfaz:** Optimización del diseño y experiencia de usuario

Screenshots

Mobile Frontend Flutter:

Funcionalidad Principal:

Login



[Register](#) [Términos y Condiciones](#)



Home Dashboard

The dashboard features a top navigation bar with icons for Home, Inventory, Map, and a menu. Below this are four summary cards:

- Productos Totales**: 3 (Icon: Box)
- Próxima Entrega**: 13/11/2025 (Icon: Calendar)
- Stock Bajo**: 2 (Icon: Exclamation)
- Sedes Activas**: 4 (Icon: Building)

Below the cards are three action buttons:

- Agregar Productos** (Red button)
- Kits de Productos** (Orange button)
- Realizar Venta** (Green button)

The main content area is titled **Productos Recientes** and lists three recent products:

- Coca Cola (13/11/2025) - Stock 22
- Agua San Luis (13/11/2025) - Stock 10
- Leche Entera Gloria (13/11/2025) - Stock 5

Gestión de Inventario:

Inventario



Inventario por producto

Inventario por Producto

Buscar producto...

Total Productos: 3 Stock Bajo: 2 Valor Total: s/. 175.00

Agua San Luis

Bebidas

Fecha entrada	Cantidad
13/11/2025	10
Precio unitario	Unidad
s/. 2.00	Mililitros (ml)
Stock mínimo	Total valor
10	s/. 20.00

[Ver Detalles](#)

Coca Cola

Bebidas

Fecha entrada	Cantidad
13/11/2025	22
Precio unitario	Unidad
s/. 4.00	Litros (L)
Stock mínimo	Total valor
5	s/. 88.00

[Ver Detalles](#)

Leche Entera Gloria

+ Inventario por producto (Agregar)

The screenshot shows a mobile application interface for managing inventory. At the top, there is a header bar with the title "Inventario por Producto" and a back arrow icon. Below the header is a search bar labeled "Buscar producto..." with a magnifying glass icon and a small button with a plus sign. The main content area has a light orange header bar with the text "Agregar al Inventario" and a close button "X". The form fields are as follows:

- Producto:** A dropdown menu with the placeholder "Selecciona un producto" and a downward arrow icon.
- Cantidad:** An input field containing the placeholder "Ej: 50".
- Precio por Unidad:** An input field containing the placeholder "0.00".
- Stock Mínimo:** An input field containing the placeholder "Ej: 10".

Below the input fields, a note states: "Se alertará cuando el stock esté por debajo de este valor". At the bottom is a large red button with the text "Agregar al Inventario".

Historial

← Historial de Ventas →

Buscar por categoría...

Reportes 6 Valor Total S/ 1805.20 Productos 8

Lácteos ID: 6
⌚ 13/11/2025 22:12
Productos 1 Stock 5 Valor S/ 67 Bajo Stock 1 (100.0%)

Bebidas ID: 5
⌚ 13/11/2025 21:17
Productos 2 Stock 32 Valor S/ 108 Bajo Stock 1 (50.0%)

Bebidas ID: 4
⌚ 13/11/2025 20:24
Productos 2 Stock 34 Valor S/ 116 Bajo Stock 1 (50.0%)

Lácteos ID: 3
⌚ 13/11/2025 18:48
Productos 1 Stock 7 Valor S/ 94 Bajo Stock 1 (100.0%)

Producto

← Agregar Producto

Buscar Productos

Leche Entera Gloria
Lácteos
Leche entera pasteurizada, rica en calcio y proteínas
Premium

Agua San Luis
Bebidas
Agua mineral natural sin gas, 500ml
Local

Coca Cola
Bebidas
Bebida gaseosa sabor cola, botella de 1L
Promoción

Coca Cola 3L
Lácteos
bebida gaseosa
Orgánico Sin Gluten

+ Detalle

+ Detalle

+ Detalle

+

← Agregar Producto

Buscar Productos

X Agregar Producto

Nombre del Producto

Ej: Galleta Oreo

Descripción

Descripción del producto

Precio de Compra Precio de Venta

0.00 0.00

Categoría Unidad

Selecciona categoría ▾ Selecciona unidad ▾

Etiquetas

Orgánico Sin Gluten Vegano Light Premium
Promoción Nuevo Descontinuado Temporada
Local Importado Artesanal Sin Azúcar
Bajo en Sodio Rica en Fibra

Notas Internas

Notas para uso interno...

Kits Producto

The screenshot shows a mobile application interface for managing product kits. At the top, there is a header bar with a back arrow, the title "Kits de Productos", and a search bar containing the placeholder "Buscar combos...". Below the header, there are two kit entries, each represented by a rounded rectangular card.

Combo fiesta
11 productos \$ S/ 31.60

Productos incluidos:

Leche Entera Gloria x8	S/ 28.00
Agua San Luis x3	S/ 3.60

prueba
3 productos \$ S/ 3.60

Productos incluidos:

Agua San Luis x3	S/ 3.60
------------------	---------

A large orange button with a plus sign (+) is located at the bottom center of the screen, likely for adding new items or kits.

← Crear Kit de Productos ✓ Guardar

Nombre del Kit — prueba 2

Productos 2

\$ Total S/ 32.00

Productos del Kit + Agregar

Coca Cola S/ 3.00 c/u Subtotal: S/ 6.00

Coca Cola 3L S/ 13.00 c/u Subtotal: S/ 26.00

Boleta de Venta

← Realizar Venta

Seleccionar Producto

Buscar producto...

Agua San Luis Bebidas - Stock: 10 ml	S/. 2.00
Coca Cola Bebidas - Stock: 22 L	S/. 4.00
Leche Entera Gloria Lácteos - Stock: 5 L	S/. 13.40

✓ Producto Seleccionado

Coca Cola

Precio unitario: S/. 0.00 Stock disponible: 22 unidad

Detalles de la Venta

Nombre del Cliente
 alonso

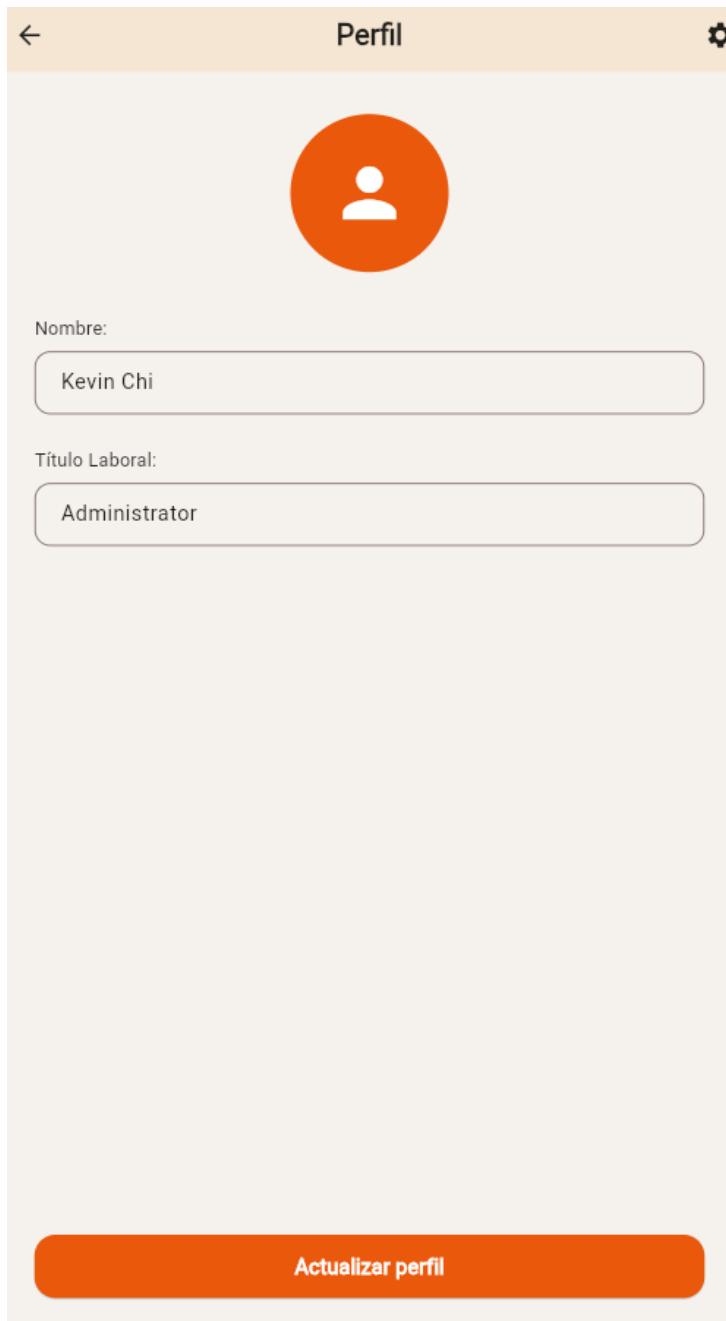
Cantidad
 2 L

Notas (opcional)

Total a Pagar: **S/. 8.00**

Limpiar Realizar Venta

Perfil / Ajustes





Nuevas Funcionalidades Sprint 3:

Registro de Venta con Código de Barras

Sistema de escaneo integrado que permite registrar ventas de manera rápida mediante la cámara del dispositivo.

← Realizar Venta

Seleccionar Producto

Buscar producto...

Agua San Luis Bebidas - Stock: 10 ml	S/. 2.00
Coca Cola Bebidas - Stock: 22 L	S/. 4.00
Leche Entera Gloria Lácteos - Stock: 5 L	S/. 13.40

✓ Producto Seleccionado

Coca Cola

Precio unitario: S/. 0.00 Stock disponible: 22 unidad

Detalles de la Venta

Nombre del Cliente
 alonso

Cantidad
 2 L

Notas (opcional)

Total a Pagar: **S/. 8.00**

Limpiar Realizar Venta

Geolocalización de Sedes con OpenStreetMap

Integración de mapas interactivos para gestionar y visualizar ubicaciones de sedes y almacenes.

The screenshot shows a mobile application interface. At the top, there is a navigation bar with icons for Home, Inicio, Inventory, Mapa (which is highlighted in orange), and a menu icon. Below the navigation bar, there are three status indicators: "Stock Bueno" (green dot), "Stock Medio" (orange dot), and "Stock Crítico" (red dot). A message in orange text says "Mapa no disponible. Mostrando lista de sedes." (Map unavailable. Showing list of locations.). Below this message, there is a list of four locations, each represented by a card:

- Sede Central: Av. Principal 123, Stock: 1500
- Sucursal Norte: Av. Norte 456, Stock: 800
- Sucursal Sur: Av. Sur 789, Stock: 300
- Almacén Este: Calle Almacén 321, Stock: 2000

Each location card has a right-pointing arrow icon at the end.

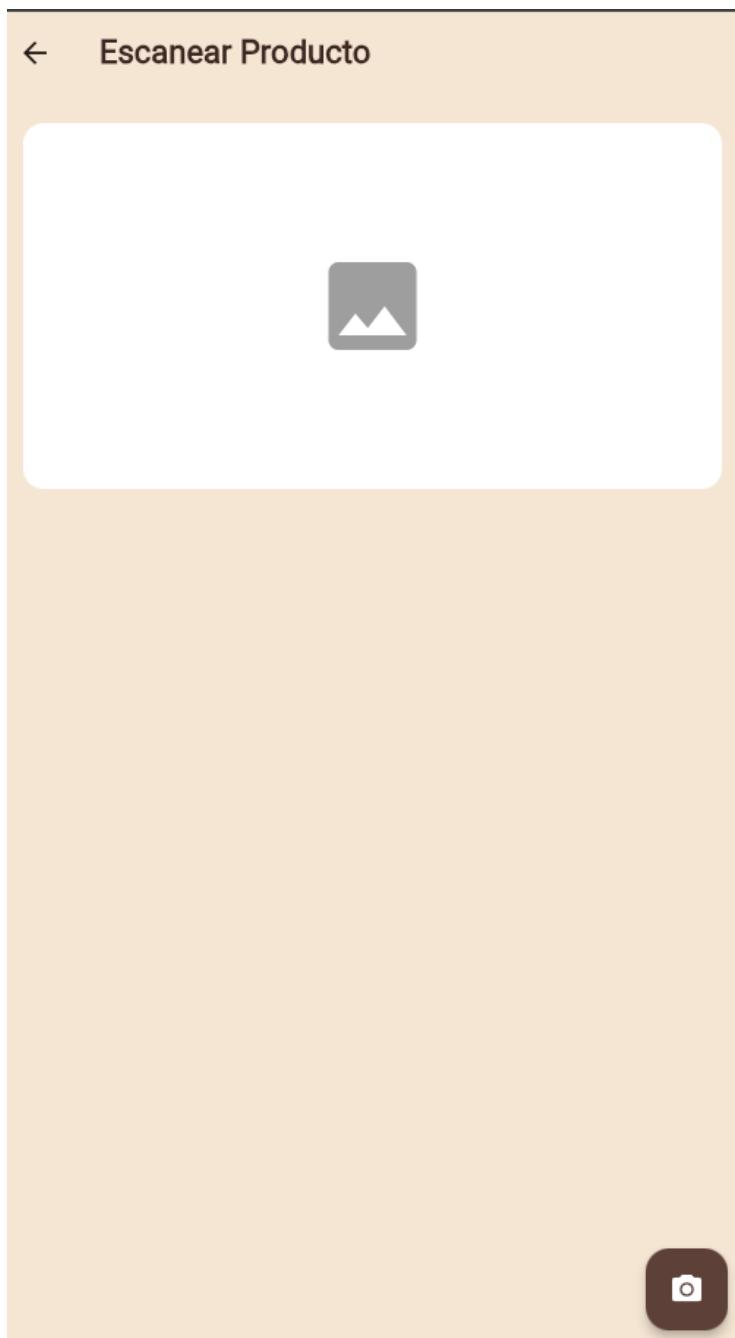
Términos y Condiciones en Registro

Implementación de aceptación obligatoria de términos durante el proceso de registro de nuevos usuarios.

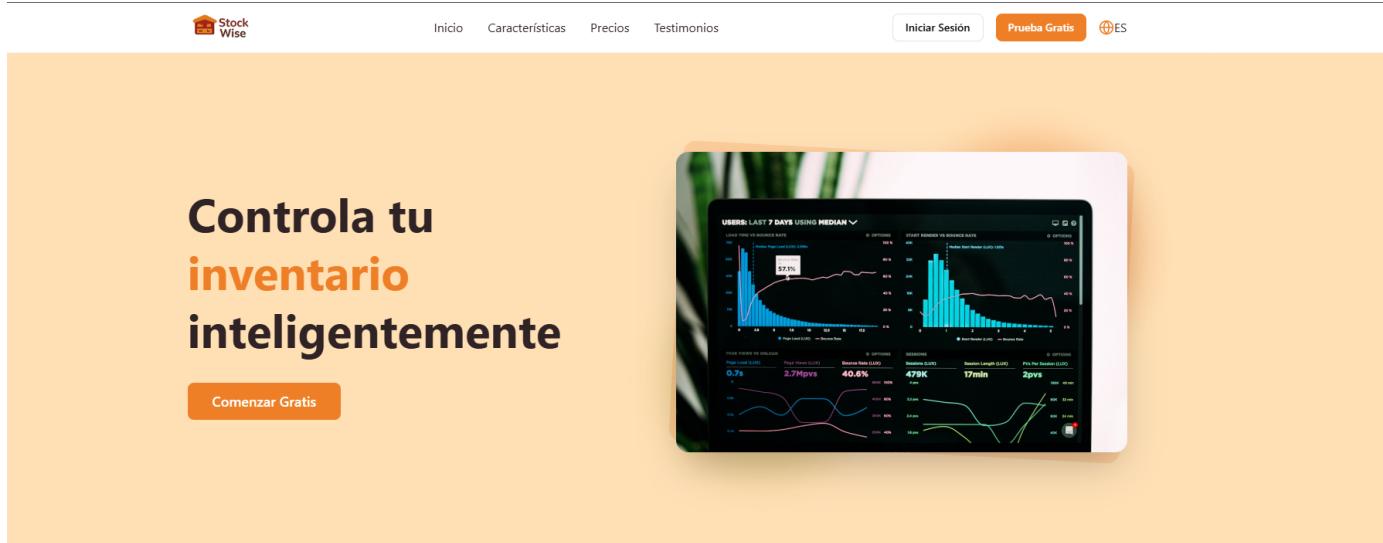


Control de Acceso por Roles

Sistema de restricciones diferenciadas entre usuarios Admin y Empleado para garantizar la seguridad del sistema.



Rediseño de Landing Page:



Potencia tu negocio con StockWise

Descubre cómo nuestras características avanzadas pueden transformar la gestión de tu inventario

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

6.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

En esta sección se evidencia la documentación de los servicios implementados para el sprint actual que conforman el backend.

Backend

Lot 1.0 OAS 3.0
 /swagger/v1/swagger.json

- POST** /api/v1/authentication/sign-up Register a new user account
- POST** /api/v1/authentication/sign-in Authenticate and sign in user
- PUT** /api/v1/authentication/change-role Change user role

Authentication

Authentication

- POST** /api/v1/authentication/sign-up Register a new user account
- POST** /api/v1/authentication/sign-in Authenticate and sign in user
- PUT** /api/v1/authentication/change-role Change user role

Inventory

Inventory Operaciones del inventario general, por producto y por lote.

- GET** /api/v1/inventory Obtener todos los registros de inventario
- POST** /api/v1/inventory/by-product Crear Inventario por Producto
- GET** /api/v1/inventory/by-product Listar todos los Inventarios por Producto con filtros
- GET** /api/v1/inventory/by-product/{id} Obtener Inventario por Producto por ID
- DELETE** /api/v1/inventory/by-product/{id} Eliminar Inventario por Producto por ID
- POST** /api/v1/inventory/by-batch Crear Inventario por Lote
- GET** /api/v1/inventory/by-batch Listar todos los Inventarios por Lote con filtros
- GET** /api/v1/inventory/by-batch/{id} Obtener Inventario por Lote por ID
- DELETE** /api/v1/inventory/by-batch/{id} Eliminar Inventario por Lote por ID

Products

Products Puntos de acceso disponibles para la gestión de productos.

GET	/api/v1/products/{productId}	Obtener Producto por Id	🔒	∨
POST	/api/v1/products	Crear Producto	🔒	∨
GET	/api/v1/products	Obtener Todos los Productos	🔒	∨
GET	/api/v1/products/by-category/{categoryId}	Obtener Productos por Categoría	🔒	∨
GET	/api/v1/products/by-tag/{tagId}	Obtener Productos por Etiqueta	🔒	∨

Combos

Combos Puntos de acceso disponibles para la gestión de combos (kits).

GET	/api/v1/combos/{comboId}	Obtener Combo por Id	🔒	∨
POST	/api/v1/combos	Crear Combo	🔒	∨
GET	/api/v1/combos	Obtener Todos los Combos	🔒	∨

Report

Report Puntos de acceso disponibles para la gestión de reportes de categoría y de stock promedio.

GET	/api/v1/reports	Obtener todos los reportes generales	🔒	∨
POST	/api/v1/reports/category	Crear CategoryReport	🔒	∨
GET	/api/v1/reports/category	Listar CategoryReports	🔒	∨
GET	/api/v1/reports/category/{id}	Obtener CategoryReport por ID	🔒	∨
GET	/api/v1/reports/category/by-date	Filtrar CategoryReports por fecha	🔒	∨
POST	/api/v1/reports/stock-average	Crear StockAverageReport	🔒	∨
GET	/api/v1/reports/stock-average	Listar StockAverageReports	🔒	∨
GET	/api/v1/reports/stock-average/{id}	Obtener StockAverageReport por ID	🔒	∨
GET	/api/v1/reports/stock-average/by-date	Filtrar StockAverageReports por fecha	🔒	∨

Sales

Sales Operaciones de ventas con integración automática de inventario y reportes.

POST	/api/v1/sales	Realizar venta con stock automático	🔒	∨
GET	/api/v1/sales/{id}	Obtener venta por ID	🔒	∨
GET	/api/v1/sales/check-stock/{productId}	Verificar stock disponible	🔒	∨

Tags and Units

Tags Puntos de acceso para la gestión de etiquetas.

GET	/api/v1/tags	Obtener todas las etiquetas	🔒	∨
-----	--------------	-----------------------------	---	---

Units Puntos de acceso para la gestión de unidades de medida.

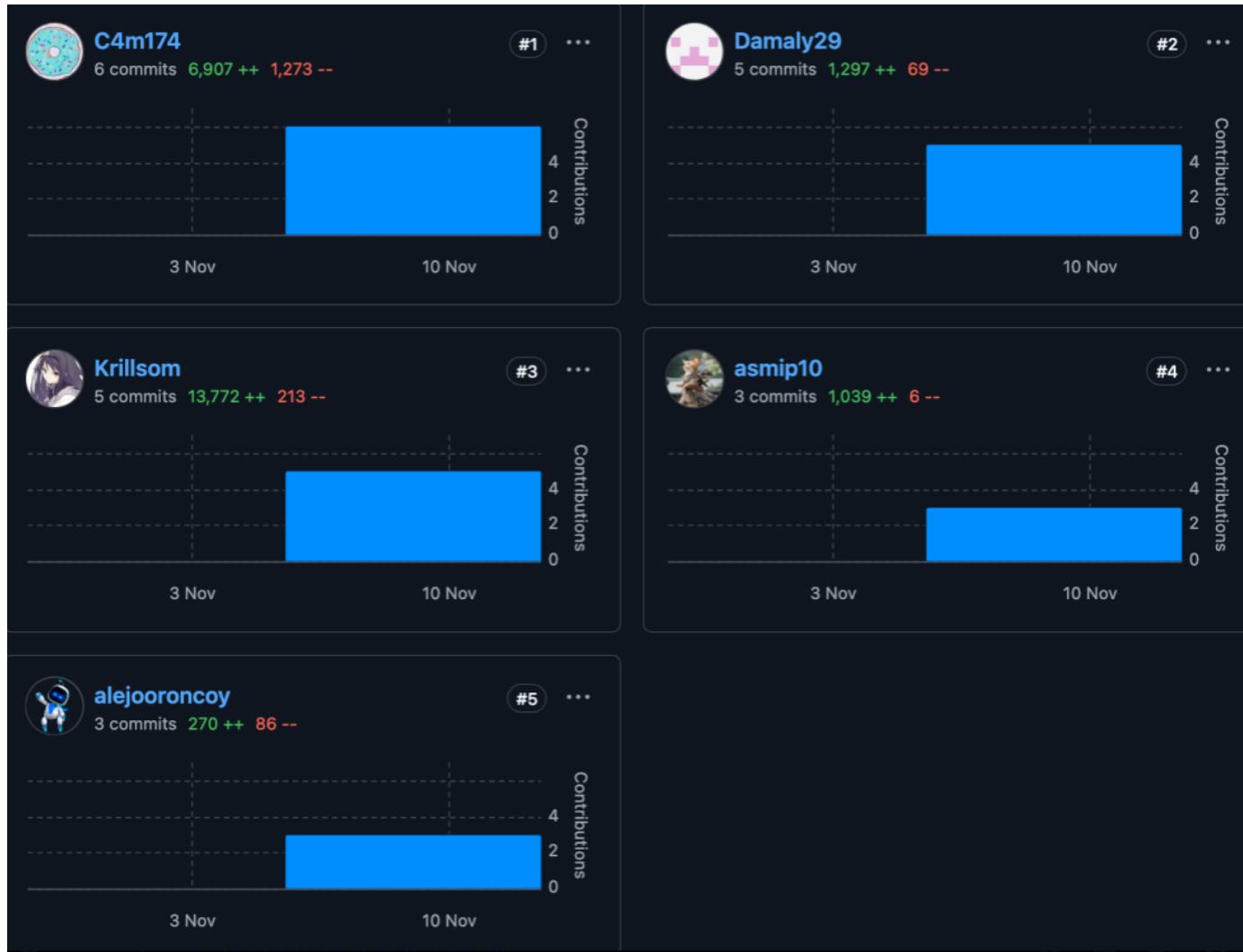
GET	/api/v1/units	Obtener todas las unidades de medida	🔒	∨
-----	---------------	--------------------------------------	---	---

StockAlert

StockAlert Gestión de alertas de stock y nivel de inventario		
GET	/api/alerts	Obtener alertas de stock
GET	/api/alerts/by-category	Obtener alertas por categoría
GET	/api/alerts/summary	Obtener resumen de alertas

6.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

6.2.2.8. Team Collaboration Insights during Sprint.



4.3. Validation Interviews

4.3.1. Diseño de Entrevistas

Segmento #1: Bodegas especializadas por rubro

Presentación del entrevistado

- ¿Cuál es tu nombre?
- ¿Qué edad tienes?
- ¿Desde cuándo gestionas esta bodega?
- ¿Cuál es el rubro principal de tu bodega?

El usuario interactúa con la app móvil de la plataforma para gestión de inventarios.

Landing page

Acciones clave dentro del sistema

Navegación interactivo por la interfaz app móvil

User Goal: Registrar

El usuario selecciona la opción "Register", completa los campos solicitados y hace clic en el botón "Registrar".

A continuación, se muestra el panel "Add Card", donde debe llenar los campos relacionados con su tarjeta y correo electrónico.

Una vez que el proceso de pago se complete exitosamente, se notifica al usuario con un mensaje confirmando el vínculo de su tarjeta con la plataforma.

Del mismo modo, si el usuario desea retirar su información o actualizarla, lo podrá hacer a través de su perfil.

Finalmente, hacer clic en el botón "Aceptar".

User Goal: Iniciar sesión

El usuario introduce su correo y contraseña.

Luego hace clic en el botón "Log In".

Después, se le redirige al panel de perfil.

Allí puede editar su información personal y acceder a herramientas según su perfil ("Administrador" o "Empleado").

User Goal: Navegar por el Dashboard

El usuario inicia sesión desde la Landing Page.

Ingresa a la vista principal del Dashboard.

Visualiza el total de productos registrados y la fecha del último proveedor.

Visualiza un resumen de productos próximos a caducar con su respectiva fecha y stock disponible.

Accede a botones de acción rápida como "Historial", "Inventario", "Añadir Productos", "Kits" y "Devolución de productos".

User Goal: Inventario (Producto / Lote)

Ingresa a la sección de Inventario.

Revisa el listado de productos presionando el botón "por producto".

Filtrá los productos por categoría, nombre del producto, fecha o stock mínimo.

Consulta el listado con información clave: fecha de entrada, cantidad por unidad, precio, stock mínimo y unidad de medida.

User Goal: Botones Principales (Agregar Producto y Kits)

Pulsa el botón "Agregar Producto".

Rellena los campos solicitados para registrar uno nuevo.

Pulsa el botón "Crear Kit".

Combina productos existentes para crear un kit nuevo.

El usuario pulsa el botón "Añadir Productos" desde el Dashboard.

Visualiza una galería de productos existentes y accede a opciones para editarlos o duplicarlos.

Puede agregar uno nuevo haciendo clic en el botón "+", donde se despliega un formulario con campos como nombre, etiquetas, cantidad, lote, precios, fecha de caducidad y notas.

Desde el menú principal, también accede a la opción "Kits".

En esta sección, selecciona productos existentes y los combina mediante el botón "Seleccionar para kit", indicando cantidad e inventario disponible.

User Goal: Historial de Movimientos

Navega a la sección de Historial.

Visualiza entradas y salidas de productos.

Filtrá movimientos por fecha, producto o lote.

El usuario accede a la sección de Historial desde el panel principal.

Filtre los registros por tipo de gestión, categoría, stock promedio y fecha.

Visualiza los movimientos realizados, incluyendo datos como nombre del producto, fecha de consulta, precio unitario, cantidad y total.

Consulta métricas como el stock promedio, estado del producto y stock ideal.

Cuenta con botones para editar o eliminar cada registro y, para los stock promedio, exportar la información y realiza un ticket promedio.

User Goal: Alerta de Stock

El usuario accede a la sección de Alertas desde el menú superior.

Consulta una lista de productos que presentan alertas por stock mínimo o por cercanía a su fecha de vencimiento.

Visualiza detalles como categoría de alerta, tipo de producto, nombre y fecha de alerta.

Puede ingresar a una vista de detalles, generar reportes o confirmar acciones desde botones individuales por producto.

También puede eliminar una alerta específica luego de una confirmación emergente.

Preguntas principales:

- ¿Te resultó fácil encontrar cómo agregar un producto?
- ¿Qué tal fue el proceso para registrar el stock por producto y por lote?
- ¿Te resultó claro el apartado de "Próximos a caducar"? ¿Te pareció útil?
- ¿Probaste la sección de kits? ¿Te resultó útil combinar productos?
- ¿Hubo algo que no entendiste o que te confundió mientras usabas la app?
- ¿Qué te pareció el diseño general de la landing page?
- ¿Tuviste alguna dificultad visual o técnica durante la navegación?

Valoración de experiencia

- Del 1 al 10, ¿qué tan útil te pareció la app para tu bodega?
- ¿Qué funcionalidad te pareció más valiosa?
- ¿Qué función le agregarías sí o sí?
- ¿Recomendarías esta plataforma a otros dueños de bodegas? ¿Por qué?

Segmento #2: Startups y emprendedores con necesidades logísticas

Presentación del entrevistado

- ¿Cuál es tu nombre?
- ¿Qué edad tienes?
- ¿Qué tipo de producto vendes o almacenas?
- ¿Tienes local físico, almacén propio o trabajas con terceros?

Interactúa el usuario con la landing page y la versión web de nuestra plataforma para gestión gestionar stock, registrar compras y generar reportes.

Landing page

Acciones clave dentro del sistema

Navegación interactivo por la interfaz app móvil

User Goal: Registrar

El usuario selecciona la opción "Register", completa los campos solicitados y hace clic en el botón "Registrar".

A continuación, se muestra el panel "Add Card", donde debe llenar los campos relacionados con su tarjeta y correo electrónico.

Una vez que el proceso de pago se complete exitosamente, se notifica al usuario con un mensaje confirmando el vínculo de su tarjeta con la plataforma.

Del mismo modo, si el usuario desea retirar su información o actualizarla, lo podrá hacer a través de su perfil.

Finalmente, hacer clic en el botón "Aceptar".

User Goal: Iniciar sesión

El usuario introduce su correo y contraseña.

Luego hace clic en el botón "Log In".

Después, se le redirige al panel de perfil.

Allí puede editar su información personal y acceder a herramientas según su perfil ("Administrador" o "Empleado").

User Goal: Navegar por el Dashboard

El usuario inicia sesión desde la Landing Page.

Ingresá a la vista principal del Dashboard.

Visualiza el total de productos registrados y la fecha del último proveedor.

Visualiza un resumen de productos próximos a caducar con su respectiva fecha y stock disponible.

Accede a botones de acción rápida como "Historial", "Inventario", "Añadir Productos", "Kits" y "Devolución de productos".

User Goal: Inventario (Lote)

Accede a la sección de Inventario por lote.

Filtrá los lotes por nombre del producto, proveedor, fecha de entrada, cantidad o precio.

Consulta el listado con información detallada como proveedor, producto, fecha, cantidad por unidad, precio y unidad de medida.

Gestiona las acciones disponibles para cada lote desde la columna correspondiente.

User Goal: Botones Principales (Agregar Producto y Kits)

Pulsa el botón "Aregar Producto".

Rellena los campos solicitados para registrar uno nuevo.

Pulsa el botón "Crear Kit".

Combina productos existentes para crear un kit nuevo.

El usuario pulsa el botón "Añadir Productos" desde el Dashboard.

Visualiza una galería de productos existentes y accede a opciones para editarlos o duplicarlos.

Puede agregar uno nuevo haciendo clic en el botón "+", donde se despliega un formulario con campos como nombre, etiquetas, cantidad, lote, precios, fecha de caducidad y notas.

Desde el menú principal, también accede a la opción "Kits".

En esta sección, selecciona productos existentes y los combina mediante el botón "Seleccionar para kit", indicando cantidad e inventario disponible.

User Goal: Historial de Movimientos

Navega a la sección de Historial.

Visualiza entradas y salidas de productos.

Filtrá movimientos por fecha, producto o lote.

El usuario accede a la sección de Historial desde el panel principal.

Filtrá los registros por tipo de gestión, categoría, stock promedio y fecha.

Visualiza los movimientos realizados, incluyendo datos como nombre del producto, fecha de consulta, precio unitario, cantidad y total.

Consulta métricas como el stock promedio, estado del producto y stock ideal.

Cuenta con botones para editar o eliminar cada registro y, para los stock promedio, exportar la información y realizar un ticket promedio.

User Goal: Alerta de Stock

El usuario accede a la sección de Alertas desde el menú superior.

Consulta una lista de productos que presentan alertas por stock mínimo o por cercanía a su fecha de vencimiento.

Visualiza detalles como categoría de alerta, tipo de producto, nombre y fecha de alerta.

Puede ingresar a una vista de detalles, generar reportes o confirmar acciones desde botones individuales por producto.

También puede eliminar una alerta específica luego de una confirmación emergente.

Preguntas principales:

- ¿Qué opinas de las alertas de stock mínimo/máximo y vencimiento? ¿Son suficientes?
- ¿La sección de historial de movimientos te pareció útil para revisar tus registros?
- ¿Te resultó útil la opción de devolución de productos?
- ¿Los reportes del historial son útiles para tomar decisiones?
- ¿Hubo algo que no entendiste o que te confundió mientras usabas la app?
- ¿Qué te pareció el diseño general de la landing page?
- ¿Tuviste alguna dificultad visual o técnica durante la navegación?

Valoración de experiencia

- Del 1 al 10, ¿qué tan útil te pareció la app móvil para tu bodega?
- ¿Qué funcionalidad te pareció más valiosa?
- ¿Qué función le agregarías sí o sí?
- ¿Recomendarías esta plataforma a otros emprendedores? ¿Por qué?

4.3.2. Registro de Entrevistas

Segmento 1: Bodegas especializadas por rubro

Entrevista	1	Nombre	Milagros Almerco
Edad	28	Distrito	San Martín de Porres
Captura de la entrevista:	Milagros Almerco, evaluó la app móvil StockWise y destacó su facilidad de uso al registrar productos y gestionar inventario. Aunque al inicio tuvo dudas sobre la diferencia entre "producto" y "lote", logró comprenderlo rápidamente gracias a la interfaz intuitiva. Resaltó como funcionalidades más valiosas el control de productos próximos a vencer y la visualización por lotes, que considera claves para evitar pérdidas. Valoró también el diseño moderno y claro, sin presentar dificultades técnicas. Sugirió como mejora incluir un sistema para registrar pagos pendientes o créditos. En general, calificó la app como práctica, útil y recomendada para otros dueños de bodegas.		
URL de la grabación	Ver grabación		
Timing	00:00 - 5:48		

Entrevista	2	Nombre	Elvis Aranga Mesa
Edad	31	Distrito	Santiago de Surco
Captura de la entrevista:	Elvis Aranga Meza, encargado de un mini market en Surco, compartió su experiencia utilizando la app móvil para la gestión de bodegas, destacando la facilidad de uso tanto para agregar productos como para navegar por las funciones principales, y calificando su utilidad con un 9 sobre 10. Consideró el diseño visual adecuado y sencillo, aunque sugirió mejorar el tamaño de la interfaz en dispositivos móviles. Resaltó la utilidad de funciones como la visualización de fechas de vencimiento para evitar mermas y la organización de productos por lote, lo cual facilita la gestión de promociones. Sugirió incorporar reportes y estadísticas que permitan proyectar ventas y establecer metas. Finalmente, recomendó la plataforma a otros bodegueros, especialmente por su precio y utilidad, aunque señaló la importancia de brindar asistencia a usuarios con menos experiencia tecnológica.		
URL de la grabación	Ver grabación		
Timing	5:48 - 11:47		
Entrevista	3	Nombre	Catalina Villa Guerra
Edad	28	Distrito	Breña
Captura de la entrevista:	Catalina es una administradora de 28 años, encargada de gestionar una bodega familiar en el distrito de Breña. Ella menciona que las funciones que más le gustaron fueron la de alerta de productos próximos a vencer y la de control de stock, ya que considera que le ayudarían a evitar pérdidas por productos caducados y a mantener un mejor seguimiento de sus existencias. Sin embargo, percibe que estas funciones aún son básicas y podrían ofrecer opciones más avanzadas, como recordatorios personalizados o reportes automáticos. En cuanto a la interfaz, a Catalina le agrado el diseño sencillo y organizado, destacando que los botones son fáciles de identificar y las categorías están bien distribuidas. También comentó que la aplicación le resultaría útil para delegar mejor el control del inventario entre los miembros de su familia, facilitando así la administración general de la bodega.		
URL de la grabación	Ver grabación		
Timing	11:48 - 21:31		

Segmento 2: Startups y emprendedores en expansión con necesidades logísticas

Entrevista	4	Nombre	Juan Carlos Ramírez
Edad	49	Distrito	Surquillo
Captura de la entrevista: 	Juan Carlos Ramírez, emprendedor de 49 años, compartió su experiencia al utilizar la aplicación para la gestión de inventarios, destacando la facilidad de uso en el registro y control de productos, así como la organización del historial de movimientos. Consideró que estas herramientas podrían ayudarlo significativamente en su proceso de digitalización, ya que actualmente gestiona las entradas y salidas de manera manual mediante boletas y facturas físicas. En cuanto al diseño, señaló que la interfaz es clara y ordenada, aunque sugirió mejorar la personalización de reportes para adaptarlo mejor a las necesidades de su negocio. Finalmente, destacó que funcionalidades como la alerta de stock bajo y la gestión por lotes serían de gran apoyo para tener un control más preciso del inventario, y que la incorporación de estas herramientas digitales le permitiría automatizar procesos y liberar tiempo operativo en su gestión diaria.		
URL de la grabación	Ver grabación		
Timing	21:31 - 25:14		
Entrevista	5	Nombre	Leonardo Gamboa
Edad	26	Distrito	San Miguel
Captura de la entrevista: 	Leonardo G., emprendedor que maneja actualmente su inventario de manera manual con hojas de Excel y una libreta, probó la plataforma y comentó que le pareció intuitiva, útil y eficaz para el control de su negocio. Señaló que la sección de alertas de stock le resultó especialmente atractiva, ya que le permitiría evitar ventas de productos agotados y responder más rápido a la demanda constante que maneja. En cuanto al diseño, mencionó que la interfaz es clara y sencilla, con botones fáciles de identificar y una navegación fluida. Leonardo destacó que la herramienta podría ayudarlo a organizar mejor sus pedidos y actualizar su inventario sin esfuerzo, reemplazando las hojas manuales que utiliza actualmente. También valoró que la plataforma sea accesible y de fácil uso, algo clave para quienes aún no están acostumbrados a los sistemas digitales, pero buscan dar ese paso hacia la automatización de su negocio.		
URL de la grabación	Ver grabación		
Timing	25:14 - 29:36		
Entrevista	6	Nombre	Gael Rivera
Edad	xx	Distrito	xx
Captura de la entrevista: 	Eduardo de Rivera Sosa, un emprendedor que importa productos desde Asia para venderlos en Perú, comentó que la idea del proyecto le pareció atractiva y muy necesaria para negocios que manejan múltiples referencias de productos. Durante la prueba, resaltó la facilidad de uso y la organización del panel principal, especialmente en el registro de productos y control de stock. Mencionó que actualmente lleva su inventario en Excel y organiza sus pedidos en Notion, por lo que considera que la app podría integrar y simplificar ambos procesos en un solo espacio digital. Valoró la función de alerta de stock bajo y las opciones de historial de movimientos, que le permitirían tener una visión más clara de sus existencias y reducir pérdidas por errores humanos o por actualizaciones tardías. En cuanto a la apariencia visual, Eduardo comentó que la landing page le pareció moderna y atractiva, destacando que transmite confianza y profesionalismo. Sin embargo, sugirió que la exportación de datos a Excel o PDF podría mejorarse con formatos más personalizables.		
URL de la grabación	Ver grabación		
Timing	29:36 - 33:36		

4.3.3. Evaluaciones según heurísticas

APP A EVALUAR StockWise: Aplicación móvil de gestión de inventarios diseñada para bodegas y pequeños emprendimientos. Su objetivo es optimizar el control de productos, fechas de vencimiento y movimientos de stock, ofreciendo una experiencia intuitiva para usuarios no especializados en gestión logística.

TAREAS A EVALUAR

El alcance de esta evaluación comprende la revisión de la usabilidad y experiencia del usuario en las siguientes tareas principales:

1. Registro de un nuevo usuario.
2. Inicio de sesión con credenciales existentes.
3. Registro y edición de productos.
4. Búsqueda y filtrado de productos por nombre, categoría o lote.
5. Visualización de productos próximos a vencer.
6. Registro de salida o venta de productos.

7. Consulta del historial de movimientos.
8. Control de stock y control por lotes.
9. Cierre de sesión.

No están incluidas en esta versión de la evaluación las siguientes tareas:

1. Integración con sistemas externos de pago.
2. Sincronización con otros dispositivos.
3. Administración de usuarios con distintos roles.
4. Funcionalidades futuras de geolocalización o predicción de demanda.

ESCALA DE SEVERIDAD

Nivel	Descripción
1	Problema superficial: Puede ser fácilmente superado por el usuario y ocurre con muy poca frecuencia. No necesita ser arreglado a no ser que exista disponibilidad de tiempo.
2	Problema menor: Puede ocurrir un poco más frecuentemente o es un poco más difícil de superar para el usuario. Se le debería asignar una prioridad baja resolverlo de cara al siguiente reléase.
3	Problema mayor: Ocurre frecuentemente o los usuarios no son capaces de resolverlos. Es importante que sean corregidos y se les debe asignar una prioridad alta.
4	Problema muy grave: Un error de gran impacto que impide al usuario continuar con el uso de la herramienta. Es imperativo que sea corregido antes del lanzamiento.

TABLA RESUMEN DE HALLAZGOS

#	Problema	Escala de severidad	Heurística/Principio violado(a)
1	Confusión inicial entre "Producto" y "Lote".	2	Usability – Claridad del lenguaje y correspondencia con el mundo real.
2	Falta de acceso rápido al registro de ventas.	3	Usability – Flexibilidad y eficiencia de uso.
3	Ausencia de módulo de pagos o créditos pendientes.	3	Information Architecture – Is it complete?
4	Falta de reportes visuales o estadísticas	2	Inclusive Design – Accesibilidad visual.
5	Recordatorios limitados para productos próximos a vencer	2	Usability – Visibilidad del estado del sistema.

DESCRIPCIÓN DE PROBLEMAS

PROBLEMA N° 1: Confusión inicial entre "Producto" y "Lote" Severidad: 2

Heurística violada: Usabilidad – Correspondencia entre el sistema y el mundo real.

Problema:

Durante las pruebas, los usuarios manifestaron dudas iniciales sobre la diferencia entre "producto" y "lote". Aunque lograron comprenderlo después de explorar la app, el término no es intuitivo para todos los perfiles de usuarios, especialmente aquellos con poca experiencia digital.

Recomendación:

Incorporar una breve descripción contextual o un globo de ayuda que aclare la diferencia entre ambos conceptos (por ejemplo: "Producto: artículo registrado en el inventario. Lote: grupo de unidades del mismo producto con una fecha de vencimiento o ingreso común").

PROBLEMA N° 2: Falta de acceso rápido al registro de ventas Severidad: 3

Heurística violada: Usabilidad – Flexibilidad y eficiencia de uso.

Problema:

Usuarios señalaron que, aunque el registro de productos es sencillo, no existe un acceso directo desde el dashboard para registrar ventas o salidas. Esto implica más pasos de navegación y retrasa la gestión diaria.

Recomendación:

Incluir un botón visible o un acceso rápido en el dashboard para registrar ventas o salidas directamente, sin pasar por el menú lateral.

PROBLEMA N° 3: Ausencia de módulo de pagos o créditos pendientes Severidad: 3

Heurística violada: Information Architecture – Is it complete?

Problema:

Varios usuarios mencionaron la necesidad de registrar pagos pendientes o créditos, dado que muchas bodegas operan con ventas fiadas. La ausencia de esta función limita la utilidad integral de la app.

Recomendación:

Agregar un submódulo para registrar clientes con deudas y fechas de pago, con alertas visuales y posibilidad de marcar los pagos como cancelados.

PROBLEMA N° 4: Falta de reportes visuales o estadísticas Severidad: 2

Heurística violada: Usabilidad – Visibilidad del estado del sistema.

Problema:

Los usuarios destacaron que la app podría mejorar si mostrara reportes o gráficos de ventas y stock. Actualmente, la información está distribuida, pero no se resume de forma visual.

Recomendación:

Incorporar una vista de "Resumen de actividad" con gráficos simples (barras o pastel) sobre productos más vendidos, alertas y stock por categoría.

PROBLEMA N° 5: Recordatorios limitados para productos próximos a vencer Severidad: 2

Heurística violada: Usabilidad – Prevención de errores.

Problema:

Catalina valoró la alerta de productos próximos a vencer, pero comentó que sería mejor si pudiera configurar recordatorios personalizados según tipo de producto o periodo (por ejemplo, 5, 10 o 30 días antes del vencimiento).

Recomendación:

Permitir que el usuario ajuste la anticipación de alertas y el canal de notificación (push o correo).

CONCLUSIÓN GENERAL

La app **StockWise** presenta una excelente base de usabilidad y accesibilidad, destacando por su claridad visual, fluidez de navegación y aprendizaje rápido incluso en usuarios con baja experiencia tecnológica.

Las oportunidades de mejora se centran en profundizar funciones avanzadas de gestión (créditos, reportes, recordatorios personalizados) y refinar detalles visuales en dispositivos móviles.

En general, los usuarios calificaron la experiencia como positiva, práctica y recomendable, con potencial para convertirse en una herramienta estándar para la gestión de bodegas pequeñas y medianas.

Conclusiones y recomendaciones

El desarrollo de las funcionalidades propuestas para StockWise responde a las necesidades reales de emprendedores, pymes y startups que buscan optimizar su gestión de inventarios de manera simple, rápida y eficiente. A través de un enfoque centrado en el usuario, se priorizan características esenciales como el control de stock, la generación de alertas inteligentes, reportes visuales y una experiencia de uso intuitiva. Además, la estrategia de diferenciación frente a la competencia, basada en la simplicidad, accesibilidad y enfoque especializado, refuerza el potencial de StockWise para posicionarse como una solución líder en el mercado latinoamericano. Con esta base sólida, el proyecto avanza hacia la creación de una aplicación móvil de alto valor, adaptable y preparada para el crecimiento continuo.

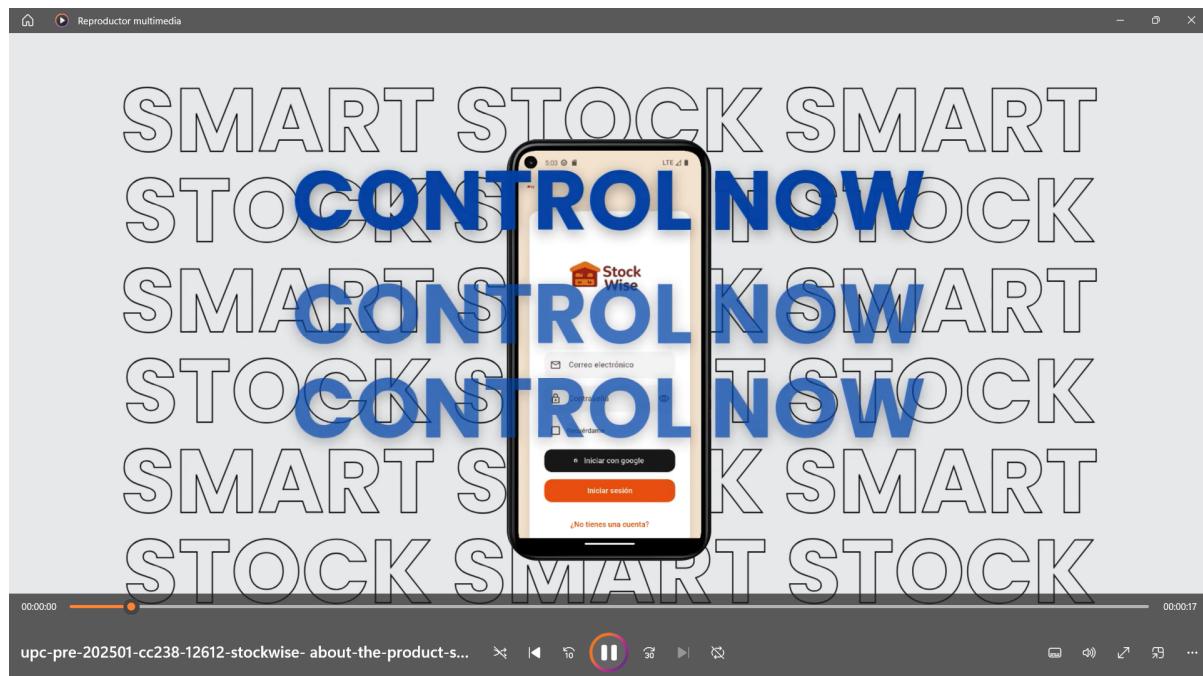
Asimismo, la propuesta de StockWise demuestra un entendimiento profundo de las necesidades reales del mercado, integrando funciones que responden directamente a los desafíos cotidianos de los negocios en crecimiento. Al combinar simplicidad operativa con capacidades avanzadas de análisis, la aplicación se convierte en un aliado estratégico que permite a los usuarios anticiparse a la demanda, gestionar mejor sus recursos y mantener un equilibrio saludable entre inversión y abastecimiento. Esta convergencia entre usabilidad, tecnología y valor práctico refuerza la visión de StockWise como una plataforma preparada para evolucionar junto con sus usuarios, adaptándose a distintos sectores y escalas empresariales sin perder su esencia orientada a la eficiencia y el control inteligente del inventario.

Video App Validation

Video About-the-Product

StockWise es una plataforma digital y móvil diseñada para ofrecer una gestión integral de inventarios, facilitando el control automático de vencimientos, niveles mínimos y la administración de kits de productos. Su modelo de negocio se enfoca en brindar a pequeños y medianos comercios una herramienta accesible, fácil de usar y orientada a reducir pérdidas y mejorar la toma de decisiones. El usuario puede interactuar directamente con la aplicación escaneando productos desde su celular, recibiendo alertas tempranas cuando un artículo está por agotarse o vencer, y visualizando en tiempo real un dashboard con indicadores clave y reportes detallados. En el video se muestran escenas donde el usuario registra un producto, revisa el estado

del stock y confirma pedidos con un solo toque, demostrando la rapidez y simplicidad del sistema. Como afirma uno de los usuarios, "StockWise me ha permitido tener mi inventario bajo control sin perder tiempo; ahora todo está a un clic y nunca más se me pasó un vencimiento"



Enlace del video: <https://youtu.be/OPvuExjrxCY>

Enlace del video: <https://drive.google.com/drive/folders/1AuV3KksbR5Sp-w3XliohkKfkipNsDekE?usp=sharing>

Video About-the-team



Enlace del video: https://www.canva.com/design/DAG4m3m3AM0/5BJYfYLJYhk4Mk7ok36A0w/watch?utm_content=DAG4m3m3AM0&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utllid=hcaa51ee0b3

Bibliografía

1. Dux Software. (2025, 9 abril). Dux Software: El Sistema de Gestión para tu Negocio. <https://www.duxsoftware.com.ar/>
2. Mecalux. (s. f.). Store fulfillment. <https://www.mecalux.pe/software/store-fulfillment>
3. SoftDolt. (s. f.). Vendus: agiliza la gestión de tu punto de venta. <https://www.softwaredoit.es/vendus/vendus.html>

Anexos

Enlace repositorio del reporte: <https://github.com/upc-pre-202520-1ACC0238-12612-Stoq/Report>

Enlace del evenstorming: https://miro.com/app/board/uXjVJlfQcmY=/?share_link_id=739758304264