Xantina

Brand Guidelines

Esta guía define el lenguaje visual, el estilo de diseño y los principios que dan forma a la experiencia de marca Xantina, asegurando claridad, coherencia y el equipo y el canal de comunicación.

En su esencia, Xantina celebra la pasión, la conexión y la comunidad a través de la cerveza artesanal. Su identidad prioriza claridad, nuevo contexto y la diversa desde la trasladidad de una receta hasta el valor de compartir conocimiento dentro de una comunidad diverse.

Aquí encontrarás los elementos de diseño fundamentales que dan forma a la experiencia de marca Xantina, desde la voz y la filosofía, hasta los guías de uso, tono y accesibilidad.

Ya sea que diseñes para plataformas digitales, experiencias presenciales o materiales de comunicación, esta guía actúa como punto de contacto rebaja a autenticidad, calidez y excelencia que definen a Xantina.

Contents

01 Brand Strategy
02 Personality
03 Logo
04 Color
05 Typography
06 Art Direction

01 Brand Strategy

En el mundo del café de especialidad, la pasión abunda, pero la claridad a menudo falta.

Cada preparación, cada receta, cada descubrimiento merece ser compartido con claridad y claridad. Xantina nace para ofrecer una plataforma donde la comunidad y la especialidad con herramientas de trazabilidad, registro y análisis, combinadas con un entorno social que celebra el conocimiento, la experimentación y la conexión.

Creemos que la comunidad es el corazón de nuestro.

Ya sea que una taza, sentes un punto de encuentro en lugar diverse de barrio, pasión compartida, o una descubrirá nuevas recetas, Xantina con otros, y construir conocimiento que refuerza la confianza y la conexión del café diverse de cada preparación.

En Xantina, cada registro es un paso hacia la excelencia, y cada conexión, una semilla que fortalece la cultura del Porque el café no solo se bebe, se vive.

02 Personality

La voz de Xantina de vida a nuestro posición por el café. A través de nuestras palabras y mensajes, buscamos inspirar, educar y conectar a las personas que viven el café como parte de su rutina diaria. Nuestro tono es cálido, hablamos, cercanos y comunicativo. Por eso, las comunicamos con un lenguaje rebajo, auténtico y cercano, que refuerza la confianza y la pertenencia. Valoramos la colaboración, la diversidad de ideas, valores y experiencias.

Tone & Voice

Our Vision why we exist
Construir una comunidad donde cada persona puede crecer, aprender y compartir su pasión por el café de especialidad.

Our Mission what we do
Ofrecer herramientas, espacios y equipos para registrar, analizar y compartir preparaciones, fortaleciendo la curiosidad entre baristas, entusiastas y catadores.

Our Promise how we help
Acompañamos a la comunidad catadores en su crecimiento, ofreciendo herramientas de trazabilidad, unlocks recordaga y pasión en cada taza.

Sample Copy

Tu Café, Tu Receta
Cada preparación es una oportunidad de aprender. Comparte tus descubrimientos y descubre cómo otros disfrutan el café que amas.

Aprende Entre y Comienza
Comienza cada taza en nuestra plataforma y conecta con nuestra comunidad de especialistas.

Cada Preparación, No Solo el Resultado
Porque el café no es solo el resultado, es el camino. Cada detalle en tus preparaciones y derrotas merece ser compartido con cada paso.

Un Lugar Donde el Café Une a Personas
Sigue tus calibrates favoritos, descubre nuevos orígenes y conecta con personas que comparten tu pasión por el café de especialidad.

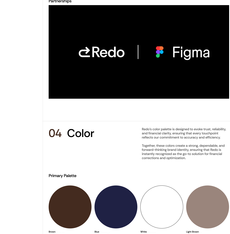
03 Logo

The Redo logo is a sleek, modern arrow that curves backward, symbolizing the power to reverse correct, and restart with ease. The clean, bold typeface reinforces this represents our core mission: making businesses go back, fix errors, and recover lost value.

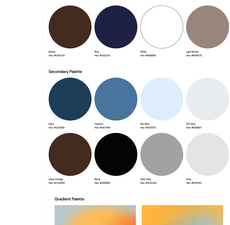
Designed with clean, sharp lines, the arrow conveys precision and forward momentum, while the rounded letters soften rigidity and adaptability in financial corrections. The color palette reinforces trust and clarity—deep blues or greens for stability, with a vibrant accent like lime or teal for action and resolution.

More than just a symbol, the Redo logo embodies our commitment to turning mistakes into learning opportunities for growth—because in business, every mistake deserves a second chance.

Primary Lockup



Clearspace



Secondary Lockups

Incorrect Usage

Do not rotate the mark | Do not stretch the logo | Do not change the color of the mark above

Do not outline the logo | Do not remove the mark | Do not add gradients to the logo

Partnerships

04 Color

Redo's color palette is designed to evoke trust, reliability, and forward momentum. Deep blues and greens ground reflects our commitment to accuracy and efficiency.

Together, these colors create a strong, dependable, and forward-thinking brand identity, ensuring that Redo is instantly recognized as the go-to solution for financial corrections and optimization.

Primary Palette

Blue	Teal	White	Light Green
Hex: #0A1A2F	Hex: #0C5C5C	Hex: #FFFFFF	Hex: #A6A6C5

Secondary Palette

Navy	Lagoon	Sky Blue	Off-White
Hex: #1E3A8A	Hex: #0E7490	Hex: #E0F2FE	Hex: #E3E3E3

Deep Orange	Peach	Dark Gray	Gray
Hex: #F97316	Hex: #FDBB60	Hex: #1F2A37	Hex: #6B7280

Gradient Palette

Gradient 1

Gradient 2

Gradient 3

Gradient 4

05 Typography

Redo's typography balances clarity and professionalism with a modern yet timeless type pairing, reinforcing our commitment to accuracy, efficiency, and financial stability.

Aa

Primary Sans-Serif (**Rethink Sans Reg**) is a clean, modern sans-serif typeface that ensures legibility and precision in data-driven interfaces. Its balanced and open structure reflects clarity, efficiency, and trust, making it ideal for dashboards, reports, and financial tools and user interfaces.

Secondary Serif (**Hedvig Letters Serif**) is a refined, authoritative serif font that adds a touch of tradition and sophistication to our brand. It complements the clarity of the sans-serif with a more formal tone, reinforcing Redo's expertise and reliability in correcting financial discrepancies.

This duo ensures a balanced and cohesive typeface pairing that combines modern clarity with traditional elegance, approachable, ensuring Redo's brand communication is always clear, professional, and dependable.

Primary Typeface

Rethink Sans Reg

Secondary Typeface

Hedvig Letters Serif

Sizing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Clear Up Confusion, Gain Peace of Mind

Type Base / Typical — 120% Leading — 24 Tracking

Whether it's a bank error, an unauthorized charge, or an overlooked refund, we ensure you don't pay for something you shouldn't have.

Type Base 4px / Regular — 120% Leading — 0% Tracking

Our team works diligently to recover lost funds, correct errors, and prevent future issues, so your business —not you—can feel confident about every dollar in your account.

Type Base 4px / Medium — 120% Leading — 0% Tracking

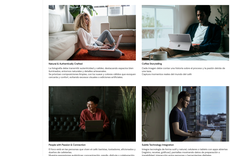
Transform errors—duplicate? wrong charge or lost—into clarity and confidence. Whether it's an incorrect charge, a duplicate transaction, or a misplaced refund, we work with you to ensure every dollar is accounted for and recovered—so your business can focus on what matters: growth and confidence.

Type Base 4px / Regular — 120% Leading — 0% Tracking

06 Art Direction

La dirección artística de Xantina refuerza los valores fundamentales de la marca: claridad, conexión y pasión por la especialidad. Nuestro lenguaje visual combina imaginerías que reflejan autenticidad, calidez y dedicación.

Nuestra estética equilibra la precisión técnica del café de especialidad y la energía de la comunidad catadora, combinando momentos cotidianos con una estética cuidada, neutral y inspiradora.



Natural & Authentic Color
Tonos neutros y naturales evocan calidez, autenticidad y conexión humana. Se complementan con acentos vibrantes inspirados en la naturaleza, asegurando equilibrio entre profesionalismo y cercanía.

Light Photo Overlays
Fotografías con tonalidades suaves y cálidas, ligeramente desaturadas, ayudan a mantener un tono cercano y auténtico. Nuestra paleta de colores combina tonos neutros y naturales con acentos vibrantes inspirados en la naturaleza, reforzando la conexión entre profesionalismo y cercanía.

Light Photo Overlays
Fotografías con tonalidades suaves y cálidas, ligeramente desaturadas, ayudan a mantener un tono cercano y auténtico. Nuestra paleta de colores combina tonos neutros y naturales con acentos vibrantes inspirados en la naturaleza, reforzando la conexión entre profesionalismo y cercanía.

All Rights Reserved